

# 令和5年度第二回足立区経済活性化会議

## 別冊資料

令和5年度事業実施状況	頁
(1) 補助金・融資	
① 小規模事業者経営改善補助金	1
② 運輸事業者エネルギー価格高騰対策支援金	2
③ IT・IoT導入補助金	3
④ 緊急経営融資（特別借換）	4
(2) 相談会・セミナー	
① デジタル人材育成講座	5
② 人材確保個別相談会	6
③ あだち子ども未来起業塾	7
(3) 消費喚起・5大イベント	
① 消費喚起策	8
② 5大イベント	10

(1)補助金・融資 ①

事業名	<b>小規模事業者経営改善補助金</b>															
事業目的	経営改善計画作成を通して、区内小規模事業者の資材・燃料高騰に対応する経営力を強化する。															
事業実施状況	<p><b>1 補助金概要</b></p> <p>(1) 補助上限額 200万円 (令和4年度の60万円から拡充)</p> <p>(2) 補助率 2/3 (令和4年度の1/2から拡充)</p> <p>(3) 補助対象者数 300者 (令和4年度の45者から拡充)</p> <p>(4) 事業者規模：製造業、建設業、運輸業、その他の場合は20人以下、商業又はサービス業の場合は5人以下の事業者 (中小企業基本法第2条第5項)</p> <p>(5) 計画書作成相談受付期間：令和5年6月1日～11月30日 (事前相談必須)</p> <p>(6) 申請期間：令和5年6月1日～令和6年2月13日</p> <p>※ (1)(2)は令和5年度4月、(3)は令和5年度12月補正予算にて拡充</p>															
	<p><b>2 申請件数等 (1月4日現在)</b></p> <table border="1" data-bbox="316 768 1422 952"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和4年度 (参考)</th> <th>令和5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>相談件数 (11/30締切)</td> <td>67件</td> <td>472件</td> </tr> <tr> <td>申請件数</td> <td>56件</td> <td>310件</td> </tr> <tr> <td>交付決定金額</td> <td>9,686千円</td> <td>130,444千円</td> </tr> </tbody> </table>		令和4年度 (参考)	令和5年度	相談件数 (11/30締切)	67件	472件	申請件数	56件	310件	交付決定金額	9,686千円	130,444千円			
		令和4年度 (参考)	令和5年度													
相談件数 (11/30締切)	67件	472件														
申請件数	56件	310件														
交付決定金額	9,686千円	130,444千円														
<p><b>3 主な申請内容</b></p> <table border="1" data-bbox="316 1435 1501 1839"> <thead> <tr> <th>業種</th> <th>主な申請内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>製造業</td> <td>加工用機械、コンプレッサー、加工機メンテナンス、生産管理ソフト及び管理専用タブレット、専用CAD及びCAD連動機械の修理</td> </tr> <tr> <td>運輸業</td> <td>エコタイヤ</td> </tr> <tr> <td>小売業</td> <td>厨房機器、換気装置、店舗改修 (壁・床・照明など)、看板改修</td> </tr> <tr> <td>医療</td> <td>歯科用ユニットの購入</td> </tr> <tr> <td>情報通信業</td> <td>動画編集専用PC、AIモデル開発用ハード・ソフトの購入</td> </tr> <tr> <td>農業</td> <td>ビニールハウスの設置</td> </tr> <tr> <td>娯楽業</td> <td>音楽編集用ハード・ソフトの購入</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>4 相談時の希望補助額</b> 平均約126万円 (補助上限200万円)</p>	業種	主な申請内容	製造業	加工用機械、コンプレッサー、加工機メンテナンス、生産管理ソフト及び管理専用タブレット、専用CAD及びCAD連動機械の修理	運輸業	エコタイヤ	小売業	厨房機器、換気装置、店舗改修 (壁・床・照明など)、看板改修	医療	歯科用ユニットの購入	情報通信業	動画編集専用PC、AIモデル開発用ハード・ソフトの購入	農業	ビニールハウスの設置	娯楽業	音楽編集用ハード・ソフトの購入
業種	主な申請内容															
製造業	加工用機械、コンプレッサー、加工機メンテナンス、生産管理ソフト及び管理専用タブレット、専用CAD及びCAD連動機械の修理															
運輸業	エコタイヤ															
小売業	厨房機器、換気装置、店舗改修 (壁・床・照明など)、看板改修															
医療	歯科用ユニットの購入															
情報通信業	動画編集専用PC、AIモデル開発用ハード・ソフトの購入															
農業	ビニールハウスの設置															
娯楽業	音楽編集用ハード・ソフトの購入															
今後の方針等	<p>(1) 経営改善計画作成の支援から申請まで遅滞なく補助交付できるよう、産業経済部内で協力体制を構築し、連携して運営していく。</p> <p>(2) 経営改善計画に従って効果を詳細に測定できるシートを、国や都を参考にしながら検討していく。</p>															

(1)補助金・融資 ②

<p>事業名</p>	<p>運輸事業者エネルギー価格高騰対策支援金</p>																																										
<p>事業目的</p>	<p>エネルギー価格高騰の影響を受け、価格転嫁が困難な足立区内の中小運輸事業者を支援するために、令和5年12月1日より実施。</p>																																										
<p>事業実施状況</p>	<p>1 支援金概要                  (1) 対象：運輸業を営む区内中小事業者の事業用車両（緑ナンバー・黒ナンバー）                  (2) 申請期間：令和5年12月1日～令和6年3月1日</p> <p>2 申請件数等（1月4日現在）</p> <table border="1" data-bbox="320 640 1509 976"> <thead> <tr> <th></th> <th>総計</th> <th colspan="2">(内訳)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>申請件数</td> <td>365者</td> <td>12月：365者</td> <td>1月：0者</td> </tr> <tr> <td>交付決定件数</td> <td>43者（309台） （※1）</td> <td>12月：43者</td> <td>1月：0者</td> </tr> <tr> <td>交付決定金額</td> <td>5,727千円 （※2）</td> <td>12月：5,727千円</td> <td>1月：0千円</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 交付決定件数・金額（車両別内訳）</p> <table border="1" data-bbox="320 1077 1509 1496"> <thead> <tr> <th>車両の種別</th> <th>支援金額</th> <th>交付決定台数 （※1の内訳）</th> <th>交付決定金額 （※2の内訳）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>トラック等</td> <td>23,000円／1台</td> <td>217台</td> <td>4,991千円</td> </tr> <tr> <td>軽貨物等</td> <td>8,000円／1台</td> <td>4台</td> <td>32千円</td> </tr> <tr> <td>タクシー等</td> <td>8,000円／1台</td> <td>88台</td> <td>704千円</td> </tr> <tr> <td>バス</td> <td>35,000円／1台</td> <td>0台</td> <td>0千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>309台 ※ 交付決定43者の合計</td> <td>5,727千円</td> </tr> </tbody> </table> <p>4 受託事業者・契約金額                  株式会社フルキャスト 3,759千円                  申請受付・審査、問い合わせ対応、通知の発送等を委託</p> <p>5 周知の具体策について                  (1) 区ホームページ、SNS、「公社ニュース トキメキ」12月号掲載                  (2) 各運輸団体への周知</p>				総計	(内訳)		申請件数	365者	12月：365者	1月：0者	交付決定件数	43者（309台） （※1）	12月：43者	1月：0者	交付決定金額	5,727千円 （※2）	12月：5,727千円	1月：0千円	車両の種別	支援金額	交付決定台数 （※1の内訳）	交付決定金額 （※2の内訳）	トラック等	23,000円／1台	217台	4,991千円	軽貨物等	8,000円／1台	4台	32千円	タクシー等	8,000円／1台	88台	704千円	バス	35,000円／1台	0台	0千円	合計		309台 ※ 交付決定43者の合計	5,727千円
	総計	(内訳)																																									
申請件数	365者	12月：365者	1月：0者																																								
交付決定件数	43者（309台） （※1）	12月：43者	1月：0者																																								
交付決定金額	5,727千円 （※2）	12月：5,727千円	1月：0千円																																								
車両の種別	支援金額	交付決定台数 （※1の内訳）	交付決定金額 （※2の内訳）																																								
トラック等	23,000円／1台	217台	4,991千円																																								
軽貨物等	8,000円／1台	4台	32千円																																								
タクシー等	8,000円／1台	88台	704千円																																								
バス	35,000円／1台	0台	0千円																																								
合計		309台 ※ 交付決定43者の合計	5,727千円																																								
<p>今後の方針等</p>	<p>引き続き各運輸団体等に周知し、申請に結び付けていく。</p>																																										

(1)補助金・融資 ③

<p>事業名</p>	<p>IT・IoT導入補助金</p>																
<p>事業目的</p>	<p>事業者が自らの強みと弱みを踏まえた経営上の課題を見出すとともに、自社でIT・IoTを導入活用することで、生産性の向上及び業務の効率化等の実現を支援する。</p>																
<p>事業実施状況</p>	<p><b>1 補助交付対象</b>  (1) IT活用  ITツールまたは新たな設備の導入による経費  例) 顧客管理、在庫管理システム、CAD・CAM等のソフトウェア  (2) IoT活用  複数の機械等がネットワーク環境に接続され、そこから収集される情報・データを活用した、①監視(モニタリング)、②保守(メンテナンスサービス)、③制御(コントロール)、④データ分析(アナライズ)の費用  例) センサー、webカメラ、IoT化に必要な通信機器等</p> <p><b>2 補助金交付額</b>  IT活用 : <u>上限75万円</u> (令和4年度まで50万円)  IoT活用 : <u>上限150万円</u> (令和4年度まで100万円)  補助率 : いずれも <u>2/3</u> (令和4年度まで1/2)</p> <p>※ 令和5年度からは、燃料や原材料の物価高騰等、厳しい経営環境の中でもITツール等を導入し、経営改善を図る意欲的な企業を支援するため補助上限、補助率を拡充して実施している。</p> <p><b>3 過去の申請実績</b>  令和3年度実績 12件 (IT 11件、IoT 1件)  令和4年度実績 17件 (IT 17件、IoT 0件)  令和5年度実績 21件 (IT 20件、IoT 1件)  ※ 令和5年度については12月末現在の件数。今後増減の可能性あり。  例) 図面管理ソフトウェア導入(製造業)、見積積算システム導入(建設業)</p> <div data-bbox="488 1473 1326 1861" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>申請実績の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>IT (件)</th> <th>IOT (件)</th> <th>合計 (件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和3年度</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>令和4年度</td> <td>17</td> <td>0</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>令和5年度</td> <td>20</td> <td>1</td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table> </div>	年度	IT (件)	IOT (件)	合計 (件)	令和3年度	11	1	12	令和4年度	17	0	17	令和5年度	20	1	21
年度	IT (件)	IOT (件)	合計 (件)														
令和3年度	11	1	12														
令和4年度	17	0	17														
令和5年度	20	1	21														
<p>今後の方針等</p>	<p>今年度は物価高騰等の影響を考慮し、補助上限、補助率を拡充して実施したことにより、例年よりも多くの申請があった。物価高騰の影響が継続していく見込みが高いことから令和6年度も引き続き令和5年度の拡充内容を継続し実施していくことを検討する。</p>																

(1)補助金・融資 ④

事業名	<b>緊急経営資金（特別借換）</b>																																																					
事業目的	<p>物価高騰等で区の緊急経営資金の返済に苦慮している区内事業者のため、令和5年8月1日から実施。</p> <p>※ 緊急経営資金 新型コロナウイルス感染拡大対策資金として、令和2年3月9日からあっせん融資を実施。信用保証料全額助成、利子補給は1年目全額、2年目以降5年目までは貸付利率の3分の2を助成。</p>																																																					
事業実施状況	<p>1 緊急経営資金（特別借換）の主な特長</p> <p>(1) 信用保証料の全額補助 (2) 最大12か月の据置期間の設定が可能 (3) 借換え元の融資の返済が開始されていなくても借換えの対象とする。 (4) 金融機関が事業者の強み弱みを分析する「SWOT分析・事業性評価シート」を作成し、事業者への伴走支援の促進させている。</p> <p>2 受付件数及び実行件数</p> <table border="1" data-bbox="346 925 1513 1229"> <thead> <tr> <th>月</th> <th>申請件数</th> <th>実行件数</th> <th>実行金額</th> <th>信用保証料補助額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.8月</td> <td>101件</td> <td>0件</td> <td>0千円</td> <td>0千円</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>85件</td> <td>5件</td> <td>32,000千円</td> <td>716千円</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>75件</td> <td>89件</td> <td>838,630千円</td> <td>22,145千円</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>61件</td> <td>72件</td> <td>786,350千円</td> <td>19,879千円</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>80件</td> <td>63件</td> <td>599,790千円</td> <td>14,075千円</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>402件</td> <td>229件</td> <td>2,256,770千円</td> <td>56,815千円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 東京信用保証協会へ借換え元融資の保証料返還額を確認してから返還額と借換融資の保証料の差額を助成するため、他の融資よりも1ヶ月から2ヶ月程度遅れて事務処理される。よって、特別借換の当月分の実行実績は翌月分以降の実行実績として計上する。</p> <div data-bbox="387 1400 1428 1848"> <p style="text-align: center;"><b>緊急経営資金（特別借換）実行件数等の推移</b></p> <table border="1" style="display: none;"> <caption>緊急経営資金（特別借換）実行件数等の推移</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>実行金額 (千円)</th> <th>実行件数 (件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9月</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>32,000</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>838,630</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>599,790</td> <td>63</td> </tr> </tbody> </table> </div>				月	申請件数	実行件数	実行金額	信用保証料補助額	R5.8月	101件	0件	0千円	0千円	9月	85件	5件	32,000千円	716千円	10月	75件	89件	838,630千円	22,145千円	11月	61件	72件	786,350千円	19,879千円	12月	80件	63件	599,790千円	14,075千円	計	402件	229件	2,256,770千円	56,815千円	月	実行金額 (千円)	実行件数 (件)	9月	0	0	10月	32,000	5	11月	838,630	89	12月	599,790	63
月	申請件数	実行件数	実行金額	信用保証料補助額																																																		
R5.8月	101件	0件	0千円	0千円																																																		
9月	85件	5件	32,000千円	716千円																																																		
10月	75件	89件	838,630千円	22,145千円																																																		
11月	61件	72件	786,350千円	19,879千円																																																		
12月	80件	63件	599,790千円	14,075千円																																																		
計	402件	229件	2,256,770千円	56,815千円																																																		
月	実行金額 (千円)	実行件数 (件)																																																				
9月	0	0																																																				
10月	32,000	5																																																				
11月	838,630	89																																																				
12月	599,790	63																																																				
今後の方針等	<p>令和5年8月1日から実施した緊急経営資金（特別借換）は402件の申請があり、緊急経営資金申請の3割以上を占めておりニーズが高い。今後も区内の経済状況を注視しつつ、引き続き区内事業者に対しきめ細かく丁寧な支援を行っていく。</p>																																																					

(2)相談会・セミナー ①

<p>事業名</p>	<p>デジタル人材育成講座</p>																		
<p>事業目的</p>	<p>(1) 身近なテーマ（紙のデジタル化など）を通じて自社の課題に目を向け、解決に適したIT導入を進める一連の流れを理解するとともに、IT・DX化を推進できる人材育成を目指す。                  (2) プログラミング言語の知識がなくても、アプリケーションなどの開発ができる「ノーコードツール・ローコードツール」を実際に体験してもらい、比較的容易にできる自社業務のIT化へのきっかけを作る。</p>																		
<p>事業実施状況</p>	<p>1 主な講座内容</p> <table border="1" data-bbox="293 613 1517 1704"> <thead> <tr> <th data-bbox="293 613 557 680"></th> <th data-bbox="561 613 743 680">人数</th> <th data-bbox="748 613 1142 680">主な内容</th> <th data-bbox="1147 613 1517 680">主な意見</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="293 687 557 1099">                     デジタル化検討講座（3日制） 7/12、21、26                 </td> <td data-bbox="561 687 743 1099">                     定員 15名                      申込 11名                       参加                      1日目 11人                      2日目 8人                      3日目 7人                 </td> <td data-bbox="748 687 1142 1099">                     ① 業務フローの描き方、それを元にした必要な情報の可視化やボトルネックの見つけ方                      ② 会社全体での重要課題の洗い出しと優先順位付け、それを元にしたDX化方針の描き方                 </td> <td data-bbox="1147 687 1517 1099">                     ① 座学もグループワークのときも様々な意見が聞けて良かった。                      ② システム導入の経験がないので、流れがイメージできてよかった。                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1106 557 1397">                     RFP作成、ベンダー選定基礎講座（2日制） 8/23、29                 </td> <td data-bbox="561 1106 743 1397">                     定員 15名                      申込 7名                       参加                      1日目 4人                      2日目 4人                 </td> <td data-bbox="748 1106 1142 1397">                     ① RFPの基礎知識、作成                      ② ベンダー（ツール）評価の仕方                 </td> <td data-bbox="1147 1106 1517 1397">                     ① 専門用語がたくさん出てくると思ったが、わかりやすい言葉で理解しやすかった。                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="293 1404 557 1704">                     ノーコード・ローコード基礎講座（2日制） 9/21、28                 </td> <td data-bbox="561 1404 743 1704">                     定員 10名                      申込 10名                       参加                      1日目 6人                      2日目 7人                 </td> <td data-bbox="748 1404 1142 1704">                     ① ノーコード・ローコードの基礎知識                      ② サイボウズのkintoneを、PCを用意し体験                 </td> <td data-bbox="1147 1404 1517 1704">                     ① YouTubeなどで独学していたが、今回のセミナーで一からゆっくり学ぶことができよかった。                 </td> </tr> </tbody> </table>				人数	主な内容	主な意見	デジタル化検討講座（3日制） 7/12、21、26	定員 15名 申込 11名  参加 1日目 11人 2日目 8人 3日目 7人	① 業務フローの描き方、それを元にした必要な情報の可視化やボトルネックの見つけ方 ② 会社全体での重要課題の洗い出しと優先順位付け、それを元にしたDX化方針の描き方	① 座学もグループワークのときも様々な意見が聞けて良かった。 ② システム導入の経験がないので、流れがイメージできてよかった。	RFP作成、ベンダー選定基礎講座（2日制） 8/23、29	定員 15名 申込 7名  参加 1日目 4人 2日目 4人	① RFPの基礎知識、作成 ② ベンダー（ツール）評価の仕方	① 専門用語がたくさん出てくると思ったが、わかりやすい言葉で理解しやすかった。	ノーコード・ローコード基礎講座（2日制） 9/21、28	定員 10名 申込 10名  参加 1日目 6人 2日目 7人	① ノーコード・ローコードの基礎知識 ② サイボウズのkintoneを、PCを用意し体験	① YouTubeなどで独学していたが、今回のセミナーで一からゆっくり学ぶことができよかった。
	人数	主な内容	主な意見																
デジタル化検討講座（3日制） 7/12、21、26	定員 15名 申込 11名  参加 1日目 11人 2日目 8人 3日目 7人	① 業務フローの描き方、それを元にした必要な情報の可視化やボトルネックの見つけ方 ② 会社全体での重要課題の洗い出しと優先順位付け、それを元にしたDX化方針の描き方	① 座学もグループワークのときも様々な意見が聞けて良かった。 ② システム導入の経験がないので、流れがイメージできてよかった。																
RFP作成、ベンダー選定基礎講座（2日制） 8/23、29	定員 15名 申込 7名  参加 1日目 4人 2日目 4人	① RFPの基礎知識、作成 ② ベンダー（ツール）評価の仕方	① 専門用語がたくさん出てくると思ったが、わかりやすい言葉で理解しやすかった。																
ノーコード・ローコード基礎講座（2日制） 9/21、28	定員 10名 申込 10名  参加 1日目 6人 2日目 7人	① ノーコード・ローコードの基礎知識 ② サイボウズのkintoneを、PCを用意し体験	① YouTubeなどで独学していたが、今回のセミナーで一からゆっくり学ぶことができよかった。																
<p>今後の方針等</p>	<p>「システム導入について、全体像がわかった」「もう少し高度な操作も体験してみたかった」等の意見があった。参加者の声や参加者数など今年度の結果等を踏まえ、講座内容や、デジタル人材育成の必要性を伝える周知の工夫などを検討し、令和6年度についても実施予定である。</p>																		

(2)相談会・セミナー ②

事業名	<b>人材確保個別相談会</b>																												
事業目的	人手不足に悩む区内中小企業を支援するため、足立成和信用金庫との共催で人材確保個別相談会を開催する。																												
事業実施状況	<b>1 開催概要</b> (1) 日時 令和6年2月28日(水) 午後1時～5時 (2) 会場 東京芸術センター21階 天空劇場(足立区千住1-4-1) (3) 内容等																												
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">内容</th> <th style="width: 25%;">所要時間等</th> <th style="width: 25%;">定数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>個別相談会</td> <td>25分×4回</td> <td>各回10社 (10ブース)</td> </tr> <tr> <td>セミナー ※ 個別相談会の合間に実施 ① 昨今の人材不足について ② 外国人材の受け入れについて</td> <td>30分×2回</td> <td>各回50名</td> </tr> </tbody> </table>			内容	所要時間等	定数	個別相談会	25分×4回	各回10社 (10ブース)	セミナー ※ 個別相談会の合間に実施 ① 昨今の人材不足について ② 外国人材の受け入れについて	30分×2回	各回50名																	
	内容	所要時間等	定数																										
	個別相談会	25分×4回	各回10社 (10ブース)																										
	セミナー ※ 個別相談会の合間に実施 ① 昨今の人材不足について ② 外国人材の受け入れについて	30分×2回	各回50名																										
<b>2 主催</b> 足立成和信用金庫・足立区																													
<b>3 出展企業・団体(全10者)</b>																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">分類</th> <th style="width: 40%;">企業・団体名</th> <th style="width: 50%;">主な相談内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">人材採用 全般</td> <td>ハローワーク足立</td> <td>人材採用全般</td> </tr> <tr> <td>ミイダス(株)</td> <td>中途採用(転職支援アプリの運営)</td> </tr> <tr> <td>ヒューレックス(株)</td> <td>幹部人材の中途採用等</td> </tr> <tr> <td>(株)シグマスタッフ</td> <td>総合人材サービス(転職・派遣・求人等)</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">外国人 採用</td> <td>(公財)国際人材育成機構 アイム・ジャパン</td> <td>インドネシア等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援</td> </tr> <tr> <td>日パ技術交流協同組合</td> <td>パキスタン等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援</td> </tr> <tr> <td>PERSOL Global Workforce(株)</td> <td>外国人材活用のための総合コンサルティング</td> </tr> <tr> <td>合同会社ライフ・バリュー・ クリエーション</td> <td>ベトナムの新卒学生やエンジニアの紹介・あっ旋</td> </tr> <tr> <td>事業承継</td> <td>(株)バトonz</td> <td>M&amp;A・事業承継の支援</td> </tr> <tr> <td>労務相談</td> <td>国家戦略特区東京圏雇用 労働相談センター</td> <td>採用から退職までに生じうる雇用・労務 問題全般</td> </tr> </tbody> </table>			分類	企業・団体名	主な相談内容	人材採用 全般	ハローワーク足立	人材採用全般	ミイダス(株)	中途採用(転職支援アプリの運営)	ヒューレックス(株)	幹部人材の中途採用等	(株)シグマスタッフ	総合人材サービス(転職・派遣・求人等)	外国人 採用	(公財)国際人材育成機構 アイム・ジャパン	インドネシア等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援	日パ技術交流協同組合	パキスタン等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援	PERSOL Global Workforce(株)	外国人材活用のための総合コンサルティング	合同会社ライフ・バリュー・ クリエーション	ベトナムの新卒学生やエンジニアの紹介・あっ旋	事業承継	(株)バトonz	M&A・事業承継の支援	労務相談	国家戦略特区東京圏雇用 労働相談センター	採用から退職までに生じうる雇用・労務 問題全般
分類	企業・団体名	主な相談内容																											
人材採用 全般	ハローワーク足立	人材採用全般																											
	ミイダス(株)	中途採用(転職支援アプリの運営)																											
	ヒューレックス(株)	幹部人材の中途採用等																											
	(株)シグマスタッフ	総合人材サービス(転職・派遣・求人等)																											
外国人 採用	(公財)国際人材育成機構 アイム・ジャパン	インドネシア等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援																											
	日パ技術交流協同組合	パキスタン等の外国人技能実習生の受け入れ相談・支援																											
	PERSOL Global Workforce(株)	外国人材活用のための総合コンサルティング																											
	合同会社ライフ・バリュー・ クリエーション	ベトナムの新卒学生やエンジニアの紹介・あっ旋																											
事業承継	(株)バトonz	M&A・事業承継の支援																											
労務相談	国家戦略特区東京圏雇用 労働相談センター	採用から退職までに生じうる雇用・労務 問題全般																											
今後の方針等	多くの企業に参加していただくため、足立成和信用金庫と連携を図りながら、公社ニュース「トキメキ」2月号や足立区ホームページ、SNS等を活用して周知を行っていく。																												

## (2)相談会・セミナー ③

事業名	あだち子ども未来起業塾																
事業目的	「自治体SDGsモデル事業」における経済面の取組の一環として、子どもの可能性を広げるため、起業家体験を通して未来の起業家育成につなげる。																
事業実施状況	<p><b>1 実施内容</b> 5人1グループに分かれて、SDGsについて学びながら、会社作りから事業計画策定、資金調達、販売、決算まで、起業の一連の流れを体験した。</p> <p><b>2 実施日時・会場</b> 日時：令和5年8月5日（土）・6日（日） 午前10時から午後5時まで 会場：足立区勤労福祉会館（綾瀬一丁目34番7号）</p> <p><b>3 参加者数</b> (1) 児童（各日定員25名） 8月5日（土） 児童21名（応募者数28名） 8月6日（日） 児童23名（応募者数41名） ※ 「子どもの未来応援優先枠」による申込は3名 (2) 協力 足立成和信用金庫（融資担当） 職員延べ4名 文教大学（各グループメンター） 学生延べ10名</p> <p><b>4 実施内容</b></p> <table border="1" data-bbox="354 1328 1289 1711"><tbody><tr><td rowspan="2">午前</td><td>起業・事業計画講座</td><td>50分</td></tr><tr><td>事業計画立案／商品開発</td><td>80分</td></tr><tr><td rowspan="5">午後</td><td>サンプル作り</td><td>30分</td></tr><tr><td>資金調達（協力：足立成和信用金庫）</td><td>40分</td></tr><tr><td>PR・宣伝活動、プレゼンテーション</td><td>35分</td></tr><tr><td>営業・販売</td><td>40分</td></tr><tr><td>収支報告、プレゼンテーション／修了式</td><td>60分</td></tr></tbody></table>	午前	起業・事業計画講座	50分	事業計画立案／商品開発	80分	午後	サンプル作り	30分	資金調達（協力：足立成和信用金庫）	40分	PR・宣伝活動、プレゼンテーション	35分	営業・販売	40分	収支報告、プレゼンテーション／修了式	60分
午前	起業・事業計画講座		50分														
	事業計画立案／商品開発	80分															
午後	サンプル作り	30分															
	資金調達（協力：足立成和信用金庫）	40分															
	PR・宣伝活動、プレゼンテーション	35分															
	営業・販売	40分															
	収支報告、プレゼンテーション／修了式	60分															
今後の方針等	参加児童、保護者ともに満足度が高かったため、令和6年度は対象学年を小学4～6年生に拡大し、日程を2日間から3日間に増やす予定である。これによって、委託料に対する定員一人あたりの金額は、36,300円から24,107円に減額される。引き続き、費用対効果の検証を行い、事業の改善を進めていく。																



(3)消費喚起・5大イベント ①

事業名	<b>消費喚起策</b>																									
事業目的	長引く物価高騰の影響を受けている中小個店や消費者の支援のため、令和5年度に3つの消費喚起を実施。																									
事業実施状況	<p>1 第2回<sup>㊦</sup>レシート de 90周年事業</p> <p>昨今の物価高対策、更なる消費喚起策として第1回が好評だったことを踏まえ、令和4年度末から令和5年度初めに90周年事業の締めくくりとして、レシート事業を外部委託にて再度実施した。</p> <p>(1) キャンペーン内容</p> <p>ア <sup>㊦</sup>スタンプが押された900円以上(税込)の2店舗以上のレシート9枚で、区内共通商品券2,000円分をプレゼント</p> <p>イ レシート9枚のうち、「あだちの輝くお店セレクション」選出店のレシートが含まれている場合は、区内共通商品券2,500円分をプレゼント</p> <p>ウ 本事業登録店には、協力金として10,000円を支給</p> <p>(2) 事業実績</p>																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 25%;">令和4年度 (1回目)</th> <th style="width: 25%;">令和5年度 (2回目)</th> <th style="width: 20%;">令和6年度 (3回目)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>キャンペーン期間</td> <td>令和4年4月1日 ～5月31日</td> <td>令和5年3月22日 ～5月21日</td> <td>令和6年3月25日 ～5月24日</td> </tr> <tr> <td>登録店舗数</td> <td>1,394店</td> <td>1,382店</td> <td>1,500店(目標)</td> </tr> <tr> <td>申請件数</td> <td>28,289件</td> <td>56,387件</td> <td>100,000件</td> </tr> <tr> <td>経済効果</td> <td>2.94億円</td> <td>5.86億円</td> <td>10.4億円</td> </tr> <tr> <td>経済波及効果</td> <td>4.27億円</td> <td>8.52億円</td> <td>15.1億円</td> </tr> </tbody> </table>				令和4年度 (1回目)	令和5年度 (2回目)	令和6年度 (3回目)	キャンペーン期間	令和4年4月1日 ～5月31日	令和5年3月22日 ～5月21日	令和6年3月25日 ～5月24日	登録店舗数	1,394店	1,382店	1,500店(目標)	申請件数	28,289件	56,387件	100,000件	経済効果	2.94億円	5.86億円	10.4億円	経済波及効果	4.27億円	8.52億円
	令和4年度 (1回目)	令和5年度 (2回目)	令和6年度 (3回目)																							
キャンペーン期間	令和4年4月1日 ～5月31日	令和5年3月22日 ～5月21日	令和6年3月25日 ～5月24日																							
登録店舗数	1,394店	1,382店	1,500店(目標)																							
申請件数	28,289件	56,387件	100,000件																							
経済効果	2.94億円	5.86億円	10.4億円																							
経済波及効果	4.27億円	8.52億円	15.1億円																							
※ 令和6年度は推定値																										

### (3)消費喚起・5大イベント ①

#### 2 商店街応援券事業（商連プレミアム商品券）

区商連が20%のプレミアム付きの商品券を発行した。

	令和4年度（参考）	令和5年度
プレミアム率	20%（5,000円購入で6,000円分使用可能）	20%（10,000円購入で12,000円分使用可能）
販売セット数	紙版：4万セット デジタル版：2万セット  一人各4セットまで購入可能（計8セット40,000円分）	紙版：2万セット デジタル版：1.5万セット※ ※発行金額は令和4年度の50%増 一人各2セットまで購入可能（計4セット40,000円分）
応募期間	紙版・デジタル版： 5月1日～5月31日	紙版：7月1日～7月21日 デジタル版：7月1日～8月20日
使用期間	7月1日～12月31日	9月1日～12月31日
換金実績	3.54億円	4.2億円（推定）
経済波及効果	5.15億円	6.1億円（推定）

#### 3 キャッシュレス決済還元事業

当初より、中小個店の還元率を上げ、期間を1月から前倒して実施することで、さらなる消費の拡充を図った。

	令和4年度（参考）	令和5年度	
対象店舗	資本金5,001万円以上の法人が運営する店舗は除く	資本金5,001万円以上の法人が運営する店舗は除く（※） （※）の中で従業員数1,000人以上の事業者の全店	（※）の中で従業員数1,000人未満の事業者の全店
還元率	30%	20%	30%
対象コード数（※）	約7,900	82	約8,600
還元上限/回	3,000円	2,000円	
還元上限/期間	20,000円	10,000円	
期間	11/14～12/31（48日間）	12/1～12/25（25日間）	
還元額（予算）	24.6億円	19.17億円	
還元額	21.3億円	12.4億円（予算比：約65%）	
経済効果（決済額）	76億円	53.2億円	
経済波及効果	114.8億円	80.9億円	

※ 実績、経済効果は速報値のため今後前後する

#### 今後の方針等

- 引き続き物価高騰等の社会情勢を鑑み、令和6年度も一年を通して切れ目のない消費喚起事業を継続して実施し、さらなる区内経済の活性化を図っていききたい。
- デジタル社会の拡大に適応するため、引き続きサポート窓口を設置し、これまでに以上にキャッシュレス決済の導入・利活用を推進していく。

(3)消費喚起・5大イベント ②

<p>事業名</p>	<p>5大イベント</p>				
<p>事業目的</p>	<p>区民や来訪者が楽しめるイベント事業を通じて、区の魅力を発信し、賑わいのあるまちの創出と区内消費の拡大を図り、区内経済の活性化に寄与する。</p>				
<p>事業実施状況</p>	<p>1 5大イベントの概要</p>				
	<p>イベント名</p>	<p>開催日</p>	<p>内容</p>	<p>予算額 (千円)</p>	<p>来場者数</p>
	<p>舎人公園千本桜まつり (都立舎人公園)</p>	<p>4月1日、 2日(土日)</p>	<p>物産展、模擬店、 PR展他</p>	<p>35,899</p>	<p>269,500人 (229,000)</p>
	<p>しょうぶまつり&amp;世界の食広場 (しょうぶ沼公園～都立東綾瀬公園)</p>	<p>6月3日、 4日(土日)</p>	<p>物産展、即売会、 模擬店、ハナショ ウブ説明会、食の 広場、 PR展他</p>	<p>14,810</p>	<p>73,000人 (102,000)</p>
	<p>足立の花火(千住新橋～ 西新井橋間)</p>	<p>7月22日(土)</p>	<p>15,000発打上げ、 ナイアガラ、 レーザー</p>	<p>197,919</p>	<p>740,000人 (670,000)</p>
	<p>Aフェスタ区民まつり (虹の広場)</p>	<p>10月7日、 8日(土日)</p>	<p>ステージショー、 物産展、模擬店、 PR展、子ども広 場他</p>	<p>48,221</p>	<p>370,000人 (225,000)</p>
	<p>光の祭典(竹ノ塚駅前広 場～元湊江公園)</p>	<p>12月2日～ 25日</p>	<p>点灯式、物産展、 クリスマスマーケ ット、ほっとカフ ェテリア</p>	<p>59,077</p>	<p>253,500人 (252,000)</p>
<p>※ データは令和5年度の数字 ※ 来場者数の( )内はコロナ前2019年の数字(Aフェスタは2018年)</p>					
<p>今後の方針等</p>	<p>(1) 足立の花火、光の祭典、舎人公園千本桜まつりの内容のグレードアップを図り、区外への情報発信力を高め来場者増につなげる。 (2) 足立の花火の安全な実施のため、インバウンドを含み区内外の来場者への周知を強化するとともに警備計画の見直しや、新たな交通規制を実施していく。</p>				