

2回連続講座

参加費
無料

託児あり

様々な境遇の子どもたちが
ほっとひと息つける場所を
提供したい！

ビジネスで まちを元気に!

コミュニティビジネス講座

日時 **5.10日 & 5.24日**
両日ともに14:00～16:00

会場 **足立区NPO活動支援センター**

定員 **対面 20名 Zoom 10名**
※原則2回とも受講できる方が対象です。

お年寄りの方々が、
楽しく通える居場所を
作りたい！

地域の中の「困った」を解決し、「あったらいいな」をビジネスとして実現してみませんか？
十分な収入を伴う事業の組み立て方を学び、あなたのアイデアでまちを元気にしましょう！

わたしたちが教えます！

第1回

コミュニティビジネスを知ろう!

講師や、区内で活動している実践者から事例を聞いて、コミュニティビジネスの基本的な考え方やコツを学びます！

第2回

あなたのコミュニティビジネスを考えよう!

ワークショップを通じて、自分らしく活動できる取り組みを考えます！



街活性室株式会社
代表取締役

さいとうとおる
齋藤 徹さん



あだちファミリースペース
every tree
代表

こみや ひさえ
小宮 久恵さん



かけはしエリアマネジ
メントプロジェクト
代表

かわはらたかお
川原 宇央さん

お問合せ・お申込み

足立区NPO活動支援センター

〒123-0851 東京都足立区梅田7-13-1

開館/受付: 火曜～日曜 9:00～21:30

TEL: 03-3840-2331 FAX: 03-3840-2333

Mail: adachi-npo-center@machikatsu.co.jp

無料託児保育について

対象: 6カ月～未就学児

定員: 各回5名まで(先着順)

申込: 4/11(土)～5/2(土)

4.11(土)
申込み開始

先着順



過去のコミュニティ
ビジネス講座に参加
された方も大歓迎!

お申込みはこちら▲

詳細は裏面へ!

●電車: 東武スカイツリーライン「梅島駅」より徒歩8分

●バス: 千住車庫前～王子駅「梅田七丁目」より徒歩3分



第1回

5.10 日 14:00～16:00

「コミュニティビジネスを知ろう！」

コミュニティビジネスの概念や考え方から、国内の事例を踏まえ「十分な収入を伴う地域活動の組み立て方」を学びます。また足立区で活動する方々から、立ち上げのプロセスや資金集め、運営の工夫などの実践事例をお話します。



第2回

5.24 日 14:00～16:00

「あなたのコミュニティビジネスを考えよう！」

あなたの事業プラン作りを、講師が全力サポート！ワークショップを通して、自分らしく活動できる取り組みを考えてみましょう！

講師(第1・2回)

街活性室株式会社

さいとう とおる

代表取締役 **齋藤 徹**さん

商業施設開発運営の取締役、シネコンチェーンの運営開発責任者を経て民間の街活性室株式会社を設立。首都圏の27公共施設運営を通じて街の活性化と地域課題の解決に取り組む。東京大学大学院修了、工学修士、経営学修士。

受講者へのメッセージ

足立の地域資源を生かしたビジネスや事業を一緒に考えてみませんか？今回はコミュニティビジネスの初めの一步を、事例紹介を交えて分かりやすく解説します。

実践者(第1回)

あだちファミリースペース every tree

こみや ひさえ

代表 **小宮 久恵**さん

足立区梅田で不登校の子達が通うフリースクールを運営中。「学校に行っていない子ども達も地域の様々な人と出会い、笑顔で楽しむ毎日」を過ごせるように、他の団体との交流やイベントを実施中。子どもも大人も楽しんでいます。

受講者へのメッセージ

皆さんの「好き」は、なんですか？好き！やってみよう！を原動力に、地域で活躍する先輩達に質問したり、頼ったりすることから、笑顔の繋がりが広がります。皆が応援し合えるコミュニティビジネスをはじめませんか？

かけはしエリアマネジメントプロジェクト

かわはら たかお

代表 **川原 宇央**さん

“選択肢を減らさない街づくり”を掲げ、NPOと合同会社を設立。足立区を中心に高齢者の通いの場を支援しています。高齢者が活躍できる場の創出と継続支援を軸に、高齢者以外の多様な主体を巻き込みながら様々な事業、企画に取り組んでいます。

受講者へのメッセージ

地域への思いで走り出した私たちにとって、コミュニティビジネスは“続けるための知恵”でした。思いを仕組みに変えることで挑戦が続けられます。皆さんの活動におけるヒントになればうれしいです。

これまでの参加者の声

おうち食育協会



親子向け食育・料理教室や子ども食堂等で、子育て親子の居場所づくりをしています。講座を通して活動に必要な事や大切にしたい思いを再確認できました。また軸に沿った発信ができるようになり、共感や地域の繋がりが広がりました！

コミュビズあだち



コミュニティビジネス講座で学んだ「想いを事業として形にする視点」が、コミュビズあだち立ち上げの原点です。地域の活動を“点”で終わらせず“線”にしていく発想は、今のWebメディア運営にも活かしています。