

あやセンターぐるぐるの利用実績等について

1 あやセンターぐるぐるについて

施設のコンセプトである「やってみたいを、やる」ため、何かを始めたい人、応援し合える人が集まる場を提供します。様々な人や活動がこの場で交わり、協力しあって、やってみたいことを実現していくコミュニティの循環（＝ぐるぐる）を生み出していきます。

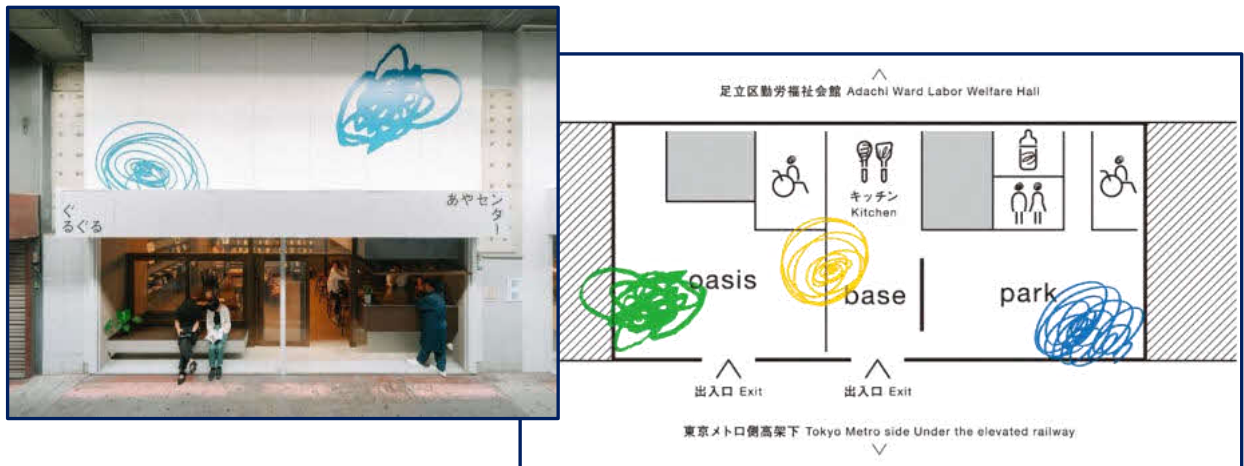
2 あやセンターぐるぐるの主な取組み

(1) 「やってみたいこと」の伴走支援

コミュニティビルダーが相談者の「やってみたい」の実現に向け、計画から実現までの伴走支援を1か月～2か月の時間をかけて行っています。伴走支援では、本人の企画への思いを引き出し、主体性を持って取り組んでもらえるように、1件ずつ丁寧なコミュニケーションを心がけています。

(2) 多種多様なイベントの開催

やってみたいことが見つからない方でも施設へ来場していただけるように、多世代の来場が見込める多様なイベントを定期的で開催しています。



oasis

「やってみたい」ことを見つける場です。

暮らし・学び・生き方・アートなどのテーマに沿った本や雑貨の販売を通して、「興味」や「好奇心」を引き出していきます。気軽にコミュニケーションが取れるカウンターも併設しています。

base

「やってみたい」ことをカタチにする場です。それを実現するための仲間やアイデアに出会える、まちの情報を発信します。コミュニティビルダーが常駐し、対話やコミュニケーションを通して、人と人を繋ぎます。また、来場者の相談に乗りながら、アイデアを形にしていくまでの支援を行います。

park

「やる」チャレンジの場です。コミュニティビルダーによるイベントやワークショップの開催の他に、スペースを活用して、やりたいことを実現できます。また、普段はドリンクの提供も行うフリースペースとして開かれています。

3 令和5年10月29日（オープン）～令和6年4月30日までの実績

(1) 来場者数（延べ） o=oasis p=park

10・11月	12月	1月	2月	3月	4月	合計
1,591名 o=840 P=751	954名 o=578 P=376	1,000名 o=401 P=599	1,409名 o=349 P=1,060	1,941名 o=975 P=966	1,241名 o=615 P=626	8,136名 o=3,758 P=4,378

(2) 運営事業者によるイベント数・参加者数

10・11月	12月	1月	2月	3月	4月	合計
3件 23名	1件 2名	7件 94名	6件 125名	5件 90名	3件 47名	25件 381名

(3) 「やってみたい」相談件数

10・11月	12月	1月	2月	3月	4月	合計
30件	28件	24件	17件	28件	19件	146件

(4) 「やってみた」実現件数

10・11月	12月	1月	2月	3月	4月	合計
1件	5件	6件	12件	3件	6件	33件

4 利用状況

(1) 来場者の年代

30代～40代が最も多く、次に20代、50代となっている。

(2) 主な施設利用理由

ア 男性 リモートワーク、イベント参加、本屋利用

イ 女性 カフェ（キッズスペース含む）利用、イベント参加、相談

5 「やってみたいこと」の相談状況

(1) 30代～60代まで幅広い年代が相談に訪れている。

(2) 学生、主婦、個人事業主、会社員、団体所属など様々な方が相談に訪れている。

(3) 綾瀬在住者からの相談が多いが、区外からの相談も一定数ある。

(4) 相談内容としては、自分の得意なことを活かしたワークショップの開催が最も多く、次に交流会、セミナーとなっている。

6 地域住民の「やってみたい」企画の実現例



あやせの歴史を語る交流会



お囃子の発表会



ドイツワインの交流会



未来のビジョンを描く体験型のセミナー



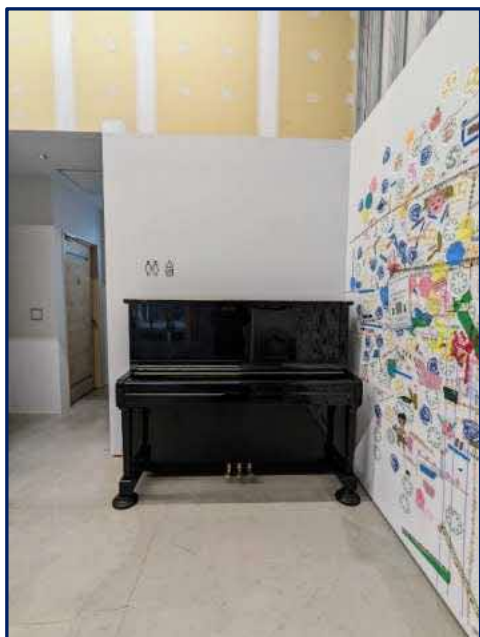
植物を使ったアート作品を作るワークショップ

7 地域の方との関わり

あやセンターぐるぐるは、地域の方の協力により、変化し続けています。



キッズスペース用のおもちゃや手作りのぬいぐるみをいただきました。



不要になったピアノや絵本をいただきました。



区内の焼き菓子を製造されている方の商品を販売しています。
写真は特別に作っていただいた「ぐるぐるクッキー」です。