

地域経済活性化基本計画の改定に伴うパブリックコメントの実施結果及び意見に対する区の考え方について

1 実施期間

令和4年9月28日（水）から10月27日（木）まで

2 意見提出数

3件（2人）

3 意見の構成

内容	件数
1 経済施策について	1
2 観光施策について	1
3 海外販路拡大支援事業について	1
合計	3

4 意見に対する区の考え方

次頁表のとおり

意見に対する区の考え方（地域経済活性化基本計画の改定）

No	意見の概要	区の考え方
1 経済施策について		
1	<p>仕事柄、仕事で日常的に車を運転するので、燃料価格の高騰が経営を圧迫している。足立区には、私たちのような零細事業者を支援する施策を実施していただきたい。</p>	<p>区では、今年度、長引くエネルギー価格高騰の直撃を受けて、価格転嫁の困難な区内の中小規模の運輸事業者に対して、経費負担の軽減策として、支援金の交付を予定しています。</p> <p>今後も、社会情勢が区内中小事業者の皆様のご生活に与える影響を注視し、暮らしを支える経済施策の実施を検討していきます。</p>
2 観光施策について		
2	<p>訪日観光客の入国が再開され、全国旅行支援が開始されるなど国内でも観光業界の盛り上がりが見込まれています。足立区では、コロナ禍で花火大会などの大きな観光イベントの中止が続いて非常に残念な思いをしているので、区内経済を盛り上げるために再び積極的な観光施策を行ってください。</p>	<p>今後の観光施策としては、これまでの大規模イベントの他、民間企業等との連携事業を推進し、ウィズコロナ時代の観光事業の在り方を検討していきます。「足立の花火」をはじめとした、区民や来街者の皆様に楽しんでいただける大・小規模のイベントでメリハリをつけ、街の賑わい創出と区内消費の拡大を図っていきます。</p>
3 海外販路拡大支援事業について		
3	<p>海外販路の支援では、アジア市場をターゲットにして香港でテストマーケティングを実施したとありましたが、海外に販路を開拓するには、語学力や輸出の手続きなども必要で、区内の中小企業にとってはハードルが高いように思います。区ではどのようにサポートしているのでしょうか。</p>	<p>令和3年度に開始した本事業では、中小企業の海外展開支援の知見を持つ受託者と共に、香港・シンガポールを中心としたアジア市場のハブ地域における区内企業の販路拡大を支援しています。</p> <p>事業実施にあたっては、香港・シンガポールの現地パートナーによるサポート体制を組んでおり、海外展開で必要となる言語面や手続きの支援についても、多言語対応できるスタッフが区内企業を全面的にサポートしています。</p> <p>今後は、区内企業が海外展開の知識を習得して自ら海外販路拡大を目指せるよう支援するほか、成功事例や参考情報を支援対象以外の区内企業に共有することで、海外販路拡大を試みる風土を醸成していきます。</p>