

令和6年度 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金実施計画

(単位：千円)

No	交付対象事業の 名称	支援枠	経済対策との 関係	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等）	特定事 業者等 支援	個人を 対象と した給 付金等	基金	事業 始期	事業 終期	総事業費	国庫補助	都補助	地方創生臨 時交付金	区財源
合 計										8,043,494	0	40,000	7,142,892	860,602
1	あだち物価高騰支 援臨時給付金【物 価高騰対策給付 金】（低所得世帯 支援）	低所得	I．物価高から国民生活を守る	①物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する。 ②低所得世帯への給付金及び事務費 ③R5, R6の累計給付金額 R5年度分の住民税非課税世帯 90,537世帯×70千円 のうちR6計画分 ④R5年度分の住民税非課税世帯（90,537世帯）	—	○	—	R6.1	R6.7	303,100	0	0	303,100	0
2	あだち物価高騰支 援臨時給付金【物 価高騰対策給付 金】（一体支援） ／調整給付	一体支援	I．物価高から国民生活を守る	①物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する。 ②低所得世帯への給付金及び事務費 ③R5, R6の累計給付金額 令和5年度住民税均等割のみ課税世帯 7,812世帯×100千円 令和6年度住民税非課税化世帯 8,655世帯×100千円 令和6年度住民税均等割のみ課税化世帯 3,015世帯×100千円 子ども加算 12,972人×50千円 定額減税を補足する給付の対象者 154,622人(3,564,620千円)のうちR6計画分 事務費 232,345千円 事務費の内容 [需用費（事務用品等）、役務費（郵送料等）、業務委託料、人件費、その他 として支出] ④低所得世帯等の給付対象世帯数（19,482世帯） 定額減税を補足する給付の対象者数（154,622人）	—	○	—	R6.3	R7.3	2,588,765	0	0	2,588,765	0
3	令和6年度あだち 物価高騰支援臨時 給付金（3万円）	R6低所得・一体支援	Ⅱ．物価高の克服	①物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する。 ②低所得世帯への給付金及び事務費 ③R6の累計給付金額 令和6年度住民税非課税世帯 98,000世帯×30千円 子ども加算 11,000人×20千円 のうちR6計画分 事務費 234,259千円 事務費の内容 [需用費（事務用品等）、役務費（郵送料等）、業務委託料、使用料及び賃借料、人件費、その他 として支出] ④低所得世帯等の給付対象世帯数（98,000世帯）	—	○	—	R7.1	R7.4以降	3,394,259	0	0	3,394,259	0
4	令和6年度あだち 物価高騰支援臨時 給付金（3万円） 【住民税均等割のみ課税世帯】	推奨事業	Ⅱ．物価高の克服	①物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する。 ②低所得世帯への給付金及び事務費 ③R6の累計給付金額 令和6年度住民税均等割のみ課税世帯 9,000世帯×30千円 子ども加算 1,000人×20千円 のうちR6計画分 事務費20,370千円 事務費の内容 [需用費（事務用品等） 役務費（郵送料等） 業務委託料 使用料及び賃借料 その他 として支出] 一般財源60,370千円 ④低所得世帯等の給付対象世帯数（9,000世帯）	—	○	—	R7.1	R7.4以降	310,370	0	0	250,000	60,370
5	キャッシュレス決済還元事業（物価高騰対策）	推奨事業	I．物価高から国民生活を守る	①目的：物価高騰に直面する区民、事業者の支援に伴う消費喚起策 効果：区内の経済効果65～130億円が見込まれる 内容：実施期間中（R6.11.15～12.25）にQRコードで決済した金額の20%分（従業員1,000人以上の事業者は10%）のポイントを消費者（区民・区外在住者）に付与する ②キャッシュレス決済にかかる委託費、ポイント付与にかかる負担金 ③＜事業総額1,447,000千円の内訳＞ 負担金1,300,000千円（期間中の付与上限：決済アプリごとに2,000円/回、5,000円/期間）、委託料147,000千円（委託経費） ＜その他財源840,232千円の内訳＞ 都補助40,000千円、一般財源：800,232千円 ④対象者：消費者（区民・区外在住者。ポイント付与事業者を経由）	—	—	—	R6.7	R7.3	1,447,000	0	40,000	606,768	800,232