

令和元年度 第一回 足立区経済活性化会議

資料

令和元年度 第一回 足立区経済活性化会議

**【審議事項】**

# 足立区経済活性化会議 資料

令和元年7月1日

件名	足立区経済活性化会議 専門部会の一部廃止について
所管部課名	産業経済部 産業政策課
内容	<p>足立区経済活性化会議規則第6条に基づき設置している専門部会について、以下のとおり一部廃止する。</p> <p>1 専門部会の廃止について          次の専門部会を廃止する。</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>足立区創業支援施設入居者選考委員会</p> <p>足立区創業プランコンテスト選考委員会</p> <p>足立ブランド認定選考委員会</p> <p>足立区新製品・新事業開発補助金選考委員会</p> </div> <div style="font-size: 3em; margin: 0 10px;">}</div> <div style="text-align: center;"> <p>附属機関化</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>足立ブランド認定事業推進協議会</p> <p>あだち産業センター「IT支援室」協働事業者選考委員会</p> </div> <div style="font-size: 3em; margin: 0 10px;">}</div> <div style="text-align: center;"> <p>廃止</p> </div> </div> <p>2 専門部会廃止理由</p> <p>【附属機関化する専門部会( ~ )について】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経済活性化会議委員の専門外の提案内容等に関しては、各専門家より参考意見を聴取し、審査の参考としてきた。</li> <li>・今後の更なる技術革新や外国人労働者の増加等により、社会の仕組みそのものが急速に変化し、各事業において審査する内容が多様化し、より専門的な内容となっていくことが予想される。</li> <li>・事業プランや企業認定の視点も、応募内容に応じた多様性や専門性を担保していく必要がある。</li> </ul> <p>経済活性化会議委員以外の、専門的な知識を有した多様な人材が、直接審査に携わることを可能とするため、上記の部会を区長の附属機関として設置し、専門部会は廃止する。(足立区経済活性化基本条例に、これらの委員会の記載を追加し、附属機関とする予定)</p> <p>【足立ブランド認定事業推進協議会について】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業内容を検討する会議であり、一定事項について調停、審査、調査等を行う会議ではないため、専門部会としてではなく、運営会議として開催していく。</li> </ul>

【あだち産業センター「IT支援室」協働事業者選考委員会】  
・近年開催実績が伴わないため、廃止とする。

(変更前)

足立区経済活性化会議

専門部会

足立区経済活性化会議 第四専門部会  
足立区経済活性化会議 第三専門部会  
足立区経済活性化会議 第二専門部会  
足立区経済活性化会議 第一専門部会  
あだち産業センター「IT支援室」協働事業者選考委員会  
足立ブランド認定事業推進協議会  
足立区新製品・新事業開発補助金選考委員会  
足立ブランド認定選考委員会  
創業ブランドコンテスト選考委員会  
足立区創業支援施設入居者選考委員会

(変更後)

足立区経済活性化会議

専門部会

足立区経済活性化会議 第四専門部会  
足立区経済活性化会議 第三専門部会  
足立区経済活性化会議 第二専門部会  
足立区経済活性化会議 第一専門部会



足立区経済活性化会議規則

平成 17 年 4 月 1 日規則第 29 号

改正

平成 28 年 6 月 30 日規則第 99 号

足立区経済活性化会議規則を公布する。

足立区経済活性化会議規則

(趣旨)

第 1 条 この規則は、足立区経済活性化基本条例(平成 17 年足立区条例第 11 号。以下「条例」という。)第 8 条第 8 項の規定に基づき、足立区経済活性化会議(以下「活性化会議」という。)の組織及び運営に関し必要な事項を定めるものとする。

(組織)

第 2 条 条例第 8 条第 4 項の規定に基づき委嘱する委員は、次に掲げる者のうちから当該各号に定める人数の範囲内において委嘱するものとする。

(1) 区民 5 人以内

(2) 事業者 25 人以内

(3) 学識経験者 5 人以内

(4) 中小企業の振興に関する事業、事務等を行うことを主たる目的とする次のいずれかに該当する法人の職員 3 人以内

ア 公益財団法人(公益社団法人及び公益財団法人の認定等に関する法律(平成 18 年法律第 49 号)第 2 条第 2 号に規定する公益財団法人をいう。)

イ 独立行政法人(独立行政法人通則法(平成 11 年法律第 103 号)第 2 条第 1 項に規定する独立行政法人をいう。)

ウ 地方独立行政法人(地方独立行政法人法(平成 15 年法律第 118 号)第 2 条第 1 項に規定する地方独立行政法人をいう。)

2 会長は、前項に規定する委員のほかに、参考人を招くことができる。

(会長及び副会長)

第 3 条 活性化会議に会長 1 人及び副会長 2 人を置き、会長は前条第 1 項第 3 号の委員の中から委員の互選によって定め、副会長は委員の中から会長が指名する。

2 会長は、会務を総理し、活性化会議を代表する。

3 副会長は、会長を補佐し、会長に事故あるときは、その職務を代理する。

4 会長は、あらかじめ職務を代理する者の順位を定めるものとする。

(会議の招集)

第 4 条 活性化会議は、会長が招集する。

(会議の議事)

第 5 条 活性化会議は、過半数の委員の出席がなければ、会議を開くことができない。

2 活性化会議の議事は、出席委員の過半数をもって決し、可否同数のときは、会長の決するところによる。

(部会)

第6条 活性化会議は、専門的事項を調査するため、部会を置くことができる。

(会議録)

第7条 会長は、会議録を作成し、これを保存しなければならない。

(会議の公開)

第8条 条例第8条第6項に規定する会議の公開の方法及び手続その他必要な事項は、区長が別に定める。

2 会議の公開にあたっては、会長は傍聴人の人数を制限することができる。

3 会長は、傍聴人が係員の指示に従わないとき又は会場の秩序を乱したと認めるときは、これに退場を命ずることができる。

(庶務)

第9条 活性化会議の庶務は、産業経済部産業政策課において処理する。

(委任)

第10条 この規則の施行に関し必要な事項は、区長が別に定める。

付 則

この規則は、公布の日から施行する。

付 則 (平成28年6月30日規則第99号)

この規則は、公布の日から施行する。

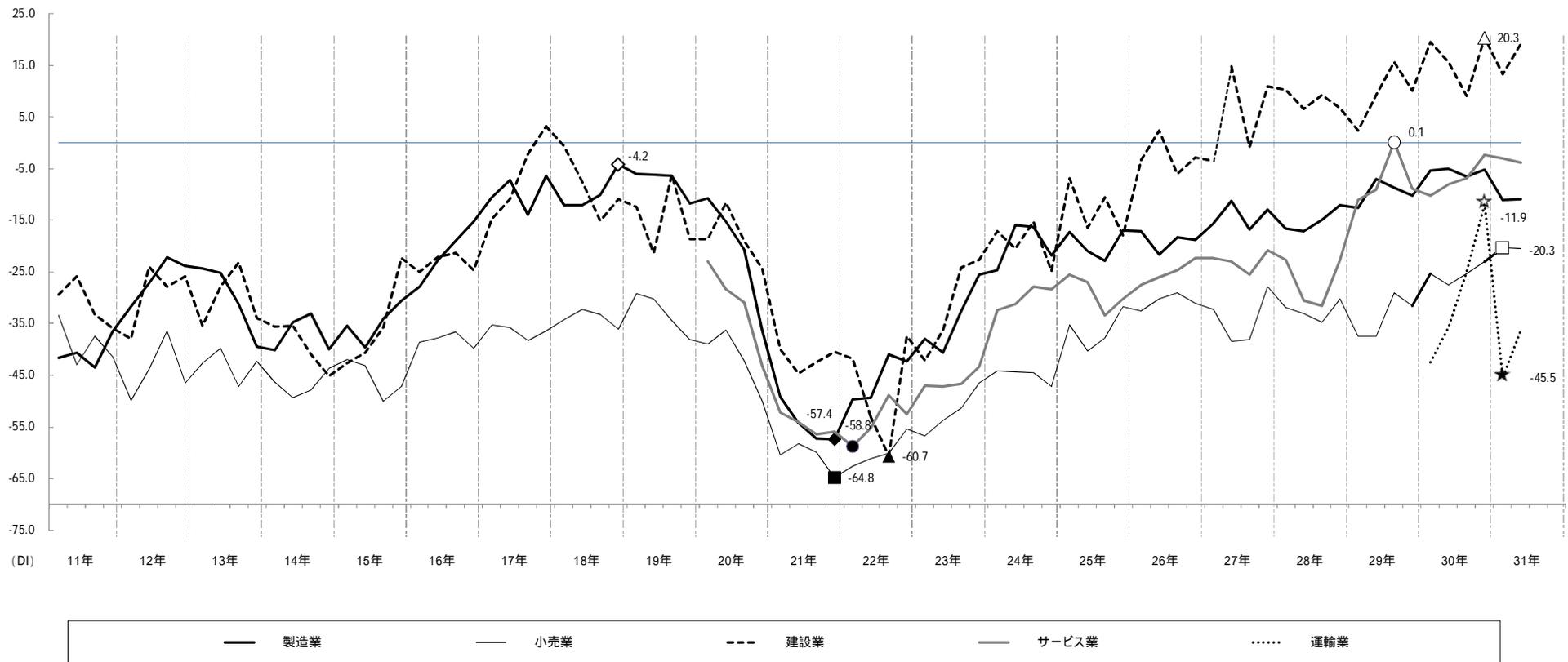
令和元年度 第一回 足立区経済活性化会議

**【報告事項】**

# 足立区経済活性化会議 報告資料

令和元年7月1日

件名	区内の景況及び新設法人数の推移等について
所管部課	産業経済部 産業政策課
内容	<p>景気動向の実態を時系列的に把握し、区内企業及び関係団体等に情報提供するとともに、産業経済行政の基礎的資料とすることを目的として、区内中小企業の景気動向を、四半期ごとに調査・分析している。その結果について、以下のとおり報告する。(詳細については別紙を参照)</p> <p>1 調査の対象と回答状況          製造業211社、小売業134社、建設業58社、サービス業63社、運輸業44社          運輸業以外は面接聴取、運輸業は郵送アンケートによって調査</p> <p>2 業種別業況(DI)の動きと来期の予測          小売業では厳しさがやや和らぎ、サービス業は前期同様の悪化幅で推移した。建設業は前期を大きく下回り、製造業は大幅に低迷し、運輸業は悪化幅が極端に拡大した。          来期の建設業は前期をかなり上回り、運輸業は悪化幅が大きく縮小し、製造業・小売業・サービス業は今期同様の厳しさが続く見込み。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>DIはDiffusion Indexの略。増加、上昇、楽などと回答した企業割合から、減少、下降、苦しいなどと回答した企業割合を差し引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするもの。          DIの値がプラス域で推移していれば堅調、マイナス域で推移していると低迷と判断する。また、今期DIから前期DIを差し引き、その差がプラスであれば改善、マイナスであれば悪化したものとみる。</p> </div> <p>3 区内企業の倒産動向          足立区の倒産動向は、件数は9件と前期(平成30年10~12月)より3件減少、負債総額は1億9,700万円と前期比30億7,900万円減少した。</p> <p>4 足立区の新設法人数の減少について          平成30年の区内新設法人数が781社と、前年と比較すると171社減少(前年比18.0%減少)している。建設業及びその関連事業の新設法人数が伸び悩んだことが全体に影響したと考えられる。</p>
問題点・今後の方針	<p>引き続き、四半期ごとに調査・分析を実施し、庁内において情報の共有を図っていく。          また、新設法人数の減少については、原因の調査を行なっていく。</p>



各業種のマーク(例：製造業の場合は、)は白マークが平成11年1月から3月期以降の最高DI値、黒マークは最低DI値を表しています。運輸業は平成30年1月から3月期より調査開始。  
 DI値とは・・・増加(上昇)したと答えた企業割合から、減少(下降)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするも

## 足立区経済活性化会議 報告資料

令和元年 7 月 1 日

件 名	地域経済活性化基本計画 活動指標について（平成 3 0 年度実績）
所管部課名	産業経済部 産業政策課
内 容	<p>経済活性化計画にて掲げた諸施策について、本計画の各柱立てに施策の達成度を測る「成果指標」と各施策に紐付く事務事業の活動量・活動結果を測る「活動指標」を設定し、計画の進行管理を行っている。活動指標については、毎年度検証を行うこととしており、平成 3 0 年度活動指標について報告する。</p> <p>平成 3 0 年度実績について</p> <p>1 実績の詳細 別表参照(全 4 7 活動指標)</p> <p>2 目標値の設定 事業開始後に設定するとしていた指標について、目標値を設定。 ( 1 ) 目標値設定 ( 別表網掛箇所) <span style="float: right;">4 / 4 7</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オフィスの確保支援に係る事業の指標(別紙 1 P) 3 0 年度より開始した、創業者経営力アップ支援事業 支援事業者数を指標に採用 足立成和信用金庫と足立区が行う、創業初期の経営が不安定な企業に対する経営指導及び家賃補助を行う事業</li> <li>・企業間をつなぐプラットフォーム構築事業に参加している企業数(別紙 2 P) 起業家ネットワーク等の参加企業数を指標として採用</li> <li>・区が実施する経営改善に係る事業を活用した企業数(別紙 3 P) 小規模事業者経営改善補助金補助件数を指標として採用</li> <li>・個店の支援に関する事業(別紙 7 P) 「輝くお店セレクション」推薦を呼びかけるための情報発信数を指標として採用</li> </ul>

	<p>(2)次年度以降目標値設定予定 <span style="float:right">3 / 47</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・区の事業を通じた新たなビジネス等の創出件数(別紙3P)</li> <li>・事業承継や事業継続に係る事業を活用した企業数(別紙3P)</li> <li>・働きやすい職場環境づくりに関する事業(別紙5P)</li> </ul> <p>3 対中間(令和3年度)目標達成状況</p> <p>(1)中間目標値達成指標 <span style="float:right">11 / 47</span></p> <p>うち5指標の目標値を上方修正</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中間目標値と実績に大きな乖離が見られる指標 <span style="float:right">2 / 47</span> あだちメッセ来場者数、WLB認定企業数共に目標値を見直し</li> <li>・概ね順調に推移している指標 <span style="float:right">27 / 47</span></li> </ul>
備 考	今後も、年度ごとの実績を補足し、計画の進捗管理を行っていく。

## 足立区経済活性化会議 報告資料

令和元年 7月 1日

件 名	産業経済部既存事業の分析と分析に基づく令和元年度事業委託について
所管部課	産業経済部 産業政策課
内 容	<p>平成30年度、次年度に向け産業経済部内の既存事業について分析を行った。分析結果について報告するとともに、今後強化していくべき事項について、令和元年度、プロポーザルによる提案を受け、事業委託を行っていく。</p> <p>1 既存事業分析          (1) 実施期間 平成31年1月から3月          (2) 実施方法 各事業のアンケート分析、各社ヒアリング、ネット意見による傾向分析、区外事業との比較等          (3) 主な結果等 別紙のとおり(詳細は机上配布した別添資料参照)</p> <p>2 新規委託事業の今後のスケジュールと事業内容          (1) 今後のスケジュール              令和元年6月 実施手続き開始の公表、参加表明書受付              7月 参加表明書審査、提案事業者決定(選定委員会)              8月 提案書審査、提案書特定(選考委員会)          (2) 提案を求める主な内容              1の既存事業分析結果を反映し、提案を求める。              ア 区内事業者に向け、新たな人材や資源(区外・海外含む)を活用し、販路拡大・売上向上を図る取り組み              イ 地域特性を踏まえた特色ある創業・起業支援の取り組み              ウ 効果的PR 他          (3) 提案上限金額と履行期間              ア 提案上限金額 2,200万円              イ 履行期間 契約締結後～令和2年3月末日</p>
問題点 今後の方針	区内団体や企業のご意見を伺いながら、随時PDCAによる成果分析や反映を行うとともに、年度末に評価を実施し、次年度委託について検討していく。

## 主な既存事業の分析結果

( ) 内前年度比

事業名 分析	あだちメッセ	足立ブランド	創業・起業支援
参加状況・実態 数的根拠	来場者数 28年度 延 2,993 名 29年度 延 2,394 名 ( 20% ) 30年度 延 2,071 名 ( 13% )	認定企業数 19年度初認定企業 7社 20年度初認定企業 9社 21年度初認定企業 5社 22年度初認定企業 2社 23年度初認定企業 5社 24年度初認定企業 3社 25年度初認定企業 2社 26年度初認定企業 4社 27年度初認定企業 5社 28年度初認定企業 6社 29年度初認定企業 5社 30年度初認定企業 3社 計 56社  <b>【業種】</b> 皮革 9社 樹脂 7社 生活関連 7社 工芸品 7社 乗物 2社 印刷 3社 金属 15社 機械器具 6社	千住一丁目「かがやき」入居企業 44社 現存企業 31社/70% 廃業企業 12社/27% 企業譲渡 1社  <b>【現存内訳】</b> 情報通信業 16社 専門・技術サービス業 5社 製造業 4社 建設業 2社 不動産業 2社 サービス業 1社 医療福祉 1社  <b>【廃業内訳】</b> 情報通信業 8社 製造業 3社 小売り 1社  その他 起業セミナー 年間 延 30日開催 延 242人受講

<p><b>アンケート等 数的根拠</b></p>	<p>来場者アンケート 205 名  全体満足度 64.7% ( 6.1%)  企業等満足度 64.1% ( 8.8%)  出展者アンケート 42 社  成果良くなかった 26%  全国ビジネスマッチング  親和性がない 36%</p>	<p>認定企業アンケート 48 社  認定満足度 89.5%  売上効果増加 37.5%  減少 15%</p>	<p>区内定着割合  情報通信業 8 社/47%  専門・技術サービス業 5 社/100%  製造業 2 社/50%  その他 4 社/67%</p>
<p><b>主な意見等</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者、商談件数減で魅力減。</li> <li>・出展者が限られ魅力がない。</li> <li>・大規模の産業展示会と比較すると効果が少ない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランド認定により企業が活性化、モチベーションにつながる。</li> <li>・認知度・知名度、PR・発信力に役立つ。</li> <li>・大手展示会出展はとても良い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報通信業 8 社のうち 7 社が千住地域、1 社は上野に事務所を持つ。</li> </ul>
<p><b>課題</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・異業種との交流ができたという反面、成果として販路拡大に関する期待値に満足できない声も多い。</li> <li>・出展企業の確保が困難になっている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業種や企業規模により期待する効果に差が生じている。</li> <li>・企業数が多くなり交流会の運営等工夫が必要。</li> <li>・他自治体と比較すると、もう少しHPやPR手法に工夫が必要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創業支援施設は入居時点から区への貢献度を考えていく必要がある。</li> <li>・情報通信業企業が全入居の 55%を占めるが、区内定着はほぼ千住地域のみ。</li> <li>・起業・創業支援として区の特性が出せていない。</li> </ul>
<p><b>今後の検討ポイント</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特に販路拡大を主とした企業向け事業への転換を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運営課題としてPRや交流会のあり方を改善する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区の地域性を生かしかつ成長が見込める起業・創業者を育成し集積していく。</li> </ul>

# 足立区経済活性化会議 報告資料

令和元年7月1日

件名	第2回「あだちの輝くお店セレクション」の実施結果について																		
所管部課	産業経済部 産業振興課																		
内容	第2回「あだちの輝くお店セレクション」の実施結果について報告する。																		
	<p>1 事業目的            テーマに沿った区内のお勧めの店舗とその一品を募集・発表し、区内外に紹介することにより、区内商業・地域の活性化をめざす。</p>																		
	<p>2 募集テーマ            これを食べたいなら、「ココ」へ行け！～町中華 おすすめの一品            別紙1、別紙2参照</p>																		
	<p>3 推薦数            1,660件（WEB358件、FAX・持参等599件、イベント703件）</p>																		
	<p>4 総推薦店舗数 229件</p>																		
	<p>5 発表対象（五十音順）            発表に承諾いただける推薦数の多い上位10店舗。            一品は、推薦者からお勧めの一品として最も多かったメニューを掲載。</p>																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="357 1435 809 1480">店舗名</th> <th data-bbox="809 1435 1150 1480">住所</th> <th data-bbox="1150 1435 1417 1480">一品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="357 1480 809 1576">あきたけん 秋田軒</td> <td data-bbox="809 1480 1150 1576">保木間2-19-11</td> <td data-bbox="1150 1480 1417 1576">餃子</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1576 809 1673">しんこうけん 新興軒</td> <td data-bbox="809 1576 1150 1673">東保木間2-23-4</td> <td data-bbox="1150 1576 1417 1673">豚丼</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1673 809 1767">たんたんめん 担々麺</td> <td data-bbox="809 1673 1150 1767">栗原1-18-8</td> <td data-bbox="1150 1673 1417 1767">担々麺</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1767 809 1863">ちゅうか 中華</td> <td data-bbox="809 1767 1150 1863">梅田7-24-11</td> <td data-bbox="1150 1767 1417 1863">かた焼きそば</td> </tr> <tr> <td data-bbox="357 1863 809 1957">ちゅうかめん 中華麵ダイニング</td> <td data-bbox="809 1863 1150 1957">千住仲町19-5</td> <td data-bbox="1150 1863 1417 1957">四川担々麺</td> </tr> </tbody> </table>	店舗名	住所	一品	あきたけん 秋田軒	保木間2-19-11	餃子	しんこうけん 新興軒	東保木間2-23-4	豚丼	たんたんめん 担々麺	栗原1-18-8	担々麺	ちゅうか 中華	梅田7-24-11	かた焼きそば	ちゅうかめん 中華麵ダイニング	千住仲町19-5	四川担々麺
店舗名	住所	一品																	
あきたけん 秋田軒	保木間2-19-11	餃子																	
しんこうけん 新興軒	東保木間2-23-4	豚丼																	
たんたんめん 担々麺	栗原1-18-8	担々麺																	
ちゅうか 中華	梅田7-24-11	かた焼きそば																	
ちゅうかめん 中華麵ダイニング	千住仲町19-5	四川担々麺																	

	店舗名	住所	一品
	ちゅうかりょうり ばんりゅうけん 中華料理 萬龍軒	中央本町 4-12-12	餃子
	ちゅうごくりにょうり たつぜん 中国料理 辰善	神明南 2-7-18	チャーハン
	に ひ ろ NIHIRO	千住 3-55	餃子
	みよし 味好	綾瀬 4-20-16	サブちゃん炒め
	やよい中華料理	梅田 2-9-10	ラーメン
	<p>6 結果公表後の反響 雑誌やテレビ等に取り上げられたことにより、多くの反響が寄せられている。(別紙3～5参照)</p>		
問題点 今後の方針	<p>今回の実施内容を踏まえ、今後どのようなテーマで実施していくかについて検討していく。</p>		

▲ 足立区



第2回 あだちの輝くお店セレクション



おしんく！  
あなたのオススメ

# 町の中華

安い・美味しい・ボリューム満点・居心地抜群など、  
あなたの好きな、足立区内で営業する町の中華屋  
さんとイチオシの一品をおしえてください。  
※全国展開するチェーン店等は対象外



平成 30 年

推薦期間

9月25日(火)～12月2日(日)

推薦方法

- ・足立区のホームページから推薦
- ・本チラシ裏面記入後、持参もしくはFAXで推薦

ホームページ・推薦フォームはこちら



お問合せ

お問い合わせコール あだち **03-3880-0039**  
(午前8時から午後8時まで)

協力：足立区商店街振興組合連合会

あだちの輝くお店

検索

◆◆◆ 素敵なプレゼント ◆◆◆

ご推薦いただいた方の中から抽選で  
30名様にプレゼントをお送りします！

足立区内共通商品券  
**3,000円分**  
(10名様)

アニマルハンドミラー  
(足立ブランド認定企業製品)  
**3,000円相当**  
(10名様)

※イメージ  
第1回輝くお店の  
お菓子詰め合わせ  
**3,000円相当**  
(10名様)

# みんなで選んだあだちの中華屋さん TOP10

「町中華」をテーマに区内のおススメのお店と1品を投票してもらいました。  
近所の知られざる名店の味をご賞味あれ！(店舗番号は五十音順)

総投票数 1660件!

推薦店舗数 229件!

## 第2回 あだちの輝くお店セレクション

2019年2月28日現在

### 1 秋田軒

保木間2-19-11

秋田県出身オーナーが営むお店。酒屋も経営しているので、お酒の種類も充実。秋田の郷土料理もお手頃価格で提供。



餃子 400円

### 2 新興軒

東保木間2-23-4

昔ながらの中華店。豚丼の他、麻婆豆腐も大人気。お客様から「大盛りで食べきれない」と言われることも!



豚丼 500円

### 3 担々麵 琉帆

栗原1-18-8

化学調味料を使わない、自家製こだわりの胡麻ダレと鶏ガラスープで合わせた、飲み干せるスープの担々麵が魅力のお店。

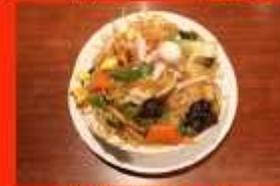


担々麵 850円

### 4 中華 太鼓香

梅田7-24-11

野菜たっぷりの餡がかかったかた焼きそばがおススメ。肉丼・広東めん・餃子など、ボリューム満点のメニューが豊富。



かた焼きそば 750円

### 5 中華麵ダイニング 鶴亀飯店

千住仲町19-5

人気No.1メニューの四川担々麵は、クリーミーなごまの風味と、ピリリとした深い辛さが特徴。店内もきれいでおしゃれ。



四川担々麵 930円

### 6 中華料理 萬龍軒

中央本町4-12-12

創業48年の老舗。1度食べたならやみつきの野菜たっぷりギョーザやボリュームミーなメニューが豊富。



餃子 450円

### 7 中国料理 辰替

神明南2-7-18

昭和43年創業。ボリューム満点メニューから野菜たっぷりのヘルシーメニューまで豊富な品揃え。宴会場もあり。



チャーハン 750円

### 8 NIHIRO

千住3-55

特製餃子は、もちもちとした食感の皮、たっぷりの肉汁、餃子と小籠包の中間のような味わい。予約が無難の人気店。



餃子 548円

### 9 味好(みよし)

綾瀬4-20-16

2017年で50周年を迎えた老舗。常連さんからその名がついた「サブちゃん炒め」のほか、地元で愛されるメニューがたくさん。



サブちゃん炒め 700円

### 10 やよい中華料理

梅田2-9-10

シニア2人で62年間足立区で切り盛り。ラーメンは400円、チャーハンセット800円と昔ながらの価格で提供。



ラーメン 400円

### おススメ中華屋さんMAP



このステッカーが  
目じるし!



輝くお店セレクションの  
詳細はこちら!



## 平成30年度 輝くお店セレクション（町の中華）の結果公表後の反響

取材媒体	報道時期	内容
雑誌「散歩の達人」4月号 町中華探検隊がゆく！	3 / 25 発売	区を取り組み 選出店1店舗 見開き2ページ
日本テレビ news every 人情町中華	5 / 7 放映	選出店1店舗 約10分
テレビ朝日 スーパーJチャンネル 家族でがんばる足立区町の中華	5 / 10 放映	区を取り組み 選出店3店舗 約25分
TBSテレビ Nスタ みんなが選ぶ町の中華 IN足立	6 / 4 放映	区を取り組み 選出店3店舗 約20分

雑誌・テレビでの紹介が反響を呼び、区や店舗への問い合わせが多くなっている。

選出店以外の店舗に対しても寄せていただいた推薦内容（おすすめの1品、おすすめ理由）を一覧にして送付。

「お客様の声が励みになった」といったお礼の手紙や電話での感謝の声が店舗からも寄せられている。

なくなりつつある、庶民の味を求めて

町中華とは？

昭和以前から営業している大衆的な中華食堂。中華メニューのほか、定食が充実していることが望ましい。さらにカツ丼・オムライス・カレーライスの三種の神器が揃えば理想的。

# 町中華探検隊がゆく!

44  
軒目

自治体も注目する町中華の魅力



1. 投票上位の選出店にはステッカーを授与！ 2. サブチャン炒め定食850円。ニンニクみそに箸が進む！ 3. 約150軒のお店1軒1軒に足を運び協力を依頼。

気になる話題 ④

## 町中華で町おこし!?

足立区 あだちの輝くお店セレクション

味好  
【綾瀬】

**足**立区が町中華で町おこしをしている。そんな噂を耳にしたのは昨年、秋。好きな中華屋を投票してもらい、上位の店は区のホームページで紹介するという。えっ、行政が町中華をアピールするのは、と驚いた。ということでは今回はプロジェクトを行った足立区産業振興課に話を聞くことに(あれ、いつもと全然展開違うぞー)。区役所の方のお話をうかがい、このプロ

ジェクトが職員のマンパワーで作られたということを知る。彼らは協力店を募るため区内の町中華を駆け巡り、そして食べた。今ではみな立派な町中華ラヴァーだ。今回はセレクト店に選ばれた「味好」にもうかがった。産業振興課の江橋さんが「輝くお店セレクション」の証であるステッカーを店主梅原さんに渡すと、2人とも笑顔に。「おいしいといってもらえ

るのが一番だよ」と梅原さん。オリジナル料理が充実している店と客の距離が限りなく近い店で心地よかった。また必ず来ると誓う。プロジェクトのがんばりがなかったらこの店を知らなかった。お役所仕事という堅いイメージだが、産業振興課の仕事には情熱と町中華への愛がある。江橋さんはこの日もたくさん食べていた。町中華探検隊、入隊ってことではないですね?(半澤)



みよし ● JR常磐線・地下鉄千代田線綾瀬駅西口から徒歩8分。11時～20時ごろ、日・祝休。足立区綾瀬4-20-16 ☎ 03・3606・0025 1660件の投票の中から上位10店に選出。「応援お願いカード」という手書きのPRカードも書いてキャンペーンを盛り上げた。

探検隊 隊員

1984年、青森県七戸町生まれ。百貨店勤務を経てフリーライターに。近著に『東京のちいさなアンティークさんば レトロ雑貨と喫茶店』。町中華に自覚めたきっかけは『味二番』（高円寺）。

増山かおり



1983年、福島県生まれ。商業誌、ウェブ媒体を中心に執筆、編集を行う。食・物・旅〜「朝ドラ」と専門ジャンルは多岐に渡り、朝ドラ批評家としても活動している。中密（中華密集）地帯として知られる荻窪在住。

半澤則吉



1958年、山口県生まれのライター。北尾トコ、竜超との共著で『町中華とはなんだ』（リットーミュージック）。本名で『頭のいい人の話し方』（ばる出版）。『All About』で散歩ガイドをやっている。

下関マグロ



1958年、福岡県生まれ。ライター。雑誌『月刊レボ』元編集長。なんてことのない町の食べ物屋をこよなく愛す。著書に『愛の山田うどん』『裁判長！ここは懲役4年でどうすか』など。

北尾トコ



初代の梅原幹夫さん・登志江さんご夫妻、2代目真一さん。心地よくあたたかな接客と、清潔に保たれた明るい店内に幸せが満ちる。

★ ★ ★



目を留めざるを得ない「たてて」の字は「くどくど言うよりシンプルなほうがわかりやすいですよ」と2代目が発案。

★ ★ ★



左から細麺と餡の相性抜群の肉ニラソバ700円、生姜と野菜香る玉子入りのふみちゃんメン、豆腐入りのタカチャンメン各750円。

★ ★ ★



肉のクリチャン焼き700円やカレーライス600円、さらにこのあと裏メニューのオムライス800円のうまさにも感動しきりの探検隊。

半澤 今回の「あだちの輝くお店セレクション」はどうやって企画されたんですか？

足立区産業経済部 産業振興課長 望月義実さん 平成29年に、区の魅力を高める取り組みとして手みやげをテーマに第1回を行ったんです。もともと票が集まるテーマを探していたところに、職員がたまたまテレビで町中華の特集を見かけまして、どんな方でも投票できて、小さなお店にも光を当てられるということで、第2回は町中華をテーマに開催しました。

増山 各店立候補制なんですか？

同課 菊田智子さん 純粹に一般の方の投票で、店名・メニュー・コメントを書いていただきました。9店舗もの投票が！票は割れましたか？

望月さん 1位は150票集まりましたが接戦で、1票のお店にも熱いコメントが寄せられたのが印象的でした。推薦数上位の10店舗を区

ホームページや区報で紹介しています。西側の票が割れつつも、うまく地域全体に票が集まりました。

同課 東海美智代さん 鉄道網があまり発達していない時期があったので、地元での外食やタクシー運転手さんのお昼など、町中華は身近な存在だったようです。ランチにコーヒーや1品がつく店も多いんですよ。

マグロ 発表された10軒から漏れた店にも光を当てたいですねえ。

望月さん 10票以上のお店には、お客様のコメントをお送りしています。みなさんのコメントに、味だけでなく店主への愛情が詰まっていたのが印象的でした。

同課 江橋竜聖さん 今回うかがう「味好」さんもお客さんをとても大事にされてるんですよ。

半澤 まずは楽しみます！

地元民の愛が詰まった名店に一同うなる！

半澤 お客さんの名前をつけたメニューがあるんですよ。

ご主人 サブチャン炒めが一番出ますよ。常連さんに新しい料理を作ることがあったんですけど、サブロウさんって水道工事の社長に名前もあっていいか聞いたら、どうぞ使ってください！

マグロ 麺にもお客さんの名前が。おかみさん タカチャンメンが人気ですよ。

増山 女性の名前もあります？

ご主人 ふみちゃんメン。東京マルイっていうエアガンのトップメーカーの、会長の奥さんの名前です。

2代目 あと投票が多かった肉ニラソバもおすすめて。

トコ それもいいかもしれません！

半澤 創業って何年なんですか？

ご主人 昭和42年。オヤジがここ人に貸してただけで、空いたから始めたんです。俺が19のとき。

一同 えー！若い！

ご主人 高校時代、上野の池之端にあった「萬寿山」って大きな店で皿洗いして、そのあと千住にあった「三笠」って店で1年半くらい修業して。

親父が千住で魚屋をやってて兄貴が継いだんだけど、俺も魚屋になるって言ったら「いいときは二人ともいいけど悪いときは二人とも悪くなる。お前は舌がいいから、食い物の商売をやれ」って。

マグロ それで中華の道へ。19って今まで聞いた中で最年少ですよ！

半澤 このサブチャン炒めのうまさには、歴史を感じます……。

おかみさん になんかとお味噌だからこはんに合うでしょ。

増山 タカチャンメンはパンチがありますね！

ご主人 これは不動産屋の社長になったタカヤスさんの名前から。

トコ 出世メンなんだ。みなさんの投票も納得の味ですよ。

ご主人 お客さんが食べておいしいって感じてくれればね。

マグロ こんないい店があったんだなって、あらためて思いました。

トコ 今回のリストは町中華界の宝ですね。俺たちが見た町中華は、まだ氷山のほんの一角なんだよ。

令和元年度 第一回 足立区経済活性化会議

**【情報連絡】**

# 足立区経済活性化会議 情報連絡資料

令和元年7月1日

件 名	産業展示会「あだちメッセ」の開催結果について
所管部課	産業経済部 産業振興課
内 容	<p>1 開催概要</p> <p>(1) 出展者による製品、技術等の展示</p> <p>(2) 足立区しんきん協議会との連携による区内企業同士の商談会</p> <p>(3) 全国から招待した区外企業との商談会</p> <p>(4) ビジネスセミナー</p> <p>ア 足立区内の企業経営者が事業展開の成功事例を語るパネルディスカッション</p> <p>イ プロの販売士が教える「製品の魅力を効果的に伝えるテレビショッピング型実演販売セミナー」</p> <p>ウ 三井住友銀行によるセミナー「2019年以降の経済市場見通し」</p> <p>2 開催日時</p> <p>平成31年1月24日(木)～1月25日(金)</p> <p>午前10時～午後6時(25日は午後5時30分まで)</p> <p>3 会場</p> <p>シアター1010 10階及び11階</p> <p>4 今年度の特色</p> <p>(1) 区外からも17社が出展し、商談を行う。</p> <p>(2) デザイナー企業6社による相談ブースを設置し、製造業とデザイナーのマッチングを行う。</p> <p>5 開催結果</p> <p>別紙1のとおり(詳細は机上配布した別添資料参照)</p>
問 題 点 今後の方針	<p>来場者が減った理由は、今回8回目の開催となったが、内容がマンネリ化し、来場者の目を引くような取り組みができなかったためと考える。</p> <p>「あだちメッセ」については、来年度は休止し、さらなる企業の販路拡大を目的に魅力ある事業とするための再構築を行う。</p>

## 平成30年度あだちメッセの結果について

## 1 出展者内訳

	30年度	29年度
ビジネス (事業者・団体・産業関係者)	92 %	92 %
一般	8 %	8 %

## 2 来場者数(来場者登録カード) ( )内は、昨年度との比較

業種	30年度		29年度	
	出展者数	割合	出展者数	割合
製造業	54社	93%	53社	91%
製造業以外	4社	7%	5社	9%
合計	58社	100%	58社	100%

## 3 来場者の内訳(来場者登録カード)

	30年度		29年度	
	合計	上段 ビジネス来場	合計	上段 ビジネス来場
		下段 一般来場		下段 一般来場
1月24日 (木)	1,490 (212)	1,401(191) 89(21)	1,702	1,592 110
1月25日 (金)	581 (111)	510(97) 71(14)	692	607 85
合計	2,071 (323)	1,911(288) 160(35)	2,394	2,199 195

# 足立区経済活性化会議 情報連絡資料

令和元年7月1日

件 名	平成30年度「足立ブランド企業」の認定について																				
所管部課	産業経済部 産業振興課																				
内 容	<p>下記のとおり、「足立ブランド認定企業」が決定したので情報提供する。</p> <p>1 認定選考結果</p> <table border="1" data-bbox="437 618 1366 864"> <thead> <tr> <th></th> <th>新規認定</th> <th>再認定</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>応募企業数</td> <td>3社</td> <td>13社</td> </tr> <tr> <td>選考方法</td> <td>書類選考 プレゼンテーション</td> <td>書類選考</td> </tr> <tr> <td>認定企業</td> <td>3社</td> <td>13社</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 認定企業</p> <p>(1) 新規認定企業 別紙1のとおり</p> <p>(2) 再認定企業 3年ごとに、申請に基づき再認定を行う。 別紙1のとおり</p> <p>(3) 認定企業数</p> <table border="1" data-bbox="480 1249 1273 1447"> <tbody> <tr> <td>既認定企業(再認定企業を除く)(a)</td> <td>40社</td> </tr> <tr> <td>再認定企業(b)</td> <td>13社</td> </tr> <tr> <td>新規認定企業(c)</td> <td>3社</td> </tr> <tr> <td>合計(a)+(b)+(c)</td> <td>56社</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 新規認定企業のPRについて</p> <p>(1) 足立ブランド企業の紹介冊子に掲載</p> <p>(2) 次年度の国際雑貨EXPO等の展示会に優先的に出展</p>		新規認定	再認定	応募企業数	3社	13社	選考方法	書類選考 プレゼンテーション	書類選考	認定企業	3社	13社	既認定企業(再認定企業を除く)(a)	40社	再認定企業(b)	13社	新規認定企業(c)	3社	合計(a)+(b)+(c)	56社
	新規認定	再認定																			
応募企業数	3社	13社																			
選考方法	書類選考 プレゼンテーション	書類選考																			
認定企業	3社	13社																			
既認定企業(再認定企業を除く)(a)	40社																				
再認定企業(b)	13社																				
新規認定企業(c)	3社																				
合計(a)+(b)+(c)	56社																				

## 新規認定企業

	企業名	主な業態・特徴
1	(株)マーヤ (住所:椿 2-8-5)	<b>高級婦人服の縫製</b> 薄物がより難しいとされる縫製業界にあって、厚物から薄物、オールアイテムに即応できる技術を持っている。自社ブランド「マーヤ」を展開している。
2	ミユキ精工(株) (住所:大谷田 1-43-19)	<b>プラスチック射出成形及びブロック玩具製作</b> 金型設計から試作・成形・2次加工・検査までの優れた総合的生産システムを確立している。 たて・横・斜めの連結可能な独自のブロック玩具を商品化している。
3	(株)エアロテック (住所:竹の塚 3-3-15)	<b>バルーン使用による企画演出、バルーン製造等</b> 競合他社がマネのできないバルーン製造技術・演出技術を持っている。次々と新しいバルーン技術を開発している。

## 再認定企業

	企業名	主な業態・特徴	認定年度
1	(株)祥力	革製品小物製造販売	平成21年度
2	(株)フクムラ	金属板金加工	平成21年度
3	(有)国治刃物工芸製作所	華道・園芸用はさみ製造	平成21年度
4	日商印刷(株)	ICカード等印刷	平成21年度
5	ファーストステップシューズ	ベビーシューズ手づくりキット製造販売	平成21年度
6	一文機工(株)	金属溶接機械の開発・製造販売	平成24年度
7	(有)カシマウェルディング	金属溶接加工	平成24年度
8	(株)しまや出版	同人誌の受付相談・制作	平成24年度
9	タカラ工業(株) タカラ樹脂工業(株)	金属加工及びプラスチック射出成型のトータル加工・製品製造	平成27年度
10	(有)AKASHIYA	オリジナル婦人用バッグ等の企画製造販売	平成27年度
11	(株)松崎人形	木目込人形及び節句人形の製造販売	平成27年度
12	(株)ナカザ	各種金属の深絞り加工	平成27年度
13	秀和工業(株)	研削、研磨装置の開発、製造、販売	平成27年度



3 「光の祭典2018」の開催結果

(1) 期間 平成30年12月1日(土)から25日(火)  
竹ノ塚駅から元漕江公園間の街路樹は平成31年1月14日まで

(2) 点灯時間 午後5時から午後9時まで  
竹ノ塚駅から元漕江公園までの街路樹は午後10時まで

(3) 会場  
ア 元漕江公園(足立区保木間二丁目17番1号)  
イ 東武スカイツリーライン竹ノ塚駅周辺  
ウ 上記の2会場を繋ぐ1.2kmの街路樹

(4) 来場者数(元漕江公園会場)

ア 総来場者数  
248,000人 (9,920人/日 25日間 開催)  
前年度234,000人(9,750人/日 24日間 開催)

(5) イベント日 ( )内は前年度の実績

	12月1日(土) 晴/17 (晴)	12月2日(日) 曇/12 (晴)	合計
ステージ・ 物産展・ 点灯式	<u>39,500人</u> (37,000人)	<u>28,000人</u> (29,000人)	<u>67,500人</u> (66,000人)

(6) 昨年度の特色

- ア メイン会場の元漕江公園では、「絵本の世界」のワンシーンを再現したオブジェを設置した。
- イ 竹ノ塚駅前からの街路樹は、今年度は両側の街路樹の枝を人気のシャンパンゴールドで電飾した。
- ウ 光のトンネルなど新しいオブジェを設置した。毎年好評のフチエ東京ビーチや8本ツリーとビームライトの演出も継続して実施した。

4 舎人公園春のイベントの開催結果

(1) 舎人公園桜のライトアップ

ア 期間 平成31年3月23日(土)から4月7日(日)まで  
午後5時30分から午後8時  
桜の開花状況に合わせて点灯を実施した。

イ 会場 都立舎人公園(足立区舎人公園1-1ほか)

ウ 累計来場者数 41,450人 (2,590人/日 16日間開催)  
前年度 18,000人 (1,800人/日 10日間開催)

エ 実施内容

- ・日暮里・舎人ライナー「舎人公園駅」を降り、尾久橋通りを境に東側のエントランス部にイルミネーションを設置した。
- ・「東側エントランス」から「お花見エリア」までの並木道の桜を、ライトアップし、行燈12灯を設置した。
- ・「お花見エリア」の南側の桜を対象にライトアップした。

(2) 舎人公園千本桜まつり

ア 日時 平成31年4月6日(土)、7日(日)

両日とも午前10時から午後4時

イ 会場 都立舎人公園(足立区舎人公園1-1ほか)

ウ 来場者数 229,000人 ( )内は昨年度の実績

日にち /天気	6日(土) 晴/22	7日(日) 晴/22
来場者数	117,000人 (98,000人)	112,000人 (118,000人)

エ 実施内容

- ・ 陸上競技場スポーツイベント  
SAKURA雪合戦&コーフボール体験(6日のみ)
- ・ 桜をめぐるスタンプラリー
- ・ PR展  
警察署、消防署、東京都、東京都公園協会等によるPR展
- ・ 足立成和信用金庫による地元企業のPRと物産展  
区内企業によるPRや模擬店 等

5 「しょうぶまつり&世界の食広場」の開催結果

(1) 日時 令和元年6月1日(土)・2日(日)

(2) 会場 しょうぶまつり: しょうぶ沼公園

世界の食広場 : 都立東綾瀬公園

スタンプラリー: しょうぶ沼公園から都立東綾瀬公園間

(3) 来場者数 ( )内は昨年度の実績

日程/会場	しょうぶ沼公園	ハト広場	合計
1日(土) 天気:曇 気温:26	31,000人 (30,000人)	15,000人 (15,000人)	46,000人 (45,000人)
2日(日) 天気:曇 気温:25	36,000人 (30,000人)	20,000人 (19,000人)	56,000人 (49,000人)
総合計	67,000人 (60,000人)	35,000人 (34,000人)	102,000人 (94,000人)

(4) スタンプラリー参加者 ( )内は昨年度の実績

日程	完歩者
1日(土)	2,102人(2,385人)
2日(日)	2,849人(2,733人)
総合計	4,951人(5,118人)

(5) 実施内容

ア しょうぶまつり

- ・【新】オープニングセレモニー（6月1日 午前9時45分～）
- ・【新】ミュージック&アートイベント
- ・ハナショウブガイドツアー、ジャズコンサート、友好都市の物産展、模擬店（地元商店会）等
- ・しょうぶ田内に木道設置・開放及び夜間ライトアップ
- ・江戸川区小岩菖蒲園を結ぶ無料シャトルバスの運行

イ 世界の食広場（ハト広場及び東京武道館までの遊歩道）

- ・【新】グリーティングセレモニー（6月1日 午前11時45分～）
- ・【新】食と体験でポイントを集める「五大陸 うまいレージ！」

ウ ハト広場で、世界（約20カ国）の食をテーマとしたフードイベントの実施

エ 綾瀬・東和・大谷田・六木（ATOM）地区の出張商店街や官公署による各種PR展の実施

オ スタンプラリー&抽選会の実施

(6) その他 地球環境フェア2019を同時開催した。