

◆ 令和4年度の予定

今後もまちづくり協議会を通じて皆さまのご意見を伺いながら、綾瀬駅周辺地区のまちづくりの実現に向けて検討を続けていきます。

スケジュール(案)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
旧子ども家庭支援センター等跡地	綾瀬小仮設利用	東綾瀬中 仕様に改修	東綾瀬中仮設利用	解体	跡地利用	
綾瀬エリアデザイン計画		●意見募集 ●計画策定				
綾瀬駅東口周辺地区 地区まちづくり計画	地区まちづくり計画変更検討		地区計画検討	●建築条例		
駅前交通広場整備 (隣接地の開発事業者との連携)	●事業者確認書締結(9月) ●覚書締結(3月)		●アンケート実施 ●意見募集	交通広場整備		
			●売買契約締結(10月)			

綾瀬駅周辺地区まちづくり協議会

<令和3年度の開催状況>

- 令和3年 6月 「第3回協議会」
- 令和3年 9月 「第4回協議会」
- 令和3年 11月 「第5回協議会」
- 令和4年 2月末 「第6回協議会」

※第4回及び第6回は書面による開催

<令和3年度の主な議題>

- ・綾瀬駅前交通広場整備事業等の覚書について
- ・綾瀬ゾーンエリアデザインについて
- ・綾瀬駅東口周辺地区におけるアンケート実施
- ・綾瀬小学校・地域開放型図書室の取組み状況
- ・地区まちづくり計画変更案について



まちづくりの検討状況は、本紙「まちづくりニュース」のほか、足立区公式ホームページでも逐次お知らせしてまいります。是非ご覧ください。

綾瀬駅周辺地区まちづくり [検索](#)



お問い合わせ先

足立区 都市建設部 まちづくり課 東部地区係 南館4F 担当：國井・小島
 電話：03-3880-5441 (直通) FAX：03-3880-5605 ①：machi@city.adachi.tokyo.jp

綾瀬駅周辺地区

まちづくりニュース

第3号
令和4年3月

発行：綾瀬駅周辺地区まちづくり協議会
編集：同協議会事務局

綾瀬駅東口駅前周辺地区の

まちが大きく変わる好機です

綾瀬駅東口周辺では、2024年度までに東口駅前交通広場の整備を目標としています。合わせて、旧子ども家庭支援センター等跡地は、綾瀬小・東綾瀬中の仮設校舎利用が2024年で終了し利活用が可能となる等、まちが大きく変わる好機を迎えています。

3つの視点で

- 1 綾瀬駅前交通広場と東綾瀬公園の一体的な整備
- 2 旧子ども家庭支援センター等跡地の活用
- 3 駅前開発地周辺のまちづくり

地区まちづくり計画を見直します



詳しくは中面をご覧ください。



計画内容の検討にあたり、アンケートにご協力いただきありがとうございました。

アンケート結果はコチラ→

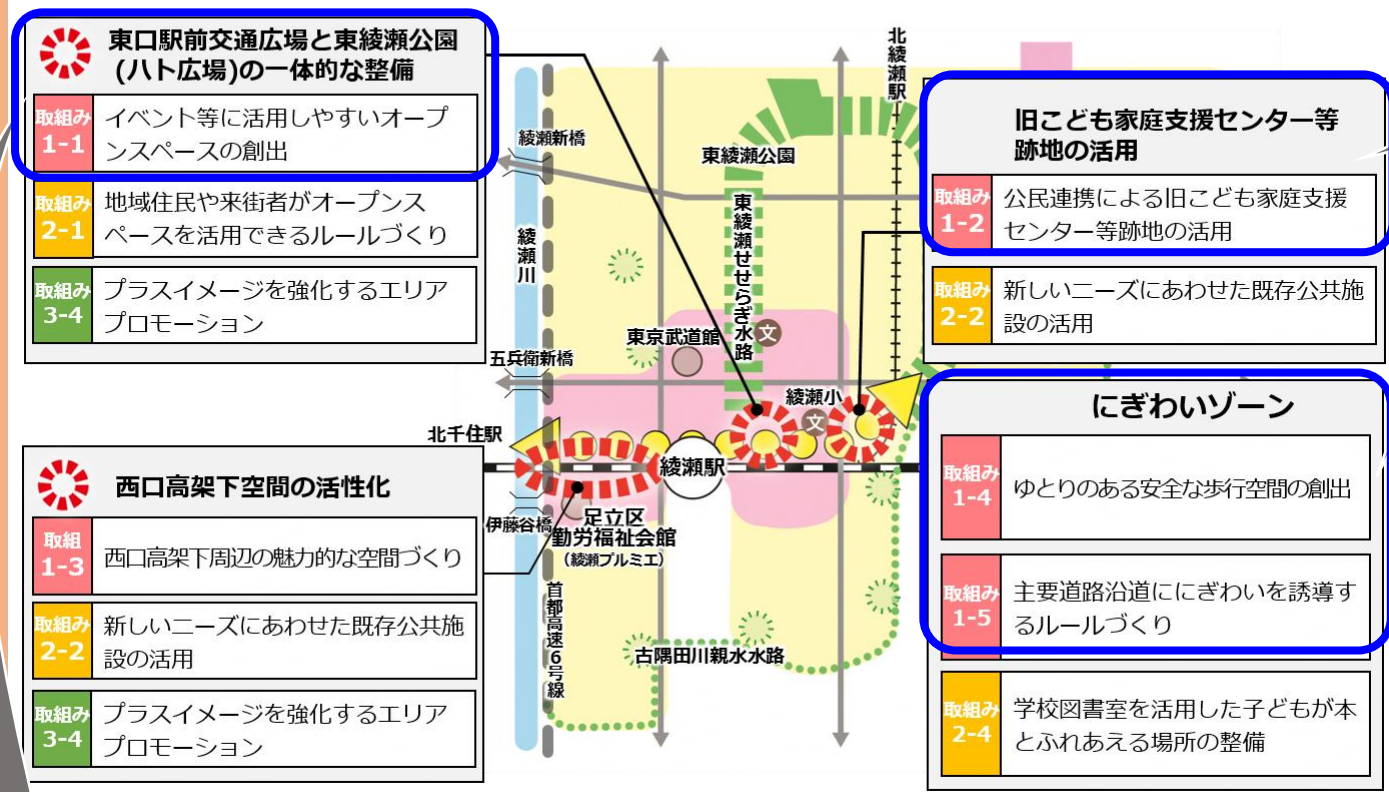


地区まちづくり計画見直しの3つの視点の概要

綾瀬ゾーンエリアデザイン計画とアンケート結果をもとに、**主な3つの視点**をまとめました。今後は、より具体的な内容を盛り込んだ「地区まちづくり計画」の見直しを進めていきます。

綾瀬ゾーンエリアデザイン計画とまちづくりの取組みの全体像

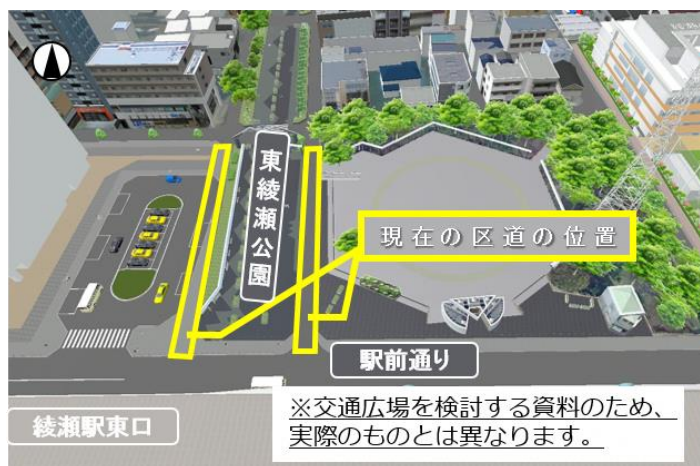
令和3年12月に策定した「綾瀬ゾーンエリアデザイン計画」は現在の綾瀬ゾーンが持つ「強み」と「弱み(課題)」を把握・整理し、区の基本計画や都市計画マスタープラン等を土台として、まちの将来像=エリアデザインを描いたものです。



◆綾瀬ゾーンエリアデザイン計画を一部抜粋

1 ~東口駅前が変わります~ 綾瀬駅前交通広場と東綾瀬公園の一体的な整備

令和3年10月に事業者より駅前交通広場用地を取得しました。令和2年7月に策定した「地区まちづくり計画」には、交通広場の計画が盛り込まれていないため、今回、駅前交通広場の検討をしている東綾瀬公園との一体的な整備についてなどを記載していきます。



2 ~区と民間事業者の連携で~ 旧子ども家庭支援センター等跡地の活用

旧子ども家庭支援センター等跡地には、「にぎわい機能」として何が必要か精査し、「既存公共施設の再配置」を含めた活用について、公募による民間事業者の導入など**公民連携**を進めていきます。

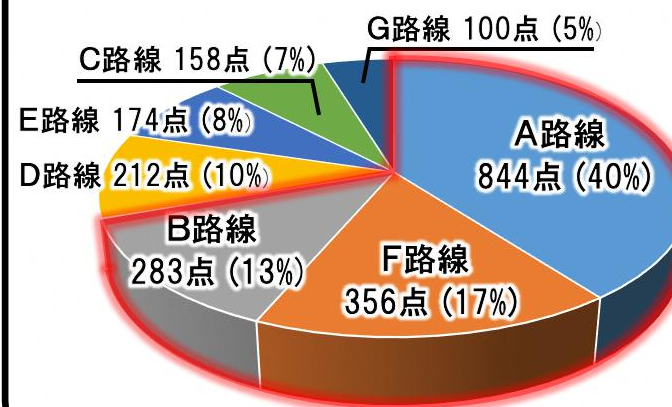


3 ~さらなるにぎわいを誘導~ 駅前開発地周辺のまちづくり

アンケートでは、A・B・F路線のにぎわい創出についての要望が多くありました。その他の路線も含め、アンケート結果をもとに、回遊性ににぎわいを創出するための店舗等誘導、壁面後退によるゆとりある歩行空間の創出など、必要に応じた建物の用途や形状について検討していきます。



最もにぎわってほしい通り



まちのにぎわいとして必要なもの (回答の多かった上位3項目)

順位	項目	人数(人)	割合(%)
1	生活に必要な店舗	319	83.7
2	歩きやすく安全な歩行空間	291	76.4
3	魅力的で個性的な店舗	185	48.6