

4 区の情報発信のあり方

-
- (1) 必要な時に必要とする区の情報入手状況
 - (2) 区の情報得られない理由
 - (3) 区の情報得られない理由の詳細
-

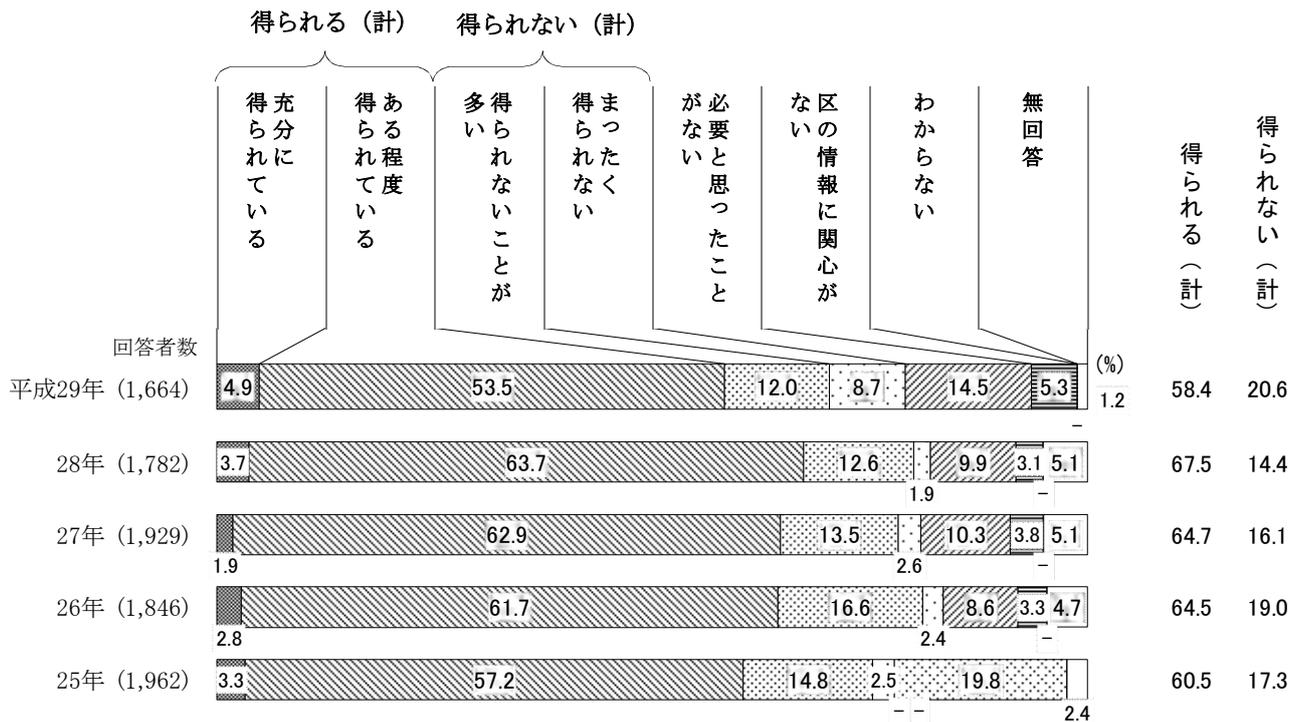
4. 区の情報発信のあり方

(1) 必要な時に必要とする区の情報入手状況

■ 必要なときに【得られる】は6割を切る

問14 あなたは、必要な時に必要とする区の情報を得られていますか（○は1つだけ）。

図4-1-1 経年比較／必要な時に必要とする区の情報入手状況



※「必要と思ったことがない」「区の情報に関心がない」は、26年度新設。

※「わからない」は、26年度から削除。

必要な時に必要とする情報を得られているかについては、「十分に得られている」が4.9%で、これに「ある程度得られている」の53.5%を合わせた【得られる】は58.4%となっている。一方、「得られないことが多い」は12.0%、「まったく得られない」は8.7%となっている。

経年でみると、【得られる】は、平成28年の67.5%から、今回58.4%へと減少している。

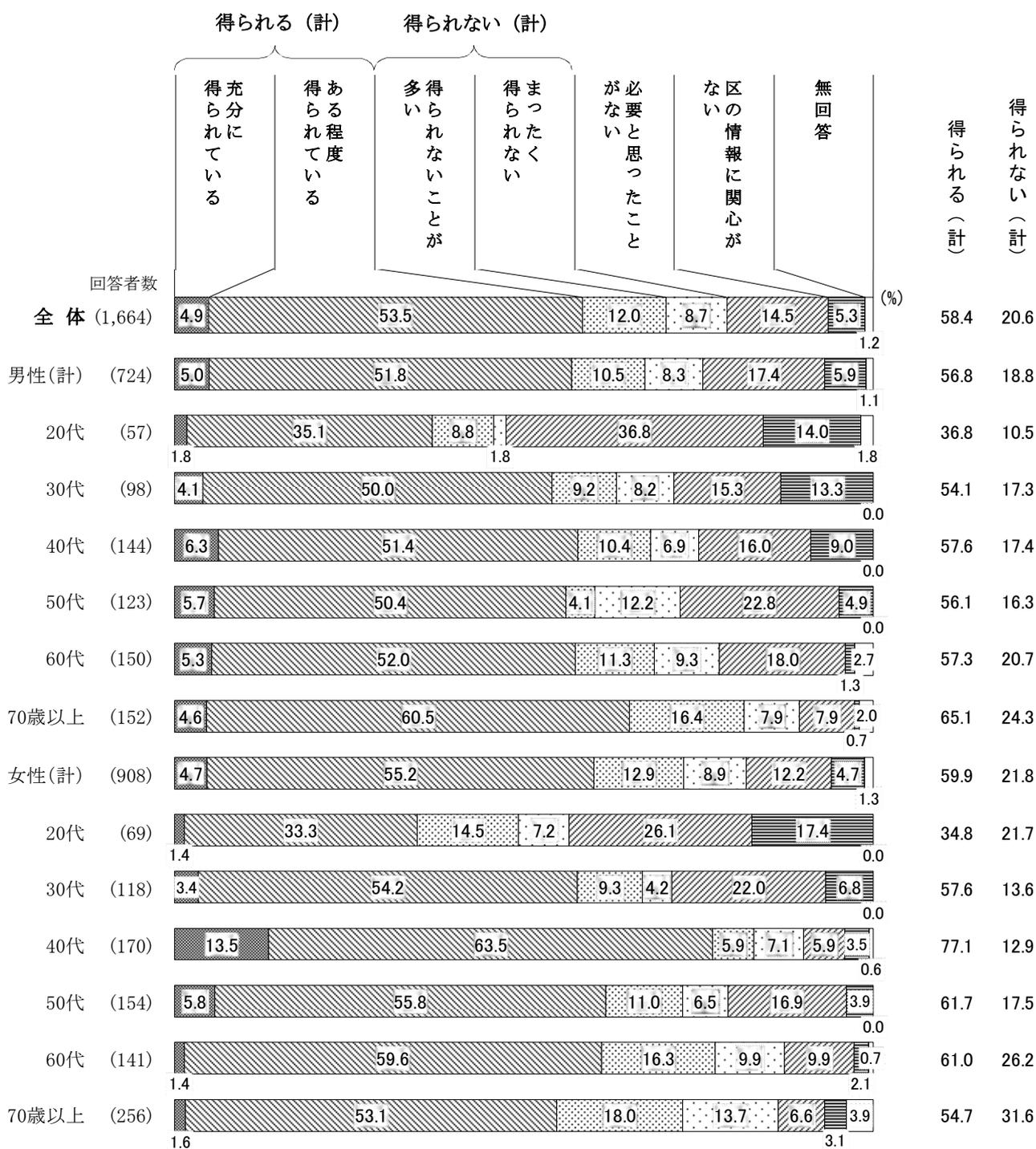
第3章 調査結果の分析 〈 区の情報発信のあり方 〉

性別でみると、【得られる】は男性56.8%、女性59.9%となっている。

性・年代別でみると、男性では、70歳以上で【得られる】が65.1%を占めているほか、30代から60代でも5割を超えている。

女性では、40代で【得られる】が77.1%と8割近くを占め、他の年代より高くなっている。

図4-1-2 性別、性・年代別／必要な時に必要とする区の情報入手状況

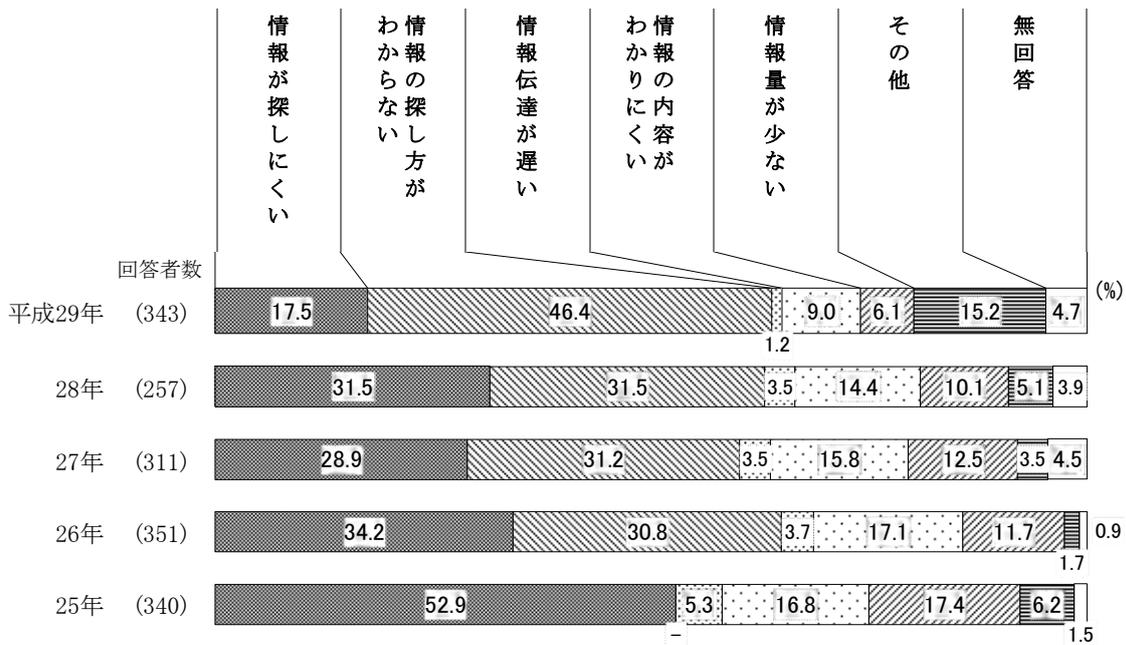


(2) 区の情報得られない理由

■ “探し方がわからない”が大きく増加

問14で「3. 得られないことが多い」、または「4. まったく得られない」とお答えの方に
問14-1 どのような理由からですか（〇は1つだけ）。

図4-2-1 経年比較/区の情報得られない理由



※「情報の探し方がわからない」は、26年度新設。

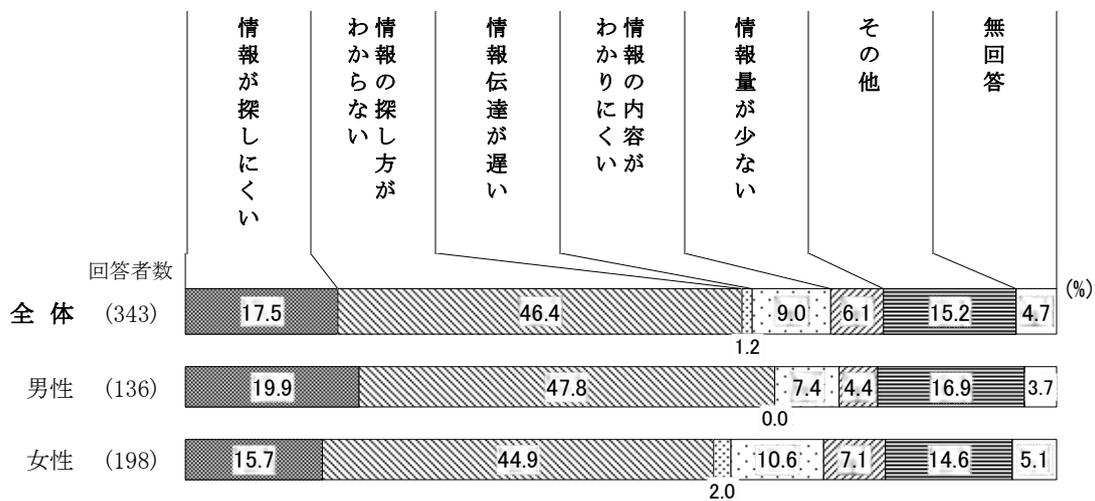
【得られない】という人に、その理由を聞いたところ、「情報の探し方がわからない」が46.4%と最も高く、次いで「情報が探しにくい」が17.5%となっている。

経年でみると、「情報の探し方がわからない」が、平成28年度の31.5%から、今回46.4%へと大きく増加している。

第3章 調査結果の分析 〈 区の情報発信のあり方 〉

性別でみると、「情報の探し方がわからない」は、男性47.8%、女性44.9%となっている。

図 4 - 2 - 2 性別／区の情報得られない理由



(3) 区の情報得られない理由の詳細

問14で「3. 得られないことが多い」、または「4. まったく得られない」とお答えの方に
問14-2 問14-1の回答のように思われるのは、どうしてですか。理由をお書きください。

あだち広報（125名の回答）	件数
関心がないから	55
読みづらい、わかりづらいから	26
内容が少ない、薄いから	13
欲しい情報のタイミングが合わないから	3
その他	28

区ホームページ（116名の回答）	件数
見ない、あまり見ないから	45
パソコンを使わない、使えないから	28
探しにくい、わかりづらいから	19
インターネットを使用できる環境がないから	12
インターネットでは調べないから	3
情報が不足しているから	2
その他	7

その他（63名の回答）	件数
見ていない、聞こえない	18
パソコン、スマートフォン等を持っていない	17
情報をみつけられない、入手方法がわからないから	15
その他	13

