

足立区産業実態等アンケート

＜商業・サービス業の事業者様向け＞

調査ご協力をお願い

- 本調査は、足立区が実施するアンケート調査です。
- 本調査から得られた情報は、足立区の次期「地域経済活性化基本計画」策定のための重要な情報としてのみ活用させていただきます。ご多忙のこととは存じますが、今後の足立区の産業の発展のため、何卒ご協力の程よろしくお願い致します。
- ご記入いただいた調査票は、**同封の返信用封筒**に入れて**4月26日（水）**までに、投函してくださるよう、お願いいたします。

平成29年4月

足立区長 近藤やよい

ご記入にあたってのお願い

- 1 御社の経営実態等を理解されている方がご記入ください。
- 2 ご記入に際しては「平成29年4月1日現在」を基準日としてください。
- 3 回答は、あてはまる番号を選び、その番号を○印で囲んでください。
- 4 「1つだけ」「3つまで」など回答が限られている質問では、御社がもっとも良くあてはまるとお考えになる回答を指定の数以内で選び、○印をつけてください。
- 5 「その他」にあてはまる場合は、お手数ですが（ ）内に、なるべく具体的にその内容をご記入ください。
- 6 すべてのご記入が終わりましたら、記入もれや間違いがないか、ご面倒でももう一度お確かめください。

お問い合わせ先

足立区産業政策課 経済活性化計画調整担当

TEL : 03-3880-5464 (平日 午前9:00～午後5:00)

FAX : 03-3880-5605

メール : san-san@city.adachi.tokyo.jp

※支店・営業所等の場合は、可能な範囲で「支店・営業所等におけるデータ等」をご記入ください。

問 1. 御社の店舗・事業所のことについておたずねします。

(1) 事業所名、所在地等ご記入ください。

(ふりがな) 事業所名		担当部署	
住 所	足立区		
電 話		f a x	

(2) 経営形態 (○は1つだけ)。

1. 個人	3. 株式会社 (支店)	5. 有限会社 (支店)
2. 株式会社 (本店)	4. 有限会社 (本店)	6. その他 ()

(3) 業種 (○は主なものを1つだけ)。

1. 小売業	4. 生活関連サービス業	7. その他
2. 宿泊業	5. 娯楽業	(具体的に:)
3. 飲食サービス業	6. 医療・福祉	

(4) 資本金

万円

(5) 従業者の数 (あなた自身も含めて) と雇用形態の内訳 (数字をご記入ください)。

従業者数	合計	人	⇒	正社員	人	
	(うち家族は	人)		内訳	(うち女性は	人)
	(うち女性は	人)		パート・アルバイト・派遣	人	
				(うち女性は	人)	

(6) 昨年度一年間での採用者数 (数字をご記入ください)。

採用者数	合計	人	⇒	内訳	男性	人 (うち新卒は	人)
	(うち新卒は	人)		女性	人 (うち新卒は	人)	

(7) 土地、建物の所有形態 (○は1つだけ)。

1. 土地、建物自己所有	2. 借地、建物自己所有	3. 借地、借家	4. ビルテナン
--------------	--------------	----------	----------

(8) 経営者等の自宅 (○は1つだけ)。

1. 事業所と同じ	2. 別の場所 ()	市・区・町・村)
-----------	-------------	----------

(9) 事業所面積 (数字をご記入ください)。

m ²

(10) 経営者の年代 (○は1つだけ)。※ 実際に経営に携わる人、チェーン店の場合は店長

1. 30歳未満	2. 30歳代	3. 40歳代	4. 50歳代	5. 60歳代	6. 70歳代以上
----------	---------	---------	---------	---------	-----------

(11) 後継者について (○は1つだけ)。

1. 事業主の親族を後継者にするつもりである
2. 親族以外の従業員を登用するつもりである
3. 親族等に適当な人がいないため廃業するつもりである
4. 後継者の有無にかかわらず廃業するつもりである
5. まだ、後継者について考える段階ではない
6. 支店・営業所等のため関係ない
7. その他 ()

(12) 来客用駐車場 (どれかに○をつけ、台数もご記入ください)。

	1. 持っている (専用)	2. 持っている (共同)	3. 持っていない
台数	台	台	

(13) 今後の改装予定 (○は1つだけ)。

1. 改装したばかりで、当分必要がない	4. 移転または廃業予定
2. 予定している	5. 今のままで十分なので予定がない
3. やりたいができない	6. その他

(14) 主な定休日 (○はいくつでも)。

1. 月	2. 火	3. 水	4. 木	5. 金	6. 土
7. 日	8. 特定日	9. 不定期	10. 無休		

(15) 主な営業時間 (午前/午後○をつけ、時間をご記入ください)。

開始時刻	午前	時	分
	午後		
終了時刻	午前	時	分
	午後		

(16) 所属している団体 (○はいくつでも)。

1. 商工会議所	5. 青色申告会
2. 地元商店会	6. その他関連団体・組合
3. 足立区商店街振興組合連合会	〔
4. 法人会	

問2. 御社のお客様についておたずねします。

(1) 主要顧客の所在地 (○は1つだけ)。

1. 足立区内	2. 足立区外 (都内)	3. 東京都外
---------	--------------	---------

(2) お客様のうち、固定客の比率はどれ位ですか (数字をご記入ください)。

固定客	%	+	フリー客	%	=	100%
-----	---	---	------	---	---	------

(3) どの年代のお客様が多いですか (○は3つまで)。

1. 20歳未満	3. 30歳代	5. 50歳代	7. 70歳代以上
2. 20歳代	4. 40歳代	6. 60歳代	

(4) どのようなタイプのお客様が多いですか (○は3つまで)。

1. 専業主婦	3. 働いている男性	5. 高齢者
2. 働いている女性	4. 学生	6. その他 ()

(5) お客様があなたの店舗・事業所を利用する主な理由をお聞かせください (○は3つまで)。

1. 品揃え・メニュー・サービスが豊富	10. 営業時間が長い
2. 価格が安い	11. 駐輪・駐車場がある
3. 品質・鮮度・サービスがよい	12. 接客態度がよい
4. 気軽に入りやすい	13. 家から近い
5. なじみの店	14. 通勤・通学途中にある
6. 一ヶ所で全てが揃う	15. 催物・特売などが多い
7. 店舗・事業所が清潔で新しい	16. ポイント制度を導入しているから
8. 店舗・事業所のセンスが良い	17. その他 ()
9. 休憩場所等が充実している	18. 分からない

問3. 経営状況についておたずねします。

(1) 昨年度売上高について、該当するものに○をしてください (○は1つだけ)。

1. 売上なし	6. 1,000万～3,000万円未満
2. 100万円未満	7. 3,000万～5,000万円未満
3. 100万～300万円未満	8. 5,000万～1億円未満
4. 300万～500万円未満	9. 1億円以上
5. 500万～1,000万円未満	

(2) 3年前と比較して昨年度の売上高の増減について、該当するものに○をしてください (○は1つだけ)。

1. 30%以上増加	6. 10～29%減少
2. 10～29%増加	7. 30%以上減少
3. 4～9%増加	8. 分からない
4. 横ばい(-3～3%)	9. 比較できない
5. 4～9%減少	

(3) 3年前と比較して昨年度の営業利益の増減について、該当するものに○をしてください
(○は1つだけ)。

1. 30%以上増加	6. 10～29%減少
2. 10～29%増加	7. 30%以上減少
3. 4～9%増加	8. 分からない
4. 横ばい(-3～3%)	9. 比較できない
5. 4～9%減少	

(4) 最近の店舗・事業所の業績はどうか(○は1つだけ)。

1. 順調である	2. 横ばいである	3. 不振である
----------	-----------	----------

(4-1) 順調である理由は何ですか。

(○は3つまで)

1. 商圏内人口の増加
2. 取扱商品・サービスの需要の拡大
3. 交通網の変化による好影響
4. 大型店進出の好影響
具体的に []
5. 周辺への店舗・事業所の増加
6. 店舗・事業所の改築・改装の効果
7. 接客サービスの良さ
8. 自店の販売促進・販路開拓の成功
9. 新しい商品・サービスの開発
10. 商品・サービスのブランド力
11. 商店街の環境整備の効果
12. 商店街の共同販売促進事業の成功
13. 景気の変動による影響
14. その他 ()
15. 分からない

(4-2) 不振である理由は何ですか。

(○は3つまで)

1. 商圏内人口の減少
2. 取扱商品・サービスの需要の落込み
3. 交通網の変化や渋滞による悪影響
4. 大型店進出の悪影響
具体的に []
5. 商店街区内の空き店舗・事業所の増加
6. 店舗・事業所の老朽化
7. 接客コミュニケーションの不足
8. 販売促進・販路開拓の不足
9. 競合する商店街などの充実
10. 周辺への同業店舗・事業所の増加
11. 異業種や新业态との競争激化
12. 景気の変動による影響
13. その他 ()
14. 分からない

(5) 今後3年間を考えたとき、御社の景況はどのように推移していくと予想しますか(○は各指標について1つだけ)。

	選択肢
業 況	1. 良くなる 2. やや良くなる 3. 変わらない 4. やや悪くなる 5. 悪くなる
売 上 高	1. 増加する 2. やや増加する 3. 変わらない 4. やや減少する 5. 減少する
営 業 利 益	1. 増加する 2. やや増加する 3. 変わらない 4. やや減少する 5. 減少する

(6) 現在あなたの店舗・事業所が困っていることがらで該当するものをお聞かせください (○は3つまで)。

1. 売上の伸び悩み	10. 店舗・事業所の老朽化
2. 営業経費の増加	11. 売場面積が狭い
3. 仕入れ原価の高騰	12. 駐輪・駐車場不足
4. 品揃えの確保難	13. 同業者との競争激化
5. 流行への乗り遅れ	14. 大型店の悪影響
6. マーケティング力の不足	15. コンビニの悪影響
7. 後継者の確保	16. その他
8. 人材不足	()
9. 経営者の高齢化	

(7) これからの経営方針で重要と思うものについて、該当するものに○をしてください (○は3つまで)。

1. 品揃えを増やす	10. 駐輪・駐車場を広くする
2. 価格を下げる	11. 接客態度を向上させる
3. 気軽に入れるようにする	12. 商圏を拡げる
4. 店をもっと清潔にする	13. 催物・特売などを増やす
5. 配達をする	14. 休憩場所を設置する
6. 営業時間を長くする	15. 業種または業態の転換
7. 商品・店舗ブランド力の強化	16. 廃業又は自分の代で閉店
8. 品質・鮮度・サービスを良くする	17. その他 ()
9. 店舗・事業所の情報発信	18. 分からない

問4. 立地環境についておたずねします。

(1) 創業は足立区内ですか (○は1つだけ)。

1. 区内で創業	2. 足立区外で創業
----------	------------

(1-1) [(1)で「1」と回答した方] いつ頃から区内に立地していますか (○は1つだけ)。

1. 昭和30年代以前	5. 平成10年～19年
2. 昭和40年代	6. 平成20年以降
3. 昭和50・60年代	7. その他 ()
4. 平成元年～9年	

(2) 足立区的环境や立地するメリットはどのようなものですか (○は3つまで)。

1. 交通の便が良く地理的にも便利	10. グローバルな事業展開が可能
2. 事業所が集積し他社との連携等がしやすい	11. 取引先から近い
3. 企業や人口密集等大規模市場が至近	12. 人件費や地代等が安い
4. 優秀な人材が確保しやすい	13. 行政機関の支援等が充実している
5. 様々な可能性・多様性のある市場構造	14. 重要な情報が入手しやすい
6. 先端的な技術や情報に接する機会が多い	15. 街並みが整備されていて魅力的
7. 足立区立地による企業イメージアップ	16. 自宅等が近い
8. 刺激が多く活力がある	17. その他 ()
9. 資金調達に有利	18. 特にな

(3) 足立区の環境や立地するデメリットはどのようなものですか (○は3つまで)。

1. 建物・施設の賃貸借の費用が高い	12. 顧客の固定化が難しい
2. 人件費が高い	13. 通勤時間が長く、コストも高い
3. 人材が集まらない	14. 地域住民等との接点も少なく地縁性が低い
4. 企業間の連携等がしづらい	15. 地元金融機関からの資金調達が難しい
5. 産業集積が不十分	16. 行政機関の支援等が充実していない
6. 交通環境が悪く事業に支障がある	17. 重要な情報が入手しにくい
7. 環境の変化が激しく、対応が難しい	18. 街並みが整備されてなく魅力に乏しい
8. マーケットが多様化・細分化	19. その他 ()
9. 競争相手が多く、競争が激しい	20. 特にない
10. 顧客・取引先から遠い	
11. 顧客の要望・ニーズが多様で高度	

(4) 御社では区外への事業所移転の可能性はありますか (○は1つだけ)。

1. 可能性はない	3. ある程度具体的に移転を検討している
2. 可能性はあるが具体的に検討していない	4. かなり具体的に検討している

問5. 商店街等についておたずねします。

(1-1) あなたの店舗・事業所が立地する地域で展開される催物・イベント (歳末セール、祭り等) で、あなたの店舗・事業所の売上高は増加しますか (○は1つだけ)。

1. 増加する	4. あまり増加しない
2. まあ増加する	5. 増加しない
3. どちらともいえない	

(1-2) あなたの店舗・事業所が独自に展開する催物・イベント (セール、キャンペーン等) で、あなたの店舗・事業所の売上高は増加しますか (○は1つだけ)。

1. 増加する	4. あまり増加しない
2. まあ増加する	5. 増加しない
3. どちらともいえない	

(2) 地域の商店会等には会員として参加していますか (○は1つだけ)。

1. 会員である	2. 会員でない【 → (3) へ 】
----------	---------------------

(2-1) 商店会活動は活発ですか (○は1つだけ)。

1. 活発	2. 普通	3. 不活発
-------	-------	--------

(2-2) あなたは商店会活動にどの程度参加されていますか (○は1つだけ)。

1. 活発	2. 普通	3. 不活発
-------	-------	--------

(3) 店舗・事業所が立地している、又は周辺の商業地域は活性化していますか (○は1つだけ)。

1. 活性化している	4. あまり活性化していない
2. まあ活性化している	5. 活性化していない
3. どちらともいえない	

(4) 店舗・事業所が立地している、または周辺の商業地域全体における当面の問題点は、次のうちどれですか (○は3つまで)。

1. 業種構成や店舗・事業所の並びに問題がある
2. 核になる店舗・事業所がない
3. 競合となる商業施設等の勢力に押され気味である
4. 個々の店舗・事業所の経営努力不足
5. 店舗・事業所の老朽化、陳腐化が著しい
6. 歩行者の安全確保に問題がある
7. 来客用の駐車・駐輪場が不足している
8. 住宅などが多く、商業地域としての連続性に欠ける
9. 商業地域の周辺に立地した大型店等に客足をとられている
10. 商業地域の環境整備が不十分で、商業地域のイメージが悪い
11. 商業地域の結束力が弱く、イベント等の活動ができない
12. 商業地域の中心組織や中核となる人材が少ない
13. その他 ()
14. 特にない

(5) 店舗・事業所が立地している、または周辺の商業地域全体の発展のために必要と思うことは、次のうちどれですか (○は3つまで)。

1. 不足業種を補う
2. 空き店舗・事業所の解消を図る
3. 核になる店舗・事業所 (大型店等) を誘致する
4. 商業地域の環境整備を充実させ、商店街のイメージを高める
5. 商業地域の結束力を強め、イベント等の活動を活発にする
6. 地域の様々な会社や行政等と連携した住みやすい地域づくり
7. 駐車・駐輪場を整備する
8. 歩道の拡幅など道路の整備 (バリアフリー化等) をする
9. 高齢者や子ども、障がい者など関連施設の整備をする
10. 娯楽・文化・スポーツ施設等の整備をする
11. 史跡、公園、川などの地域資源の活用促進
12. その他 ()
13. 特にない

(6) 将来、店舗・事業所が立地している、または周辺の商業地域全体はどのような街になって欲しいですか (○は3つまで)。

1. 魅力的な店が多く集まっている街
2. イベントなどが盛んで多くの人が集う街
3. 街並みや景観が整備されている街
4. 観光地化が進み来街者が多い街
5. 公園や文化施設等の都市施設が充実した街
6. 高齢者や子ども、障がい者などに優しい街
7. 安全性の高い街
8. 落ち着きのある静かで生活環境の良い街
9. バス、鉄道など道路・交通環境の良い街
10. 行政機関や銀行、事務所等が集積する街
11. その他 ()
12. 特に希望はない

問6. 採用状況や雇用環境についておたずねします。

(1) 御社の従業員の採用状況はいかがですか (○は1つだけ)。

1. 順調である	3. あまり順調でない	5. 採用していない
2. まあ順調である	4. 順調でない	

(1-1) [(1)で3か4と回答した方] どのような対応を取っていますか (○はいくつでも)。

1. 派遣労働者の受け入れ	5. 業務の見直し
2. アルバイト・パート社員の採用	6. その他 ()
3. 契約社員や嘱託社員の採用	7. 特に何もしていない
4. 人材採用支援会社等への相談	

(2) 御社の従業員が御社に就職を決めた理由をどのようにお考えですか (○はいくつでも)。

1. 賃金が良いから	7. 経営方針や経営者に共感したから
2. 技術や知識が活かせるから	8. 企業のブランドイメージが良いから
3. 自宅から近いから	9. 仕事と育児や介護、趣味等が両立できるから
4. 通勤に便利だから	10. 家族や知人等に進められたから
5. 転職がないから	11. その他 ()
6. 長期間働くことができるから	

(3) 御社では、女性の活躍推進のためにどのような対策を講じていますか (○はいくつでも)。

1. キャリアアップ教育	7. 教育、研修の充実
2. 短時間勤務などの勤務時間への配慮	8. 就業環境 (ハード面含む) の改善
3. テレワーク※1の導入	9. 他の従業員の意識啓発
4. イクメン・イクボス※2養成	10. その他 ()
5. 再雇用制度の導入	11. 特に整備していない
6. 業務内容への配慮	

※1 テレワークとは IT 等の情報通信技術を活用することで時間・場所の制約を受けずに柔軟に働くことのできる就労形態のことを意味します。

※2 イクメンとは「子育てに積極的に関わる男性のこと」を、イクボスとは「男性の従業員や部下の育児参加に理解のある経営者や上司のこと」を意味します。

(4) 御社では、高齢者雇用のためにどのような対策を講じていますか (○はいくつでも)。

1. 定年年齢の引き上げを行った	3. 再雇用制度 (定年年齢に達した者をいったん退職させた後、再び雇用する制度) を導入している
2. 勤務延長制度を導入している (定年年齢に達した者を退職させることなく引き続き一定期間雇用)	4. その他 ()
	5. 特に整備していない

(5) 御社では、障がい者雇用のためにどのような対策を講じていますか (○はいくつでも)。

1. 短時間勤務など勤務時間への配慮	7. 職場適応援助者※の活用
2. 通院・服薬管理など医療上の配慮	8. 相談窓口の拡充
3. 教育、研修の充実	9. 各種助成金の活用
4. 就業環境 (ハード面含む) の改善	10. 外部関係機関と連携支援体制の確立
5. OJT (日常の業務につきながら行う職場内訓練)、トライアル雇用 (短期、試行的な雇用) の拡充	11. 他の従業員の意識啓発
6. 業務内容への配慮	12. その他 ()
	13. 特に整備していない

※別名ジョブコーチ、障がい特性を踏まえた直接的で専門的な支援を行う者のこと。

(6) 過去5年間に、新卒・中途を問わず、若年者（35歳未満）を採用した実績がありますか（○は1つだけ）。

1. 採用した（ 名）	2. 採用していない
----------------------------------	------------

(7) 若年者（35歳未満）の採用に関する現在の御社の状況はいかがですか（○は1つだけ）。

1. ニーズに相応しい人材が採用できている	3. 採用ニーズはあるものの、計画したレベルの人材を確保することが難しい
2. 採用ニーズはあるものの、予定人数（計画値）を確保することが難しい	4. その他（ ）

(8) 御社はワーク・ライフ・バランスが進んでいると思いますか（○は1つだけ）。
※ ワーク・ライフ・バランスとは、仕事と生活の調和。様々な状況に応じて多様な働き方や生き方を選択できること。

1. 進んでいる	3. あまり進んでいない
2. ある程度進んでいる	4. 進んでいない

(8-1) [(8)で「3」か「4」と回答した方に] その理由は何ですか（○はいくつでも）。

1. 平均勤続年数が短い	9. 旧態依然の慣習や企業風土
2. スキル・能力不足	10. 長時間労働の慢性化
3. 女性社員の意識が低い	11. 多様な働き方のメニューを用意していない
4. 男性社員の意識が低い	12. 育児・介護支援制度が不十分である
5. 性別役割分業意識が強い	13. 仕事と育児・介護の両立のための個人的な努力が足りない
6. モデルとなる社員がいない	14. その他（具体的 ）
7. 経営陣の意識が低い	
8. 管理職の意識が低い	

(9) ワーク・ライフ・バランスに取り組む上でどのような課題がありますか（○はいくつでも）。

1. 働き方についての社会の意識変化	7. 多様な働き方メニューの充実
2. 男性正社員の仕事と生活スタイルの変化	8. 託児施設の整備など費用負担
3. 会社同士の競争環境の改善	9. 社会保障制度等の充実
4. 会社の経営者等の意識改革	10. 取組み企業に対する各種支援
5. 会社の労働条件の改善	11. その他（ ）
6. 長時間労働の改善	12. 特に思い当たらない

問7. 資金調達等についておたずねします。

(1) 資金調達の際の調達先は、どのような機関ですか（○はいくつでも）。

1. 都市銀行	5. ベンチャーキャピタル
2. 地方銀行	6. クラウドファンディング
3. 信金・信組	7. その他（ ）
4. 政府系金融機関	8. 特になし

(2) 主な資金調達先との関係は良好ですか（○は1つだけ）。

1. 良好である	2. まあ良好である	3. あまり良好でない	4. 良好でない
----------	------------	-------------	----------

(3) 制度融資や補助金など、公的機関が提供する資金調達の支援制度を活用されたことがありますか (○は1つだけ)。

1. 活用したことがある	2. 活用したことは無い
--------------	--------------

(4) [(3) で「1」と回答した方] その理由は何ですか (○は1つだけ)。

1. 金利が低い	3. 金融機関に勧められた
2. 借入しやすい	4. 特に理由は無い

(5) [(3) で「2」と回答した方] その理由は何ですか (○は1つだけ)。

1. 制度を知らなかった	3. 保証料が高い	5. 特に理由は無い
2. 手続きが煩雑	4. 金融機関に断られた	

問8. 個別の事業課題についておたずねします。

(1) 下記の各事業課題について、それぞれ現在の取組経験(1)-1、今後の取組意向(1)-2をお答えください。

	(1)-1 現在の取組経験			(1)-2 今後の取組意向		
	している	していない		高い	普通	高くない
例) 事業課題等	①	2	→	1	②	3
1) ICTを活用した販路開拓	1	2	→	1	2	3
2) ICTを活用した業務改善・改革	1	2	→	1	2	3
3) ICTを活用した宣伝PR	1	2	→	1	2	3
4) 産学連携による研究開発	1	2	→	1	2	3
5) 産学連携による事業化推進	1	2	→	1	2	3
6) 観光関連事業・ビジネスの推進	1	2	→	1	2	3
7) 地域資源を活用した事業・ビジネス展開	1	2	→	1	2	3
8) 地域内の同業種企業による連携	1	2	→	1	2	3
9) 地域内外の異業種企業による連携	1	2	→	1	2	3
10) 若手従業員向け人材育成・能力開発	1	2	→	1	2	3
11) 中堅従業員向け人材育成・能力開発	1	2	→	1	2	3
12) 環境活動の推進	1	2	→	1	2	3
13) 事業承継の推進	1	2	→	1	2	3
14) 知的財産の創造・保護・活用	1	2	→	1	2	3
15) 商品等のデザイン力の向上	1	2	→	1	2	3
16) ロボット、IoT、AIの活用	1	2	→	1	2	3

※「IoT」とは、モノのインターネット (Internet of Things) の略語で、様々な「モノ (物)」が相互にインターネットに接続されること (モノがインターネットのように繋がる) の仕組みを、「AI」とは、人工的にコンピュータなどで人間と同様の知能を実現させようという一連の基礎技術を指します。

(2) 『今後の取組意向』が高い事業課題について、どのような取組みを予定していますか。自由にお書きください。

(取組意向の高い事業課題) ・ ・ ・	(左記「事業課題」に対する取組の具体的な内容)
------------------------------	-------------------------

(3) 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催により、御社の売上に影響があると考えていますか (○は各項ひとつ)。

期間	選択肢			
現在から2020年まで (開催までの期間)	1. 増加する	2. 変化しない	3. 減少する	4. わからない
2020年 (開催期間中)	1. 増加する	2. 変化しない	3. 減少する	4. わからない
2021年から2023年まで (開催後3年間)	1. 増加する	2. 変化しない	3. 減少する	4. わからない

(4) 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向けて、御社ではどのような取組みをするかを考えていますか (○は3つまで)。

1. 店舗・施設の改修	7. 従業員の外国語教育
2. 従業員数の増加	8. 従業員のオリンピック・ボランティア参加支援
3. 販路開拓・拡大	9. その他 ()
4. 海外展開の強化	10. 特に何もしない
5. 新分野・新事業への進出	
6. 新製品・新技術の開発	

(5) 今後、区等に対してどのような支援を望みますか (○は3つまで)。

1. 人材育成支援	9. 従業員の福利厚生支援
2. 雇用促進	10. I T関連の支援
3. 大学や行政等との交流・連携支援	11. 事業スペース対策
4. 技術・製品開発支援	12. 宣伝PR支援
5. 市場開拓・マーケティング支援	13. ワーク・ライフ・バランス推進支援
6. 融資等資金対策	14. その他 ()
7. 経営相談	15. 特にない
8. 創業支援	

(6) 現在、区や東京都などでは企業・事業者向けセミナーの実施や経営に関する補助等、様々な施策を講じています。これらの施策について、現在どのような媒体を通じて情報を取得していますか（〇はいくつでも）。

1. あだち広報	9. 足立区の産業支援ハンドブック
2. 公社ニュースときめき	10. 足立区の訪問相談員(マッチングクリエイター)
3. 足立区公式ホームページ	11. 知り合いからの口コミ
4. 足立区公式ツイッターやフェイスブック	12. 企業間のSNS
5. 都や国のホームページ	13. その他 ()
6. 公的機関のメールマガジン	14. 特にない
7. 金融機関からの案内	
8. チラシ、ポスターなど	

(7) 今後、区が実施する各種施策について、どのような媒体による情報発信を希望しますか（〇は3つまで）。

1. あだち広報	7. 足立区の産業支援ハンドブック
2. 公社ニュースときめき	8. 郵送によるダイレクトメール
3. 足立区公式ホームページ	9. 季刊の産業情報誌
4. 足立区公式ツイッターやフェイスブック	10. その他 ()
5. 区が発行するメールマガジン	11. 特にない
6. スマートフォンによる産業情報アプリ	

問9. 足立区の産業施策等に対するご意見をお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。