

産業実態アンケート調査報告書

平成29年

足立区

～ 目次 ～

I	調査全体の設計	
1	調査の目的	3
2	調査項目	3
3	調査仕様	6
4	本報告書のみかた	7
II	アンケート調査結果	
1	区民向けアンケート調査	8
1. 1	調査の概要	8
1. 2	調査結果の概要	11
(1)	仕事や起業に関する意識について	11
(2)	お住まいの地域について	20
(3)	地域とのかかわりと満足度について	32
(4)	日頃のお買物について	37
(5)	自宅周辺の商店街等について	39
(6)	足立区のまちや産業について	50
2	商業・サービス業以外事業者向けアンケート調査	58
2. 1	調査の概要	58
2. 2	調査結果の概要	64
(1)	経営状況について	64
(2)	立地環境について	73
(3)	採用状況や雇用環境等について	80
(4)	資金調達等について	99
(5)	事業活動における課題と方向性等について	105
(6)	個別事業課題について	110
3	商業・サービス業事業者向けアンケート調査	128
3. 1	調査の概要	128
3. 2	調査結果の概要	137
(1)	顧客について	137
(2)	経営状況について	141
(3)	立地環境について	154
(4)	商店街等について	159
(5)	採用状況や雇用環境等について	165
(6)	資金調達等について	181
(7)	個別事業課題について	185

I 調査全体の設計

1 調査の目的

足立区地域経済活性化基本計画の改訂にあたり、区内産業の実態を把握することを目的として、区民及び区内事業者を対象としたアンケート調査を実施した。

実効的な地域経済活性化策を推進していくために、区民の購買行動や生活行動及び区内事業者の事業実態や経営課題、今後の事業展望等を分析し、施策を立案するための基礎資料とする。

2 調査項目

(1) 区民向けアンケート調査

足立区民の地域社会との関わり、日ごろの困りごとや意向、買い物行動等を把握するために必要な調査を行う。

①基本属性

性別、年代、居住年数、通勤・通学先、居住形態、居住地、家族構成

②仕事と今後の起業意向について

職業、現在の就職先で働くことを決めた理由、将来の区内就業意向、起業意向とその理由

③お住まいの地域について

居住地域への満足度とその理由、日ごろの生活での困りごとなど、居住地域の望ましい姿、地域の活性化に活用できる資源、居住地域が賑わうために必要な資源

④地域や社会との関わり

参加経験のある活動、地域活動などについての基本的考え方、関心および参加意向のある地域社会活動

⑤日頃のお買物について

日頃利用する買物場所とその理由

⑥自宅周辺の商店街等について

商店街の利用頻度、買物・飲食時間帯、商店街利用目的、商店街の不便度、商店街を利用しない理由、地域商業・商店街発展のために必要なこと、地域に欲しいお店、好きなお店・自慢をしたい店とその理由

⑦足立区のまちや産業について

足立区産業のイメージ、施策の重要度、まちへの興味と興味のあること、祭りやイベントへの参加状況とその理由、祭りやイベントの情報入手経路

(2) 商業・サービス業以外事業者向けアンケート調査

区内の商業・サービス業以外事業者の景況、取引状況、立地環境、採用・雇用状況、資金調達等の把握や、新規事業等への取組状況や意向等を把握するために必要な調査を行う。

①事業所属性

事業所名、住所、連絡先、経営形態、業種、所属団体、資本金、従業者数、採用者数、経営者年代、後継者の有無、土地・建物の所有形態、建替え意向とその理由、経営者等の自宅の場所、事業所面積等

②経営状況について

昨年度売上、3年前と比べた昨年度売上・営業利益の増減、今後3年間の景況予測、取引先地域

③立地環境について

創業場所、区内立地時期、足立区立地のメリットとデメリット、移転の可能性

④採用状況や雇用環境について

採用状況、従業者が就職を決めた理由、女性の活躍推進対策、高齢者・障がい者雇用、若年者採用実績と考え方、採用したい人材、ワーク・ライフ・バランスの進捗状況と進んでいない場合の理由、ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいくための課題

⑤資金調達等について

資金調達先、主な資金調達先との関係、制度融資等利用の有無とその理由

⑥事業活動における課題と方向性等について

現在の問題点、今後の経営方針

⑦個別事業課題について

個別の事業課題についてのこれまでの取組経験・今後の取組意向、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会による売上影響・取組み意向、行政等への支援要望、区の施策に関する情報の取得方法、情報発信の希望等

(3) 商業・サービス業事業者向けアンケート調査

区内の商業・サービス業事業者の景況、取引状況、顧客特性、商店街への参加状況、採用・雇用状況、資金調達等の把握や、新規事業等への取組状況や意向等を把握するために必要な調査を行う。

①店舗、事業所属性

事業所名、住所、連絡先、経営形態、業種、資本金、従業者数、採用者数、土地・建物の所有形態、経営者の自宅の場所、事業所面積、経営者年代、後継者の有無、駐車場の所有、改装予定、主な定休日、営業時間、所属団体

②顧客について

主要顧客の所在地、固定客・フリー客比率、顧客年代、顧客タイプ、店舗・事業所を利用す

る理由

③経営状況について

昨年度売上、3年前と比べた昨年度売上・営業利益の増減、最近の業績とその理由、今後3年間の景況予測、現在の困りごと、今後の経営方針

④立地環境について

創業場所、区内立地時期、足立区立地のメリットとデメリット、移転の可能性

⑤商店街等について

地域・店舗イベントによる売上高影響、商店街会員、商業地域の活性化、商業地域全体の問題点、商業地域全体の発展に必要なこと、望ましい街の姿

⑥採用状況や雇用環境等について

採用状況、従業員が就職を決めた理由、女性の活躍推進対策、高齢者・障がい者雇用、若年者採用実績と考え方、ワーク・ライフ・バランスの進捗状況と進んでいない場合の理由、ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいくための課題

⑦資金調達等について

資金調達先、主な資金調達先との関係、制度融資等利用の有無とその理由

⑧個別事業課題について

個別の事業課題についてのこれまでの取組経験・今後の取組意向、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会による売上影響・取組み意向、行政等への支援要望、区の施策に関する情報の取得方法、情報発信の希望等

3 調査仕様

(1) 区民向けアンケート調査

- ①調査地域 足立区全域
- ②調査対象 足立区に居住する18歳以上の男女個人
- ③標本数 2,000サンプル
- ④抽出方法 住民基本台帳から無作為抽出
- ⑤調査方法 郵送配布・郵送回収法
- ⑥調査期間 平成29年4月17日(月)から5月2日(火)

(2) 商業・サービス業以外事業者(ものづくり・IT等)向けアンケート調査

- ①調査地域 足立区全域
- ②調査対象 区内の製造業、情報通信業、専門・技術サービス等
- ③標本数 1,500サンプル
- ④抽出方法 経済センサスデータから抽出
- ⑤調査方法 郵送配布・回収法
- ⑥調査期間 平成29年4月6日(木)から4月26日(水)

(3) 商業・サービス業事業者向けアンケート調査

- ①調査地域 足立区全域
- ②調査対象 区内の商業、サービス業事業者
- ③標本数 1,500サンプル
- ④抽出方法 経済センサスデータから抽出
- ⑤調査方法 郵送配布・回収法
- ⑥調査期間 平成29年4月6日(木)から4月26日(水)

4 本報告書のみかた

- 調査結果の数値は、回答率(%)で表示している。回答率(%)の母数は、その質問項目に該当する回答者の総数であり、その数は全体及びNで示している。
- 回答率(%)については、小数点以下第2位を四捨五入し、小数第1位までを表示している。このため、その合計数値は必ずしも100%とはならない場合がある。
- 回答には、単数回答(○は1つ)と複数回答(○はいくつでも)、制限回答(○は××までの3種類)がある。複数回答の場合、その回答率(%)の合計は100%を超える場合がある。
- 図表の問のタイトル及び、回答の選択肢は、簡略化して表現している場合がある。正式な問のタイトル及び、回答の選択肢は、調査票を参照されたい。
- 図表中の「不明」は、回答が「不明なもの」と「無回答」を意味している。
- クロス集計表における表の上部部分の項目を「表頭」といい、表の左側部分(側部)の項目を「表側」という。(注)の欄に「表側の不明を除く」とあったら、表側の項目から「不明」部分を除いて表示しているという意味である。