

## Ⅱ アンケート調査結果

### 1 区民向けアンケート調査

#### 1.1 調査の概要

##### (1) 調査項目

###### ①基本属性

性別、年代、居住年数、通勤・通学先、居住形態、居住地、家族構成

###### ②仕事と今後の起業意向について

職業、現在の就職先で働くことを決めた理由、将来の区内就業意向、起業意向とその理由

###### ③お住まいの地域について

居住地域への満足度とその理由、日ごろの生活での困りごとなど、居住地域の望ましい姿、地域の活性化に活用できる資源、居住地域が賑わうために必要な資源

###### ④地域や社会との関わり

参加経験のある活動、地域活動などについての基本的考え方、関心および参加意向のある地域社会活動

###### ⑤日頃のお買物について

日頃利用する買物場所とその理由

###### ⑥自宅周辺の商店街等について

商店街の利用頻度、買物・飲食時間帯、商店街利用目的、商店街の不便度、商店街を利用しない理由、地域商業・商店街発展のために必要なこと、地域に欲しいお店、好きなお店・自慢したい店とその理由

###### ⑦足立区のまちや産業について

足立区産業のイメージ、施策の重要度、まちへの興味と興味のあること、祭りやイベントへの参加状況とその理由、祭りやイベントの情報入手経路

##### (2) 調査仕様

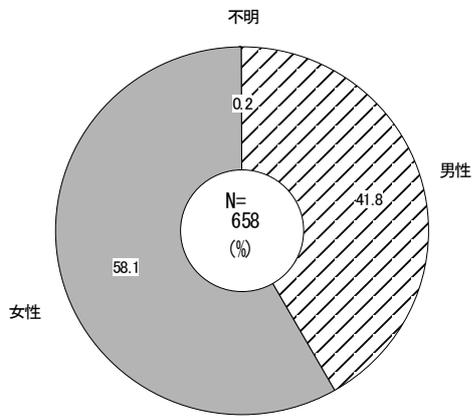
- ①調査地域 足立区全域
- ②調査対象 足立区に居住する18歳以上の男女個人
- ③標本数 2,000サンプル
- ④抽出方法 住民基本台帳から無作為抽出
- ⑤調査方法 郵送配布・郵送回収法
- ⑥調査期間 平成29年4月17日(月)から5月2日(火)

##### (3) 回収数・回収率

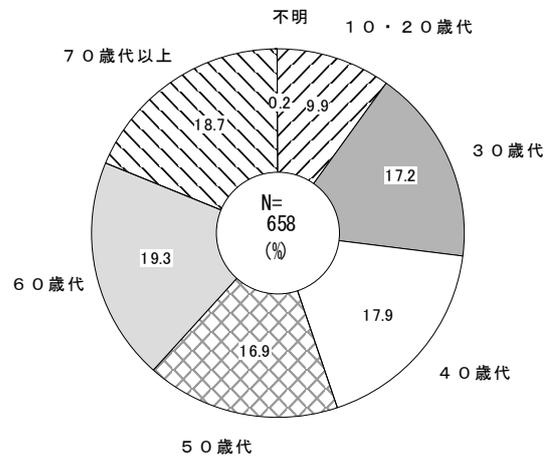
658サンプル(32.9%)

#### (4) 基本属性

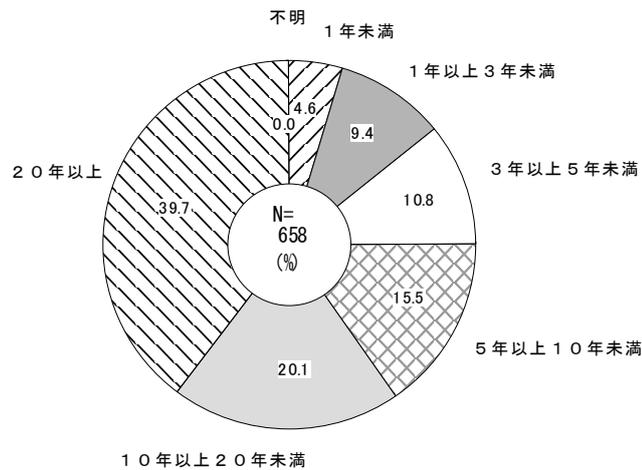
性別



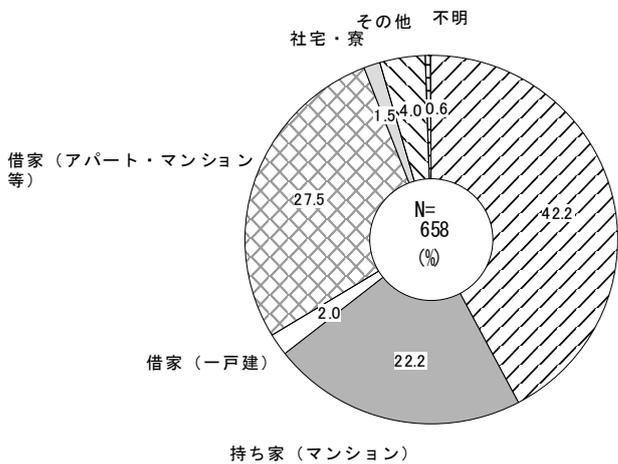
年代



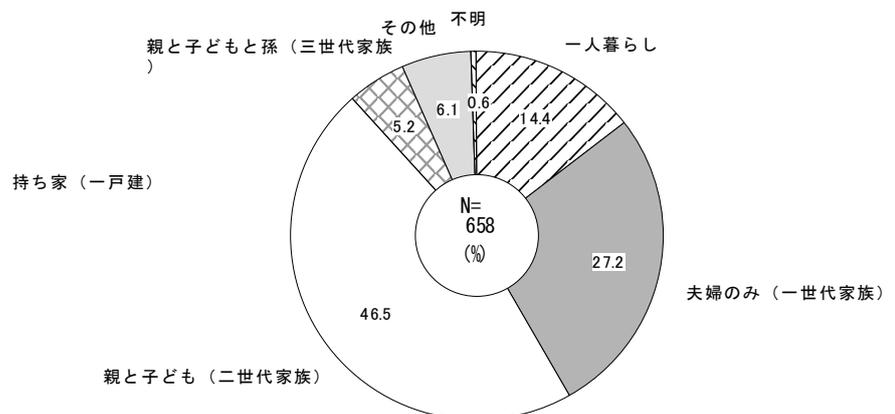
居住年数



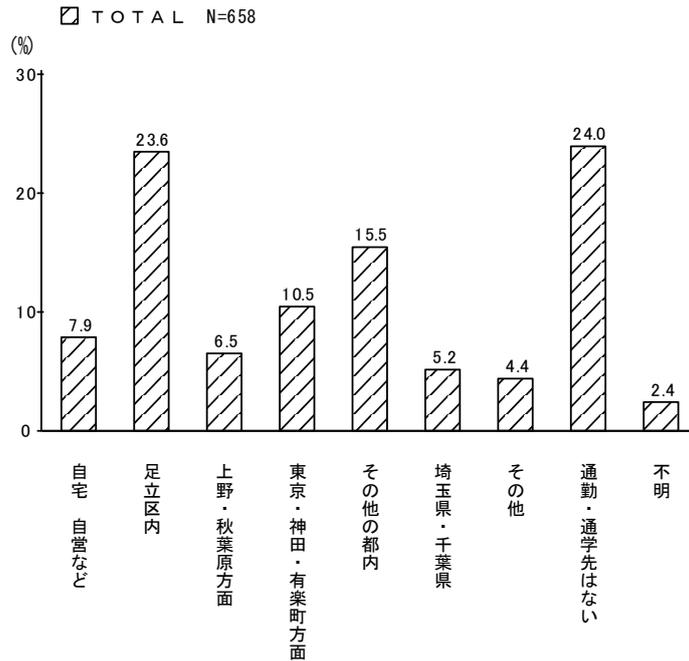
居住形態



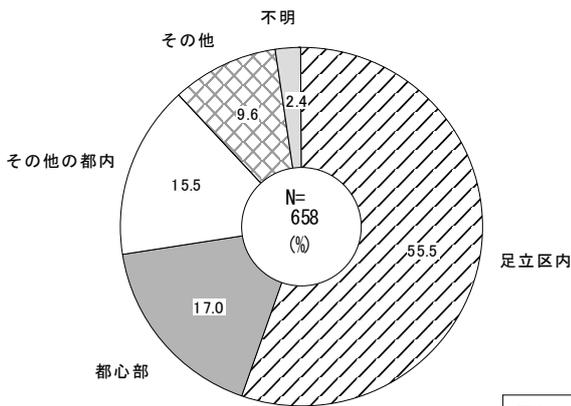
家族形態



通勤・通学先



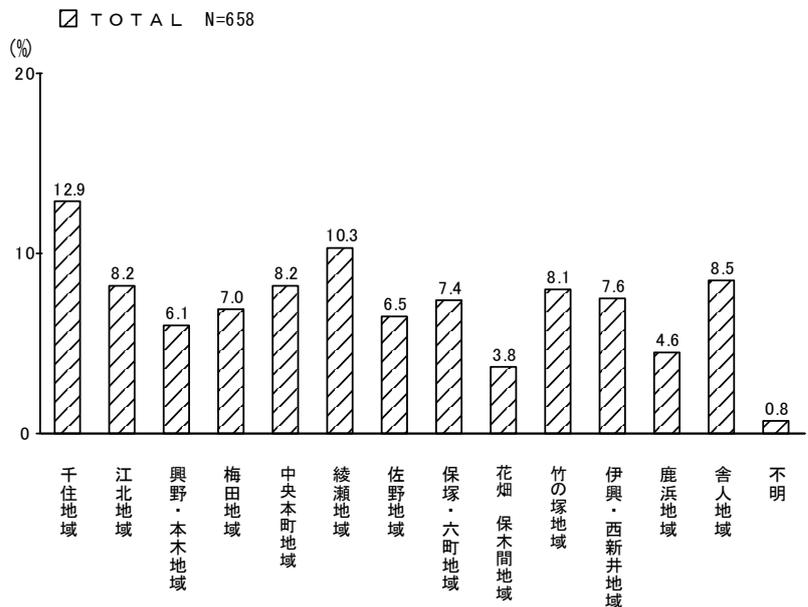
生活圏



※「生活圏」について…

- ・「足立区内」：通勤・通学先について『自宅』、『足立区内』、『通勤・通学先はない』と回答してあるもの。
- ・「都心部」：通勤・通学先について『上野・秋葉原方面』、『東京・神田・有楽町方面』と回答してあるもの。
- ・「その他の都内」：通勤・通学先について『その他の都内』と回答してあるもの。
- ・「その他」：通勤・通学先について『埼玉県・千葉県』、『その他』と回答してあるもの。

居住地



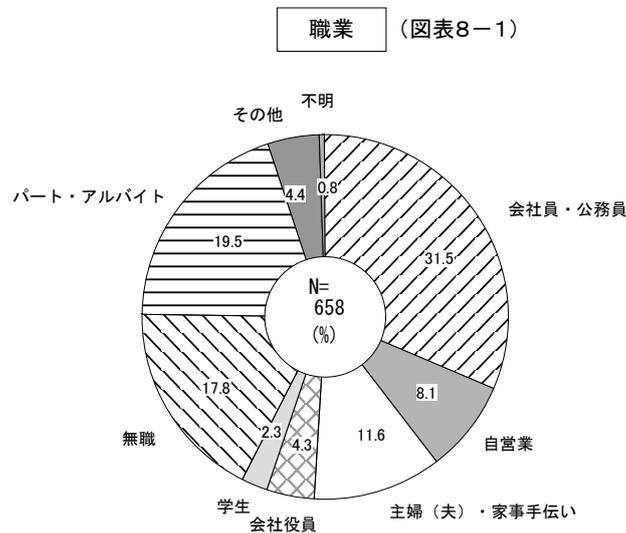
## 1.2 調査結果の概要

### (1) 仕事や起業に関する意識について

問8 あなたの職業は（○印は1つ）。

職業について聞いたところ、「会社員・公務員」が31.5%で最も割合が大きくなっており、続いて「パート・アルバイト」が19.5%、「無職」が17.8%などとなっている（図表8-1）。

年代別に見ると、50歳代までは「会社員・公務員」の割合が大きく、60歳代以上になると「無職」が多くなっている（図表8-2）。



職業(年代別) (図表8-2)

	TOTAL	会社員・公務員	パート・アルバイト	無職	主婦(夫)・家事手伝い	自営業	会社役員	学生	その他	不明
TOTAL	658	31.5	19.5	17.8	11.6	8.1	4.3	2.3	4.4	0.8
10・20歳代	65	47.7	12.3	4.6	3.1	1.5	4.6	23.1	1.5	1.5
30歳代	113	51.3	17.7	3.5	13.3	6.2	1.8	0.0	5.3	0.9
40歳代	118	47.5	25.4	4.2	12.7	3.4	4.2	0.0	2.5	0.0
50歳代	111	36.0	29.7	4.5	9.0	10.8	7.2	0.0	2.7	0.0
60歳代	127	15.7	21.3	24.4	16.5	9.4	3.9	0.0	8.7	0.0
70歳代以上	123	1.6	8.1	56.1	10.6	13.0	4.1	0.0	4.1	2.4

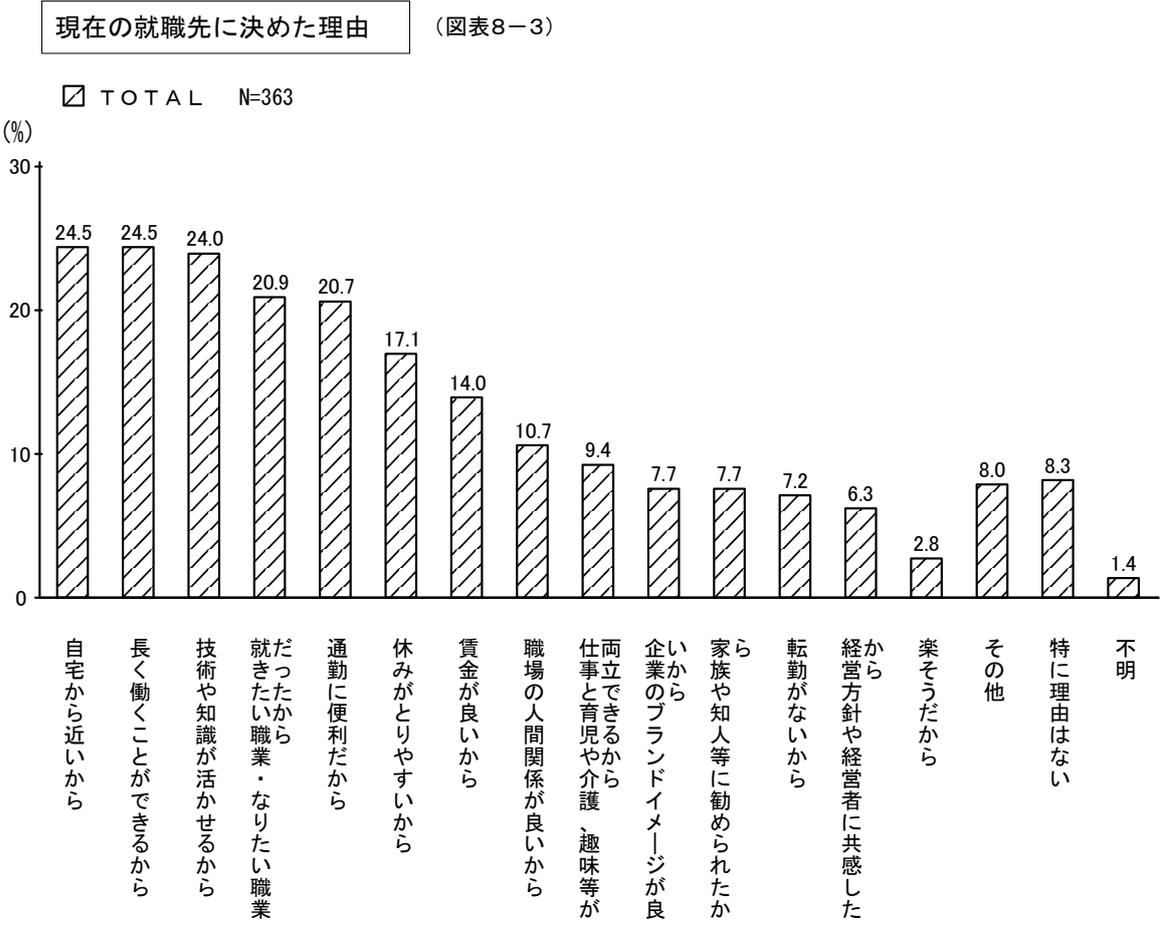
(注) 網掛けは20%以上のもの。表側の「不明」は除く。

問8\_1 [前問8で会社員・公務員、会社役員、パート・アルバイトのいずれかを回答された方のみお答えください] 現在の就職先で働くことを決めた理由は何ですか (○印はいくつでも)。

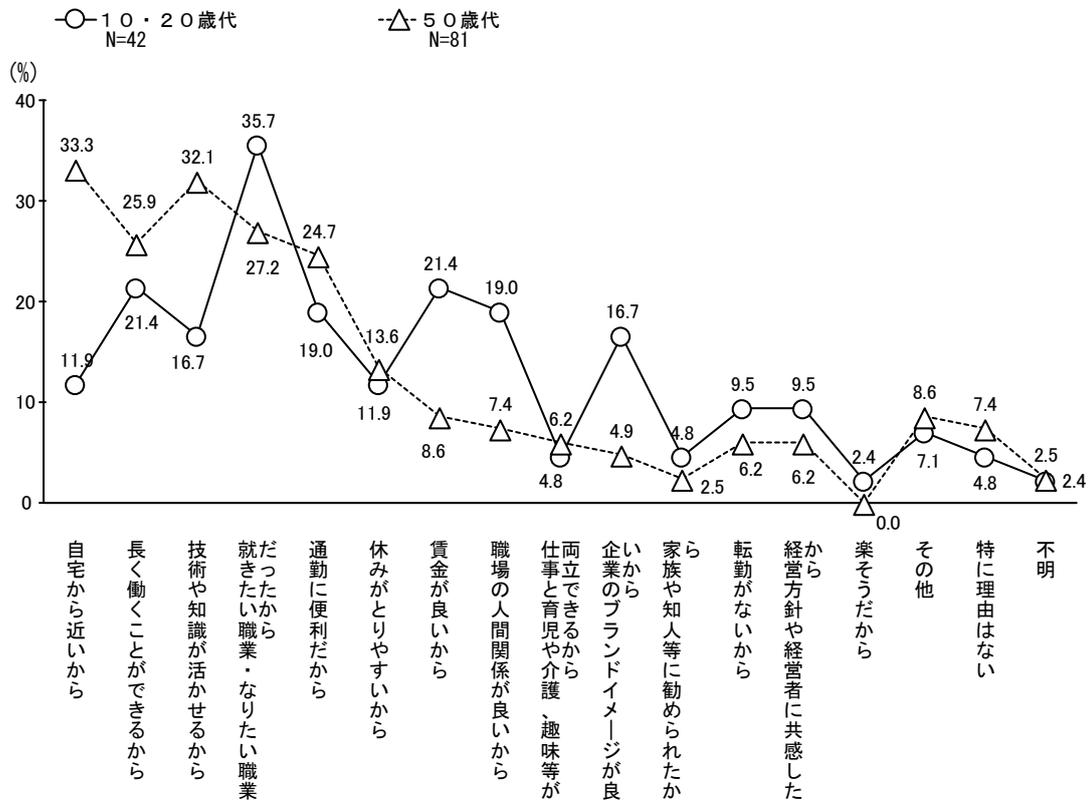
現在の就職先で働くことを決めた理由について聞いたところ、「自宅から近いから」及び「長く働くことができるから」が24.5%で最も多くなっており、続いて「技術や知識が活かせるから」が24.0%などとなっている (図表8-3)。

職場で若手層に相当する10・20歳代とベテラン層に相当する50歳代で比較すると、10・20歳代は「就きたい職業・なりたい職業だったから」が35.7%で最も多くなっているが、50歳代では「自宅から近いから」(33.3%)、「技術や知識が活かせるから」(32.1%)などとなっている (図表8-4)。

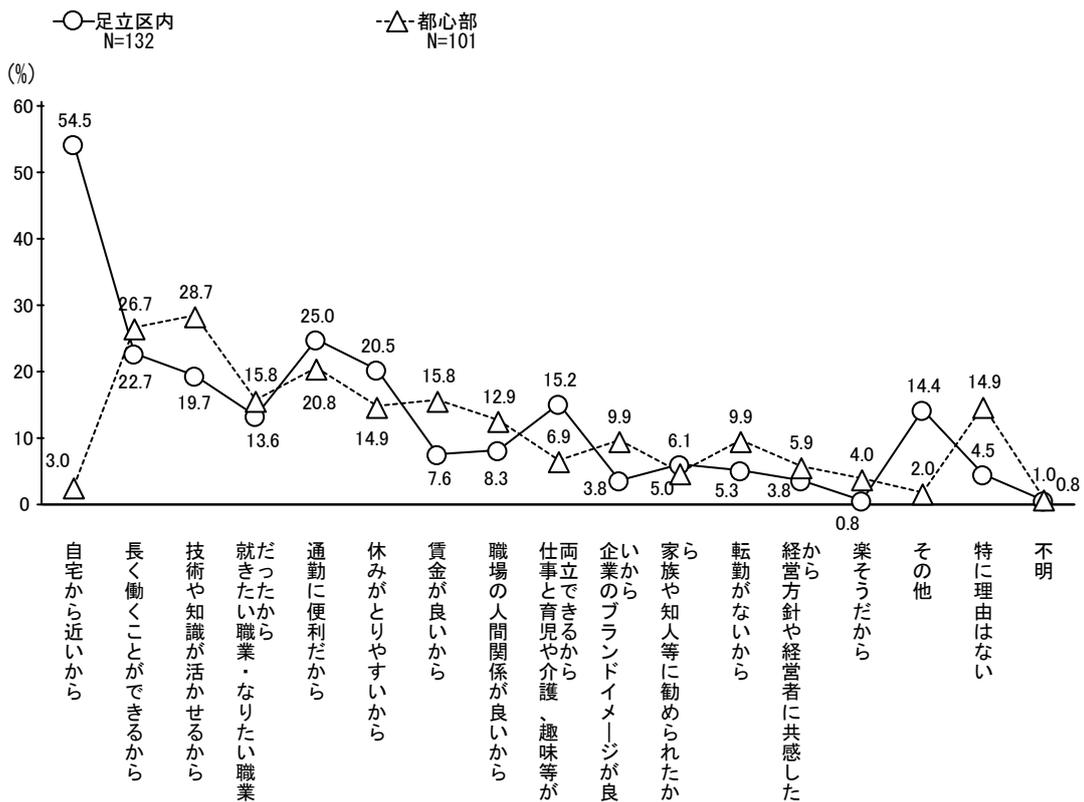
生活圏が区内の区民と、仕事や学校で都心部に行っている区民とで比較すると、区内が主な生活圏の人は「自宅から近いから」や「通勤に便利だから」が多く、都心部に行っている区民は「技術や知識が活かせるから」や「長く働くことができるから」などが多い (図表8-5)。



現在の就職先に決めた理由（年代比較）（図表8-4）



現在の就職先に決めた理由（生活圏比較）（図表8-5）

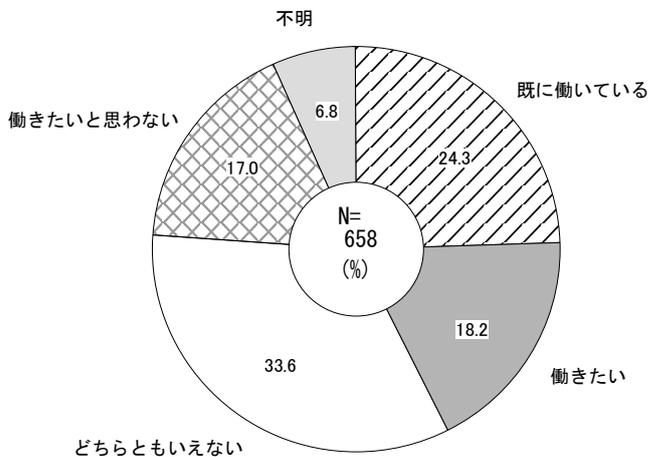


問9 あなたは将来、区内で働きたいと思いますか（○印は1つ）。

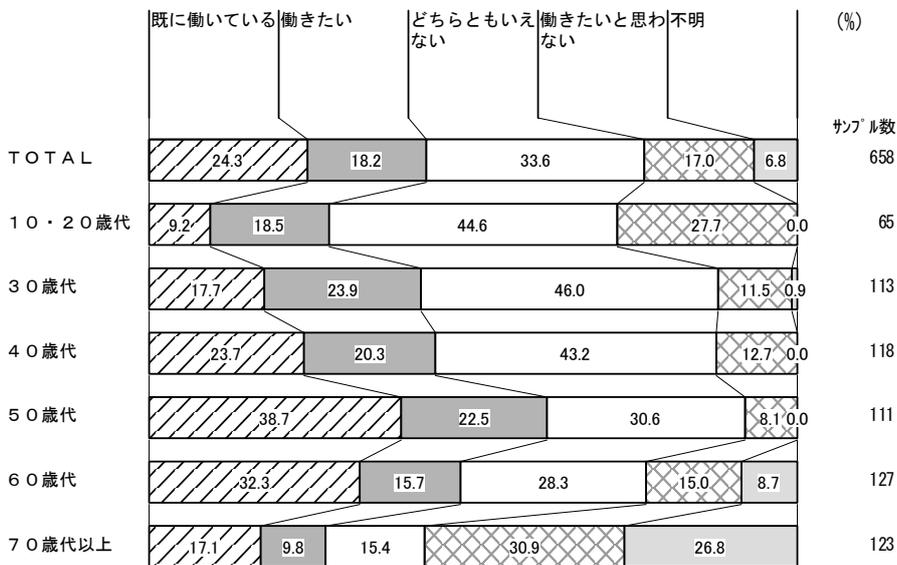
将来、区内での就労意向を聞いたところ、「どちらともいえない」が33.6%で最も割合が大きいが、「働きたい」も18.2%となっている（図表9-1）。

年代別に見てみると、30歳代、50歳代で意向が高く、10・20歳代では意向は低くなっている（図表9-2）。

区内就労意向 (図表9-1)



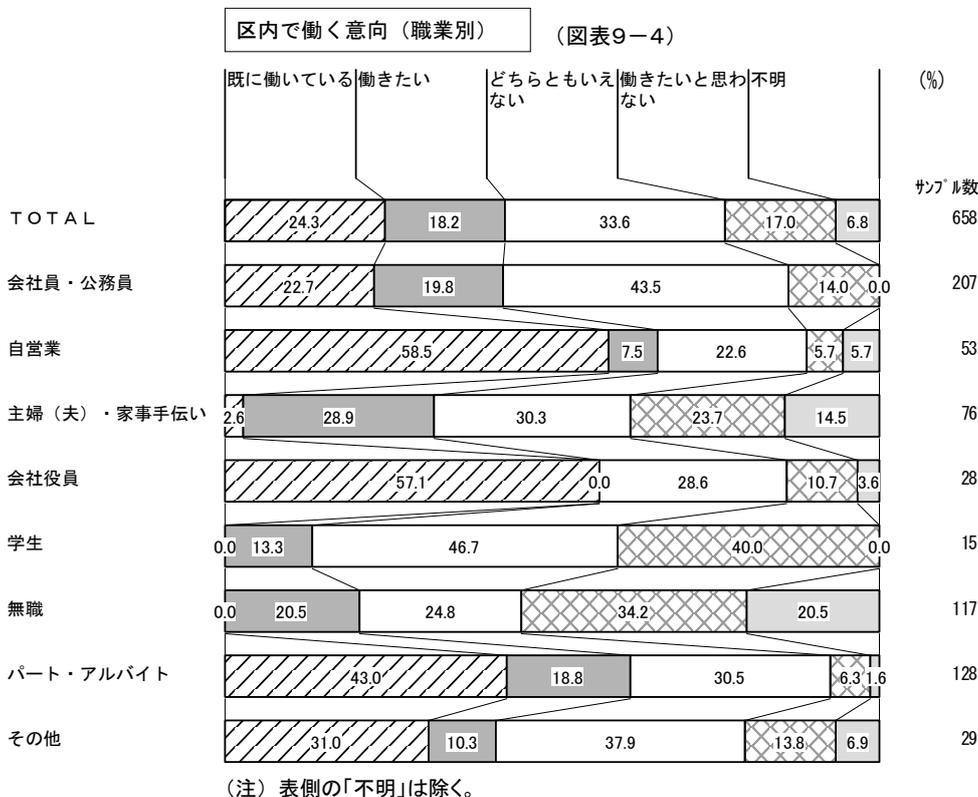
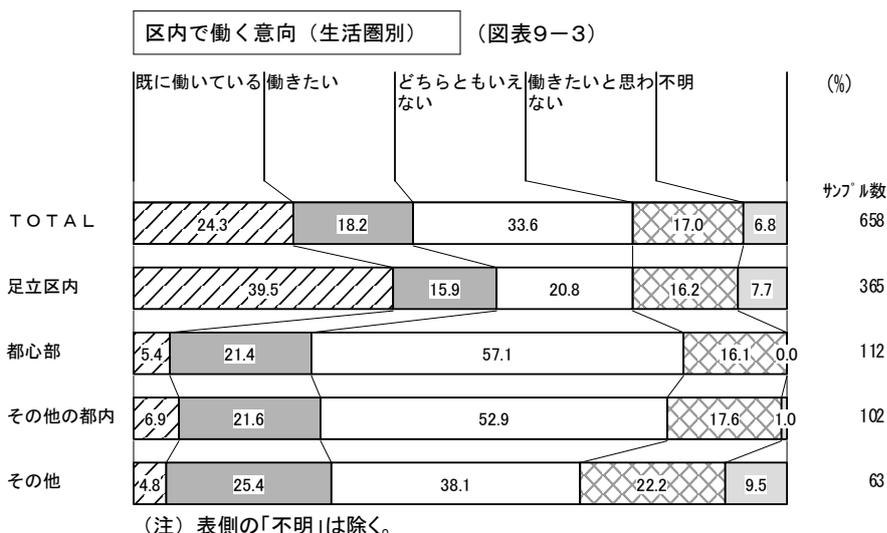
区内で働く意向 (年代別) (図表9-2)



(注) 表側の「不明」は除く。

生活圏別に見ると、足立区内が主な生活圏の区民は「既に働いている」が多くなっており、都心部やその他の都内が生活圏の区民は「どちらともいえない」が多くなっている。その他（埼玉県等）が生活圏の区民は「働きたい」もやや多くなっている（図表9-3）。

職業別で見ると、自営業、会社役員、パート・アルバイトなどでは「既に働いている」が多くなっており、その他の職種では全体的に「どちらともいえない」が多くなっているが、無職や学生では「働きたいとは思わない」も多くなっている（図表9-4）。

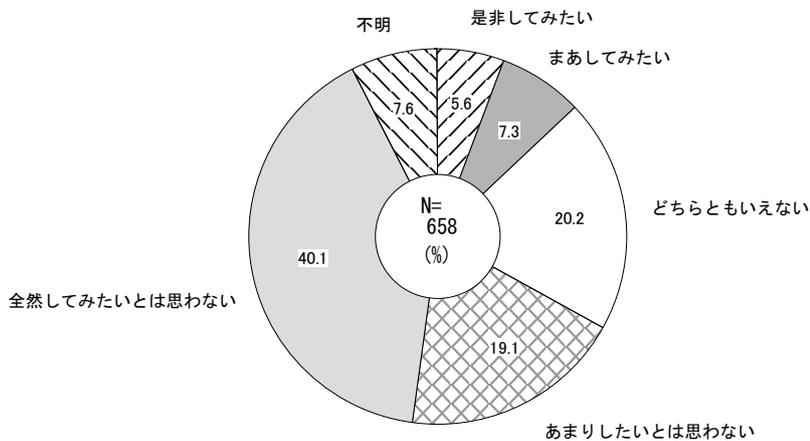


問 10 あなたは将来起業（自営業の方は新分野へ進出）をする意向はありますか（○印は1つ）。

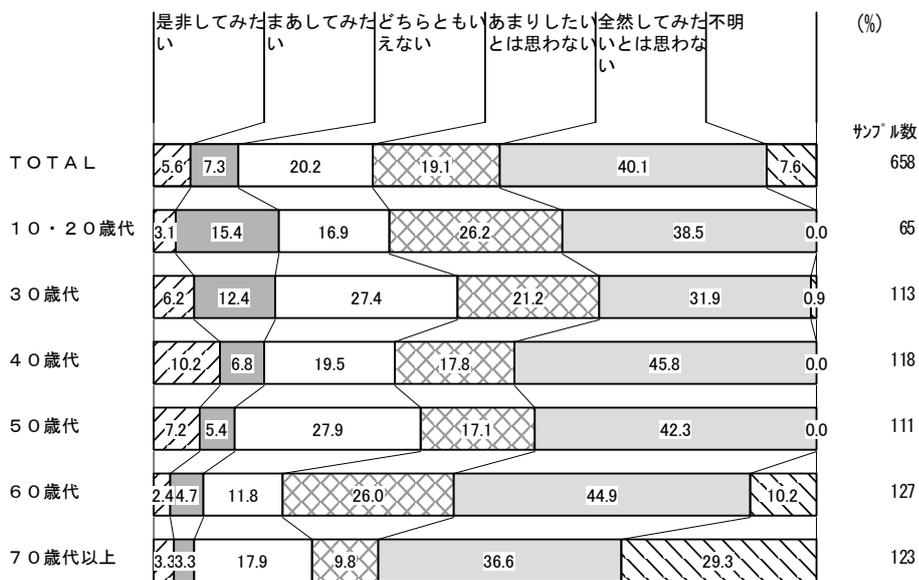
将来の起業意向を聞いたところ、「全然してみたいとは思わない」が40.1%、「あまりしたいとは思わない」が19.1%となっており、全体的には起業意向は低くなっている（図表10-1）。

年代別に見てみると、およそ年齢が上がるのに比例して起業意向は低くなっている（図表10-2）。

起業・新分野進出意向（図表10-1）



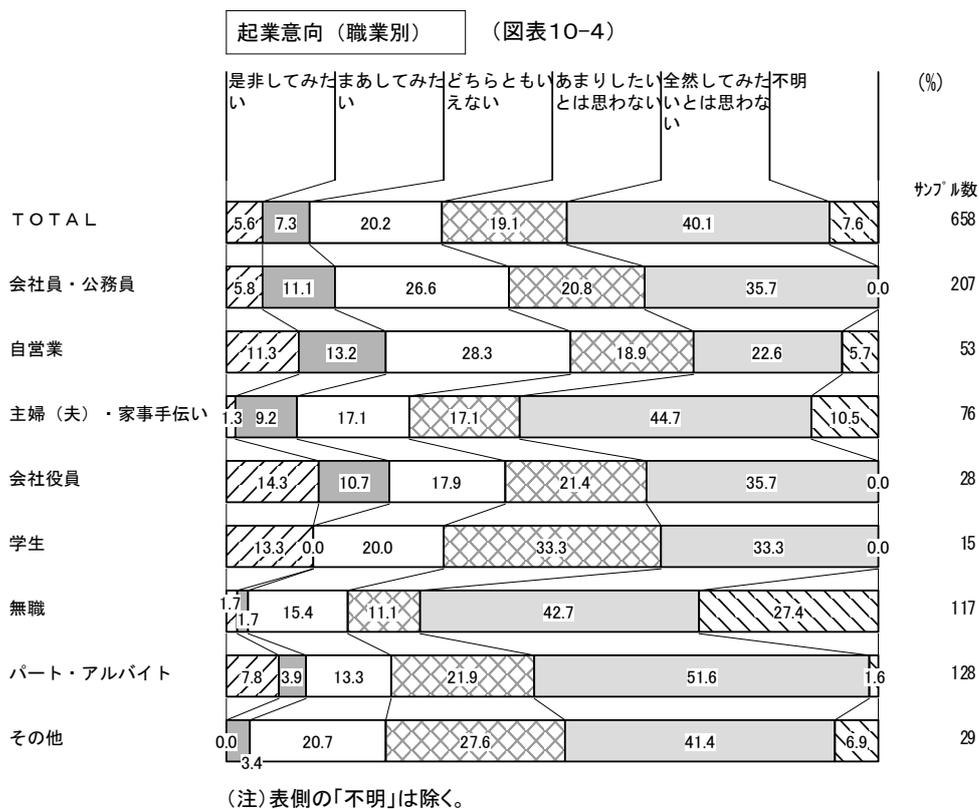
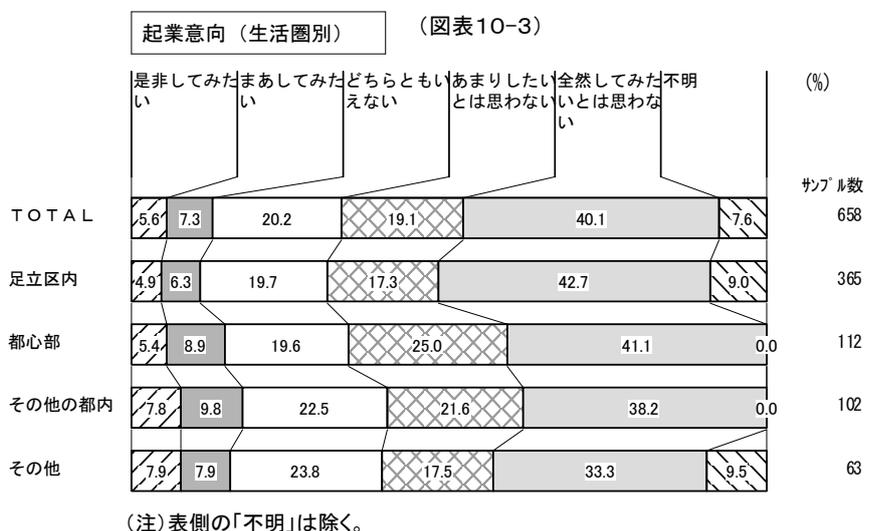
起業意向（年代別）（図表10-2）



(注) 表側の「不明」は除く。

生活圏別に見てみると全体的には意向は低くなっており大きな差はない（図表10-3）。

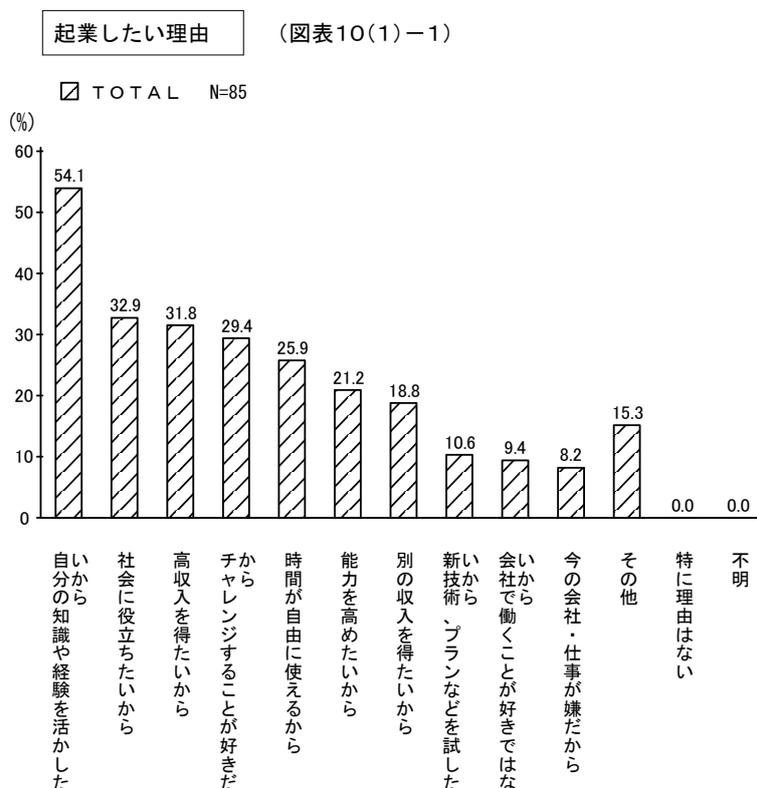
職業別に見てみると、全体的には意向は低くなっているが、「会社役員」や「学生」などでやや高くなっている（図表10-4）。



問 10\_1 あなたがそう思う理由は何ですか。(〇はいくつでも)

起業等意向の「ある」と回答した人に、起業してみたい理由を聞いたところ、「自分の知識や経験を活かしたいから」が 54.1%で最も多くなっており、続いて「社会に役立ちたいから」が 32.9%、「高収入を得たいから」が 31.8%などとなっている(図表 10 (1) - 1)。

年代別に見ると、「60歳代」「70歳代以上」を除き、「自分の知識や経験を活かしたいから」が多くなっているが、「10・20歳代」では「チャレンジすることが好きだから」、「能力を高めたいから」が多くなっている(図表 10 (1) - 2)。



起業・新分野進出意向ありの理由(年代別) (図表 10(1) - 2)

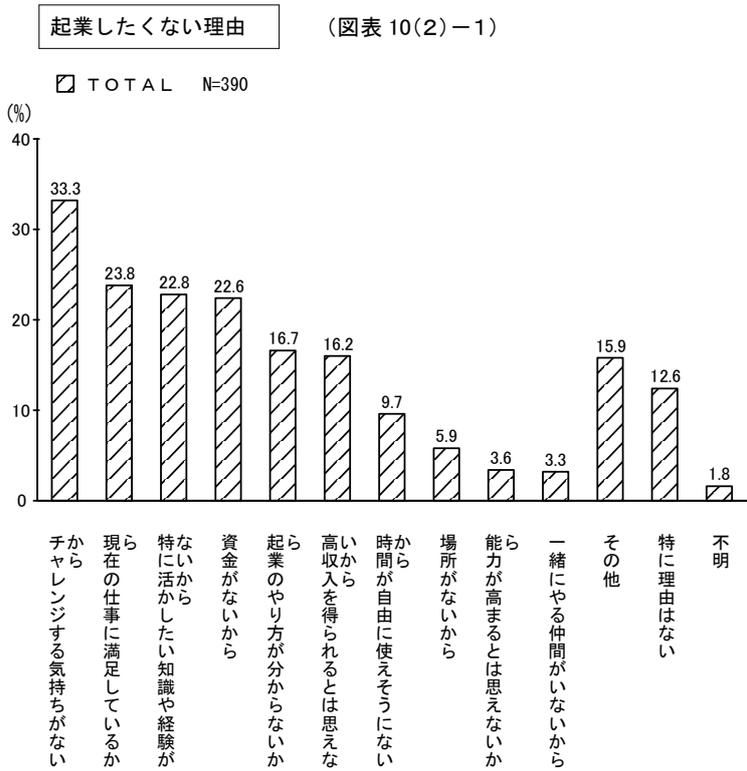
	TOTAL	自分の知識や経験を活かしたいから	社会に役立ちたいから	高収入を得たいから	チャレンジすることが好きだから	時間が自由に使えるから	能力を高めたいから	別の収入を得たいから	新技術、プランなどを試したいから	会社で働くことが好きではないから	今の会社・仕事が嫌だから	その他	特に理由はない	不明
TOTAL	85	54.1	32.9	31.8	29.4	25.9	21.2	18.8	10.6	9.4	8.2	15.3	0.0	0.0
10・20歳代	12	58.3	25.0	16.7	33.3	16.7	41.7	8.3	16.7	16.7	16.7	25.0	0.0	0.0
30歳代	21	42.9	28.6	38.1	23.8	42.9	23.8	33.3	9.5	9.5	4.8	14.3	0.0	0.0
40歳代	20	50.0	25.0	35.0	40.0	25.0	25.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
50歳代	14	85.7	35.7	42.9	42.9	35.7	21.4	21.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60歳代	9	33.3	66.7	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0
70歳代以上	8	50.0	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(注) 網掛けは 30%以上のもの。表側の「60歳代」、「70歳代以上」はサンプル数が少ないため参考値とする。「不明」も除く。

問 10\_2 あなたがそう思わない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

起業するつもりは「ない」と回答した人に、その理由を聞いたところ、「チャレンジする気持ちがないから」が33.3%で最も多くなっており、続いて「現在の仕事に満足しているから」が23.8%などとなっている(図表10(2)-1)。

年代別に見ると、30代などの中年代では「特に活かしたい知識や経験がないから」「起業のやり方がわからないから」が多く、10・20歳代では「チャレンジする気持ちがないから」、「資金がないから」が多くなっている(図表10(2)-2)。



起業・新分野進出意向なしの理由(年代別) (図表10(2)-2)

	TOTAL	チャレンジする気持ちがないから	現在の仕事に満足しているから	特に活かしたい知識や経験がないから	資金がないから	起業のやり方がわからないから	高収入を得られるとは思えないから	時間が自由に使えるようにならないから	場所がないから	能力が高まるとは思えないから	一緒にやる仲間がないから	その他	特に理由はない	不明
TOTAL	390	33.3	23.8	22.8	22.6	16.7	16.2	9.7	5.9	3.6	3.3	15.9	12.6	1.8
10・20歳代	42	50.0	23.8	19.0	35.7	21.4	21.4	11.9	9.5	7.1	2.4	9.5	11.9	0.0
30歳代	60	36.7	28.3	33.3	25.0	33.3	18.3	10.0	6.7	1.7	3.3	11.7	11.7	0.0
40歳代	75	33.3	24.0	26.7	32.0	21.3	24.0	10.7	2.7	5.3	2.7	4.0	13.3	1.3
50歳代	66	40.9	22.7	28.8	25.8	13.6	21.2	10.6	9.1	3.0	6.1	9.1	4.5	1.5
60歳代	90	25.6	25.6	17.8	14.4	7.8	7.8	11.1	4.4	1.1	3.3	21.1	14.4	2.2
70歳代以上	57	21.1	17.5	10.5	7.0	7.0	7.0	3.5	5.3	5.3	1.8	40.4	19.3	5.3

(注) 網掛けは30%以上のもの。表側の不明は除く。

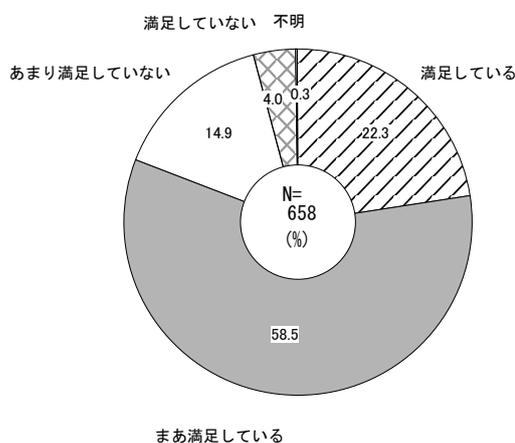
## (2) お住まいの地域について

問 11 あなたがお住まいの地域に対して、現在どの程度満足されていますか（○印は1つ）。

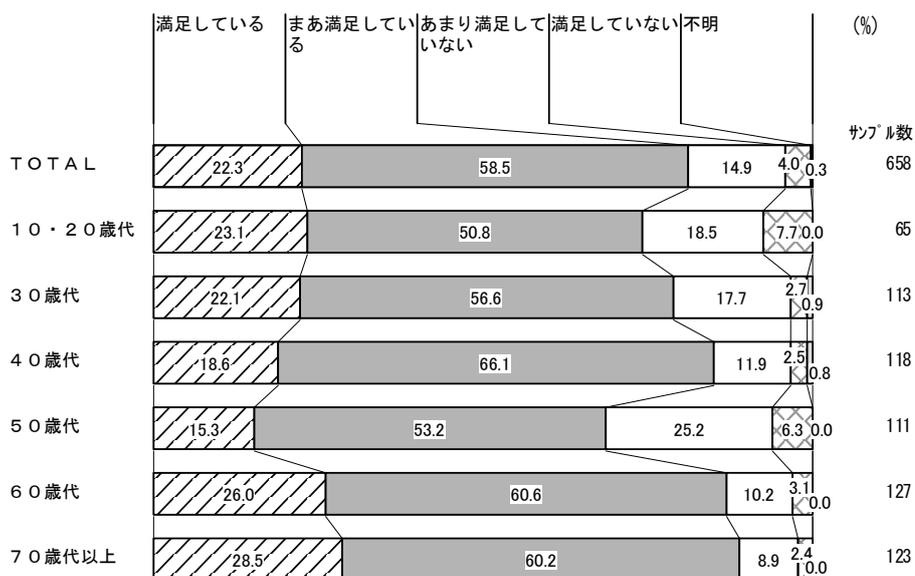
地域への満足度について見てみると「満足している」が22.3%、「まあ満足している」が58.5%で合計すると80.8%となっている。一方、「あまり満足していない」と「満足していない」の合計は18.9%となっている（図表11-1）。

年代別、居住地別、生活圏別、居住形態別に見てみると、いずれの場合においても居住地域への満足度は高くなっている（図表11-2、図表11-3、図表11-4、図表11-5）。

居住地域への満足度（図表11-1）

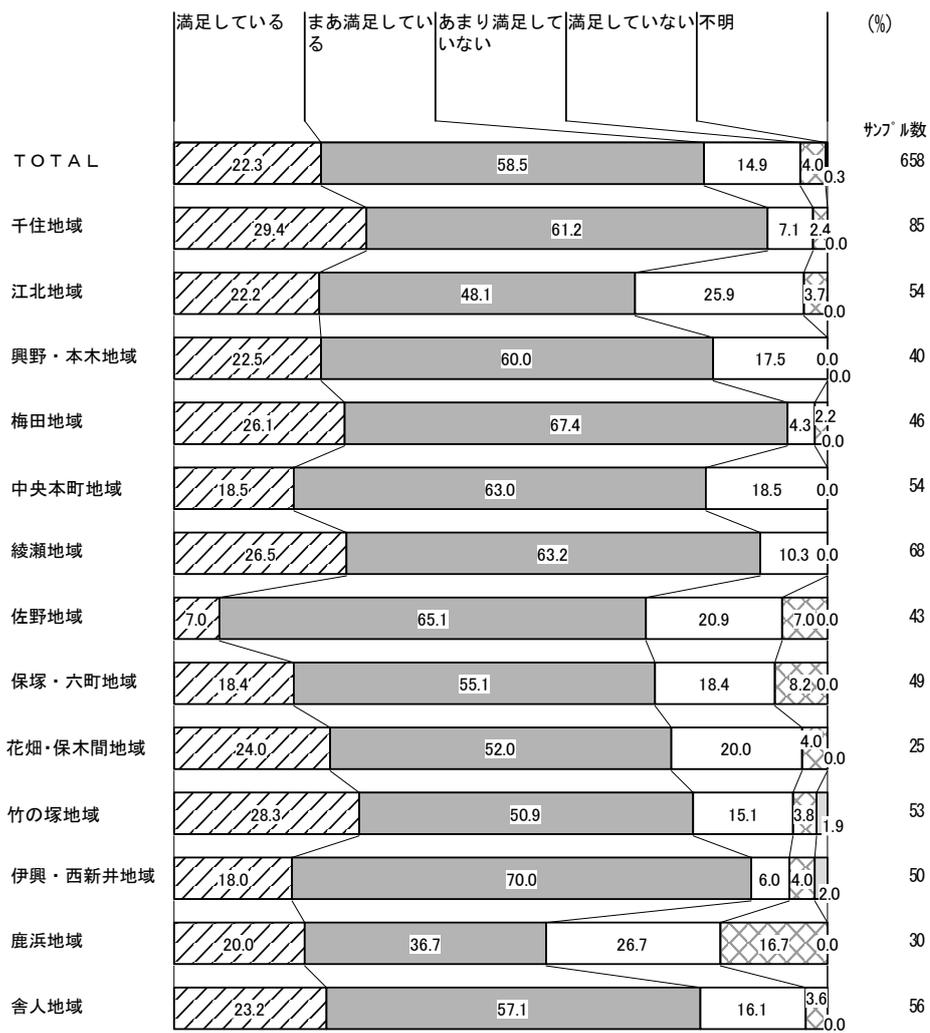


居住地域への満足度（年代別）（図表11-2）



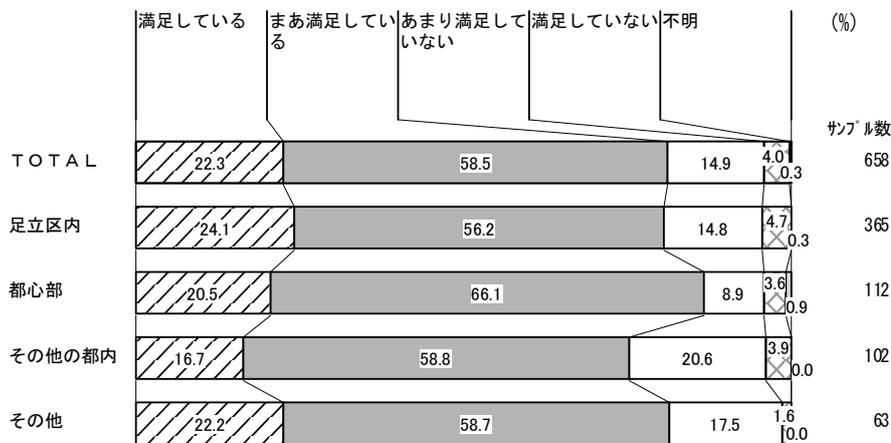
(注) 表側の「不明」は除く。

居住地域への満足度（居住地別）（図表11-3）



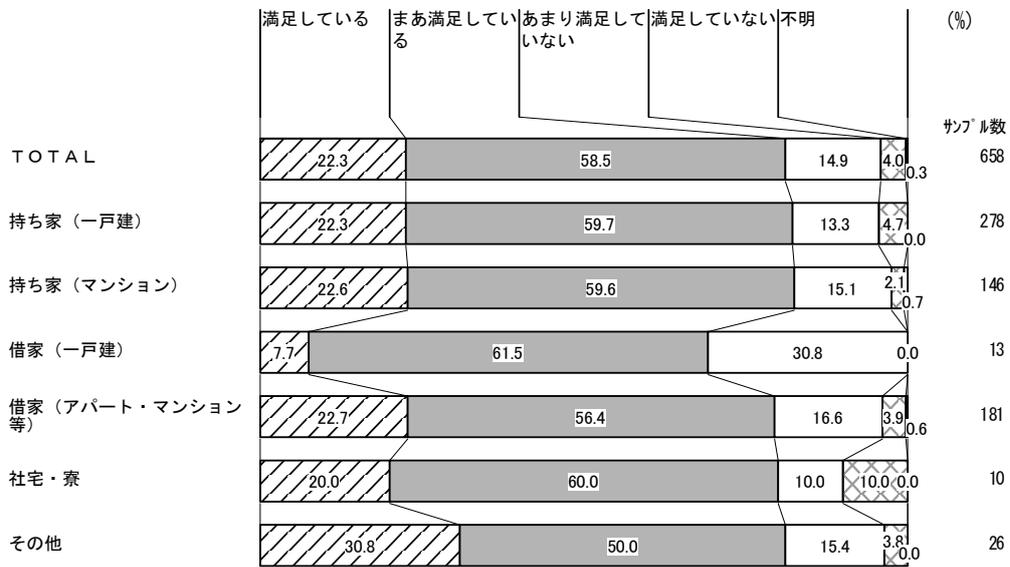
（注）表側の「不明」は除く。

居住地域への満足度（生活圏別）（図表11-4）



（注）表側の「不明」は除く。

居住地域への満足度（居住形態別）（図表11-5）



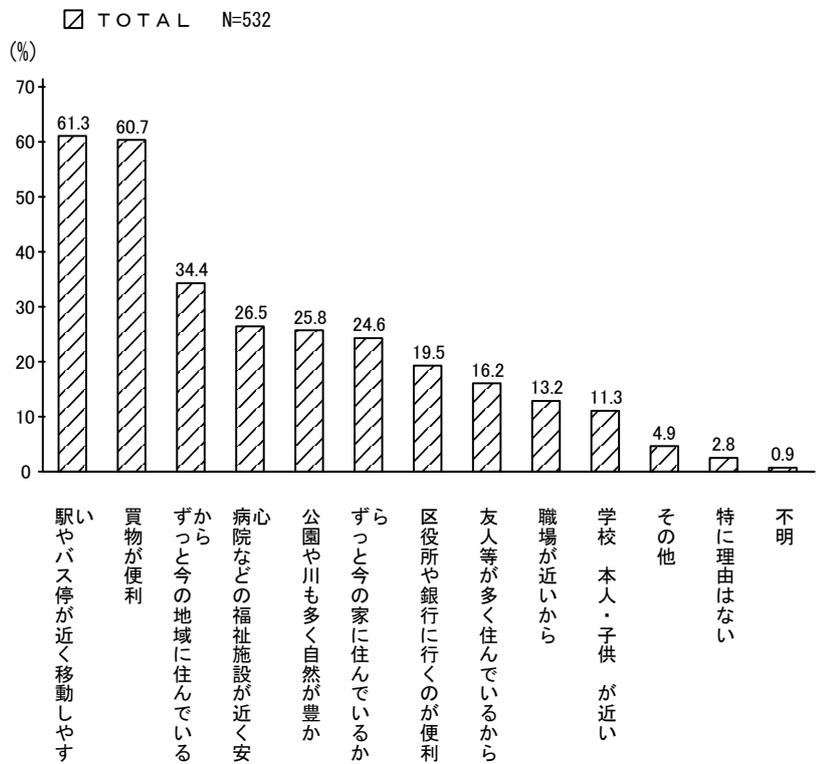
（注）表側の「不明」は除く。

問 11\_1 あなたがお住まいの地域に対して、現在どの程度満足されていますか。あなたがそう思う理由は何か（○印はいくつでも）。

居住地域について「満足している」「まあ満足している」を選択した回答者について、その理由を聞いたところ、「駅やバス停が近く移動しやすい」が61.3%と最も多く、次いで、「買い物が便利」が60.7%となっている（図表11(1)－1）。

年代別に見ると、10・20歳代、50歳代で「駅やバス停が近く移動しやすい」が高くなっており、30歳代や50歳代の中高年では「買い物が便利」が高くなっている（図表11(1)－2）。

居住地域を満足している理由 (図表11(1)－1)



居住地域を満足している理由(年代別) (図表11(1)－2)

	TOTAL	駅やバス停が近く移動しやすい	買い物が便利	ずっと今の地域に住んでいるから	病院などの福祉施設が近く安心	公園や川も多く自然が豊かな	ずっと今の家に住んでいるから	区役所や銀行に行くのが便利	友人等が多く住んでいるから	職場が近いから	学校(本人・子供)が近い	その他	特に理由はない	不明
TOTAL	532	61.3	60.7	34.4	26.5	25.8	24.6	19.5	16.2	13.2	11.3	4.9	2.8	0.9
10・20歳代	48	75.0	66.7	31.3	18.8	25.0	31.3	20.8	27.1	10.4	14.6	4.2	2.1	0.0
30歳代	89	57.3	65.2	23.6	24.7	27.0	11.2	9.0	6.7	21.3	13.5	10.1	2.2	1.1
40歳代	100	51.0	55.0	25.0	14.0	25.0	11.0	13.0	12.0	9.0	23.0	7.0	5.0	2.0
50歳代	76	68.4	68.4	38.2	31.6	21.1	26.3	28.9	10.5	22.4	11.8	2.6	2.6	0.0
60歳代	110	57.3	56.4	42.7	28.2	20.9	30.9	18.2	15.5	13.6	3.6	3.6	0.9	0.0
70歳代以上	109	67.0	58.7	42.2	37.6	33.9	37.6	28.4	27.5	4.6	4.6	1.8	3.7	1.8

(注) 網掛けは40%以上のもの。表側の不明は除く。

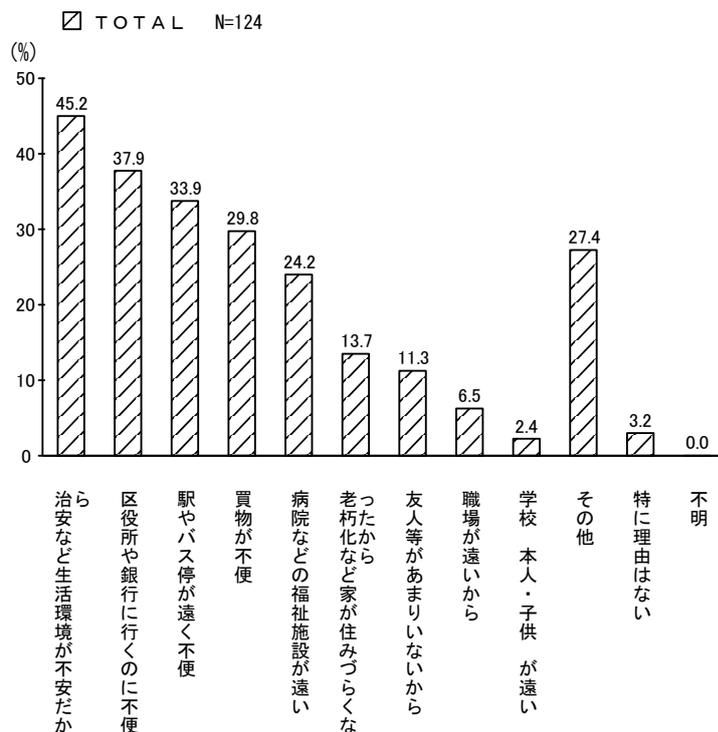


問 11\_2 あなたがお住まいの地域に対して、満足していないと思う理由は何ですか（〇印はいくつでも）。

居住地域について「満足していない」「あまり満足していない」を選択した回答者について、その理由を聞いたところ、「治安など生活環境が不安だから」が45.2%と最も多く、次いで、「区役所や銀行に行くのに不便」が37.9%となっている（図表11（2）－1）。

生活圏別に見ると、10・20歳代では「治安など生活環境が不安だから」が82.4%と最も多くなっている（図表11（2）－2）。

居住地域を満足していない理由 (図表11(2)-1)



居住地域を満足していない理由(年代別) (図表11(2)-2)

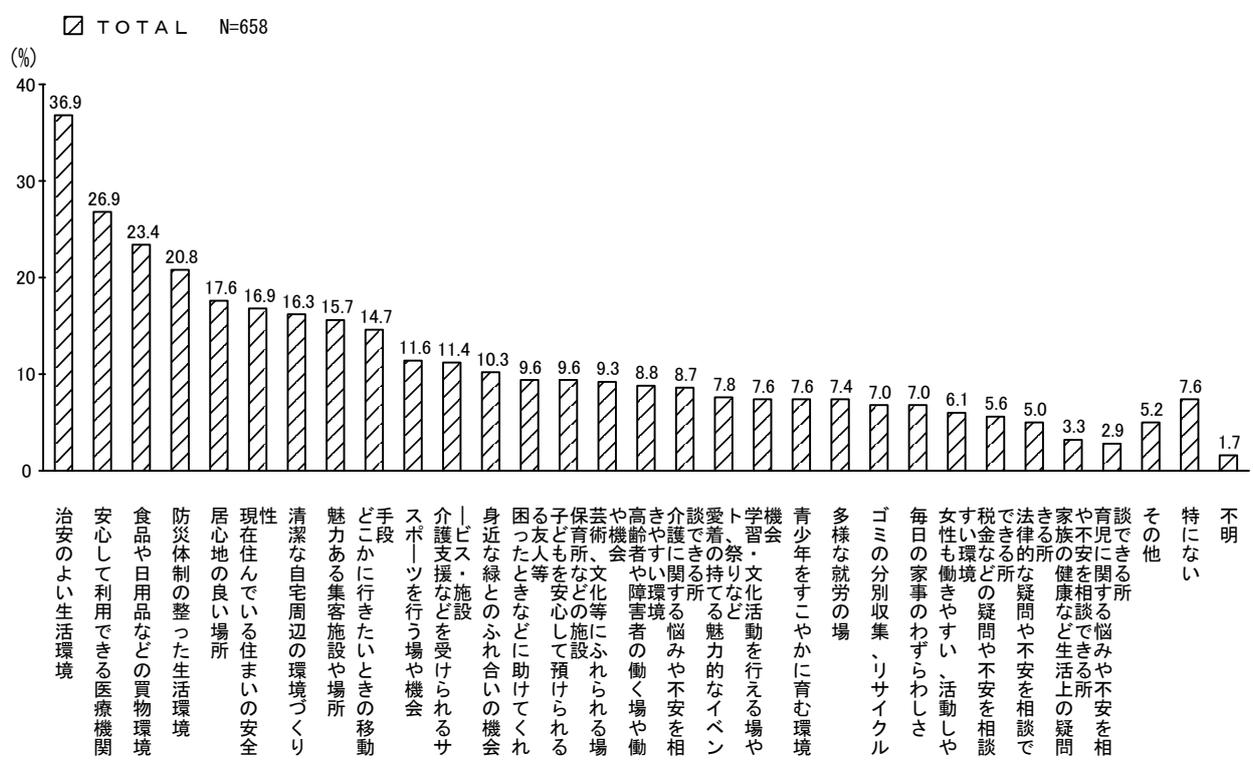
	TOTAL	治安など生活環境が不安だから	区役所や銀行に行くのに不便	駅やバス停が遠く不便	買物が不便	病院などの福祉施設が遠い	老朽化など家が住みづらくなったから	友人等があまりいないから	職場が遠いから	学校(本人・子供)が遠い	その他	特に理由はない	不明
TOTAL	124	45.2	37.9	33.9	29.8	24.2	13.7	11.3	6.5	2.4	27.4	3.2	0.0
10・20歳代	17	82.4	23.5	47.1	17.6	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	23.5	0.0	0.0
30歳代	23	47.8	39.1	26.1	26.1	30.4	4.3	21.7	13.0	4.3	17.4	4.3	0.0
40歳代	17	58.8	52.9	29.4	35.3	5.9	17.6	5.9	5.9	5.9	52.9	0.0	0.0
50歳代	35	37.1	40.0	40.0	37.1	28.6	20.0	14.3	5.7	2.9	22.9	0.0	0.0
60歳代	17	35.3	29.4	23.5	23.5	35.3	11.8	5.9	0.0	0.0	29.4	5.9	0.0
70歳代以上	14	14.3	42.9	35.7	35.7	35.7	21.4	7.1	0.0	0.0	21.4	14.3	0.0

(注) 網掛けは40%以上のもの。表側の「不明」は除く。

問 12 あなたが日頃の生活の中で特に必要に感じていることや困っていることは何ですか（○印は5つまで）。

日頃の生活の中で特に必要に感じていることや困っていることを聞いたところ、「治安のよい生活環境」が36.9%で最も多く、続いて「安心して利用できる医療機関」が26.9%、「食品や日用品などの買物環境」が23.4%などとなっており、全体的には安全・安心に対するニーズが根強いと想定される（図表12（1）－1）。

日頃の生活の中での困りごと (図表12(1)-1)



年代別に見てみると、70歳代以上を除き、いずれの年代でも安全・安心ニーズが高くなっており、10・20歳代で「治安のよい生活環境」が55.4%と最も多くなっている（図表12（1）－2）。

日ごろの生活での必要に思うこと困りごと・上位21項目（年代別）（図表12（1）－2）

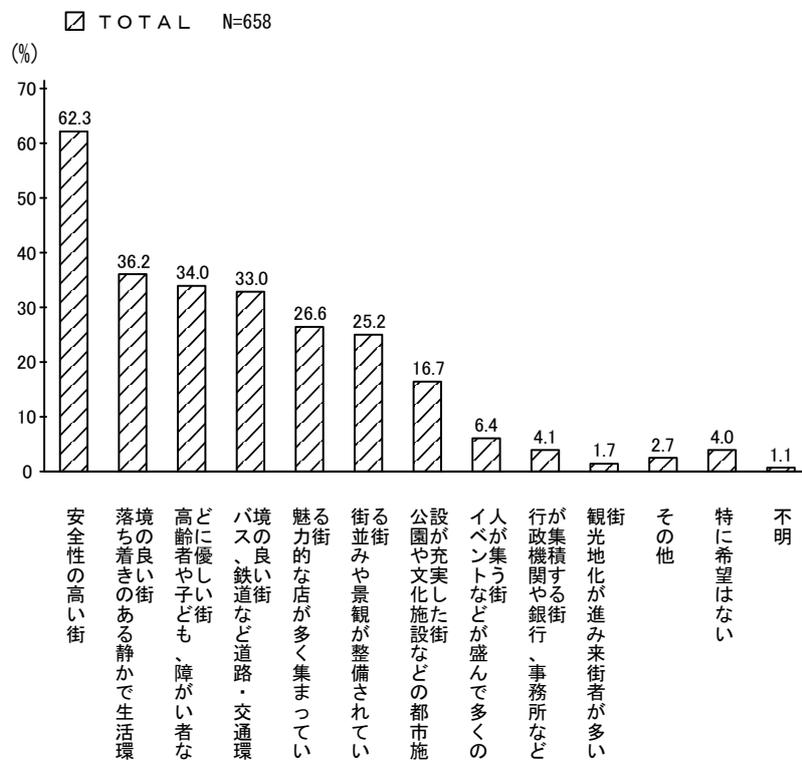
	TOTAL	治安のよい生活環境	機関安心して利用できる医療環境	食品や日用品などの買物環境	防災体制の整った生活環境	居心地の良い場所	安全性	現在住んでいる住まいのく	清潔な自宅周辺の環境づく	魅力ある集客施設や場所	移動手段	どこかに行きたいときの	スポーツを行う場や機会	介護サービス・施設	機会	身近な緑とのふれ合いの	困ったときなどに助けてくれる友人等	子どもの保育所などの施設	子どもを安心して預けられる場や機会	芸術、文化等にふれられる場や機会	高齢者や障害者の働く場や働きやすい環境	を相談できる所	介護に関する悩みや不安	イベント、祭りなど	愛着の持てる魅力的なイ	場や機会	学習・文化活動を行える	環境	青少年をすこやかに育む	多様な就労の場		
TOTAL	658	36.9	26.9	23.4	20.8	17.6	16.9	16.3	15.7	14.7	11.6	11.4	10.3	9.6	9.6	9.3	8.8	8.7	7.8	7.6	7.6	7.4	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.4			
10・20歳代	65	55.4	18.5	30.8	16.9	24.6	26.2	21.5	27.7	24.6	18.5	1.5	10.8	12.3	18.5	9.2	3.1	0.0	6.2	3.1	4.6	6.2	6.2	3.1	4.6	6.2	3.1	4.6	6.2			
30歳代	113	43.4	23.9	28.3	19.5	23.0	14.2	15.0	17.7	23.9	10.6	6.2	11.5	8.0	28.3	12.4	3.5	2.7	8.8	13.3	17.7	10.6	8.8	13.3	17.7	10.6	8.8	13.3	17.7	10.6		
40歳代	118	37.3	28.0	27.1	20.3	28.0	10.2	16.1	15.3	16.9	20.3	4.2	4.2	6.8	5.9	8.5	7.6	3.4	7.6	9.3	11.9	6.8	7.6	9.3	11.9	6.8	7.6	9.3	11.9	6.8		
50歳代	111	44.1	25.2	20.7	20.7	15.3	25.2	22.5	13.5	12.6	8.1	13.5	11.7	12.6	3.6	9.0	9.9	15.3	9.0	7.2	3.6	12.6	9.0	7.2	3.6	12.6	9.0	7.2	3.6	12.6		
60歳代	127	30.7	29.9	22.0	26.0	7.9	12.6	13.4	11.0	7.1	8.7	14.2	11.8	7.1	3.9	9.4	16.5	11.8	9.4	1.6	5.5	6.3	11.8	9.4	1.6	5.5	6.3	11.8	9.4	1.6	5.5	6.3
70歳代以上	123	21.1	31.7	15.4	19.5	11.4	17.9	11.4	14.6	8.9	6.5	23.6	11.4	12.2	2.4	7.3	8.9	14.6	4.9	9.8	1.6	2.4	14.6	4.9	9.8	1.6	2.4	14.6	4.9	9.8	1.6	2.4

（注）網掛けは30%以上のもの。表側の不明は除く。

問 13 将来、あなたがお住まいの地域はどのような街になって欲しいですか（○印は3つまで）。

居住地域の望ましい姿について聞いたところ、「安全性の高い街」が 62.3%で最も多くなっており、続いて「落ち着いた静かで生活環境の良い街」が 36.2%、「高齢者や子ども、障がい者などに優しい街」が 34.0%、そして「バス、鉄道などの道路・交通環境の良い街」が 33.0%などとなっている（図表 13-1）。

望ましい将来の街の姿 (図表13-1)



年代別に見ると、いずれの年代でも「安全性の高い街」が多くなっており、特に10・20歳代、50歳代などで高くなっている（図表13-2）。

居住地域の望ましい姿(年代別)

(図表13-2)

	TOTAL	安全性の高い街	生活環境の良 い街	高齢者や子ども、障がい者などに優しい街	バス、鉄道など道路・交通環境の良 い街	魅力的な店が多く集まっている街	街並みや景観が整備されている街	公園や文化施設などの都市施設が充実した街	イベントなどが盛んで多くの人が集う街	行政機関や銀行、事務所などが集積する街	観光地化が進み来街者が多い街	その他	特に希望はない	不明
TOTAL	658	62.3	36.2	34.0	33.0	26.6	25.2	16.7	6.4	4.1	1.7	2.7	4.0	1.1
10・20歳代	65	69.2	47.7	20.0	35.4	29.2	27.7	20.0	9.2	4.6	4.6	4.6	1.5	0.0
30歳代	113	68.1	38.9	31.0	34.5	35.4	28.3	19.5	8.8	3.5	4.4	0.9	0.0	0.9
40歳代	118	62.7	33.9	29.7	31.4	31.4	27.1	14.4	8.5	4.2	0.8	5.1	6.8	0.0
50歳代	111	69.4	33.3	28.8	38.7	22.5	29.7	12.6	1.8	5.4	0.9	3.6	2.7	1.8
60歳代	127	59.1	35.4	40.9	28.3	26.8	20.5	18.1	6.3	3.1	0.8	0.8	3.1	0.0
70歳代以上	123	50.4	33.3	46.3	31.7	16.3	20.3	17.1	4.9	4.1	0.0	1.6	8.1	3.3

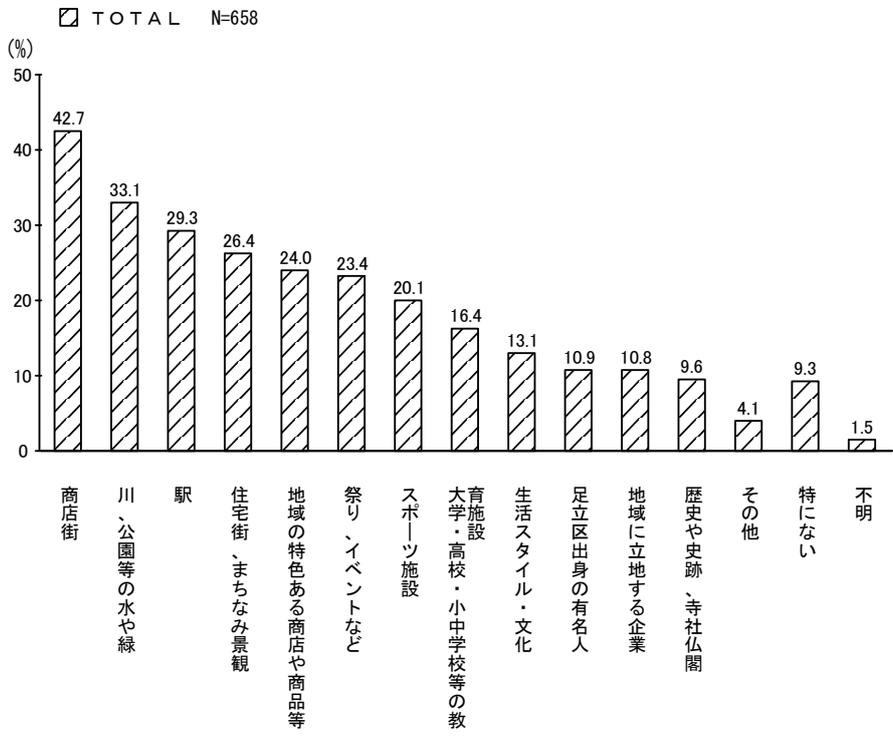
(注) 網掛けは40%以上のもの。表側の「不明」は除く。

問 14 あなたがお住まいの地域が賑わうために活用できると思われるものは何だと思えますか。そう思うもの全てに○をつけてください（○印はいくつでも）。

居住地域が賑わうために活用できる資源について聞いたところ、「商店街」が42.7%で最も多く、続いて「川、公園等の水や緑」が33.1%、「駅」が29.3%、「住宅街、まちなみ景観」が26.4%などとなっている（図表14-1）。

年代別に見てみると、全体的には「商店街」が多くなっているが、10・20歳代では「駅」が41.5%、「川、公園等の水や緑」と「祭り、イベントなど」が40.0%と比較的高くなっている（図表14-2）。

地域が賑わうために活用できる地域資源 (図表14-1)



地域の賑わいづくりに活用できる資源(年代別) (図表14-2)

	TOTAL	商店街	川、公園等の水や緑	駅	景観住宅街、まちなみ	地域の特色ある商店や商品等	祭り、イベントなど	スポーツ施設	大学・高校・小中学校等の教育施設	生活スタイル・文化	足立区出身の有名人	地域に立地する企業	歴史や史跡、寺社仏閣	その他	特にない	不明
TOTAL	658	42.7	33.1	29.3	26.4	24.0	23.4	20.1	16.4	13.1	10.9	10.8	9.6	4.1	9.3	1.5
10・20歳代	65	35.4	40.0	41.5	21.5	15.4	40.0	27.7	15.4	15.4	18.5	10.8	12.3	6.2	6.2	1.5
30歳代	113	37.2	37.2	28.3	22.1	23.9	37.2	18.6	24.8	8.8	14.2	13.3	8.0	6.2	3.5	1.8
40歳代	118	43.2	34.7	23.7	27.1	17.8	21.2	26.3	13.6	11.0	18.6	11.0	11.9	5.1	8.5	0.0
50歳代	111	41.4	29.7	32.4	31.5	25.2	17.1	19.8	18.9	21.6	9.0	9.9	12.6	4.5	10.8	1.8
60歳代	127	50.4	29.9	33.1	31.5	29.1	15.7	14.2	11.0	11.0	3.9	7.9	7.9	3.1	12.6	1.6
70歳代以上	123	44.7	30.9	22.8	22.8	28.5	17.9	17.9	15.4	11.4	5.7	12.2	6.5	0.8	12.2	2.4

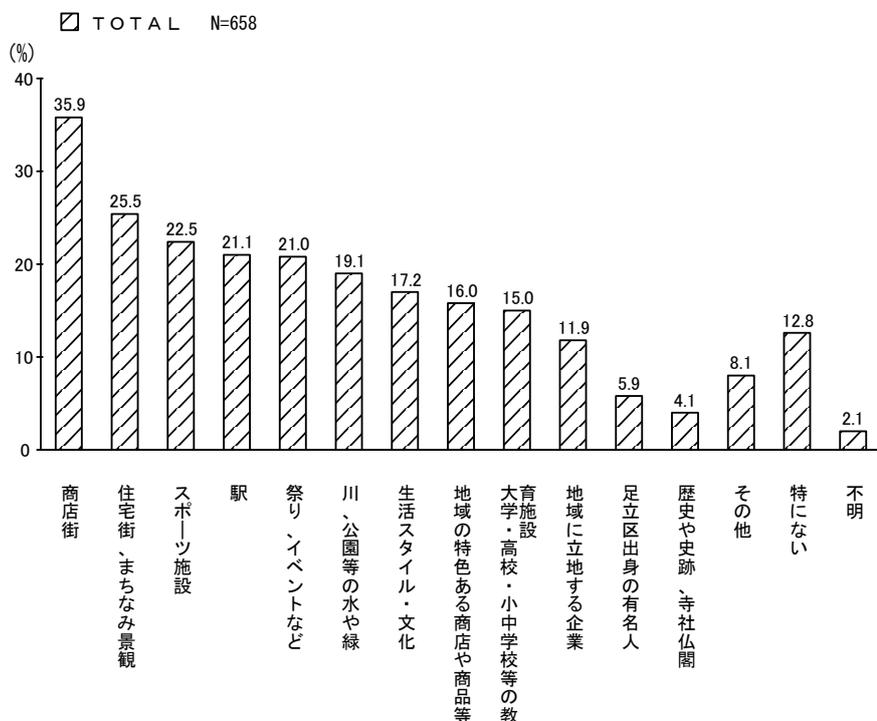
(注) 網掛けは40%以上のもの。表側の「不明」は除く。

問 14\_1 あなたがお住まいの地域が賑わうために新たに作ったり、誘致した方が良いと思われるものは何ですか。そう思うもの全てに○をつけてください（○印はいくつでも）。

居住地域が賑わうために新たに作ったり誘致した方が良いと思われるものについて聞いたところ、「商店街」が35.9%で最も多く、続いて「住宅街、まちなみ景観」が25.5%、「スポーツ施設」が22.5%、「駅」が21.1%などとなっている（図表14（1）-1）。

年代別に見てみると、40歳代より高い年代では「商店街」が多くなっているが、10・20歳代や30歳代の比較的若い世代では「祭り、イベントなど」が多い（図表14（1）-2）。

地域が賑わうために誘致等必要な地域資源（図表14(1)-1）



地域が賑わうために誘致等必要な地域資源(年代別)（図表14(1)-2）

	TOTAL	商店街	住宅街、まちなみ景観	スポーツ施設	駅	祭り、イベントなど	川、公園等の水や緑	生活スタイル・文化	地域の特色ある商店や商品等	大学・高校・小中学校等の教育施設	地域に立地する企業	足立区出身の有名人	歴史や史跡、寺社仏閣	その他	特にない	不明
TOTAL	658	35.9	25.5	22.5	21.1	21.0	19.1	17.2	16.0	15.0	11.9	5.9	4.1	8.1	12.8	2.1
10・20歳代	65	24.6	24.6	27.7	30.8	35.4	24.6	18.5	21.5	18.5	12.3	15.4	6.2	10.8	6.2	0.0
30歳代	113	28.3	26.5	23.0	14.2	31.0	16.8	19.5	16.8	16.8	13.3	8.0	2.7	10.6	11.5	2.7
40歳代	118	33.1	29.7	28.0	16.1	23.7	19.5	16.9	12.7	13.6	11.9	6.8	0.8	11.0	15.3	0.0
50歳代	111	36.9	27.0	21.6	30.6	18.0	14.4	23.4	17.1	14.4	12.6	4.5	4.5	9.0	9.0	0.9
60歳代	127	44.1	24.4	17.3	18.9	13.4	20.5	13.4	15.7	11.0	7.9	2.4	6.3	5.5	15.7	3.1
70歳代以上	123	42.3	20.3	20.3	21.1	12.2	21.1	13.0	14.6	17.9	13.8	3.3	4.9	3.3	15.4	4.9

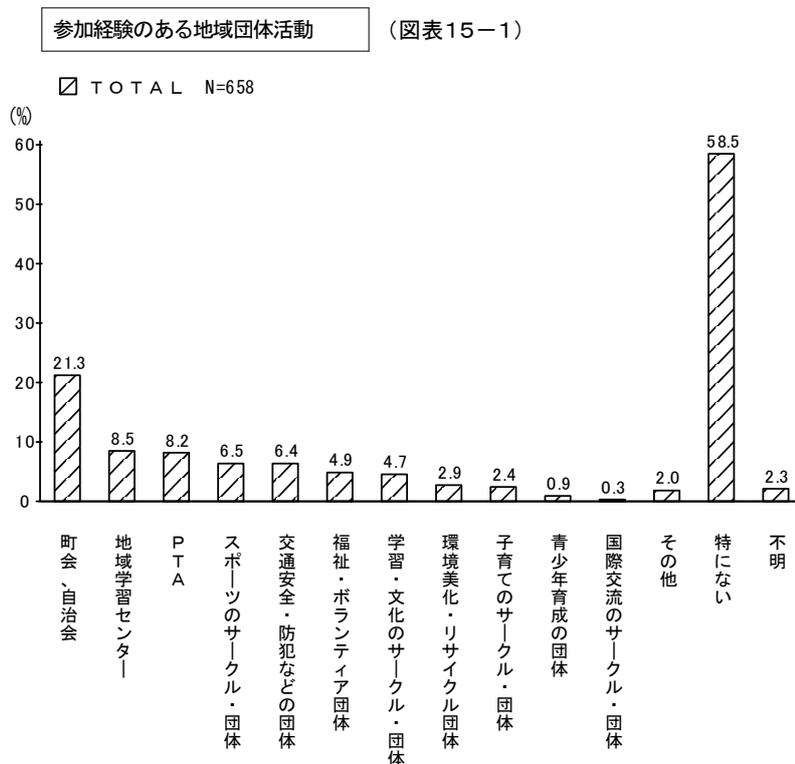
(注) 網掛けは30%以上のもの。表側の「不明」は除く。

### (3) 地域とのかかわりと満足度について

問 15 あなたは、この1年間で、地域の団体やサークルの活動に参加したことがありますか。次の中であてはまるものに○をつけてください。(○印はいくつでも)

この1年間で、参加したことがある地域の団体やサークルの活動について聞いたところ、「特にない」が58.5%で最も多くなっており、続いて「町会、自治会」が21.3%、「地域学習センター」が8.5%などとなっている(図表15-1)。

年代別に見ると、若年層中心にいずれの年代でも「特にない」が最も多くなっているが、「70歳代以上」では「町会、自治会」の参加経験が34.1%と高くなっている(図表15-2)。



参加経験のある地域活動(年代別) (図表15-2)

	TOTAL	町会、自治会	地域学習センター	P T A	スポーツのサークル・団体	交通安全・防犯などの団体	福祉・ボランティア団体	学習・文化のサークル・団体	環境美化・リサイクル団体	子育てのサークル・団体	青少年育成の団体	国際交流のサークル・団体	その他	特にない	不明
TOTAL	658	21.3	8.5	8.2	6.5	6.4	4.9	4.7	2.9	2.4	0.9	0.3	2.0	58.5	2.3
10・20歳代	65	3.1	3.1	3.1	6.2	1.5	1.5	3.1	3.1	1.5	0.0	0.0	4.6	81.5	3.1
30歳代	113	10.6	11.5	14.2	0.9	0.9	1.8	0.9	1.8	6.2	0.0	0.0	1.8	64.6	1.8
40歳代	118	19.5	5.9	18.6	8.5	1.7	2.5	2.5	1.7	1.7	1.7	0.0	0.8	56.8	1.7
50歳代	111	20.7	7.2	9.0	3.6	6.3	2.7	2.7	0.9	3.6	0.9	1.8	0.9	65.8	0.9
60歳代	127	29.9	7.9	1.6	10.2	11.8	6.3	7.1	2.4	0.8	1.6	0.0	3.1	52.8	1.6
70歳代以上	123	34.1	13.0	1.6	8.9	13.0	12.2	10.6	7.3	0.8	0.8	0.0	1.6	41.5	4.9

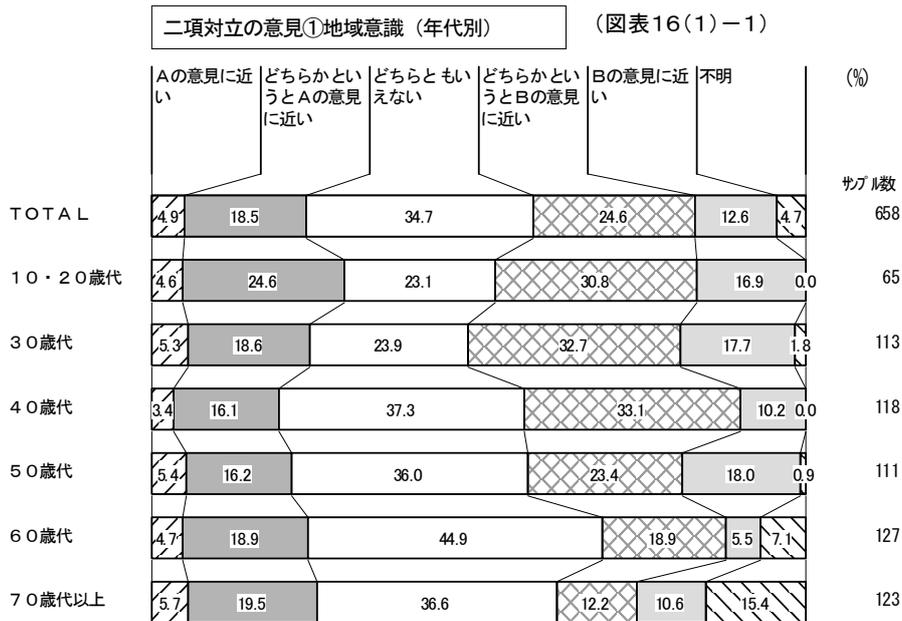
(注) 網掛けは30%以上のもの。表側の「不明」は除く。

問 16 以下のようなA・Bの意見について、あなたはどちらの意見に近いお考えをお持ちですか。あてはまるところに○をつけてください。(○印はそれぞれ1つずつ)

《Aの意見》	Aの意見に近い Aの意見に近い どちらかというところ どちらかというところ Bの意見に近い Bの意見に近い	《Bの意見》
お住まいの地域のことに自分の意見を反映させたり、活動にも参加したい	1 2 3 4 5	お住まいの地域のことは熱心に取り組んでいる人達を中心に考えてほしい
まちの活性化に自分の知識や経験等が活かされるなら無報酬でも協力したい	1 2 3 4 5	まちの活性化に特に興味もなく、ゆとりもないので協力するつもりはない
自分たちの生活を向上させるようなサービスについて、一緒にやる仲間がいれば収益は少なくとも取組んでみたい	1 2 3 4 5	自分たちの生活を向上させるようなサービスについては、行政や企業が提供するのを待ちたい

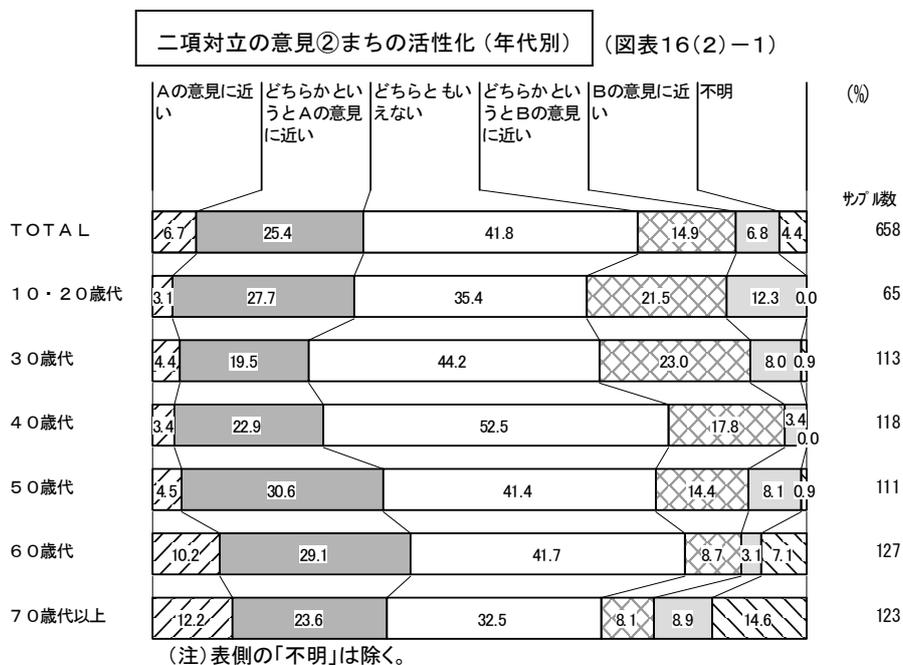
①地域活動への取り組み

地域活動への取組み意識について聞いたところ、全体的には「どちらかというところBの意見に近い」「Bの意見に近い」の合計割合が多くなっており、地域活動への参加意向を強く持っていない層が多くなっている。また、年代別に見ると、30歳代で「どちらかというところBの意見に近い」「Bの意見に近い」の合計割合が多く、10・20歳代で「Aの意見に近い」「どちらかというところAの意見に近い」の合計割合が最も多くなっている(図表16(1)-1)。



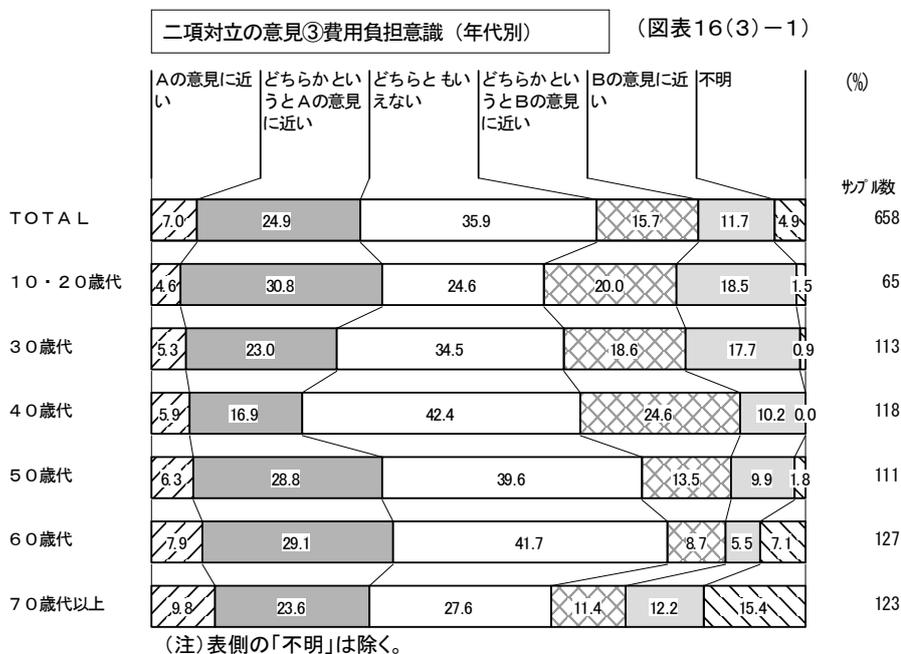
## ②まちの活性化への取り組み

まちの活性化への取り組み意識について年代別に見ると、全体的には「どちらともいえない」が多くなっているが、「60歳代」「70歳代以上」ではややAに近い意見が多くなっている（図表16（2）－1）。



### ③生活向上サービスへの取り組み（費用負担意識）

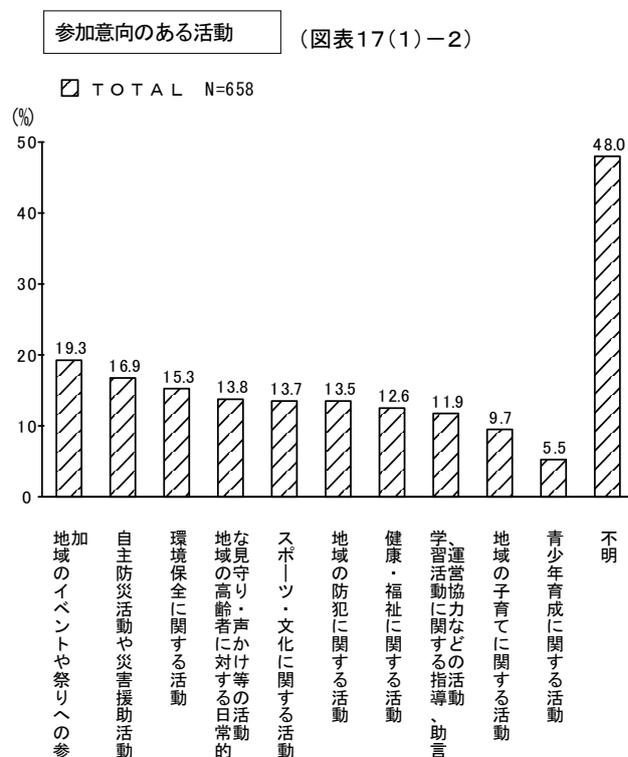
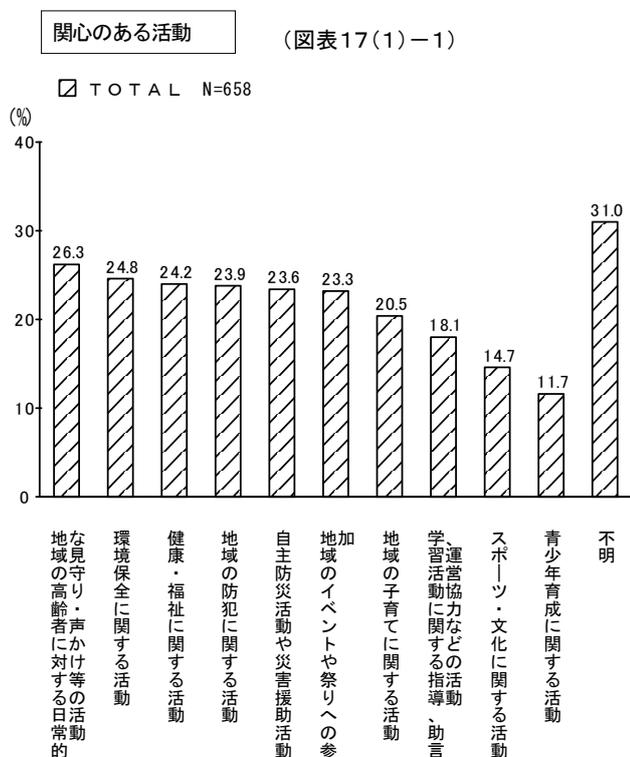
生活向上サービスへの取り組み意識（費用負担意識）について年代別に見ると、全体的には「どちらともいえない」が多くなっているが、10・20歳代では「どちらかというともBの意見に近い」「Bの意見に近い」の合計割合が多くなっている（図表16（3）－1）。



問 17 あなたは、本来の仕事、学業とは別に次のような活動に関心がありますか。また、誘われれば参加してもよいと思われる活動はありますか。あてはまるものに○をつけてください。(○印はそれぞれいくつでも)

関心のある地域活動について聞いたところ、不明を除き、「地域の高齢者に対する日常的な見守り・声かけ等の活動」が26.3%で最も多くなっており、続いて「環境保全に関する活動」が24.8%、「健康・福祉に関する活動」が24.2%などとなっている(図表17(1)-1)。

そこで、参加意向のある地域活動を聞いたところ、全体的には関心のレベルよりは減少しており「地域のイベントや祭りへの参加」が19.3%で最も多く、「自主防災活動や災害援助活動」が16.9%などとなっている(図表17(1)-2)。



#### (4) 日頃のお買物について

問 18 次のそれぞれの商品について、①日頃利用する場所（主な場所2ヶ所まで）、②利用する理由（主なものの3つまで）をご記入下さい。

日頃の買物行動について、はじめに品目ごとに利用するところを見てみると青果・精肉・鮮魚をはじめとした最寄品（消費者が、特別な努力を払わずに頻繁に購入する製品）については主に「自宅周辺のスーパー・ドラッグストア・ファミレス」、高級衣料などの買回品（消費者が、いくつかの製品を十分に比較検討した上で購入する製品）は「上野・東京・銀座周辺の商業施設」、贈答品については「北千住駅周辺の大型商業施設等」や「上野・東京・銀座周辺の商業施設」、理・美容については「自宅周辺のお店（小規模店）」が多くなっている（図表18-1）。

日頃利用するところ（全体 品目別）

（図表18-1）

	規 自 模 宅 店 周 の 辺 の お 店 （ 小	ア パ ・ 自 フ ・ 宅 ミ ・ 周 レ ・ 辺 ス ・ の ク ス ス ス ト	ア パ ・ 自 フ ・ 宅 ミ ・ 周 レ ・ 辺 ス ・ の ク ス ス ス ト	そ の 他 の 区 内 ス ト ー	自 宅 周 辺 の コ ン ビ ニ	商 業 施 設 等	北 千 住 駅 周 辺 の 大 型	街 西 新 井 等 駅 周 辺 の 商 店	街 北 千 住 等 駅 周 辺 の 商 店	店 区 街 内 主 要 等 駅 周 辺 の 商 店	上 野 ・ 東 京 ・ 銀 座 周 辺 の 商 業 施 設	セ ン タ ー 等	そ の 他 の シ ョ ッ プ ピ ン グ	通 信 販 売	そ の 他	不 明
青果・精肉・鮮魚	20.1	59.1	9.4	2.7	12.2	7.1	2.7	2.3	1.1	4.0	1.7	2.1	13.2			
弁当・惣菜	15.0	43.6	7.1	25.5	10.8	4.6	3.0	1.8	2.0	2.1	0.3	1.8	18.4			
酒類・飲料	12.8	52.7	10.5	16.3	2.9	3.6	1.4	1.4	0.3	4.0	4.3	2.6	17.6			
日用雑貨	7.8	55.8	15.2	3.8	5.2	5.3	2.6	3.5	2.6	5.3	7.0	1.4	16.4			
普段着・寝具	4.6	15.2	4.3	0.3	17.5	12.2	3.6	6.1	10.8	19.0	15.8	3.6	21.1			
高級衣料	1.2	1.7	0.9	0.3	14.7	4.9	3.8	3.6	28.6	17.8	8.1	6.1	30.2			
医薬品	3.8	58.1	22.3	1.4	1.4	2.4	0.9	0.9	0.9	1.8	2.6	1.8	19.5			
化粧品	3.3	40.9	13.4	0.6	8.4	3.3	2.0	1.2	5.5	4.3	14.0	4.7	24.3			
趣味・本・スポーツ用品	9.9	11.2	2.7	0.6	19.6	10.0	2.7	4.6	8.5	13.7	15.2	4.0	24.0			
家電・家具等	5.5	6.5	2.6	0.2	7.8	6.1	1.8	6.1	10.6	22.0	19.6	7.8	23.3			
カバン・靴	4.7	6.4	1.8	0.5	21.3	8.2	3.5	3.3	18.5	19.8	13.8	5.2	22.3			
理・美容	35.7	5.2	0.5	0.0	3.3	4.9	5.6	6.7	5.2	5.0	0.6	9.3	22.5			
クリーニング	49.5	14.4	1.5	0.0	1.5	2.6	1.7	1.4	0.0	1.5	0.6	3.3	25.5			
外食・飲食	12.2	29.3	9.6	1.1	15.3	7.9	5.6	5.3	14.6	10.0	0.5	4.6	21.7			
贈答品	3.3	4.9	1.1	0.2	20.2	5.2	4.4	3.0	28.3	14.3	15.3	4.6	24.0			

（注）網掛けは20%以上のもの。

日頃利用するところを利用する理由について見ると、青果・精肉・鮮魚をはじめとした最寄品については「家から近い」、「価格が安い」などが多くなっており、高級衣料などの買回品については「品揃え・メニュー・サービスが豊富」や「欲しいものがある」、理・美容、クリーニングについては「なじみの店」が多くなっている（図表18-2）。

日頃利用する理由（全体 品目別）（図表18-2）

	サービスが豊富	品揃え・メニュー・	家から近い	価格が安い	欲しいものがある	なじみの店	一カ所で全てが揃う	気軽に入りやすい	ポイントなどを発行している	駐輪・駐車場がある	品質・鮮度がよい	店のセンスが良い	通勤・通学途中にある	接客態度がよい	営業時間が長い	催物・特売などが多い	店が清潔で新しい	休憩場所等がある	その他	不明
青果・精肉・鮮魚	25.8	35.4	31.5	8.2	9.3	16.6	10.5	9.0	6.7	16.1	0.2	4.9	1.1	4.9	1.7	1.1	0.3	0.6	17.6	
弁当・惣菜	18.5	33.9	22.5	10.8	7.6	7.6	10.0	5.0	4.6	10.0	0.5	5.6	1.4	4.0	0.9	1.4	0.3	0.8	22.6	
酒類・飲料	19.6	29.5	31.0	8.7	5.8	8.5	6.8	5.6	5.9	2.7	0.2	4.7	0.8	4.0	1.2	0.5	0.0	1.7	23.1	
日用雑貨	22.9	27.2	26.9	13.5	4.9	14.6	7.9	9.1	6.4	1.5	1.7	3.8	0.8	2.0	0.9	0.6	0.0	1.4	21.3	
普段着・寝具	26.0	9.7	17.5	23.7	4.6	8.8	5.3	4.3	6.4	1.8	7.8	3.0	0.8	1.4	1.7	0.9	0.9	2.3	28.6	
高級衣料	24.3	2.4	2.9	24.8	3.0	4.4	2.0	3.5	4.3	4.6	13.7	2.3	2.0	0.6	1.1	2.0	1.2	3.6	35.1	
医薬品	21.9	26.3	19.0	12.5	4.6	7.0	6.4	9.6	3.0	0.9	0.2	4.7	0.8	2.0	0.5	0.3	0.0	1.8	25.4	
化粧品	17.6	15.2	15.3	21.6	7.1	7.8	4.0	8.4	2.1	2.0	1.2	3.8	0.9	0.8	0.8	0.5	0.0	2.7	30.1	
趣味・本・スポーツ用品	29.8	9.1	8.1	22.5	4.3	7.6	5.2	5.2	4.7	0.8	2.3	5.5	0.8	0.5	0.6	0.3	0.6	2.7	29.0	
家電・家具等	31.9	6.8	18.7	17.3	3.6	7.4	3.2	7.6	7.4	1.5	2.1	1.5	1.2	0.8	1.5	0.3	0.8	3.6	28.1	
カバン・靴	29.5	6.5	11.4	26.4	4.7	4.9	4.0	3.8	3.8	4.0	7.1	3.0	1.2	0.8	1.2	0.0	0.5	2.4	28.0	
理・美容	1.5	17.0	13.8	0.9	34.8	1.7	6.7	1.7	1.2	0.8	7.0	2.3	6.8	0.2	0.3	1.4	0.2	2.7	28.1	
クリーニング	1.7	31.9	15.2	1.2	21.4	1.7	5.5	3.3	1.2	1.7	0.2	2.0	2.9	0.5	0.5	0.6	0.0	2.1	31.5	
外食・飲食	10.3	19.0	13.7	7.9	14.0	2.6	13.7	1.2	7.8	7.0	5.5	3.3	2.7	1.8	0.2	2.1	0.5	3.8	27.5	
贈答品	33.7	4.0	5.8	19.6	2.4	9.1	2.0	3.5	3.3	5.9	9.0	2.3	1.8	0.8	0.8	0.9	0.3	5.2	29.2	

（注）網掛けは20%以上のもの。

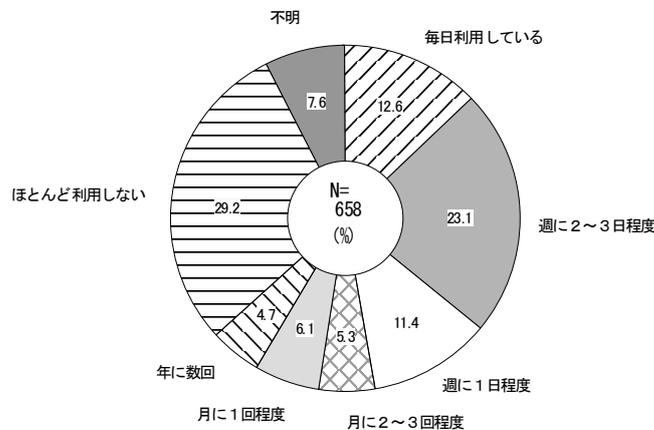
(5) 自宅周辺の商店街等について

問 19 あなたは自宅周辺の商店街をどのくらい利用されますか (○印は1つ)。

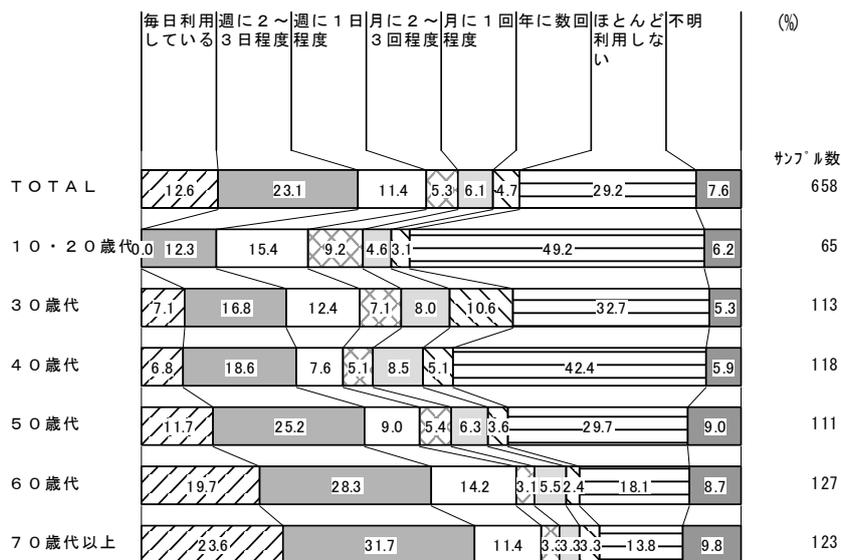
自宅周辺の商店街の利用頻度を聞いたところ、「ほとんど利用しない」が29.2%と最も多く、次いで「週に2～3回程度」が23.1%、「毎日利用している」の12.6%、「週に1回程度」の11.4%となっており、週に1回以上の利用は47.1%となっている(図表19-1)。

年代別に見てみると、全体的には年代に比例して利用頻度が高くなっている(図表19-2)。

自宅周辺商店街の利用頻度 (図表19-1)



自宅周辺の商店街利用頻度 (年代別) (図表19-2)



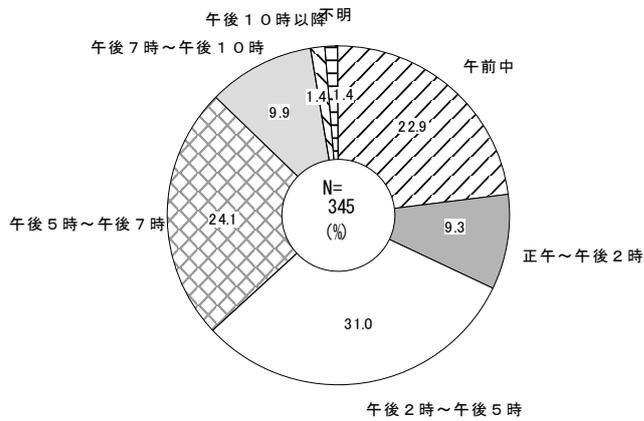
(注) 表側の「不明」は除く。

問 19 ( 1 ) 商店街で買物・飲食する時間は何時ころが多いですか ( O印は 1 つ ) 。

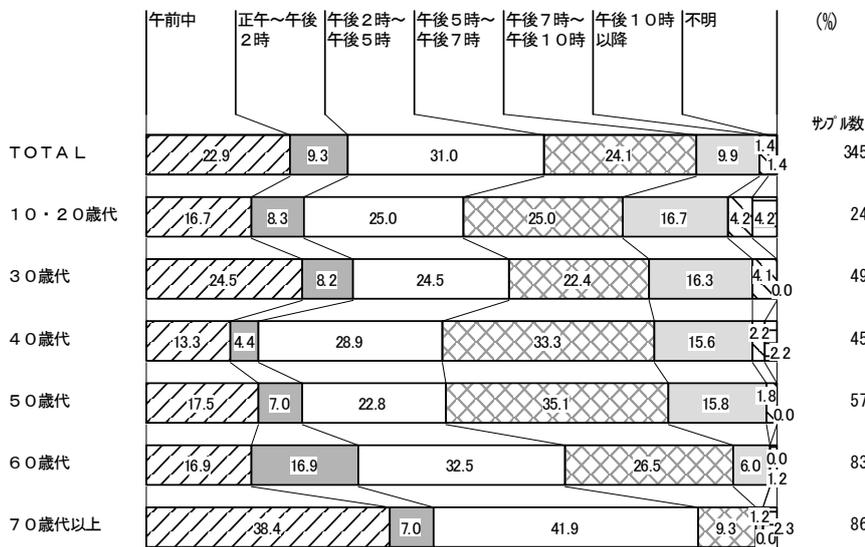
商店街利用の時間帯について聞いたところ、「午後 2 時～午後 5 時」が 31.0%で最も多く、続いて「午後 5 時～午後 7 時」が 24.1%となっている ( 図表 19 ( 1 ) - 1 ) 。

年代別に見ると、およそ年代が上がるにつれて「午前中」の割合が大きくなっており、40歳代や50歳代で「午後 5 時～7 時」が多くなっている ( 図表 19 ( 1 ) - 2 ) 。

自宅周辺商店街の利用時間 ( 図表 19 ( 1 ) - 1 )



自宅周辺の商店街利用時間帯 ( 年代別 ) ( 図表 19 ( 1 ) - 2 )

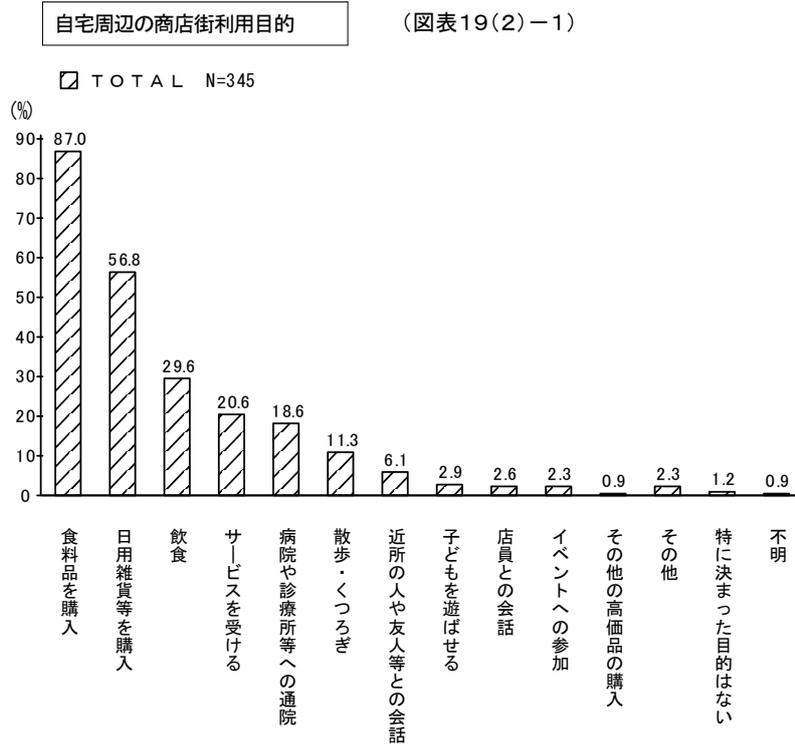


( 注 ) 表側の「不明」は除く。

問 19 ( 2 ) 商店街を利用する目的をお聞かせください ( ○印はいくつでも ) 。

商店街を利用する目的について聞いたところ、「食料品を購入」が 87.0%で最も多く、続いて「日用雑貨等を購入」が 56.8%、「飲食」が 29.6%などとなっている ( 図表 19 ( 2 ) - 1 ) 。

年代別に見ると、いずれの年代でも「食料品を購入」、「日用雑貨等を購入」、「飲食」が多くなっているが、60歳代では「飲食」が 19.3%と少なくなっている ( 図表 19 ( 2 ) - 2 ) 。



商店街利用目的 ( 年代別 )

( 図表 19 ( 2 ) - 2 )

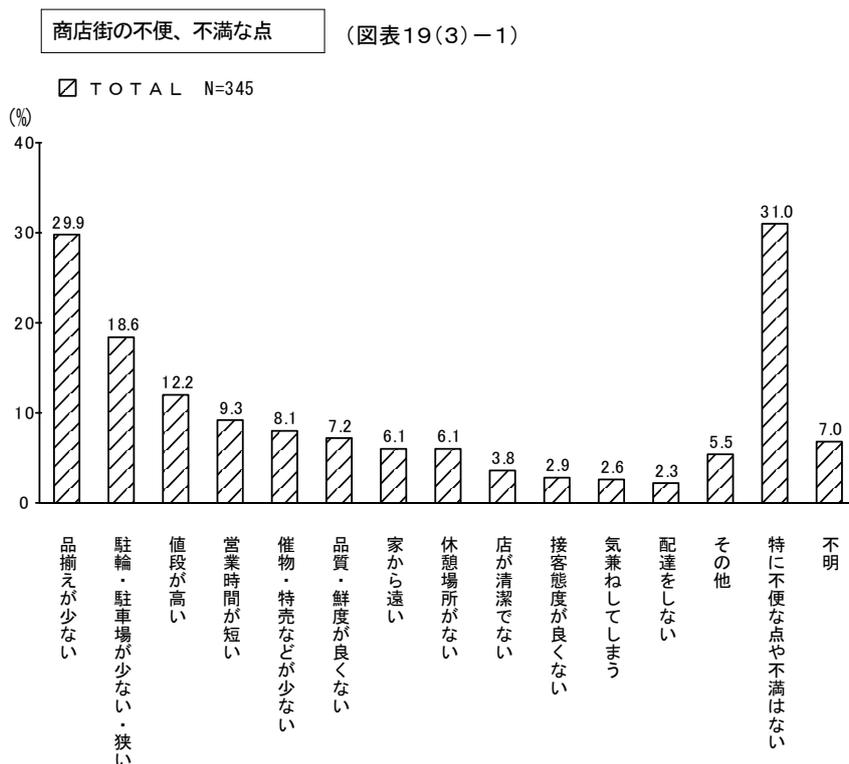
	TOTAL	食料品を購入	日用雑貨等を購入	飲食	サービスを受ける	病院や診療所等への通院	散歩・くつろぎ	近所の人や友人等との会話	子どもを遊ばせる	店員との会話	イベントへの参加	その他の高価品の購入	その他	特に決まった目的はない	不明
TOTAL	345	87.0	56.8	29.6	20.6	18.6	11.3	6.1	2.9	2.6	2.3	0.9	2.3	1.2	0.9
10・20歳代	24	58.3	29.2	41.7	20.8	8.3	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0
30歳代	49	89.8	63.3	30.6	18.4	10.2	12.2	0.0	12.2	2.0	4.1	2.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	45	84.4	68.9	31.1	17.8	15.6	8.9	4.4	6.7	2.2	4.4	0.0	6.7	2.2	0.0
50歳代	57	91.2	57.9	35.1	24.6	22.8	10.5	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
60歳代	83	92.8	57.8	19.3	22.9	18.1	6.0	7.2	0.0	2.4	2.4	1.2	2.4	0.0	0.0
70歳代以上	86	86.0	53.5	31.4	18.6	25.6	19.8	12.8	1.2	5.8	1.2	0.0	2.3	3.5	3.5

( 注 ) 網掛けは 30% 以上のもの。表側の「不明」は除く。

問 19 (3) 商店街における不便な点やご不満をもちっていますか (○印は3つまで)。

商店街における不便な点や不満について聞いたところ、「特に不便な点や不満はない」が 31.0%で最も多く、続いて「品揃えが少ない」が 29.9%などとなっている (図表 19 (3) - 1)。

年代別に見ると、40歳代で「品揃えが少ない」が最も多くなっているが、50歳代では「駐輪・駐車場が少ない・狭い」も多くなっている (図表 19 (3) - 2)。



自宅周辺商店街への不満(年代別) (図表 19(3)-2)

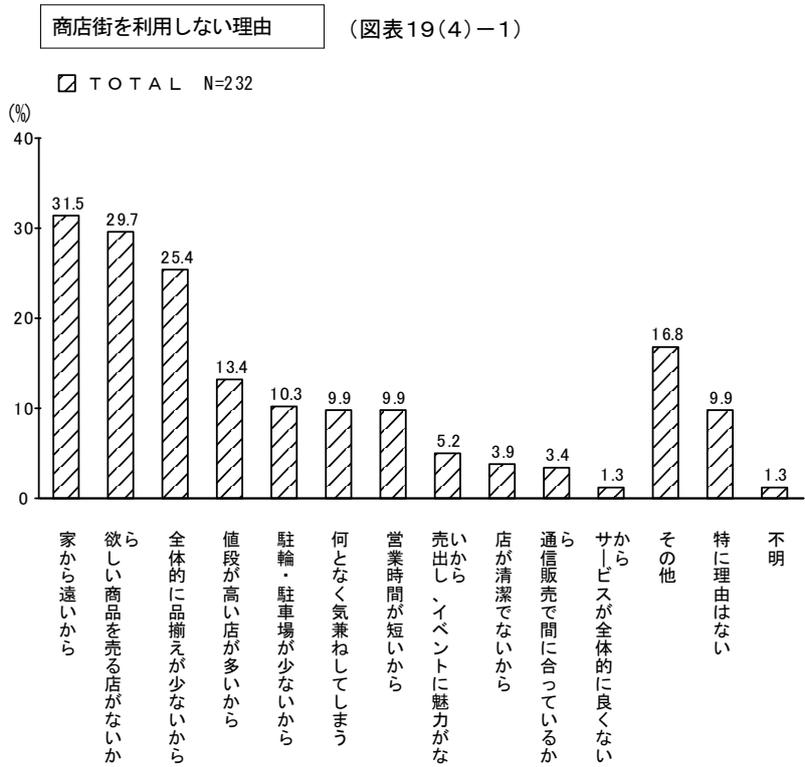
	TOTAL	品揃えが少ない	少ない・駐輪・駐車場が狭い	値段が高い	営業時間が短い	催物・特売などが少ない	品質・鮮度が良くない	家から遠い	休憩場所がない	店が清潔でない	接客態度が良くない	気兼ねしてしまう	配達をしない	その他	特に不便な点や不満はない	不明
TOTAL	345	29.9	18.6	12.2	9.3	8.1	7.2	6.1	6.1	3.8	2.9	2.6	2.3	5.5	31.0	7.0
10・20歳代	24	20.8	12.5	8.3	16.7	0.0	8.3	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	0.0	8.3	29.2	12.5
30歳代	49	18.4	26.5	8.2	22.4	10.2	6.1	2.0	10.2	6.1	2.0	2.0	0.0	10.2	32.7	4.1
40歳代	45	40.0	24.4	13.3	11.1	15.6	6.7	6.7	6.7	2.2	2.2	2.2	4.4	11.1	22.2	0.0
50歳代	57	38.6	33.3	15.8	8.8	3.5	7.0	7.0	1.8	5.3	5.3	3.5	1.8	1.8	24.6	3.5
60歳代	83	34.9	12.0	14.5	8.4	8.4	10.8	7.2	3.6	6.0	1.2	2.4	2.4	3.6	36.1	3.6
70歳代以上	86	23.3	9.3	10.5	0.0	8.1	4.7	7.0	9.3	0.0	2.3	2.3	3.5	3.5	33.7	16.3

(注) 網掛けは 30%以上のもの。表側の「不明」は除く。

問 19 (4) 【商店街をあまり利用しない回答者】商店街を利用しない理由をお聞かせください (○印は3つまで)。

商店街をあまり利用しない人に、その理由を聞いたところ、「家から遠いから」が31.5%で最も多く、続いて「欲しい商品が売らないから」が29.7%、「全体的に品揃えが少ないから」が25.4%などとなっている (図表19(4)-1)。

年代別で見ると、10・20歳代や30歳代で「家から遠いから」が多く、70歳代以上、60歳代などで「欲しい商品が売らないから」が多くなっている (図表19(4)-2)。



自宅周辺商店街を利用しない理由 (年代別) (図表19(4)-2)

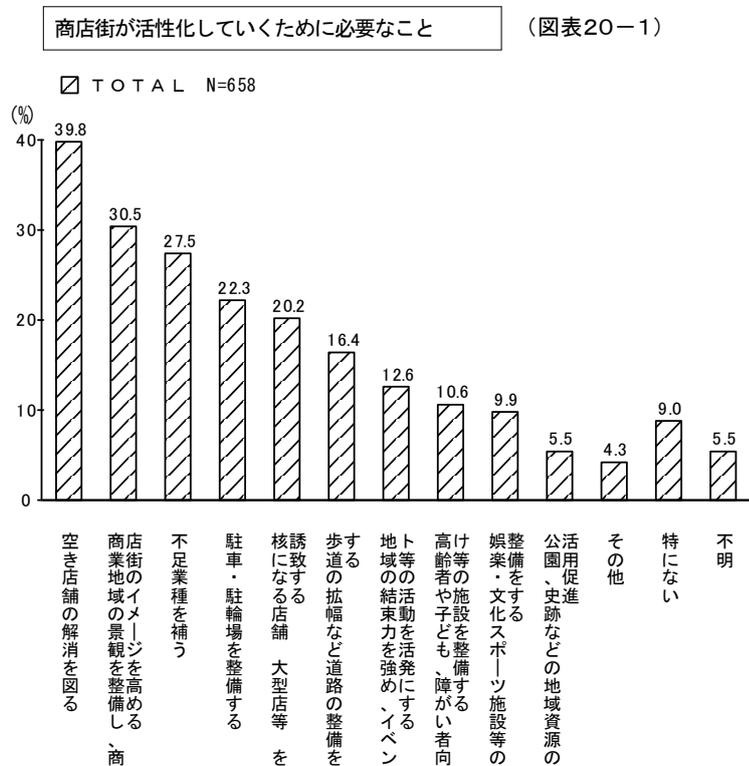
	TOTAL	家から遠いから	欲しい商品が売らないから	全体的に品揃えが少ないから	値段が高い店が多いから	駐輪・駐車場が少ないから	何となく気兼ねしてしまう	営業時間が短いから	売出し、イベントに魅力がないから	店が清潔でないから	通信販売で間に合っているから	サービスが全体的に良くないから	その他	特に理由はない	不明
TOTAL	232	31.5	29.7	25.4	13.4	10.3	9.9	9.9	5.2	3.9	3.4	1.3	16.8	9.9	1.3
10・20歳代	35	40.0	11.4	17.1	8.6	5.7	5.7	22.9	5.7	5.7	14.3	2.9	8.6	11.4	0.0
30歳代	46	39.1	17.4	15.2	15.2	19.6	17.4	4.3	2.2	4.3	0.0	0.0	17.4	10.9	2.2
40歳代	60	26.7	35.0	30.0	20.0	10.0	6.7	15.0	6.7	3.3	1.7	1.7	23.3	5.0	1.7
50歳代	40	22.5	32.5	22.5	17.5	10.0	15.0	7.5	7.5	5.0	5.0	2.5	20.0	12.5	0.0
60歳代	30	33.3	40.0	43.3	3.3	6.7	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	3.3	0.0
70歳代以上	21	28.6	52.4	28.6	4.8	4.8	0.0	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	23.8	4.8

(注) 網掛けは30%以上のもの。

問 20 あなたがお住まいの地域の商店街をはじめとして地域の商業が活性化していくために必要と思うことは、次のうちどれですか（○印は3つまで）。

地域の商店街や地域の商業が活性化していくために必要なことを聞いたところ、「空き店舗の解消を図る」が39.8%と最も多くなっており、続いて「商業地域の景観を整備し、商店街のイメージを高める」が30.5%、「不足業種を補う」が27.5%などとなっている（図表20-1）。

年代別に見ると、全体的に「空き店舗の解消を図る」が多くなっているが、10・20歳代では特に「商業地域の景観を整備し、商店街のイメージを高める」が46.2%と多くなっている（図表20-2）。



地域商業活性化に必要なこと(年代別)

(図表20-2)

(%)

	TOTAL	空き店舗の解消を図る	商業地域の景観を整備し、商店街のイメージを高める	不足業種を補う	駐車・駐輪場を整備する	核になる店舗(大型店等)を誘致する	歩道の拡幅など道路の整備をする	地域の結束力を強め、イベント等の活動を活発にする	高齢者や子ども、障がい者向け等の施設を整備する	娯楽・文化スポーツ施設等の整備をする	公園、史跡などの地域資源の活用促進	その他	特にない	不明
TOTAL	658	39.8	30.5	27.5	22.3	20.2	16.4	12.6	10.6	9.9	5.5	4.3	9.0	5.5
10・20歳代	65	40.0	46.2	21.5	18.5	23.1	12.3	12.3	7.7	24.6	6.2	1.5	4.6	4.6
30歳代	113	40.7	31.0	31.0	29.2	25.7	14.2	19.5	12.4	15.0	3.5	5.3	4.4	1.8
40歳代	118	43.2	28.0	30.5	26.3	22.0	16.9	11.9	5.9	12.7	2.5	9.3	4.2	3.4
50歳代	111	41.4	36.9	34.2	31.5	21.6	19.8	9.0	10.8	3.6	5.4	3.6	6.3	4.5
60歳代	127	43.3	27.6	26.8	15.0	16.5	17.3	9.4	9.4	6.3	7.1	1.6	13.4	5.5
70歳代以上	123	30.9	22.0	19.5	13.8	14.6	16.3	13.8	16.3	4.1	8.1	2.4	17.9	12.2

(注) 網掛けは30%以上のもの。表側の「不明」は除く。

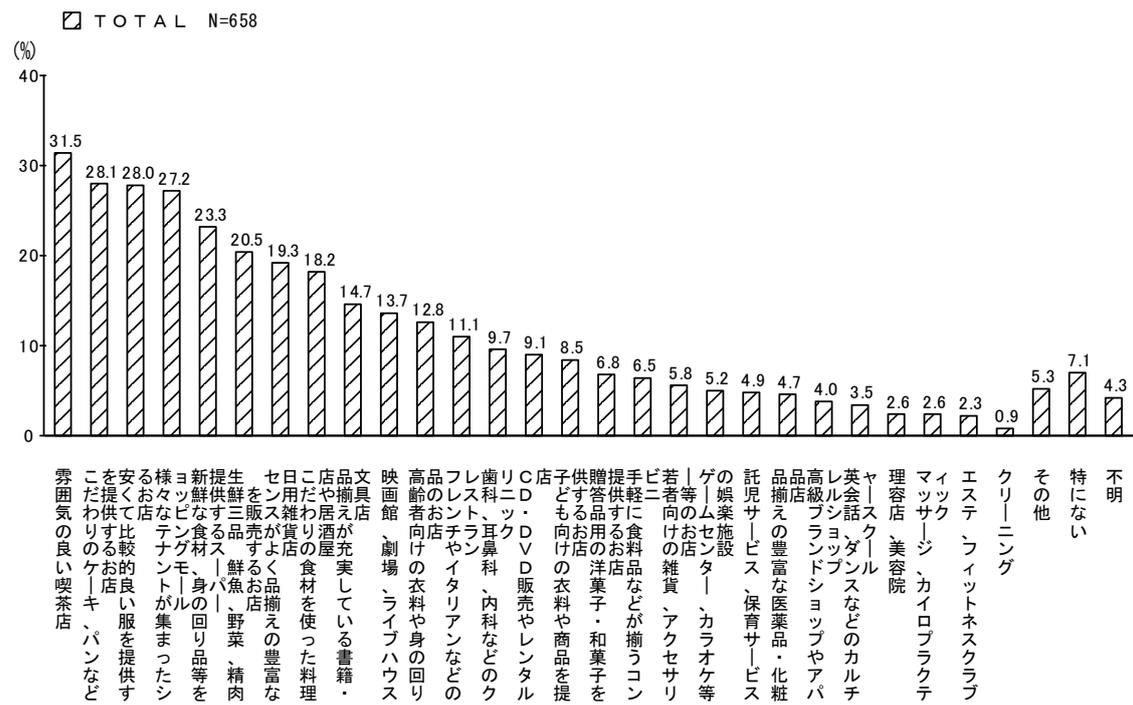
問 21 あなたがお住まいの地域の商店街にはどのような商品やサービス等のお店があったらさらに良い場所になると思いますか（○印は5つまで）。

自宅周辺商店街に、どのような商品やサービス等を提供する店があったら良いのかについて聞いたところ、「雰囲気の良い喫茶店」が31.5%で最も多く、続いて「こだわりのケーキ、パンなどを提供するお店」が28.1%、「安くて比較的良い服を提供するお店」が28.0%などとなっている（図表21-1）。

性別比較で見ると、女性は「雰囲気の良い喫茶店」などが多くなっているが、男性は「こだわりの食材を使った料理店や居酒屋」などについてのニーズがやや高くなっている（図表21-2）。

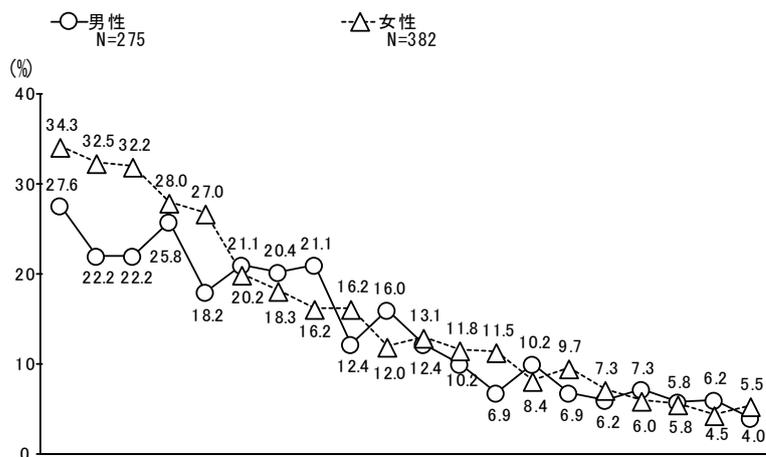
年代別に見ると、10・20歳代などの若年層では「雰囲気の良い喫茶店」や「安くて比較的良い服を提供するお店」などが多くなっている。30歳代、50歳代などでは「様々なテナントが集まったショッピングモール」が多くなっている（図表21-3）。

地域の商店街に欲しいお店 (図表21-1)



地域の商店街に欲しいお店（性別・上位20項目）

（図表21-2）



託児サービス、保育サービス  
ゲームセンター、カラオケ等  
若者向けの雑貨、アクセサリ  
手軽に食料品などが揃うコン  
ビニ  
贈答品用の洋菓子・和菓子を  
提供するお店  
子ども向けの衣料や商品を提  
供するお店  
CD・DVD販売やレンタル  
店  
歯科、耳鼻科、内科などのク  
リニック  
フレんちやイタリアンなど  
のレストラン  
高齢者向けの衣料や身の回り  
品のお店  
映画館、劇場、ライブハウス  
品揃えが充実している書籍・  
文具店  
料理店や居酒屋を使った料理  
店  
センスがよく品揃えの豊富  
な日用雑貨店  
新鮮な食材、身の回り品等  
を提供するお店  
新鮮な食材、身の回り品等  
を提供するお店  
様々なテナントが集まったシ  
ャッピングモール  
安くて比較的良い服を提供す  
るお店  
雾困気の良い喫茶店

望ましいお店（年代別：上位20項目）

（図表21-3）

	TOTAL	雾困気の 良い喫茶店	こだわりの ケーキ、パン などを提供 するお店	安くて比較的 良い服を提 供するお店	様々なテナ ントが集ま ったショッ ピングモ ール	新鮮な食 材、身の回 り品等 を提供する お店	新鮮な食 材、身の回 り品等 を提供する お店	生鮮三品 （鮮魚、野 菜、精肉） を販売する お店	豊富な日 用雑貨店	センスがよ く品揃えの 豊富な	料理店や 居酒屋を使 った	品揃えが充 実している書 籍・文具店	品揃えが充 実している書 籍・文具店	映画館、劇 場、ライブ ハウス	高齢者向け の衣料や身 の回り品	フレんちや イタリアン などのレ ストラン	のクリニ ック	歯科、耳鼻 科、内科な ど	CD・DVD 販売やレ ンタル店	子ども向け の衣料や商 品	贈答品用の 洋菓子・和 菓子を提 供するお 店	手軽に食料 品などが揃 うコンビニ	若者向けの 雑貨、アク セ	ゲームセン ター、カラ オ	託児サー ビス、保 育サ
TOTAL	658	31.5	28.1	28.0	27.2	23.3	20.5	19.3	18.2	14.7	13.7	12.8	11.1	9.7	8.5	7.7	7.7	6.8	6.5	5.8	5.2	4.9	4.9	4.9	4.9
10・20歳代	65	49.2	30.8	36.9	29.2	20.0	10.8	23.1	23.1	16.9	23.1	16.9	23.1	16.9	4.6	18.5	7.7	13.8	7.7	4.6	3.1	18.5	13.8	13.8	13.8
30歳代	113	38.9	36.3	22.1	34.5	17.7	19.5	18.6	23.9	9.7	17.7	1.8	15.0	10.6	14.2	22.1	8.0	8.0	8.8	8.0	8.8	8.0	8.0	8.0	15.0
40歳代	118	22.0	35.6	29.7	28.8	19.5	16.1	18.6	25.4	16.1	16.9	6.8	11.0	7.6	11.9	11.9	7.6	4.2	5.1	5.9	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
50歳代	111	29.7	36.9	27.0	31.5	25.2	22.5	21.6	17.1	17.1	17.1	4.5	15.3	8.1	8.1	3.6	9.9	3.6	4.5	4.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
60歳代	127	27.6	18.9	27.6	22.0	29.9	28.3	21.3	13.4	14.2	2.4	21.3	7.9	9.4	4.7	3.9	7.1	3.9	2.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳代以上	123	30.1	13.8	28.5	19.5	25.2	21.1	14.6	9.8	15.4	10.6	3.3	13.8	4.9	2.4	3.3	14.6	1.6	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4

（注）。網掛けは30%以上のもの。表側の「不明」は除く

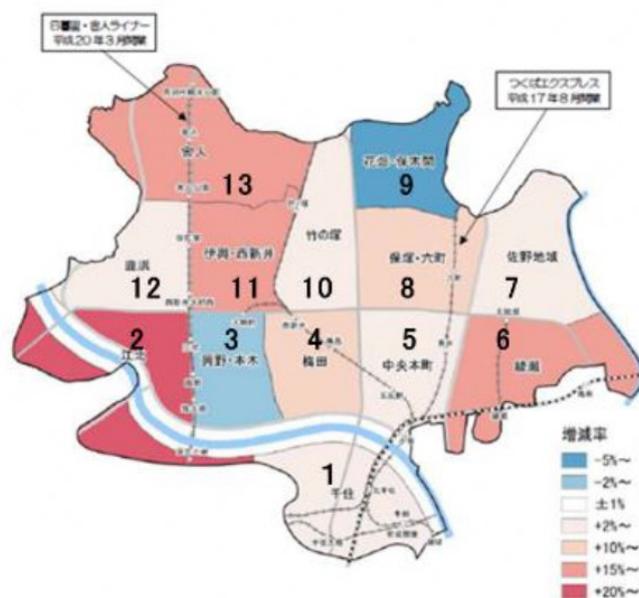
問 22 区内にあるお店であなたが好きなお店と、区外の友人等に自慢したいと思えるお店を教えてください。またその理由もお書きください。

【好きなお店】

好きなお店に関する有効回答数は 242 サンプル(有効回答率 36.8%)であり、ブロック別にみると、千住地域が最も多く、続いて梅田地域、綾瀬地域、竹の塚地域、中央本町となっている。

好きなお店 (地区別集計)

ブロック No	地区名	人数
1	千住	69
2	江北	9
3	興野・本木	10
4	梅田	47
5	中央本町	14
6	綾瀬	25
7	佐野	6
8	保塚・六町	5
9	花畑・保木間	9
10	竹の塚	22
11	伊興・西新井	12
12	鹿浜	5
13	舎人	9
計		242



好きなお店トップ 3 は、複合商業施設となっており、次いでスーパー、飲食店(ケーキ屋、レストランなど)などとなっている。

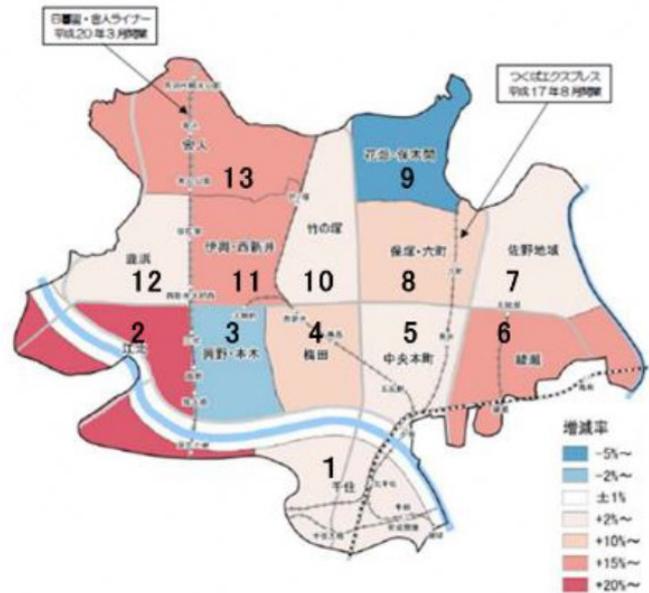
好きな理由としては、商業施設やスーパーは、「品揃えが豊富」、「1ヶ所で何でも揃う」などが多く、飲食店の好きな理由は「おいしい」が多くなっている。

### 【自慢したいお店】

自慢したいお店に関する有効回答数は、130 サンプル(有効回答率 19.8%)であり、ブロック別にみると、千住地域が最も多く、続いて梅田地域、綾瀬地域、興野・本木となっている。

自慢したいお店 (地区別集計)

ブロック No	地区名	人数
1	千住	42
2	江北	2
3	興野・本木	9
4	梅田	22
5	中央本町	7
6	綾瀬	13
7	佐野	2
8	保塚・六町	6
9	花畑・保木間	2
10	竹の塚	8
11	伊興・西新井	5
12	鹿浜	4
13	舎人	8
計		130



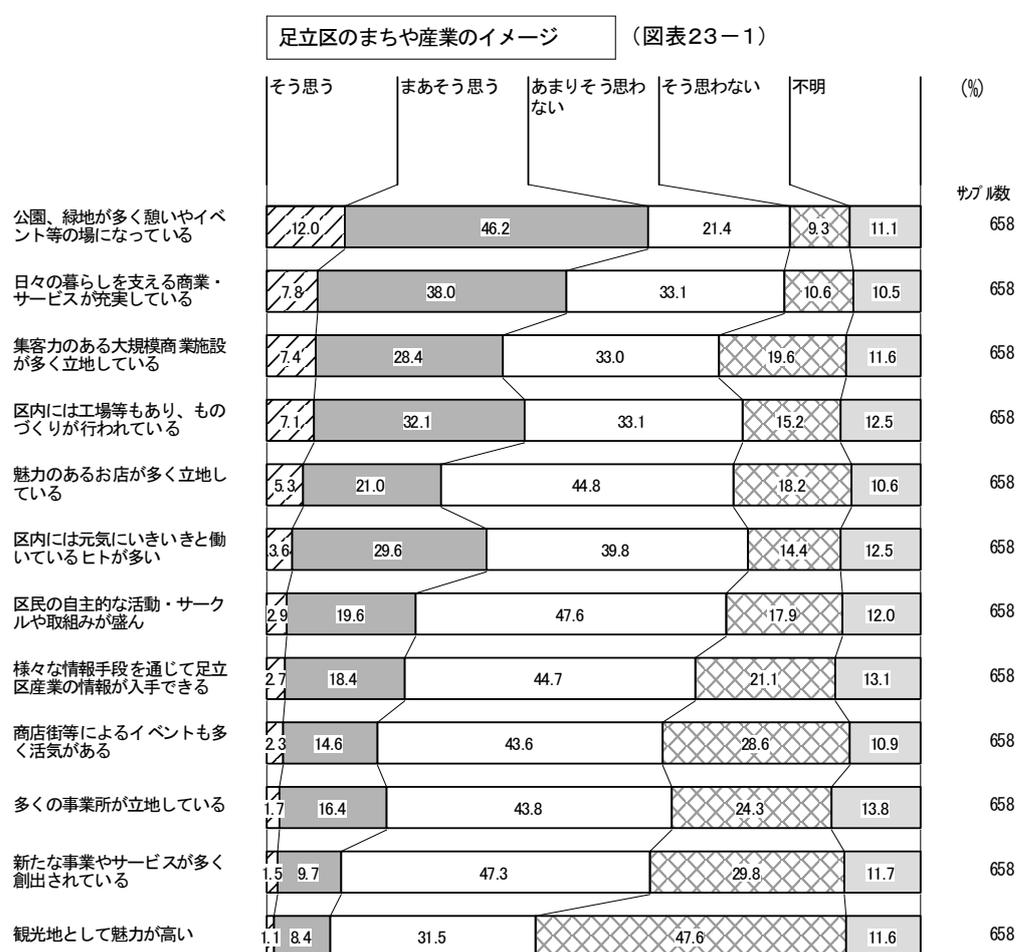
自慢したいお店の上位は、複合商業施設であり、続いて飲食店などとなっている。

自慢したい理由としては、商業施設は、「品揃えが豊富」、「様々なお店がある」などが多く、飲食店では「おいしい」、「おしゃれ」などが多くなっている。

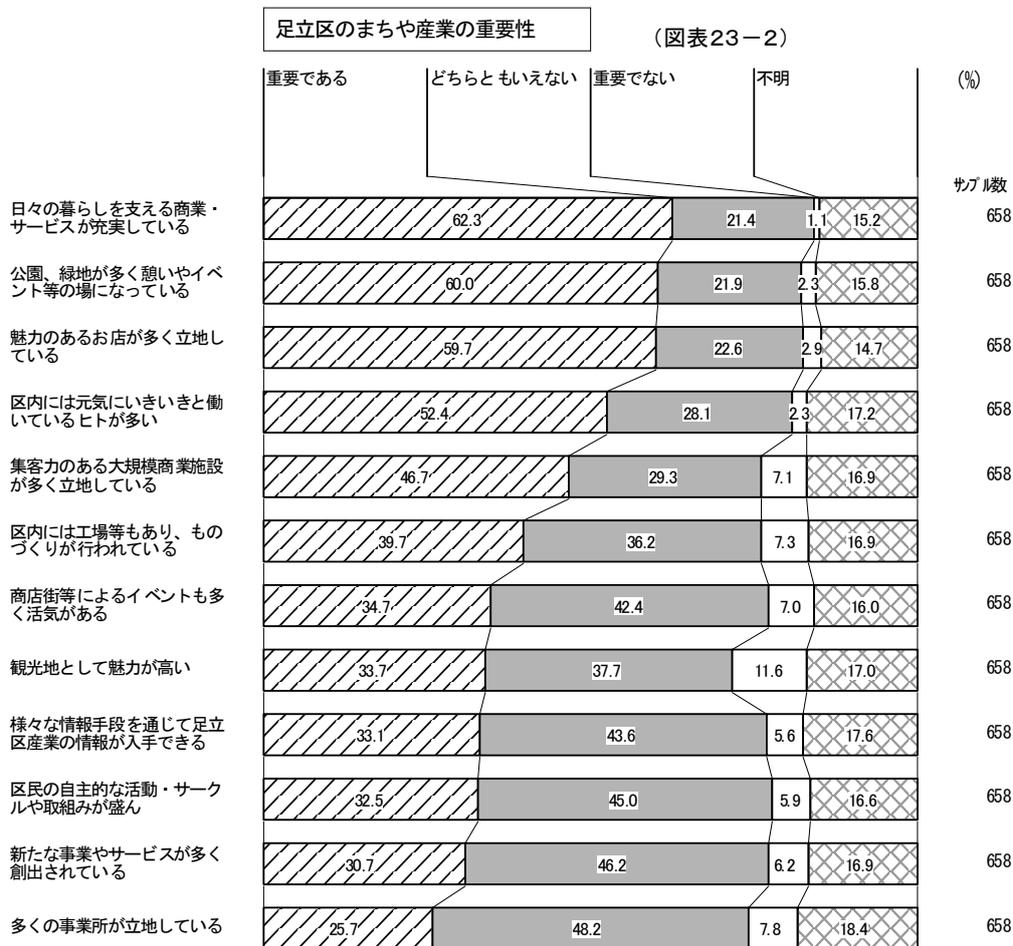
## (6) 足立区のまちや産業について

問 23 足立区の産業についてのイメージと、これからの足立区の産業や都市の魅力アップにとっての重要性をお答えください（○印はそれぞれ1つずつ）。

足立区の産業のイメージについて、「公園、緑地が多く憩いやイベント等の場になっている」や「日々の暮らしを支える商業・サービスが充実している」などのイメージが特に強く、他には「集客力のある大規模商業施設が多く立地している」などが強くなっている。一方、「新たな事業やサービスが多く創出されている」や「観光地として魅力が高い」などが弱くなっている（図表23-1）。



足立区の産業振興において重視すべきことについて聞いたところ、「日々の暮らしを支える商業・サービスが充実している」、「公園、緑地が多く憩いやイベント等の場になっている」、「魅力のあるお店が多く立地している」などへの重視度が高くなっており、区民生活に密接に関わる産業に対して注目している側面があると考えられる（図表23-2）。

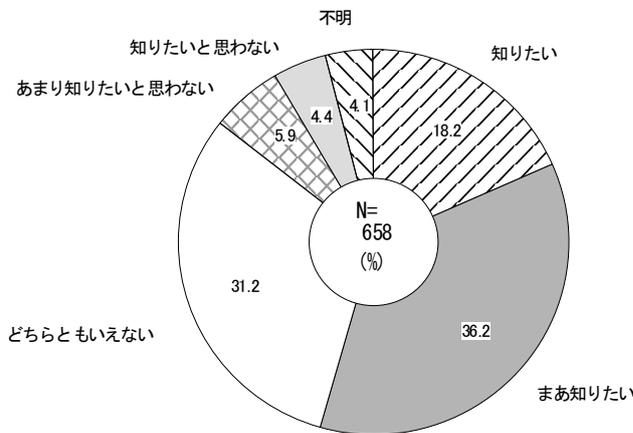


問 24 あなたは足立区のまちについてもっと知りたい（興味がある）と思いますか（○印は1つ）。

足立区のまちについてもっと知りたいかどうか聞いたところ、「まあ知りたい」が36.2%、「どちらともいえない」が31.2%、「知りたい」が18.2%となっている（図表24-1）。

年代別に見ると、60歳代で「知りたい」「まあ知りたい」の合計割合が最も多くなっている（図表24-2）。

足立区のまちへの興味 (図表24-1)



足立区のまちやへの興味（年代別） (図表24-2)

	知りたい	まあ知りたい	どちらともいえない	あまり知りたいと思わない	知りたいと思わない	不明	(%)
TOTAL	18.2	36.2	31.2	5.9	4.4	4.1	658
10・20歳代	18.5	36.9	24.6	6.2	13.8	0.0	65
30歳代	20.4	33.6	31.9	9.7	0.9	3.5	113
40歳代	17.8	34.7	36.4	5.1	3.4	2.5	118
50歳代	16.2	36.0	36.0	6.3	3.6	1.8	111
60歳代	20.5	40.9	26.8	3.9	3.9	3.9	127
70歳代以上	16.3	35.0	28.5	4.9	4.9	10.6	123

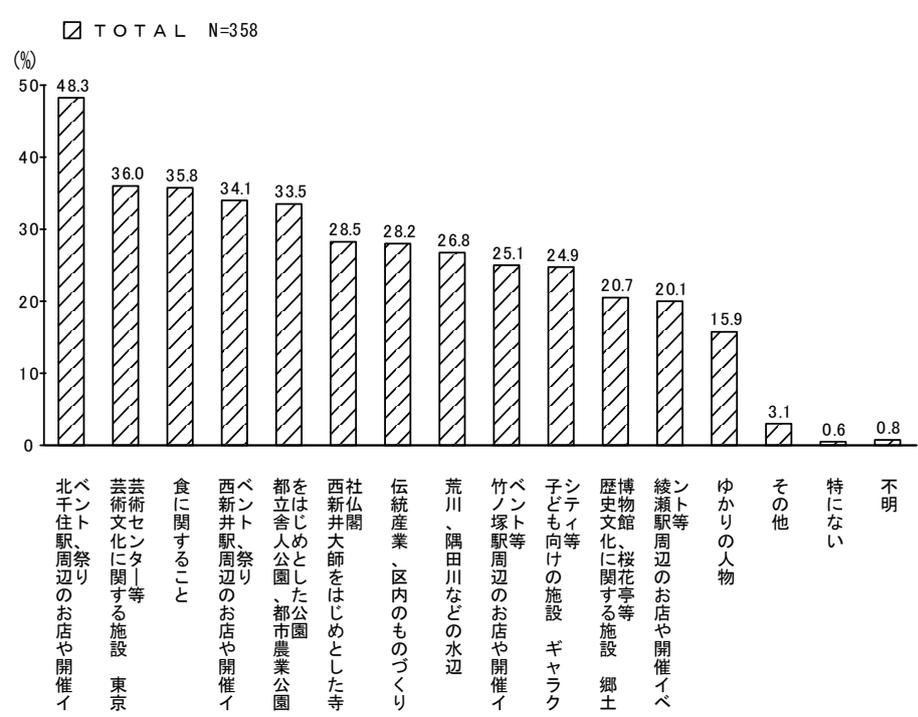
(注) 表側の「不明」は除く。

問 24\_1 [問 24 で 知りたい、まあ知りたい のいずれかを回答された方のみお答えください]  
区内で知りたい（興味がある）ことは何ですか（○印はいくつでも）。

区内で知りたい（興味がある）ことについて聞いたところ、「北千住駅周辺のお店や開催イベント、祭り」が48.3%で最も多く、次いで、「芸術文化に関する施設（東京芸術センター、シアター1010等）」が36.0%となっている（図表24（1）-1）。

年代別に見てみると、「北千住駅周辺のお店や開催イベント、祭り」については10・20歳代が最も多く興味を持っており、「芸術文化に関する施設（東京芸術センター、シアター1010等）」については、50歳代が最も多くなっている（図表24（1）-2）。

足立区のまちで知りたいこと (図表24(1)-1)



足立区のまちで知りたいこと(年代別) (図表24(1)-2)

	TOTAL	北千住駅周辺のお店や開催イベント、祭り	京芸術文化に関する施設（東京芸術センター等）	食に関すること	西新井駅周辺のお店や開催イベント、祭り	園をはじめとした公園	都立舎人公園、都市農業公園	寺社仏閣	西新井大師をはじめとした寺社仏閣	伝統産業、区内のものづくり	荒川、隅田川などの水辺	竹ノ塚駅周辺のお店や開催イベント等	子ども向けの施設（ギャラクシステイ等）	歴史文化に関する施設（郷土博物館、桜花亭等）	綾瀬駅周辺のお店や開催イベント等	ゆかりの人物	その他	特になし	不明
TOTAL	358	48.3	36.0	35.8	34.1	33.5	28.5	28.2	26.8	25.1	24.9	20.7	20.1	15.9	3.1	0.6	0.8		
10・20歳代	36	55.6	36.1	55.6	41.7	30.6	27.8	22.2	25.0	27.8	19.4	16.7	19.4	22.2	0.0	0.0	0.0		
30歳代	61	54.1	29.5	31.1	45.9	41.0	24.6	18.0	24.6	31.1	52.5	16.4	18.0	14.8	3.3	0.0	1.6		
40歳代	62	45.2	25.8	43.5	33.9	30.6	27.4	16.1	35.5	29.0	30.6	16.1	16.1	14.5	3.2	1.6	0.0		
50歳代	58	48.3	48.3	41.4	32.8	31.0	27.6	31.0	25.9	22.4	12.1	22.4	36.2	15.5	1.7	0.0	0.0		
60歳代	78	53.8	39.7	32.1	29.5	32.1	26.9	34.6	25.6	20.5	20.5	20.5	14.1	15.4	3.8	1.3	1.3		
70歳代以上	63	34.9	36.5	20.6	25.4	34.9	36.5	42.9	23.8	22.2	12.7	30.2	19.0	15.9	4.8	0.0	1.6		

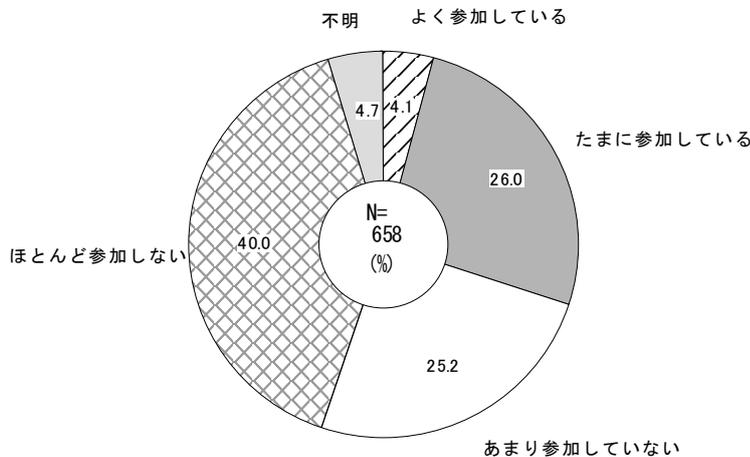
(注)網掛けは40%以上のもの。

問 25 あなたは、区内で開催される祭りやイベントに参加したことはありますか（○印は1つ）。

区内の祭りやイベントへの参加経験について聞いたところ、「ほとんど参加しない」が40.0%で最も多く、「あまり参加していない」が25.2%となっている。一方、「よく参加している」と「たまに参加している」の合計は30.1%となっている（図表25-1）。

年代別に見てみると、70歳代で「よく参加している」「たまに参加している」の合計割合が最も多くなっている（図表25-2）。

区内の祭りやイベントへの参加経験（図表25-1）



区内の祭りやイベントへの参加経験（年代別）（図表25-2）

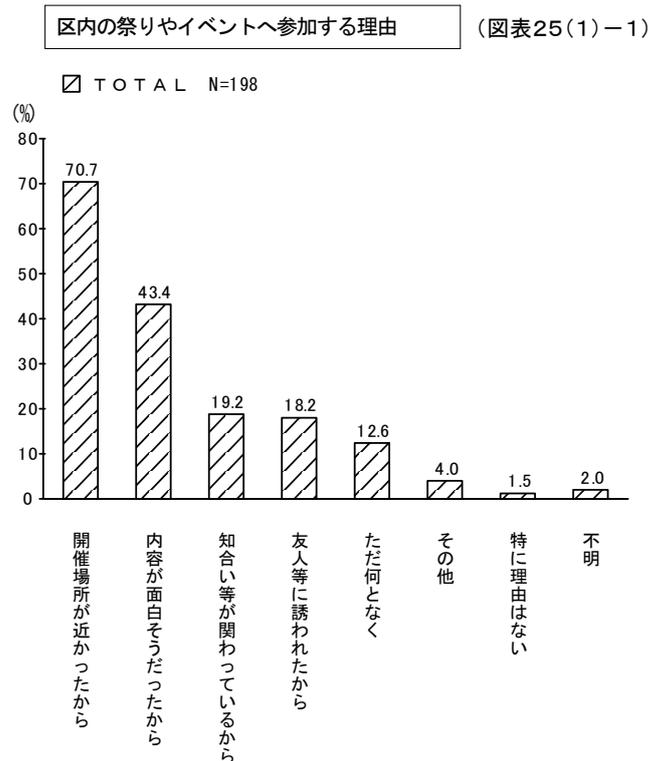
	よく参加している	たまに参加している	あまり参加していない	ほとんど参加しない	不明	サブ数
TOTAL	4.1	26.0	25.2	40.0	4.7	658
10・20歳代	1.5	29.2	26.2	43.1	0.0	65
30歳代	1.8	25.7	35.4	33.6	3.5	113
40歳代	3.4	21.2	34.7	38.1	2.5	118
50歳代	2.7	19.8	27.0	46.8	3.6	111
60歳代	8.7	26.0	15.0	45.7	4.7	127
70歳代以上	4.9	35.0	15.4	33.3	11.4	123

（注）表側の不明は除く。

問 25\_1 祭りやイベントに参加する理由は何ですか（○印はいくつでも）。

区内で開催される祭りやイベントに「よく参加している」、「たまに参加している」と回答した人にその理由を聞いたところ、「開催場所が近かったから」が70.7%で最も多く、次いで「内容が面白そうだったから」が43.4%となっている（図表25（1）－1）。

年代別に見てみると、いずれの年代でも「開催場所が近かったから」が高くなっている（図表25（1）－2）。



区内の祭りやイベントへの参加する理由(年代別) (図表25(1)-2)

	TOTAL	開催場所が近かったから	内容が面白そうだったから	知合い等が関わっているから	友人等に誘われたから	ただ何となく	その他	特に理由はない	不明
TOTAL	198	70.7	43.4	19.2	18.2	12.6	4.0	1.5	2.0
10・20歳代	20	60.0	50.0	10.0	15.0	20.0	10.0	0.0	0.0
30歳代	31	77.4	51.6	12.9	25.8	12.9	0.0	0.0	0.0
40歳代	29	82.8	48.3	6.9	20.7	13.8	6.9	0.0	0.0
50歳代	25	72.0	60.0	28.0	8.0	4.0	0.0	0.0	4.0
60歳代	44	70.5	34.1	22.7	13.6	11.4	6.8	2.3	4.5
70歳代以上	49	63.3	32.7	26.5	22.4	14.3	2.0	4.1	2.0

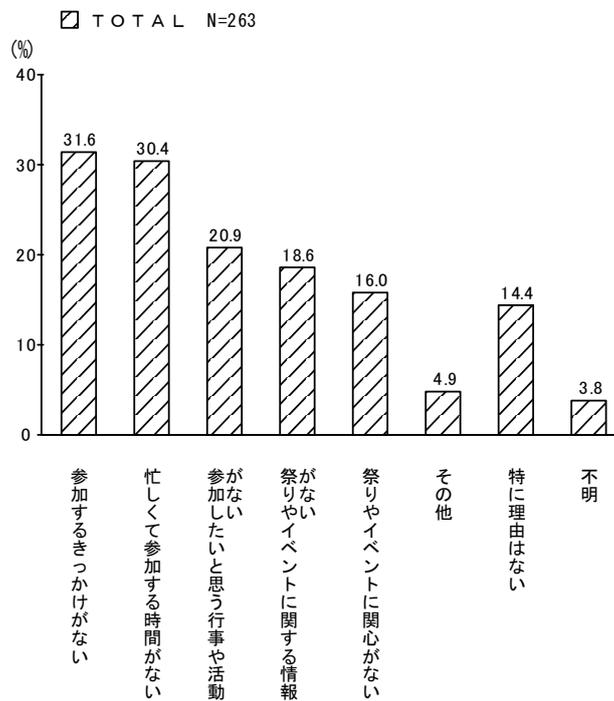
(注) 網掛けは40%以上のもの。

問 25\_2 祭りやイベントに参加しない理由は何ですか（○印はいくつでも）。

区内で開催される祭りやイベントに「あまり参加していない」、「ほとんど参加しない」と回答した人にその理由を聞いたところ、「参加するきっかけがない」が31.6%で最も多く、次いで「忙しくて参加する時間がない」30.4%となっている（図表25（2）－1）。

年代別に見てみると、10・20歳代では「祭りやイベントに関する情報がない」が39.3%と他年代と比較してやや高くなっている（図表25（2）－2）。

区内の祭りやイベントへ参加しない理由 (図表25(2)-1)



区内の祭りやイベントへ参加しない理由(年代別) (図表25(2)-2)

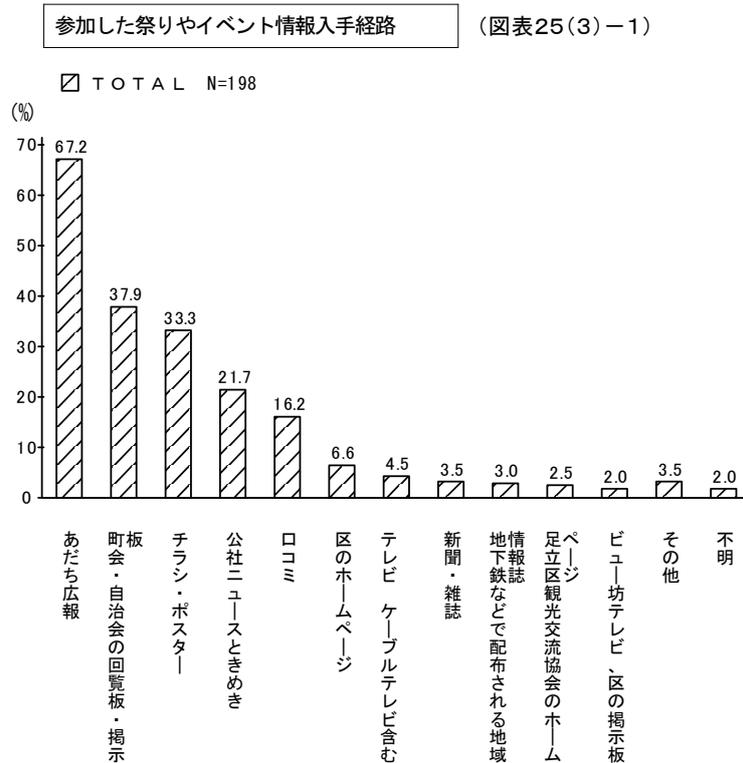
	TOTAL	参加するきっかけがない	忙しくて参加する時間がない	行事や活動がない	参加したいと思う祭りやイベントに関する情報がない	祭りやイベントに関心がない	その他	特に理由はない	不明
TOTAL	263	31.6	30.4	20.9	18.6	16.0	4.9	14.4	3.8
10・20歳代	28	39.3	46.4	14.3	39.3	10.7	3.6	10.7	0.0
30歳代	38	47.4	39.5	31.6	28.9	7.9	0.0	5.3	0.0
40歳代	45	31.1	37.8	31.1	20.0	22.2	2.2	4.4	2.2
50歳代	52	28.8	32.7	30.8	15.4	17.3	3.8	7.7	5.8
60歳代	58	25.9	25.9	12.1	13.8	20.7	6.9	17.2	3.4
70歳代以上	41	24.4	4.9	4.9	4.9	12.2	12.2	41.5	9.8

(注) 網掛けは30%以上のもの。表側の不明は除く。

問 25\_3 参加した祭りやイベントの情報は何で知りましたか（〇印はいくつでも）。

参加した祭りやイベントの情報をどのように知ったかを聞いたところ、「あだち広報」が67.2%と最も多く、次いで「町会・自治会の回覧板・掲示板」が37.9%となっている（図表25（3）－1）。

年代別に見てみると、いずれの年代でも「あだち広報」が高くなっているが、特に30歳代では「チラシ・ポスター」が51.6%と高くなっている（図表25（3）－2）。



参加した祭りやイベント情報入手経路(年代別) (図表25(3)-2)

	TOTAL	あだち 広報	町会・自治会 の回覧 板・掲示 板	チ ラ シ ・ ポ ス タ ー	公 社 ニ ュ ー ス と き め	口 コ ミ	区 の ホ ー ム ペ ー ジ	レ ビ テ レ ビ 含 む	新 聞 ・ 雑 誌	地 下 鉄 な ど で 配 布 さ れ る 地 域 情 報 誌	足 立 区 観 光 交 流 協 会 の ホ ー ム ペ ー ジ	ビ ュ ー 坊 テ レ ビ、 区 の 掲 示 板	そ の 他	不 明
TOTAL	198	67.2	37.9	33.3	21.7	16.2	6.6	4.5	3.5	3.0	2.5	2.0	3.5	2.0
10・20歳代	20	50.0	25.0	35.0	5.0	20.0	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0
30歳代	31	58.1	29.0	51.6	3.2	12.9	9.7	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2
40歳代	29	58.6	37.9	31.0	17.2	27.6	13.8	0.0	3.4	6.9	0.0	3.4	10.3	0.0
50歳代	25	80.0	40.0	40.0	28.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0
60歳代	44	75.0	38.6	34.1	29.5	15.9	2.3	6.8	4.5	4.5	6.8	2.3	2.3	2.3
70歳代以上	49	71.4	46.9	18.4	32.7	16.3	6.1	4.1	4.1	0.0	2.0	2.0	2.0	4.1

(注)網掛けは40%以上のもの。