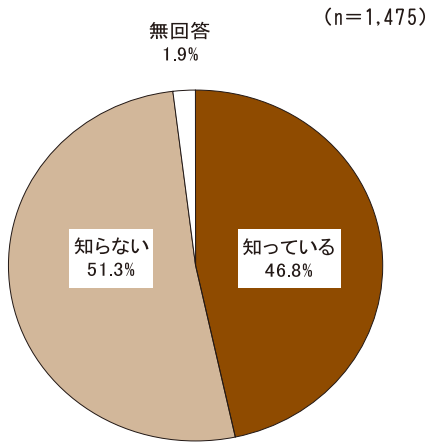


消費者センター

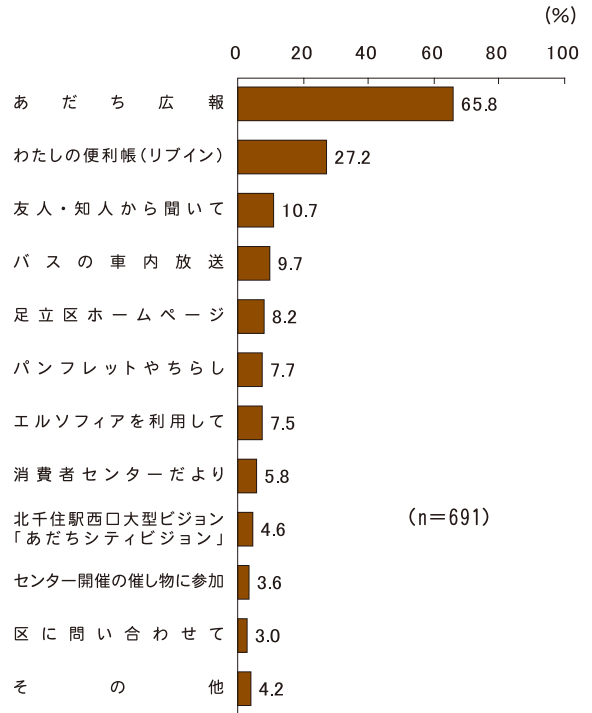
消費者センターの認知率

知っている人は50%以下



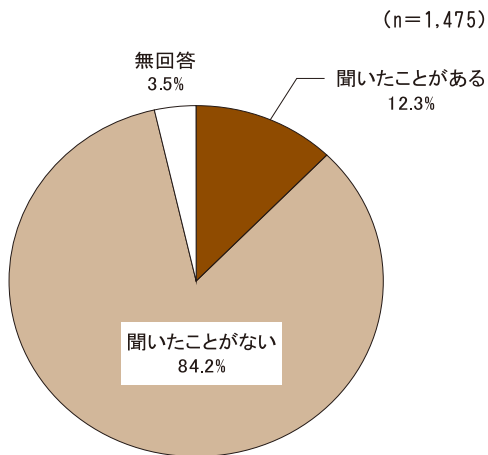
消費者センターを知るきっかけ (複数回答)

「あだち広報」が65.8%で最も高い

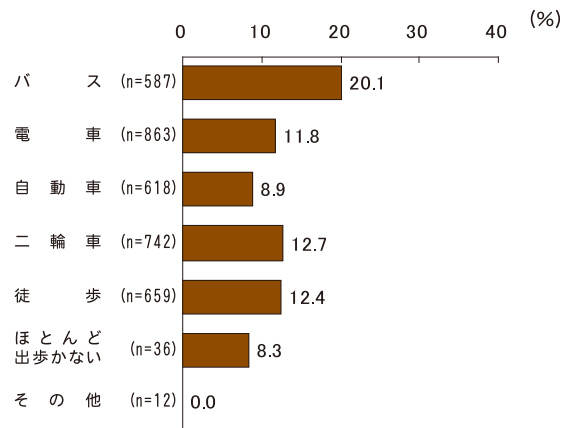


消費者センター車内放送の認知率

聞いたことがある人は1割強

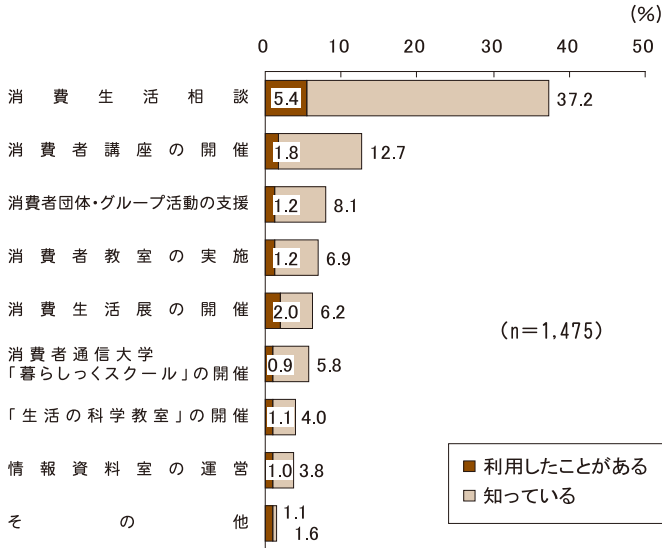


〈主な移動手段別にみた時の「聞いたことがある」率〉



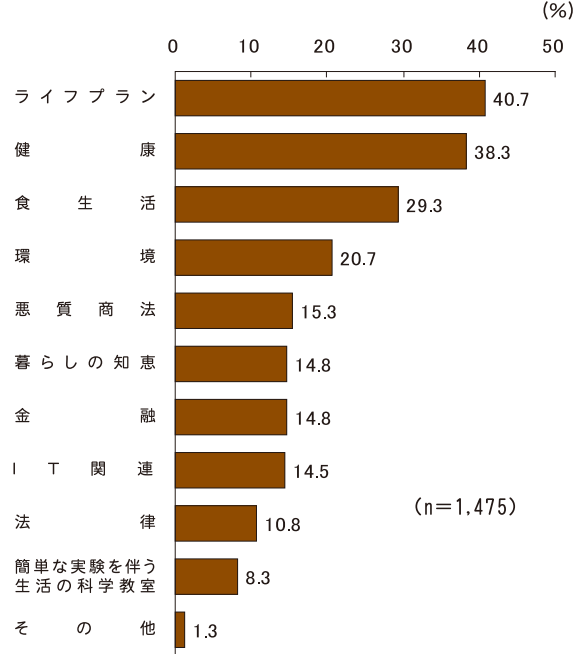
消費者センターの業務の認知、利用状況（複数回答）

知っている・利用したことがあるものは「消費生活相談」が最も多い



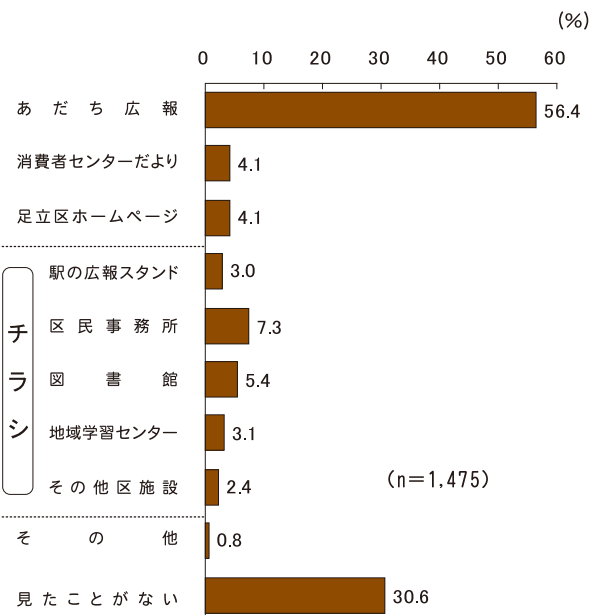
参加してみたい消費者センターの講座（複数回答）

「ライフプラン」が最も高く40.7%



見たことのある講座等の参加者募集のお知らせ（複数回答）

「あだち広報」が半数以上



関心のある消費者施策（複数回答）

「危険な商品など安全・安心な生活の確保のための情報提供」などに関心が高い

