

目 次

はじめに

調査の概要	3
調査結果の要約	13
調査結果の分析	17

1 定 住 性

(1) 居住年数	21
(2) 地域の暮らしやすい点、暮らしにくい点	26
(3) 総合的な暮らしやすさ	38
(4) 定住・移転意向	42
(5) 区政への参加	48

2 広報紙

(1) 「あだち広報」についての認知率	55
(2) 「あだち広報」を読んでいる程度	57
(3) 「あだち広報」の“読みやすさ”についての不満点	60
(4) 今後期待する広報媒体	64
(5) 公社ニュース「ときめき」の認知率	68

3 消費者センター

(1) 消費者センターの認知率	73
(2) 消費者センターを知るきっかけ	77
(3) 消費者センター車内放送の認知率	83

(4) 日常の主な移動手段	87
(5) 消費者センターの業務の認知・利用状況	92
(6) 参加してみたい消費者センターの講座	95
(7) 見たことのある消費者講座等の参加者募集のお知らせ	100
(8) 関心のある消費者施策	104

4 日常の区民生活

(1) 環境のために心がけていること	111
(2) 災害に備えていること	113
(3) 日頃の防犯対策	116
(4) 防犯対策を始めた動機	118
(5) 保健と医療	120
(6) 地域活動の参加状況	123
(7) 地域活動への参加意向	125

5 区 政

(1) 以前と比べてよくなったと思う区の取り組み	131
(2) 今後特に力を入れてほしいと思う区の取り組み	135
(3) 区政に対する満足度	142
(4) 人権についての関心	147
(5) 区の取り組みについての評価・印象	149
(6) 区政への区民の意見の反映についての評価・印象	154
(7) 男女の地位の平等観	159

使用した調査票	165
集 計 表	179

第36回 足立区政に関する世論調査

2008年3月

発行 足立区政策経営部区政相談課
東京都足立区中央本町1-17-1
電話 03-3880-5111(代表)

実施 株式会社 総合企画
東京都千代田区飯田橋2-9-3
かすがビル4階
電話 03-3262-8274(代表)