

Q1-1 生活の中心	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 仕事	763	74.1	74.3
2. 趣味活動	394	38.3	38.4
3. 就職活動	49	4.8	4.8
4. 資格取得などの学習	70	6.8	6.8
5. 家事	486	47.2	47.3
6. 育児・子の教育	359	34.9	35.0
7. 勉強・研究	81	7.9	7.9
8. 夢実現のための活動	67	6.5	6.5
9. ボランティア活動	17	1.7	1.7
10. その他	29	2.8	2.8
不明	3	0.3	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1027

Q1-2 生きがいや張り合い	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 持っている	795	77.2	78.1
2. 持っていない	223	21.7	21.9
不明	12	1.2	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1018

Q1-3 生き方に対する考え方	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 高い地位や評価を得て社会的に成功したい	46	4.5	4.5
2. 経済的に豊かになりたい	194	18.8	19.0
3. しあわせな家庭生活を送りたい	409	39.7	40.1
4. 身近な人との愛情を大事にしていきたい	134	13.0	13.1
5. 社会や他の人々のためにつくしたい	42	4.1	4.1
6. 趣味やライフワークを大切にしていきたい	95	9.2	9.3
7. その日、その日を楽しく生きたい	79	7.7	7.7
8. その他	21	2.0	2.1
不明	10	1.0	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1020

Q1-4 ストレスや不安の内容	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 仕事内容	211	20.5	20.6
2. 労働時間	132	12.8	12.9
3. 自分の就職	85	8.3	8.3
4. 仕事と家事の両立	138	13.4	13.5
5. 家計・生活費	359	34.9	35.1
6. 子育て	159	15.4	15.5
7. 親などの介護	34	3.3	3.3
8. 住まいの問題	99	9.6	9.7
9. 仕事上の人間関係	135	13.1	13.2
10. 友人関係	28	2.7	2.7
11. 家庭環境	44	4.3	4.3
12. 自分に対する評価	54	5.2	5.3
13. 自分の健康・病気	133	12.9	13.0
14. 家族の健康・病気	135	13.1	13.2
15. 自分の将来に対する漠然とした不安	380	36.9	37.1
16. 社会や世相に対する漠然とした不安	174	16.9	17.0
17. その他	48	4.7	4.7
18. 特にない	51	5.0	5.0
不明	6	0.6	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1024

Q1-5 時間的なゆとり	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. ある	197	19.1	19.2
2. どちらかといえばある	383	37.2	37.3
3. どちらかといえはない	297	28.8	28.9
4. ない	151	14.7	14.7
不明	2	0.2	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1028

Q1-6 経済的なゆとり	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. ある	62	6.0	6.0
2. どちらかといえばある	337	32.7	32.8
3. どちらかといえはない	360	35.0	35.1
4. ない	268	26.0	26.1
不明	3	0.3	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1027

Q1-7 仕事に重視するもの	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 働きがい	365	35.4	35.8
2. 働きやすさ	654	63.5	64.2
不明	11	1.1	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1019

Q1-8 ワーク・ライフ・バランス	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 仕事为中心	211	20.5	20.7
2. どちらかといえば仕事为中心	248	24.1	24.3
3. 半々ぐらい	244	23.7	23.9
4. どちらかといえば生活(家庭)为中心	109	10.6	10.7
5. 生活(家庭)为中心	207	20.1	20.3
不明	11	1.1	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1019

Q1-9 ワークライフバランスに対する満足度	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 理想的な状態である	114	11.1	11.2
2. どちらかといえば理想的な状態である	420	40.8	41.4
3. やや理想からはかけ離れている	369	35.8	36.4
4. かなり理想からかけ離れている	112	10.9	11.0
不明	15	1.5	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1015

Q1-10 結婚について	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. できる限り早く結婚したい	125	12.1	12.2
2. 将来的には結婚したい	245	23.8	23.9
3. 特に結婚したいとは思わない	78	7.6	7.6
4. 既に結婚している	577	56.0	56.3
不明	5	0.5	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1025

Q1-11 直接会話する人	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 家族	812	78.8	79.2
2. 職場・学校の人	626	60.8	61.1
3. 近所の人	80	7.8	7.8
4. 区内の友人・恋人	156	15.1	15.2
5. 区外の友人・恋人	168	16.3	16.4
6. その他	41	4.0	4.0
不明	5	0.5	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1025

Q1-12 メールなどを通して連絡することが多い人	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 家族	658	63.9	64.5
2. 職場・学校の人	304	29.5	29.8
3. 近所の人	39	3.8	3.8
4. 区内の友人・恋人	253	24.6	24.8
5. 区外の友人・恋人	388	37.7	38.0
6. その他	71	6.9	7.0
不明	10	1.0	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1020

Q1-13 興味のある情報	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. ファッション	331	32.1	32.8
2. グルメ	338	32.8	33.5
3. 買い物	268	26.0	26.6
4. 仕事	161	15.6	16.0
5. 育児・教育	286	27.8	28.3
6. 健康	148	14.4	14.7
7. 生涯学習	15	1.5	1.5
8. 資格取得	80	7.8	7.9
9. 住宅	88	8.5	8.7
10. 防犯・防災	28	2.7	2.8
11. イベント	75	7.3	7.4
12. スポーツ	154	15.0	15.3
13. 文化芸術	86	8.3	8.5
14. 趣味・教養	263	25.5	26.1
15. 読書(本、雑誌)	154	15.0	15.3
16. 旅行、観光	249	24.2	24.7
17. 金融、相場	58	5.6	5.7
18. その他	30	2.9	3.0
不明	21	2.0	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1009

Q1-14 使いやすい情報入手媒体・方法	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 広報誌、雑誌・情報誌	414	40.2	40.7
2. パソコン	756	73.4	74.3
3. 携帯	440	42.7	43.2
4. ラジオ、テレビ	430	41.7	42.2
5. 新聞	209	20.3	20.5
6. 書籍	91	8.8	8.9
7. 知人や家族からの口コミ	247	24.0	24.3
8. その他	7	0.7	0.7
不明	12	1.2	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1018

Q1-15 インターネット利用の頻度	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. ほぼ毎日	567	55.0	55.8
2. 週に4~5回程度	97	9.4	9.5
3. 週に2~3回程度	151	14.7	14.8
4. 週に1回程度	82	8.0	8.1
5. 月に1~2回程度	54	5.2	5.3
6. 利用しない	66	6.4	6.5
不明	13	1.3	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1017

Q1-16 情報入手に利用するサイト	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. ホームページ検索	920	89.3	94.6
2. ネット掲示板・SNS	217	21.1	22.3
3. 個人ブログ	130	12.6	13.4
4. メールマガジン配信	112	10.9	11.5
5. その他	24	2.3	2.5
不明	57	5.5	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	973

Q2-1 足立区の暮らしやすさ	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 暮らしやすい	268	26.0	26.4
2. どちらかといえば暮らしやすい	595	57.8	58.6
3. どちらかといえば暮らしにくい	118	11.5	11.6
4. 暮らしにくい	34	3.3	3.3
不明	15	1.5	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1015

Q2-2 足立区に住み続けたいか	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 住み続けたい	294	28.5	29.2
2. どちらかといえば住み続けたい	453	44.0	45.0
3. どちらかといえば住み続けたくない	181	17.6	18.0
4. 住み続けたくない	78	7.6	7.8
不明	24	2.3	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1006

Q2-3 足立区で子どもを育てたいか	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 育てたい	185	18.0	18.8
2. どちらかといえば育てたい	354	34.4	35.9
3. どちらかといえば育てたくない	300	29.1	30.5
4. 育てたくない	146	14.2	14.8
不明	45	4.4	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	985

Q2-4 子育てに重視する条件	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 身近な公園が多い	245	23.8	24.5
2. 学校の学力が高い	212	20.6	21.2
3. 地域の治安がよい	754	73.2	75.3
4. 通学路等で犯罪者等の危険が少ない	305	29.6	30.5
5. 通学路等で交通事故の不安が少ない	177	17.2	17.7
6. 子育て世帯への金銭的な支援がある	382	37.1	38.2
7. 困った時に相談できる人がいる、場所がある	221	21.5	22.1
8. 時間が長い、休日可など保育が充実している	210	20.4	21.0
9. 子どもの遊び場が充実している	225	21.8	22.5
10. その他	38	3.7	3.8
不明	29	2.8	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1001

Q2-5 地球温暖化に関する不安	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 大いに感じている	296	28.7	29.1
2. 多少は感じている	509	49.4	50.1
3. あまり感じていない	157	15.2	15.5
4. 全く感じていない	54	5.2	5.3
不明	14	1.4	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1016

Q2-6 一人ひとりの環境配慮行動に効果があると思うか	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 大いに効果がある	499	48.4	49.0
2. 多少は効果がある	419	40.7	41.2
3. あまり効果がない	76	7.4	7.5
4. 全く効果がない	24	2.3	2.4
不明	12	1.2	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1018

Q2-7 地球温暖化に配慮した行動をしているか	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 自分ができるとは、なるべくすすんで行動している	403	39.1	39.6
2. 時々行動をすることがある	410	39.8	40.3
3. 必要だと思いが、自分ではあまり行動できていない	168	16.3	16.5
4. 地球温暖化への配慮は考えたことがない	36	3.5	3.5
不明	13	1.3	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1017

Q2-9 「治安が悪い」とされる理由	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 自転車の盗難が多い	247	24.0	24.6
2. 凶悪犯罪が多い	305	29.6	30.4
3. 車上荒らしが多い	82	8.0	8.2
4. 引ったくりが多い	278	27.0	27.7
5. 痴漢が多い	57	5.5	5.7
6. マスコミでの報道が多い	333	32.3	33.2
7. なんとなくそういうイメージがある	539	52.3	53.7
8. その他	246	23.9	24.5
不明	27	2.6	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1003

Q2-10 自転車を盗難された経験	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. ある	400	38.8	39.4
2. 自分自身はないが家族があったことがある	160	15.5	15.7
3. 自分も家族もあったことはない	378	36.7	37.2
4. 自転車を持っていない	78	7.6	7.7
不明	14	1.4	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1016

Q2-11「公園や緑が多い」とされる理由	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 河川敷の緑が豊か	309	30.0	30.8
2. 街路樹が多い	45	4.4	4.5
3. 身近な場所に公園が多い	388	37.7	38.7
4. 大規模な公園がある	156	15.1	15.6
5. 自然の緑が残されている	27	2.6	2.7
6. 農地の緑がある	27	2.6	2.7
7. その他	51	5.0	5.1
不明	27	2.6	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1003

Q3-1 重要度の高い区の取り組み	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 都市開発	120	11.7	21.1
2. 住宅対策	95	9.2	16.7
3. 交通対策	167	16.2	29.3
4. 自然・緑化対策	81	7.9	14.2
5. 高齢者支援	176	17.1	30.9
6. 障がい者支援	61	5.9	10.7
7. 低所得者対策	132	12.8	23.2
8. 子育て支援	316	30.7	55.5
9. 資源環境対策	57	5.5	10.0
10. 保健衛生対策	48	4.7	8.4
11. 学校教育対策	226	21.9	39.7
12. 生涯学習振興	13	1.3	2.3
13. 地域活動支援	41	4.0	7.2
14. 社会参加支援	9	0.9	1.6
15. 産業振興	55	5.3	9.7
16. 男女共同参画推進	12	1.2	2.1
17. 特にない	14	1.4	2.5
不明	461	44.8	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	569

Q3-1(2) 満足度の高い区取り組み	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 都市開発	81	7.9	16.4
2. 住宅対策	39	3.8	7.9
3. 交通対策	110	10.7	22.3
4. 自然・緑化対策	210	20.4	42.6
5. 高齢者支援	33	3.2	6.7
6. 障がい者支援	18	1.7	3.7
7. 低所得者対策	22	2.1	4.5
8. 子育て支援	111	10.8	22.5
9. 資源環境対策	40	3.9	8.1
10. 保健衛生対策	40	3.9	8.1
11. 学校教育対策	35	3.4	7.1
12. 生涯学習振興	48	4.7	9.7
13. 地域活動支援	67	6.5	13.6
14. 社会参加支援	9	0.9	1.8
15. 産業振興	21	2.0	4.3
16. 男女共同参画推進	9	0.9	1.8
17. 特にない	160	15.5	32.5
不明	537	52.1	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	493

Q3-2 区民サービスの認知度	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 若年者健康診断	286	27.8	39.3
2. 母親・両親学級	401	38.9	55.1
3. こんにちは赤ちゃん訪問事業	326	31.7	44.8
4. あだち若者サポートステーション	115	11.2	15.8
5. ひきこもりセーフティネットあだち	113	11.0	15.5
6. 一時保育	337	32.7	46.3
7. 病後時保育	199	19.3	27.3
8. 風の子カルチャー	165	16.0	22.7
9. お問い合わせコールあだち	243	23.6	33.4
10. 無料の区民相談・交通事故相談・法律相談	244	23.7	33.5
不明	302	29.3	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	728

Q3-3 近所づきあいの程度	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 子育てなどの困りごとを相談できる人がいる	105	10.2	10.4
2. 近所の施設や店など地域の情報をやりとりする	28	2.7	2.8
3. 顔を合わせると立ち話をする	94	9.1	9.3
4. 道で顔を合わせたら挨拶をする	500	48.5	49.3
5. どんな人が住んでいるのか、顔もよく知らない人が多い	273	26.5	26.9
6. その他	14	1.4	1.4
不明	16	1.6	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1014

Q3-4 過去5年に参加経験のある地域・ボランティア活動	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 子ども会、PTAなど子どもにかかること	155	15.0	15.5
2. 障がい者や高齢者へのボランティア活動	40	3.9	4.0
3. 補習・図書整理や放課後活動など 学校ボランティア	13	1.3	1.3
4. 祭りなどの地域イベントの主催・協力	112	10.9	11.2
5. 子育てサロン、児童館など 子育てにかかる活動	72	7.0	7.2
6. その他	35	3.4	3.5
7. 参加したことがない	683	66.3	68.1
不明	27	2.6	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1003

Q3-5 5年間に参加したことのあるイベント	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 花火大会「足立の花火」	588	57.1	58.2
2. 竹ノ塚地区のイルミネーション「光の祭典」	365	35.4	36.1
3. 荒川河川敷の「あだち区民まつり」	136	13.2	13.5
4. 舎人公園のイベント「開業イベント」 「一周年春の花火と桜まつり」	90	8.7	8.9
5. 千住地区の「エキゾチックフェア」	64	6.2	6.3
6. 環境イベントの「地球環境フェア」 「環境サミットin足立」	15	1.5	1.5
7. ベルmont公園の「国際まつり」	40	3.9	4.0
8. 参加したことがない	304	29.5	30.1
不明	19	1.8	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1011

Q3-6 あれば行ってみたい区内のイベント	(MA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 有名アーティストのライブ	383	37.2	48.9
2. 有名芸能人のトークショー	166	16.1	21.2
3. 芸人のお笑いライブ	288	28.0	36.8
4. マラソン大会などスポーツイベント	158	15.3	20.2
5. 有名芸術家の展覧会	143	13.9	18.3
6. 全国的な大会の開催	79	7.7	10.1
7. その他	167	16.2	21.3
不明	247	24.0	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	783

Q4-1 性別	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 男性	363	35.2	35.5
2. 女性	659	64.0	64.5
不明	8	0.8	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1022

Q4-2 年齢	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 20～24歳	119	11.6	11.7
2. 25～29歳	256	24.9	25.1
3. 30～34歳	321	31.2	31.4
4. 35～39歳	325	31.6	31.8
不明	9	0.9	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1021



Q4-3 職業	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 自営業・事業主	55	5.3	5.4
2. 事務職	198	19.2	19.4
3. 専門・技術職	223	21.7	21.9
4. 労務・サービス職	97	9.4	9.5
5. 役員・管理職	25	2.4	2.5
6. パート・アルバイト	134	13.0	13.2
7. 主婦専業	174	16.9	17.1
8. 学生	39	3.8	3.8
9. 無職	32	3.1	3.1
10. その他	41	4.0	4.0
不明	12	1.2	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1018

Q4-4 住居形態	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 一戸建て持家	338	32.8	33.2
2. 一戸建て貸家	29	2.8	2.8
3. 分譲マンション	194	18.8	19.0
4. 賃貸マンション・アパート	350	34.0	34.3
5. 公団・公社・都営住宅・区営住宅	82	8.0	8.0
6. その他	26	2.5	2.6
不明	11	1.1	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1019

Q4-5 就労・就学場所	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 自宅	117	11.4	12.4
2. 足立区内	212	20.6	22.4
3. 足立区外の東京22区	490	47.6	51.9
4. 23区以外の東京、神奈川、千葉、埼玉	91	8.8	9.6
5. その他( )	35	3.4	3.7
不明	85	8.3	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	945

Q4-6 同居家族人数	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 1人(一人暮らし)	104	10.1	10.2
2. 2人	263	25.5	25.9
3. 3人	294	28.5	29.0
4. 4人	230	22.3	22.7
5. 5人	87	8.4	8.6
6. 6人以上	37	3.6	3.6
不明	15	1.5	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1015

Q4-7 ライフステージ	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 独身	413	40.1	40.7
2. 子どものいない夫婦	182	17.7	17.9
3. 子どもがいる (一番上の子どもが小学校入学前)	239	23.2	23.5
4. 子どもがいる (一番上の子どもが小・中学校)	153	14.9	15.1
5. 子どもがいる (一番上の子どもが高校生以上)	14	1.4	1.4
6. その他	14	1.4	1.4
不明	15	1.5	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1015

Q4-8 居住歴	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 1年未満	125	12.1	12.3
2. 1～4年	297	28.8	29.2
3. 5～10年	213	20.7	21.0
4. 11～15年	71	6.9	7.0
5. 16～20年	27	2.6	2.7
6. 20～30年	159	15.4	15.6
7. 30年以上	124	12.0	12.2
不明	14	1.4	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1016

Q4-9 足立区に住むことになった理由	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1. 生まれた時から	380	36.9	37.6
2. 通学のため	10	1.0	1.0
3. 通勤のため	154	15.0	15.2
4. 結婚のため	194	18.8	19.2
5. よりよい住環境を求めて	72	7.0	7.1
6. 住宅の家賃、購入費のため	83	8.1	8.2
7. その他	118	11.5	11.7
不明	19	1.8	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1011

ブロック	(SA)		
	件数	(全体)%	(除不)%
1	133	12.9	12.9
2	78	7.6	7.6
3	50	4.9	4.9
4	82	8.0	8.0
5	94	9.1	9.1
6	126	12.2	12.2
7	86	8.3	8.3
8	72	7.0	7.0
9	36	3.5	3.5
10	93	9.0	9.0
11	67	6.5	6.5
12	46	4.5	4.5
13	67	6.5	6.5
不明	0	0.0	-
サンプル数(%ベース)	1030	100.0	1030