

2015(平成 27)年 9 月 実施

第44回

足立区政に関する世論調査

《概要版》

足立区では、昭和47年から区民の方を対象とした世論調査を実施しており、今回は第44回となります。世論調査の実施にあたっては、多くの区民の皆様にご協力いただき心からお礼を申し上げます。調査結果は、区政運営のための基礎資料として今後の施策に活用してまいります。なお、「第44回足立区政に関する世論調査」の全容をお知りになりたい方は、区のホームページ、区内の各図書館及び区役所区政資料室でご覧いただけます。

今回の調査では、区の取り組みについて、現状評価が低く、重要度の高い分野として、「防災対策」「交通対策」「高齢者支援」があげられています。

また、継続テーマに対する回答では、「ビューティフル・ウィンドウズ運動」の認知度や「居住地域の治安」が良いという評価が、年々上昇しています。

- ☐ 定住性
- ☐ 大震災などの災害への備え
- ☐ 洪水対策
- ☐ 区の情報発信のあり方
- ☐ 健康
- ☐ ビューティフル・ウィンドウズ運動
- ☐ 環境・地域活動
- ☐ 「孤立ゼロプロジェクト」など
- ☐ 区の取り組み

調査の概要

- ◇対象者…… 20歳以上の区民
- ◇対象者の抽出…… 単純無作為抽出法
- ◇対象者数…… 3,000人
- ◇調査方法…… 郵送配布郵送回収法
- ◇回収数(率)…… 1,929人 (64.3%)
- ◇調査時期…… 2015(平成27)年9月

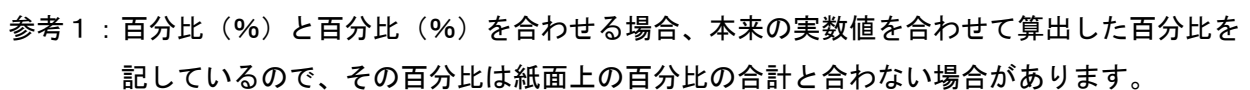


2016(平成28)年3月

足立区



【普段の買い物が便利である】と感じている人は、7割台半ばとなっています。

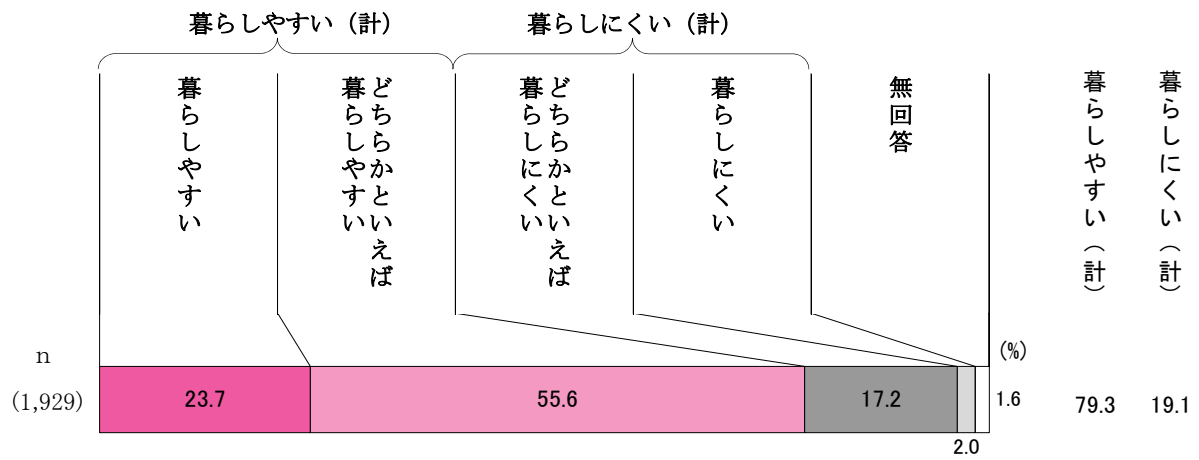


3：表題に（複数回答）と表記されている場合は、回答数に制限がないことを意味しています。



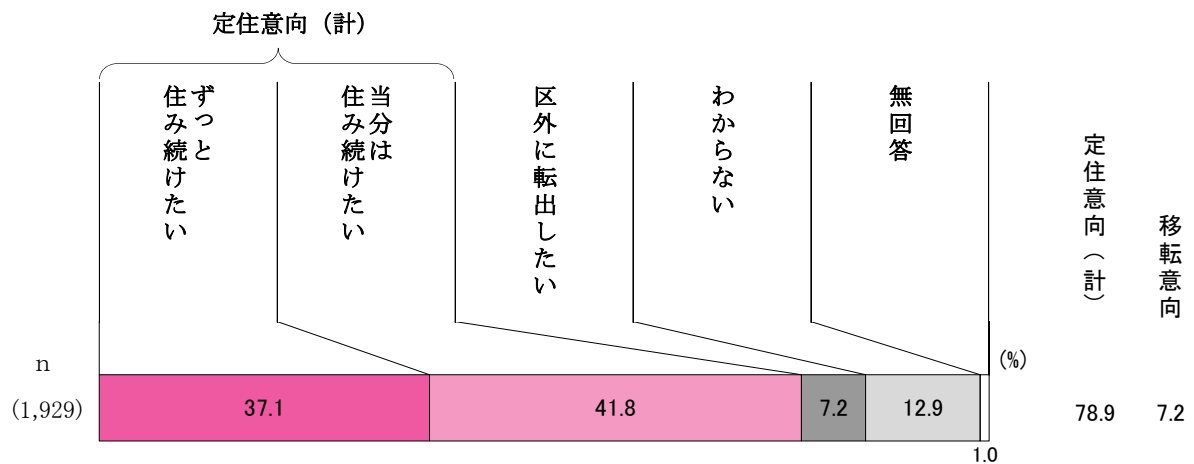
地域の暮らしやすさ

【暮らしやすい】は8割弱で、前回から微増しています。



定住意向

【定住意向】をもっている人は8割弱で、平成13年以降最高となっています。



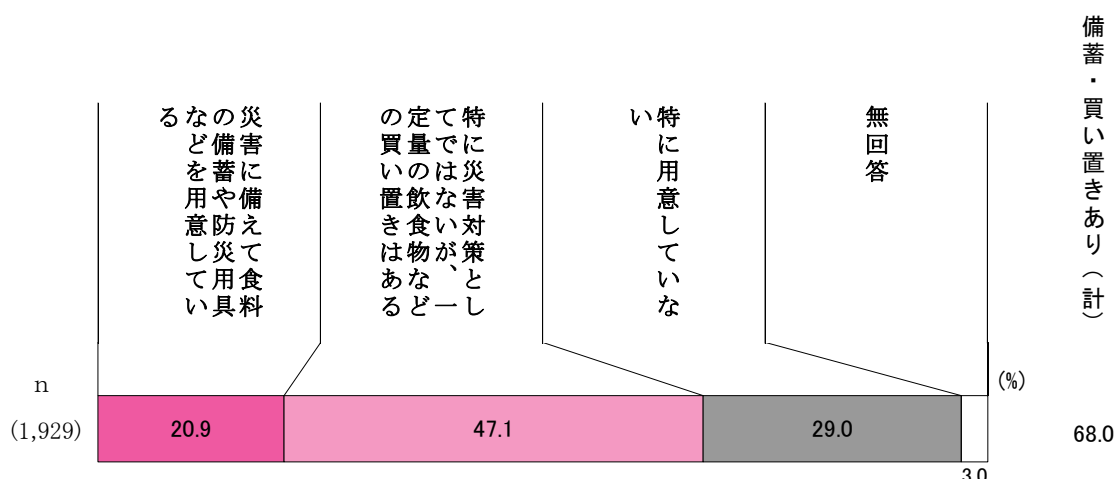
大震災などの災害への備え

災害に備えての準備状況については、「災害に備えて食料の備蓄や防災用具などを用意している」が20.9%、「特に災害対策としてではないが、一定量の飲食物などの買い置きはある」が47.1%で、両者を合わせて【備蓄・買い置きあり】は68.0%となっています。一方、「特に用意していない」は29.0%となっています。【備蓄・買い置きあり】という人に、その内容を聞いたところ、「水」が91.7%で最も高く、以下「食料」（89.9%）、「あかり」（80.9%）の順となっています。



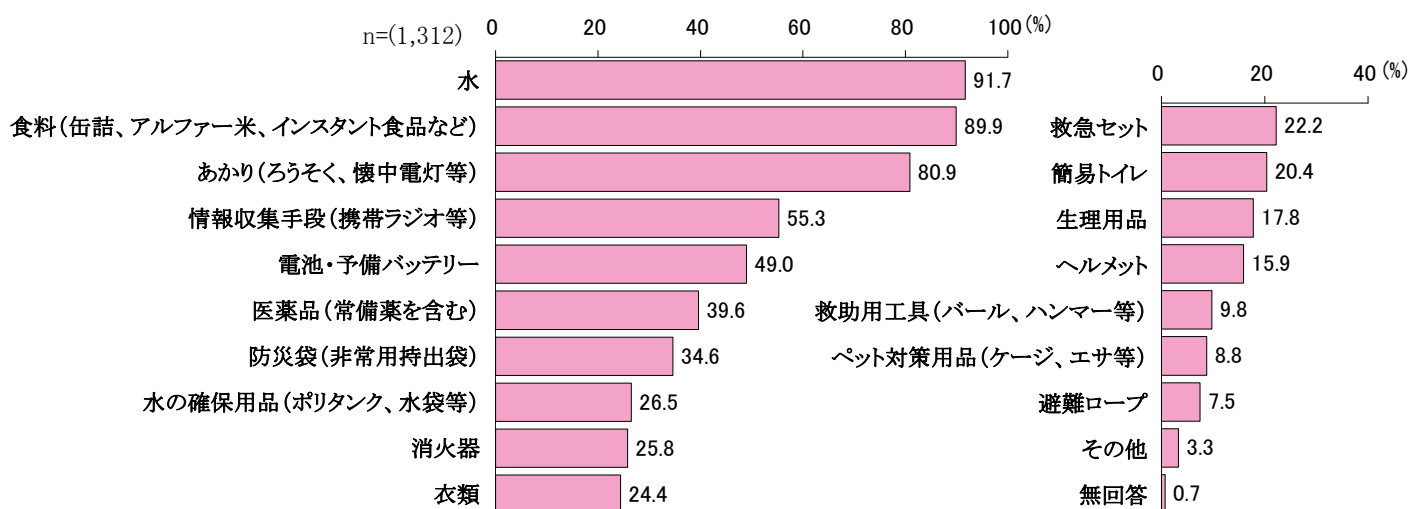
備蓄や防災用具などの用意

家庭備蓄をしていない方は3割弱となっています。



備蓄や防災用具、買い置きなどの内容（複数回答）

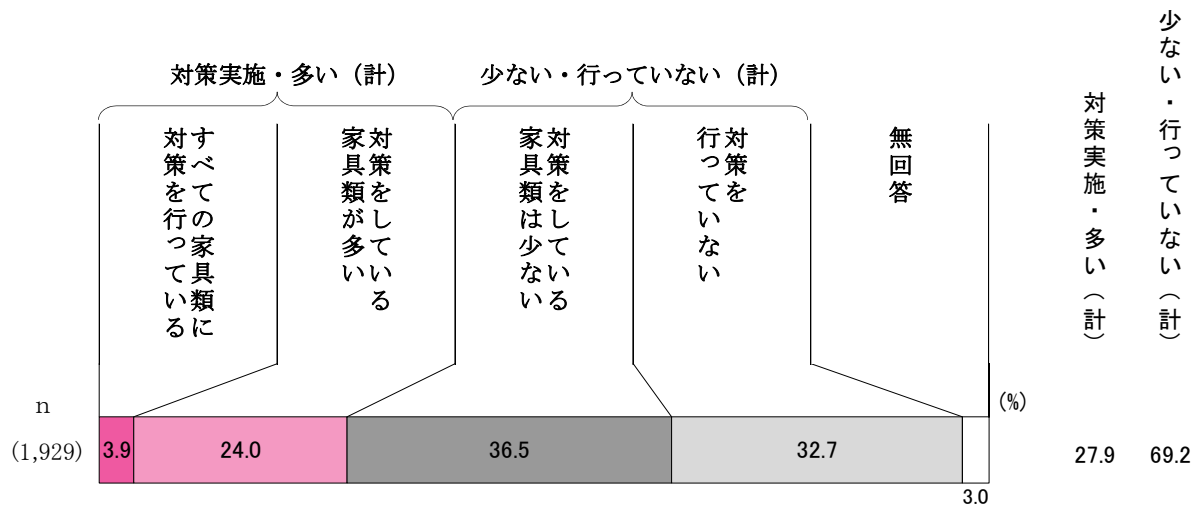
「水」「食料」が9割前後、「あかり」が8割強で上位となっています。





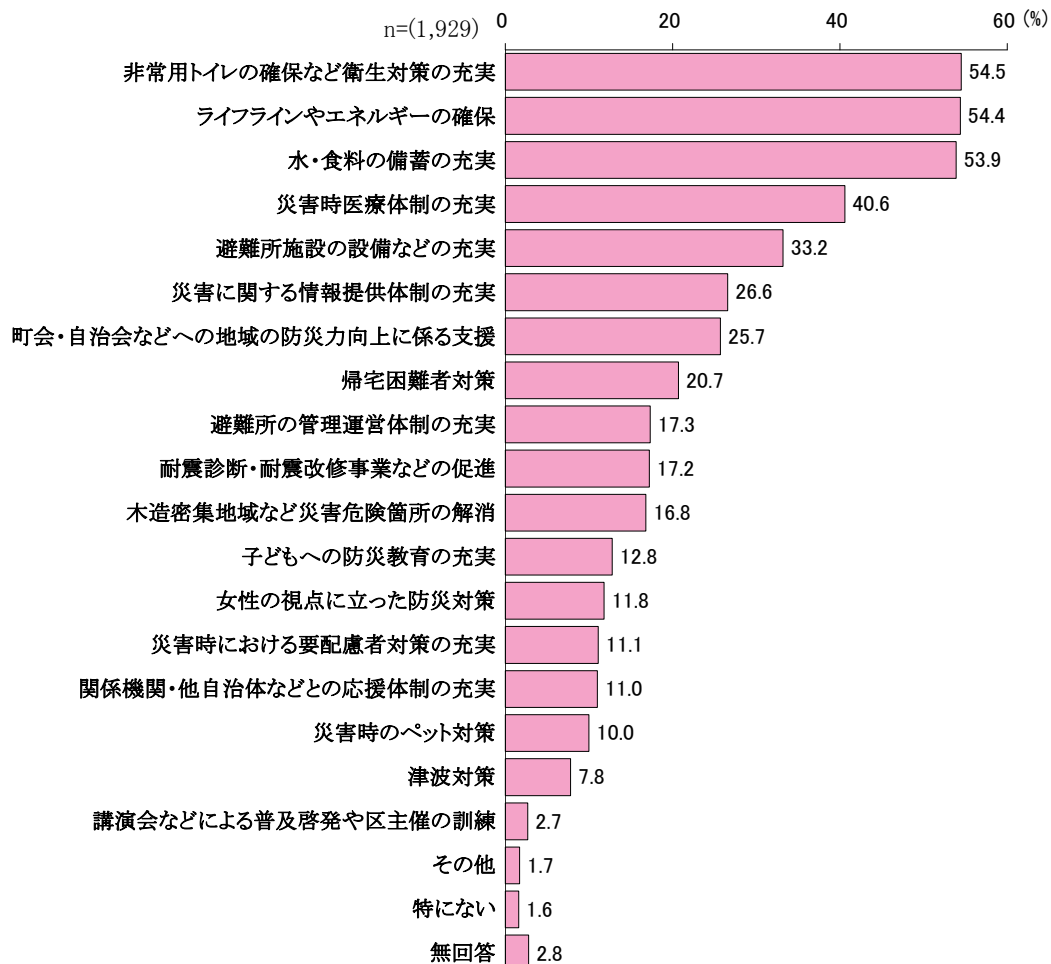
家具類の転倒・落下・移動防止対策

対策をしている方は3割にも達していません。



大地震の際の防災対策として区に力を入れてほしいこと (〇は5つまで)

“衛生対策の充実” “ライフライン・エネルギーの確保” “災害備蓄の充実” が5割台で上位となっています。



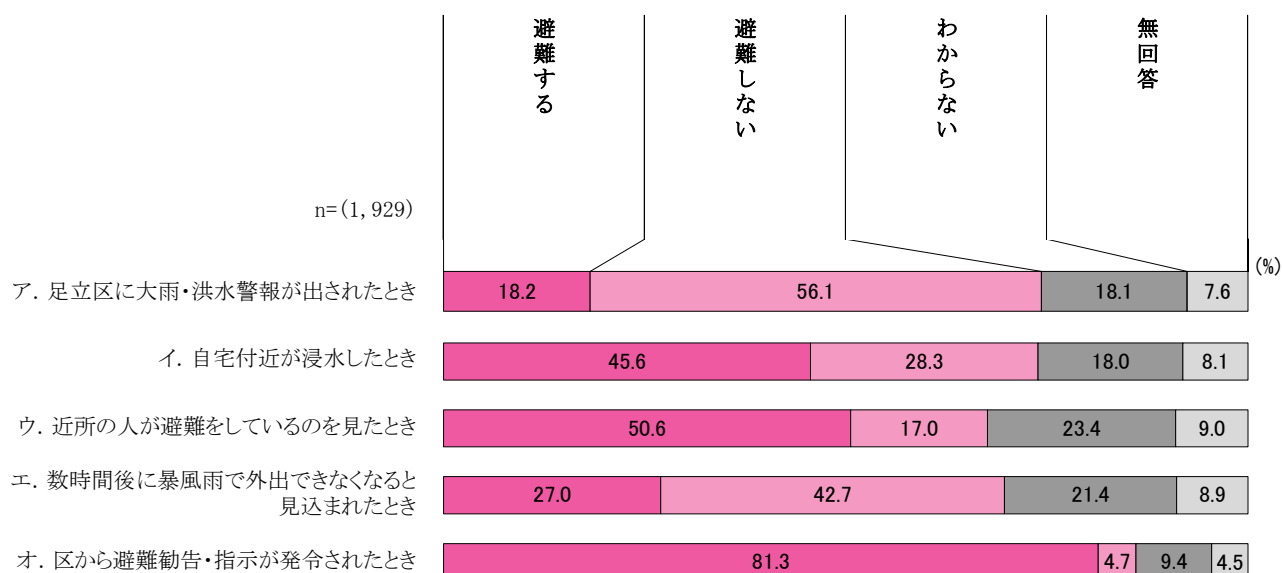
洪水対策

河川はん濫による浸水被害の際の対処として、「避難する」は、“区から避難勧告・指示が発令されたとき”が81.3%で最も高く、以下“近所の人が避難をしているのを見たとき”が50.6%、“自宅付近が浸水したとき”が45.6%となっています。



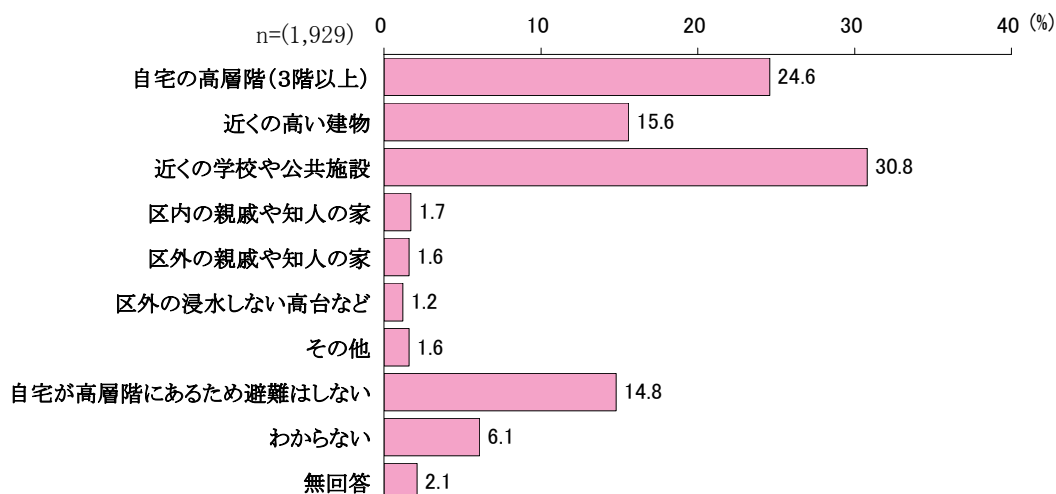
河川はん濫による浸水被害の際の対処

“区から避難勧告・指示が発令されたとき”に避難をする方は8割を超えています。



荒川がはん濫した際の最初の避難先

「近くの学校や公共施設」が3割強、「自宅の高層階」が2割台半ばとなっています。





“健康や福祉”“災害や気象”が、ともに6割弱となっています。



必要な時に【得られる】が6割台半ばとなっています。



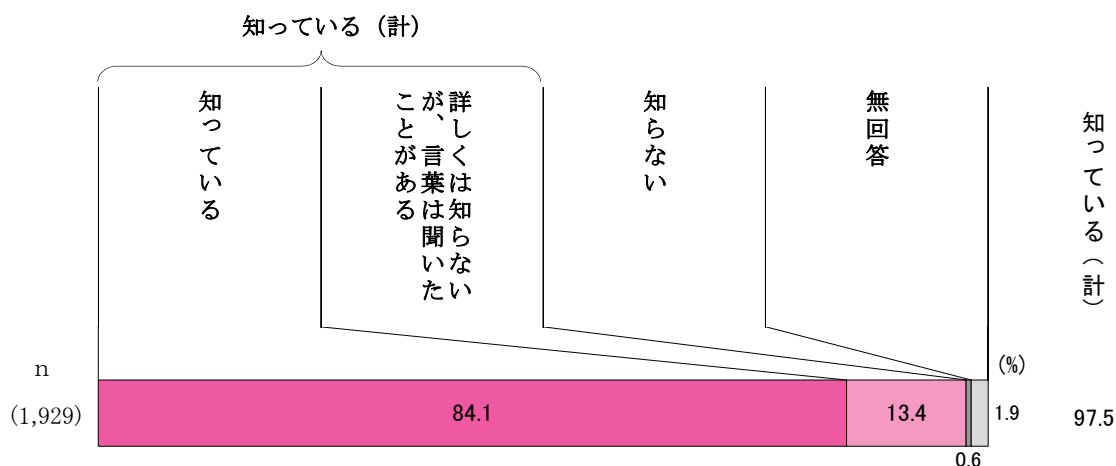
健康

糖尿病を「知っている」が84.1%で、これに「詳しくは知らないが、言葉は聞いたことがある」の13.4%を合わせた【知っている】は97.5%となっています。



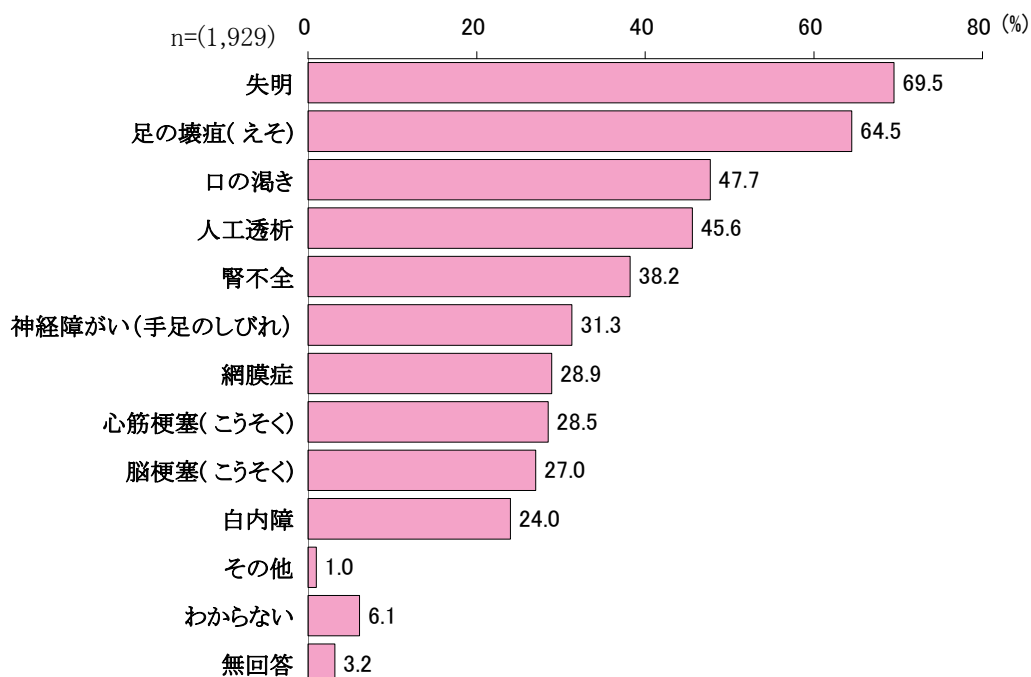
糖尿病の認知状況

ほぼ全員の方が糖尿病を認知しています。



糖尿病の進行による病気や障がいの認識（複数回答）

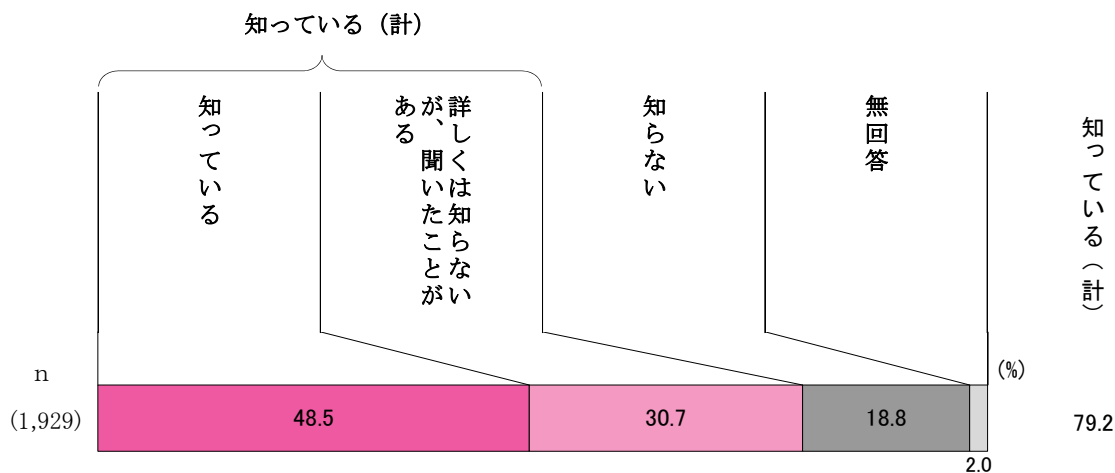
「失明」が7割弱、「足の壊疽」が6割台半ばとなっています。





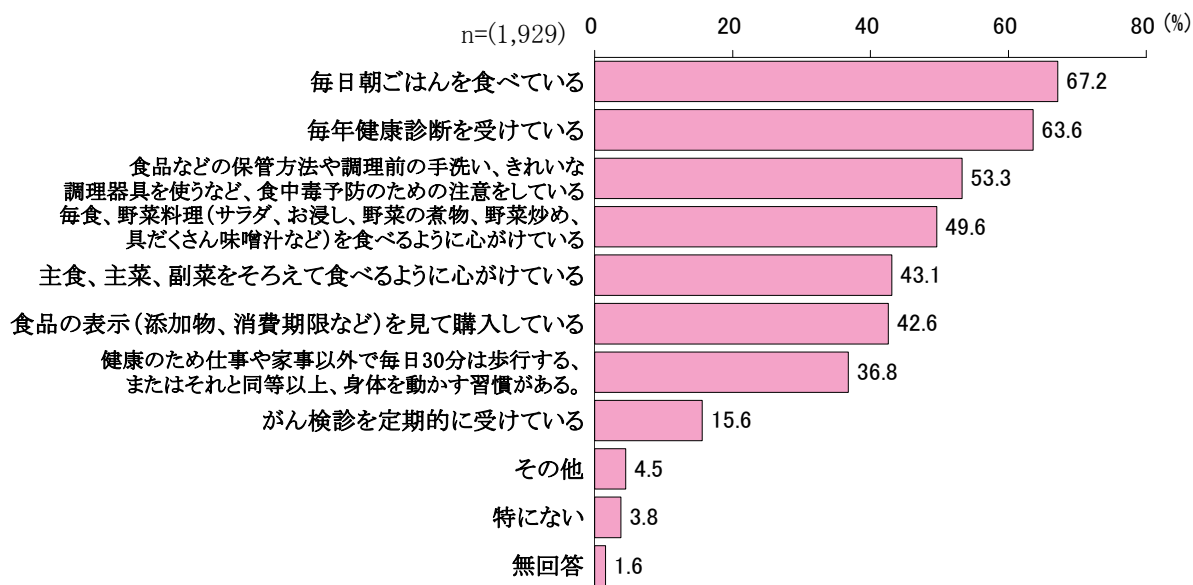
食事の際に野菜から食べ始めることが、糖尿病予防に効果があることの認知

【知っている】が8割に迫ろうとしています。



健康維持のために実行している、心がけているもの (複数回答)

「毎日朝ごはんを食べている」「毎年健康診断を受けている」が6割台となっています。



ビューティフル・ウィンドウズ運動

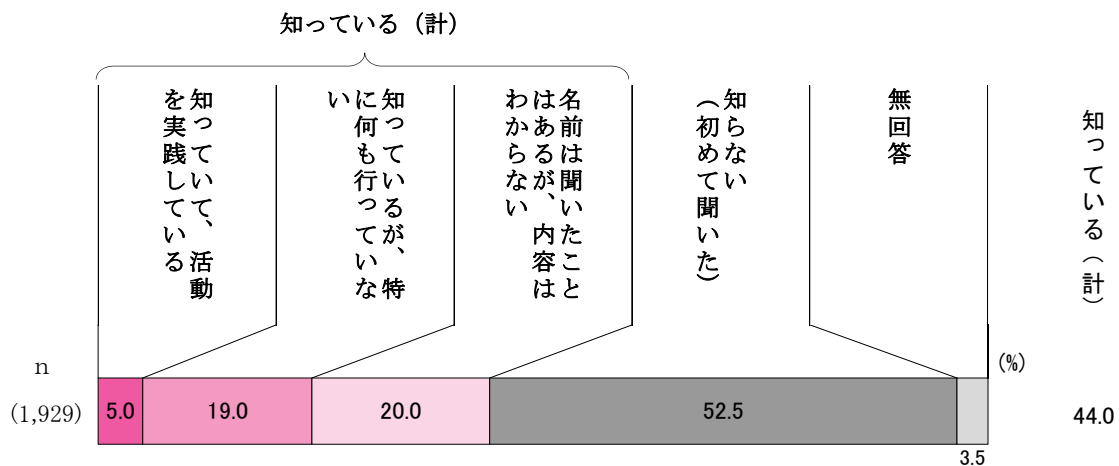
「ビューティフル・ウィンドウズ運動」について、「知っていて、活動を実践している」は5.0%で、これに「知っているが、特に何も行っていない」(19.0%)、「名前は聞いたことはあるが、内容はわからない」(20.0%)を合わせた【知っている】は44.0%となっています。

また、治安状況について、【良い】と感じている方が51.5%、【悪い】と感じている方が27.9%で、【良い】と感じている方は年々多くなっています。



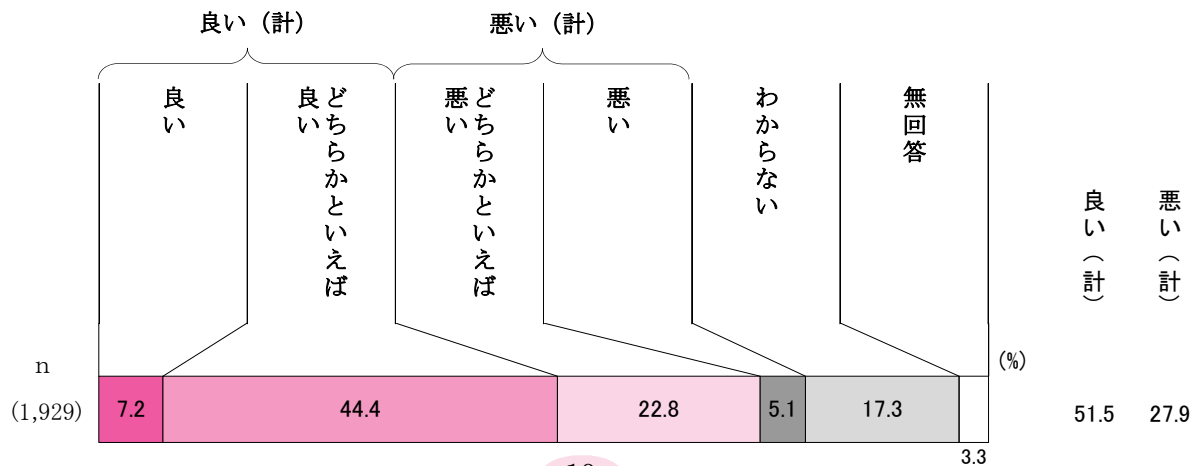
「ビューティフル・ウィンドウズ運動」の認知状況

【知っている】は4割台で、認知度は年々上昇しています。



居住地の治安状況

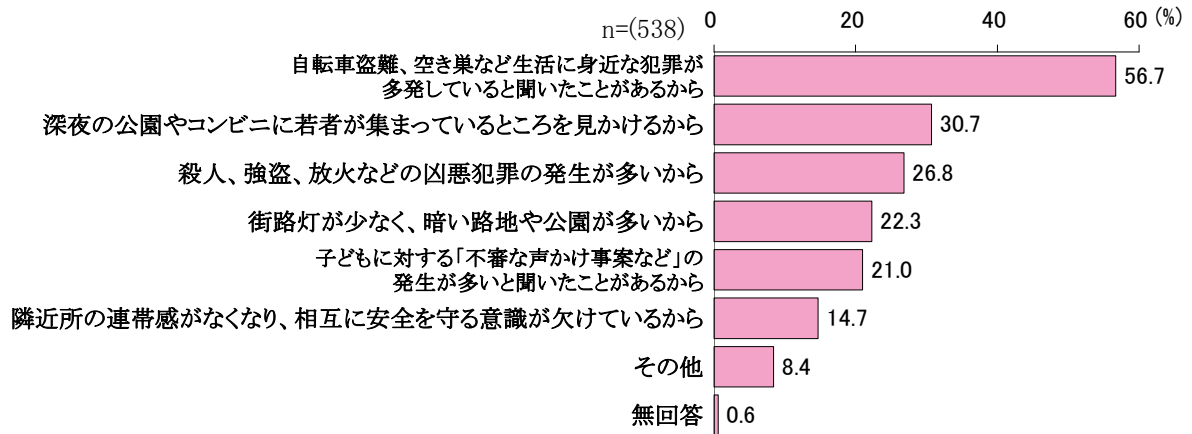
前々回の平成25年度調査から【良い】と感じている人の方が多くなり、今回では半数を超えています。





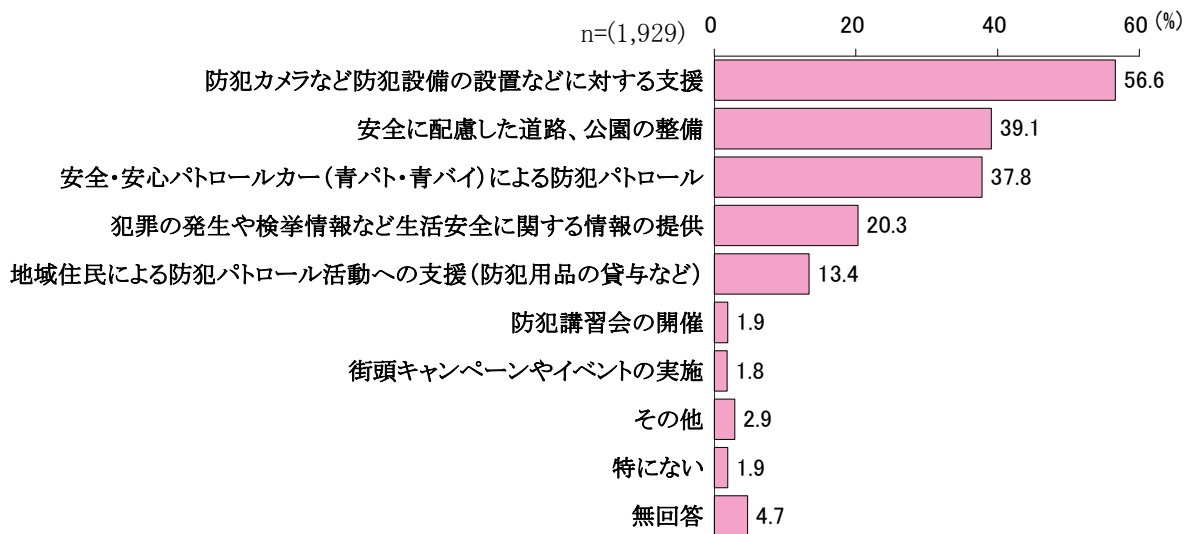
区内の治安が悪いと感じる点（〇は2つまで）

“生活に身近な犯罪が多発していると聞いたことがあるから”が5割台半ばとなっています。



治安対策として区に力を入れてほしいこと（〇は2つまで）

“防犯設備の設置などに対する支援”が5割台半ば、“安全に配慮した道路、公園の整備”“安全・安心パトロールカーによる防犯パトロール”が3割台後半となっています。



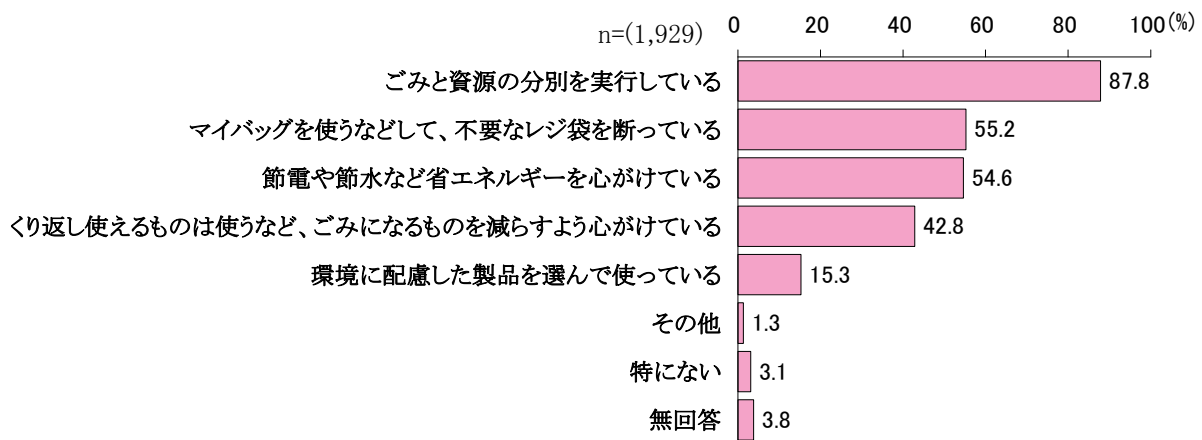
環境・地域活動

環境のために心がけていることとしては、「ごみと資源の分別を実行している」が8割台半ばを維持し最も高く、以下「マイバッグを使うなどして、不要なレジ袋を断っている」(55.2%)、「節電や節水など省エネルギーを心がけている」(54.6%)の順となっています。



環境のために心がけていること（複数回答）

“ごみと資源の分別”“不要なレジ袋の断り”は、それぞれここ数年の数値を維持しているなか、“省エネルギーの心がけ”については年々減少し、意識の低下がうかがえます。



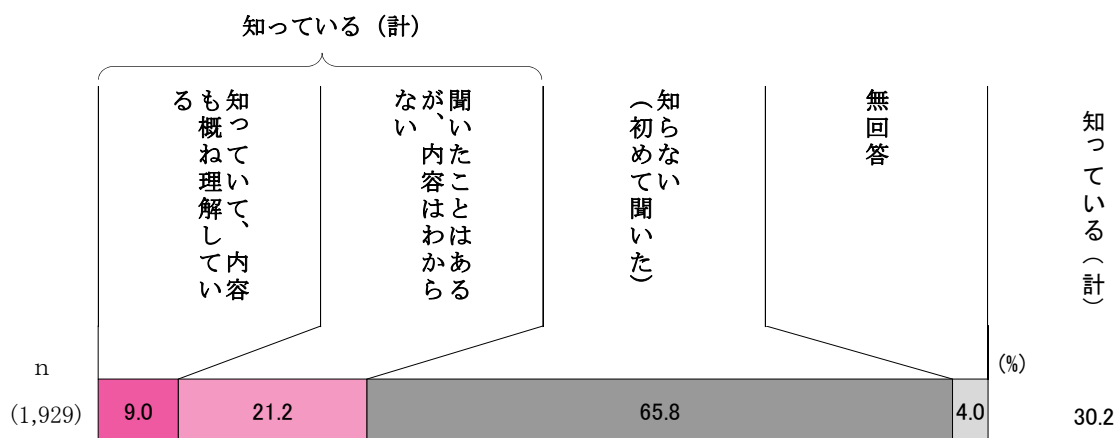
「孤立ゼロプロジェクト」など

「孤立ゼロプロジェクト」について、「知っていて、内容も概ね理解している」が9.0%で、これに「聞いたことはあるが、内容はわからない」の21.2%を合わせた【知っている】は30.2%となっています。一方、「知らない（初めて聞いた）」は65.8%を占めています。



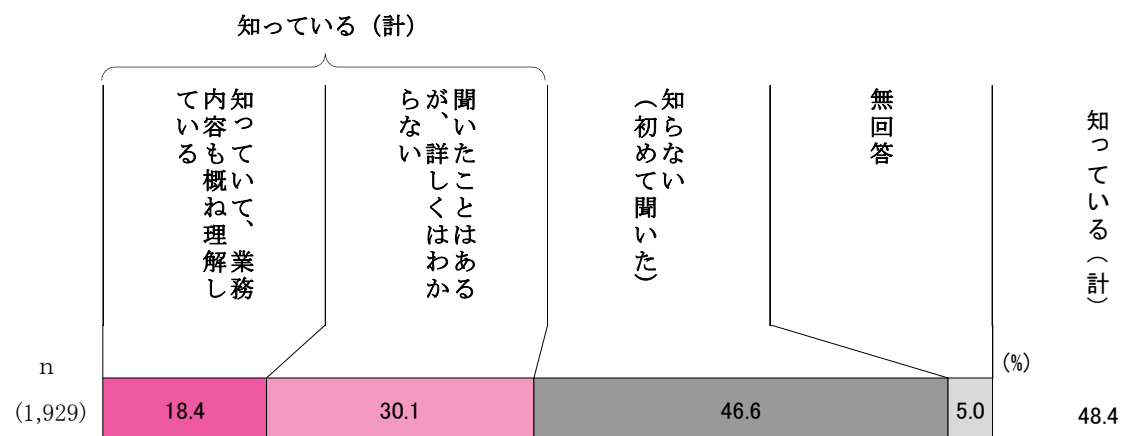
「孤立ゼロプロジェクト」の認知状況

【知っている】が約3割、「知らない（初めて聞いた）」は6割台半ばとなっています。



「地域包括支援センター」の認知状況

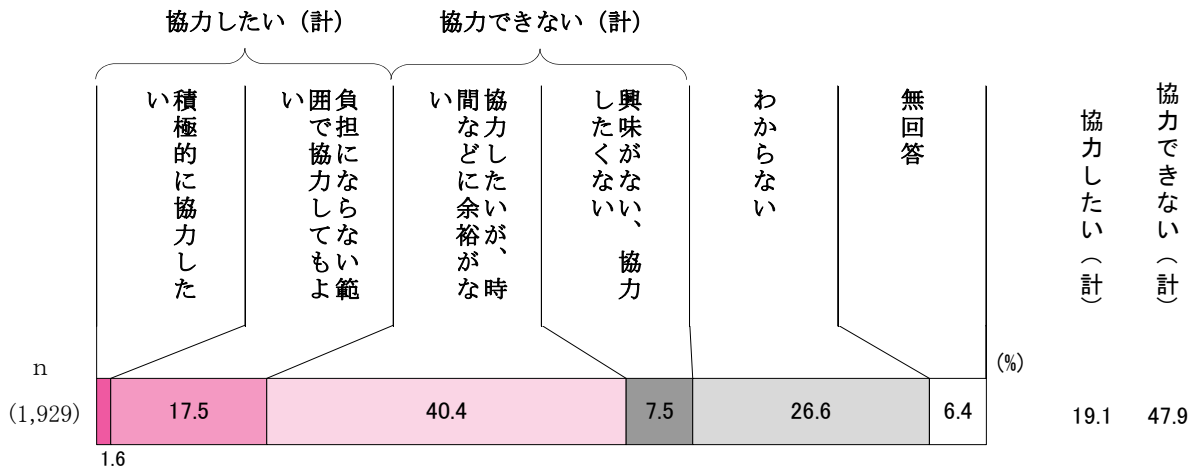
【知っている】が5割弱となっています。





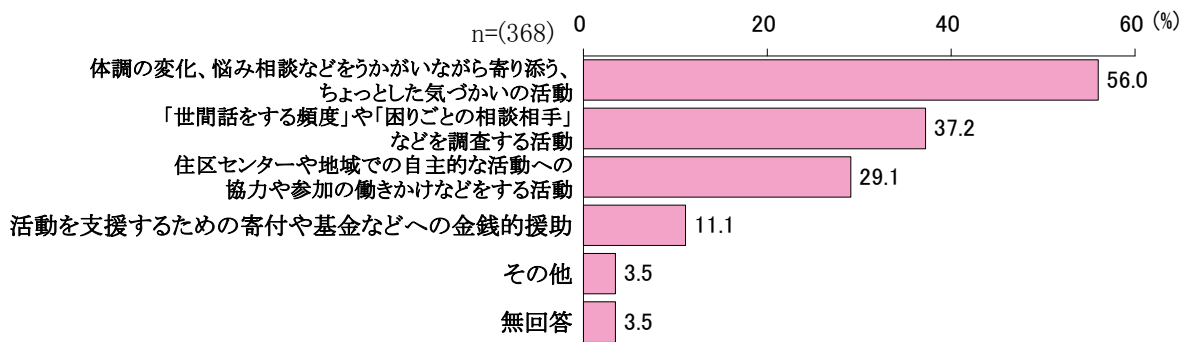
高齢者の孤立防止や見守り活動への協力意向

【協力したい】の2割弱に対して、【協力できない】は4割台半ばを超えています。



協力意向がある活動内容（複数回答）

“ちょっとした気づかひの活動”が5割台半ばとなっています。



区取り組み

A：現状評価（満足度）が低く、重要度が高い項目

「防災対策」「交通対策」「高齢者支援」などは、現状評価が低く、重要度が高くなっています。

B：現状評価（満足度）が高く、重要度も高い項目

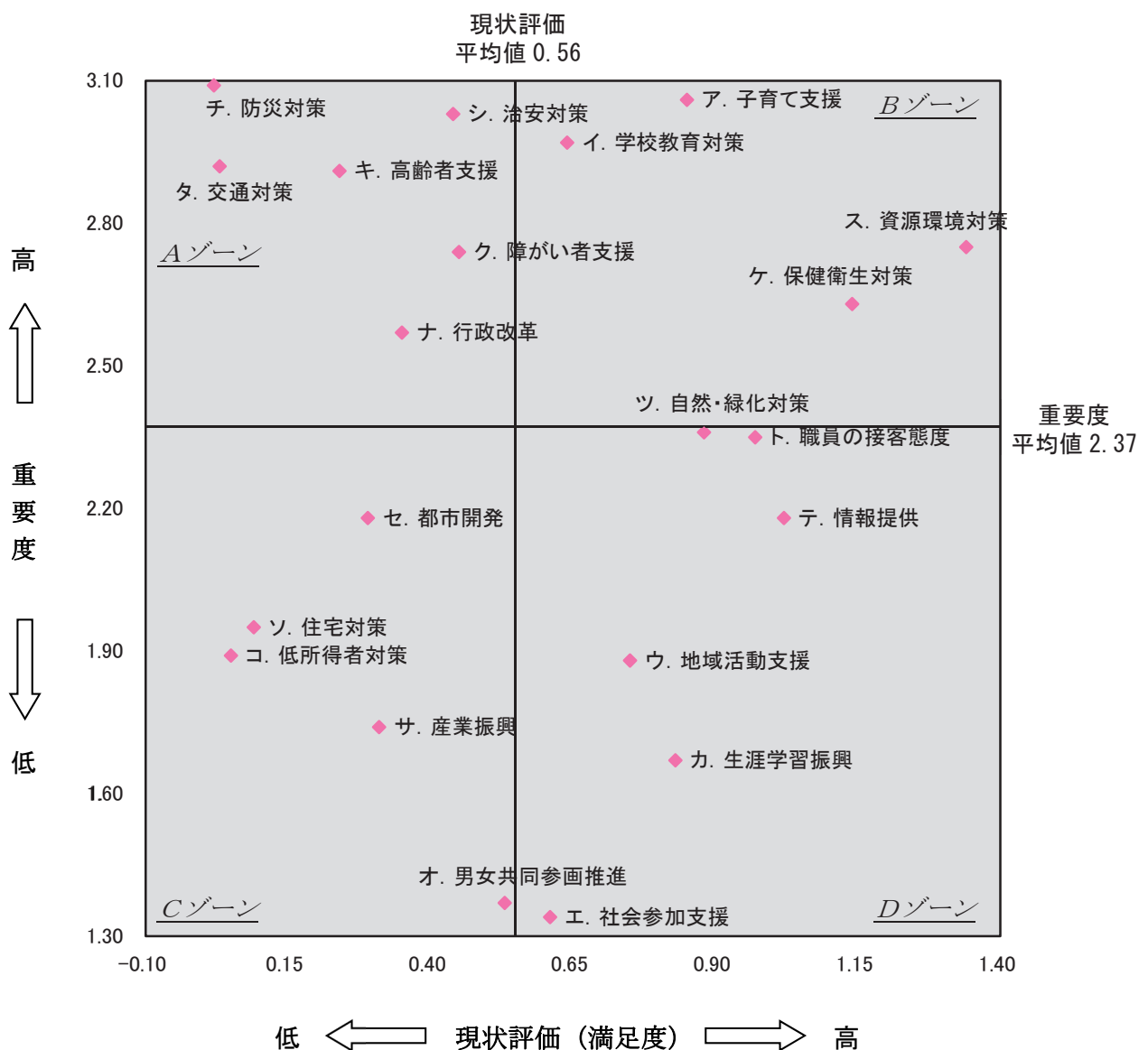
「資源環境対策」「保健衛生対策」「子育て支援」などは、現状評価、重要度の両面で高くなっています。

C：現状評価（満足度）も重要度も低い項目

「住宅対策」「低所得者対策」などは、現状評価、重要度の両面で低くなっています。

D：現状評価（満足度）が高く、重要度が低い項目

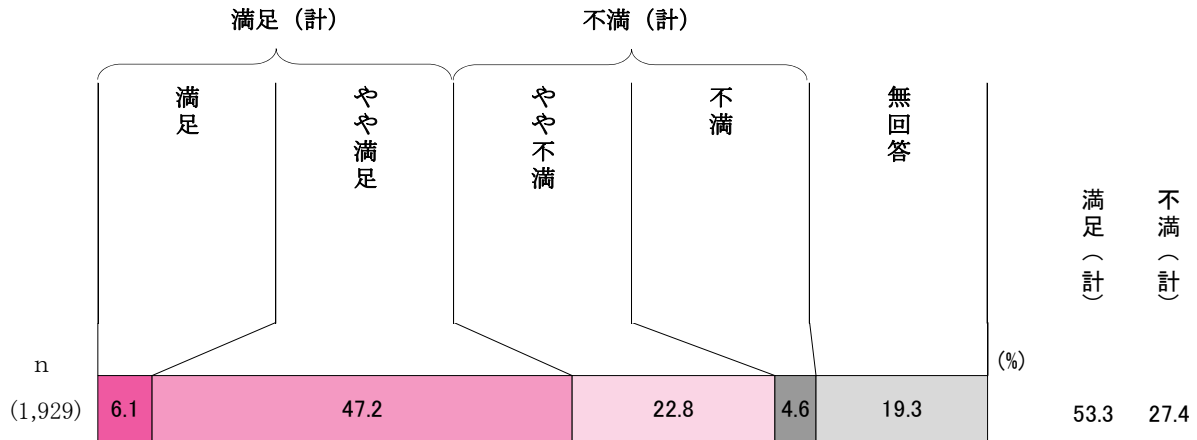
「生涯学習振興」「情報提供」「地域活動支援」などがあげられています。





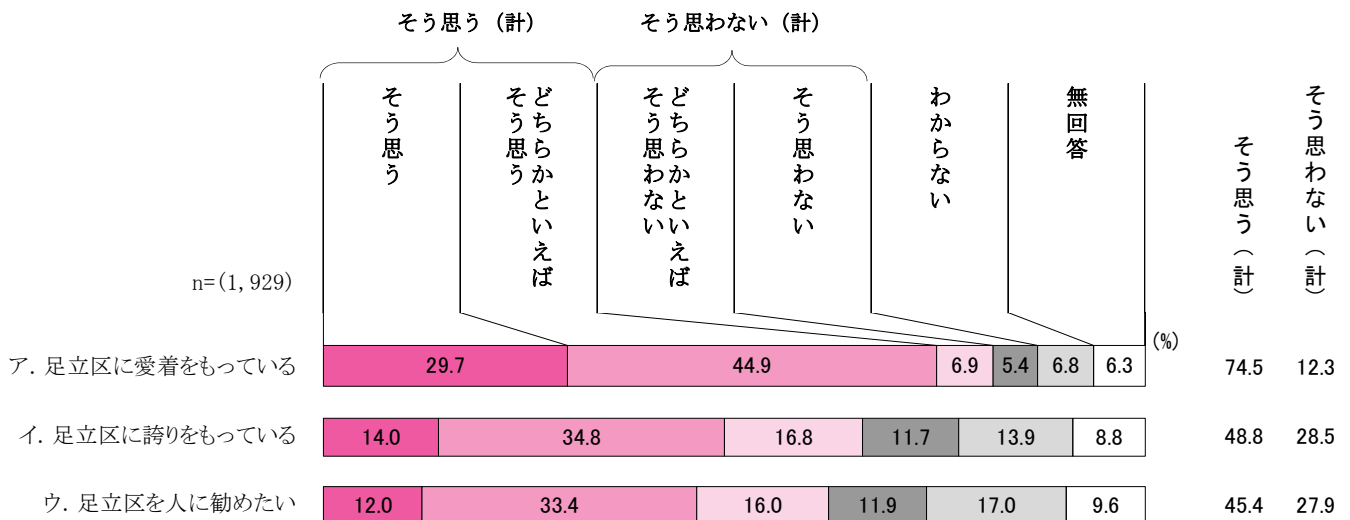
区政に対する満足度

【満足】は5割を超え、【不満】の約2倍を示しています。



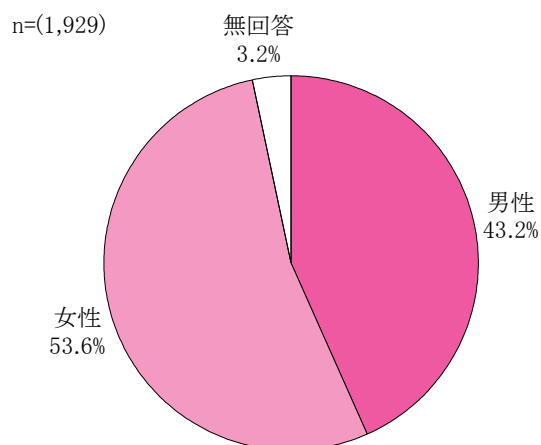
区に対する気持ち

“愛着をもっている” “誇りをもっている” “人に勧めたい” という設問項目すべてで、平成21年度調査開始からの最高値だった昨年度から微減しています。

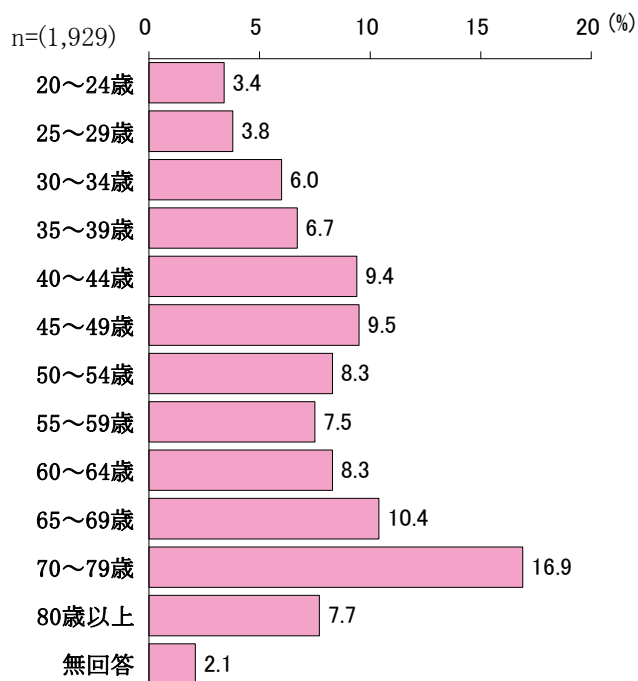


標本構成

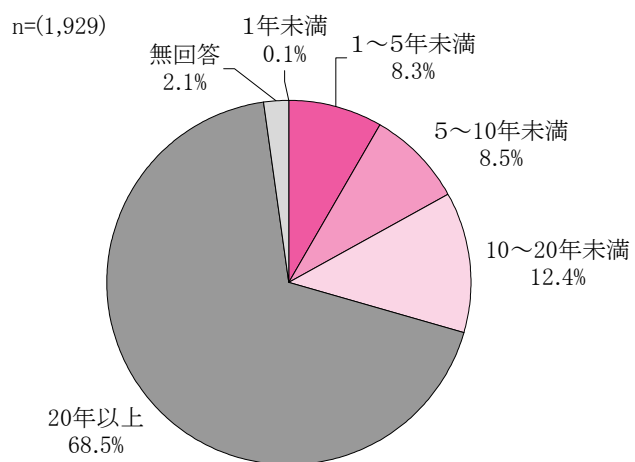
性別



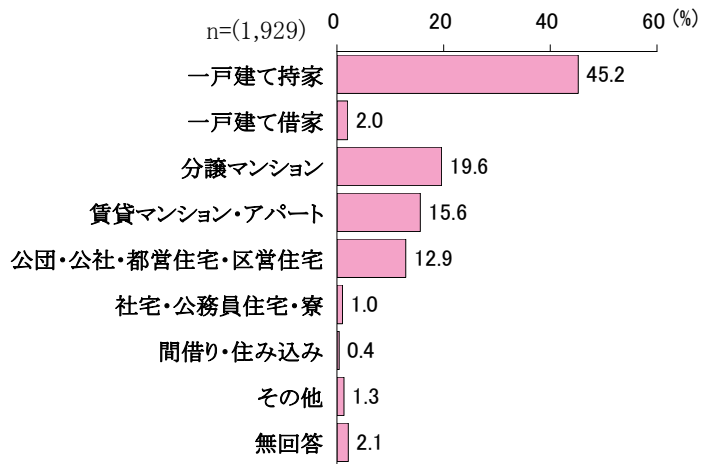
年齢



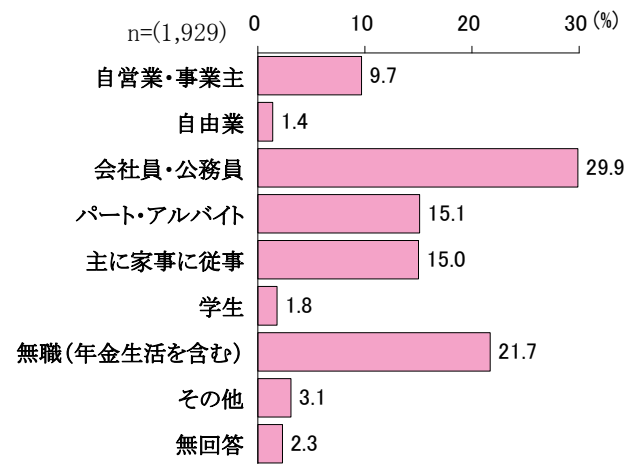
居住年数



住居形態

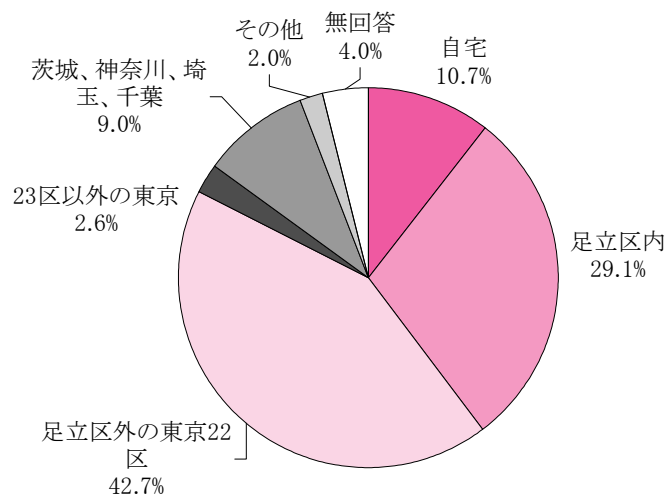


職業



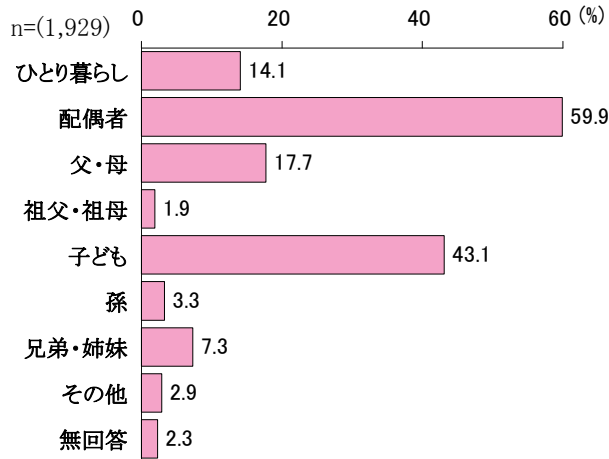
就労(就学)場所

n=(1,161)

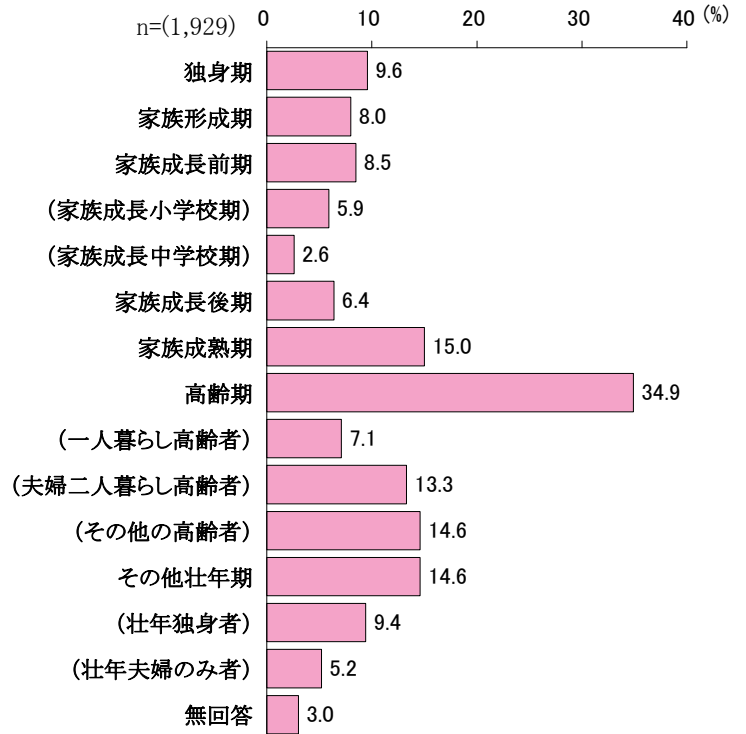




同居家族（複数回答）



ライフステージ



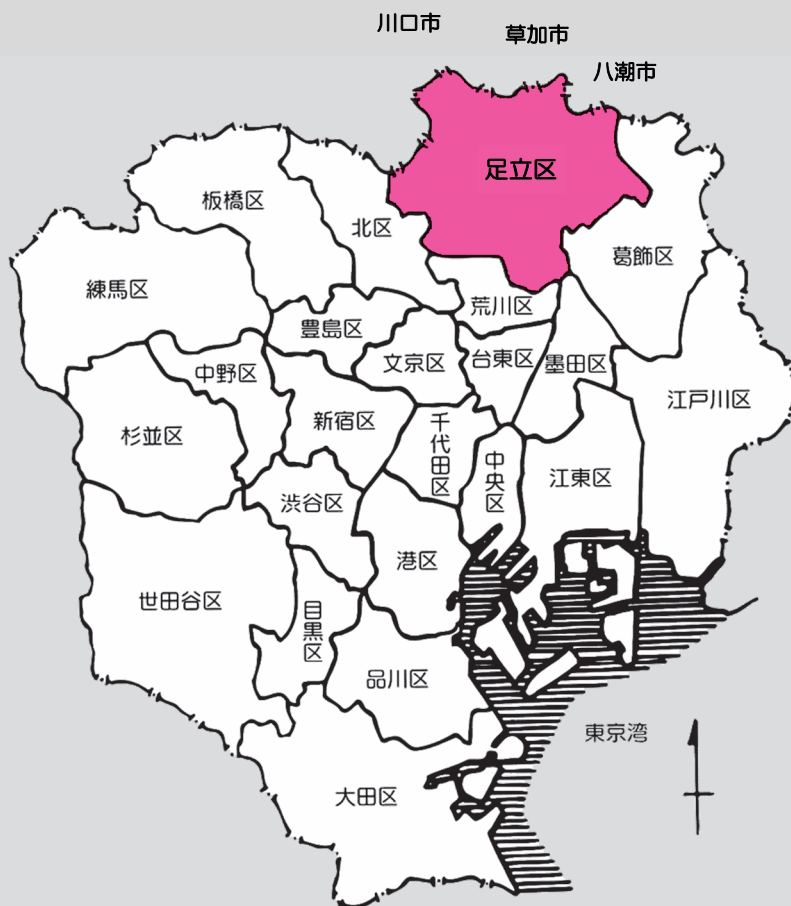
《 ライフステージの定義 》

ライフステージ別（7 カテゴリー）

- ・ 独身期 40歳未満の独身者
- ・ 家族形成期 40歳未満で子どものいない夫婦、または本人が64歳以下で一番上の子どもが小学校入学前の人
- ・ 家族成長前期 本人が64歳以下で一番上の子どもが小・中学生の人
 - (家族成長小学校期) 本人が64歳以下で一番上の子どもが小学生の人
 - (家族成長中学校期) 本人が64歳以下で一番上の子どもが中学生の人
- ・ 家族成長後期 本人が64歳以下で一番上の子どもが高校生・大学生の人
- ・ 家族成熟期 本人が64歳以下で一番上の子どもが学校を卒業している人
- ・ 高齢期 本人が65歳以上の人
 - (一人暮らし高齢者) 本人が65歳以上で一人暮らしの人
 - (夫婦二人暮らし高齢者) 本人が65歳以上で夫婦二人暮らしの人
 - (その他の高齢者) 本人が65歳以上で一人暮らし、夫婦二人暮らし以外の人
- ・ その他壮年期 本人が40歳～64歳で独身、または本人が40歳～64歳で子どものいない夫婦
 - (壮年独身者) 本人が40歳～64歳で独身
 - (壮年夫婦のみ者) 本人が40歳～64歳で子どものいない夫婦

足立区の面積 53.25km²
人口 678,623人
世帯 329,506世帯

*平成28年1月1日現在



足立区政策経営部広報室区政情報課

〒120-8510 東京都足立区中央本町1-17-1
TEL 03(3880)5111(代)

世論調査報告書の《概要版》、本編、《集計表》は足立区ホームページでもご覧いただけます。
ホームページアドレス<http://www.city.adachi.tokyo.jp> 足立区政策経営部広報室区政情報課

この概要版は再生紙を使用しています。