

## 平成26年度下半期に実施した主な事業【経営改革】

|                         |                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 行政評価事務                  | 平成25年度に実施した重点プロジェクト事業(61事業)及び課題のある一般事務事業(14事業)について、上半期に開催した区民評価委員会の評価結果をもとに、各部において事業改善を実施しました。                                                                                             |
| 納税事務<br>(遠隔地税滞納者調査業務委託) | 区外転出者の滞納者の訪問による状況調査業務を民間委託しました。26年度下半期は27件の訪問調査を行い、年度末現在496,200円の納付がありました。(26年度合計56件:2,079,565円)納付に至らなかった案件は財産調査等を実施し、滞納処分を進めています。                                                         |
| 納税事務<br>(納付案内センター業務委託)  | 26年度からは区営住宅使用料等に加え、税や保険料など8債権について、民間委託による電話または訪問による納付案内を実施しました。<br>26年度下半期は電話と訪問による納付案内で、合わせて34,797件の実績となりました。(26年度合計69,428件)                                                              |
| 戸籍住民課の窓口業務委託            | 平成26年7月に東京労働局からは是正指導を受けた窓口業務委託について、段階的に委託範囲を見直し、是正を完了しました。また、足立区戸籍住民課窓口の業務等委託評価委員会の評価結果では、19項目の全てにおいて合格点を上回りました。                                                                           |
| 国民健康保険業務の<br>外部委託       | 外部委託実施に向けた準備に取組み、業務分析により業務手順書や判断基準書を、職員へのヒアリングに基づき作成しました。業務の可視化により職員と事業者の役割分担を明確にしたうえで、27年度より業務の外部化を派遣にて一部実施しています。                                                                         |
| 職員研修事業・人事管理事務           | 問題解決、政策形成の知識・技術習得のため、入区1年目から体系的に政策開発研修を全15回実施しました。また、多様な行政課題への対応と知識継承を図るため、専門知識を有する職員を育成する複線型人事制度を導入しました。                                                                                  |
| シティプロモーション事業            | 広報物のレベルアップに向けたワークショップを2回開催し、計47人が受講しました。また、千住で開催する「アートアクセスあだち 音まち千住の縁」では、12イベントを開催し、合計で約7,200人が参加しました。                                                                                     |
| 「あだち広報」製作運営事業           | ①新たな広報媒体の製作に向け、区内の高校生・大学生との学生ミーティングを6回実施しました。<br>②SNSのセキュリティ確保のため、運用管理ツールを導入しました。<br>③長期取材を実施した「あだち広報」が全国広報コンクールで総務大臣賞を受賞しました。                                                             |
| 世論調査事業                  | 3千人の区民のみなさまを対象に区政に関する世論調査を実施しました。報告書は、区政資料室や区立図書館で閲覧できるほか、ホームページに掲載しております。<br>また、公募した区政モニター200名のみなさまに、「ジェネリック医薬品に関する意識調査」、「スポーツで住み続けたいまちづくりに向けて」というテーマでアンケートを実施しました。報告書は、順次ホームページで公開しています。 |
| ユニバーサルデザイン推進事業          | 「足立区ユニバーサルデザイン推進計画」に基づき、推進会議(1回)、庁内推進委員会(4回)、障がい者アート展での展示(1回)、子供向け啓発教材の作成などを実施しました。                                                                                                        |