

第1回アンケート  
広報活動について

## 1 調査の概要

この報告書は、平成12年度第1回区政モニターアンケート「広報活動について」の回答をまとめたものです。

## 2 調査目的

広報活動について、区民の意識と現状を探り、今後の施策に反映することを目的として調査を行いました。

## 3 調査方法

調査票・回答とも郵送

## 4 実施時期

平成12年6月

## 5 対象者数、回答人数

対象者 48人 回答者 48人

## 6 回答者の性別・年代別・職業別・ブロック別の構成（年代はH12.6.1現在）

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
男	1	1	1	1	9	0	13
女	3	11	9	10	2	0	35
合計	4	12	10	11	11	0	48

職業別	自営業 事業主	管理職 自由業	事務職 業務職	労務職 サービス業	パート タイマー	学生	主婦	無職	合計
人数	7	2	2	0	3	3	21	10	48

7°ブロック	17°ブロック	27°ブロック	37°ブロック	47°ブロック	57°ブロック	67°ブロック	77°ブロック
人数	3	4	4	6	7	4	5
7°ブロック	87°ブロック	97°ブロック	107°ブロック	117°ブロック	127°ブロック	137°ブロック	合計
人数	4	0	4	4	2	1	48

## 7 調査結果・分析の見方

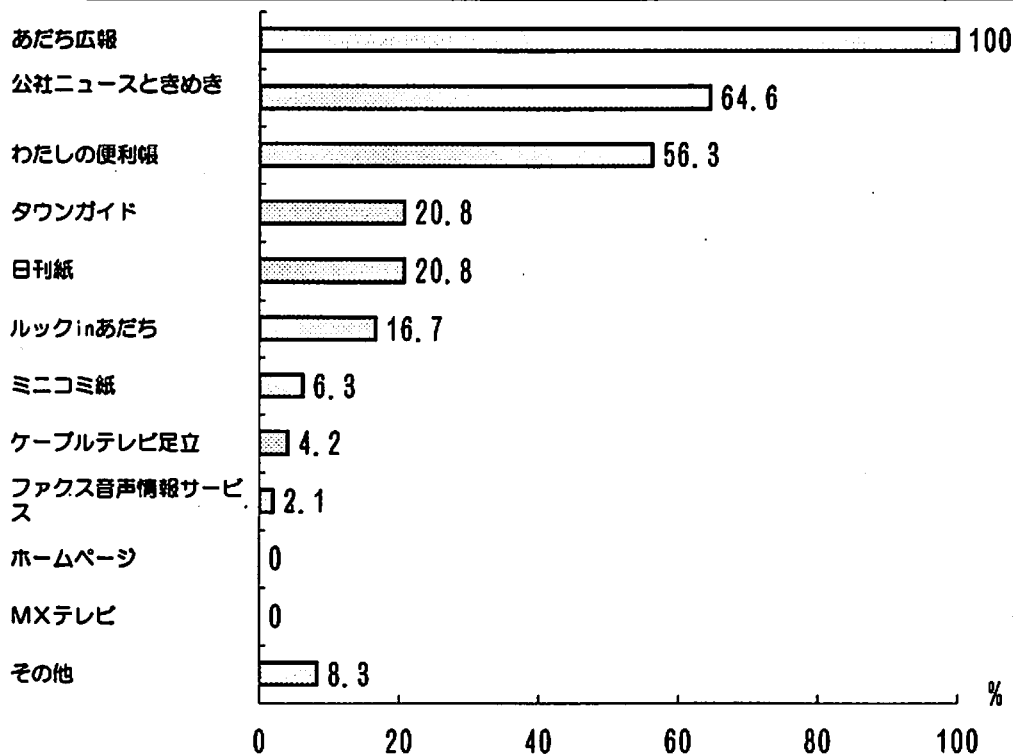
回答の比率(%)は、その設問の回答者を基礎として算出しました。従って、複数回答の設問は、すべての比率を合計すると100%を越えます。また、原則として小数第2位を四捨五入して小数第1位まで示したもので、比率の合計が、100%に満たないまたは上回ることがあります。意見は、原文の趣旨を損なわないように要約し、問2と問18の表は、枠内に該当する人数を掲載しました。

## 要旨

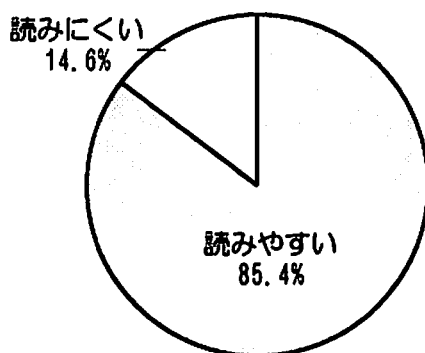
問1	区政情報の入手先（複数回答）	「あだち広報」	100.0% (48人)
		「公社ニュースときめき」	64.6% (31人)
		「わたしの便利帳」	56.3% (27人)
問2	得た区政情報の内容とその入手先（複数回答）		
		「区の将来にかかわる施策・計画」	あだち広報 (44人)
		「わたしの便利帳」	あだち広報 (44人)
問3	「あだち広報」の読みやすさ	「読みやすい」	85.4% (41人)
		「読みにくい」	14.6% (7人)
問4	「あだち広報」の読みにくい理由（複数回答）	「文字が小さい」	57.1% (4人)
問5	「あだち広報」を読んだ感想	「おもしろく読んでいる」	77.1% (37人)
問6	「あだち広報」のおもしろかった記事（複数回答）	「ワンポイント健康術」	43.2% (16人)
		「スケッチあだち」	43.2% (16人)
問7	「あだち広報」の改善点（複数回答）	「タイムリーな話題を載せる」	37.5% (18人)
問8	「あだち広報」を読んで役に立ったものの有無（複数回答）	「ある」	93.8% (45人)
問9	「あだち広報」で役に立った記事（複数回答）	「催し物ガイド」	47.9% (23人)
問10	ファクス音声情報サービスの利用度	「利用したことがない」	100.0% (48人)
問11	足立区ホームページの視聴の有無	「見たことがある」	4.2% (2人)
問12	「ルック in あだち」の視聴の有無	「見たことがある」	20.8% (10人)
問14	「ルック in あだち」を見たことがない理由	「どこで放映しているのかわからない」	47.4% (18人)
問15	「情報キャッチ！！好きです。あだち」の視聴の有無	「見たことがある」	6.3% (3人)
問17	「情報キャッチ！！好きです。あだち」を見たことがない理由	「ケーブルテレビに加入していない」	88.9% (40人)
問18	今後得たい区政情報の内容とその入手先（複数回答）		
		「区の将来にかかわる施策・計画」	あだち広報 (44人)

※ 問13、問16は省略。

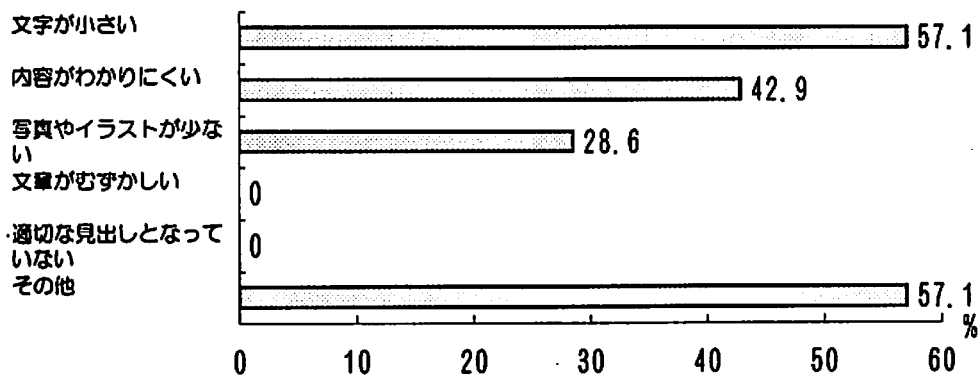
問1 区政の情報は、どこからお知りになりますか。下の項目から該当するものすべてを選んでください。



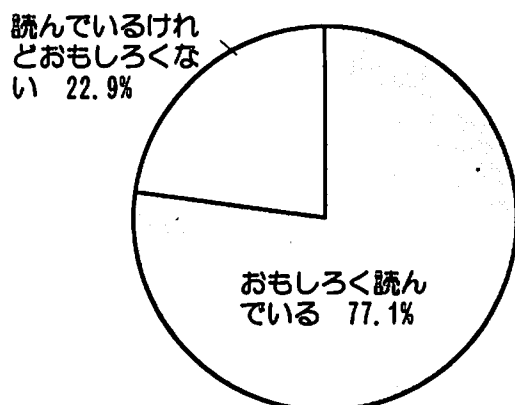
問3 「あだち広報」は読みやすいですか。



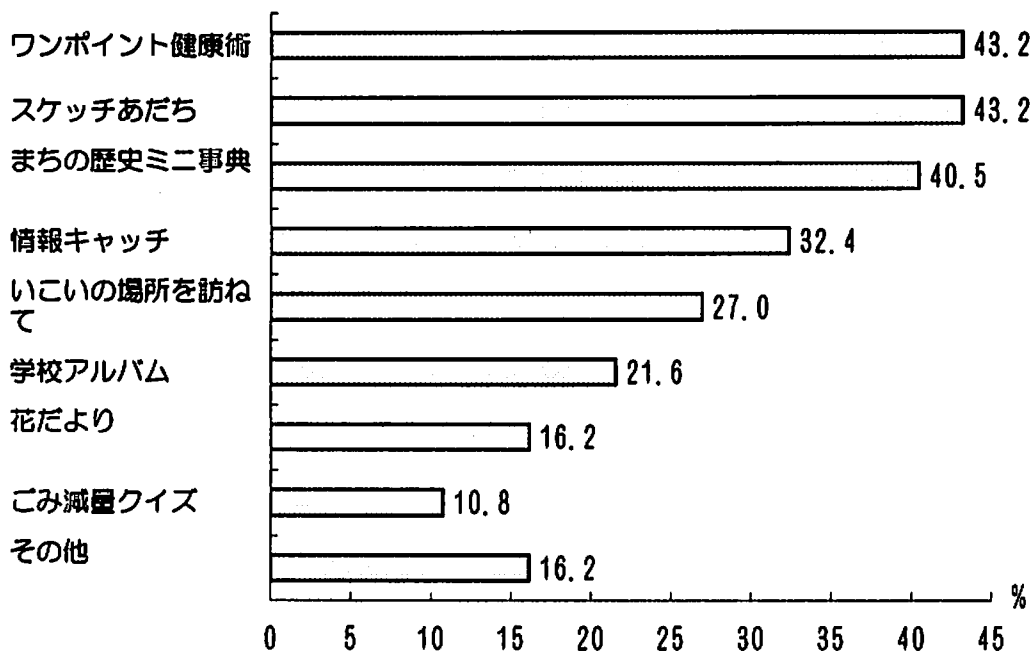
問4 問3で「読みにくい」を選んだ方にお聞きします。読みにくいと思った理由は何ですか。(2つ以内)



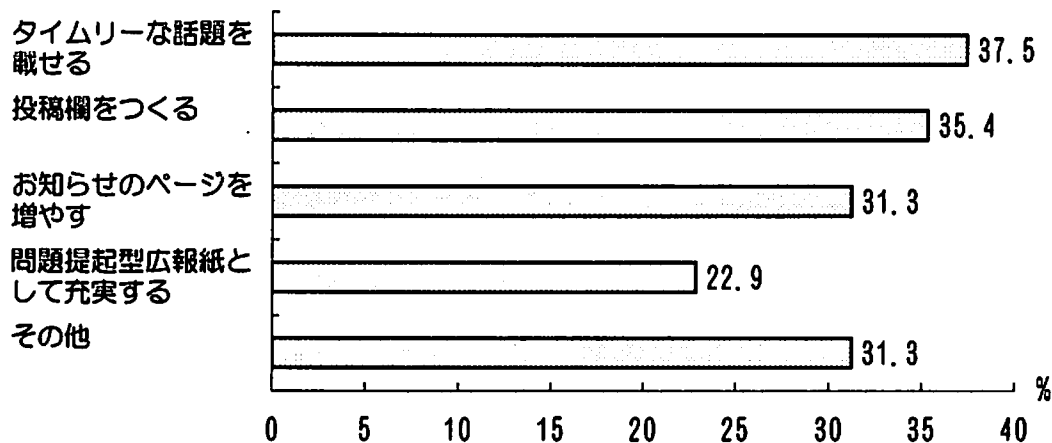
問5 それでは、あなたは「あだち広報」を読んで、どのように感じましたか。



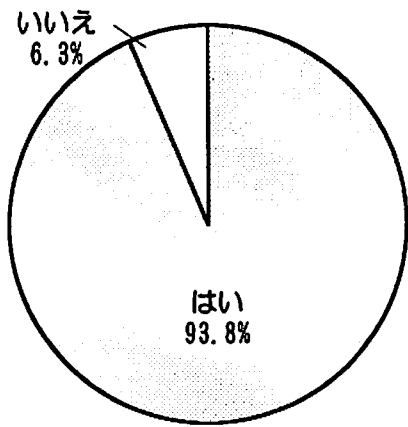
問6 おもしろかったのはどんな記事ですか。(複数回答)



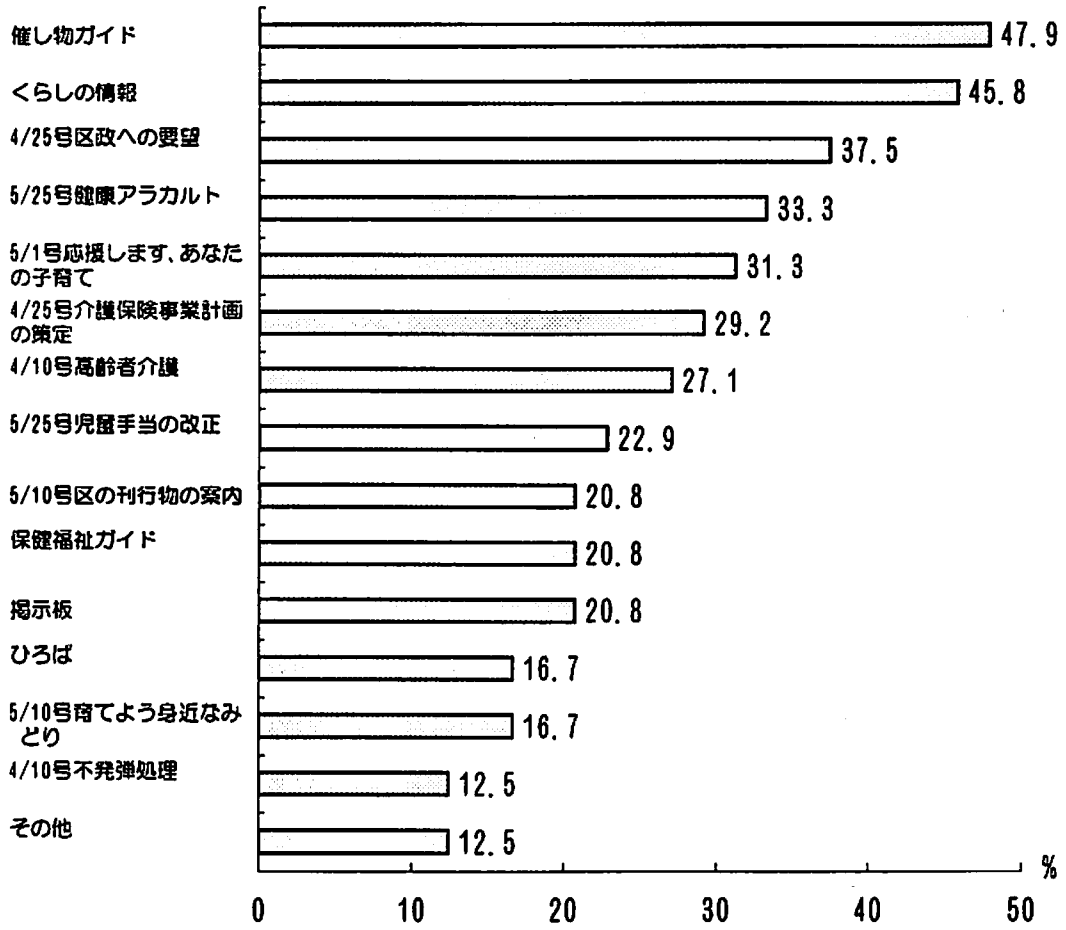
問7 どんな点を改善したらおもしろくなると思いますか。(複数回答)



問8 「あだち広報」を読んであなたの役に立ったものがありますか。



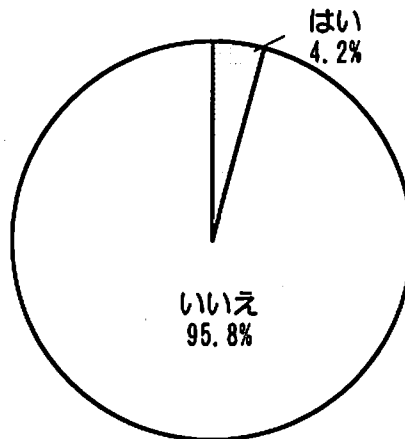
問9 問8で「はい」を選んだ方にお聞きします。それはどんな記事ですか。（複数回答）



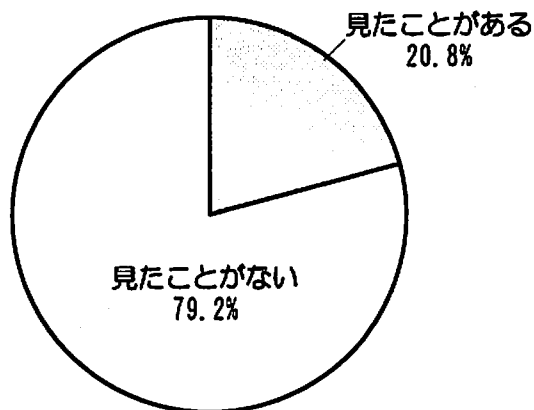
問10 ファクス音声情報サービスを利用したことがありますか。

はい 0      いいえ 100%

問11 インターネットで足立区のホームページを見たことがありますか。



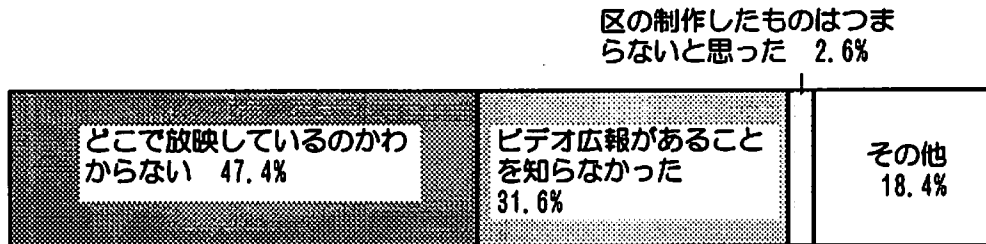
問12 「ルックinあだち」を見たことがありますか。



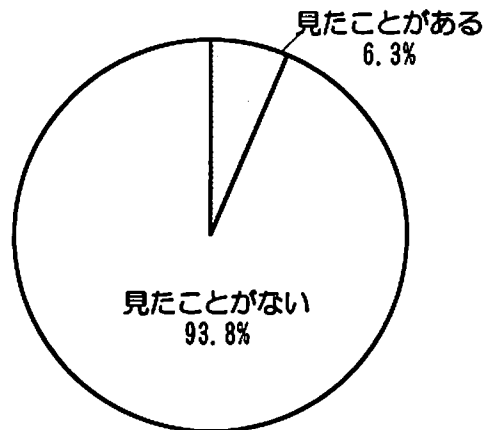
問13 問12で「見たことがある」と答えた方にお聞きします。  
それはどんな内容でしたか、またその感想をお聞かせください。

タイトル・内容	感想
公園、施設の案内	区を知るのによい情報だと思う
川について	印象が薄い
水のゆくえ	歴史やいわれを知ることができ、解説が楽しい
じんがん縄祭り	ふるさとの素朴な祭り、長く続けてほしい
日暮里・舎人線	役に立った
伝統芸能	まちの人たちの様子がよくわかった
不明	もう少し迫力のある編集をした方が魅力が増す
不明	画面にメリハリがなく退屈
不明	特になし

問14 問12で「見たことがない」と答えた方にお聞きします。  
見たことがない理由をお聞かせください。



問15 ケーブルテレビ足立で、「情報キャッチ!!好きです。あだち」を見たことがあ  
りますか。

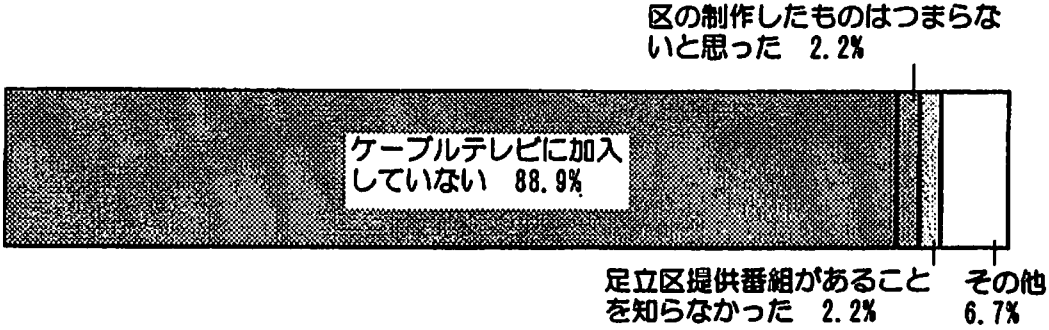


問16 問15で「見たことがある」と答えた方にお聞きします。  
どんな番組を見ましたか、またその感想をお聞かせください。

タイトル・内容	感想
花火中継	解説が入っていておもしろい
なんでも情報BOX	身近な情報が多いので楽しい
足立の王子様、お姫様	とてもおもしろい



問17 問15で「見たことがない」と答えた方にお聞きします。見たことがない理由をお聞かせください。



問2 どんな情報を、どこから得ていますか。

どこから→ どんな↓	あ 広 だ 報 ち	わ 便 た 利 し 報 の	タ ガ ウ イ ン ド	ル だ ッ チ ク i n あ	ケ レ ー ビ ブ あ ル だ テ ち	フ 音 サ ア 声 ク 情 ビ ス 報 ス	ホ ペ ー ー ム ジ	公 ス 社 と こ き め き	日 刊 紙	ミ ニ コ ミ 紙	M X テ レ ビ	そ の 他 ( )
区の将来にかかわる施策・計画	44	2	0	1	1	0	0	5	4	0	0	2
区の予算・決算のあらまし	40	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	3
職員の給与	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
身近な暮らしの情報	34	22	4	1	2	0	0	21	3	0	2	2
区の催し物の情報	44	2	3	1	3	0	0	27	4	0	3	1
新しくできる制度や手続きの情報	41	12	1	0	1	0	0	2	2	0	1	0
郷土の歴史・祭り・芸能などの情報	21	3	11	1	2	0	0	13	3	1	1	2
区の施設の利用方法	30	26	2	0	2	0	0	16	0	0	0	1
まちの話題	26	3	10	2	3	0	0	14	8	3	0	5
調査や統計の資料	35	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	4
その他 ( )	3	2	0	0	2	0	0	5	1	0	0	2

(人)

問18 今後どんな情報を、どこから得たいと望みますか。

どこから→ どんな↓	あ 広 だ 報 ち	わ 便 た 利 し 帳 の	タ ガ ウ イ ン ド	ル だ ッ ち ク in あ	ケ レ ー ビ ブ あ ル だ テ ち	フ 音 サ ア 声 ク 情 ビ ス 報 ス	ホ ペ ー ム ジ	公 ス 社 と き め き	日 刊 紙	ミ ニ コ ミ 紙	M X テ レ ビ	そ の 他 ( )
区の将来にかかわる 施策・計画	44	2	1	0	3	2	9	4	3	1	1	3
区の予算・決算の あらまし	43	2	0	0	1	1	8	4	1	0	0	0
職員の給与	33	2	0	0	1	1	8	2	3	1	0	0
身近な暮らしの 情報	35	11	6	2	6	5	11	18	1	3	2	1
区の催し物の情報	40	4	5	3	5	3	9	22	5	3	3	1
新しくできる制度 や手続きの情報	43	10	0	0	3	3	9	6	4	1	1	1
郷土の歴史・祭り ・芸能などの情報	26	7	7	4	4	1	8	17	5	2	3	1
区の施設の利用 方法	36	18	7	1	3	3	10	17	1	0	1	0
まちの話題	29	2	8	4	4	2	9	16	5	3	4	1
調査や統計の資料	34	3	4	0	2	2	10	2	2	0	0	2
その他 ( )	6	1	2	0	1	1	3	5	2	1	0	1

(人)

問19 広報活動全般について、ご意見ご要望がありましたらお聞かせください。

- ・ 役所は気軽に近づきたいイメージがある。アクセスがよくないことも一つの理由になっている。区民にとって開かれた区役所を目指し、もっと区民と区役所の距離が近づくことのできるような広報活動をしてほしい。  
(20代 男性)
- ・ 楽しい話題は思い切り楽しく、まじめなものはまじめに、メリハリのある構成にしてほしい。話題ももっと増やし、単発にせず、ずっと継続すべき。  
(20代 女性)
- ・ あだち広報と公社ときめきは必ず読んでいます。子どもが小さいので、イベント情報は特に興味がある。住区センター等で定期的に行っているイベント等も掲載してほしい。  
(30代 女性)
- ・ 区民の税金がどのように利用されているか、区民の要望に応じているか、政策の現状・将来について知らせてほしい。  
(30代 女性)

- あだち広報は本当にしっかりした広報紙だと思う。ただ、情報は一方通行でなく、キャッチボールとなるような手段を考えなければならないのではないか。わたしの便利帳に予算をかけるより、区民の声を吸い上げるシステム、もっと気軽に参画できるような形はないか。

(40代 女性)
- あだち広報には、行政・区の運営すべてに関わることを主に載せ、あまりカジュアルな内容になってほしくない。公社ニュースときめきなど、幅広い内容やホットなニュース、そして従来通りのお知らせを含め「情報提供」の住み分けを行ってほしい

(40代 女性)
- あだち広報エクスプレスNo.73「応援しますあなたの子育て」は、とても読みやすく、よい編集になっていると思う。より詳しく、もっと母親の意見を掲載してほしい。

(40代 女性)
- ケーブルテレビ、ホームページの需要が今後一層多くなるので、充実させてほしい。教育や環境に対する新たな施策も紹介してほしい。新しい試みがある時は、全国紙やテレビ局の取材を積極的に受け、広めてほしい。心温まる話題もほしい。

(40代 女性)
- あだち広報の「学校アルバム」は、学校が地域に開放され、コミュニティの場となっているか、そんな切り口で取材してほしい。また、多様なボランティア活動について載せてはどうか。生きがいがづくり、まちづくりにつながると思う。

(50代 女性)
- 区の広報活動は、情報提供が第一目的だと思うので、ある程度固い内容になるのはやむをえない。しかし、そこに区民の主体的な参加が望まれる。したがって、区民の声（区政に対する要望・提案、住民同志の批判や共感）が反映する欄が、意識的につくられてもよいと思う。

(60代 男性)
- あだち広報は、区政を知る上で重要な役割を果たしている。日刊紙に足立区の記事が載るとうれしい思いがするので、さらに多く載るよう努力してほしい。

(60代 男性)
- あだち広報を主にして情報量を増やすべきである。あれもこれもと多角的に伝えるよりも、重点を絞り、それを見るだけですべてを知ることができることを周知させるべきである。

(60代 男性)
- あだち広報は、参加型のスペース（はがき大の白紙部紙部分）を一ヵ所以上は含める。わたしの便利帳は区民の生活上のバイブルで、保存性があり有効活用している。

(60代 男性)
- あだち広報を読んでも、区内のいろいろなことがわかり勉強になる。予算のこともあるが、せめて月3回以上発行してもらおうと助かる。多くの情報を得て区政について勉強していきたい。

(60代 男性)

# 平成12年度 第1回区政モニターアンケート

## 《広報活動について》

氏名 \_\_\_\_\_

広報課では、区の事業や施策を区民の皆さんにお知らせするために、次の方法で広報活動を行っています。今回、「広報活動」について、区政モニターの皆さんのご意見・ご要望をお聞きし、今後の広報活動に役立てたいと思います。よろしくご協力をお願いします。

### 【あだち広報】

※ 「あだち広報」 毎月10日、25日に発行。

※ 「あだち広報エクスプレス」 奇数月1日発行。

【わたしの便利帳】 隔年発行。今年度11月発行予定。

### 【ビデオ広報】

※ 「ルック in あだち」 区の施設や金融機関に設置、放映。年4本制作。

※ 「情報キャッチ！！好きです。あだち」  
ケーブルテレビ足立への足立区情報提供番組。  
年22本制作。

【ファクス音声情報サービス】 区の施設・仕事を24時間情報提供。

【ホームページ】 インターネットで区の施設、仕事を幅広く紹介。

※ 設問に、特にことわりがない限り1つを選んでください。

## 【広報活動について】

問1 区政の情報は、どこからお知りになりますか。下の項目から該当するものすべてを選んでください。

- (1) あだち広報
- (2) わたしの便利帳
- (3) タウンガイド
- (4) ルック in あだち
- (5) ケーブルテレビ足立（「情報キャッチ！！好きです。あだち」）
- (6) ファクス音声情報サービス

- (7) ホームページ
- (8) 公社ニュースときめき
- (9) 日刊紙
- (10) ミニコミ誌
- (11) MXテレビ
- (12) その他（具体的に

)

**問2** どんな情報を、どこから得ていますか。○をつけてください。

どこから→ どんな↓	あ だ 報 ち	わ 便 た 利 し 帳 の	タ ガ ウ イ ン ド	ル だ ッ ち ク in あ	ケ レ ー ビ ブ あ ル だ テ ち	フ 音 サ ア 声 ク 情 ビ ス 報 ス	ホ ペ ー ー ム ジ	公 ス 社 と き め き	日 刊 紙	ミ ニ コ ミ 紙	M X テ レ ビ	そ の 他 ( )
区の将来にかかわる施策・計画												
区の予算・決算のあらまし												
職員の給与												
身近な暮らしの情報												
区の催し物の情報												
新しくできる制度や手続きの情報												
郷土の歴史・祭り・芸能などの情報												
区の施設の利用方法												
まちの話題												
調査や統計の資料												
その他 ( )												

**【「あだち広報」について】**

**問3** 「あだち広報」は読みやすいですか。

- (1) 読みやすい
- (2) 読みにくい → 問4へ

問4 問3で(2)を選んだ方にお聞きします。

読みにくいと思った理由は何ですか。2つ以内で選んでください。

- (1) 文字が小さい
- (2) 文章がむずかしい
- (3) 適切な見出しとなっていない
- (4) 写真やイラストが少ない
- (5) 内容がわかりにくい
- (6) その他 ( )

問5 それでは、あなたは「あだち広報」を読んで、どのように感じましたか。

- (1) おもしろく読んでいる → 問6へ
- (2) 読んでいるけれどおもしろくない → 問7へ

問6 おもしろかったのはどんな記事ですか。

- (1) スケッチあだち
- (2) 花だより
- (3) 学校アルバム
- (4) ごみ減量クイズ
- (5) まちの歴史ミニ事典
- (6) 情報キャッチ
- (7) いこいの場所を訪ねて
- (8) ワンポイント健康術
- (9) その他 ( )

問7 どんな点を改善したらおもしろくなると思いますか。

- (1) お知らせのページを増やす
- (2) 投稿欄をつくる(詩歌・イラスト・写真・地域のニュース等)
- (3) タイムリーな話題を載せる
- (4) 問題提起型広報紙として充実する
- (5) その他 ( )

問8 「あだち広報」を読んであなたの役に立ったものはありますか。

- (1) はい → 問9へ
- (2) いいえ

**問9** 問8で(1)を選んだ方にお聞きします。それはどんな記事ですか。

- (1) 4/10号 高齢者介護
- (2) 4/10号 不発弾処理
- (3) 4/25号 区政への要望
- (4) 4/25号 介護保険事業計画の策定
- (5) 5/1号 応援します、あなたの子育て
- (6) 5/10号 区の刊行物の案内
- (7) 5/10号 育てよう身近なみどり掲示板
- (8) 5/25号 児童手当の改正フリーマーケット
- (9) 5/25号 健康アラカルト
- (10) 保健福祉ガイド
- (11) 暮らしの情報
- (12) 催し物ガイド
- (13) 掲示板
- (14) ひろば
- (15) その他 ( )

### 【ファクス音声情報サービスについて】

**問10** ファクス音声情報サービスを利用したことがありますか。

- (1) はい
- (2) いいえ

### 【ホームページについて】

**問11** インターネットで足立区のホームページを見たことがありますか。

- (1) はい
- (2) いいえ

### 【ビデオ広報について】

**問12** 「ルック in あだち」を見たことがありますか。

- (1) 見たことがある → 問13へ
- (2) 見たことがない → 問14へ

問 13 問 12 で(1)と答えた方にお聞きします。

それはどんな内容でしたか、またその感想をお聞かせください。

(1) タイトルまたは内容

( )

(2) 感想

( )

問 14 問 12 で(2)と答えた方にお聞きします。見たことがない理由をお聞かせください。

(1) どこで放映しているのかわからない

(2) 区の制作したものはつまらないと思った

(3) ビデオ広報があることを知らなかった

(4) その他 ( )

問 15 ケーブルテレビ足立で、「情報キャッチ！！好きです。あだち」を見たことがありますか。

(1) 見たことがある → 問 16 へ

(2) 見たことがない → 問 17 へ

問 16 問 15 で(1)と答えた方にお聞きします。

どんな番組を見ましたか、またその感想をお聞かせください。

(1) タイトルまたは内容

( )

(2) 感想

( )

問 17 問 15 で(2)と答えた方にお聞きします。見たことがない理由をお聞かせください。

(1) ケーブルテレビに加入していない

(2) 区の制作したものはつまらないと思った

(3) 足立区提供番組があることを知らなかった

(4) その他 ( )



## 【情報全般について】

問 18 今後どんな情報を、どこから得たいと望みますか。○をつけてください。

どんな ↓ どこから→	あ 広 だ 報 ち	わ 便 た 利 し 帳 の	タ ガ ウ イ ン ド	ル だ ッ ち ク in あ	ケ レ ー ビ ブ あ ル だ テ ち	フ 音 サ ア 声 ク 情 ビ ス 報 ス	ホ ペ ー ム ジ	公 ス 社 と ニ き い め き	日 刊 紙	ミ ニ コ ミ 紙	M X テ レ ビ	そ の 他 )
区の将来にかかわる施策・計画												
区の予算・決算のあらまし												
職員の給与												
身近な暮らしの情報												
区の催し物の情報												
新しくできる制度や手続きの情報												
郷土の歴史・祭り・芸能などの情報												
区の施設の利用方法												
まちの話題												
調査や統計の資料												
その他 ( )												

問 19 広報活動全般について、ご意見ご要望がありましたらお聞かせください。

(自由回答)

ありがとうございました。