

平成 23 年度

第4回 区政モニターアンケート

調査報告書

《あだち広報のメール配信について》

平成 24 年 6 月

足立区広報室区政情報課

## 目 次

調査の概要	2
要 旨	4
問 1 (仮称)あだち広報電子版を見るために使用されたものは何ですか。	5
問 2 今回配信した、(仮称)あだち広報電子版の“読みやすさ”についてお伺いします。	5
問 2-1 読みやすさについて、「(3)どちらともいえない」または「(4)その他」を選んだ理由をお書きください。	6
問 2-2 あなたが、読みにくいと感じた理由をお答えください。	7
問 3 あなたが、区に関する情報を得るために、今後期待するもの(広報媒体)は何ですか。	8
問 4 (仮称)あだち広報電子版の配信について、どのような配信方法が望ましいと思いますか。。	9
問 5 あなたは、(仮称)あだち広報電子版が配信されるようになった場合、紙のあだち広報と(仮称)あだち広報電子版とどちらの配信または配布を希望しますか。	9
問 6 (仮称)今回配信した、あだち広報電子版について、お気づきの点がありましたら、ご記入願います。(自由意見欄)	10
調 査 票	15
集 計 表	21

## 1 調査の概要

この報告書は、平成23年度第4回区政モニターインケート「あだち広報のメール配信について」をまとめたものです。

## 2 調査目的

あだち広報は、区の手続きやお知らせ・イベントなどの情報を、区民の皆さんに提供するため、月2回（10日、25日）発行し、全戸配布しています。

今回のモニターインケートは、インターネットや携帯電話、スマートフォン等が普及していることから、従来どおりの紙によるあだち広報の配布に加えて、電子メールでの広報配信について、皆さまのご意見を頂きたく実施するものです。

## 3 実施時期

平成24年3月8日～3月22日

## 4 対象者数、回答者数

対象者 154人 回答者 153人（回答率 99.4%）

\* 今回の調査は、あだち広報を電子版にした時の操作性・画面表示などの確認やその他広報媒体を電子化した際のニーズ調査であるため、あだち広報電子版を受け取ることのできない区政モニターはこの調査の対象から外した。

## 5 調査方法（調査票の送付・送信方法と回答者の人数）

・郵便 90人 ・インターネット 63人

## 6 回答者の構成

### （1）地域ブロック・男女・調査方法別

	1ブロック			2ブロック			3ブロック			4ブロック			5ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	2	12	14	2	4	6	2	2	4	1	3	4	5	4	9
インターネット	5	5	10	2	3	5	2	1	3	4	6	10	3	4	7
合計	7	17	24	4	7	11	4	3	7	5	9	14	8	8	16

	6ブロック			7ブロック			8ブロック			9ブロック			10ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	1	9	10	2	6	8	2	4	6	1	3	4	0	10	10
インターネット	1	3	4	2	4	6	2	1	3	2	2	4	3	2	5
合計	2	12	14	4	10	14	4	5	9	3	5	8	3	12	15

	11ブロック			12ブロック			13ブロック			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	3	6	1	1	2	0	7	7	22	68	90
インターネット	0	1	1	1	0	1	0	4	4	27	36	63
合計	3	4	7	2	1	3	0	11	11	49	104	153

( 2 ) 年代・男女・調査方法別

	20代			30代			40代			50代			60代		
	男性	女性	計												
郵便	0	11	11	6	25	31	7	14	21	2	7	9	1	9	10
インターネット	4	4	8	8	13	21	5	16	21	2	2	4	6	1	7
合 計	4	15	19	14	38	52	12	30	42	4	9	13	7	10	17

	70代			80代			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	6	2	8	0	0	0	22	68	90
インターネット	2	0	2	0	0	0	27	36	63
合 計	8	2	10	0	0	0	49	104	153

( 3 ) 職業・男女・調査方法別

	パート・アルバイト			学 生			自営業・家族従業			主 婦			常 勤		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	1	6	7	0	0	0	3	3	6	0	45	45	12	10	22
インターネット	2	2	4	0	0	0	2	1	3	0	21	21	14	9	23
合 計	3	8	11	0	0	0	5	4	9	0	66	66	26	19	45

	無 職			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	6	4	10	22	68	90
インターネット	9	3	12	27	36	63
合 計	15	7	22	49	104	153

## 7 調査結果・分析の見方

回答の比率( % )は、その設問の回答者を基礎として算出しました。従って、複数回答の設問は、すべての比率を合計すると 100 % を超えます。また、原則として小数第2位を四捨五入して小数第1位まで示したもので、比率の合計が、100 % に満たないまたは上回ることがあります。

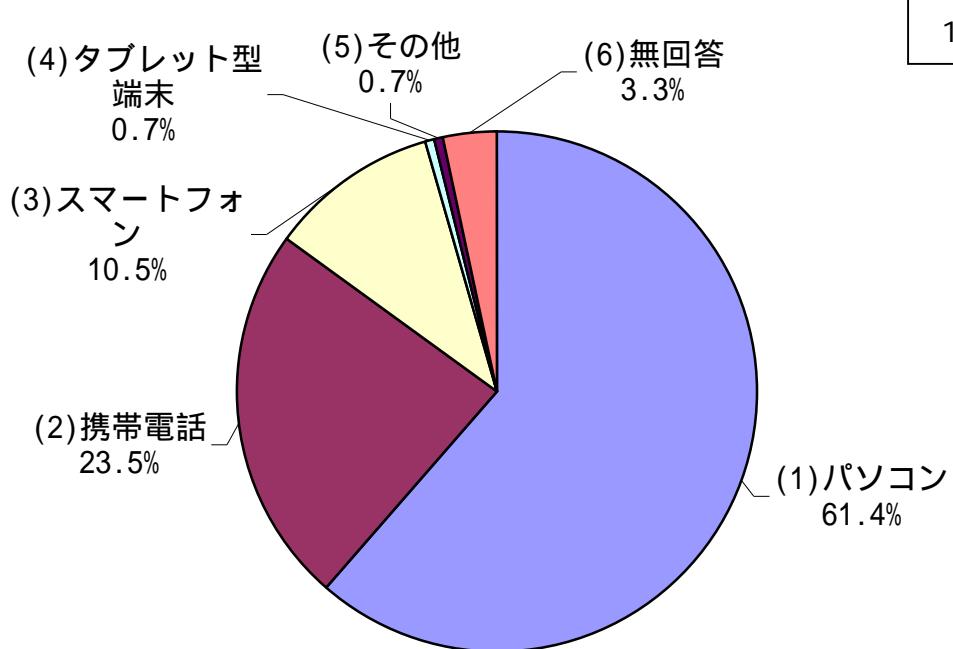
また、記述意見は、原文の趣旨を損なわないように要約し掲載しています。

## 要 旨

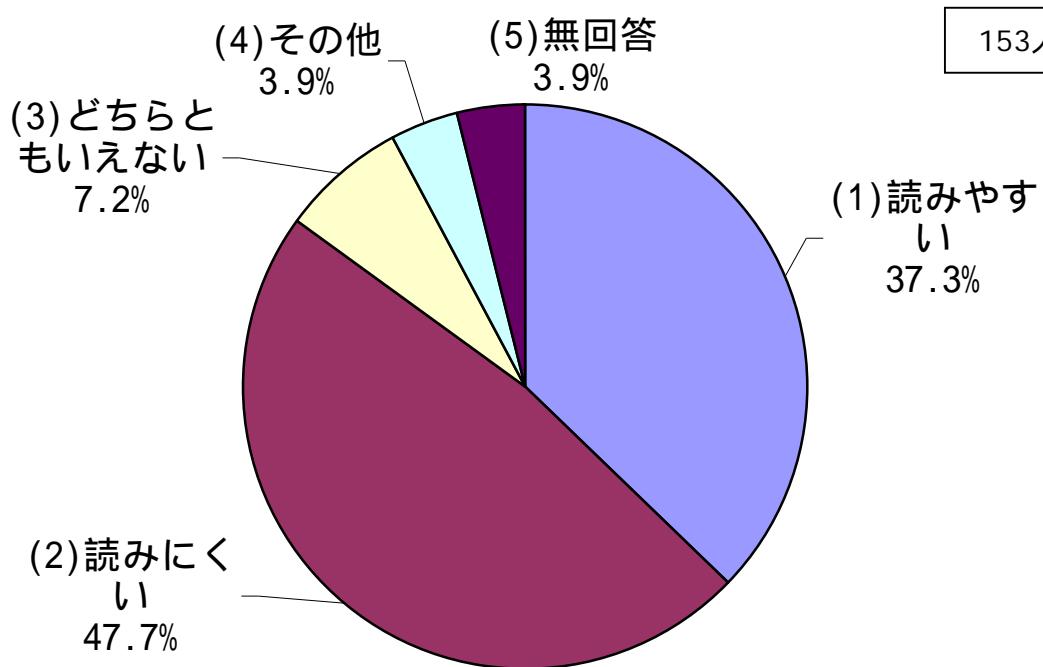
問1	(仮称)あだち広報電子版を見るために使用されたものは何ですか。	
	パソコン	61.4% (94人)
	携帯電話	23.5% (36人)
問2	今回配信した、(仮称)あだち広報電子版の“読みやすさ”についてお伺いします。	
	読みやすい	37.3% (57人)
	読みにくい	47.7% (73人)
問2-2	問2で「(2)読みにくい」を選んだ方に聞く、読みにくいと感じた理由をお答えください。	
	(複数回答73人中) 活字が多すぎる	72.6% (53人)
	画面を見続けると目が疲れる	50.7% (37人)
問3	あなたが、区に関する情報を得るために、今後期待するもの(広報媒体)は何ですか。	
	広報紙(あだち広報)	82.4% (126人)
	足立区公式ホームページパソコン版	53.6% (82人)
問4	(仮称)あだち広報電子版の配信について、どのような配信方法が望ましいと思いますか。	
	あだち広報の見出しが表示されて、気になる記事を自分で選択して、アクセスできるもの。	70.6% (108人)
	紙のあだち広報がそのまま画像(PDF形式など)で配信されるもの。(今回配信したもの。)	41.8% (64人)
問5	あなたは、(仮称)あだち広報電子版が配信されるようになった場合、紙のあだち広報と(仮称)あだち広報電子版とどちらの配信または配布を希望しますか。	
	紙のあだち広報の配布だけ希望する	47.7% (73人)
	紙のあだち広報の配布と(仮称)あだち広報電子版の配信の両方を希望する	37.9% (58人)

問2-1、問6は、記述回答につき6頁、10~14頁に記載

問1（仮称）あだち広報電子版を見るために使用されたものは何ですか。（　はひとつ）



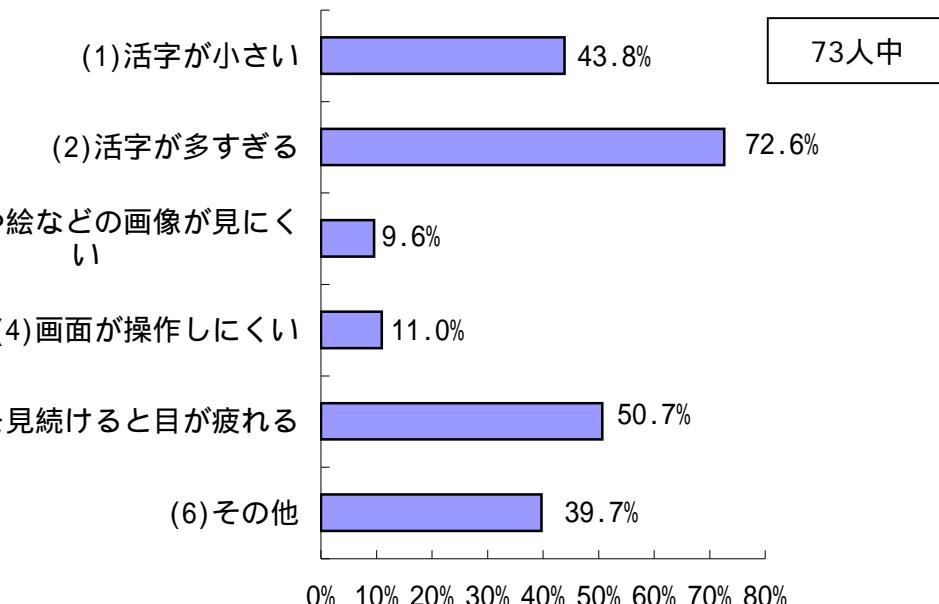
問2 今回配信した、（仮称）あだち広報電子版 の“読みやすさ”についてお伺いします。  
（　はひとつ）



問2-1 (問2で「(3)どちらともいえない」または「(4)その他」を選んだ方にお聞きします。) 読みやすさについて、「(3)どちらともいえない」または「(4)その他」を選んだ理由をお書きください。

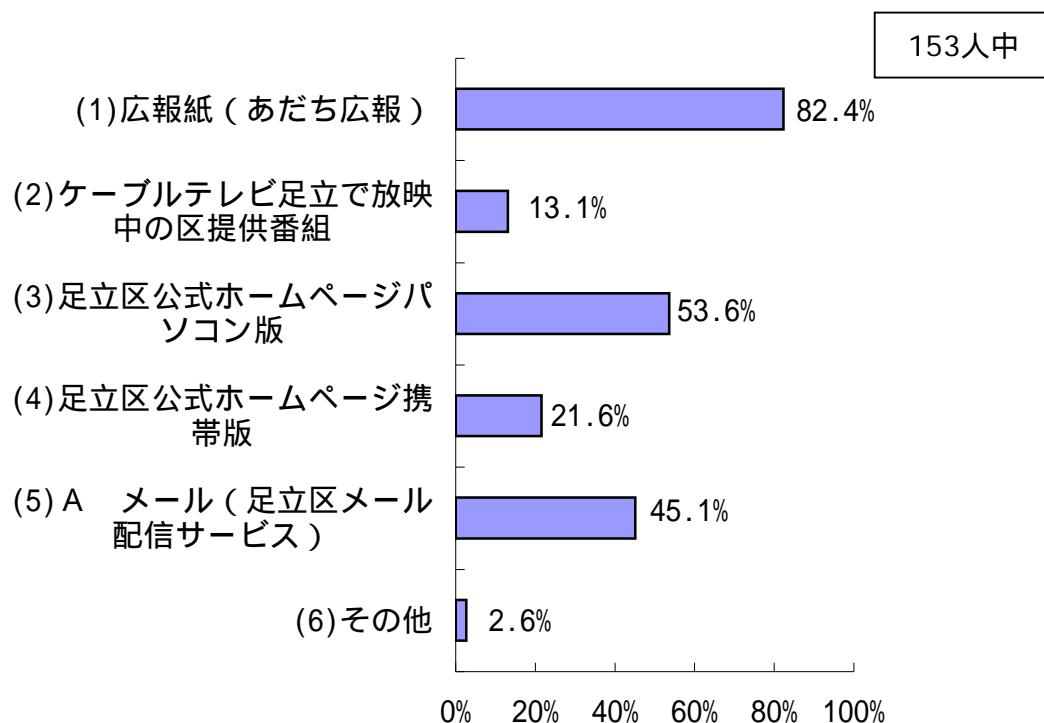
年代	性別	問2-1 理由
20	男性	基本的には読みやすいけれどパソコンだから少し目が疲れる。スクロールや拡大にしたり少し面倒でした。
20	女性	PDF版は読みやすかったですが、テキスト版は読みにくかったです。
30	男性	PDFファイルは読みやすいですが、テキストファイルは何が書かれているのか全く分からなかった。
30	女性	他の物と比較していないので何ともいえないが、ただ文章が羅列しているだけでおもしろみがないと感じました。紙面の方がイラストや写真があり、見やすいと思う。
30	男性	1ページずつではなく全ページ表示の方が読みやすい。
30	女性	PDF版は、いつもポストに入っている広報の縮小版なので読みやすいけど、テキスト版は、慣れていないせいか、読みにくいし見る気がしない
30	女性	紙媒体の方が気軽に読めるから、もともと電子版よりも紙媒体の方が好きなため。しかし、思っていたよりは、電子版も読みにくくない。
30	男性	初めは携帯を使用したがテキスト版は読む気にならなかった。大幅は改善が必要かと思います。その後はPCで見ました。PDF化しただけ感があり、もう一工夫が欲しいと思った。
40	男性	メール返信がありませんでした。
40	女性	やはり画面で全部を読むのは目が疲れます。知りたい所のみ見る分には便利だと思います。
40	女性	テキストスタイルで読むのは慣れているから。PDFをクリックして開けて読むのは開くまでに時間がかかるとめんどう。
40	男性	紙媒体のものをそのままPDF化されたものだと思われます。特に読みやすいとも、読みにくいくとも言えません。
40	女性	PDF版はみやすいが、テキスト版はみづらい。
50	女性	マークごとにすこし間を空けた方が良い様な気がします。年をとると文面が一杯だと読みにくい様な気がします。
50	男性	内容的に紙の「あだち広報」をそのままの形で提供されている様ですが、現在足立区サイトから閲覧できる「あだち広報」も同様ですが、ページ毎に7回ものダウンロードが必要で手間がかかります。PDFやテキストファイルではなく、ウェブページでも閲覧できる様にした方が良いと思います。
60	女性	自分が使っていないので
70	女性	電子メールにて受信しましたけれど・・・慣れていないので少し読みにくく感じました。

問2-2 (問2で「(2)読みにくい」を選んだ方にお聞きします。)あなたが、読みにくく感じた理由をお答えください。( はあてはまるものすべて )



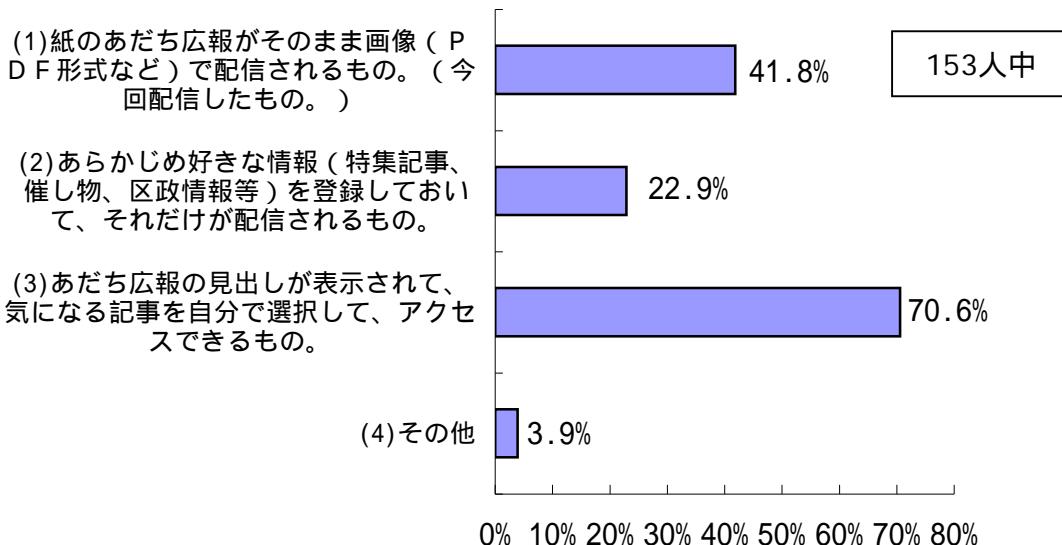
問2-2 その他の意見		
年代	性別	
20	女性	行替えを適宜使用してないので読みにくい
20	女性	スマホのためか、いちいちファイルをひらかないといけない
20	男性	PDFファイルがサイズオーバーで開けない
20	男性	箇条書きの部分が連続になっているので、一段ずつ表示すると見やすいと思う。
30	男性	ぱっと見が見にくい。
30	女性	項目に段落がなく、とにかく読みにくい。カラーでないため重要箇所も分かりにくい。
30	女性	ダラダラ書きすぎ。内容が変わる時は行を変えた方が良い
30	男性	画面が大きすぎる。縮小して表示し都度興味がある所を自分で拡大する。
30	男性	水色の文字は見づらい
30	男性	PDFは問題ないがテキスト版はあまりにも縦に長すぎて最後まで読む気になりません。
30	女性	PDF版の活字が小さい。テキスト版の活字が多すぎる。
30	女性	PCを見る時間が無い為、携帯電話で見たが、案の定、量が膨大で数分で目が疲れた。
30	女性	テキスト版で見たのですが活字ばかりで読んでてあきる。色や写真も入れてほしい。
30	女性	改行などに一貫性がなく読みにくい。
40	男性	詳細先がすべてリンクになっていて、携帯では全ての情報を見るのは無理。
40	女性	内容欄は改行されていないため読みづらかった。テキスト版の広報は活字ばかりなので読む気になれなかった
40	男性	各ページ毎にPDFファイルを開き直さなければならない。
40	男性	一番下に(戻る)などの表記やリンクがないと最下段まで行ったのかどうかがわからない
40	女性	活字ばかり見ていると何を伝えたいのかよくわからなくなる
40	女性	わざわざパソコンを開いて見る習慣がない
40	女性	改行が少ない。レイアウトがわるい
40	女性	水色の文字が見にくい。PDFが何回(面)にもわかれていてめんどう
40	男性	せっかく電子にしているのですから項目設定しリンクを貼る等の工夫を!
50	男性	活字(紙)と比べると私の場合、紙の方が良い。電子版は見づらい。
60	女性	高齢の為パソコンに慣れていない為、日頃ほとんど開かない為
60	女性	見ておりません
60	女性	一度で文章を見ることができない。
70	男性	PDFのみ活字が小さい。タイトルを大きくして項目の間を空ける
70	女性	問4の の様に箇条書きにしないと理解しにくい。

問3 あなたが、区に関する情報を得るために、今後期待するもの（広報媒体）は何ですか。  
（ はあてはまるものすべて ）



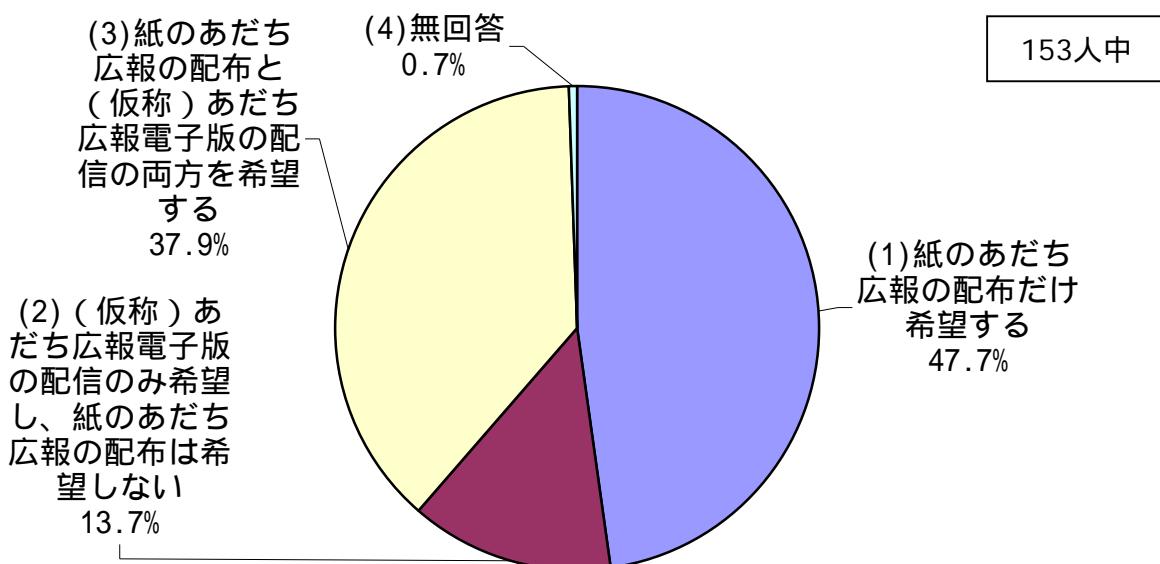
年代	性別	問3 その他意見
60	男性	足立FM(足立コミュニティFM)の大きいなる活用をおねがいしたい。
30	女性	ポスター
20	女性	期待するものが無い
60	男性	足立便利帳

問4 (仮称)あだち広報電子版の配信について、どのような配信方法が望ましいと思いますか。(はあてはまるものすべて)



年代	性別	問4 その他意見
40	男性	電子配信機を持っていません。
30	女性	広報電子版は必要ないと思うので興味ナシ
40	男性	単にPDF化しただけでなく、地図情報へのリンクやイベント主催者のWEBへのリンクなどの拡張機能があつても良いと思います。イベントの申し込み方法として、往復葉書だけでなく、Eメールでの応募も可としても良いと思います。
40	男性	(1)で全ページが1ファイルで観覧出来るファイル形式のもの。
30	女性	クリックがめんどくさいので、自分でページをめくれる様にしてほしい(ネットマンガの様に)

問5 あなたは、(仮称)あだち広報電子版が配信されるようになった場合、紙のあだち広報と(仮称)あだち広報電子版どちらの配信または配布を希望しますか。(はひとつ)



問6 (仮称) 今回配信した、あだち広報電子版について、お気づきの点がありましたら、ご記入願います。(自由意見欄)

【代表的なご意見】

- 1 文字の羅列及び文字数が多いため、読みにくいので改善が必要
- 2 情報量が多く、必要な情報にたどり着くのに時間がかかるため改善が必要
- 3 電子版だけではなく、紙媒体のあだち広報も必要

年代	性別	問6 自由意見
20	女性	区役所のHPよりはみやすいけど、いちいちファイルがでかいので~というくだりはいらない気がする。大きいファイルが前提なら最初から書いておいたり、小さくする努力が必要だと思う。
20	男性	テキスト版については「文字の羅列」という側面が強く、最後まで読むのにかなり苦労したので、すべての情報をそのまま載せるよりもある程度内容を絞って掲載する方が現実的だと思います。
20	女性	見易さも大切ではあるが「見たくなる掲載」も大切だと思います。正確な中に面白み、親しみやすさも期待します。
20	男性	携帯電話ではちょっと見づらい。
20	女性	もう少しカラーを読みやすく使ってくれると良いなと思いました。
20	男性	ファイル数が多いと全部見なくなるかもしれないで、3~4くらいにまとめてもいいかなと思いました。
20	女性	電子版だとアクセス料も発生するし、誤って消去しかねない。やはり若い世代には浸透するかもしれないが携帯操作などにはうとい世代には難しい気もする。また携帯やPCを持っているのが大前提のようであるが中には持ち合せていない方もいるだろうし、電子版のみの普及は難しいように思う。
20	女性	特にないが、電子版にするなら足立区の様子がよくわかるブログとニュースや情報をまとめたメールを別に管理するとかバラエティに富んだ情報配信をしてほしい
20	女性	広報がいつでも見られるのが嬉しいです。催し物の申し込み等もWeb上でできれば良いです。
20	女性	パソコンに慣れている若い世代には、このような配信はいいと思うが、慣れていない人には大変かもしれない
20	女性	(仮称)あだち広報電子版は、資源の無駄を防ぐ点やコスト的にもいいし、内容もまとめられていていいと思いますが、電子版は知りたい情報を読んで終ってしまいそうなのにくらべ、あだち広報は紙面を広げ、知りたい情報以外でも目に飛びこんでくる。それが反対に「あっそなんだ」と新しい発見につながったりもすることがある。なのでどちらかというと私はあだち広報を選びます。
20	女性	やはり紙のが手軽に見れるのでよい
20	女性	やはり見にくいです。情報量が多いのでPDFも文字が小さく、拡大しても動かすのが大変なので改善の余地ありかと思います。配信であれば一括でなく、分散してもよいのかと思います。
30	女性	文字がずらずら並んでいて見づらかったです。
30	女性	もっと明るいイメージのデザインが良い気がします。
30	女性	電子版も手軽にチェックできたりして良いと思いますが、今まで見慣れている紙の広報も、電子の画面よりも大きくて見やすいし、良いと思うので、両方あった方が個人的には良いと思います。
30	女性	クリックすると読みたい記事にアクセスできたりすると便利で良いと思います。
30	男性	URLのリンクの貼り方が誤っています。後ろにバイトを追記しており、それ全体がURLとして認識されます。また拡張子のドットを書き忘れている箇所(12、13面PDF)がありました。
30	女性	ページ毎のPDFでなく、気になる見出しをクリックするとその記事の拡大版が出るといいと思う
30	男性	悪くないと思う。すぐURLに飛べるのが便利なので区のホームページをすぐ見れる。
30	女性	スマートフォンなら(PDF版が)、活用しやすそうですね。まだ携帯電話な事が残念に思えました。
30	女性	スマホやパソコンじゃないと、見ておもしろくないかも。私はふつうのケータイなのでPDFがダウンロードできず、テキスト版で読ませてもらいましたが、ずーっと字ばかりで全くおもしろくなかったし、分かりにくかったです。
30	女性	面ごとに内容が分かれているのが、見にくいと思いました。1クリックで見たい目次に飛ぶ様にしてもらえる方が選び易いと思います。

年代	性別	問6　自由意見
30	女性	テキスト版(Word版)(文字だけのもの)は本当に字だけなので読む気がないと最後まで読めないと思いました。今回はモニターなので読みましたが・・・PDF版は紙ベースと同じような感じなので読みやすかったです。
30	女性	パソコンで見れば(今回は携帯で見たので)もう少し見やすいのかと思いますが、パソコンを開くなら、足立区のHPでいいと思うし、普段は必要としない情報に、その時々に有効な情報もあるかもしれないでやはり紙で広報は見たいと思います。電子版になると、あえて見ない気がするし、日々の情報をAメールで受けているので、広報は紙のほうが・・・
30	女性	全ページを見られるPDFのファイルがあっても良いと思います。あだち広報に限らず、電子ファイルで配付できるものはなるべく区のホームページで入手できるようにして欲しい。
30	男性	テキストファイル形式は、リンクがないため目次があっても読みたい記事を見つけるのに時間がかかる。HTMLメールが良いのではないかと思う。
30	女性	自分が興味ある情報だけなら、電子版が望ましいかもしれない、紙を消費することが、環境を悪化させないか気になるため
30	男性	紙面と同じ内容であれば電子版を選択する事で読む側のメリットはあまりない気がする。区民の声を反映できる掲示板やツイッター、フェイスブックが連動されれば、興味もてくると思う。
30	女性	紙の広報だと表になっている健康カレンダーが電子版だと字の羅列になってしまい、読みにくさを感じました。表などを活用し、見易くなったら、エコの面でも経費削減の面でも電子化には賛成なので、今後の改善に期待したいです。
30	男性	広報電子版の内容が区ホームページなどにリンクしていると良い。(申し込みなどのサイト)など。申し込みサイトを探すだけでも結構大変です。
30	女性	前述にも書いたように読みにくさが目立ちました。全ての区民の方が閲覧してもわかりやすい形式を望みます。また、迷惑Mailに送信されてしまうので、どちらに不備があるのか知りたいです。
30	女性	できるなら、少し、字の色を何色か使用したほうが見やすいかと思いました。
30	女性	とても便利な方法の一つだと思います。ただ情報が多くなると、携帯から見る時、見にくい(途中であきてくる等)場合もあるので、選択登録ができることができるとより利用率も上がると思います。
30	女性	電子版いいと思います。
30	女性	内容が多すぎだと思う。
30	女性	あだち広報がそのまま画像で配信されるものだと紙のあだち広報の方が見やすい。必要な情報にすぐにたどりつくような工夫がほしい。
30	女性	携帯からの受信だったので見にくいと思いましたが、パソコンだったら見やすかったかもしれませんね。私はあだち広報をすみまで読みますが、読まない人にとてみたらどちらも不用な気がしました。
30	女性	災害などで広報が配られない状況になったら、見るかもしれないが、現時点では紙の広報の方が慣れ親しんでいるので必要性はあまり感じません。
30	女性	活字が小さく、しかも多いので読むのに疲れます。必要な情報だけクリックして見ることが出来れば活用できそうな気がしました。
30	女性	PCやタブレット端末なら読みにくくないと思うが、携帯電話やスマートフォンだとPDF形式だと読みにくいと思う。
30	女性	内容は、とても細かく丁寧に書かれしていましたが、まず文字数が多くて見づらい印象があります。紙の広報紙を全世界に配布しているので、これ以上コストをかけて配信する必要はないと思います。
30	女性	文章がダラダラと書いてあり、字が小さくて多くて、重要な所とかも分かりづらいと思いました。色をつけたり表にしたりして、文章をダラダラ書くのはやめた方がいいと思います。
30	女性	パソコン時代になった今、何でもインターネットでというそのものがイヤです。私の携帯はもしもの時に連絡がとれる為の電話なので、調べ物をする時に利用するものではありません。別途料金もかかるなんてあり得ません。今まで通り、紙の広報配布をお願い致します。
30	男性	特にありません。
30	女性	改行もほとんどなく画面いっぱいに文字があるので読みづらい。全部ではなく必要な情報を絞ったほうがよいと思う。
30	女性	特になし。活字が多く読みにくかったです。同じ字数でも紙で読む方が慣れている分らくでした。
30	男性	高齢化が進むので紙媒体は残した方が良いと思います。メールでも良いですが、紙の方がゆっくりすみずみ迄見れそうな気がします。

年代	性別	問6 自由意見
30	女性	足立区在住者だけでなく広く足立区の事を地区、他県などの人々に発信できる事は良い事だと思います。(これから足立区に転入する人達には良い材料になるのでは?)
30	男性	今回は携帯電話で確認しましたがスマホならもう少し見やすいのかなと思いました。(近々スマホにする予定です)あだち広報いつも楽しみにしてます!!
30	女性	電子版はどうしても読みづらいし、必要な部分だけ切り取るわけにもいかないので使い勝手が悪い。電子情報を活用している人にはよいのだろうが、紙媒体も残してほしい。
30	女性	休日診療医のページに、素早くアクセスできるようにしてほしい。催し物情報等は、HP上では前回の様子等を写真付で載せていただくと様子がわかつて参加しやすくなると思います。
30	男性	トップページにニュース的なものを配置していくと良いと思います。
30	男性	やはり細かすぎて、あまり実用的ではないと思いました。通常の情報はホームページに載っているので問題ないと思うので「あだち広報」を電子版にする必要はないと思われます。
30	男性	携帯でも読みやすくしてほしい。現状では話にならない。
40	女性	スマホならまだ見やすいかもしませんが普通の携帯だと画面が小さいので読みにくくわかりづらかったです。
40	女性	電子版では確認したかった箇所等を見るのに良いと思います。あとパックナンバーも見れたらしいなと思います。
40	男性	あだち広報電子版はAメールのように緊急性のある時に特に必要性を感じます。紙は事前性、電子版は緊急性でいいと思います。
40	女性	電子版でも紙と変わらずとてもみやすかったです。電子版はとても便利でいいと思いますが、お年寄りのことを考えると現状の紙の方がいいと思いました。どちらで配布されても、本人が読む意思がないと読まないものだと思います。区民にもっと興味をもっていただく事が大切だと感じました。(12、13面のPDFは開けませんでした)
40	女性	PDFだと拡大が出来、文字が見やすいかもしれませんね。PC操作の出来る方には便利、足立区に居住していない方にも見せてあげやすいかも知れませんね。
40	女性	電子版はペーパーレスで環境に良いが、通信費がかかるのが、いまいち。ウィルスやハッカー、個人情報の漏洩など絶対にあってはならないけれどありえるのでその点も心配。フリーぺーパー感覚で読むほうが私は好き。
40	男性	紙のようにはっと見て読みたい、知りたいと思って読みすすむものではないので、読みづらくなるのは仕方ないと思う。新聞や雑誌をネット配信する事が進んでいるようだが画面の大きさに制約があるので、今以上に読みやすさを追求する事はきびしいのではないかと思う。
40	女性	とても見やすいと思います。私は電子版がいいのですが母親は紙の広報紙などを毎月楽しみにしています。
40	女性	もっと改行を入れて読みやすくして欲しいです。また、必要な記事だけを印刷できるようにして欲しいです。
40	女性	紙のあだちの方が頭に情報が残ると思いますが、やっぱりこれからは、自分で必要な情報を自分でプリントアウトした方が良いと思います。パソコン等にくわしくないので、ただ思いたつ事を書かせていただければ、携帯に入った情報で、メールボタンで必要であれば音声で情報が流れる事が出来たらお年寄りにも広がっていくのにと思いました。
40	女性	紙の広報なら、いつでもみる事ができるので高齢者やパソコンが苦手な人にも便利で必要だと思う。
40	男性	アイデアと将来性はとても良いと思います。今回あえて携帯を使用しましたが、タイトルを見るだけでも大変でしたし、興味があつてもリンク先までは見る気になれませんでした。テーマごとに小分けしてメールをするなら有だと思います。
40	男性	PDFファイルは1本で送信して頂きたいと思います。(画質は多少落しても)
40	女性	パソコンで受信しました。フリーメールで登録させて頂きましたが、あだち広報電子版は受信箱に入らず迷惑メールのフォルダに入ってしまいました。
40	男性	とても見やすいと思います。ただ見たい人が見るのではなくできたら、足立区民全員が見るくらいでないとしょうがないと思う。見たい人が見るだけでなく皆が見てくれる方法を検討してほしい
40	男性	アルバイトで事足りる作業です。税金を使っているということを自覚していただきたいです。必要のない人材は削減し、健全運営を行ってください。
40	女性	見出しがないので、見たい情報にいきつくまで、かなり時間がかかるし字数が多いので見ていて途中で疲れてしまった。生徒褒賞受賞者の氏名の脱字が目立った
40	男性	メールしましたが返信がありませんでした。
40	女性	テキスト版を配信する場合には、文字だけになる事を考慮し作成された方が良いと思います。

年代	性別	問6 自由意見
40	男性	一般に、PDF版は表示サイズやファイルの重さ等使いにくく感じることが多いですが、今回 のあだち広報電子版は読みやすく、比較的軽く、ストレスなく操作することができました。一方で紙版にも保管のしやすさや携帯性などメリットはあると思いますので、WEB版にも独自 の拡張機能(リンク機能)などを付加しても良いのではと思いました。
40	男性	残念ながら今回も配信されていません
40	女性	情報が多すぎて、最後まで見るかと思うと、少し考えてしまう。広報電子版を行うのであれば、情報の簡素化が必要なのではないでしょうか?
40	女性	テキスト版はマイナスなのでパソコン・スマホへのPDF版のみでいいのではないか?
40	女性	文字が多すぎて、更に文字のサイズも一緒なので、どの部分が大切なのかわかりづらかった。
40	女性	大変見やすく便利だと思う。電子版での配信だとエコにもつながり良いのではないか
40	女性	これから時代のことを考えると電子版を希望したり、それが当然という方が多く出てくると思いますが、私の年齢から、これからのことを考えると電子メールで情報を得るのが苦手というか、億劫に感じます。選択できるというか情報を必要とする側は一番簡単で正確に得られる方法を考えて欲しいと思います。いくつか考えてみましたが、なかなか考えがまとまりません。私個人から言わせてもらうと、区のセンターが近くにあるので情報紙をセンターに取りに行く形でも構いません。そんなことできないという人は、郵送でもいいと思います。定期便で購読することで郵便代が通常より安くなるのなら、もっとも良いです。メールで知らせてもらえるのならアケートにあったように必要事項をあらかじめ登録していて、その情報に関して知らせたい内容がありますと区役所から該当アドレスを携帯電話に送ってくれたら、私自身がその情報を探しにパソコンを通して携帯を通して探しに行く方法でも結構です。常に情報を探しにパソコンや携帯をさわっているタイプではないので、この方法を考えてみました。
40	女性	特にありません。
40	女性	今回、12、13面の内容(PDF版)だけが表示できませんでしたが、"配信"が決まった時、いつも全てを見ることができるのか心配です。配付日が日曜日の場合、早く見たいのに・・・という気持ちになる。電子版があれば早く情報が得られるから紙の配布と電子配信の両方を希望する。
40	男性	問5で(1)と答えましたが、資源の節約 税金の節約によって、私たち区民に何かメリットがあるのでしたら、そのことを、もっとアピールしてほしいですし、そういうことなら、(2)に切りかえたいと思うと思います。
40	男性	表示サイズの拡大・縮小が出来ませんでした。通常のPDFファイルでは表示サイズが可変出来ますが、その形式を希望します。
40	男性	電子版を作られる目的がよくわかりません。検索性を強化されるとか、クリック性を強化されるとか、バックナンバーを見るなどできれば便利な気もしますが当面は最小限のコストで紙をPDFにしておくだけで十分な気がします。
40	女性	小さい活字がズラーーと並んでいてあまり読む気になれなかった
40	女性	文章が長すぎて、まったく読む気になりません。広報電子版にするならば、もっと内容を簡潔にしないと興味がわきません。本来"あだち広報"は多くの方に読んでもらうのが主旨であって、電子化は特定の人しか知る事ができないのではないのでしょうか。
40	女性	高齢者対象の記事が多く、紙ベースの方が読みやすく、いいと思います。電子版は、いつも好きな時に拝見でき保存が簡易で若い方、PCを使い慣れている方には、助かると思います。
40	女性	メールは届きましたが、広報電子版を開く事ができませんでした。(3/17現在)
50	男性	記事の内容の充実・内容の理解できる物をお願い申し上げます。
50	女性	スマートフォンで見たので、とても小さくて、字を読むのが途中でいやになってしまった。
50	女性	まずやり方がわかりづらかった。
50	女性	通信料がかかるのであまり見ないと思う。機種によって見やすいもの見られない物の差が出る。年輩者にはストレスが多い。多分?利用しないと思う。やはり広報紙には勝てないと実感した。
50	女性	まだケータイではテキスト版しか無理なようなので携帯して読める紙が今のところいいと思ってしまいます。
50	女性	紙のあだち広報がそのままでは画面上で情報がありすぎて又、画面用のデザインではないので、多分、重たくてみたくくなってしまうと思う。配信用は、デザインを変える前提があれば配信を希望したい。
50	女性	12、13面のPDF版 ページ開かなかった。PDF形式はとてもみやすくていいと思う。
50	男性	紙の場合、どんな内容なのか見よう!と思います。が電子版の場合、画面を開いてみよう!とは思わないし、見ないと思います。

年代	性別	問6 自由意見
50	男性	紙の配布をやめ電子版にして費用の削減を図る事は賛成。但し足立区サイトへアクセス出来ない区民への対応も検討する必要があると思う
50	男性	問5にも関連しますが、仮に電子版と広報(紙の)どちらも配布することになると、広報側のマンパワーが別段必要に成る。経費が増えてしまう可能性が大。電子版だけ希望の世帯が多く存在しても、従来の広報(紙の)の配布方法だと、必要のない(電子版だけ希望の世帯)世帯にも届いてしまう。どちらの(紙と電子版の)広報も配布決定と成了たときは、簡単な「広報は電子版登録しています」というシールを配布して該当世帯がポスト周辺の目立つところに貼り付ける。紙の広報を無駄に配る世帯が減り、印刷部数を減らせると思う。
50	女性	内容は興味深く、色々と考えました。パソコンをたち上げてみるのは少し億劫でした。パソコンの置いてある所は、寒いのでなかなか面倒で、ついいつまとめて閲覧する事が多く、手元に置いてすぐ見れない不便さがあります。
50	女性	年を重ねるとメールが見にくいで宣伝の様な、目を引く物があればと思います。
60	男性	今回の電子版(PDF版)がとても良く今後もしてほしい所ですが、場合によってはTXT版も必要なことがあるかと思います。私はケータイでは見ませんがケータイではTXT版の方が見やすいのではないかと思います。
60	男性	8、9面は文字も写真も小さく、他の面と比べて見づらかった。PDF版で見ました。
60	男性	広報の伝達は1世帯に2つの方法は基本的に無駄だと思います。1世帯どちらかの選択をして実施すべきで将来的には電子版に統一して紙の無駄を省くべきだと思います。老人世帯については(PCなしと、目が不自由)別途考慮する必要があると思います。
60	女性	リンク先、キロバイト、PDF、ダウンロード、etc、専門用語が全く分かりません。お恥ずかしいのですがやっぱり私にはダメなのかなーと思いました。いつもお世話になります。ありがとうございます。
60	男性	情報量が多いので(全部だと)カテゴリー毎に記事が読める様にしていただくと良いと思います。PDF形式ですと紙面との違和感がなくデータ保存等出来るので便利と思います。
60	女性	電子版配信は資源、財源の縮減になり、今後の施策に盛り込んでいただきたいと思います。ただ電子版は情報を流すだけの役目に留めるのではなく、使い勝手を考慮していただきたいと思います。例えば各種イベント等の募集宛先をメールで受付る体制づくりを検討課題としていただければ、利用価値が高いと考えます。
60	男性	防災情報マップの一層の充実や(使い方が少しうまいかも?)別途高齢者や小学生にも判り易いハザードマップもあればいいかと思いました。
60	男性	今回OKです。
60	男性	紙のあだち広報は1年分は自宅にストックしてあります。今回電子版を見てクオリティはいいと思いました。あとは過去の欲しい記事をすぐ検索機能に期待したいので、紙と電子版の両方使ってみたい
60	女性	全く問題なく読みました。
60	女性	PDF版でみました。右側の最後の文字がかくれて見えませんでした。やはり全体の文章を一度で読めず、年配者には前の文を覚えていないと駄目なので分かりづらい。
60	女性	広報誌は全体を一度に見られるのが電子版だと一つ一つチェックしなければならない。緊急なものはAメールで配信すれば良いと思う。
60	女性	すみません。16日迄に報道広報に送信の件、送信しないで、その後「あだち広報」を開いて感じたことを記入していました。
70	女性	今まで通りの紙の広報だと気になる記事をチェックしたり切り抜いておくことも可能ですね。
70	男性	どちらかと言うと広報紙を読んだ方が良いと思います。
70	男性	特にありませんが、やはり紙のあだち広報がいいかな。
70	男性	目次 テーマごとのページにとぶようにしてテーマごとに改ページしてほしい。広報を隅から隅まで画面で見るのは目が疲れます。
70	男性	やがて広報電子版になるかと思いますが高齢者も対応できる選択肢を残して下さい。世の中は一様ではないと思います。
70	女性	問4の に大賛成です。今回配信いただいたのは、文字が並び過ぎて読むのが大変だと思います。配信の場合、箇条にした方がいいと思いました。私は、あだち広報を読んで居りますが。。。文字の大きさは受信側が大きくしていればOK。二年間ありがとうございました。今日で終わりかと思うと寂しさがこみあげてきます。今年11月で75才となります。生きている(意識)間に少しでも、大切な区の仕事をなさっている皆様と、少しでも関わりが出来た事嬉しく思います。
70	男性	今まで通りのあだち広報がよい
70	男性	携帯電話を準備中で4月から使用予定です。

モニター番号 番

(必ず記入してください)

## 平成23年度第4回 区政モニターアンケート

### あだち広報のメール配信について

あだち広報は、区の手続きやお知らせ・イベントなどの情報を、区民の皆さんに提供するため、月2回（10日、25日）発行し、全戸配布しています。

今回のモニターアンケートは、インターネットや携帯電話、スマートフォン等が普及していることから、従来どおりの紙によるあだち広報の配布に加えて、電子メールでの広報配信について、皆さまのご意見を頂きたく実施するものです。

パソコンや携帯電話、スマートフォン等をお持ちの方で、アンケートにご協力いただける方は、次ページ【アンケートの流れ】の手順に従って、調査票を記入していただきますようお願いします。

なお、広報紙の電子メール送受信にあたって、携帯電話等を利用される場合には、契約形態によりパケット通信料等がかかる場合があります。通信料金等につきましては、自己負担となりますのでご留意願います。

今回のアンケートは、パソコンまたは携帯等のメールアドレスをお持ちの方が対象となります。

次ページ【アンケートの流れ】の必要事項を記入のうえ、

「報道広報課メールアドレス：kouhou@city.adachi.tokyo.jp」

あてに送信してください。

## 【アンケートの流れ】

件名欄に「区政モニター広報電子版」  
本文に あなたの「モニター番号」 を記入して  
3月16日（金）17時まで に、メールを報道広報課に送信してください。

注 機種によっては「件名欄」がないものがあります。その場合は、  
本文に 件名「区政モニター広報電子版」 あなたの「モニター番号」  
を記入してメールを報道広報課に送信してください。

送信していただいたメールアドレス宛に広報電子版を送信します  
報道広報課メールアドレス : kouhou@city.adachi.tokyo.jp



報道広報課メールアドレス QR コード



報道広報課から、(仮称)あだち広報電子版が送信されます。  
メールを送った日の翌日までに届かない場合は、下記まで連絡願います。  
報道広報課 03-3880-5815 (平日 8時30分~17時15分まで)



(仮称)あだち広報電子版を読んで、アンケート調査票に記入してください。  
今回の調査は、インターネット回答の方も送付された用紙をご記入の上返送してください。



アンケート調査票を、同封の封筒で、3月22日（木）までに区民の声相談課  
に返送してください。

問1 (仮称)あだち広報電子版を見るために使用されたものは何ですか。  
( はひとつ )

- ( 1 ) パソコン
- ( 2 ) 携帯電話
- ( 3 ) スマートフォン
- ( 4 ) タブレット型端末
- ( 5 ) その他端末 ( )

問2 今回配信した、(仮称)あだち広報電子版 の“読みやすさ”についてお伺いします。( はひとつ )

- ( 1 ) 読みやすい

問3へ

- ( 2 ) 読みにくい

問2 - 2へ

- ( 3 ) どちらともいえない

- ( 4 ) その他

(問2で「( 3 ) どちらともいえない」または「( 4 ) その他」を選んだ方にお聞きします。)

→問2 - 1 読みやすさについて、「( 3 ) どちらともいえない」または「( 4 ) その他」を選んだ理由をお書きください。

---

---

---

---

(問2で「(2)読みにくい」を選んだ方にお聞きします。)

問2-2 あなたが、読みにくいと感じた理由をお答えください。  
(はあてはまるものすべて)

(1) 活字が小さい

(2) 活字が多すぎる

(3) 写真や絵などの画像が見にくい

(4) 画面が操作しにくい

(5) 画面を見続けると目が疲れる

(6) その他( )

ここからは、すべての方におうかがいします。

問3 あなたが、区に関する情報を得るために、今後期待するもの(広報媒体)  
は何ですか。(はあてはまるものすべて)

(1) 広報紙(あだち広報)

(2) ケーブルテレビ足立て放映中の区提供番組

(3) 足立区公式ホームページパソコン版

(4) 足立区公式ホームページ携帯版

(5) Aメール(足立区メール配信サービス 注)

(6) その他( )

注 A-メールとは

区政情報や子どもの安心情報など、足立区についての様々な情報を、  
あらかじめ登録された携帯電話やパソコンのメールアドレス宛にお送  
りするサービス。

問4 (仮称)あだち広報電子版の配信について、どのような配信方法が望ましいと思いますか。(はあてはまるものすべて)

- (1) 紙のあだち広報がそのまま画像(PDF形式など)で配信されるもの。  
(今回配信したもの。)
- (2) あらかじめ好きな情報(特集記事、催し物、区政情報等)を登録していて、それだけが配信されるもの。
- (3) あだち広報の見出しが表示されて、気になる記事を自分で選択して、アクセスできるもの。
- (4) その他( )

問5 あなたは、(仮称)あだち広報電子版が配信されるようになった場合、紙のあだち広報と(仮称)あだち広報電子版とどちらの配信または配布を希望しますか。(はひとつ)

- (1) 紙のあだち広報の配布だけ希望する
- (2) (仮称)あだち広報電子版の配信のみ希望し、紙のあだち広報の配布は希望しない
- (3) 紙のあだち広報の配布と(仮称)あだち広報電子版の配信の両方を希望する

問6 (仮称)今回配信した、あだち広報電子版について、お気づきの点がありましたら、ご記入願います。(自由意見欄)

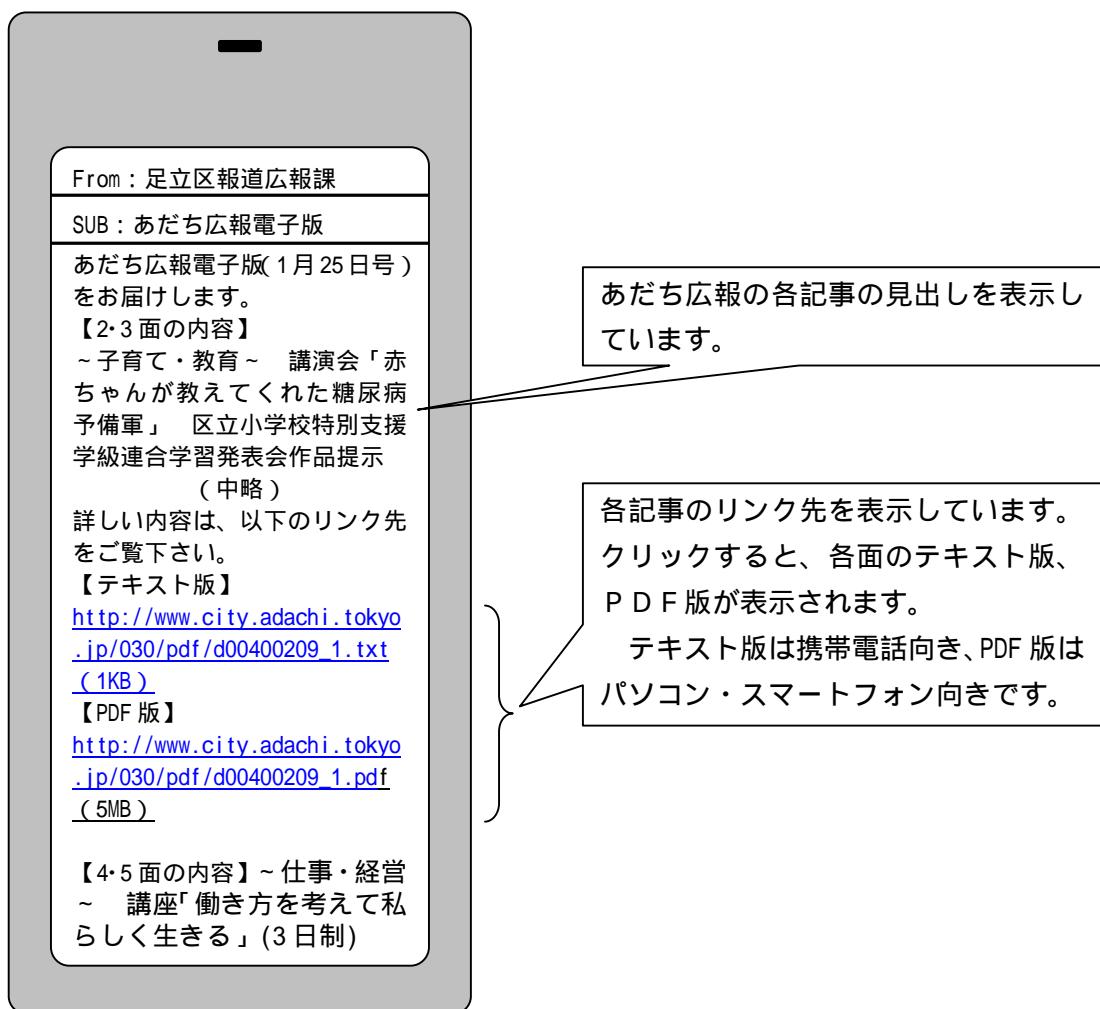
---

---

---

ご協力ありがとうございました。  
モニター番号が書かれているか、もう一度確認してください。

## 【あだち広報電子版の受信画面イメージ】



集計表 (%)					
あだち広報のメール配信について	合計	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回答者数(人)	153	49	104	71	82
問1 (仮称) あだち広報電子版を見るために使用されたものは何ですか。					N = 153
(1)パソコン	61.4%	73.5%	55.8%	47.9%	73.2%
(2)携帯電話	23.5%	16.3%	26.9%	32.4%	15.9%
(3)スマートフォン	10.5%	4.1%	13.5%	19.7%	2.4%
(4)タブレット型端末	0.7%	0.0%	1.0%	0.0%	1.2%
(5)その他	0.7%	0.0%	1.0%	0.0%	1.2%
(6)無回答	3.3%	6.1%	1.9%	0.0%	6.1%
回答者数(人)	153	49	104	71	82
問2 今回配信した、(仮称) あだち広報電子版 の“読みやすさ”についてお伺いします。					N = 153
(1)読みやすい	37.3%	36.7%	37.5%	29.6%	43.9%
(2)読みにくい	47.7%	40.8%	51.0%	59.2%	37.8%
(3)どちらともいえない	7.2%	6.1%	7.7%	7.0%	7.3%
(4)その他	3.9%	8.2%	1.9%	4.2%	3.7%
(5)無回答	3.9%	8.2%	1.9%	0.0%	7.3%
回答者数(人)	73	20	53	42	31
問2-2 問2で「(2)読みにくい」を選んだ方に聞く、読みにくいと感じた理由をお答えください。(複数回答)					73
(1)活字が小さい	43.8%	45.0%	43.4%	40.5%	48.4%
(2)活字が多すぎる	72.6%	55.0%	79.2%	76.2%	67.7%
(3)写真や絵などの画像が見にくい	9.6%	10.0%	9.4%	9.5%	9.7%
(4)画面が操作しにくい	11.0%	15.0%	9.4%	9.5%	12.9%
(5)画面を見続けると目が疲れる	50.7%	30.0%	58.5%	45.2%	58.1%
(6)その他	39.7%	60.0%	32.1%	33.3%	48.4%
回答者数(人)	153	49	104	71	82
問3 あなたが、区に関する情報を得るために、今後期待するもの(広報媒体)は何ですか。(複数回答)					N = 153
(1)広報紙(あだち広報)	82.4%	85.7%	80.8%	81.7%	82.9%
(2)ケーブルテレビ足立で放映中の区提供番組	13.1%	10.2%	14.4%	11.3%	14.6%
(3)足立区公式ホームページパソコン版	53.6%	57.1%	51.9%	56.3%	51.2%
(4)足立区公式ホームページ携帯版	21.6%	14.3%	25.0%	33.8%	11.0%
(5)A メール(足立区メール配信サービス)	45.1%	36.7%	49.0%	47.9%	42.7%
(6)その他	2.6%	4.1%	1.9%	2.8%	2.4%

集計表 (%)					
あだち広報のメール配信について	合計	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回答者数(人)	153	49	104	71	82
問4 (仮称)あだち広報電子版の配信について、どのような配信方法が望ましい と思いますか。(複数回答)					N = 153
(1)紙のあだち広報がそのまま画像(PDF形式など) で配信されるもの。(今回配信したもの。)	41.8%	49.0%	38.5%	35.2%	47.6%
(2)あらかじめ好きな情報(特集記事、催し物、区政情報等)を登録しておいて、それだけが配信されるもの。	22.9%	12.2%	27.9%	32.4%	14.6%
(3)あだち広報の見出しが表示されて、気になる記事を自分で選択して、アクセスできるもの。	70.6%	67.3%	72.1%	76.1%	65.9%
(4)その他	3.9%	8.2%	1.9%	2.8%	4.9%
回答者数(人)	153	49	104	71	82
問5 あなたは、(仮称)あだち広報電子版が配信されるようになった場合、紙の あだち広報と(仮称)あだち広報電子版とどちらの配信または配布を希望し ますか。					N = 153
(1)紙のあだち広報の配布だけ希望する	47.7%	36.7%	52.9%	52.1%	43.9%
(2)(仮称)あだち広報電子版の配信のみ希望し、紙の あだち広報の配布は希望しない	13.7%	16.3%	12.5%	7.0%	19.5%
(3)紙のあだち広報の配布と(仮称)あだち広報電子版 の配信の両方を希望する	37.9%	44.9%	34.6%	40.8%	35.4%
(4)無回答	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%	1.2%