

平成22年度

第3回区政モニターアンケート

調査報告書

《足立区公式ホームページの利用状況について》

平成23年1月

足立区政策経営部広報室長付区民の声相談課

目 次

調査の概要	2
要 旨	4
問 1 区のホームページを利用（閲覧）をしたことがあるか	5
問 2 たまに利用（閲覧）する理由	5
問 3 利用（閲覧）したことはない理由	6
問 4 ホームページ利用（閲覧）頻度	6
問 5 ホームページ利用目的	7
問 6 インターネット利用による区の情報の検索	7
問 7 インターネット利用による区の情報検索は容易か	8
問 8 トップページの情報量は適切か	8
問 9 区ホームページ、トップページ改修についての意見	9
問 10 区ホームページの印象、追加してほしい機能など	14
調 査 票	19
集 計 表	24

1 調査の概要

この報告書は、平成22年度第3回区政モニターアンケート「足立区公式ホームページの利用状況について」をまとめたものです。

2 調査目的

足立区公式ホームページは、区の手続きやお知らせ・イベントなどの情報を、皆様に提供する手段の一つとして開設しています。また、「誰にでも分かりやすく探しやすい新鮮な情報を提供すること」を目的に、更新・運営を行っています。

今回のモニターアンケートでは、足立区公式ホームページの利用状況をお尋ねし、今後のホームページのあり方や現在までの評価の参考にさせていただきたいと思っております。また、現在、区で検討しているホームページの全面リニューアルの参考にさせていただきたいと思っております。

3 実施時期

平成23年1月6日～1月19日

4 対象者数、回答者数

対象者 185人 回答者 175人 (回答率94.6%)

5 調査方法（調査票の送付・送信方法と回答者の人数）

・郵便 122人 ・インターネット 53人

6 回答者の構成

(1) 地域ブロック・男女・調査方法別

	1ブロック			2ブロック			3ブロック			4ブロック			5ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	1	14	15	0	5	5	1	5	6	0	8	8	4	6	10
インターネット	4	5	9	5	3	8	3	1	4	4	1	5	2	5	7
合計	5	19	24	5	8	13	4	6	10	4	9	13	6	11	17

	6ブロック			7ブロック			8ブロック			9ブロック			10ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	6	17	23	2	7	9	4	4	8	1	3	4	3	9	12
インターネット	1	2	3	1	2	3	3	0	3	0	1	1	3	1	4
合計	7	19	26	3	9	12	7	4	11	1	4	5	6	10	16

	11ブロック			12ブロック			13ブロック			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	6	9	2	2	4	1	8	9	28	94	122
インターネット	0	3	3	0	2	2	0	1	1	26	27	53
合計	3	9	12	2	4	6	1	9	10	54	121	175

(2) 年代・男女・調査方法別

	20代			30代			40代			50代			60代		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	15	18	4	38	42	4	12	16	2	9	11	4	13	17
インターネット	4	2	6	7	13	20	5	8	13	1	2	3	8	0	8
合計	7	17	24	11	51	62	9	20	29	3	11	14	12	13	25

	70代			80代			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	10	6	16	1	1	2	28	94	122
インターネット	1	2	3	0	0	0	26	27	53
合計	11	8	19	1	1	2	54	121	175

(3) 職業・男女・調査方法別

	パート・アルバイト			学 生			自営業・家族従業			主 婦			常 勤		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	1	7	8	1	2	3	5	1	6	0	66	66	7	13	20
インターネット	4	2	6	0	0	0	0	2	2	0	14	14	14	7	21
合計	5	9	14	1	2	3	5	3	8	0	80	80	21	20	41

	無 職			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	14	5	19	28	94	122
インターネット	8	2	10	26	27	53
合計	22	7	29	54	121	175

7 調査結果・分析の見方

回答の比率(%)は、その設問の回答者を基礎として算出しました。従って、複数回答の設問は、すべての比率を合計すると100%を超えます。また、原則として小数第2位を四捨五入して小数第1位まで示したもので、比率の合計が、100%に満たないまたは上回る場合があります。

また、記述意見は、原文の趣旨を損なわないように要約し掲載しています。

要 旨

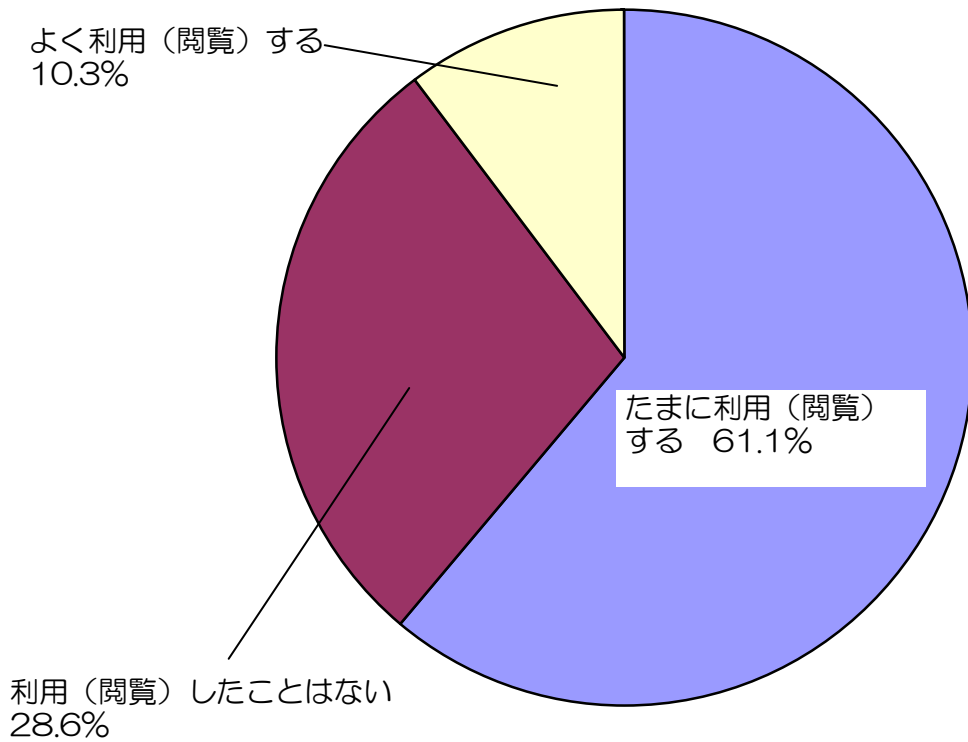
※特に指定が無い限り175人の方に聞きました。

問1	区のホームページを利用（閲覧）をしたことがあるか		
	たまたま利用（閲覧）する	61.1%	（107人）
	利用（閲覧）したことはない	28.6%	（50人）
問2	問1（2）の回答者に聞く、たまたま利用（閲覧）する理由 （複数回答、107人中）		
	必要なときにだけ利用（閲覧）するから	96.3%	（103人）
問3	問1（3）の回答者に聞く、利用（閲覧）したことはない理由 （複数回答、50人中）		
	ホームページを利用できる環境にないから	60.0%	（30人）
	情報は広報紙やチラシなど、他の媒体から得ているから	60.0%	（30人）
問4	ホームページ利用（閲覧）頻度（125人中）		
	月1～2回	52.0%	（65人）
	週1回くらい	18.4%	（23人）
問5	ホームページ利用目的（複数回答、125人中）		
	生活情報（手続きや施設案内など）が知りたい	80.0%	（100人）
	区からのお知らせ（最新情報）が知りたい	49.6%	（62人）
問6	インターネット利用による区の情報の検索（125人中）		
	足立区公式ホームページのトップページから、 リンクをたどって探す	67.2%	（84人）
	その他の検索エンジン （yahoo・googleなど）から探す	16.8%	（21人）
問7	インターネット利用による区の情報検索は容易か（125人中）		
	ある程度見つかった	74.4%	（93人）
	すぐに見つかった	20.0%	（25人）
問8	トップページの情報量は適当か（125人中）		
	情報量は適当	76.8%	（96人）

※ 問9、問10は記述回答のため割愛

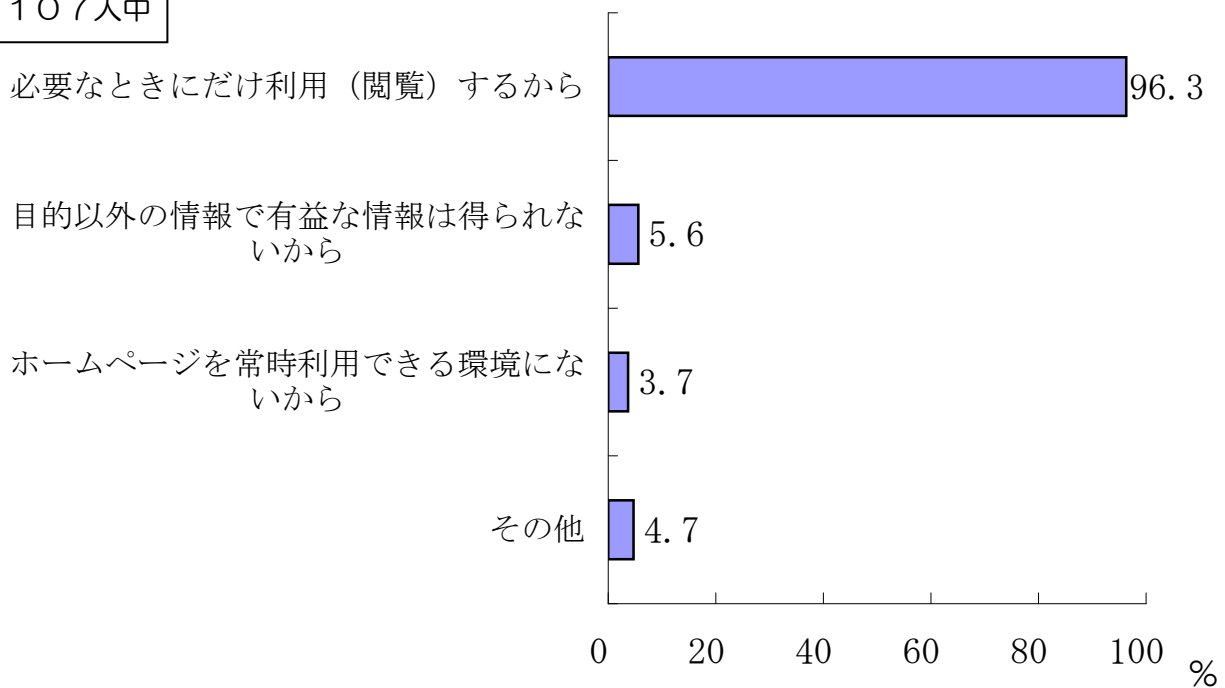
問1 足立区公式ホームページを利用・閲覧したことがありますか。
(○は1つだけ)

175人中



問2 問1で（2）と回答した理由は何ですか。
(○はあてはまるものすべて)

107人中

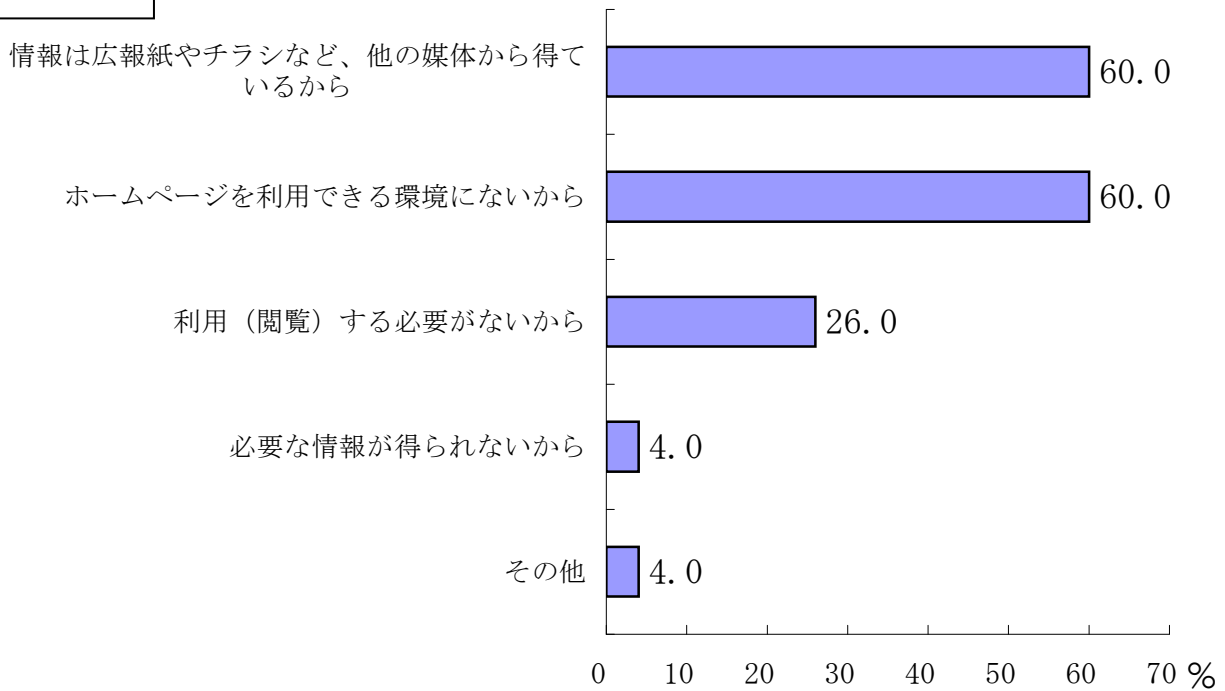


(5) その他意見

- ・自治体のホームページには直接的に必要な情報以外は掲載されていないと思うため。
- ・あだち広報で情報は確認しているため

問3 問1で(3)と回答した理由は何ですか。
(○はあてはまるものすべて)

50人中

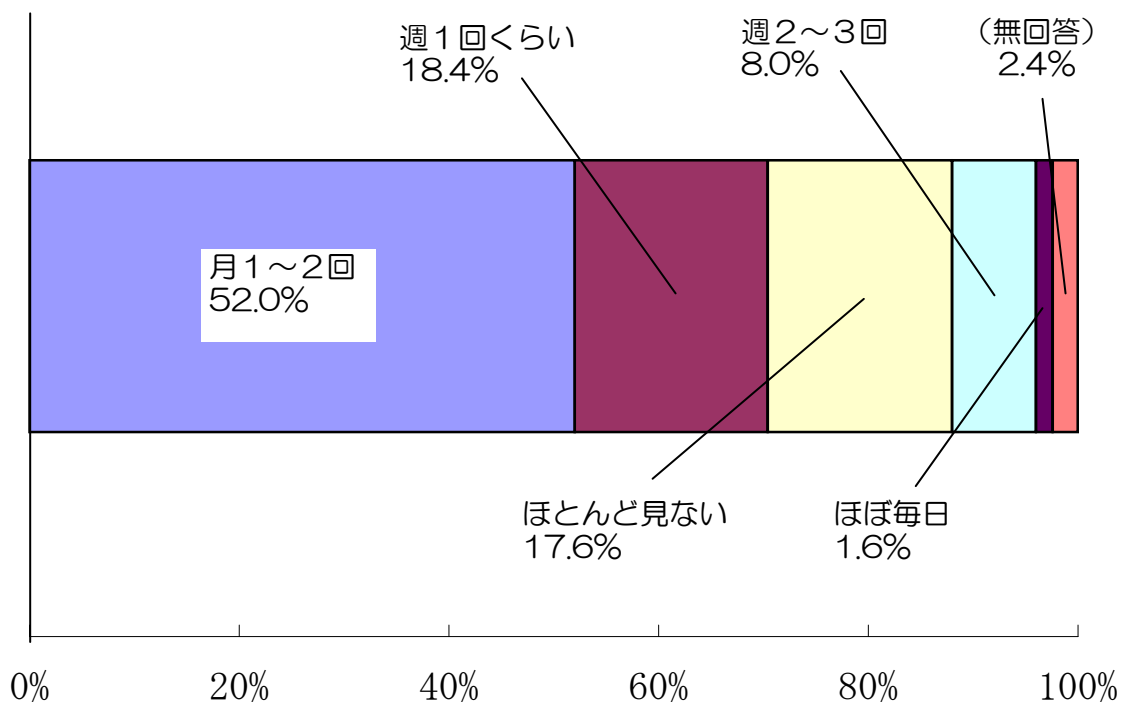


(5) その他意見

・興味なかったから ・パソコンを見ながらメモを取ったりするのが面倒で、広報紙の方が好きだから。

問4 足立区公式ホームページをどのくらいの頻度で利用(閲覧)しますか。
(○は1つだけ)

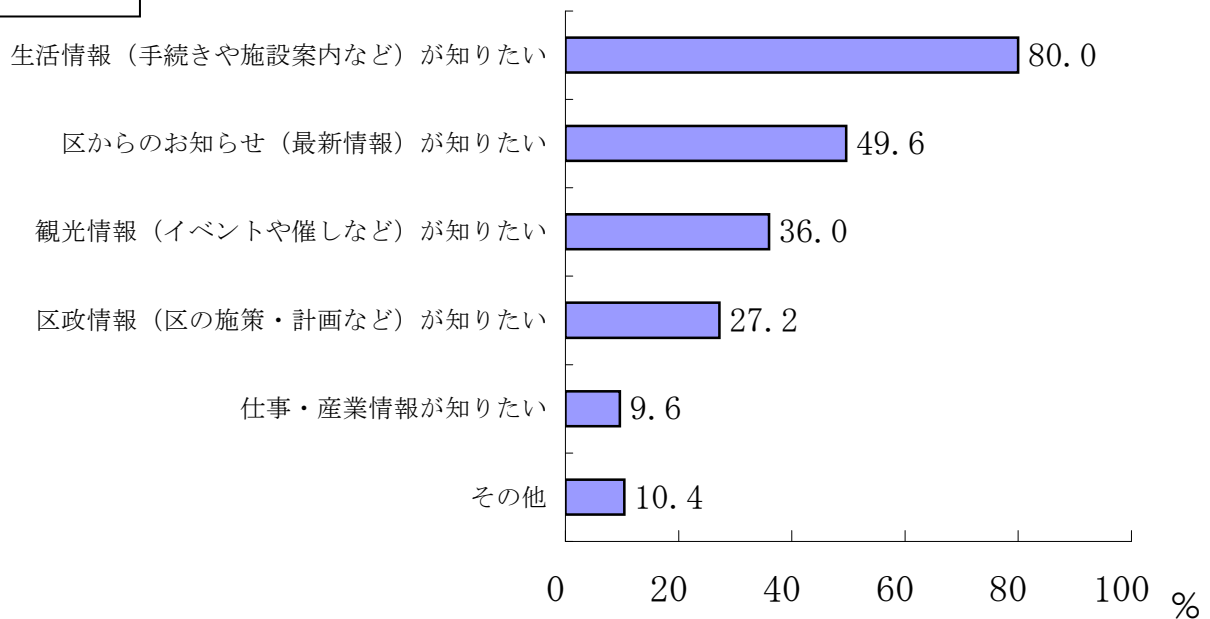
125人中



問5 足立区公式ホームページを利用する目的は何ですか。

(○はあてはまるものすべて)

125人中

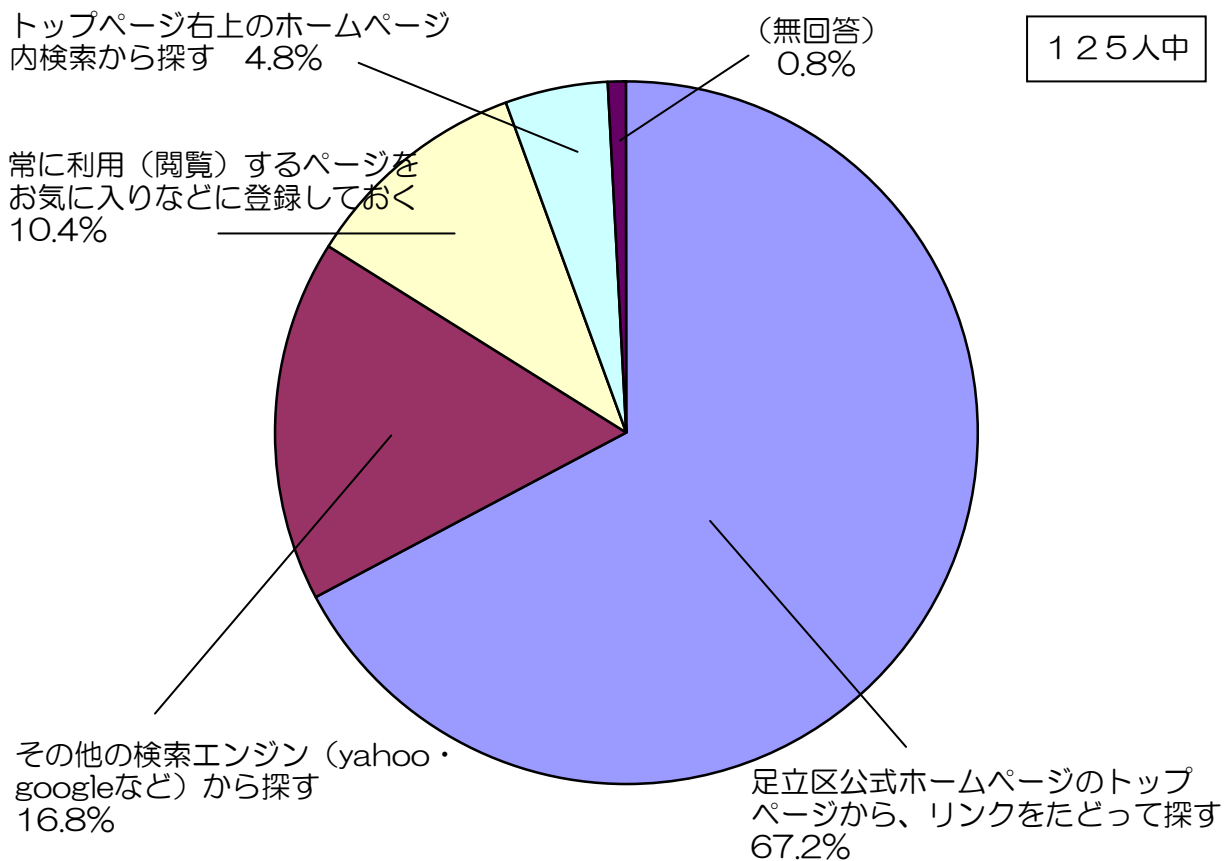


(6) その他意見

- ・自分が参加できるサークルのチェック
- ・図書館
- ・高齢者が利用できる福祉サービス
- ・申請書のダウンロード
- ・保育園、子育て支援情報
- ・休日診療の病院を探すとき
- ・区の職員採用状況
- ・各種助成金の確認
- ・はい、区長です

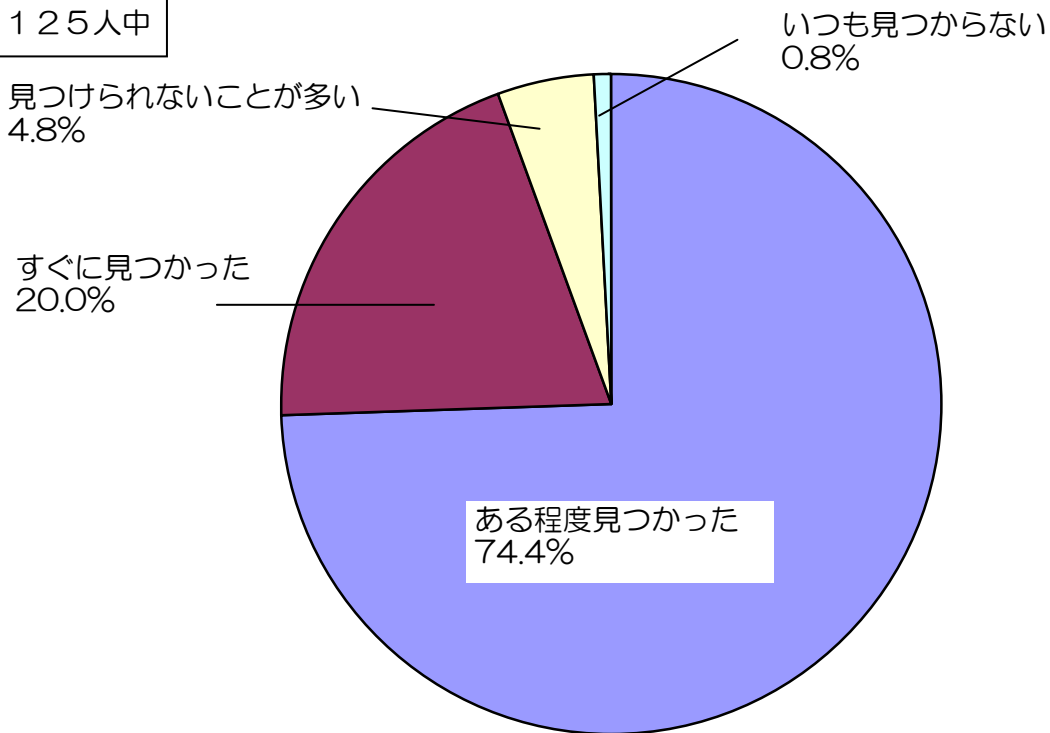
問6 区の情報をインターネットを使って探すとき、どのように探しますか。

(○は1つだけ)

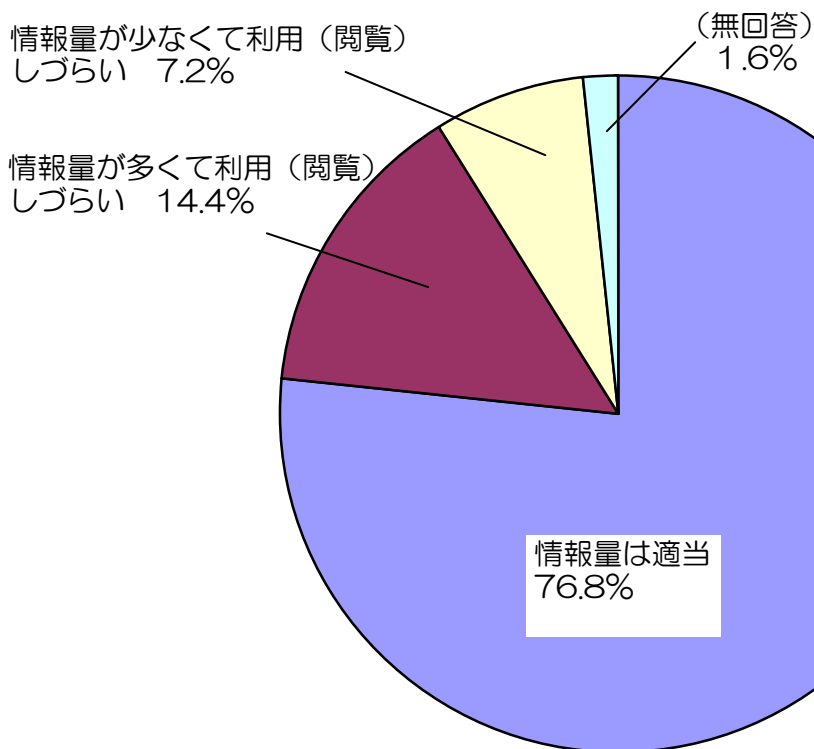


問7 区の情報をインターネットを使って探すとき、知りたい情報は見つかりましたか。
(○は1つだけ)

125人中



問8 足立区公式ホームページのトップページの情報量についてどう思いますか。
(○は1つだけ)



問9 足立区公式ホームページは11月末にトップページのレイアウト変更を行ないました
 トップページについてのご意見がございましたら、お書き下さい。
 (自由意見)

年代	性別	問9(自由意見)
20代	女性	いつもイラストがついているアイコンから情報を探しているのですが、これがトップページの下の方になってしまい残念です。トピックスの更新日時が表示されているのは分かりやすくいいと思います。
20代	男性	かなり見やすくなりました。
20代	女性	変更後の画面を実際に見たことはありませんが、とてもいいと思います。②の更新日時を表示するようになったのは工夫されている様子がわかりいいと思います。
20代	女性	変更については特に気にしていませんでした。
20代	男性	改修後のほうがわかりやすく見やすいです。足立区の地図を掲載し、お勧めのスポットを紹介してくれるのもっといいです。
20代	女性	「くらしのガイド」が一番上にあつた方がわかりやすく、よかったですと思います。トピックスとイベント情報は10件載せていたこれまでの方がよかったですと思います。あと、「おいしい給食」レシピ集のところに「くらしのガイド」があるとわかりやすいと思いました。
20代	女性	改修後のほうが圧倒的に見やすいし、利用しやすいです。トピックスが日付入りで更新されているので、常に新しい情報が掲載されている感じを受けます。
20代	女性	②のトピックスの件数が多すぎるように感じます。トップページはあまり多くの情報を載せず最低限の分類を表示して、前日分の情報だけ掲載されていれば見やすくなると思います。大きなアイコンだけでもいいと思います。
20代	女性	第1印象は「見にくくなった気がする」ということです。細かい字がたくさん目に入ってきて嫌な感じがしました。前の方がわかりやすいレイアウトでした。
20代	女性	改修後のほうがわかりやすく、見やすいです。知りたいイベント情報が中央にあり、そしてくらしのガイドも大分類の表示のみでも絵を見ればイメージが湧くので、シンプルになって見やすいと思います。
20代	女性	個人的には改修前の方が好きです。改修後は中央に細かい字がたくさん並んでいて見る気がなくなりそうです。
20代	女性	②トピックス及びイベント情報を中央列に配置されて分かりやすくなり、いいと思います。
20代	女性	最新情報が一目でわかるのでいいと思います。ただ、くらしのガイドが一番重要だと思いますので、わかりやすくなってほしいです。
20代	男性	改修前にあつた「場面から探す」のアイコンは便利でした。トップページのどこでもいいので復活させて欲しいです。
20代	女性	③「くらしのガイド」は上に掲載していた方が良かったです。
20代	男性	③「くらしのガイド」は大分類だけとなり、以前に比べて見やすくなりました。一方で②のトピックスの表示件数は増加して見にくくなりました。
20代	男性	②最新のトピックスは見やすく、また適切な情報量でいいと思います。またくらしのガイドの分類は見てすぐわかるような、直感でわかるようなものになり、探しやすいと思います。
20代	男性	見やすくいいと思います。
20代	男性	新着情報を中央に配置したことで非常に利用しやすくなりました。基本的に目的の情報まで3回のクリックでたどりつくのと良いとされていますが、足立区のホームページはそれをクリアしていると思います。
20代	男性	トピックスの表示件数を10件から20件にするより、各項目にスクロールをつけた方がすっきりします。文字が多くトップページが見にくく、探したいところまで行くのが大変です。
20代	女性	③「くらしのガイド」が最下部にあるため下に画面を動かさないと確認できません。この事実はこのアンケートで知りました。これまでくらしのガイドは左上にあつたので、ここをクリックして見たい情報を探していました。①のシティプロモーションの情報はどのくらい必要なのでしょう。くらしのガイドは①にあつたほうがいいと思います。
30代	女性	前より見やすくなりました。しかし③の「くらしのガイド」をよく見るので、②のトピックス、イベント情報より上に出してほしいです。

30代	女性	改修前の方がアイコンなどが見やすく、調べたい情報がすぐに探し出せました。改修後は字ばかり多くて見にくいです。
30代	女性	改修後のほうがいいです。改修前は見やすいですが、大雑把で見る側の関心を損ねそうです。改修後は新着トピックスが中央にあり、区民の関心が高い情報や注目してほしい事柄をすぐに捉えることができますと思います。
30代	女性	情報量が増えたので利用する立場からすればとてもよいと思います。
30代	女性	改修後は新着情報が真ん中にきて見やすくなりました。トップページに掲載されている情報がどのような情報か知りたいと思えるようになりました。
30代	女性	トップページに情報が多いと必要なもの以外の情報にも興味が出てきて色々検索したくなるので、改修後は良くなったと思います。
30代	女性	改修後は新着情報が日付入りになり、更新をこまめにしていることがわかるので評価できます。わかりやすいです。
30代	男性	見やすくなっていると思います。バナーになっている部分もいいと思います。
30代	女性	トピックスは見やすくなり検索がしやすくなったと思います。ただ、くらしのガイドは下のほうになってしまい見つけづらいです。
30代	女性	改修前の方がすっきりしていて使いやすかったです。私はくらしのガイドから検索していたので、これは中央付近にあったほうがいいです。また改修後は字がずらずらと並んでいて見にくいです。
30代	男性	コンテンツが充実したと思います。ギャラクシティの星空コンサートの情報がアップされていて嬉しかったです。
30代	女性	イベント情報、ピックアップ情報は中央のやや下にありますが、あまり必要無いと思います。暮らしのガイドから検索して知りたい情報を確認できるので、これをもう少し上においてもいいと思います。
30代	女性	私はニュースより「くらしのガイド」から探す方なので、改修前の方がよかったと思います。
30代	女性	②のトピックス、イベント情報は字ばかり多く、見づらく感じます。
30代	男性	新着情報によってどのような変化があったのかわかり役立っています。
30代	女性	以前のレイアウトに慣れてしまったので少々利用しにくい気がします。
30代	女性	就業が困難な今日、人材募集などの雇用に繋がる情報を大きく取り扱ってほしいです。また、高齢者のために、行政への申請手続きをわかりやすくして、かつ見やすいところに表示してほしいです。
30代	女性	まだ改修後の画面の方は確認していませんが、新着情報が細かすぎる気がします。以前の方が検索しやすそうです。
30代	女性	改修前の方がすっきりしていてよかったと思います。イラストが大きくて見やすかったです。文字は大きくして、本当の新着情報に「New!」と入ったものを3つくらい出す方がいいです。新着情報が出すぎているという感じがします。
30代	女性	③「くらしのガイド」は最上部に配置した方がいいと思います。②の最新情報はもっと下や横でもいいと思います。
30代	女性	「場面から探す」という項目がなくなっていますが、どこかに動いたのでしょうか、それともなくなったのでしょうか。また「場面から探す」と「くらしのガイド」で子育ては両方にありますが内容は同じでしょうか。
30代	女性	②トピックスが中央に位置するようになり、最新の情報がわかりやすくなりました。
30代	女性	区のホームページは検索しやすいと思います。レイアウトの変更は気がつきませんでした。が、以前に比べて最新のトピックスに目が行き、見てみようかな、という気持ちになりました。
30代	女性	改修前の方がほしい情報を探し出すためクリックするところを間違える、ということはなさそうです。前の方がよかったです。トップページに細かい文字があると見にくいです。
30代	女性	新着情報の数はもうすこしすくなくでもいいのではないのでしょうか。くらしのガイドは改修前の方がすぐに求める情報に進めるので良かったのですが・・。
30代	男性	①近々に行なうイベントに対してはフラッシュ画像を用いてイベントの開催を盛り上げる方がいいと思います。
30代	女性	私は生活や手続きについて調べる以外ほとんど利用しないので改修前の方が見やすかったように思います。改修前は「場面から探す」「くらしのガイド」からたどっていき情報を探していたのでこの2つがなくなってしまったのは残念です。トピックスやイベント情報は件数が多く、文字も小さくて、たくさん並んでいても印象に残りません。
30代	女性	②トピックスの件数が増えて、更新日時が表示されているのがいいと思います。

30代	女性	更新日時が表示されていてありがたいです。
30代	女性	私としては改修前のトップページの方が使いやすかったです。毎日見る人にとっては新着情報が中央にある今のトップページの方がいいのではないかと思います。
30代	女性	改修前よりも見やすくなりました。新着情報が目立つのでいいと思います。少々細かくて見にくい気がしますが・・。
30代	女性	②の新着情報は見やすくなったと思います。
30代	女性	以前のホームページに慣れているので少々見にくく感じました。
30代	女性	今回初めてホームページを拝見しました。新着の情報をすぐ読むことができ、また更新日時が入っていてわかりやすいと思います。おいしい給食レシピもいいと思います。
30代	女性	ホームページを利用する方は「くらしのガイド」を開く人が多いと思いますので、おいしいレシピ集のところに「くらしのガイド」をおいた方が見やすいと感じます。更新日時が入っているので見やすくなったと思いました。
30代	男性	見やすいと思います。トピックスを増やしたのは正解です。
30代	女性	ホームページ上で検索したい方のために、「くらしのガイド」は新着情報の上に持ってきたほうがよいと思います。
30代	女性	くらしのガイドから情報を探していくことが多いので、これは最上部に置いた方が使いやすいです。
30代	女性	見やすくなりました。
30代	男性	改修後の②の最新情報の掲載は文章量が多く、見た目にもわかりづらい。従来の構成のほうが情報を探しやすいのではないのでしょうか。もしくは②と③の「くらしのガイド」を入れ替える方が良いと感じます。
30代	女性	大分見やすくなったように思います。更新日時も表示され、とても良いと思います。
30代	女性	新着情報がわかりやすくなったと感じました。
30代	女性	トピックスは見やすいのでこのままでいいと思います。
30代	女性	よくイベントに参加するので、イベント情報を増やして頂けて良かったです。
30代	男性	トップ画面の最新トピックスが多すぎて、イベント情報以下のコンテンツがスクロールしなければ見られず若干不便さを感じます。それ以外は良いと思います。
30代	女性	以前のものより断然見やすくなりやすくなったと思います。
30代	男性	最新の「新着情報」が中央に配置されていて、区の最新情報を一目で確認することができ、大変良いと思います。
30代	女性	私は主にトピックスやイベント情報を見るので、これらが中央に配置されてとても見やすくなり、使い勝手が良くなりました。
30代	女性	情報が見やすくなったと思います。
30代	男性	以前のトップページよりすっきりした印象がありますが、まだトップページに盛り込みすぎていると思います。得たい情報にたどりつくことはできますが時間がかかります。
30代	女性	気になる最新情報などが中央に配置されたことで、なんとなくホームページを見た人にも見やすくなり良いと思いました。変更前のホームページも可愛いイラストが真っ先に目に入り、優しい印象があって好きでした。
30代	男性	バランスは良くなったと思います。ただページによっては行数が多く、もっと見出しのページは簡素化してもいいと思いました。たとえばトップページ>くらしのガイドの「学ぶ」の項目には改行のない見出しが羅列してありますが、「学ぶ」のリンク先にも同じ見出しがまた書いてある、という具合です。大きなタイトルをそれぞれ目立つように並べ、重複しないように3クリックで情報に到達する、そのような試みも必要かと思います。
40代	女性	変更前の方が画面が見やすく、わかりやすかったと思います。
40代	女性	変更前の方が見やすく、わかりやすくて興味がもてました。慣れているとかではなく、足立区に1年前から転入してきて、その前は当然他の区役所のホームページを見てきましたが、その私から見てもよい印象がありました。
40代	男性	②トピックスやイベント情報を中央列に配置したのは、最近どういふことがあるかわかりいいと思います。ただ、新着情報を20件も配置するのは少々多いと思います。見る人によっては見づらくて嫌になってしまうかもしれません。
40代	女性	②新着情報・イベント情報が画面の中央になったことで検索しやすくなりました。②の下に③の「くらしのガイド」もあるので必要な情報を検索しやすいと思います。改修前と比べて新着情報が多くわかりやすいです。
40代	女性	最新のトピックスが一目で見やすくなりました。

40代	女性	②のトピックス及びイベント情報は中央列に配置され見やすくなりました。
40代	女性	②トピックスですが、件数が多すぎて見つけるのに時間がかかります。また、画面の文字は青色ですが、字が濃くて目がチカチカします。
40代	女性	改修前より見やすいと思います。
40代	男性	②トピックスが中央には配置され、更新日時を表示されるようになっておりいいと思います。特に見たいと思う記事がなかったとしても、ふらっとホームページをあけて見たくなると思います。
40代	男性	①の部分は見やすくなりましたが、②はゴチャゴチャして見にくくなったので変更前の方がいいと思いました。
40代	男性	新着情報が分かりやすいです。
40代	男性	すみません。改修したことに気が付きませんでした。
40代	女性	使いやすくなりました。今までの「くらしのガイド」からではリンクが使いづらく、結局サイト内「検索」でキーワードを入れてでないとい目的のページに辿り着くことができませんでした。
40代	女性	シンプルで見やすくなったと思います。
40代	男性	改修前の方が分かりやすいと思います。新着情報を前面に羅列されても……。もしそうするならば、人間工学等に基づいた表示にしてください。
40代	女性	くらしのガイドは検索しやすいので良いと思いますが、中央のトピックスと右側の文字とが同色で、ぱっと見ると疲れる感じを受けました。もう少し、青と黒の文字のバランスを変えてもらった方が見やすいです。
40代	女性	文字が多すぎます。項目ごとに文字の色を換えるなどして、見やすくしたら良いと思います。
40代	男性	新着情報が把握しやすくなったのは良いと思います。
40代	女性	②のトピックス、イベント情報を中央に配置し、掲載件数を20件に増やした試みはとてもいいと思います。
50代	女性	トップページはシンプルなのが一番です。改修前の方がわかりやすいように思います。
50代	男性	これまでのレイアウトの“使い難さ”に慣れてしまっていたことありますが、以前と比較すると“一般的な構成(情報の更新日時の記載など)”になっているので使いやすい(慣れれば“もっと”使いやすくなる)と思います。トップページの基本的なレイアウトもわかり易いと思います。
50代	女性	まだ改修前の画面に慣れていますが、直に慣れるだろうと思います。
50代	女性	文字が小さくて読みづらく、多すぎて見にくいと思いました。
50代	女性	情報が見やすく、わかりやすく変わっていくことはいいことだと思います。
50代	女性	私個人はパソコンは持っていません。必要なときには家族に頼んで情報を検索してもらっています。私自身は情報を調べたいときにはあだち広報を活用しています。パソコンを持っていないかったり、利用できない人も多いと思います。その人たちのこともご配慮いただけるとありがたいです。
50代	女性	新着情報についてですが、行の間隔が狭すぎます。また、情報を得た日時を一番前においてほしいです。
50代	女性	②イベント情報やトピックスを中央に配置して良くなったと思います。ただトピックスが多くて見づらいです。その情報の最初に「講座」、「募集」、「ランチ」、「流行」など、内容を表す言葉を置き、ジャンル分けするといいいのではないかと思います。
50代	女性	探したいものがすぐにみつきそうだと思います。
50代	女性	くらしのガイドの説明がなくなったので、わかりづらくなりました。
60代	女性	新着情報が中央に配置されよくなったと感じました。新しい情報がすつ、と目に入ります。
60代	女性	改修後の画面でいいと思います。
60代	男性	ためしにホームページを開いて利用してみました。詳しくて、使いやすく便利だと思います。
60代	女性	①のシティプロモーションは区からのメッセージを伝えるところであり、この位置に置いたことはいいと思います。そしてこの下に「区政への窓」などを置いたことでホームページに一体感が出たと思います。
60代	女性	②の情報はずべての掲載情報を1行で一度に20件表示し、日時も掲載されて見やすくなりました。

60代	女性	③は従来スクロールして見ていましたが、大分類だけになり画面がすっきりして一目でメニューが選択できるようになりました。ガイドのメニューの入り口が視野に入るため使いやすいです。
60代	男性	②トピックス&イベント等が中央列に配置されたことで、見やすく利用しやすくなりました。
60代	女性	とても見やすいと思います。
60代	男性	最新の情報を検索しやすくなったのでいいと思います。
60代	男性	ホームページは左上から中央までのところが最も人の目を引くところなので今回の改修はいいと思います。ただ、給食レシピ集はビューティフル・ウィンドウズ、足立の教育、力強いパートナー「大学」の下でいいのではないのでしょうか。標記の3項目は足立区のイメージ向上のために最も重要だと思うからです。
60代	男性	トップページが変わったことは知っていたが、特に便利とも、不便とも感じませんし
60代	男性	新着情報が日付け順で出ているので、知りたい情報を新しい順に知ることができるのが良いと思います。
60代	男性	あまり変化を感じられません、デザイン配色等も考慮してほしいですね。
60代	男性	まあまあよくなったと思います。自分が調べたいことをキーワード検索で一発で欲しいところにたどり着く工夫があれば、お年寄りでも使いやすくなる気がします。
60代	男性	見やすくなりました。
60代	男性	②新着情報(トピック)の欄が増えたのはいいですが文章が細かく読み難いです。もう一工夫欲しいです。
70代	男性	慣れないせいか、改修前の方が使いやすい。「場面」を中央上段に、新着情報は下段でいいと思います。
70代	男性	例えば右枠、お問い合わせコールあだちの「協働」枠の新設を索引した詳細案内で、ボランティア団体の表示が英語のみになっていて、活動の内容が一目でわからないものがあります。
70代	女性	改修前の方がわかりやすいと思います。特にくらしのガイドは改修前の方がいいです。「はい、区長です」は改修後が見やすいと思います。
70代	男性	利用していて便利だと思います。
70代	男性	③くらしのガイドの記事の全てに禁煙と大きく記入し、禁煙を進めるべきです。
70代	男性	概ねいいのではないのでしょうか。
70代	女性	改修前はすっきりしていると思っていました。改修後はうわっ、増えた、と最初は感じましたが、慣れてくると親切だと思いました。
70代	女性	大変明るい感じになり、見やすくなりました。特に「くらしのガイド」は絵がわかりやすく、すぐに調べられ大変良いとおもいました。

問10 ホームページ全体の印象や使い勝手・追加してほしい機能がありましたら教えてください。
(自由意見)

年代	性別	問10(自由意見)
20代	女性	全体的に見やすいし、探している内容が見つかるので、何か知りたいときにはまずホームページを見えています。
20代	男性	文章が読みにくいものが多いので長時間ホームページを見たいとは思いません。
20代	女性	今後も期待しています。区の情報を得ようとする場合、まずは大抵ホームページを見ます。
20代	女性	最近保育園について調べたくてホームページを拝見しましたが、リンクもたくさん有りわかりやすく書かれているのでとても見やすいと思いました。
20代	男性	使い勝手は全体的に見て良くなっていると思います。ただ、ページの左側にあるシティブロモーションのスペースが区まるで政策のページのようになっていることに、個人的にはいささか違和感を感じています。あと、足立区のキャラクターはもう少し見た目にもすっきりさせてほしいです。
20代	女性	足立区の施設、名所の紹介を兼ねて、お勧めコーナーをつくらたいのではないのでしょうか。店とかを照会できれば宣伝にもなると思います。
20代	女性	キッズページの場所がわかりづらいので、トップページにわかりやすくリンクを貼って頂きたいです。内容を増やしていただければなお嬉しいです。あと、ホームページの使い方の方のページをつくってみてはいかがでしょうか。
20代	女性	くらしのガイドがページの上の方にあつたら見やすいと思います。あと、探していた情報へたどり着いても説明がわかりにくい項目がありました。
20代	女性	インターネットを利用しない私にとっては、広報紙と同じ情報だけでは見ようとは思いません。インターネットの方が得になる情報があれば利用したいと思います。
20代	女性	くらしのガイドは中央の上部に、改修前のようにした方が使い勝手がいいと思います。検索したいときに上部にあるとすぐにいじることができます。
20代	女性	パソコンがなくても、ウィルコムなどの携帯電話でも情報が見られるようにしてほしいです。
20代	女性	我が家でホームページを開設するならトピックスやイベント情報よりもくらしのガイドの詳細を掲載したいと思います。
20代	女性	携帯電話で閲覧できるようにしてほしいです。またバーコードリーダーで読み取れるようになると便利だと思います。
20代	女性	「足立区 転入」などの単語を入力すると該当するページがヒットするようなシステムです。
20代	女性	携帯電話で見ると情報が少なすぎて調べられない。パソコンでは必要なものを見つけるため探すのが面倒くさい。区役所に電話して調べる方が早いけれど対応が悪い。だからホームページをもっと見やすくしてほしいです。
20代	男性	人材・イベント・区民の声など、あらゆる募集事項をまとめた「募集」というカテゴリーがあると便利です。
20代	男性	更新された箇所に「NEW」と表示したり色づけして分かりやすくしてほしいです。
20代	女性	更新された情報についてはトップページから分かるようにしてほしいです。新着トピックスはカテゴリごとに分かれているとみやすいと思います。
20代	女性	字が多すぎです。あと、区長の写真が大きすぎです。
30代	女性	自分がよく見る情報を選びワンクリックで飛ぶ「お気に入り」選択のような機能をつくってほしいです。
30代	女性	使い勝手もよく情報量も十分であると感じています。
30代	女性	もっともっと魅力的なホームページになってほしいですが、現状のでも評価できます。
30代	女性	私は普段、携帯電話からネット情報を収集しています。ただ少々地味で面白くはありませんでした。病院や施設、区内のイベントやサークルについてのクチコミ情報などがあつたら面白いと思います。
30代	女性	可能であれば、改修前に戻してほしいです。
30代	女性	今後の土地開発の予定などの情報、はるかぜ以外のバスの経路や運賃などの情報、空き巣や引ったくりなどの犯罪がどの辺りで起きているのか細かく伝える情報、住区センターのお祭りなどイベントの情報、求職情報、これらが充実しているとなおいいです。

30代	女性	足立図書館のホームページについて、毎回利用者コードを入れないといけないシステムを改善してほしい、それとすべての本の表紙がわかるように改善してほしいです。
30代	男性	地図をすぐに検索できるといいと思います。引越してきたときに地名だけではどこにあるのか良くわからないこともあります。
30代	女性	使い勝手は率直に言って悪くなった感じがします。前はくらしのガイドが大きく表示されていて、内容が細かく表示されていたのですぐわかりましたが、改修後は調べて、違っていたら戻るといような作業が増えそうです。
30代	女性	内容はとても詳しくなっていて新しい情報をすぐ得られると思います。年配の方や主婦にとって役立つ情報を増やしてほしいです。
30代	男性	他の区のホームページを見ても、足立区のホームページは見やすく情報を簡単に得ることができます。外国の方との交流も考えて、英語他の外国語で閲覧できると新鮮だと思います。
30代	女性	以前は保育園名前をクリックするとその園の詳しい情報が閲覧できたのに今はできなくなっていました。以前のように閲覧できるように戻して頂きたいです。よろしくお願いします。
30代	女性	足立区ホームページから関連する言葉、調べたい内容のキーワード検索するところがあるか、わかりやすくしてほしいです。
30代	女性	主婦ですが区政に興味があります。すぐに区民の意見を届けられるようにしてほしいです。
30代	男性	求人情報をこまかく載せてほしいです。特に短期のアルバイト等。
30代	女性	全体の印象は悪くないです。ただ「届け出」「学ぶ」など、区役所に行って確認しないと判りにくい点も多いので、手続きの多い、よくある相談についてはもっと簡単にわかりやすくしてほしいです。
30代	女性	簡潔でわかりやすいホームページだと思います。行きたいページに入りやすく、利用しやすいです。
30代	女性	商店街のイベント、グルメ情報等があると、もっと利用したくなると思います。
30代	女性	もっと写真やイラストを増やして、見やすくしてほしいです。
30代	女性	子育て中であり、休日診療の病院を探すためホームページをよく開くので、「今週の休日診療の病院」をわかりやすいところに配置してほしいです。
30代	女性	足立区は大学の誘致を多くしており、大学が子ども向けに開催する講座もたくさんあると思いますので、情報をお知らせしていただけると助かります。
30代	女性	「あだち学び情報館 まなボー」と「イベント情報」の情報の分け方が良くわかりません。一本化して、もう少し見やすくした方がいいのではないかと思います。
30代	女性	子どもがよく近くの児童館に遊びに行きます。児童館の中でミニコンサートなどをやっているようですが児童館の掲示板でしか情報がわかりません。今月の予定などがホームページで見られるようになるといいと思います。
30代	女性	我が家は転勤族で、子育て情報について各地の自治体のホームページを見ましたが、足立区の児童館情報は検索してもわかりにくく、情報も更新されていないように感じます。幼稚園に入る前の子どもと遊べる「乳幼児親子の活動」情報等は特にトップページのわかりやすいところに設けて、かつ場所がわかる地図も合わせて表示してほしいです。
30代	女性	子どもは幼稚園に通っているのでよく教育、子育て欄を見ます。欲を言えばもっとリンクを増やしていただけると嬉しいです。
30代	男性	パブリックコメントの欄を前面に出して、もっと区民にまちづくりへの参画を積極的に促す画面作りを心がけた方がいいと思います。また、お年寄り向けに、画面の字を大きく設定してほしいと思います。
30代	女性	表示してはいかがでしょうか。また何かおいしいものを食べに行きたいときにホームページを検索すると情報が掲載されているようであれば、ホームページを利用したいと思います。
30代	女性	バスの路線図があるといいと思います。
30代	女性	子どもを二人育てていますので子どもに関する情報を増やしてほしいです。例えば、インフルエンザが区内のどの地区で流行っているとか、在宅保育を行なう施設が区内のどの地区で新設された、などです。

30代	女性	ホームページを見る人は若い人には限りません。高齢者の方がご覧になるような福祉などの情報は細かくせず、大きな字にするとか、字の色を変えとかして、目に止まるようにするほうがいいと思います。
30代	女性	私個人としては、検索や情報収集するのに困らず、とても使いやすいです。
30代	女性	細かい情報まで掲載されていて、不便なく使っています。
30代	女性	絵をもっと多くしてほしいです。
30代	女性	大変使いやすくなったと思うので、特に加えてほしい機能はありません。
30代	女性	最新トピックスの文字が高齢者には見にくいので、大きくしてほしいです。
30代	男性	「はい、区長です」を楽しみに拝見していますが、「区長のひとりごと」の過去ログの表示が不自然です。前日に表示されていたものが消えていることがあります。以前からすごく気になっていたもので、ぜひ改善していただきたいです。
30代	女性	「くらしのガイド」のコーナーが、アイコンのみの表示となっていてアクセスしないと項目がわかりません。アイコンにカーソルをあてるとアクセスしなくても項目が表示されるような機能を追加してくれるよう希望します。
30代	女性	不妊治療費助成制度についてのページをホームページ上に追加してほしいです。
30代	女性	追加して欲しいのは区内の病院情報です。病院名、所在地、連絡先等のほかに、その病院のHPへリンクしているとありがたいです。あと、はるかぜの時刻表はいまいち見づらいです。各停留所ごとの時刻はわかりますが乗車駅から降車駅まで何分かかかるかが全くわかりません。東武バスや都バスとの乗り換えもわかりやすい路線図をつくっていただきたいです。
30代	男性	足立区に関する基礎的データの掲載を充実させてほしいと思います。
30代	女性	イベント情報や観光情報を見たくて、他の市区町村のホームページを見るのですが、足立区のホームページは他と比べても見やすく、探したい情報がみつけやすいと思います。
30代	男性	勤務地や生活の都合で足立区以外の自治体のホームページも見めるのですが、それぞれが独自性を押しすぎていてトップページを見ると戸惑います。せめて東京23区だけでも、グラフィックに違いがあったとしても、似たような情報配列にしてもらえると助かります。
30代	男性	「今月の特集」はどうでしょうか。中身は「元気な商店街」「区民事務所からこんにちは」など何でもいいと思いますが、できれば足立区在住の区職員が取材することで真実味が出て、まちの良さ、有益な情報が引き出せるのではないのでしょうか。
30代	男性	サイトを活用したものとして、千葉県の市川市や鎌ヶ谷市のホームページにある、まちの危険な箇所を公開した「ヒヤリ・ハット」マップがあります。足立区もこれがあるといいですね。ただしお金をかけるのではなく、寄せられた情報を職員が自ら視察し、それに対するコメントを掲載すると信頼性が増すと思います。そしてこのマップを住民自らが仕組みづくりから携わり、事故を限りなくゼロに近づけることが最終の目標です。(参考:千葉県白井市 http://city.chiroi.chiba.jp/detail/koutsuanzenhazardmap.html)
40代	女性	私は何か探すときに項目別で探しますがその項目の名前がわかりづらいです。子どもについて調べたくても「届け出」「子育て」「学ぶ」など色々な項目があってわかりづらいです。大きなイベントについてはトップ画面からすぐ入れるようにしてほしいです。あと、最新のトピックスについて、本当にトピックスとただの更新情報とを分けてほしいです。
40代	女性	毎日テーマを決めて、閲覧者が意見やアイデアを出し合うことができるコーナーを設けてはどうでしょうか。いたずらや明らかに不適当なものは削除して、区の活性化に繋がるテーマを組んで区民の声が届く窓口があればと思います。
40代	男性	他の区、市、県などの新しい施策、イベントなどの情報もたまには載せてほしいです。
40代	女性	私はなんとなく見る、というより情報を探すためにホームページを利用しています。キーワードなどから情報を掘り下げて調べる方が年を重ねた方などにはいいのではないのでしょうか。画面いっぱい情報が広がるというのは年配の方には向かない気がします。
40代	女性	児童館のイベント情報も検索することができるのですが。
40代	女性	トピックスの一覧が分野ごとに分類できるとさらに利用しやすくなると思います。
40代	女性	トップページは見やすくなったと思います。もっとボランティアについての記事を掲載してほしいです。
40代	女性	足立区産の野菜の直売所の情報などあれば買いに行きたいと思います。
40代	男性	区で募集している写真コンクールの作品は見られるのでしょうか。見られたら楽しいです。

40代	男性	トピックスや新着情報が少し多くて読み飛ばしてしまう可能性があります。くらしのガイドが最も下に配置されましたが、これは見栄えが良くなったと思います。
40代	男性	このアンケートをもらって初めてホームページにアクセスしました。新着情報が目立つのでいいと思います。これから時折利用させていただこうと思います。
40代	男性	ホームページ全体のレイアウトがゴチャゴチャしていて情報が探しにくい、また文字が青色で長時間見ていると目が疲れる。よって(1)レイアウトをスッキリさせて情報を探しやすくする、(2)長時間見ても目に優しい色遣いすることで良くなると思いました。
40代	女性	もっと項目ごとのキーワードについて工夫をされるといいと思います。
40代	女性	介護が必要になった時に役立つ情報の充実を希望します。
40代	男性	リンク先にマウスを置くと詳細が分かる機能があるといいです。
40代	女性	目的のページが探しやすいようにしてほしいです。
40代	女性	仕事柄、各市町村のホームページを覗くのですが、トップページはシンプルに分類されている方が見やすいと感じます。そして、トップページから必要な場所へクリックして入っていく方が使い勝手が良いように思えます。
40代	男性	改修前の方が自分にはわかりやすいです。
40代	男性	個人的には現状のままで不都合はありません。
40代	女性	常に新しい情報を提供してください。
40代	男性	閲覧数ベスト20など、ホームページの活用状況が見えるようにしてください。
40代	女性	正直、使い勝手はあまり良くないと思います。区の宿泊施設を調べた時も、他県で使用した子どもの医療費の申請についてもたどりつくのが大変でした。うまく探せずバナーで探さねばならないことも多いです。検索機能をもっと上げて欲しいです。また、辿り着いた先で「〇〇についてはこちらを見てください」と更に飛ばねばならないことも多いので、情報をもっとまとめてもらえると嬉しいです。
50代	女性	古いタイプのパソコンを利用している人もいます。古いパソコンでフラッシュ版が利用できるでしょうか。必ずしも最新版がいいとは限らないので配慮して頂きたいです。むしろ広報紙やチラシの充実を求めている人の方が多いのではないのでしょうか。
50代	女性	探し方が悪いのか、目的が果たせないでいます。
50代	女性	ホームページの情報は充実していると思います。
50代	女性	足立区内で起きた事件、事故の情報、特に注意すべき時間や場所について伝えるようにしてほしいです。
50代	女性	小さな情報でもたくさんお知らせしよう、という区の意味が感じられますので、情報を提供していただく側としては満足です。ただデザインとしてはすっきりしていない感じがするし、おしゃれな感じがしないような気がしてしています。
50代	女性	ホームページを見るのはなにか調べたいときです。よってホームページを見たときに新しい情報がすぐに見つかることが大事だと思います。ときどき見直すのがいいのではないのでしょうか。
50代	女性	最新トピックスが中央に来て最新の情報をすぐに知ることができるようになりましたが、くらしのガイドの位置が変わったことで調べたいことがわかりづらくなった気がします。あと、常に区民の皆さんに閲覧してもらうために、クイズやビンゴなどを企画して、閲覧する興味を増やしていけば、ホームページが活かされるのではないのでしょうか。
50代	男性	足立区図書館のサイトを改善していただきたいと、何年も前から思っています。何度か改善要望のメールを送ったことがあります。個人的に近隣4区(荒川、墨田、文京、台東)の図書館も利用しておりますが、使い勝手の悪さは群を抜いています。
50代	男性	情報量が多いが調べやすい、というのが理想的だと思います。トップページの量が多くなるとどうしても複雑になり調べにくい、というジレンマが生じますが、そこからいかに脱出するかが担当の方の腕の見せ所だと思います。区民の利用の実態から多くのヒントをえていただきたいと願っています。
60代	女性	学校の部や社会人のサークルなどの区民の活動や、美術、合唱など子どもたちが発表できる場がホームページ上に掲載されていると、区民の意欲もあがると思います。
60代	女性	給食レシピ集は要らないのではないのでしょうか。あと、なるべく大きな字にもらって、あまりたくさんの情報を詰め込みすぎない方が見やすいと思います。
60代	男性	広報紙などより広範囲で詳しいように思います。しかしインターネットが利用できない人たちもかなり多いのですから、広報紙にも力を入れてたくさんの情報を掲載してほしいです。また、区営プールの利用日時を広報紙に載せてもらえると嬉しいです。(特に千寿本町小学校は休みの日、時間が不規則です)。

60代	女性	今回のアンケートには戸惑っています。足立区のホームページをどれだけの人が利用しているかについてモニターの回答の割合はそれでは無いでしょう。私たち団塊の世代が一番意見を言いたい、そして何事も知りたい世代です。でもインターネットはできません。ホームページ以外の情報発信をしてほしい。広報紙に意見を述べる欄を設けてほしい。以上です。
60代	女性	リンク集が区政運営の末尾にあります。もう少し目立つ方がいいです。今の場所では見落としてしまいます。現在はサイトマップからたどるしかないのが不便を感じます。画面右側の「協働」の下のところの置くことで、郷土博物館や図書館とリンク集内にある区の施設との関連付けることができると思います。
60代	男性	文字が多いと見るのに疲れます。できるだけ画像を利用するなどわかるような説明があったらいいと思います。
60代	男性	計算機を組入れて欲しいです。
60代	男性	トップ画面の情報は必ずしも毎回20件表示する必要はないと思います。義援金の協力は1件にする、特にこの情報だけは読んで欲しい項目を朱書にするなどして目に止まるように工夫してください。犯罪件数が減った情報など、区が誇れる項目については是非お願いします。
60代	男性	とりあえず知りたいことは探せるので現時点では特にありません。全体的には使い勝手は良い方だと感じています。
60代	男性	追加して欲しい機能などについては、深い知識が有るわけでは無いので何とも言えませんが、使い勝手は良くなったと思います。
60代	男性	足立区地域の地図検索機能や交通マップ等の機能があれば便利だと思います。
60代	男性	知りたいことが検索し易くなりました。
60代	男性	スカイツリーも今年度末に完成します。スカイツリーへ行く途中に足立区に立ち寄る観光客も多くなると思われるので、もっと観光交流協会のページ強化などPRして、機会を生かしては如何かと思います。
70代	男性	足立区のホームページがこんなにも内容が充実しているとは思いませんでした。今後は十二分に利用したいと思います。
70代	男性	メールのあて先をクリックしても送信できない場合はその旨明記してほしいです。
70代	女性	情報は多すぎても受け入れられるので、区のホームページとしては、おこがましいですが及第点は与えられる、と思います。製作なさる方のご苦勞は伝わっていますので、区民として感謝しています。
70代	男性	この区はホームページと従来の広報紙など紙による情報伝達のどちらを重視しているのでしょうか。パソコンを購入できる環境に無い人が多くいて、情報を広報紙などの紙に依拠している人が多い現状を重視すべきです。
70代	男性	区所有の空き地、建物、学校等を活用し、起業を望むのために開放すれば、起業し、雇用が生まれ、区が活性化し潤う。区の隠れたエネルギーを発掘するような記事を掲載すべきです。
80代	男性	一般的な区の活動などの情報は図書館へ行ったときに画面にタッチして得ていますが、あれはホームページなのではないでしょうか。

モニター番号 番
(必ず記入してください)

平成22年度第3回 区政モニターアンケート 足立区公式ホームページの利用状況について

足立区公式ホームページは、区の手続きやお知らせ・イベントなどの情報を、皆様に提供する手段の一つとして開設しています。また、「誰にでも分かりやすく探しやすい新鮮な情報を提供すること」を目的に、更新・運営を行っています。

今回のモニターアンケートでは、足立区公式ホームページの利用状況をお尋ねし、今後のホームページのあり方や現在までの評価の参考にさせていただきたいと思います。

また、現在、区で検討しているホームページの全面リニューアルの参考にもさせていただきたいと思います。

アンケートにご協力をいただくとともに、ぜひ足立区公式ホームページをご利用いただきますようお願いいたします。

【足立区公式ホームページ】 <http://www.city.adachi.tokyo.jp/>

問1 足立区公式ホームページを利用・閲覧したことがありますか。
(は1つだけ)

- (1) よく利用(閲覧)する 問4へ
- (2) たまに利用(閲覧)する 問2へ
- (3) 利用(閲覧)したことはない 問3へ

《 問1で(2)に をつけた方のみうかがいます 》

問2 問1で(2)と回答した理由は何ですか。
(はあてはまるものすべて)

- (1) 必要なときにだけ利用(閲覧)するから 問4へ
 - (2) 目的以外の情報で有益な情報は得られないから 問4へ
 - (3) ホームページを常時利用できる環境にないから(パソコンがない、インターネット接続環境がないなど) 問4へ
 - (4) その他(以下にお書きください) 問4へ
-
-
-

《 問1で(3)に をつけた方のみうかがいます 》

問3 問1で(3)と回答した理由は何ですか。
(はあてはまるものすべて)

- (1) 利用(閲覧)する必要がないから 問9へ
 - (2) 情報は広報紙やチラシなど、他の媒体から得ているから 問9へ
 - (3) ホームページを利用できる環境にないから(パソコンがない、インターネット接続環境がないなど) 問9へ
 - (4) 必要な情報が得られないから 問9へ
 - (5) その他(以下にお書きください) 問9へ
-
-
-

《問4から問8までは、問1で(1)または(2)に つけた方のみお答えください》

問4 足立区公式ホームページをどのくらいの頻度で利用(閲覧)しますか。
(は1つだけ)

- (1) ほぼ毎日
- (2) 週2~3回
- (3) 週1回くらい
- (4) 月1~2回
- (5) ほとんど見ない

問5 足立区公式ホームページを利用する目的は何ですか。
(はあてはまるものすべて)

- (1) 生活情報(手続きや施設案内など)が知りたい
 - (2) 観光情報(イベントや催しなど)が知りたい
 - (3) 仕事・産業情報が知りたい
 - (4) 区政情報(区の施策・計画など)が知りたい
 - (5) 区からのお知らせ(最新情報)が知りたい
 - (6) その他(以下にお書きください)
-
-
-

問6 区の情報インターネットを使って探すとき、どのように探しますか。
(は1つだけ)

- (1) 足立区公式ホームページのトップページから、リンクをたどって探す
 - (2) トップページ右上のホームページ内検索から探す
 - (3) その他の検索エンジン(yahoo・googleなど)から探す
 - (4) 常に利用(閲覧)するページをお気に入りなどに登録しておく
 - (5) その他(以下にお書きください)
-
-
-

問7 区の情報インターネットを使って探すとき、知りたい情報は見つかりましたか。

(は1つだけ)

- (1) すぐに見つかった
- (2) ある程度見つかった
- (3) 見つけられないことが多い
- (4) いつも見つからない

問8 足立区公式ホームページのトップページの情報量についてどう思いますか。

(は1つだけ)

- (1) 情報量が多くて利用(閲覧)しづらい
- (2) 情報量が少なくて利用(閲覧)しづらい
- (3) 情報量は適当

問9 足立区公式ホームページは11月末にトップページのレイアウト変更を行いました。トップページについてのご意見がございましたら、お書きください。(自由意見)

主な変更点(別添資料参照)

画面左側のフラッシュ画像周辺をシティプロモーションの役割とした。
トピックスおよびイベント情報などを中央列に配置(トピックスの表示件数を10件から20件に増やし、更新日時を表示)。

「くらしのガイド」を中央最下部に配置し、大分類のみの表示とした。

問10 ホームページ全体の印象や使い勝手・追加して欲しい機能がありましたらを教えてください。
(自由意見)

ご協力ありがとうございました。
モニター番号が書かれているか、もう一度確認してください。

集 計 表

(%)

足立区公式ホームページの利用状況について	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回 答 者 数 (人)	175	54	121	86	89
問 1 区のホームページを利用(閲覧)をしたことがあるか	N = 175				
(1)よく利用(閲覧)する	10.3	14.8	8.3	12.8	7.9
(2)たまに利用(閲覧)する	61.1	63.0	60.3	70.9	51.7
(3)利用(閲覧)したことはない	28.6	22.2	31.4	16.3	40.4
回 答 者 数 (人)	107	34	73	61	46
問 2 問 1 (2) の回答者に聞く、たまに利用(閲覧)する理由(複数回答)	N = 107				
(1)必要なときにだけ利用(閲覧)するから	96.3	94.1	97.3	96.7	95.7
(2)目的以外の情報で有益な情報は得られないから	5.6	5.9	5.5	8.2	2.2
(3)ホームページを常時利用できる環境にないから(パソコンがない、インターネット接続環境がないなど)	3.7	2.9	4.1	3.3	4.3
(4)その他	4.7	5.9	4.1	1.6	8.7
回 答 者 数 (人)	50	12	38	14	36
問 3 問 1 (3) の回答者に聞く、利用(閲覧)したことはない理由(複数回答)	N = 50				
(1)利用(閲覧)する必要がないから	26.0	33.3	23.7	35.7	22.2
(2)情報は広報紙やチラシなど、他の媒体から得ているから	60.0	50.0	63.2	35.7	69.4
(3)ホームページを利用できる環境にないから(パソコンがない、インターネット接続環境がないなど)	60.0	58.3	60.5	50.0	63.9
(4)必要な情報が得られないから	4.0	16.7	—	7.1	2.8
(5)その他	4.0	—	5.3	7.1	2.8
回 答 者 数 (人)	125	42	83	72	53
問 4 ホームページ利用(閲覧)頻度	N = 125				
(1)ほぼ毎日	1.6	4.8	—	1.4	1.9
(2)週2～3回	8.0	9.5	7.2	9.7	5.7
(3)週1回くらい	18.4	28.6	13.3	11.1	28.3
(4)月1～2回	52.0	42.9	56.6	56.9	45.3
(5)ほとんど見ない	17.6	11.9	20.5	18.1	17.0
(無回答)	2.4	2.4	2.4	2.8	1.9
問 5 ホームページ利用目的(複数回答)	N = 125				
(1)生活情報(手続きや施設案内など)が知りたい	80.0	73.8	83.1	84.7	73.6
(2)観光情報(イベントや催しなど)が知りたい	36.0	38.1	34.9	33.3	39.6
(3)仕事・産業情報が知りたい	9.6	14.3	7.2	5.6	15.1
(4)区政情報(区の施策・計画など)が知りたい	27.2	47.6	16.9	19.4	37.7
(5)区からのお知らせ(最新情報)が知りたい	49.6	71.4	38.6	38.9	64.2
(6)その他	10.4	9.5	10.8	12.5	7.5

集 計 表

(%)

足立区公式ホームページの利用状況について	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回 答 者 数 (人)	125	42	83	72	53
問 6 インターネット利用による区の情報の検索	N = 125				
(1) 足立区公式ホームページのトップページから、リンクをたどって探す	67.2	57.1	72.3	70.8	62.3
(2) トップページ右上のホームページ内検索から探す	4.8	7.1	3.6	1.4	9.4
(3) その他の検索エンジン (yahoo・googleなど) から探す	16.8	21.4	14.5	19.4	13.2
(4) 常に利用 (閲覧) するページをお気に入りなどに登録しておく	10.4	14.3	8.4	6.9	15.1
(5) その他	—	—	—	—	—
(無回答)	0.8	—	1.2	1.4	—
問 7 インターネット利用による区の情報検索は容易か	N = 125				
(1) すぐに見つかった	20.0	16.7	21.7	22.2	17.0
(2) ある程度見つかった	74.4	76.2	73.5	72.2	77.4
(3) 見つけられないことが多い	4.8	7.1	3.6	4.2	5.7
(4) いつも見つからない	0.8	—	1.2	1.4	—
問 8 トップページの情報量は適当か	N = 125				
(1) 情報量が多くて利用 (閲覧) しづらい	14.4	14.3	14.5	11.1	18.9
(2) 情報量が少なくて利用 (閲覧) しづらい	7.2	11.9	4.8	8.3	5.7
(3) 情報量は適当	76.8	73.8	78.3	77.8	75.5
(無回答)	1.6	—	2.4	—	3.8

問 9、問 10 は記述回答につき割愛