

モニター番号 番

(必ず記入してください)

平成22年度第1回 区政モニターアンケート

商店街のあり方に関するアンケート

商店街を取り巻く環境は、後継者不足をはじめ、地域間競争の激化や景気、消費の低迷などを受け、大変厳しい状況に置かれています。

少子高齢社会における消費者ニーズの変化や大型店・スーパーなどの進出により、商店街の集客、魅力が低下しつつあり、これらの変化に対応した商店街活性化のあり方が問われています。

そこで、今回、本アンケートを実施し、商店街を活性化するための参考とさせていただきます。

このアンケートでの「商店街」とは、別紙の「足立区商店街マップ」に掲載する大規模小売店舗などを除く、足立区内にある102の商店街・商店会のことをいいます。

「足立区商店街マップ」を参照のうえ、ご回答をお願いします。

「商店街」に関して不明なことについては、お手数ですがお問合せください。

産業振興課 商業係 3880-5865

問1 あなたは「商店街」をどのくらい利用しますか。

(1つだけ)

- | | | |
|--------------|---|---------|
| (1) ほぼ毎日 | } | 問2から問4へ |
| (2) 週2から3回 | | |
| (3) 週1回 | | |
| (4) 2週間に1回程度 | | |
| (5) 年間数回程度 | } | 問5へ |
| (6) 全く利用しない | | |

選択肢の(1)から(4)を回答した方

問2から4へ

選択肢の(5)から(6)を回答した方

問5

をお答え下さい

ここから問4までは、問1で(1)から(4)に をつけた方にうかがいます。

問2 あなたはどの時間帯に「商店街」を最も利用しますか。

(1つだけ)

- (1) 午前中
- (2) 12時から14時
- (3) 14時から16時
- (4) 16時から18時
- (5) 18時から20時
- (6) 20時から22時

問3 あなたが「商店街」を利用する理由を選んでください。

(あてはまるものすべて)

- (1) 価格が安く気軽に品選びができるから
- (2) 日曜・休日も含め営業時間が長いから
- (3) 商品の品質や接客・サービスが良いから
- (4) 魅力的なオリジナル商品があるから
- (5) 商店街・お店の雰囲気が明るいから
- (6) 駐車場・駐輪場が整備されているから
- (7) 街並みがきれいだから
- (8) イベントが頻繁にあるから
- (9) 休憩所や託児所などがあるから
- (10) その他(具体的にご記入下さい)

問4 あなたは「商店街」でどのような商品を購入したりサービスを利用していますか。

(あてはまるものすべて)

- (1) 生鮮食品(肉類・鮮魚・野菜など)
- (2) 米・パン・麺類
- (3) 薬・化粧品
- (4) 理髪店・美容院
- (5) 惣菜
- (6) 喫茶(カフェ)・飲食
- (7) 書籍・文具
- (8) 酒・茶・飲料
- (9) 生花
- (10) その他(具体的にご記入下さい)

問5 問1で選択肢(5)、(6)につけた方にうかがいます。

あなたが「商店街」を利用しない理由を選んでください。

(あてはまるものすべて)

- (1) 価格が高く品揃えが少ないから
 - (2) 日曜・休日がお休みなど営業時間が短いから
 - (3) 商品の品質や接客・サービスが悪いから
 - (4) 新製品や流行品が少なく魅力的な商品がないから
 - (5) 商店街・お店の雰囲気が暗いから
 - (6) 駐車場・駐輪場がなく危険だから
 - (7) 店舗や街並みが汚いから
 - (8) イベントなどが無いから
 - (9) 休憩所や託児所などが無いから
 - (10) その他(具体的にご記入下さい)
-

ここからは全ての方にうかがいます

問6 あなたは、どのような「店舗」を利用したいと思いませんか。

(あてはまるものすべて)

- (1) 商品の品質がいい
 - (2) 価格が安い
 - (3) 品揃えが豊富である
 - (4) 店員が親切である
 - (5) 店が清潔である
 - (6) 魅力的なオリジナル商品がある
 - (7) 夜遅くまで営業している
 - (8) 休日も営業している
 - (9) 特売を頻繁に行なっている
 - (10) 駐車場・駐輪場がある
 - (11) ポイント割引がある
 - (12) 電子マネーが使える
 - (13) インターネット通販ができる
 - (14) 配達・修理等のサービスが充実している
 - (15) 細部にわたり情報提供を行なっている
 - (16) 店舗内で休憩できる
 - (17) 地域活動に熱心である
 - (18) 魅力的なイベントを開催している
 - (19) その他(具体的にご記入下さい)
-

問7 あなたが買物する場所や手段を教えてください。

(あてはまるものすべて)

- (1) 商店街
 - (2) スーパーマーケット
 - (3) コンビニエンスストア
 - (4) デパート
 - (5) ブランドショップ
 - (6) ショッピングモール
 - (7) 宅配サービス
 - (8) 通信販売
 - (9) インターネット注文
 - (10) その他(具体的にご記入下さい)
-

問8 あなたが「商店街」にあったほうがいいと思う施設はありますか。

(あてはまるものすべて)

- (1) 休憩所・お休み処
 - (2) 子どもが遊べるスペース
 - (3) 子育てサロン
 - (4) レストラン
 - (5) 英会話教室
 - (6) お年寄りが集える施設
 - (7) コミュニティホール
 - (8) 旅行代理店
 - (9) 病院・高齢者施設
 - (10) その他(具体的にご記入下さい)
-

問9 「商店街」がより魅力的になっていくためにはどうしたらいいと思いますか。

(あてはまるものすべて)

- (1) 商品を充実させる
- (2) 接客力を向上させる
- (3) 飲食店や休憩所を充実させる
- (4) 情報提供を充実させる
- (5) 配達サービスを実施する
- (6) 地域活動の核となる活動をする
- (7) 医院や保育所など公共施設を充実させる

- (8) ブランド商品開発などの個性をもたせる
 - (9) イベントなど娯楽機能を充実させる
 - (10) その他(具体的にご記入下さい)
-

問10 「商店街」に元気がないと言われていました。
その原因と思われる理由は何だと考えていますか。

(あてはまるものすべて)

- (1) 大型店やコンビニエンスストアが進出したから
 - (2) 商品の品質低下や品揃え不足が生じているから
 - (3) 店舗数が減少したから
 - (4) 閉店時間が早いから
 - (5) 店員が高齢化したから
 - (6) 通信販売の方が便利だから
 - (7) その他(具体的にご記入下さい)
-

問11 あなたは「商店街」が地域社会においてどのような役割を果たしていると思いますか。

(あてはまるものすべて)

- (1) 買物をしやすくするための商品・サービスを提供する
 - (2) 地域の祭事やイベントの担い手になる
 - (3) 地域の情報発信や地域の交流・コミュニケーションの場を提供する
 - (4) 街路灯の設置など防犯面に貢献する
 - (5) まちづくり活動や地区の演出、環境整備へ取り組む
 - (6) 自治体活動やPTA活動の担い手になる
 - (7) 消費者・生活者の身近な相談相手になる
 - (8) 地域における就労の場、機会を提供する
 - (9) その他(具体的にご記入下さい)
-

問12 あなたが「商店街」でのイベント（売出し、割引き、スタンプ事業など）に参加したことがあるものに をつけてください。

（あてはまるものすべて）

- （1） ガラポン抽選会
 - （2） 模擬店
 - （3） フリーマーケット
 - （4） 盆踊り、七夕祭り、ハロウィンなどの季節行事
 - （5） キャラクターショー
 - （6） イルミネーション
 - （7） カラオケ大会
 - （8） 金魚すくい
 - （9） 輪投げ・的あて
 - （10） その他（具体的にご記入下さい）
-

問13 「商店街」のイベント（売出し、割引き、スタンプ事業）について、あなたが要望することはありますか。

（あてはまるものすべて）

- （1） イベントの実施回数を増やしてほしい
 - （2） 楽しんでもらえるような内容に変更してほしい
 - （3） その他（具体的にご記入下さい）
-

問14 「商店街」が活動する上で、今後大型店舗やチェーン店とどのような協力関係を築くことが必要だと思いますか。

（自由意見）

問15 足立区では「商店街」で取り扱える「足立区内共通商品券」や使用期限付の「足立区内共通プレミアム商品券」が販売されてますが、この商品券を知っていますか。

(1つだけ)

- (1) 両方とも知っている
- (2) 「足立区内共通商品券」は知っているが、「足立区内共通プレミアム商品券」は知らない
- (3) 「足立区内共通プレミアム商品券」は知っているが、「足立区内共通商品券」は知らない
- (4) 両方とも知らない

選択肢の(1)から(3)を回答した方 問16を
選択肢の(4)を回答した方 問17
をお答え下さい

問16 問15で選択肢(1)(2)(3)につけた方にうかがいます。
これらの商品券は何を購入するために使いますか。またどのお店で使いますか。

(自由意見)

問17 ここからはまたすべての方にうかがいます。
あなたが買物をするところで好きなところ、及びその理由を書いてください。(足立区外でも可。自由意見)

場所

理由

問18 あなたが買物に行く「商店街」で好きなところ、及びその理由を書いてください。（足立区外でも可。自由意見）

場所

理由

問19 商店街の振興・活性化を進めるにはどうしたらいいか、ご意見・ご要望をお書き下さい。（自由意見）

ご協力ありがとうございました。
モニター番号が書かれているか、もう一度確認してください。