

平成 2 2 年度

第 1 回区政モニターアンケート
調査報告書

《商店街のあり方に関するアンケート》

平成 2 2 年 9 月

足立区政策経営部広報室長付区民の声相談課

目 次

調査の概要	2
要 旨	4
問 1 「商店街」の利用度	6
問 2 「商店街」の利用時間帯	6
問 3 「商店街」を利用する理由	7
問 4 「商店街」で購入する商品、利用するサービス	7
問 5 「商店街」を利用しない理由	8
問 6 どのような「店舗」を利用したいか	8
問 7 買物をする場所・手段	9
問 8 「商店街」に望む施設	9
問 9 「商店街」がより魅力的になっていくには	10
問 10 「商店街」に元気がないと思われる理由	10
問 11 「商店街」が地域で果たしていると思う役割	11
問 12 「商店街」のイベントで参加したことがあるもの	11
問 13 「商店街」のイベントに要望するもの	12
問 14 「商店街」と大型店舗との協力関係で必要だと思うこと	13
問 15 「区内共通商品券」の認知度	12
問 16 商品券で購入するもの、商品券で購入する店	14
問 17 あなたが好きな買物をする場所	15
問 18 あなたが好きな「商店街」及びその理由	20
問 19 あなたが提言する商店街の振興・活性化策	23
集 計 表	31

1 調査の概要

この報告書は、平成22年度第1回区政モニターアンケート「商店街のあり方に関するアンケート」をまとめたものです。

2 調査目的

商店街を取り巻く環境は、後継者不足、地域間競争の激化、景気及び消費の低迷などを受け、大変厳しい状況に置かれています。

また、大型店やスーパーマーケットの進出によって商店街の集客力、魅力が低下しつつあります。

今回のアンケートでは、皆さまに商店街の活性化策について伺い、その結果について今後の施策実施の参考とさせていただきます。

3 実施時期

平成22年9月16日～9月30日

4 対象者数、回答者数

対象者 187人 回答者 179人

5 調査方法（調査票の送付・送信方法と回答者の人数）

・郵便 129人 ・インターネット 50人

6 回答者の構成

（1）地域ブロック・男女・調査方法別

	1ブロック			2ブロック			3ブロック			4ブロック			5ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	1	13	14	0	5	5	1	6	7	0	10	10	4	7	11
インターネット	3	5	8	4	3	7	4	0	4	5	1	6	2	5	7
合計	4	18	22	4	8	12	5	6	11	5	11	16	6	12	18

	6ブロック			7ブロック			8ブロック			9ブロック			10ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	7	18	25	2	8	10	4	3	7	1	3	4	3	9	12
インターネット	1	2	3	1	2	3	2	0	2	0	0	0	3	1	4
合計	8	20	28	3	10	13	6	3	9	1	3	4	6	10	16

	11ブロック			12ブロック			13ブロック			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	7	10	2	2	4	1	9	10	29	100	129
インターネット	0	3	3	0	2	2	0	1	1	25	25	50
合計	3	10	13	2	4	6	1	10	11	54	125	179

(2) 年代・男女・調査方法別

	20代			30代			40代			50代			60代		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	15	18	5	40	45	4	12	16	2	9	11	4	14	18
インターネット	4	2	6	6	12	18	5	7	12	2	2	4	8	0	8
合計	7	17	24	11	52	63	9	19	28	4	11	15	12	14	26

	70代			80代			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	10	9	19	1	1	2	29	100	129
インターネット	0	2	2	0	0	0	25	25	50
合計	10	11	21	1	1	2	54	125	179

(3) 職業・男女・調査方法別

	パート・アルバイト			学 生			自営業・家族従業			主 婦			常 勤		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	1	8	9	1	2	3	5	2	7	0	68	68	8	13	21
インターネット	3	1	4	0	0	0	1	2	3	0	13	13	13	7	20
合計	4	9	13	1	2	3	6	4	10	0	81	81	21	20	41

	無 職			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	14	7	21	29	100	129
インターネット	8	2	10	25	25	50
合計	22	9	31	54	125	179

7 調査結果・分析の見方

回答の比率(%)は、その設問の回答者を基礎として算出しました。従って、複数回答の設問は、すべての比率を合計すると100%を超えます。また、原則として小数第2位を四捨五入して小数第1位まで示したもので、比率の合計が、100%に満たないまたは上回ることがあります。

また、記述意見は、原文の趣旨を損なわないように要約し掲載しています。

要 旨

特に指定のない限り179人に聞きました。

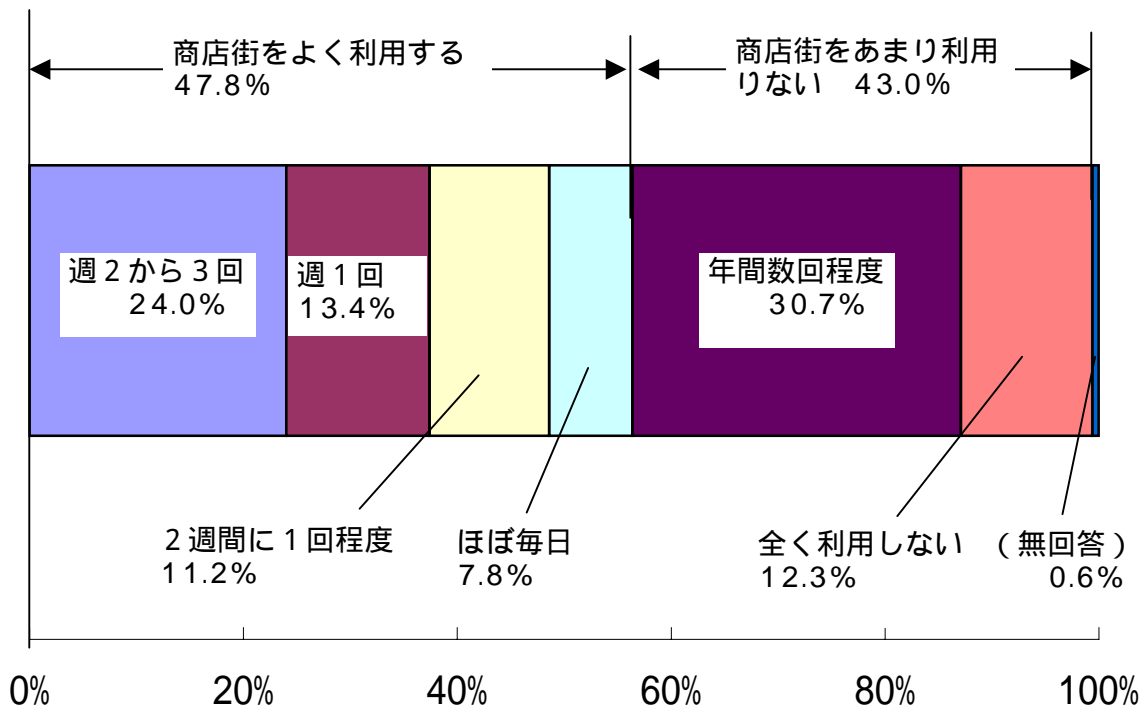
問1	「商店街」の利用度			
		年間数回程度	30.7%	(55人)
		週2から3回	24.0%	(43人)
問2	「商店街」の利用時間帯(101人中)			
		午前中	31.7%	(32人)
		16時から18時	29.7%	(30人)
問3	「商店街」を利用する理由(複数回答、101人中)			
		価格が安く気軽に品選びができるから	65.3%	(66人)
		商品の品質や接客・サービスが良いから	38.6%	(39人)
問4	「商店街」で購入する商品・利用するサービス(複数回答、101人中)			
		生鮮食品(肉類・鮮魚・野菜など)	81.2%	(66人)
		米・パン・麺類	49.5%	(50人)
		惣菜	48.5%	(49人)
問5	「商店街」を利用しない理由(複数回答、78人中)			
		価格が高く品揃えが少ないから	46.2%	(36人)
		新製品や流行品が少なく魅力的な商品が少ないから	33.3%	(26人)
問6	どのような店舗を利用したいか(複数回答)			
		商品の品質がいい	84.4%	(165人)
		価格が安い	83.2%	(149人)
		品揃えが豊富である	76.0%	(136人)
問7	買物をする場所・手段(複数回答)			
		スーパーマーケット	92.2%	(165人)
		商店街	58.1%	(104人)
		コンビニエンスストア	57.0%	(102人)
問8	商店街に望む施設(複数回答)			
		休憩所・お休み処	57.0%	(102人)
		子どもが遊べるスペース	44.1%	(79人)
問9	「商店街」がより魅力的になっていくには(複数回答)			
		商品を充実させる	68.7%	(123人)
		接客力を向上させる	46.9%	(84人)
問10	「商店街」に元気がないと思われる理由(複数回答)			

	大型店やコンビニエンスストアが進出したから	82.7%	(148人)
	店舗数が減少したから	47.5%	(85人)
問11	「商店街」が地域で果たしていると思う理由(複数回答)		
	地域の祭事やイベントの担い手になる	61.5%	(110人)
	地域の情報発信や地域の交流		
	コミュニケーションの場を提供する	60.3%	(108人)
問12	「商店街」のイベントで参加したことがあるもの(複数回答)		
	ガラポン抽選会	52.0%	(93人)
	フリーマーケット	29.6%	(53人)
問13	「商店街」のイベントに要望するもの(複数回答)		
	イベントの回数を増やしてほしい	44.1%	(79人)
	楽しんでもらえるような内容にしてほしい	41.3%	(74人)
問15	区内共通商品券の認知度 (「足立区内共通商品券」「足立区内共通プレミアム商品券」の)		
	両方とも知っている	40.8%	(73人)

問14、問16、問17、問18、問19は記述回答のため割愛

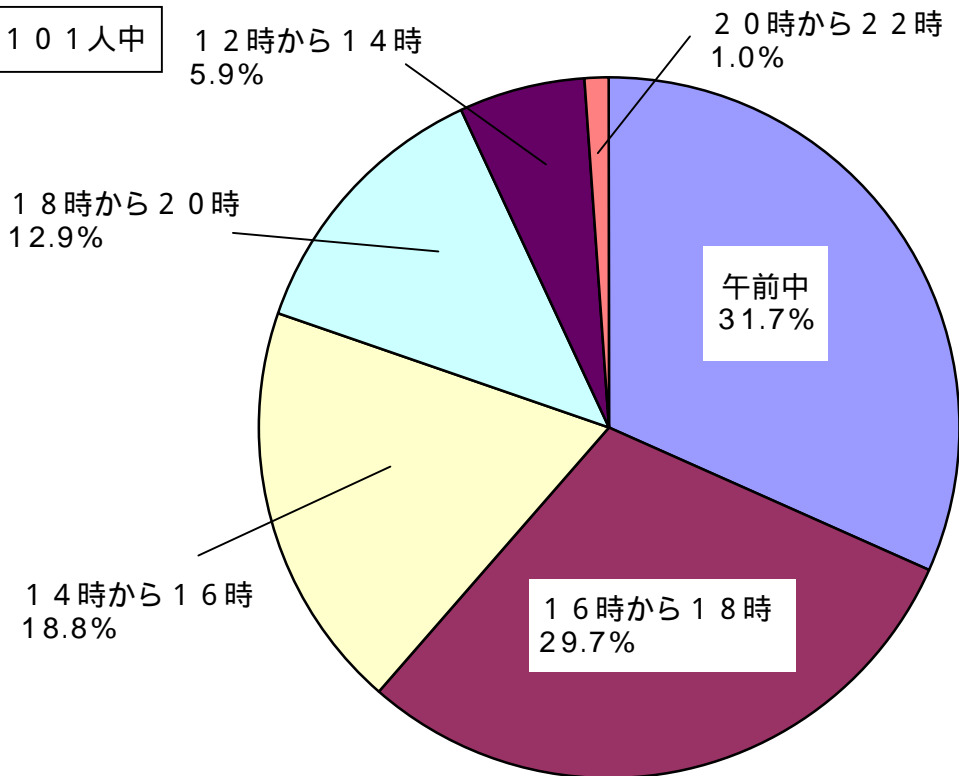
問1 あなたは「商店街」をどのくらい利用しますか。
(1つだけ)

179人中



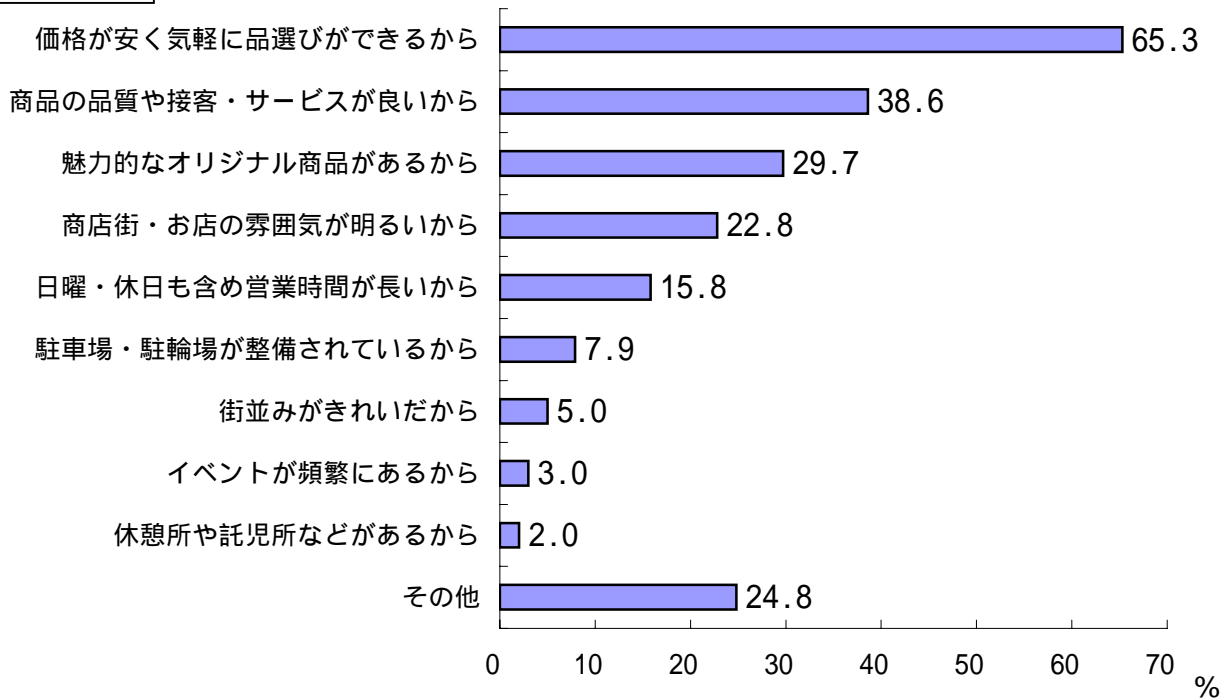
問2 あなたはどの時間帯に「商店街」を最も利用しますか。
(1つだけ)

101人中



問3 あなたが「商店街」を利用する理由を選んでください。
 (あてはまるものすべて)

101人中

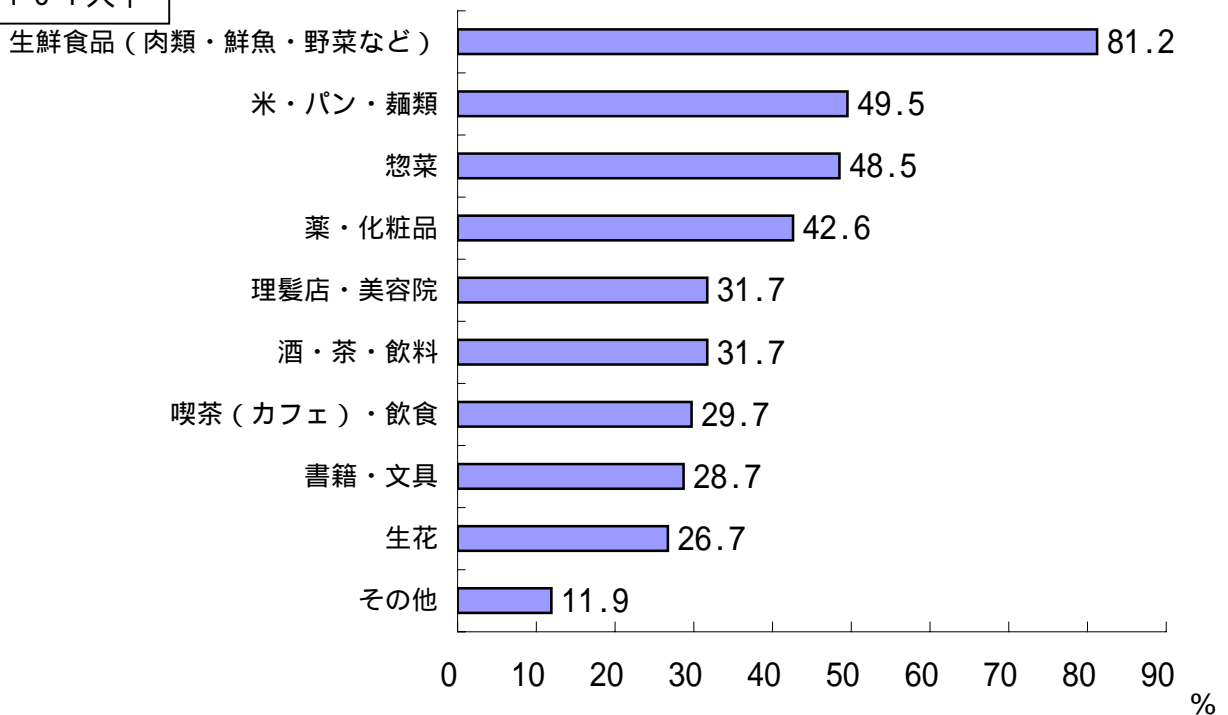


(10) その他意見

・家から近い ・店の前に自転車を停めて買い物ができる(子どもがいるのでありがたい) ・仕事の帰り道にあるから ・人とのつながりを感じるから ・感じがいい店主がいるから ・ポイントがつくから ・品質がいい

問4 あなたは「商店街」でどのような商品を購入したりサービスを利用していますか。
 (あてはまるものすべて)

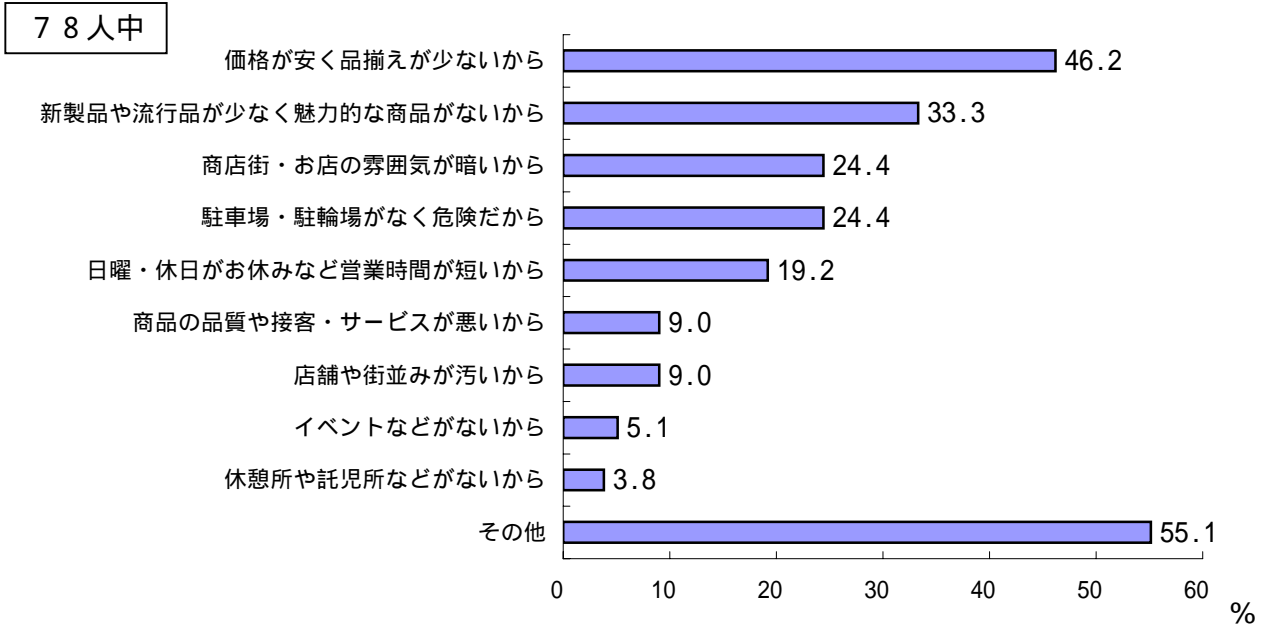
101人中



(10) その他意見

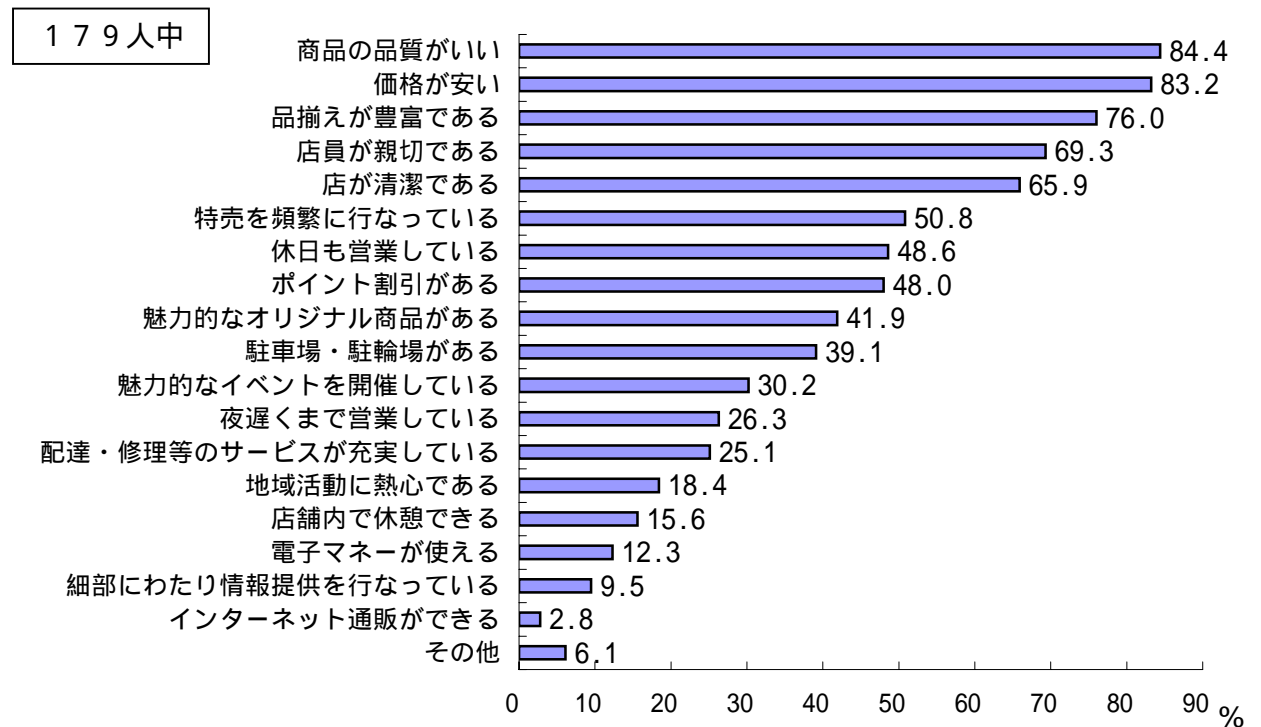
・衣料品 ・菓子 ・自転車とその部品 ・クリーニング ・雑貨

問5 問1で選択肢(5)、(6)に をつけた方にうかがいます。
 あなたが「商店街」を利用しない理由を選んでください。
 (あてはまるものすべて__)



(10) その他意見
 ・大規模店のポイントカードがある ・商店街は一度ですべての買い物ができない ・ベビーカーが入れず、子どもがいると買い物ができない ・品揃えが悪い ・自宅の周辺に無い ・大規模店のほうが利用しやすい ・店内が狭い ・商品のラインナップに偏りがある ・広告が投函されないので情報が分からない ・活気が無く、年配の人が多く ・接客が悪い、上から目線

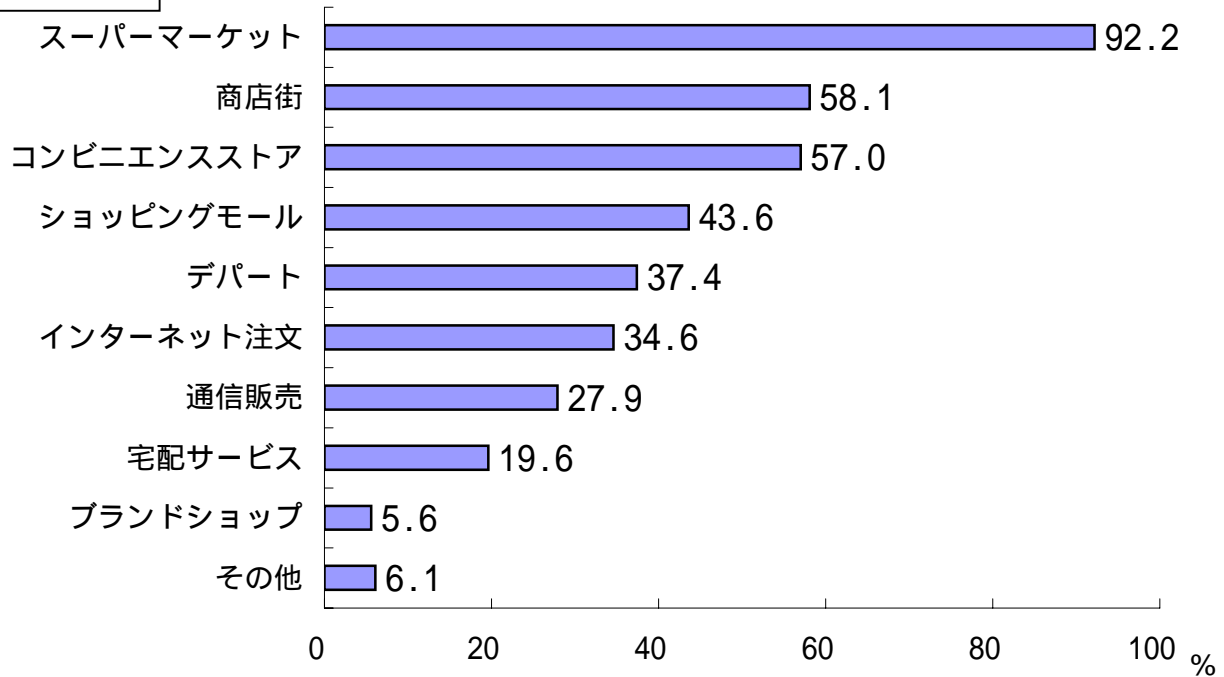
問6 あなたは、どのような「店舗」を利用したいと思いますか。
 (あてはまるものすべて__)



(10) その他意見
 ・ベビーカーが入りやすい ・子どもが入りやすい ・天候に左右されず快適に買い物ができるところ ・車が入ってこない ・会話ができる ・笑顔がいいところ ・賑わっているところ ・楽しいイベントがあるところ ・人情味があるところ

問7 あなたが買物する場所や手段を教えてください。
 (あてはまるものすべて)

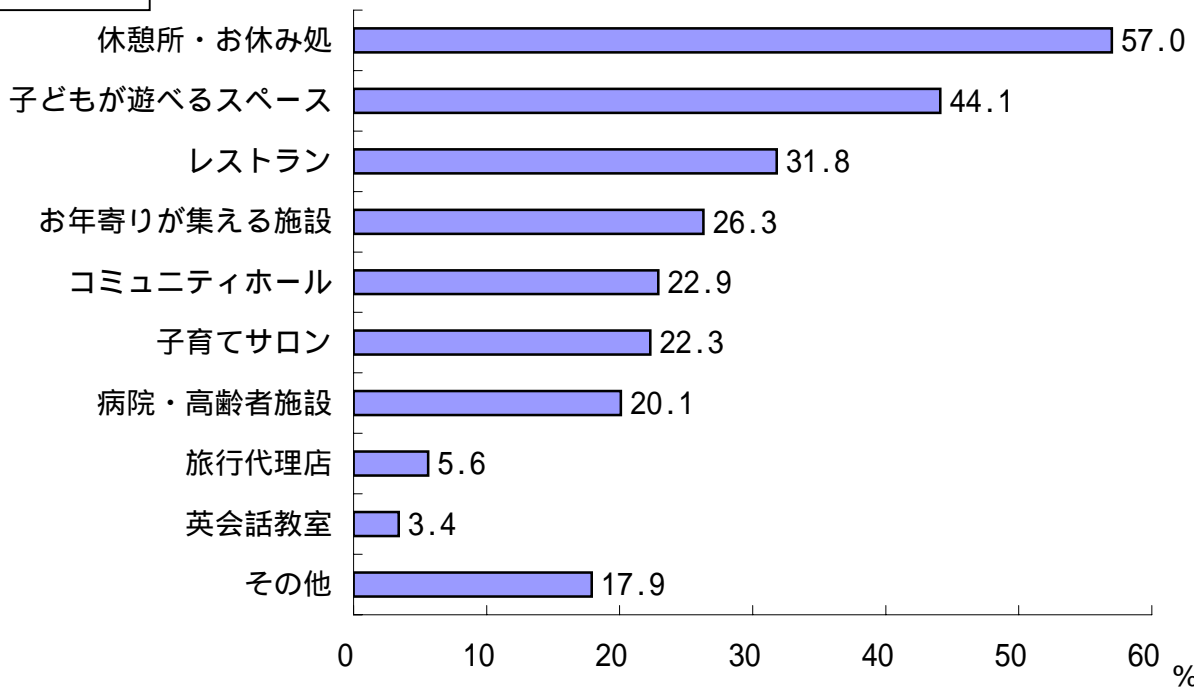
179人中



(10) その他意見
 ・生協 ・ドラッグストア ・朝市

問8 あなたが「商店街」にあったほうがいいと思う施設はありますか。
 (あてはまるものすべて)

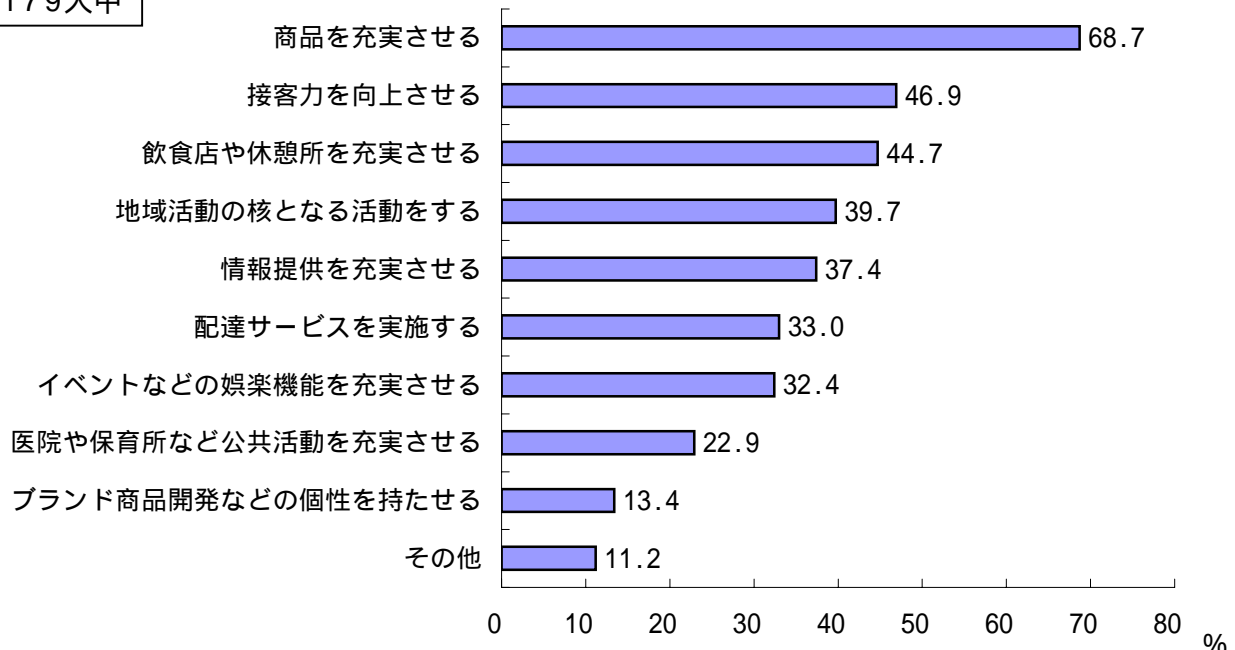
179人中



(10) その他意見
 ・料理教室 ・保育園 ・トイレ ・駐車場、駐輪場 ・カフェ ・来訪者の参加スペース ・ベンチ ・授乳施設
 ・ファーストフード店 ・噴水 ・なんでも相談所 ・公園 ・図書館

問9 「商店街」がより魅力的になっていくためにはどうしたらいいと思いますか。
(あてはまるものすべて)

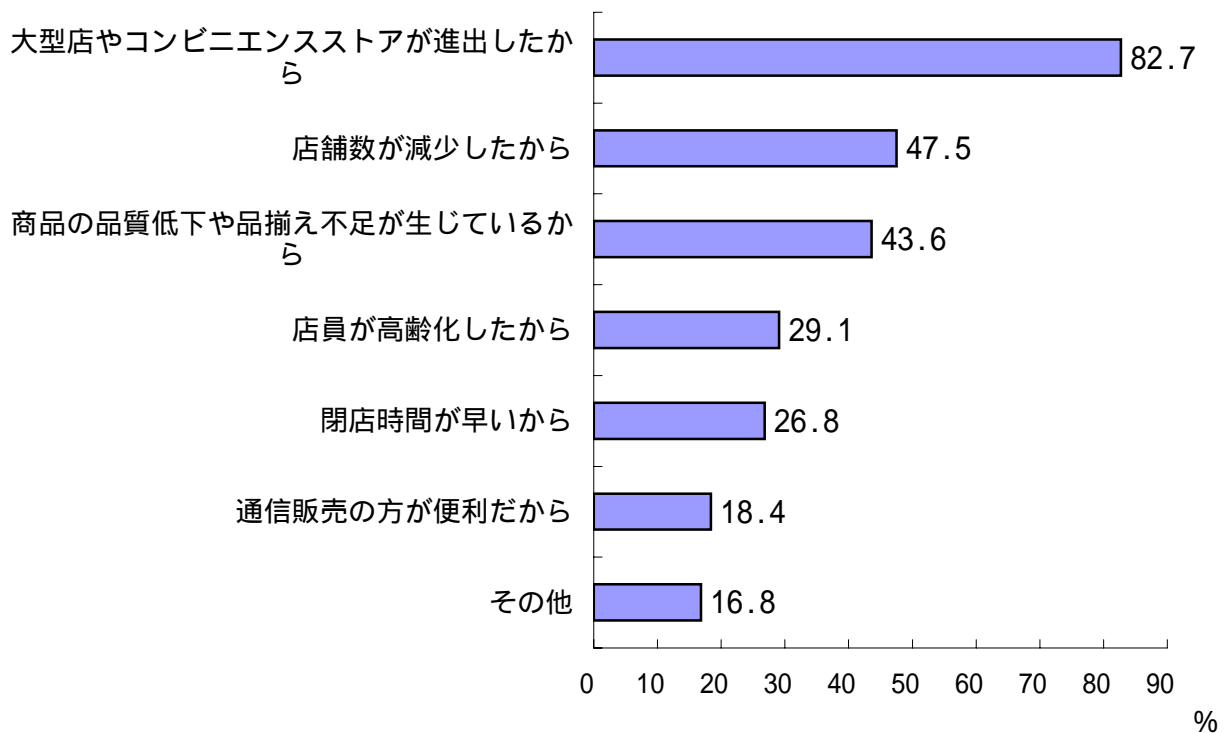
179人中



(5) その他意見

・オリジナル商品をつくる ・もっと宣伝告知する ・アーケードを設けて雨でも買い物が楽になるようにする ・子育てパスポートの加盟店は「パスポート持っていますか」と尋ねてほしい ・子供をカートに乗せて入れるようにする ・買っても買わなくても気兼ねなく入れる雰囲気をつくる ・ある程度の品揃えは必要 ・駐車場をつくる

問10 「商店街」に元気がないと言われてます。
その原因と思われる理由は何だと考えていますか。
(あてはまるものすべて)

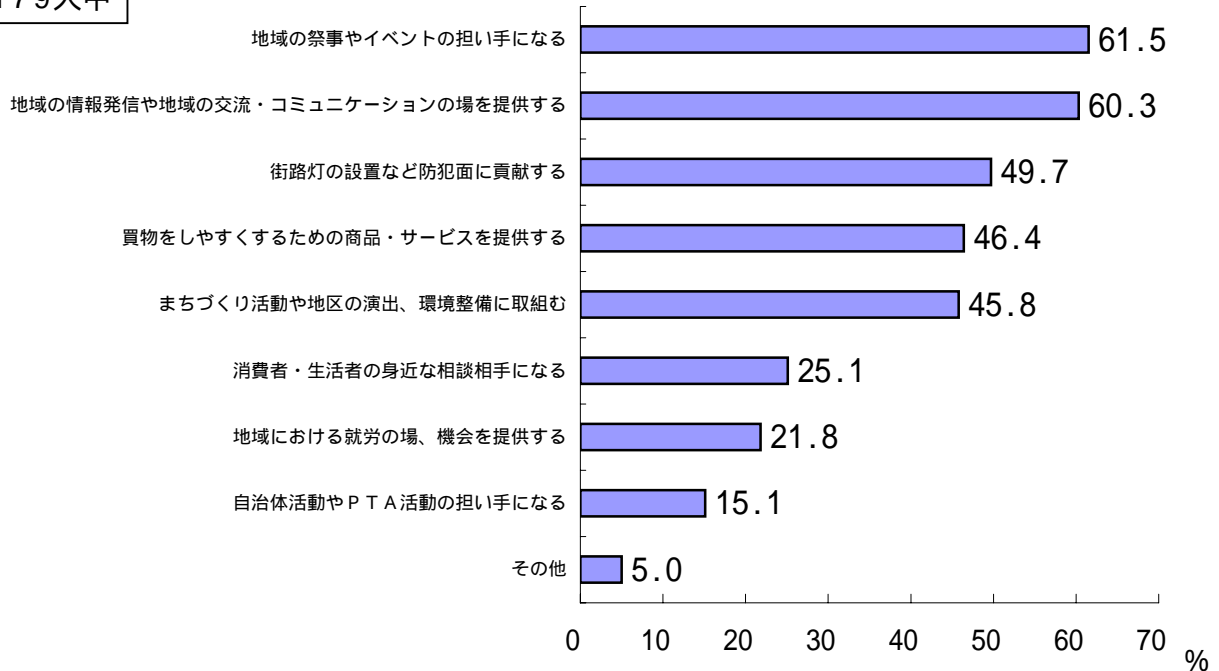


(5) その他意見

・価格競争で負けている ・旧態依然の商売をしているから ・繁盛している店は工夫している。努力が足りない ・地方行政が場当たりの施策を展開したから ・個性が無いから

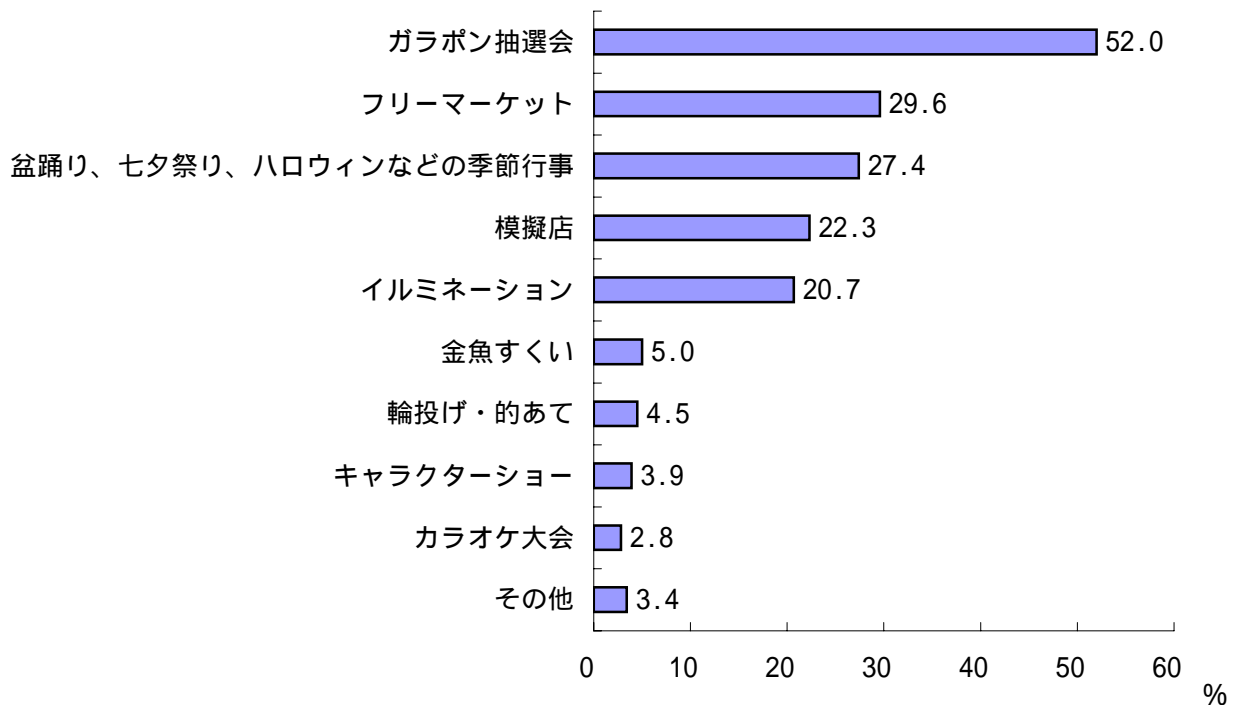
問 1 1 あなたは「商店街」が地域社会においてどのような役割を果たしていると思いますか。
 (あてはまるものすべて)

179人中



(5) その他意見
 ・不審者の発見など治安の確保 ・子どもとお年寄りが交流する場

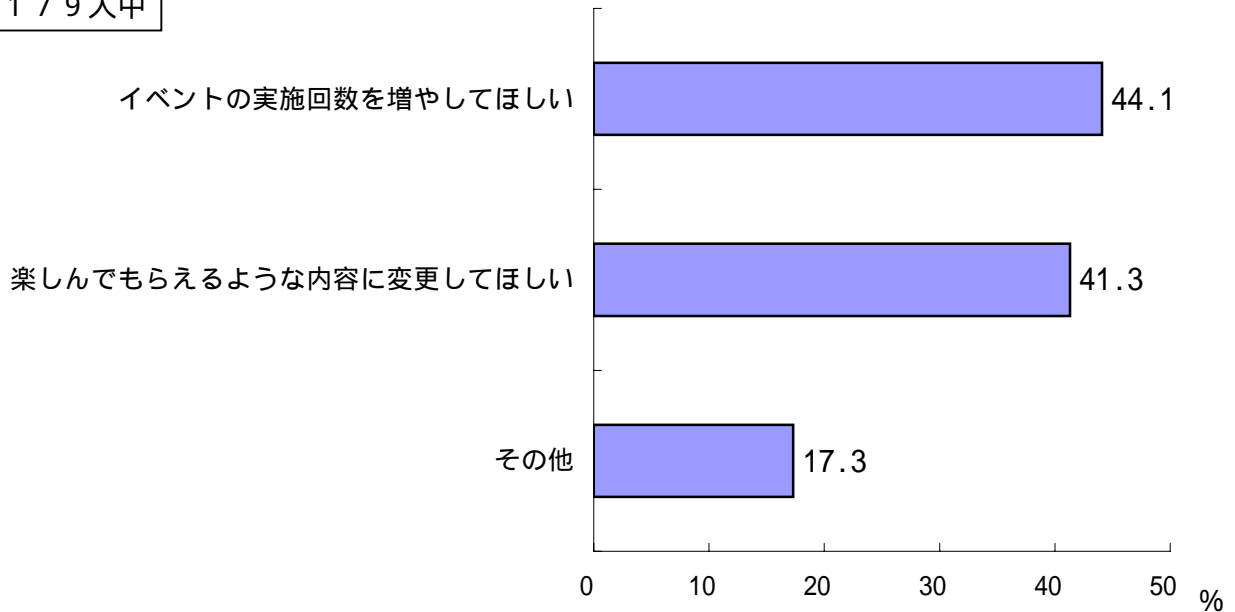
問 1 2 あなたが「商店街」でのイベント(売出し、割引、スタンプ事業など)に参加したことがあるものに をつけてください。
 (あてはまるものすべて)



(5) その他意見
 ・スタンプラリー

問13 「商店街」のイベント（売出し、割引、スタンプ事業）について、あなたが要望することはありますか。
（あてはまるものすべて）

179人中

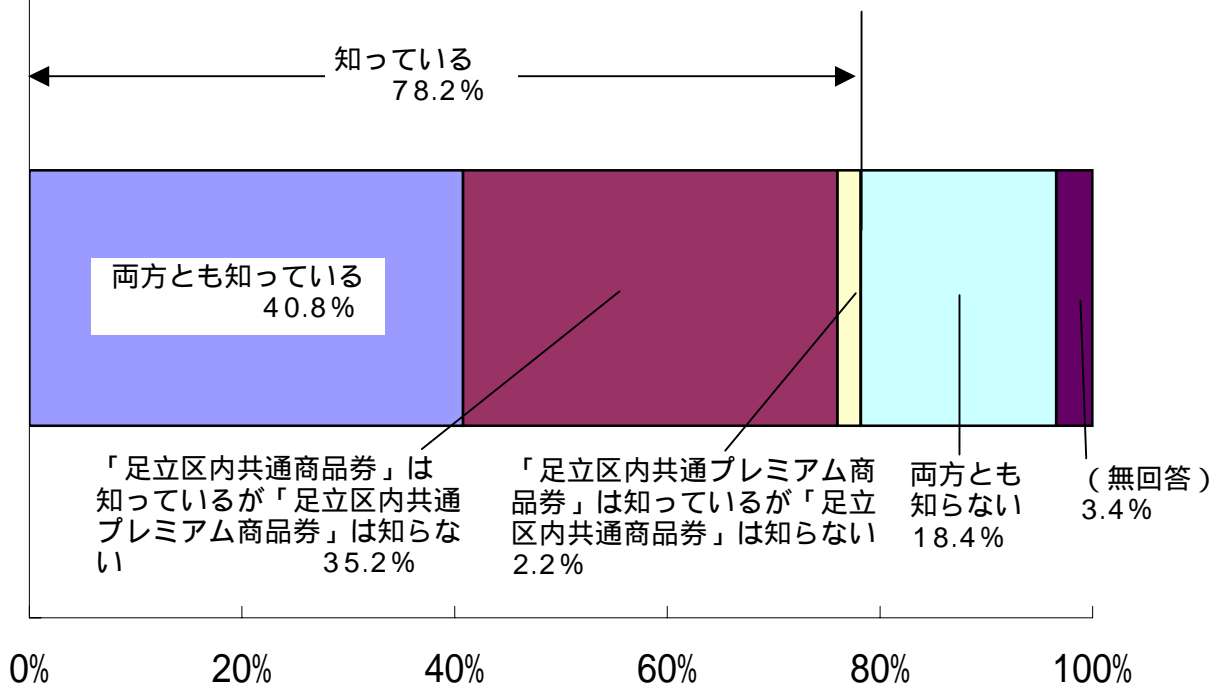


(5) その他

- ・大人より子どもが楽しめるようにする
- ・フリーマーケットで並んでいる商品はきれいにする
- ・イベントの日時、場所等、情報がほしい
- ・商店街がもっと一体となって実施する
- ・季節に合ったイベントを実施する
- ・景品を良いものにする
- ・環境保護に添ったものを実施する

問15 足立区では「商店街」で取り扱える「足立区内共通商品券」や使用期限付の「足立区内共通プレミアム商品券」が販売されていますか、この商品券を知っていますか。
（1つだけ）

179人中



問14 「商店街」が活動する上で、今後大型店舗やチェーン店とどのような協力関係を築くことが必要だと思いますか。
(自由意見)

主な意見まとめ

【共同してイベントを開催する】

地域のイベントを行なうときに商店街、大規模店舗双方が協力する。
学校や高齢者施設などとも共同する。
大規模店と商店街とで特売日が重ならないように調整する

【立地、場所を共有する】

大規模店舗に商店がテナントとして入る
商店街の中にスーパーマーケットが入る(反対意見あり)
駐車場を共有する
大規模店舗に行くまでに商店街を通るようにする。そしてその道には植栽を統一したり、沿道に同じ旗を設けたり、イルミネーションを統一したりして一体感をつくる。
在庫を共同する
商店街の空き店舗を活用して大規模店に入ってもらおう。
商店街で少しだけ子供を預かってもらい、その間に大規模店で買物をする。そうすると帰りに商店街で買物をすると思う。

【仕入れをともに行なう】

大規模店と商店街とで購入できるものを分け合う

【ポイントカードや商品券を共同で利用できるようにする】

【情報を共有する】

プライベート商品を共同で開発する
大規模店と小売店、そして消費者も交えて意見交換し、お互いの欠点を補完する
大規模店は接客力が高い。商店街は接客について大規模店にアドバイスしてもらおう

【その他】

スマートグリッド(電力の供給システム)を共有する

【協力関係を築くことは難しいのではないか】

大規模店と小売店では組織も財力も異なる。
消費者からすれば安く買えるものは安く買いたい。仕入れの仕組みから大規模店に比べて小売店が高くなるのは仕方がない。
商店は高齢化しており協力は難しい
商店街も価格競争に加わっていくしかない。
小売店には小売店にしかできない商品を揃え、サービスを展開する、大規模店は大規模店の持ち味を出し、棲み分けをすること
小売店は大規模店にないオリジナル商品をつくること
大規模店にはない地域密着のよさ、こまやかなサービスや客との会話による密着したサービスがあるので、特性を活かす。
商売は競争であり、生きていくための仕事である。協力関係などあり得るのか。
家の近くの商店街の真ん中にスーパーマーケットがあるが、元気のない商店街と元気なスーパーマーケットという構図になっている。共存は困難。
大規模店を規制するしかない
商店街と大規模店で値段を均一化する

問16 問15で選択肢(1)(2)(3)に をつけた方にうかがいます。
これらの商品券は何を購入するために使いますか。またどのお店で使います
(自由意見)

主な意見

【何を購入するか】

食品全般(具体的には野菜、米などの意見が多かった)
日用品(おむつ、洗剤)
衣料品(自分の服、子どもの服)
小物
靴
寝具
学用品
本
薬品
家電
写真の関係機材
子ども用品
切手
たばこ
子どもへのプレゼント
少し高額なもの(具体名:めがね)
レストラン他での飲食
美容院
クリーニング
自分で購入せず、親しい人への贈答品として購入
自転車の修理

あることは知っているが使用したことがない
(理由:PRが足りず、どこで利用したらいいかわからないから。)
(:商店街でしか利用できないから。)
(:お釣りがでないから。)
(:使えるお店が少ないから。)

【どこで購入するか】

商店街(具体名:関三通り商店街、千住旭町商店街)
専門店(精肉店、青果店、文具店、布団屋)
大型店(具体名:スーパーサンヨウ、ルミネ北千住、H&Dイチカワ、イトーヨーカドー)
個人商店
コンビニエンスストア
ドラッグストア(具体名:ぱぱす)

(は特に多かった意見)

問17 あなたが買物をするところで好きなところ、及びその理由を書いてください
(足立区外でも可。自由意見)

【足立区内のショッピングセンター】

西新井アリオ

- (家から近い)
- (衣類も購入でき食事もできて、おむつも替えられ、子ども連れでも気軽に行け、満足)
- (映画館やゲームセンターもあり、子連れで行くときに利用できる)
- (病院、レストラン、衣料、映画なんでもある)
- (会員になると1箱100円で配送してくれる)
- (子どもの好きなキャラクターがあって、子どもが行きたがる)
- (商品が揃っている)

西新井パサージオ

- (トイレがきれい、休憩場所が多く公園にいるような場所で買い物ができる)

西新井サティ

- (ポイントカードが便利)
- (品揃え、品質、価格、利便性に優れている)
- (日用品、贈答品、洋服など一箇所で済ませることができるため)
- (朝9時から開店)
- (曜日により色々なサービスがあり、駅にも近い)

北千住マルイ

- (活気があり、品揃えも豊富)
- (華やか、散策するだけで楽しい)
- (接客のレベルも高い)
- (商品も充実、雨の日でも全て揃い、楽しい買い物、生鮮食品、特に野菜が充実)

ルミネ北千住

- (ファッションから食料品まで様々な店がある)
- (魚、野菜市場が新鮮、回転が速い、品揃え豊富、安値)
- (華やか、散策するだけで楽しい)
- (接客のレベルも高い)
- (駅からのアクセスが至便)
- (10パーセントオフの日が年4回あるのが嬉しく、まとめて買う)
- (洋服やプレゼント用品の購入が多い)
- (赤ちゃん休憩室があり、買い物の途中で授乳できたりおむつ替えができる)

島忠ホームズ足立小台店(ホームセンター)

- (質のいい商品が多い)
- (全体的に他の店より安い)
- (品揃えが豊富)
- (地下のOKストアの商品が多い、安い、商品説明のPOPがいい)

竹ノ塚、南花畑、六町駅周辺

- (お店が多くて、歩いてみて回るだけで楽しい)
- (明るい、価格が安い)

【スーパーマーケット】

スーパーボーヤ
(安い)

スーパーさんよう
(安い、駐車場がある)

スーパーベルクス(加平店)
(どこにでもあるスーパーマーケットだが、卵だけは週2回100円以下で販売する)
(家から近く、品揃えが豊富、特売品がある)
(少々高くても品質がいい)
(安いものから高級品まで選択肢が多い)

スーパーおっかさん
(特売を良くやる)

カズン(スーパーマーケット)
(21時までやっているので行きやすい)
(品ぞろえ豊富)

イトーヨーカドー(具体名:竹ノ塚店、赤羽店)
(フルタイムで仕事をしておりまとめ買いをするのでカートがあるスーパー、駐車場があるスーパーが利用しやすい。)
(この規模のスーパーマーケットならば欲しいものが一通り揃う。何軒も回る手間が省ける)
(綾瀬のイトーヨーカドーは近くて便利)
(庶民的でいい)

サミット
(商品が安い)
(魚がおいしい)
(洋服も売っているので一度に色々な品物を購入できる)

コストコ(新三郷店:会員制倉庫卸売)
(値段と品揃えが従来の大規模店と一線を隔している。宝探しの楽しさがある)
(パンがおいしい)
(外国気分で購入ができる)

しまむら(衣料品)
(子どもが騒いでも大丈夫)

ザプライス(スーパーマーケット)
(安い、品揃えが豊富)

綾瀬の東急ストア
(近くて便利)

旧松坂ストア(竹ノ塚駅東口)
(駅からアクセスが至便)

ココスナカムラ
(ポイントカード、品揃え、品質、価格、利便性に優れている:梅島店)
(近くて行きやすい、安い、セールの日が決まっている:関原店)

(ポイントカード、品揃え、品質、価格、利便性に優れている)

コモティ・イイダ鹿浜店

(近所に大型店がなく、野菜を買うにも一番近いから)

ライフ(竹の塚店、六町駅前、大谷田店)

(野菜が新鮮でおいしい。値段は少し高いが毎日食べるものなので納得)

(自転車置場もしっかりしている)

(クレジットカードが使える、ポイントが溜まる。100円で1ポイントもらえるのもいい)

(品数豊富、営業時間が9時30分からと早い:大谷田店)

イオン川口 ダイヤモンドシティ キャラ

(ポイントがつき、イオンで使える。電子マネーでポイントがつき、イベントも多く子どもも楽しめるから)

セイムス

(ポイントカード、牛乳が安い)

A B S

プライス

(安くて品質がいい)

アコレ

【区外】

伊勢丹新宿店

(接客、サービスがいい)

日本橋高島屋

(接客、サービスがいい)

有楽町の百貨店

(品揃え豊富、食事やカフェが楽しめる)

銀座、日本橋(具体名:銀座三越)

(お金を使うが、お出かけ気分を味わえる)

(広々している。歩いていて楽しい)

(好きなブランドショップがある)

(お肉の品質が良く安い、ケーキ、お菓子類で近所に無いものがあるから)

代官山

(お金を使うが、お出かけ気分を味わえる)

アメ横

(品揃え豊富、活気に溢れている、ほしいものを探す楽しさがある)

船橋ららぽーと

(多くの店舗が集合している中で地域の物産店が入っていたり、親しみのある店舗が入っている。いろいろな意味で楽しめるショッピングモール)

越谷レイクタウン

(子ども連れでも気軽に行け、おむつも替えられる、遊具が充実)
(映画館やゲームセンターもあり、子連れで行くときに利用できる)
(店舗が多い割りに通路が広く歩きやすい)
(客が多く、遊園地のようなワクワク感がある)

上野松坂屋

(子ども連れでも気軽に行け、おむつも替えられる)
(高齢者向けの服飾が充実している)

板橋区大山商店街

(アーケードがあって雨でも買い物OK)
(色々な店があり歩いていけば楽しい)
(安くていいものが沢山ある)

アリオ亀有店

(一日過ごして飽きない)
(品揃えが良く、接客も悪くない、価格もリーズナブル)
(車で行ける、遅くまでやっていて年中無休、品揃えがいい)
(駐車場無料が有りがたい)
(子どもがいるので、子ども用品が充実していて有りがたい、品質も良い)
(ウインドウショッピングを楽しめる)

そごう川口店

(自分にあったデザインの服があり、種類も豊富、品質もまあまあ)

クサマストア、アルカード

(自宅から近く、大体の買い物ができる)

西友

(品揃えが良く、接客も悪くない、価格もリーズナブル)
(100円均一ショップがある。自転車のタイヤの空気を無料で入れてくれる。)
(88円セールがある)
(クレジット払いができる、買い物袋を持っていくと2円引き、24時間営業、ペットボトルなどの回収を利用するとポイントが貯まり、ポイントで買い物ができる。)

三ノ輪、日暮里

浅草、上野

(飲食について値段が安く、レトロ調のところが入っている)
(北千住から近く、上野公園や美術館があり、ついでにデパートに寄ったり食事や買い物ができる)

錦糸町

(家から割りと近い、赤ちゃん本舗のような子ども用品、100円ショップ、家具インテリア、食品など様々なものを扱う店が多い)

ララテラス南千住

(雰囲気がいい)

【その他】

コンビニエンスストア

(店員に気兼ねすることなく自由に商品を購入できるから)
(手軽に入れて、品揃えも豊富)

近所の八百屋さん

(やっぱりスーパーマーケットとは鮮度が違う。冷蔵庫に入れても長持ちする。その上安いので得をした気分になる)

ヤマダ電機LABI1

(ポイント還元率が高い)

コミックとらのあな、コミックJIN新宿

(独特のおまけがある)

江北団地付近に来ている八百屋

(以前はスーパーマーケットで野菜を買っていたが痛みがひどいものが多く、こちらで買っている。取れたて新鮮なものが多く、値段も安い。大好きな場所)

楽器店

ハードオフ

IKEA

Big-Aアコレ

(価格が安く、店内は広くないが国産のものに力を入れていること)

秋葉原の電気街

家電量販店

草加市の新鮮市場

(家計にやさしくいい)

ドンキホーテ(三郷のメガドンキホーテ)

(安い、品揃えがいい、駐車場が広い。足立区は物価が安いといわれているが埼玉の方がさらに安い。クーポンを使うと安い)

カリブ

ロジャース

(品揃えもよく、安い)

問18 あなたが買物に行く「商店街」で好きなところ、及びその理由を書いてください(足立区外でも可。自由意見)

【足立区内】

一番街商店街
(他業種の店が一緒にあるので)

関原商店街
(安い、特につき1回の朝市で魚が安い)
(活気がある、個性がある)
(自転車に乗ったまま買い物ができる。子供を下ろす作業が省ける)
(古きよき時代がそこにはある)

関三通り商店街
(果物が安い、八百屋、総菜屋が安い)
(家に近く、不足のものがあるときに直ぐに用を足せる)
(おいしい、活気がある)
(商店街に昔懐かしいほのぼのとした感じがある。雰囲気がいい)
(バラエティに富んだ店舗がある)

舎人団地商店街
(豆腐屋、肉屋など、手作りが楽しい)

北千住旭町商店街
(直売のお豆腐屋、ケーキのやすい店がある)
(惣菜は量り売りなので好きな分だけ買える。おふくろの味)
(病院や公園、店など充実。効率よく歩いて楽しい)
(車の通行を止めていただいているのも良い、安心して子どもと歩ける)
(サンダル履きでも行ける気軽さ)

柳原商栄会、北千住サンロード商店街、サンロード宿場通り商店街
北千住駅西口美観商店街、北千住昭和会商店街、北千住東口学園通り商店街
(昔からの雰囲気。自転車を下りずに注文できる)
(お店独自のおいしいものがある)
(人通りが多く、活気がある。通るだけで楽しい)
(安い、品質がいい、他の店にない部位を置いている)
(地元のお酒を置いている。説明してくれる。駄菓子を置いて子どもでもお年寄りでも集まれるようにしてくれている)
(子どもも声を掛けてもらったり、コミュニケーションがある)
(大規模店にはない手作り感がある)
(専門店の品揃えが豊富で、かつ低価格：西口美観)

千住本町商店街振興組合
(昔からの雰囲気。自転車を下りずに注文できる)
(お店独自のおいしいものがある)
(自宅から一番近いスーパーへ行きながら利用できる)

大門商店街
(価格が安く、応対も丁寧)

西新井駅前商店街
(店の数が多いので行くと大体のものが揃う)
(活気があって人出も多い)

興野バス通り商店街

(おいしいパン屋さん、キムチ店がある)

竹ノ塚駅前商店会、東口商店街
(店員が親切、接客がいい)
(安い)
(イベント等充実)
(旬の野菜が新鮮でおいしい八百屋がある)
(商店が多く、買い物がしやすい)

四季通り商店会、かりんロード商店会、ニコニコ通り商店会(竹ノ塚)
(店員が親切)
(見ていて楽しい)
(昔からある店があって安心、ゴミがなくきれいで夜も歩いても危なくない)

青井兵和通り商店街
(頑張っている姿が伝わってくる)
(おいしいパン屋がある)
(日曜日の朝市が楽しみ)

五反野駅前商店街、五反野商店街
(童謡が流れていて心温まる)
(店員が気さくで親切)

綾瀬五丁目商店街、サンアヤセ商店街
(店の人との会話がある、にぎやか)
(商品が充実している、価格手ごろで品質もいい)

綾瀬西口本通り会
(少々変わった店があって面白い)
(駅に近い)

谷中銀座商店街
(目玉となるものがある。おしゃれ)
(大規模店にはない品揃え、店主との会話も楽しい)

花保商店会

舎人商店街
(夕食のおかずや小腹を満たすたいやきを買って帰りますが、作っている人の顔も見えスーパーにはない優しさがある)

【足立区外】

大山商店街(板橋区)
(アーケードがあり雨でもOK。色々な店があり歩いて楽しい)
(安くておいしいものが沢山ある)

亀有銀座商店街(ゆうろーど)、亀有北口商店街、亀有駅南口商店街(葛飾区)
(駅から近い、人通りも多く、お店の品物が豊富)
(安くて取れたての野菜がある)
(地元商店とチェーン店が融合していて利用しやすい)
(昔ながらのお店が多数)
(惣菜を少々買うのにいい、自前で作っている)

京華通り商店街(文京区)
(店主との楽しい会話)

地藏通り商店街（文京区）
（治安がいい、品がある）

巣鴨商店街（豊島区）
（楽しい、お寺もある、店も何でもある）

神楽坂（新宿区）
（よく抽選会をやっていて盛り上がっている。商品も魅力的。ポスターがあちらこちらに貼ってあり告知も十分。全ての店が参加しているので一体感と活気がある）

武蔵小山商店街（大田区）
（店が沢山ある。アーケードがあるので雨も気にせず買い物ができる）

大田区蒲田商店街

戸越銀座商店街（品川区）
（惣菜がおいしい）

江東区砂町商店街
（店が多い、品数豊富、安く、試食なども充実し、買い物しやすい）

赤羽駅前商店街（北区）
（にぎやかで足が向く）

十条銀座商店街（北区）
（価格が安く、活気がある）
（安い衣料品店、肉屋が目あて）

北区豊島商店街
（店の数も多い、個人店ならではのおいしいものもある。少々高くても食べたい）

ピアロード商店街（埼玉県蕨市）

上大岡（横浜市）
（何でも揃っている）

元住吉商店街（川崎市）
（おいしい和菓子、ケーキ屋がある。）
（活気がある）

清水寺門前会商店街（京都）
（人が多く賑わいがある。緑も多く環境がいい）

問19 商店街の振興・活性化を進めるにはどうしたらいいか、ご意見・ご要望をお書き下さい。
(自由意見)

年代	性別	問19(自由意見)
20代	男性	大型店やチェーン店にはないサービスの提供、これからの街を見据えた店作りを期待します。
20代	女性	キーワードは絶対に「子ども」。子どもの喜ぶイベント、商品、遊び場など子どもの興味を引くところがあればママたちの癒しの場になり、ゆくゆくは家族が出かける場になることは間違いありません。
20代	女性	今は大型スーパーマーケットやネット通販などが主流になっているので難しいが、学校での「職業体験」「ものづくり体験」などでアピールすればもっと身近になると思います。ポイント割引きなどもあるといいと思います。
20代	男性	地域のコミュニティの場として、抽選会など実施する。季節の行事として講演会、地域フェアなど何らかのイベントを行なう。プチテラスを造成する 商店街の情報誌(クーポン付)を発行して、商店街以外(コンビニなど)でも置いてもらう。
20代	女性	商店街、大型店、行政が一体となって住みたくなるような環境をつくってほしい。また、地域性を大事にして、他の地域との差別化を図ることも必要だと思ひます。
20代	女性	遅くまで営業したほうがいいと思います。
20代	女性	スーパーマーケットにない安さを売りにする。土日も営業する。ポイントサービスがあると嬉しいです。関原の以外の商店街はどうしても活気がないように見える。口コミで広がるようなサービスがもっとあると行きやすいです。
20代	女性	お店が協力して情報を提供する事が一番大事だと思います。消費者は店員の行動を見ています。客が見えるところで店員同士が仕事と全く関係ない話をしているのを見ると購買意欲が低下します。客の前を「失礼します」の一言も無く通り過ぎていくのも不愉快。店員の教育も必要だと思います。
20代	女性	なかなか思い切って入れない店も多いが、品質が良ければ客も増えると思います。クチコミも大事だがチラシなど作成してもっと告知する必要もあると思う。今まで知らなかった、実は安くて美味しいもの、良質な物が発見できたら嬉しいです。
20代	男性	大手のスーパーと協力して小型スーパーを開店させる。
20代	女性	商店街は品揃えが悪く値段もお高めなのでもっと時代に則した商品をたくさん取り揃えてほしい。商店街の中に子ども連れでランチができるちょっとしたレストランがあったり、子どもを遊ばせるスペースがあると主婦もよく行くのではないのでしょうか。車の進入も禁止したほうがいいと思う。
20代	男性	大型店やスーパーよりも商品の価格を安くすることが、何よりも重要であり、もっとも効果的だと思います。
20代	男性	ポイントカードを作って「ポイント2倍デー」を設けたり、イベントとして子どもからお年寄りまで楽しめる模擬店やゲームなど、客の喜ぶことを実施すると思います。
20代	女性	商店街でしか買えない商品や今が旬の商品がどんどん出ると買ってみたいという気になります。全体的に子ども用品を扱っている店が少ないのももっと増えると嬉しいです(北千住には子ども用品の量販店が無いので需要はあるはず。)それから、商品についての情報を掲示してくれたり、話してくれたりすると買ってみたいと思います。
20代	男性	最近雇用、介護、子育ての分野に注目が集まっているので、その分野の施設を始め、もう少し色々な施設があるといい。私は27歳ですが、若者の世代も一緒にボランティアをしたり行事を行えば、もっと足立区が明るくなるのではないのでしょうか。
20代	女性	イベントがあれば集客率もあがると思います。
20代	男性	もっと大勢の人に商店街の魅力を伝えてほしい。
20代	女性	子どもを連れて入れる飲食店があると利用しやすいがどこにあるか分からないので利用したことはありません。お祭りやフリーマーケットなどのイベントも実施してほしいです。
20代	女性	魅力的なイベントを実施し、宣伝をする。
20代	女性	何か買うつもりは無くても、例えば「足立の花火」の時などに北千住駅周辺の商店街で買物をするように、商店街は近所でない限り普段はバスや車で行こうとは思いませんが、イベントがあれば行くきっかけになり、行くことで買い物に繋がると思ひます。夏に神保町でアニメ(ワンピース)を取り入れたスタンプラリーがありました。とてもいいイベントで期間中に2回もそこにある商店街に行きました。

20代	女性	歴史があるのかわからないが、商店街は小汚く、空いているのか閉まっているのかわからないイメージがあって利用したいと思わない。商店街全体のイベントを増やし、活気があるところをもっと表面に出した方がいいと思います。
20代	女性	何か目玉になる商品をつくる。テレビなどで有名になっているものを誘致する。
20代	男性	インターネットで情報を発信する。商店街同士が連携する。インターネットを利用しネット販売を実施する。閉店時間を遅くする。
30代	女性	商店街は散歩しながら歩くのは楽しいですが、子どもを連れての買い物は大変。通路を広くして入りやすくするなど、子育て世代に優しい街であればもう少し足を運べると思っています。子育てパスポートも利用しにくいです。利用できる店名はわかりますが、何が割引きになっているのかわかりません。
30代	女性	価格、品質、個性、消費者の需要に応えられれば買いに行くと思う。
30代	女性	遠い人はわざわざ買いに行かない。宅配やインターネットでの販売を可能にしてくれたらいいと思います。
30代	女性	盆踊りなどのイベントで子ども会や学校と関係を密にしてもっと商店街をアピールすべきです。地味すぎる。
30代	女性	個性があって、そこでしか買えないものを提供する。あとは告知。
30代	女性	屋根を設ける。清潔感を出す。買い物が安全に、安心してできる。他店や他の商店街にはない娯楽性を出す。
30代	女性	わたしの友人たち、いわゆる「ママ友」も多くはスーパーマーケットを利用しています。子どもを連れて買い物を楽しめるショッピングモールも以前に比べて多くなっているのでもますます商店街から足が離れる気がします。
30代	女性	店の中に入りやすい雰囲気をもっと出す。接客を向上させる。魅力的な商品をもっと提供する。子どもも遊べるまちづくりをする。様々な店を誘致する。
30代	女性	トイレなどの公共の場を増やし、車両の進入止め、アーケード等気軽に入れる、安心な人の温かみを感じられる環境をつくることも1つの案だと思います。
30代	女性	商店街でのイベントの情報など今まで全くありませんでした。情報提供をもっと充実させてほしいと思います。
30代	女性	商店街の中にベビーカーで入れる喫茶店やカフェがなく、また全体的に狭く買物をする事そのものについて不便を感じる。1店1店を広くし、コーヒーを飲み、休むことができるカフェなどあるといいと思います。
30代	女性	雨、風、寒い日、暑い日我慢して商店街の人たちに会いたいだろうか…。ならば買物をしやすい、コミュニケーションを取りやすい場所にすればいい、具体的には道路を整備し、車を通さない。また、屋根をつけるか全て作り直してアーケード街やショッピングモールにする。
30代	男性	新聞を取っておらず折込チラシを見る機会もないので、インターネット上での情報発信が必要だと思う。
30代	女性	大型スーパーは朝早くからやっているところが多いが、商店街は店によりまちまちで、一体感を感じずやる気も無いように見える。店主がうとうと居眠りしているところも見る。商店街で目標をつくってはどうか。
30代	女性	北千住駅の商店街のように、駅までのアーケードがあり、お店がたくさん並んでいると便利で利用したいと思います。
30代	女性	店内がゴチャゴチャしているので、きれいにして入りやすくするといいのではないのでしょうか。
30代	女性	接客を良くする。
30代	女性	スタンプラリーなどあってもいいのでは。そしてやはりお茶する場所がほしいです。
30代	女性	近所の商店街で月に1度ですが、子どもを対象に「ありがとう」とお礼を言うと、夏であればかき氷、冬ならば甘酒、それ以外にはポップコーンなどをサービスしてくれるイベントがあります。うちの子も楽しみにしていますが、とてもいいアイデアだと思います。
30代	女性	商店街のイメージを明るくすることが一番だと思います。例えば、毎月10日はイベントデーにしたり、歩いていると常に目にとまるような旗を掲げるなどしてはどうか。
30代	女性	質が高く特徴のある店作りをする。
30代	女性	空き店舗をまずなくして欲しいです。
30代	女性	商店街は店舗を増やしてほしい。また、その商店街だけのオリジナルの食べ物や、商品を作ってほしい。

30代	女性	いくつかお店が集まっていて、個々の店の特徴があること。商店街がそういうところならば、自然と消費者は目を向けるし、活気も生まれ、地域に根付いていくと思います。
30代	女性	空き店舗があると人の流れも途絶えます。北千住駅前の商店街で実施しているように、週替わりや月替わりで店舗を安く借りることができるような制度を他の商店街でも実施してみてもどうでしょうか。大学生によるワークショップも、足立の新たな形として注目されるのではないのでしょうか。
30代	女性	美味しいものがたくさんあり、買い物が楽しめることを目指す。
30代	男性	その商店街で買い物をするといい点を消費者に告知する必要があります。各店の使命は何かについて各店舗が見直し、地域に発信する必要があります。地域の住民を集客することも必要だが、生活設計や商品の持ち味を切り口とし、広範囲な地域からの集客を狙うことが活性化へと繋がるのではないかと。
30代	男性	20時まで営業する。日曜日でも18時くらいまで営業する。
30代	女性	店員を若い人に替えることでもっと元気な商店街になるのでは、と思います。また、各店には自慢の商品や技術があるはずなので、もっと告知したり、地元の人にまた買いたいと思ってもらうことを心掛けることが一番大事だと思います。
30代	女性	商店街で共通して利用できるポイントカードをつくる。月に1-2回特売日を設けて商店街全体で盛り上げ、その日はポイントも2倍にする。そして、それについてもう少し宣伝が必要だと思います。個々に広告を出せないのであれば何店舗で一緒に出す。HP作成なども有効だと思います。
30代	女性	若い人を呼ぶのは難しいと思います。厳しいようですが、若い人は商店街で買い物の場の対象にしていない様に思う。しかしまずは宣伝。商店街のイメージだけで行かない人も多い。いい商品、いい印象を持ってくればまた行ってみる気になると思います。
30代	男性	商店街をあげてイベントを開催する。独自性のある商品を開発する。告知、対面販売ならではのコミュニケーションを取る。
30代	男性	大型店舗を「敵」と見るのではなく、共存共栄していくという方が現実的。商店街の各店舗はオリジナリティ溢れる品揃えに特化すべきです。
30代	男性	足立区は人が多いので話題を作っていけば人伝いに広まって行くと思う。クラウドコンピューティングの実験都市があるように、もっと商店街活性化に向けた実験を試みた方がいいと思います。
30代	女性	最近仕事をしている主婦も多いので、欲しい物が一つの商店街で揃うようになればもっともっと足が向くのでしょうか、シャッターが下りたままのお店が多い現状があり、いろいろな店を誘致して活気のある商店街ができたらいいと思います。個人的にはマニュアル通りの接客より、温かみのある個人商店の方が好きなのでがんばってほしいです。
30代	女性	もう少し清潔感のある店が多いと利用する気になります。また接客力を高めて、テキパキと会計をしてくれると助かります。子どもがいるので遊べるスペースがあると利用したいという気持ちになります。
30代	女性	誰でも気軽に入れる店構えにする。近所で昔からの顔なじみさん同士ならば会話はあってもいいですが、一見さんには立ち寄りやすい店が多いです。古さは別として、ある程度きれいな外観は必要だと思います。大型店には品物の充実、安さが求められています。商店街には人と人(客と店員)とのつながりだと思います。
30代	女性	お店の方々の協力が必要です。
30代	女性	アーケードを作って、雨の日に濡れずに買い物ができる商店街にしてほしい。
30代	女性	色々なイベントをやっているところもあるがその情報があまり発信されていないので知らないままになっています。もっと広範囲に告知したほうがいいと思います。子ども向けのイベントは集客率もいいと思います。
30代	女性	足立区に住んでいますが、中川という葛飾区に近い地域で暮らしているので足立区の商店街は全く利用しません。地域密着型もいいですが誰でも気軽に入れる明るいイメージを出すことが大切。カラオケやゲームなどの「楽しむ」要素も大切。商店街は素通りするイメージが強いのでどれだけ滞在時間を増やせるかが重要だと思います。
30代	女性	月に数回、それぞれの店が屋台を出すなどイベントを開催し、目玉商品を販売する。空き店舗、空き地を子どもの遊び場として提供し、人の出入りを多くする。地道に人を集め、商品に工夫があれば活性化してくると思います。

30代	男性	空き店舗を減らす。利用者の意見や要望を手軽に伝えられるシステムをつくる。アンケート用紙を設置する。商店街にかかる曲のリクエストを受け付けてほしい。商店街で有線放送のDJ番組を流し、各店舗の案内などをして店内や休憩スペースに流す。住民やお店の人から投稿を募集したり、参加できるスペースを設けるなど、参加型の商店街にすれば愛着をもてると思います。
30代	女性	最低レベルの接客態度を改めてほしい。そうでない限り、よほど安くならないと行きません。
30代	女性	私はイベント好き。イベントがあると直ぐに飛びついてしまいます。きれいな飾りつけも好きで、七夕に飾りを出す商店街には行きたくありません。短冊に願い事を書かせるところは大好きです。音楽も重要です。いまどきの曲もいけれど童謡などのホッとさせる曲が流れていると嬉しいです。あとイスなどお年寄りに優しいといいと思います。
30代	女性	昔からのままではなく、新しいものを取り入れていったほうがいい、また衛生面に気を配ってほしい。お店のニオイが臭くて購入する気を無くすときがあります。
30代	女性	今住んでいる舎人地区には商店街が1箇所しかなく、しかも小規模です。もっとイベントや安売りなどしてくれれば寄りやすくなると思うのですが。目の前にスーパーマーケットがあって特売のチラシが入ると商店街は素通りしてしまいます。区で商店街の保護のため大規模店舗を商店街から離れたところにしか設けられないよう指導すれば現況は保てるのではないのでしょうか。
30代	男性	商店街が協力して、月2回などのイベントを継続して実施する。客側も初めて利用するときには勇気がいるので、イベントなどを通じて店員と親しくなり、買いやすい店にして、集客力を高める。
30代	男性	人が集まるコミュニティスペースをつくる(子育てサロン、公園、若者のための学校)。人と人とが触れ合う、地域の温かさが感じられるお店作りが大切だと思います。
30代	女性	共通のスタンプカードを作成し実施する。広告を共同作成する。食事を持ち込み食べられるスペースをつくる。子連れの客に対応が厳しい店に改善を促す。公共交通機関を充実させる。駐輪場を確保する。
30代	女性	季節に合った飾り付けをしたり、店舗共通のポイントカードをつくり商店街の一体感を出す。接客力の向上を図る。
30代	女性	イベントをやったり、チラシを出したりして知ってもらい、利用してもらおう。
30代	男性	各商店街でブログを作成する。TV番組のイベントとして「足立区ナンバーワン商店街決定戦」を実施する。アマチュアのバンドに演奏の場を提供する。学校の吹奏楽部に協力してもらいたいのではないのでしょうか。
30代	女性	イベントを実施し宣伝する。ポスターを各店の目に止まるところに貼る。抽選会をするためにレシートと一緒に抽選券を渡すなどで、消費者に行きたいという気持ちにさせる。イベントは物産展のような期間限定のものをいい、試食を行なう。試食は各店舗の入り口前にカウンターを出して置く。そのようなことを通じて対話が生まれ、地域に愛着も湧くと思います。
30代	女性	高齢化のせいか、売る気も感じられず、愛想も無く、サービス業であることを感じません。店を開けていても呼ばないと出てこない雰囲気です。折角の足立区共通商品券も使いづらい、というのが正直な印象です。
30代	女性	1度訪れ、2度目に行ったときに「この間の商品はいかがでしたか」などと声を掛けられたら嬉しくて何度も通ってしまいます。スタンプは各店でまちまちの対応だし、それほど集まるわけでもなく効果は乏しいと思う。それより良く売れる商品をそろえる、陳列を工夫する、惣菜を買っておまけをしてもらうなどしてくれると嬉しい。
30代	女性	いわゆるシャッター商店街は寂れた感があって行く気がしません。個人商店も魅力があるが、そればかりが集まっても正直インパクトに欠ける。スーパーやドラッグストアがあると安心でき、相乗効果で集客が見込めると思います。個人商店で店頭で売り出している店は応援したくなります。
30代	女性	イベントの実施する。店の古さを直す。おしゃれな街並みにする。駅前が栄えるようにして町を活性化させる。ラーメンの美味しい店があるなど特色があるといい。
30代	女性	最近「朝市」や「道の駅」が脚光を浴びていて、特産品やフレッシュ野菜も流行しています。北千住のロータリーの上で商店街の野菜、豆腐、惣菜が購入できるというイベントがあったら認知度も上がり、商店街の良さもわかってもらえると思います。
30代	男性	区外から人々を呼び込める集客力のあるイベントを実施する必要があります。そして大型店との差別化を図ることができるようにすべきです。

40代	女性	この店なら野菜や魚がおいしいとか、各店が特長を出す。
40代	女性	専門店を充実させる。イベントの回数を増やす。
40代	女性	ポイントを集めたら商店街で利用できる券を配付する。商店街共通で利用できるスタンプカードを発行する。季節の食材を利用した簡単な料理教室を商店街で開催する。
40代	女性	手ごろな値段で、種類が豊富な惣菜の店などであると立ち寄りやすい。
40代	女性	大型店にはない商品を扱う。店舗によっては夜遅くまで営業する。
40代	女性	子どもが楽しめたり、割引きなどが当たる抽選会など、イベントがあったらいいと思います。お店同士で、人が来てもらえるような接客を心がけることが一番大切だと思います。
40代	男性	皆に喜ばれる幅広いイベントを実施する。
40代	男性	それぞれの商店街ならではといった、他では買えないオリジナル商品を開発する。魅力的なイベントを開催する。
40代	女性	まず、一丸になれるかどうかです。もし商店街の活性化のために区が助成するなれば、その条件としてその地域のボランティアや環境保護活動の担い手になってもらうなど、行政の行き届かない部分に従事させてその成果を報告させる義務を課すのはどうでしょう。地域にしかわからない事情を知ることができます。
40代	男性	商店街独自のポイント制度の導入や、イベント(お祭り)の実施を検討するべきだと思います。
40代	女性	高齢化が進んだ商店街を活性化するのは難しいと思います。シャッターが閉まって開いているかわからないようなお店があると印象がそれだけで悪くなる。商店街が一致団結して取り組むのも、もう無理なのではないでしょうか。駅前の商店街ならば魅力的なお店が増えれば活性化するかもしれません。
40代	男性	駅の前中心地は自動車が入れないようにし、歩行者優先にしたほうがよい。土曜日曜は駅前から駅の入り口までの道路を歩行者天国にして、区民が休めるようにする。空き店舗の活用について区民にアイデアを提示してもらう。管理は区役所か商店街が中心に行なう。高齢者が気軽に駅前行けるように、はるかぜを有効活用する。60歳以上は無料にする。定期的にフリーマーケットを実施する。
40代	女性	商店街ですべてが揃う、と感じさせる店舗数、店舗の種類を揃え、お年寄りや子ども連れの方にとって買い物がしやすい場所にする。若い方でも入りやすい雰囲気をつくる。
40代	女性	平日仕事をしているので夕飯を買いに行く時間は19時、20時過ぎになってしまいます。評判の良い八百屋さんも19時には閉まっています。もう少し営業してもらえたら、スーパーマーケットなどに行かず、個人店に足を運べるのに、と思います。
40代	男性	商店街は基本的に一族経営に胡坐をかき、努力が足りない感じがします。それでは簡単に廃れます。私達が住んでいる町(商店街)を繁栄させるためにも、そのような店にはご退場いただき、新しい業態や経営者にチャンスを与え、地元民だけでなく、ほかの町から散策に訪れてもらえるような対策を講じてはどうでしょうか。
40代	男性	大規模店と同じ物を扱っているだけでは当然ジリ貧になるので、商品や対象となる顧客を特化して差別化を図る。おなじみさん相手だけではなく、チラシ、インターネットなどによる積極的な情報発信により、新規顧客にもアピールする。
40代	女性	それぞれの商店街の特色を広報などで区民に知らせる。駐輪場や駐車場を充実させる。
40代	女性	歩いて行ける距離に商店街がない。自転車で買い物をすると購入した商品が振動で傷んでしまう。よって車で買い物をすることが多いですが、商店街は駐車設備がないのでなかなか足が向きません。買い物には20分もあれば事足りるので、商店街で、買い物をしたら30分無料の駐車券をくれるような駐車場を設けてくれたら嬉しいです。
40代	男性	品質の良さ、サービスはもちろん、抽選会やキャラクターショーなど人が集まる企画が必要ではないか。またお年寄りのための休憩所など配慮していただけるといい。
40代	女性	街をきれいにすること。商店同士で協力してイベントをやること。街路樹に夜イルミネーションをつけてきれいにすること。自転車置き場を確保すること。歩いていて楽しいと感じる商店街であってほしい。
40代	女性	近くにある商店街が「こうならいい」と思うこと。高齢社会に対応し配達を行い、配達料は無料とすること。各店は積極的に告知すること。地域の高校生がアルバイトできるよう協力すること。大型スーパーと価格をなるべく同じにするか、少し安くすること。
40代	女性	1軒1軒ではなく、商店街同士のつながりをもっとあるといい。
40代	男性	空き店舗を保育園、託児所として利用できる、アーケードがある、あとチェーン店も入ると嬉しいです。

40代	男性	20代、30代、子育て中の方にとって魅力的なイベントを実施し、サロンをつかって利用しやすい雰囲気をつくるのがいいと思います。この方々はコミュニケーションが欠けていて孤立しがちなので、いつも声を掛け合える地域づくりに役立ててほしいと思います。
50代	女性	祭りなどで御輿が出ていても商店の人は知らん振りしているように見え、盛り上がっていない。もっと一体感を出せたらと思います。
50代	男性	チラシの配付、イベントの実施、安い商品の提供。
50代	女性	その店でしか買えない商品、味わえない味があるなど、特長のある店が増えてくれればよい方向に行くのではないかと思います。
50代	女性	シャッターが閉まっている店が何軒もあると足を向ける気がしない。店が全て開いていて、利用時間が長く、店内が照明で明るいとふらっと入ってみたいくなります。お店の方との会話は楽しいので本当は商店街に頑張してほしいといつも思っています。
50代	女性	質の向上、宣伝
50代	男性	客は待っていても来ません。情報提供を充実させること。これからはお年寄りが多くなるので、各店舗で宅配サービスを充実させることが重要だと思います。
50代	男性	商店街は地域に根ざす重要な場所だが品物によって購入する店が別になってしまうので不便。品質にも差がある。価格が高い割りにそれに見合う質も確保されていないように見え、店主たちはあまりにも消費者の動向を知らな過ぎると言わざるを得ない。顧客は繊細で経済観念にも厳しい。店主自ら同業他社や顧客の動向を探り、現実を理解し、顧客視点で商店経営をすべきだと思います。
50代	女性	努力と、アイデアだと思います。
50代	男性	自転車の普及により商圈が一気に拡大しており、交通の利便性に勝るものはありません。
50代	女性	スーパーマーケットに負けないように、魚屋、肉屋、八百屋などが立ち並んでいて、なおかつ手作り感のある天ぷら屋、焼き鳥屋、おでん屋などの惣菜店があるような商店街が望ましい。また、買い物には自転車の利用が多いので、修理などをしてもらえる自転車屋があると便利です。
50代	女性	様々な種類のお店を出店してもらい集客力を高める。お年寄りがゆっくりと買い物ができるように、その人が各店で購入したものを一括して配達する。このような試みで、元気なのに家に閉じこもりがちな人が外に出て歩き、運動することに貢献できればいいと思います。
50代	女性	その街の特性、店の特性をはっきりさせ、リピーターを増やすことが大切だと思います。
50代	女性	歩行者天国を設け、休憩所やイベントを実施する。区内の農家と提携して区内産の新鮮な野菜を購入できるようにする。「足立区内共通商品券」がどこで利用できるのかわからないので利用できる店舗を増やす。「足立の花火」に積極的に参加してもらおう。商店街で利用できるポイントやクーポンを発行する。
50代	女性	商店同士の結束を深め協力しながら街ぐるみで活性化を図る。アンケートなどを実施して、消費者の需要に絶えず耳を傾ける。リーダーを中心に、若手の委員もつくり、コミュニケーションを高める。誰でも参加できるイベントを実施しアピールする。ポイント制度で楽しく買い物できるようにする。音楽を流し、季節感の溢れる飾り付けをする。
50代	女性	各店舗で1つでも独自のお勧め商品をつくる。チラシは商店街でまとめて作成する。自治体が商店街の道路を整備し、駐輪場を確保し、看板や案内板の整備にお金を使う。空き店舗についてペット同伴の店や中高年のサロンに業態を変更するなどして人が絶えないようにする。
60代	女性	楽しいイベントを、平日でもしてほしい。
60代	女性	舍人ストアで買物をしていたら、駐車取締りの人が来て「道路に停めている方、買い物の途中でも直ぐに車のほうに行ってください」と何度も放送を入れていただきました。人情があると感じます。人情や手作りを感ずるのがいいですね。
60代	女性	利用者にとって、大型スーパーマーケットとの使い分けが上手にできるようになっていくことが大事だと思います。
60代	男性	高齢者、一人暮らし、育児に従事するママなどの生活の弱者の支援のため、衣食住・冠婚葬祭などについて商店街が情報を共有し、地域の暮らしを応援する活動を実施する。
60代	男性	シャッターを下ろしている店があると暗く感じます。どのお店も明るく、通行人に声をかけ、試食をすすめたり、休憩用のイスを置いたりするなど、交流を持てるようにする。顔なじみになったら何か買うと思う。

60代	男性	特長ある商品を提供したり、または商店街全体で特色を出し告知する。そのためには商店街自身が価値がどこにあるか、自分たちで認識するところから始めるべき。たとえば既存の理髪店では3,000円するが、1,000円カットの店が出てきて、そこが安く、早いので既存の理髪店に価値を感じなくなっている。他の店も同様で、自分たちの価値を理解できていないのではないかと感じています。
60代	女性	雨の日でも買い物ができるようにアーケードを設ける。
60代	男性	保育園&幼稚園と協同する。
60代	男性	地域のため「だけの」商店街だけでは決して生き残れません。足立区の商店街はもっともっとマスメディアに取り上げられるよう工夫と努力が必要ではないでしょうか。区も積極的に前面に出て足立区商店街発展のために尽力するようお願いいたします。新しく「シティプロモーション」課が発足しましたので、商店主にどんどんアピールしていただきたい。
60代	女性	大型店舗やチェーン店の品ぞろえとは別な、独自性のある商品の販売やサービスを提供する。歩いているだけでも何か楽しい雰囲気が感じられる環境を整備する。友人にも紹介できるような、情報発信力がある街づくりを行なう。駐車場を完備する。
60代	女性	子どもが遊べる場所、高齢者の休憩所があると若い人もお年寄りも自然と集まり、活性化に繋がると思います。
60代	男性	働いている人は家にいないのだから、子育て中の人、子ども達、高齢者等が集える場所が商店街の中に有ることが必要だと思います。
60代	女性	このお店にしか行かない、という個性的な店にしていかないと先はない。焼きたてのおいしいパン、おしゃれなブティックなどあったらいいと思います。
60代	男性	現在社会は高齢化が進んでいるから、宅配サービス等のサービスを考慮すべきだと思います。
60代	女性	主婦にとっては価格、品質。それが満たされれば自然とクチコミなどを通じて人が集まって、繁盛していくと思います。
60代	男性	駐輪と駐車場の施設が完備していれば行くと思う。それがないので、大手スーパーなどに行く。
60代	男性	商店街は大型店やチェーン店が扱っていない、高級品又は低価格品を取り扱う専門店を増やし、両者の棲み分けを行う。そして商店街の特売会を月2、3回開催する。特売開催及び内容は新聞折込広告等で地域住民にPRする。
60代	女性	若者が関心を持ち、行きたくなるような魅力のある店をつくる。大規模店舗にない品物を置いて差別化を図る。商店街にのみ利用できるポイントカードをつくる。
60代	男性	大型店舗と地元商店街とのイベント等の協力など、協同して実施する。
60代	男性	顧客とのコミュニケーション、特色ある品揃えをする、地域らしさがなんとなく感じられる雰囲気をつくる。イベントを季節ごとに行なうできればいいと思います。
60代	女性	横浜の元町のように、買物をする目的が無くても行きたくなる商店街にしてほしい。庶民の街＝雑然とした街というだけではなく、もう少し都会的な、下町風情のまちづくりをしてほしいです。
60代	女性	駅前を商店街にするようにまちづくりを進める。
60代	女性	明るくきれいな場にする。色々なイベントを各店が考えて、長く実施する。買い物時間帯にはイスとテーブルを用意し、子どもやお年寄りが休憩できる場を設けてほしい。もっと宣伝をしてほしい。
60代	女性	大型店に勝つことは難しいので、空き店舗を減らし、人々が集える場所を作り、コミュニケーションが取れればそこから輪が広がると思います。
60代	男性	遠くから自転車で来られるように駐輪場を設置する。接客の向上に取り組む。言葉遣いや接し方によって個人的な信頼関係を深め、つながりを持つ。店の数を増やし、商店街で必要なものが揃うようにする。
70代	女性	今まで以上にお客さんとの対応を大切にすることが必要がある。
70代	男性	各店が儲け主義だけで競争しない 消費者の需要を先取りし、協議会を設置して研究勉強し、検討を実施する。 買い物難民対策として無料の宅配制度を設立する。なお、マップの25「いなげや足立保木間店」は実在していますか。確認願います。
70代	女性	テレビなどで活気がある商店街を放送していますが、とても繁盛している店には近所の人の足が絶えません。良いものを扱っていると人が集まってくると思います。
70代	男性	若い人は商店街に行かなくなっている。若い人たちに声をかけて意見を聴くことではないでしょうか。
70代	男性	個々の店で努力していることはわかるが、商店街としての独自性を出すべき。

70代	女性	昔の商店があったところは皆マンションになってしまい夜は真っ暗、昼は誰がいるのかわからない。人と人が会っても声も掛け合わない、そんな足立がとても心配です。人が集まる、子どもも大人も年寄りも集まってくる楽しい、明るくにぎやかな商店街があるといいと思います。
70代	女性	高齢者の一人暮らし、高齢世帯が増え、料理をつくるのも大変なので、出来合いを買ってしまうが高くつく。商店街の中に食堂などあったらにぎやかになるのに、と思います。若い人を呼び込む方法も必要です。ポイントカードが何年か前に発行されたがいつの間にか消えてしまいました。もっと宣伝した方がいいと思います。
70代	男性	車いすの生活ですので、車いすでも楽に買い物ができるようになったらいいと思う。
70代	男性	高齢者が増加しているので、高齢者が楽しめる商店街にしてほしい。
70代	男性	近隣の商店街同士で交流を深める。成功した商店街などを訪問し、情報を得て実行する。農産物、水産物、精肉について、各産地と契約し、直接仕入れを行なう。イベントとして契約をした産地の直接販売を行なう。
70代	男性	地域の人たち、子どもから大人までの要望を常に收拾し、住民の気持ちに添ってほしい。
70代	女性	特売日を月に数回決めPRを行う。口コミを利用する。コミュニケーション作りを心掛ける。話題を提供するための情報収集方法として現在の情報時代を活用する。高齢者が多くなり買い物難民が増えつつあるので配達等をする親切で助かると思う。
70代	男性	商店街全体で様々なイベントを行い活気があることをアピールする。
70代	女性	昔のような、お客さんと会話し、専門の知識を教えて貰い、相談しながら買い物をした
70代	女性	スーパーマーケットではできないことを考える。積極的に声を掛け、なじみをつくる。
70代	男性	「よろず店」ではなく、専門店化する。電話注文に対応できるシステムを商店街でつくる。
70代	男性	接客力が大事だと思います。
70代	女性	私は行かないですが、商店街における催しもの実施は大切だと思います。朝市などに良く行きました。目玉商品とかあるといいと思います。
70代	男性	店舗数が多いことが活性化に繋がると思います。
80代	男性	大型店の躍進を認めている以上、力と知恵を發揮して立ち向かうしかないと思う。

集 計 表

(%)

「商店街のあり方に関するアンケート」	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回答者数(人)	179	54	125	87	92
問1 「商店街」の利用度	N = 179				
(1)ほぼ毎日	7.8	9.3	7.2	1.1	14.1
(2)週2から3回	24.0	20.4	25.6	21.8	26.1
(3)週1回	13.4	18.5	11.2	12.6	14.1
(4)2週間に1回程度	11.2	9.3	12.0	11.5	10.9
(5)年間数回程度	30.7	29.6	31.2	37.9	23.9
(6)全く利用しない	12.3	13.0	12.0	14.9	9.8
(無回答)	0.6	-	0.8	-	1.1
回答者数(人)	101	30	71	41	60
問2 「商店街」の利用時間帯	N = 101				
(1)午前中	31.7	23.3	35.2	34.1	30.0
(2)12時から14時	5.9	10.0	4.2	-	10.0
(3)14時から16時	18.8	13.3	21.1	17.1	20.0
(4)16時から18時	29.7	30.0	29.6	31.7	28.3
(5)18時から20時	12.9	23.3	8.5	17.1	10.0
(6)20時から22時	1.0	-	1.4	-	1.7
問3 「商店街」を利用する理由(複数回答)	N = 101				
(1)価格が安く気軽に品選びができるから	65.3	73.3	62.0	53.7	73.3
(2)日曜・休日も含め営業時間が長いから	15.8	30.0	9.9	7.3	21.7
(3)商品の品質や接客・サービスが良いから	38.6	33.3	40.8	26.8	46.7
(4)魅力的なオリジナル商品があるから	29.7	26.7	31.0	29.3	30.0
(5)商店街・お店の雰囲気が明るいから	22.8	30.0	19.7	17.1	26.7
(6)駐車場・駐輪場が整備されているから	7.9	13.3	5.6	4.9	10.0
(7)街並みがきれいだから	5.0	6.7	4.2	7.3	3.3
(8)イベントが頻繁にあるから	3.0	6.7	1.4	2.4	3.3
(9)休憩所や託児所などがあるから	2.0	-	2.8	-	3.3
(10)その他	24.8	13.3	29.6	34.1	18.3
問4 商店街で購入する商品・利用するサービス(複数回答)	N = 101				
(1)生鮮食品(肉類・鮮魚・野菜など)	81.2	73.3	84.5	73.2	86.7
(2)米・パン・麺類	49.5	60.0	45.1	34.1	60.0
(3)薬・化粧品	42.6	46.7	40.8	36.6	46.7
(4)理髪店・美容院	31.7	43.3	26.8	17.1	41.7
(5)惣菜	48.5	50.0	47.9	46.3	50.0
(6)喫茶(カフェ)・飲食	29.7	43.3	23.9	22.0	35.0

集 計 表

(%)

「商店街のあり方に関するアンケート」	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回答者数(人)	101	30	71	41	60
(7)書籍・文具	28.7	40.0	23.9	24.4	31.7
(8)酒・茶・飲料	31.7	46.7	25.4	14.6	43.3
(9)生花	26.7	23.3	28.2	14.6	35.0
(10)その他	11.9	6.7	14.1	14.6	10.0
回答者数(人)	78	13	65	11	67
問5 「商店街」を利用しない理由(複数回答)	N = 78				
(1)価格が高く品揃えが少ないから	46.2	43.5	47.3	47.8	43.8
(2)日曜・休日がお休みなど営業時間が短いから	19.2	39.1	10.9	15.2	25.0
(3)商品の品質や接客・サービスが悪いから	9.0	4.3	10.9	13.0	3.1
(4)新製品や流行品が少なく魅力的な商品がないから	33.3	43.5	29.1	39.1	25.0
(5)商店街・お店の雰囲気が暗いから	24.4	39.1	18.2	26.1	21.9
(6)駐車場・駐輪場がなく危険だから	24.4	17.4	27.3	21.7	28.1
(7)店舗や街並みが汚いから	9.0	8.7	9.1	8.7	9.4
(8)イベントなどがないから	5.1	4.3	5.5	4.3	6.3
(9)休憩所や託児所などがないから	3.8	-	5.5	4.3	3.1
(10)その他	55.1	56.5	54.5	56.5	53.1
回答者数(人)	179	54	125	87	92
問6 どのような店舗を利用したいか(複数回答)	N = 179				
(1)商品の品質がいい	84.4	85.2	84.0	80.5	88.0
(2)価格が安い	83.2	77.8	85.6	87.4	79.3
(3)品揃えが豊富である	76.0	77.8	75.2	72.4	79.3
(4)店員が親切である	69.3	64.8	71.2	70.1	68.5
(5)店が清潔である	65.9	63.0	67.2	63.2	68.5
(6)魅力的なオリジナル商品がある	41.9	37.0	44.0	49.4	34.8
(7)夜遅くまで営業している	26.3	27.8	25.6	27.6	25.0
(8)休日も営業している	48.6	55.6	45.6	51.7	45.7
(9)特売を頻繁に行なっている	50.8	35.2	57.6	59.8	42.4
(10)駐車場・駐輪場がある	39.1	27.8	44.0	36.8	41.3
(11)ポイント割引がある	48.0	35.2	53.6	46.0	50.0
(12)電子マネーが使える	12.3	16.7	10.4	9.2	15.2
(13)インターネット通販ができる	2.8	1.9	3.2	3.4	2.2
(14)配達・修理等のサービスが充実している	25.1	27.8	24.0	23.0	27.2
(15)細部にわたり情報提供を行なっている	9.5	11.1	8.8	11.5	7.6
(16)店舗内で休憩できる	15.6	18.5	14.4	11.5	19.6

集 計 表

(%)

「商店街のあり方に関するアンケート」	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回答者数(人)	179	54	125	87	92
(17)地域活動に熱心である	18.4	29.6	13.6	16.1	20.7
(18)魅力的なイベントを開催している	30.2	24.1	32.8	37.9	22.8
(19)その他	6.1	5.6	6.4	6.9	5.4
問7 買物をする場所・手段(複数回答)	N =				179
(1)商店街	58.1	59.3	57.6	48.3	67.4
(2)スーパーマーケット	92.2	87.0	94.4	94.3	90.2
(3)コンビニエンスストア	57.0	64.8	53.6	60.9	53.3
(4)デパート	37.4	31.5	40.0	39.1	35.9
(5)ブランドショップ	5.6	13.0	2.4	4.6	6.5
(6)ショッピングモール	43.6	33.3	48.0	52.9	34.8
(7)宅配サービス	19.6	9.3	24.0	24.1	15.2
(8)通信販売	27.9	33.3	25.6	20.7	34.8
(9)インターネット注文	34.6	31.5	36.0	37.9	31.5
(10)その他	6.1	7.4	5.6	4.6	7.6
問8 「商店街」に望む施設(複数回答)	N =				179
(1)休憩所・お休み処	57.0	64.8	53.6	56.3	57.6
(2)子どもが遊べるスペース	44.1	35.2	48.0	67.8	21.7
(3)子育てサロン	22.3	16.7	24.8	33.3	12.0
(4)レストラン	31.8	16.7	38.4	33.3	30.4
(5)英会話教室	3.4	1.9	4.0	5.7	1.1
(6)お年寄りが集える施設	26.3	35.2	22.4	20.7	31.5
(7)コミュニティホール	22.9	29.6	20.0	21.8	23.9
(8)旅行代理店	5.6	3.7	6.4	4.6	6.5
(9)病院・高齢者施設	20.1	29.6	16.0	12.6	27.2
(10)その他	17.9	14.8	19.2	20.7	15.2
問9 「商店街」がより魅力的になっていくには(複数回答)	N =				179
(1)商品を充実させる	68.7	64.8	70.4	64.4	72.8
(2)接客力を向上させる	46.9	51.9	44.8	48.3	45.7
(3)飲食店や休憩所を充実させる	44.7	48.1	43.2	44.8	44.6
(4)情報提供を充実させる	37.4	40.7	36.0	34.5	40.2
(5)配達サービスを実施する	33.0	35.2	32.0	21.8	43.5
(6)地域活動の核となる活動をする	39.7	48.1	36.0	27.6	51.1
(7)医院や保育所など公共施設を充実させる	22.9	35.2	17.6	21.8	23.9

集 計 表

(%)

「商店街のあり方に関するアンケート」	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回 答 者 数 (人)	179	54	125	87	92
(8)ブランド商品開発などの個性を持たせる	13.4	13.0	13.6	13.8	13.0
(9)イベントなど娯楽機能を充実させる	32.4	27.8	34.4	35.6	29.3
(10)その他	11.2	5.6	13.6	17.2	5.4
問 1 0 「商店街」に元気がないと思われる理由 (複数回答)					N = 179
(1)大型店やコンビニエンスストアが進出したから	82.7	81.5	83.2	81.6	83.7
(2)商品の品質低下や品揃え不足が生じているから	43.6	44.4	43.2	43.7	43.5
(3)店舗数が減少したから	47.5	53.7	44.8	39.1	55.4
(4)閉店時間が早いから	26.8	35.2	23.2	24.1	29.3
(5)店員が高齢化したから	29.1	33.3	27.2	31.0	27.2
(6)通信販売の方が便利だから	18.4	25.9	15.2	23.0	14.1
(7)その他	16.8	11.1	19.2	19.5	14.1
問 1 1 「商店街」が地域で果たしていると思う役割 (複数回答)					N = 179
(1)買物をしやすくするための商品・サービスを提供する	46.4	51.9	44.0	41.4	51.1
(2)地域の祭事やイベントの担い手になる	61.5	55.6	64.0	65.5	57.6
(3)地域の情報発信や地域の交流・コミュニケーションの場を提供する	60.3	59.3	60.8	62.1	58.7
(4)街路灯の設置など防犯面に貢献する	49.7	51.9	48.8	44.8	54.3
(5)まちづくり活動や地区の演出、環境整備へ取り組む	45.8	51.9	43.2	48.3	43.5
(6)自治体活動やPTA活動の担い手になる	15.1	20.4	12.8	13.8	16.3
(7)消費者・生活者の身近な相談相手になる	25.1	31.5	22.4	20.7	29.3
(8)地域における就労の場、機会を提供する	21.8	27.8	19.2	17.2	26.1
(9)その他	5.0	3.7	5.6	5.7	4.3
問 1 2 「商店街」のイベントで参加したことがあるもの (複数回答)					N = 179
(1)ガラポン抽選会	52.0	48.1	53.6	39.1	64.1
(2)模擬店	22.3	16.7	24.8	18.4	26.1
(3)フリーマーケット	29.6	33.3	28.0	27.6	31.5
(4)盆踊り、七夕祭り、ハロウィンなどの季節行事	27.4	27.8	27.2	29.9	25.0
(5)キャラクターショー	3.9	3.7	4.0	3.4	4.3
(6)イルミネーション	20.7	25.9	18.4	21.8	19.6
(7)カラオケ大会	2.8	3.7	2.4	1.1	4.3
(8)金魚すくい	5.0	5.6	4.8	6.9	3.3
(9)輪投げ・的あて	4.5	1.9	5.6	3.4	5.4
(10)その他	3.4	7.4	1.6	4.6	2.2

集 計 表

(%)

「商店街のあり方に関するアンケート」	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回 答 者 数 (人)	179	54	125	87	92
問 1 3 「商店街」のイベントに要望するもの (複数回答)				N =	179
(1) イベントの実施回数を増やしてほしい	44.1	42.6	44.8	17.2	69.6
(2) 楽しんでもらえるような内容に変更してほしい	41.3	55.6	35.2	5.7	75.0
(3) その他	17.3	13.0	19.2	6.9	27.2
問 1 5 区内共通商品券の認知度				N =	179
(1) 両方とも知っている	40.8	33.3	44.0	40.2	41.3
(2) 「足立区内共通商品券」は知っているが、「足立区内共通プレミアム商品券」は知らない	35.2	38.9	33.6	33.3	37.0
(3) 「足立区内共通プレミアム商品券」は知っているが、「足立区内共通商品券」は知らない	2.2	3.7	1.6	3.4	1.1
(4) 両方とも知らない	18.4	22.2	16.8	21.8	15.2
(無回答)	3.4	1.9	4.0	1.1	5.4

問 1 4、問 1 6、問 1 7、問 1 8、問 1 9 は記述回答につき割愛