

モニター番号 _____ 番
(必ず記入してください)

平成19年度第4回 区政モニターアンケート

平成19年度産業情報に関するアンケート

足立区産業経済部では、地域経済の活性化と区内産業振興を図るため、映像（大型ビジョン・ケーブルテレビ足立）・紙面（ときめき・あだち広報）・インターネット（ホームページ他）など、さまざまな広報媒体（メディア）を複合的に使い、区でなければできない情報収集・発信を積極的に進め、区内産業・地域の積極的なPRを進めることにより、さらなる区のイメージアップを目指しています。

そこで今回、本アンケートを実施し、効果的に区内産業・地域のPRや産業情報収集・発信を進める参考とさせていただきます。お手数ですが、ご協力のほどよろしく申し上げます。

問1 区内産業や観光の情報がいろいろな媒体でPRされていると思いますか。
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) よくPRされている
- (2) ある程度はPRされている
- (3) どちらともいえない
- (4) あまりPRされていない
- (5) PRされていない

問2 区が、区内製品や企業の技術力などを積極的にPRすることは、足立区のイメージアップや区内産業の振興に効果があると思いますか。
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) 大いに効果がある
- (2) ある程度は効果がある
- (3) どちらともいえない
- (4) あまり効果がない
- (5) 効果がない

問3 足立区のイメージアップのためには、どのような区内産業・地域に関する情報をPRすることが効果的だと思いますか。効果的だと思うものを以下から3つ選び、番号に をつけてください。
(特にあてはまるもの3つに をしてください)

- (1) 魅力的な店舗や商店街の情報
- (2) 製造業や伝統工芸士が持つ匠の技術や製品の情報
- (3) 花火大会、光の祭典、区民まつりなどのイベントに関する情報
- (4) 西新井大師、伊興、千住などの観光スポットや歴史ある風景のまち歩きに関する情報
- (5) あだち産業センターを中心とした創業・経営・特許などの相談に関する情報
- (6) 消費者の財産・権利を守る消費者センターの情報
- (7) 若者、子育て中の女性、団塊・シニア世代など、あだち若者サポートステーションをはじめとするさまざまな就労支援に関する情報
- (8) 地場産の野菜や花などの農産物や都市型農業の情報
- (9) その他(_____)

問4 あなたは、区内産業・地域に関する情報を何から得ていますか。主な情報源としているものを下記から3つ選び、番号に をしてください。
(特にあてはまるもの3つに をしてください)

- (1) 区広報紙「あだち広報」
- (2) 公社ニュース「ときめき」
- (3) 北千住駅西口前大型ビジョン「あだちシティビジョン」
- (4) ケーブルテレビ足立(あだちコミュニティチャンネル)
- (5) 足立区及び足立区観光交流協会のホームページ
- (6) その他のホームページ
- (7) その他(_____)

問5 産業経済部では区内産業・地域の情報をいろいろな媒体でお知らせしています。それぞれの利用状況についてお伺いします。それぞれについて該当する番号に をつけてください。

問5 - (1) 区広報紙「あだち広報」について。
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) よく活用する

- (2) 時々活用する
- (3) 見たことがない
- (4) 「あだち広報」を知らない

問5 - (2) 公社ニュース「ときめき15日号」について
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) よく活用する
- (2) 時々活用する
- (3) 見たことがない
- (4) 「ときめき15日号」を知らない

問5 - (3) 北千住駅西口前大型ビジョン「あだちシティビジョン」につ
いて
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) よく活用する
- (2) 時々活用する
- (3) 見たことがない
- (4) 「あだちシティビジョン」を知らない

問5 - (4) ケーブルテレビ足立の番組(あだちコミュニティチャンネル)
について
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) よく活用する
- (2) 時々活用する
- (3) 見たことがない
- (4) 「ケーブルテレビ足立」を知らない

問5 - (5) 区のホームページの中にある仕事や産業、観光のページにつ
いて
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) よく活用する
- (2) 時々活用する
- (3) 見たことがない
- (4) 「区のホームページ」を知らない

問6 公社ニュース「ときめき15日号」は、産業経済情報を中心に足立区の公社（生涯学習振興公社除く）等の情報をプラスして、平成6年（1994年）4月から毎月1回（生涯学習振興公社発行のときめき1日号を含めると毎月2回）を発行しています。「ときめき15日号」についてお伺いします。それぞれについて該当する番号に をつけてください。

問6 - (1) あなたは、「ときめき15日号」をどの程度読んでいますか。
（あてはまるもの1つだけに をしてください）

- (1) ほとんどの記事を読んでいる
- (2) 興味のある記事だけ読んでいる
- (3) 見出しだけをながめる程度
- (4) ほとんど読まない

問6 - (2) 「ときめき15日号」の《読みやすさ》について、どのように思っていますか。
（あてはまるものすべてに をしてください）

- (1) 活字が小さい
- (2) 写真が少ない
- (3) レイアウトがよくない
- (4) 記事内容がわかりにくい
- (5) 特に読みにくいところはない
- (6) その他()

問7 北千住駅西口前大型ビジョン「あだちシティビジョン」は、NHKニュース・天気予報、産業情報、観光・まち歩き、行政情報、ドキュメンタリー、バラエティ・占いなどを365日、8時から22時まで、2時間プログラムで1日7回放映しています。「あだちシティビジョン」についてお伺いします。それぞれについて該当する番号に をつけてください。

問7 - (1) あだちシティビジョンは足立区が設置・運営していることについてご存知ですか。
（あてはまるもの1つだけに をしてください）

- (1) 知っている
 - (2) 知らない
- 問7 - (2) へ

問7 - (2) 問7 - (1)で「知らない」と答えた方にうかがいます。設置、運営しているところはどこだとお考えでしたか。
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) 区の関連会社(3セクなど)
- (2) 民間会社
- (3) わからない

問7 - (3) あだちシティビジョンで見たことがある番組はどれですか。
(あてはまるものすべてに をしてください)

- (1) 産業情報
- (2) 観光・まち歩き
- (3) 行政情報
- (4) 大相撲・高校野球
- (5) NHKニュース・天気予報
- (6) ドキュメンタリー・バラエティ・占い
- (7) その他()
- (8) 内容までは覚えていない

問7 - (4) あだちシティビジョンは区内産業の振興・地域の情報発信に役立っていると思いますか
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) 役立っている 問7 - (5)へ
- (2) 役立っていない 問7 - (6)へ

問7 - (5) 問7 - (4)で「役立っている」と答えた方にうかがいます。どの番組が役立っていると思いますか。
(あてはまるものすべてに をしてください)

- (1) 産業情報
- (2) 観光・まち歩き
- (3) 行政情報
- (4) ドキュメンタリー・バラエティ・占い
- (5) NHKニュース・天気予報
- (6) 大相撲・高校野球
- (7) その他()

問7 - (6) 問7 - (4)で「役立っていない」と答えた方にうかがいます。役に立つようになるにはどうしたらよいと思いますか。
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) 民間会社にまかせたほうがよい
- (2) わからない
- (3) その他()

問7 - (7) あだちシティビジョンの番組がケーブルテレビ足立(あだちコミュニティチャンネル)で放映されていることを知っていましたか。
(あてはまるもの1つだけに をしてください)

- (1) 知っている
- (2) 知らない
- (3) ケーブルテレビ足立の番組だと思っていた
- (4) 見たことがないのでわからない

問8 今後、足立区が区内外で積極的な情報発信をしていくため、期待する広報媒体(メディア)はなんですか。該当する番号に をつけてください。
(あてはまるものすべてに をつけてください)

- (1) 区広報紙「あだち広報」
- (2) 公社ニュース「ときめき15日号」
- (3) 北千住駅西口前大型ビジョン「あだちシティビジョン」
- (4) ケーブルテレビ足立(あだちコミュニティチャンネル)
- (5) インターネット(ホームページ・他)
- (6) 携帯サイト
- (7) フリーペーパーなど、区内外に情報発信可能な誌・紙
- (8) 多数の利用者の目にふれる交通広告(駅・電車・バス)のポスター・ステッカーなど
- (9) その他(_____)
- (10) わからない

問9 最後に、産業関連情報の効果的な提供方法や内容について、自由なご意見をお聞かせください。

(自由意見)

ご協力ありがとうございました。