

平成 1 7 年度

第 2 回区政モニターアンケート
調査報告書

《「あだち広報」について》

平成 1 7 年 9 月

足立区政策経営部区民の声相談課

目 次

調査の概要	2
要 旨	4
問 1 「あだち広報」の熟読度	5
問 2 「あだち広報」の読みやすさの度合	5
問 3 読みやすさの理由	6
問 4 読みにくさの理由	6
問 5 「あだち広報」の関心のある記事	7
問 6 「あだち広報」の充実を希望する記事	8
問 7 「あだち広報」への有料広告掲載の賛否	9
問 8 有料広告掲載の賛成理由	9
問 9 有料広告掲載の反対理由	9
問10 「あだち広報」以外での区の情報の入手媒体	10
問11 「あだち広報」や広報について（自由意見）	10
調 査 票	18
集 計 表	22

1 調査の概要

この報告書は、平成17年度第2回区政モニターアンケート「あだち広報について」の回答をまとめたものです。

2 調査目的

積極的に情報を提供し区政透明度を高め、さらに効率的、効果的な紙面作りを行っていくことを目的として調査を行いました。

3 実施時期

平成17年9月13日～9月26日

4 対象者数、回答者数

対象者 189人 回答者 184人

5 調査方法（調査票の送付・送信方法と回答者の人数）

・郵便 142人 ・インターネット 42人

6 回答者の構成

(1) 地域ブロック・男女・調査方法別

	1ブロック			2ブロック			3ブロック			4ブロック			5ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	5	14	19	3	1	4	2	4	6	3	8	11	6	6	12
インターネット	3	3	6	2	2	4	0	2	2	0	4	4	1	4	5
合計	8	17	25	5	3	8	2	6	8	3	12	15	7	10	17

	6ブロック			7ブロック			8ブロック			9ブロック			10ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	13	16	3	14	17	4	7	11	3	4	7	5	16	21
インターネット	2	4	6	0	2	2	1	2	3	0	1	1	2	4	6
合計	5	17	22	3	16	19	5	9	14	3	5	8	7	20	27

	11ブロック			12ブロック			13ブロック			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	4	4	8	2	1	3	2	4	6	45	96	141
インターネット	1	0	1	0	0	0	1	2	3	13	30	43
合計	5	4	9	2	1	3	3	6	9	58	126	184

(2) 年代・男女・調査方法別

	20代			30代			40代			50代			60代		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	4	14	18	7	41	48	5	13	18	4	15	19	16	12	28
インターネット	1	6	7	2	20	22	4	2	6	2	0	2	3	1	4
合計	5	20	25	9	61	70	9	15	24	6	15	21	19	13	32

	70代			80代			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	8	1	9	1	0	1	45	96	141
インターネット	1	1	2	0	0	0	13	30	43
合計	9	2	11	1	0	1	58	126	184

(3) 職業・男女・調査方法別

	パート・アルバイト			学 生			自営業・家族従業			主 婦			常 勤		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	16	19	2	1	3	5	9	14	0	49	49	15	9	24
インターネット	0	3	3	0	1	1	3	1	4	0	22	22	6	3	9
合計	3	19	22	2	2	4	8	10	18	0	71	71	21	12	33

	無 職			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	20	12	32	45	96	141
インターネット	4	0	4	13	30	43
合計	24	12	36	58	126	184

7 調査結果・分析の見方

回答の比率(%)は、その設問の回答者を基礎として算出しました。従って、複数回答の設問は、すべての比率を合計すると100%を超えます。また、原則として小数第2位を四捨五入して小数第1位まで示したもので、比率の合計が、100%に満たないまたは上回ることがあります。

記述意見は、原文の趣旨を損なわないように要約し掲載しました。

要 旨

特に指定のない限り184人に聞きました。

問 1 「あだち広報」の熟読度

「全体にざっと目を通す」 47.8% (88人)

「全ての面を詳しく読む」 37.0% (68人)

問 2 「あだち広報」の読みやすさの度合

「読みやすい」 73.4% (135人)

「どちらでもない」 13.0% (24人)

問 3 読みやすさの理由 (146人中 複数回答)

「読みたい記事を見つけやすい」 58.9% (86人)

「記事内容がわかりやすい」 54.1% (79人)

問 4 読みにくさの理由 (13人中 複数回答)

「レイアウトが見にくい」 84.6% (11人)

「読みたい記事を見つけにくい」 69.2% (9人)

問 5 「あだち広報」の関心のある記事 (複数回答)

「上記以外の催し物、行事、イベント紹介などに関する事」 69.0% (127人)

「保健衛生に関する事」 59.8% (110人)

「子育て、保育、教育など、子どもに関する事」 56.5% (104人)

問 6 「あだち広報」の充実を希望する記事 (複数回答)

「子育て、保育、教育など、子どもに関する事」 54.9% (101人)

「区の政策、財政、計画などに関する事」 52.7% (97人)

「防災、生活安全、交通安全に関する事」 49.5% (91人)

問 7 「あだち広報」の有料広告掲載の賛否

「賛成」 41.3% (76人)

問 8 有料広告掲載の賛成理由 (134人中 複数回答)

「広告の情報も役に立つから」 85.8% (115人)

問 9 有料広告掲載の反対理由 (29人中 複数回答)

「行政の発行物には、有料広告はふさわしくないから」 75.9% (22人)

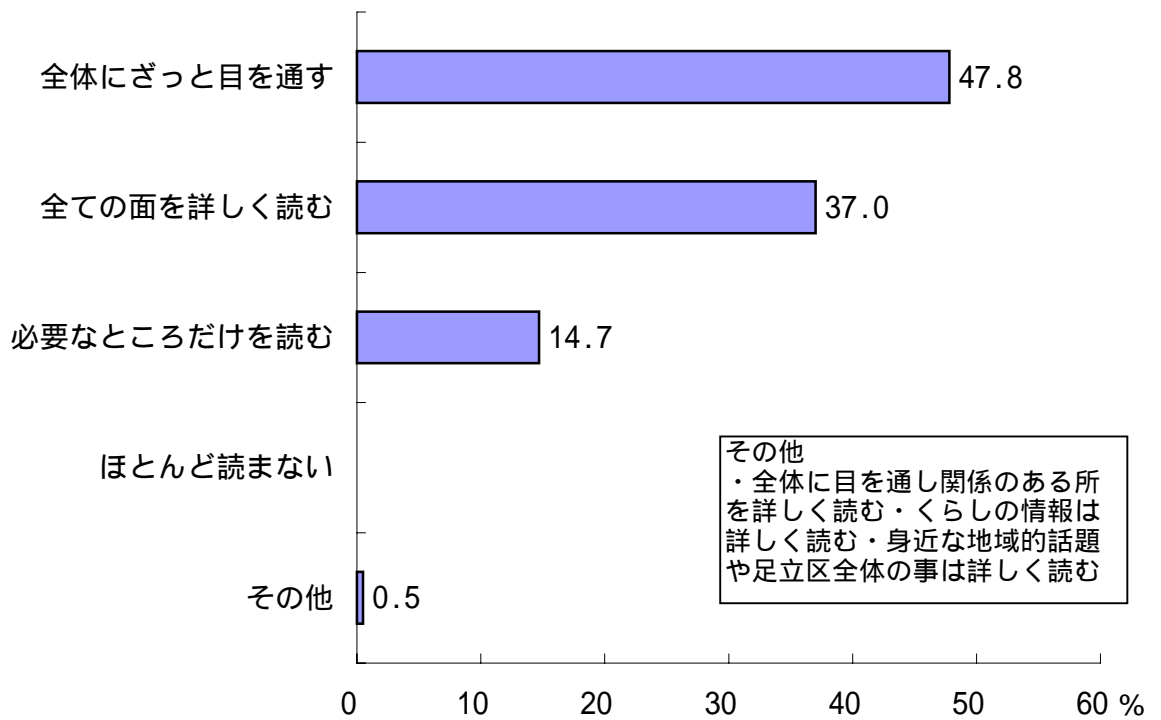
問 10 「あだち広報」以外での区の情報の入手媒体 (複数回答)

「私の便利帳」 56.0% (103人)

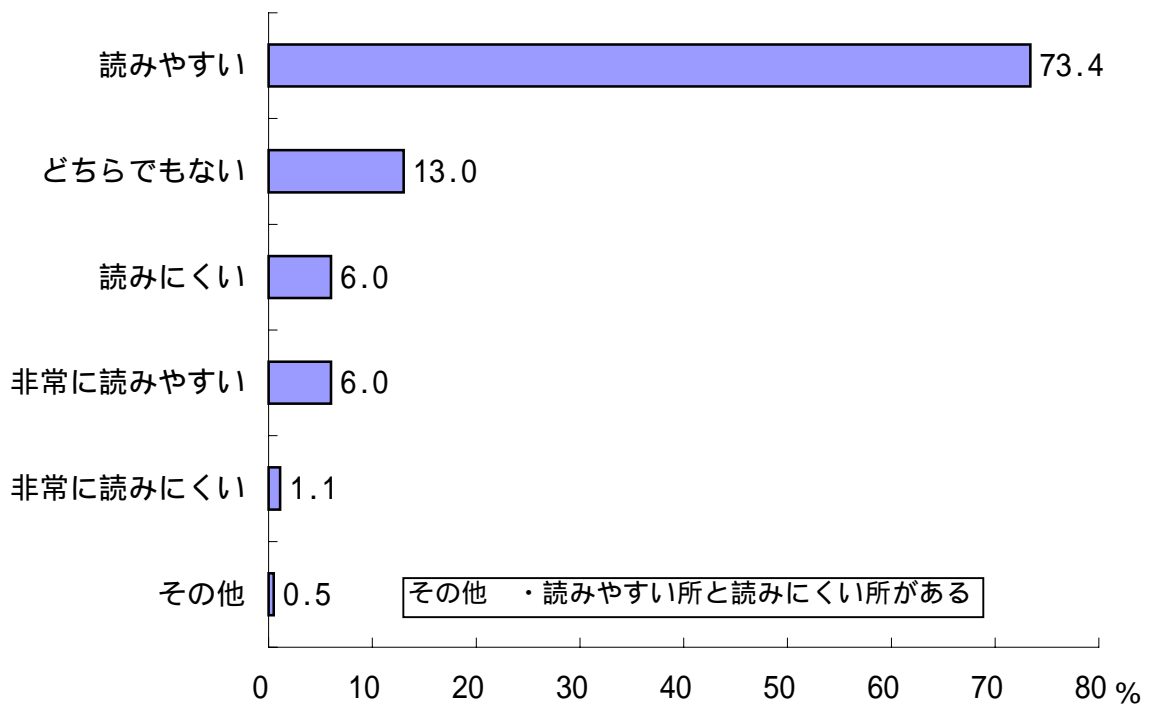
「あだち広報ズームアップ」 37.5% (69人)

問 11 は記述回答のため割愛

問1 「あだち広報」は毎月10日と25日に発行されていますが、あなたはどの程度紙面を読んでいますか。次の中から一つだけ選んでください。

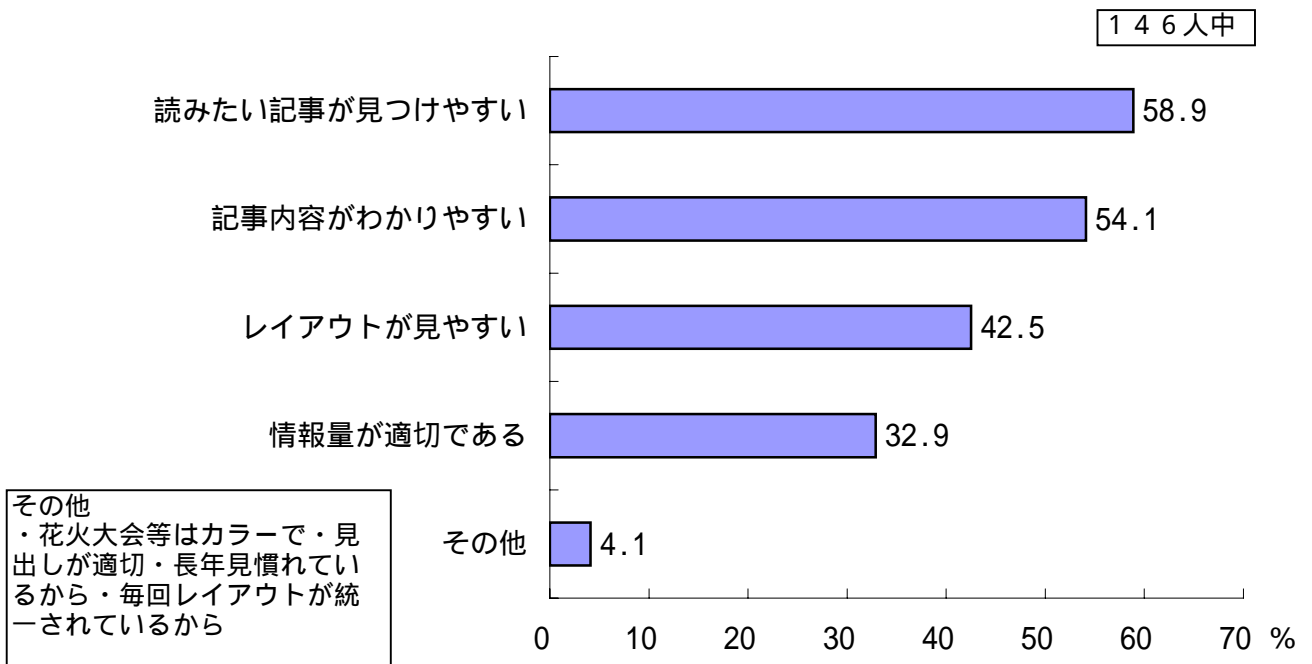


問2 あなたは「あだち広報」を読んでどのように感じますか、次の中から一つだけ選んでください。



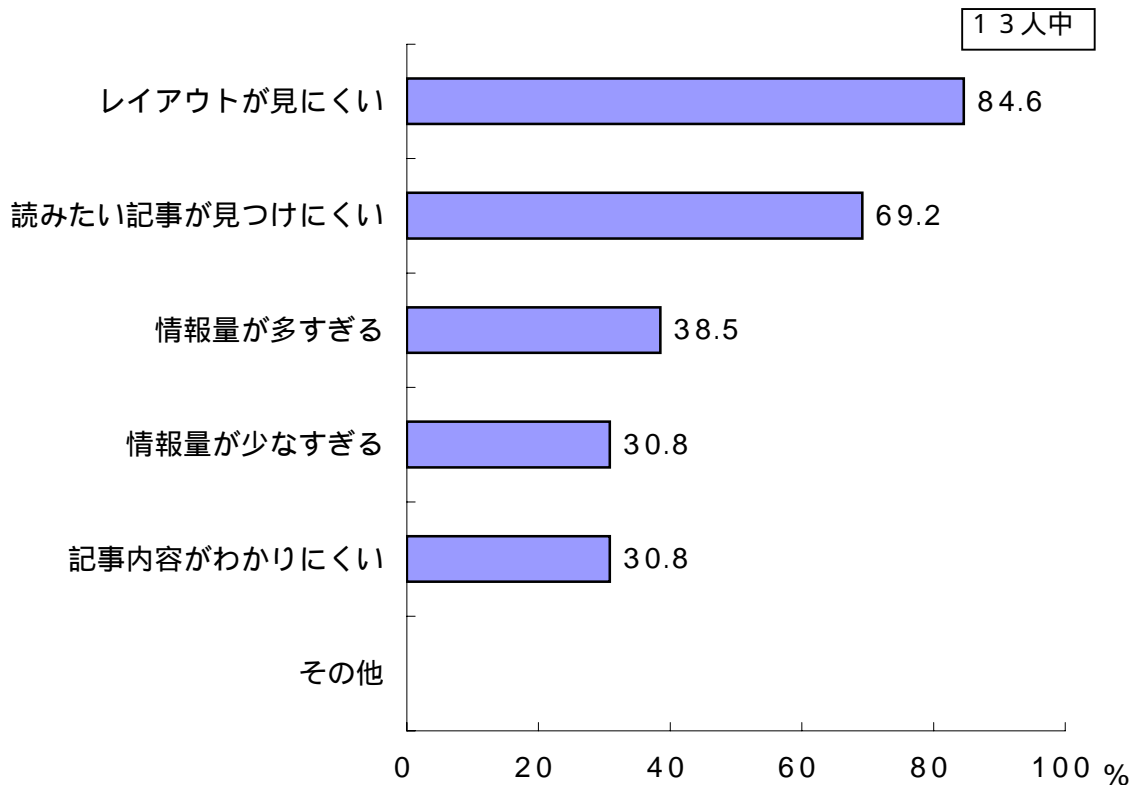
問3 問2で(1)(2)と答えた方にお聞きします。

「あだち広報」を読んで、あなたが読みやすいと思った理由は何ですか。次の中からいくつか選んでください。(複数回答)



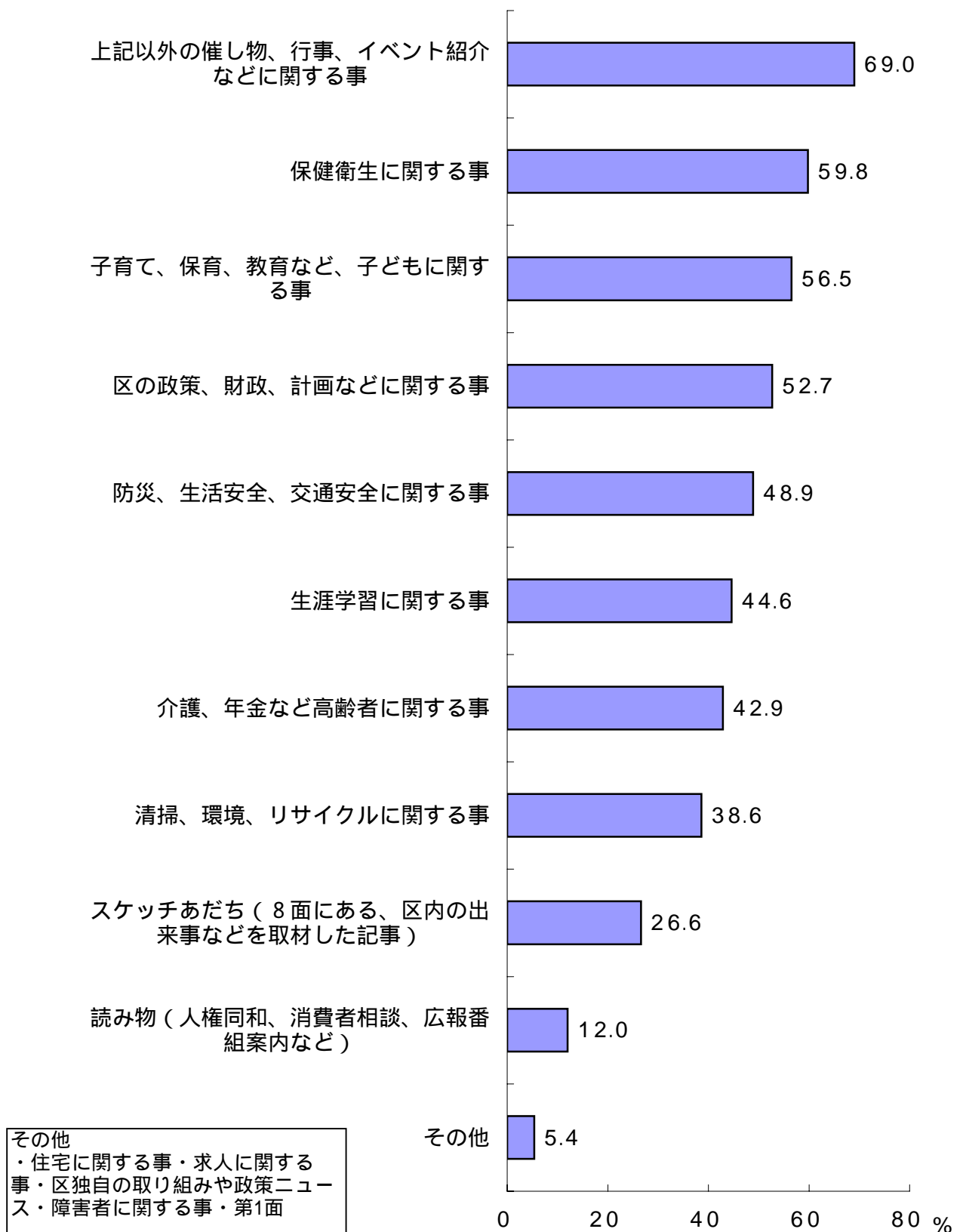
問4 問2で(4)(5)と答えた方にお聞きします。

「あだち広報」を読んで、あなたが読みにくいと思った理由は何ですか。次の中からいくつか選んでください。(複数回答)

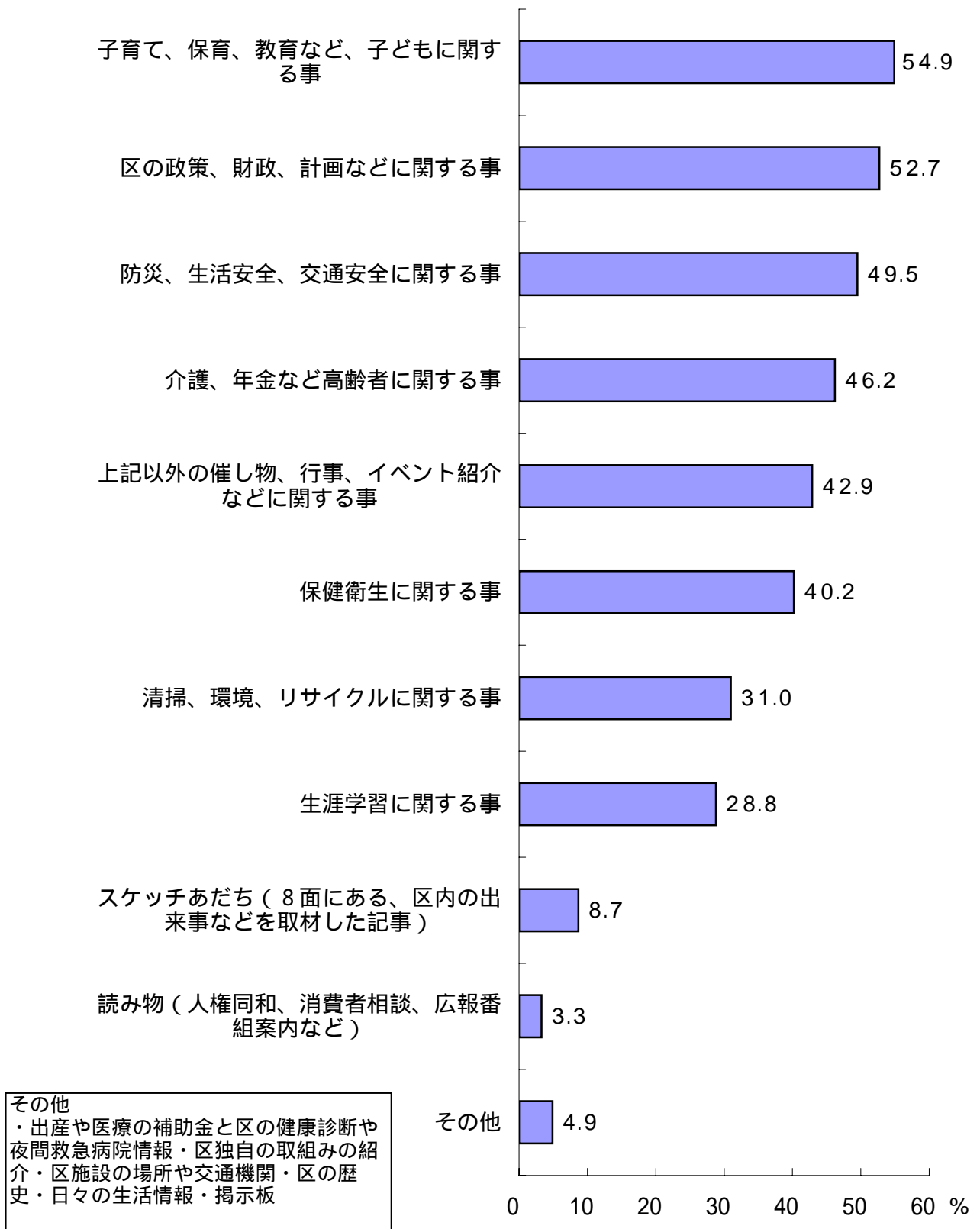


問5 全員の方にお聞きします。

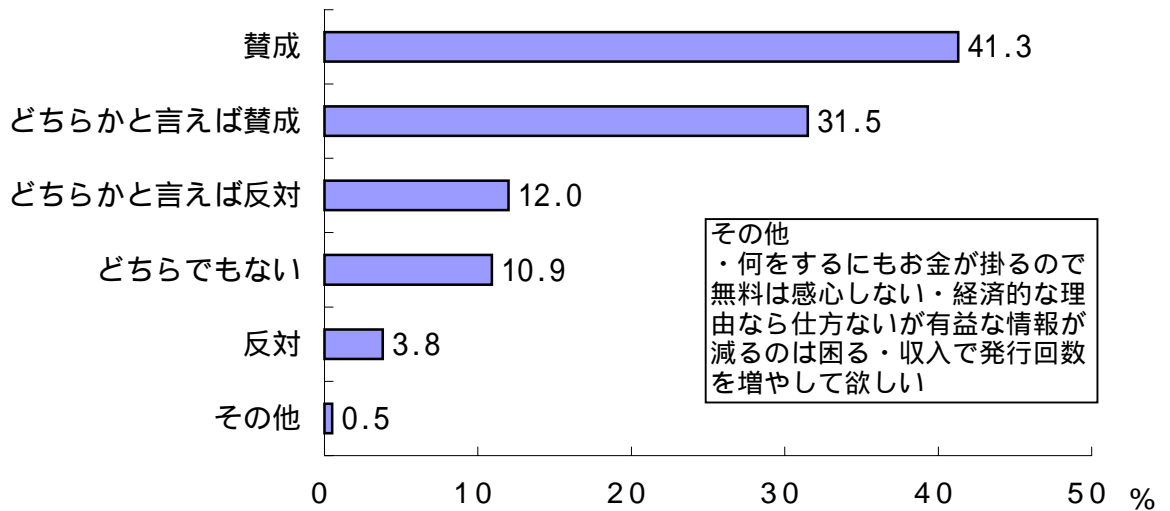
あなたが「あだち広報」を読む場合、関心を持っている事はどれですか。次の中からいくつでも選んでください。（複数回答）



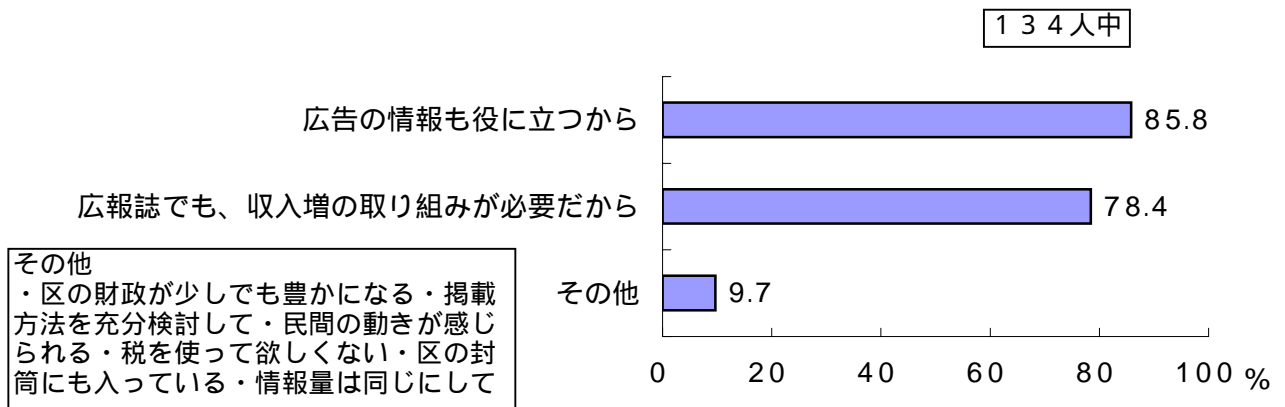
問6 今後、「あだち広報」のどのような記事を充実させていくべきと思われますか。次の中から4つ以内で選んでください。（複数回答）



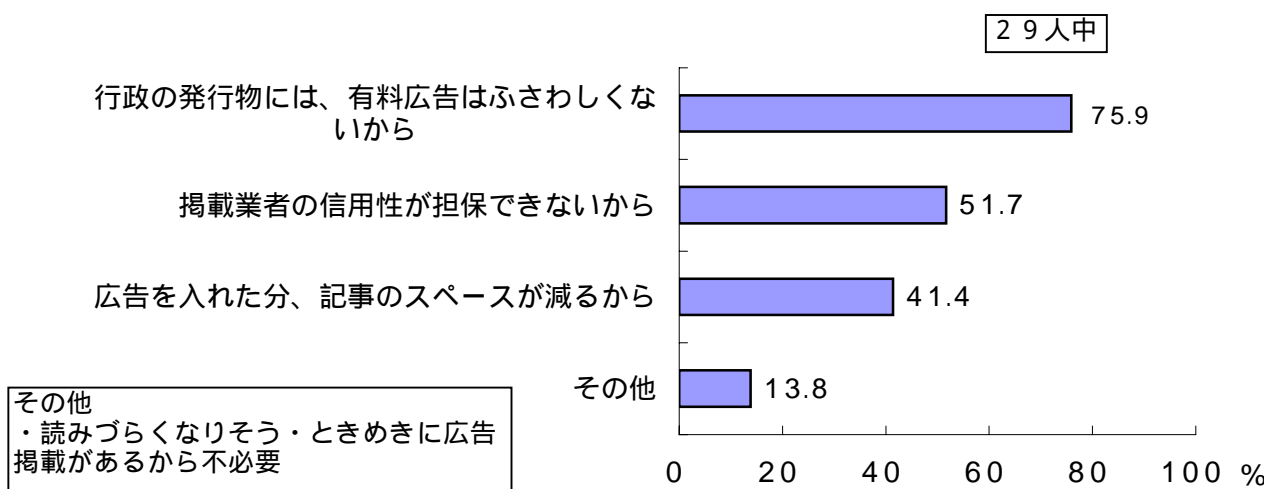
問7 「あだち広報」は今後、紙面に有料広告を掲載することを検討しています。あなたはこの事についてどのように考えますか。次の中から一つ選んでください。



問8 問7で(1)(2)と答えられた方にお聞きします。あなたは何故そう思いますか、次の中からいくつでも選んでください。(複数回答)

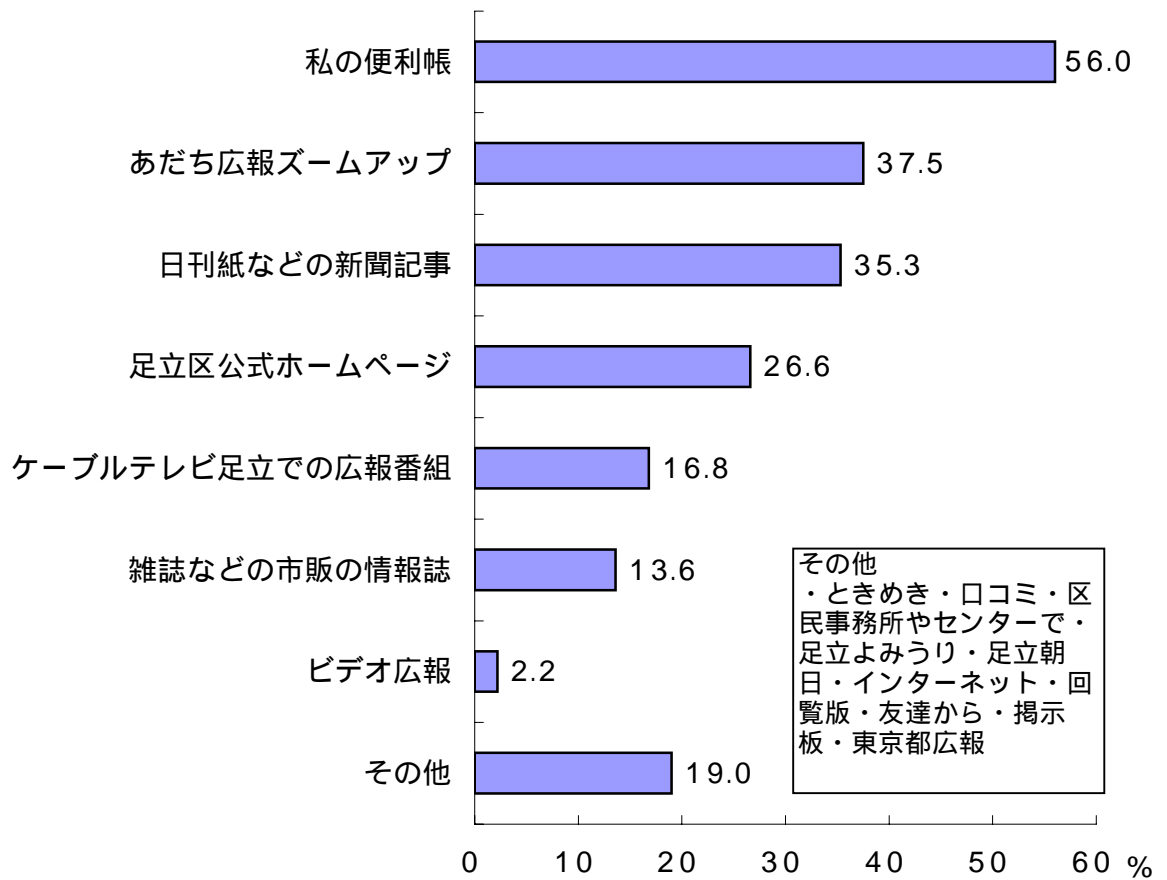


問9 問7で(4)(5)と答えられた方にお聞きします。あなたは何故そう思いますか、次の中からいくつでも選んでください。(複数回答)



問10 全員の方にお聞きします

あなたは「あだち広報」以外で、区の情報をどのように入手していますか。次の中からいくつか選んでください。（複数回答）



問11 「あだち広報」や広報について、ご意見・ご要望がございましたらお聞かせください。（自由回答）

集 計 表

(%)

「あだち広報」について	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回 答 者 数 (人)	184	58	126	95	89
問 1 「あだち広報」の熟読度 N = 1 8 4					
(1)全ての面を詳しく読む	37.0	34.5	38.1	30.5	43.8
(2)全体にざっと目を通す	47.8	51.7	46.0	52.6	42.7
(3)必要なところだけを読む	14.7	13.8	15.1	16.8	12.4
(4)ほとんど読まない	-	-	-	-	-
(5)その他	0.5	-	0.8	-	1.1
問 2 「あだち広報」の読みやすさの度合					
(1)非常に読みやすい	6.0	5.2	6.3	4.2	7.9
(2)読みやすい	73.4	74.1	73.0	75.8	70.8
(3)どちらでもない	13.0	12.1	13.5	12.6	13.5
(4)読みにくい	6.0	6.9	5.6	6.3	5.6
(5)非常に読みにくい	1.1	1.7	0.8	1.1	1.1
(6)その他	0.5	-	0.8	-	1.1
問 3 読みやすさの理由 (複数回答) N = 1 4 6					
(1)記事内容がわかりやすい	54.1	60.9	51.0	43.4	65.7
(2)読みたい記事を見つけやすい	58.9	52.2	62.0	61.8	55.7
(3)レイアウトが見やすい	42.5	43.5	42.0	39.5	45.7
(4)情報量が適切である	32.9	41.3	29.0	25.0	38.2
(5)その他	4.1	4.3	4.0	2.6	5.7
問 4 読みにくさの理由 (複数回答) N = 1 3					
(1)記事内容がわかりにくい	30.8	40.0	28.6	28.6	33.3
(2)読みたい記事を見つけにくい	69.2	60.0	75.0	57.1	83.3
(3)レイアウトが見にくい	84.6	100.0	75.0	100.0	66.7
(4)情報量が多すぎる	38.5	40.0	37.5	42.9	33.3
(5)情報量が少なすぎる	30.8	20.0	37.5	28.6	33.3
(6)その他	-	-	-	-	-
問 5 「あだち広報」の関心のある記事 (複数回答) N = 1 8 4					
(1)区の政策、財政、計画などに関する事	52.7	77.6	41.3	31.6	75.3
(2)子育て、保育、教育など、子どもに関する事	56.5	34.5	66.7	72.6	39.3
(3)保健衛生に関する事	59.8	50.0	64.3	58.9	60.7
(4)介護、年金など高齢者に関する事	42.9	55.2	37.3	16.8	70.8
(5)生涯学習に関する事	44.6	43.1	45.2	34.7	55.1
(6)防災、生活安全、交通安全に関する事	48.9	53.4	46.8	46.3	51.7

集 計 表

(%)

「あだち広報」について	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
(7)清掃、環境、リサイクルに関する事	38.6	50.0	33.3	32.6	44.9
(8)上記以外の催し物、行事、イベント紹介などに関する記事	69.0	55.2	75.4	72.6	65.2
(9)読み物（人権同和、消費者相談、広報番組案内など）	12.0	13.8	11.1	7.4	16.9
(10)スケッチあだち（8面にある、区内の出来事などを取材した記事）	26.6	31.0	24.6	16.8	37.1
(11)その他	5.4	10.3	3.2	6.3	4.5
問6 「あだち広報」の充実を希望する記事（複数回答）					
(1)区の政策、財政、計画などに関する事	52.7	74.1	42.9	37.9	68.5
(2)子育て、保育、教育など、子どもに関する事	54.9	36.2	63.5	75.8	32.6
(3)保健衛生に関する事	40.2	29.3	45.2	43.2	37.1
(4)介護、年金など高齢者に関する事	46.2	51.7	43.7	24.2	69.7
(5)生涯学習に関する事	28.8	34.5	26.2	26.3	31.5
(6)防災、生活安全、交通安全に関する事	49.5	55.2	46.8	48.4	50.6
(7)清掃、環境、リサイクルに関する事	31.0	36.2	28.6	30.5	31.5
(8)上記以外の催し物、行事、イベント紹介などに関する記事	42.9	39.7	44.4	48.4	37.1
(9)読み物（人権同和、消費者相談、広報番組案内など）	3.3	5.3	2.4	3.2	3.4
(10)スケッチあだち（8面にある、区内の出来事などを取材した記事）	8.7	8.6	8.7	6.3	11.2
(11)その他	4.9	3.4	5.6	4.2	5.6
問7 「あだち広報」の有料広告掲載の賛否					
(1)賛成	41.3	50.0	37.3	37.9	44.9
(2)どちらかといえば賛成	31.5	37.9	28.6	33.7	29.2
(3)どちらでもない	10.9	1.7	15.1	17.9	3.4
(4)どちらかといえば反対	12.0	6.9	14.3	7.4	16.9
(5)反対	3.8	3.4	4.0	2.1	5.6
(6)その他	0.5	-	0.8	1.1	-
問8 有料広告掲載の賛成理由（複数回答） N = 1 3 4					
(1)広報誌でも、収入増の取り組みが必要だから	78.4	88.2	72.3	72.1	84.8
(2)広告の情報も役に立つから	85.8	62.7	100.0	92.6	76.5
(3)その他	9.7	7.8	10.8	13.2	6.1
問9 有料広告掲載の反対理由（複数回答） N = 2 9					
(1)行政の発行物には、有料広告はふさわしくないから	75.9	66.7	78.3	66.7	80.0
(2)掲載業者の信用性が担保できないから	51.7	66.7	47.8	55.6	50.0
(3)広告を入れた分、記事のスペースが減るから	41.4	33.3	43.5	44.4	40.0
(4)その他	13.8	33.3	8.7	11.1	15.0
問10 「あだち広報」以外での区の情報の入手媒体（複数回答） N = 1 8 4					

集 計 表

(%)

「あだち広報」について	全員	性 別		年 齢 別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
(1)あだち広報ズームアップ	37.5	43.1	34.9	29.5	46.1
(2)足立区公式ホームページ	26.6	27.6	26.2	34.7	18.0
(3)ケーブルテレビ足立での広報番組	16.8	19.0	15.9	12.6	21.3
(4)ビデオ広報	2.2	1.7	2.4	-	4.5
(5)私の便利帳	56.0	43.1	61.9	54.7	57.3
(6)日刊紙などの新聞記事	35.3	51.7	27.8	24.2	47.2
(7)雑誌などの市販の情報誌	13.6	22.4	9.5	9.5	18.0
(8)その他	19.0	22.4	17.5	20.0	18.0

問11は記述回答のため割愛

年代	性別	問10 (自由回答)
20代	女性	都営住宅についての情報や、空き家、マンション、アパートなど、住宅に関する情報を一般的に広告してほしい。
20代	女性	子供に関する記事や高齢者の記事にそれぞれのマークがあると見やすいのではと思う。(大人・子供のイラストのような物)
20代	女性	「あだち広報」は毎回必ず読んでいます。(子育てに関する情報が毎度載っているの)レイアウトがもう少し変わると読みやすくなると思います。ただ、コストが掛るのであれば今までどおりでも良いかと・・・。
20代	女性	私が見るのは区の無料検診や補助金(高額医療・出産)などです。ただ、詳しく載っていないので、結局区役所に問合せなくてはなりません。詳しい内容にしてください。気になるのは今後出産したら救急時の病院の事です、他区・県では、その月の当番病院の情報が載ってます。
20代	女性	「あだち広報」もときめきのようにカラー印刷にしたらもっと読みやすく興味が持てると思います。有料広告を掲載すればコストがかかっても出来るのではないのでしょうか。
20代	女性	役立つ事や区の事がわかるので読んで欲しいと思います。内容もとても分かりやすく、何時どんな所で何があるかとか、役所関係の更新の手続きが事前にわかるので助かっています。
20代	女性	毎号楽しみにしています。介護教室について、他、もう少し早く実施日がわかればなあ・・・といつも思います。シフト制のワークなため希望が取りにくい。1ヵ月前に掲載していただくと有りがたいですが・・・。
20代	女性	私はフリーマーケットやバザーで買物をする事が好きなので、コーナーを作ってもらい、実施日を毎月掲載していただきたい(毎月同じページが分かりやすい)。足立区のおいしいお店を紹介して、そのお店に広報を持っていくと割引してくれるという企画があればいいと思います。
20代	女性	特に今のままで良いと思う。
20代	女性	「あだち広報」は今のままで読みやすいと思います。しかし、いつかはカラーになるといいなと思っています。そうすれば、小学生なども更に興味を持って読んでくれるのではないかなと思います。
20代	女性	健康カレンダーをみて子どもの身体・歯の検診を受けさせてもらっています。表になっているので切取って壁などに貼っておけるので便利で助かっています。また、犯罪の種類に問わず被害にあわないように対策面は良く読むようにしています。情報が身近なものなので役立ってます。
20代	女性	「あだち広報」は必要な情報がのっていて、よけいな広告がない所が信頼を生んでいると思います。区で責任を持たないような広告は載せないほうが良いと思います。
20代	女性	読みたい記事を見つけやすく、内容がわかりやすいので、とても役立っています。
20代	女性	レイアウトはシンプルで読みやすいと思います。しかし、逆にトピックスが目立たないというか、流し読みされてしまう感じです。もう少し読み手の興味をそるような紙面作りを期待します。
20代	女性	有料広告を載せるのであれば上手に載せていかないと、とても見にくい新聞になりかねないので、よく検討してください。今の足立広報は色も字の大きさもとても見やすいので大好きです。
20代	女性	色々な情報が出ているのでとても参考になっています。
20代	女性	いつも広報がポストに二部入っているのが理解できません。一軒につき一部、もしくは町会内会長に一部で回覧のほうが良いとおもう。そういう所で経費を無駄に使っていると思っています。
20代	女性	あだち広報は、以前住んでいた他の都市と違い、「児童館のお知らせ」とかこまごまとした情報も載っていて、普段仕事で地域に居られない者にとってはとても役に立ちます。
20代	男性	各戸に担当者が配布することになっていると思いますが、時々広報紙が届いていないことがあります。人の手配等大変なことは理解できますが、配布漏れがないようお願い致します(ときめきも同様)。時折カラー紙面も検討してはいかがでしょうか。
20代	男性	先日区の土地で有害物質が検出されたことでその土地が閉鎖された事があったが、報道された日にホームページでその情報を見る事が出来なかった。怠慢ではないか。即時性が求められるホームページでは、迅速な情報公開を望む。

30代	女性	レイアウトがバランス良く工夫されているので見やすいとは思いますが、字の大きさが小さいのでもっと大きくして欲しい。又、初めのページに“目次”の様なものを作ってくれと、興味のある記事や見逃せない重要な記事をチェックする事が出来るし、時間が無い時重宝します。
30代	女性	フリーマーケットの開催予定や募集を沢山載せて欲しい。保育園の空き情報や保育ママさんの募集なども、働くお母さんの為に積極的に載せてほしい。生保の方が足立区は多いが、働きぐちや預けるところがあれば減ると思う。働けたり収入元があって生保を受けてる人が沢山いる。
30代	女性	我家は母親と同居しているので表札が二つありますので、あだち広報等が2部入りますが1部あれば十分です。このような家は沢山あると思いますので1度確認すべきではないでしょうか。あだち広報等の配布物は何部作成して、どの位経費がかかるのか、何部余るのか教えて欲しい。
30代	女性	「あだち広報」から私は情報をとっています。お願いは、もう少し字を大きくしてもらえませんか。「子宮ガン検査」が2年に1回という所を見落とししてしまいました。それと、子供でも読めるような記事があったら親しみやすいかと思います。
30代	女性	1ページに同じ記事を載せてほしいです。次ページにわたってだと見づらいです。ごみの収集(年末年始)は大きく載せてくれると、もっと見やすいし出すのに安心できます。
30代	女性	もう少しカラーを入れて欲しいです。明るく感じられるので。あと、イベントをもう少し(区内で)増やして欲しいです。
30代	女性	催物の行く場所を書いて欲しい。(無い時がある)子供のイベントを沢山取り上げて欲しい。(一歳~)足立花火の時は花火を見に行くのに便利でした。毎回楽しく読んでいます。児童館の広さや写真があると遠くても行ったことが無くても「行ってみたい」になります。少しずつ紹介でも。
30代	女性	前はフリーマーケットの開催も掲載されていて、出店したり買ったりしてましたが最近あまり見ない気がします。もっとリサイクルできるように、フリーマーケットが出来る場所を増やし、広報に今より掲載の回数が多くなればいいと思います。
30代	女性	東京都の広報よりも読みやすいです。特に子供に関する情報は助かります。また、生涯学習にはとても興味がありますが、募集の時間帯が合わずなかなか申込が出来ませんので、子供が幼稚園や学校に行っている時間帯での募集があれば、すごくうれしいです。
30代	女性	夫も私も平日は仕事をしているので、休日は地域の方とコミュニケーションをとりたいと思っています。(1)休日の催し(お祭など)(2)休日や自宅で出来るボランティア活動等の募集記事を希望します。
30代	女性	ポストに入っていると必ず見えています。小中学校が選択制になったので、それぞれの学校の特徴、力を入れている事などの特集をしたらよいのでは。選択制の冊子は最高学年しか配られないので。就学前の子だけでなく子供がいる親は関心を持ったり、子供の学校の特徴が分かる
30代	女性	HPやTVは見た事がないのでわかりませんが、「リブイン」や「あだち広報」は読みづらい程ではないのですが、情報が細かく分かれているようで(小さい情報が多い)やや窮屈に思います。必要な情報はあるものの内容が堅苦しく思う時があります。テーマを絞ってより詳しい情報を。
30代	女性	季節に合った特集や世風に応じたトラブル予防などの記事で良いと思う。問7について、記事スペースが減るのは残念だが財源を得る意味では仕方ないか。ただ、区のものに掲載されるといってそれだけで信用性が高まるので、広告のチェックをしっかりと欲しい。区の封筒も同様。
30代	女性	子育て支援活動。子供たちが集まる場所など(イベントなど小さいもの)を知らせてほしい。
30代	女性	色々な情報が載っていてよく読んでいます。毎月何日に来るのかよく分かりません。健康のこと区の情報が分かりとても良いです。年金のことなどももう少し分かりやすいとっとも良いです。
30代	女性	あだち広報はいつも楽しみにしています。子供たちが参加できるイベントがあったり、うれしいです。フリーマーケット情報がもっとたくさんあるとうれしいです。

30代	女性	「あだち広報」は役立っています。以前居たアパート時は届きませんでした。この前、六町駅の自転車駐輪場の申込記事が載っていましたが、以前他の駅で区役所に知り合いがいるので簡単に置ける様になった人がいました。今回も不正当選者がいるのですか。TX試乗会も疑わしい。
30代	女性	私は今のところ活用する情報はないが、こういう広報紙は必要だと思う。
30代	女性	いつも広報に何か情報が載っていないかチェックします。これからもよろしく願います。
30代	女性	一母親の意見としては「あだち広報」を読んで保健所や子育てのイベントを知る人が多い。よって「子育て」「高齢者」等の大きな見出しで分かり易いレイアウトだと有難い。現状の「保健福祉ガイド」の見出しはあまりにも漠然としているのでは。必要な箇所を見逃しがちです。
30代	女性	いつも楽しく読んでいます。子連れで参加出来るイベントやフリーマーケットなどの情報があれば、嬉しいと思います。(子供のいる家庭にとっては、近所のイベントは貴重だから)
30代	女性	レイアウトなのですが、保健福祉ガイドとくらしの情報が離れて載っているのですが、両方ともイベント紹介が主なので離さず載せてもらった方が読みやすい気がします。
30代	女性	区民に被害が及ぶような性犯罪や侵入盗の情報は、後日広報に載せるだけでなく、警察と連携してメールで知らせるなど、積極的な取り組みをしてほしい。広報は一月に三回は発行して欲しい。(北区は三回でページも多く内容も充実しています)
30代	女性	もう少しお店の紹介などを増やせば読んだ人が行ったりするんじゃないかと思います。
30代	女性	毎年4月頃児童館の記事が載っているが、それを読んで児童館に問合せると、既に登録が終ってたりするので、早くするか期間等を詳しく載せて欲しい。区のHPが分かりにくい。HPに「あだち広報」「ときめき」のイベントを載せて欲しい。あだちKIDSのキャラは子供が恐がる。
30代	女性	「あだち広報」以外にもいくつか広報がポストに入ってくるが、もう少し集約して種類を減らした方がよいと思う。税金の無駄使いだ(カラーだし...)本当に本当に無駄だと思う。「あだち広報」のくらしの情報ページの電話受付開始の記載場所が分かりづらい、分かりやすく記載して。
30代	女性	エルソフィアで実施される講座情報の入手にとっても役立っています。また、保健に問する情報もたくさんあり、毎回楽しみにしております。今後も期待しています。
30代	女性	有料広告は、他のタウン紙がやっているし、フリーペーパー等の広告は有料なので「区の新新聞」なのだから区でやっている事(地域・町会)は無料で載せるべきです。「あだち広報」を配るのにお金が掛るので止めた方がよい。マンション1人暮らしの人は目を通さないと思います。
30代	女性	新聞のように目次があると良いと思います。足立区内の求人情報も載せるのはどうでしょう。
30代	女性	綾瀬の一部の地域で広報を配り忘れていたとのこと(妹が住んでいる)。よくお年寄りが配っているが大丈夫ですか。何回も忘れていたと言っていた。子供がいると広報は重要なのできちんと配られていないとこまります。(予防接種の情報など)
30代	女性	「あだち広報」は情報入手するのに便利に利用させてもらっています。有料広告掲載は基本的に賛成ですが、問9にもあったように掲載業者の問題が心配。「リブイン」は足立区に引っ越してきた頃、たいへん重宝した。
30代	女性	内容がぎっしりして中味が濃いぶん、文章が多めで搜したい内容がすぐにはわかりづらいなといつも思っていました。子育てに関するページ、特集ページ、お年寄り向けなどもうすこし区切って紙面が分かりやすいと、もっと良いと思います。予算もあると思いますが色分けなども。
30代	女性	「あだち広報」は読みやすくいいと思います。保健福祉、子育て情報のページを中心に読んでいます。区の色々な情報は「あだち広報」を読んで得る事が多いので、これからも充実した紙面作りをお願いしたいです。
30代	女性	区の財政・計画・政策等、モニターをきっかけにより目を通す様になりました。ただ、毎号、身近な記事について偏った読み方を気を付けています。ただ、アンケートなどを通して、今検討中の、今後区で取り上げようとする具体的な事柄などが知れて、区の前向きな姿勢が伝わります。

30代	女性	この前、保健センターに胃と消化器がん検診に行ってきた。今度、足立区の宿泊施設なども利用したいと思っています。もっと、どんだん区の施設や検診などを利用したいと思っています。広報にこの様なサービスなどを載せ続けてください。
30代	女性	とても読みやすく、足立区内での現状がわかり助かっています。忘れがちな手続きなどのお知らせもうれしいです。
30代	女性	見やすい情報源の1つとして活用しています。子育て等の子供に関する事や行事をもう少しのせて欲しい。
30代	女性	モニターを希望したのは、あだち広報の便利なお知らせに気づいたからでした。結婚し妊娠、家に居るようになり自分たちに関係ある事なんだとわかったものです。望む事は、枚数、伝えたい事のみ。有料広告は賛成ですが、その他の記事が増えるのは困ります。今のままの方がわかり易い。
30代	女性	印刷がブルーと黒は読みづらいしインパクトがない。
30代	女性	区の広報紙としては上出来と思います。
30代	女性	催し物コーナーは働いている人も参加出来るような時間設定をお願いします。特に保健関係は参加したくても平日昼間なので残念です。
30代	女性	幅広い分野の情報が掲載されていて、読みやすく割りと楽しみにしています。個人的な希望ですが、区役所などでのアルバイト募集の情報を充実させてもらえるとありがたいです。
30代	女性	もっと区民の生の声を聞いたり掲載して、双方向にしたらいいと思います。
30代	女性	「あだち広報」だけではなく、足立区のホームページにも有料の広告を載せてもいいと思う。収入を増やし、財源を確保する事は有り難い。
30代	女性	働いている者にとっては、近所付き合いもあまり無い為、区の情報については、いつも広報誌を参考にしています。今後も、引き続き色々な情報を載せて頂きたいと思えます。
30代	女性	ツクバエクスプレスについて、耳寄りな情報を載せて欲しい。秋の行楽シーズンに向けて、お出かけ情報を載せて欲しい。
30代	男性	子供に関する催し物や記事をもっと多く載せて欲しいです。
30代	男性	「あだち広報」を作成することにより、一年間でどの位の人件費やその他の費用が掛っているのか、教えていただきたいです。
30代	男性	目次を見れば全体を把握できるように、目次（今号の主な内容）を大きく拡充してほしい。
30代	男性	内容が分かりやすく、読みやすいので役に立っています。
30代	男性	読まずにいる人もかなりいるのかも知れないが、私は内容を必ず確認する方。読んで見ると役に立つ情報も多いので、これからは目は通すようにしていきたい。もう少し区政について関心を持とうと思っているので、これから活用させてもらいます。
30代	男性	全体のページ数も、個々の記事の大きさもコンパクト且つシンプルで良いと思う。有料広告を載せるのは良いがゴチャゴチャと雑多な紙面にならないようにして欲しい。
30代	男性	内容が分かりづらく、書いてある事についてお電話で問合せた事が何回かあるので、もう少し必要なことを明確に書いてほしいと思います。広報は区民の情報として主となっていますので充実させてほしいし、情報をもっと早く知らせたいです。
30代	男性	休日診療当番医などを載せて欲しい。子供がいると特に土日、夜間見てもらえる病院などの情報も紙面で確認したい。また、一方通行なので幅広く区民に情報を得てそれを発信して欲しい。区民と区をつなぐ重要なアイテムなので、今後より充実した紙面になるよう望んでいます。
30代	男性	各戸配布はユニバーサルな配布形態から継続して行くべきだが、今後はPDFで希望者に配信するなど必要ではないか。また、広告を検討するのであれば、フリーペーパーのように、区内駅や区の施設、商店等出の配布も一案では。内容も一方的なものから住民と区の相互的なものへ。
40代	女性	町の建物の上に設置されている緊急放送用のスピーカーからの放送内容が、我家周辺（柳原1丁目）ではほとんど聞こえません。特に大雨等の時は窓を締め切っている為全く聞こえず役立っていません。老人が多いこの周辺では何らかの対策が必要かと思われます。
40代	女性	個人のコメントとか意見を募集して掲載してもいいかなと思います。
40代	女性	「あだち広報」は区の情報を知る、とても大事な広報紙です。皆様ご苦労様です。

40代	女性	今のままで見やすいし、色使いも目にやさしいから変えないで良いと思います。内容として地震災害についての情報は適切に載せてほしいです。人々の防災対策に対しての火を消さないためにも・・・これからも読みやすい広報紙を読ませてください。
40代	女性	活字が大きくてわかりやすいし読みやすいと思います。取材から出来上がりまでいろいろなお苦勞もあると思いますが、楽しみにしていますので宜しくお願いします。配達される方も、一軒一軒暑い日も寒い日も配って頂きありがとうございます。これからも期待しています。
40代	女性	有料広告を導入することにより、より充実した紙面を作ることができ、区民の皆が満足できる内容が増えると思います。期待しています。
40代	女性	足立区の公園マップを作ってほしい。他プールマップ、行き方、バス路線もお願いします。北千住より、西新井、竹ノ塚からなど。
40代	女性	催し物ガイドで「いいな」と思って全部読んだら、場所が遠くて行けなかったりする（足立区は広い）ので、場所を初めの部分か、場所別にしてもらえたら助かります。イラストは分かりやすく好きです。
40代	女性	「あだち広報」は色使いがシンプルで全体的に見やすいと思う。他の区の広報で何カ国語で同じ広報を作っているところもあるので、足立区もいずれ、他国語も必要になると思うので考えてみてください。
40代	女性	地域の子育て支援者の記事が好きでよく読んでます。保育に適した場所が無く私には該当しませんでした。保育を開始するまでに半年以上の道のりがあったので意外でした。大切なお子さんを預かるのですから当然ですね。最近は実の親からも虐待を受け残念なケースも耳にします。
40代	女性	区の財政や職員給与平均など掲載されるが、有給休暇消化率や職員の年齢層別就業割合、及び非常勤の割合なども知りたい。事務の省力化や人員削減に取り組んでいるかわからないので、具体的に数字等で掲載できるのであれば載せて欲しい。
40代	男性	2色ずつを有効に活かした読みやすい構成、情報量である。今のままでよい。
40代	男性	全体的には満足していますが、プレゼントコーナーなどがあつたらなお嬉しい。
40代	男性	目の不自由な人の為に点字のものも必要では。あれば別ですが・・・。また、高齢で判断が難しい人の為に、良く説明してあげる事について、福祉の方は行っていく事が必要と思われる。
40代	男性	今、アスベストの問題が大きく取り上げられています。足立区内でも日清紡など公表している企業があります。子供の頃から該当する企業の近くに住んでいると、健康に対する不安は非常にあります。区としてどのように取り組んでいるか、広報紙を通して区民に伝える義務がある。
40代	男性	区民の意見を行政に反映させる手段があれば載せて欲しい。
40代	男性	区民発信の情報やコミュニケーション（情報交換）の紙面を増やしてほしい。
50代	女性	広報紙に有料広告を掲載し、印刷代などをまかなったらいいと思います。
50代	女性	読みやすいので良いと思います。
50代	女性	長年勤めていた会社を退職した為、今まで出席できなかった公開講座等進んで応募しております。「あだち広報」をより関心を持って読むようになりました。自分の興味の域がとても広がりました。これからも、催し物、行事、イベント等多数紹介していただければ嬉しいです。
50代	女性	足立区に住んで「あだち広報」月に2回足立の情報がわかり、これから我が家族のためになる事が色々広報に載り有りがたいと思います。足立区をよくし、住みよい町、ほろびる浅草、発展しない北千住にならない様、住んでいる住民で皆々様が考えて、住みやすい足立区でありたい
50代	女性	毎号楽しみにしていますが、充実した参加できる行事・イベントが見つからずいます。足立に転居して5年やっと広報誌に慣れました。千住地区に立派な施設も出来たので、有名人、著名人を招いた文化的な公演会や勉強会があると良いです。幅広い分野での企画を期待しています。
50代	女性	積極的に情報を提供する事は今後も大いにやって頂きたい。ただ、一方的な情報に終始しているの、区民の意見を吸い上げるようなスペースがあると、もう少し活性化すると思う。紙面を一新してフルカラーやレイアウト変更なども考えられる。広告導入は慎重に検討してほしい。
50代	女性	満足しています。

50代	女性	有料広告の掲載は区内の企業を中心に、信頼の置ける会社の選定が必要と考えます。区民レベルで可能な地球温暖化対策、リサイクル等の記事も取り上げていただきたいと思ひます。
50代	女性	私自身「あだち広報」を読ませて頂き、大変自分自身の生活に張りを持たせて頂いて頂います。日本語ボランティアとして、また、あったかサービスの協力会員として、日々させて頂いているのも「あだち広報」を見て応募できたからです。また、医療の検診も大変役に立っています
50代	女性	「あだち広報」は何よりの情報源です。毎月みて区の様子、その他の出来事がわかるので生活の一部になっています。これからもよりよい情報をお願い致します。
50代	女性	今まで通りで良いと思ひます。
50代	女性	限られたスペースで知りたい情報を組み込んでいる努力を買いたい。
50代	男性	広告等が入る事によって、情報量が増加するという事は、その紙面自体が充実していくので嬉しいです。ぜひぜひ実行して欲しいと思ひます。
50代	男性	見出しをもっと大きく表示して欲しいと思ひます。
50代	男性	三鷹市、府中市などに住んでいましたが、広報紙は足立区のものが一番見やすいと思ひます。また、情報量も多いようです。見ないと情報が入らない、損をするような広報紙にしてください。
50代	男性	地域住民のコミュニケーションの希薄さが何かにつけて話題にされる今日、区（地域）の広報活動の重要さは増す一方であると思ひます。広報活動がさらに身近に感じる事が出来るような活動ー地域の特集、他ーに焦点を当てていただきたいと思ひます。
50代	男性	我が足立区は五反野駅を中心に汚すぎ、空き缶・タバコの吸殻、雑誌類等酷すぎます。時間が取れたら自分でごみ拾いをしますが個人では限界があります。是非、官民一体で街をキレイにしたいです。他区の事例でも可能ですが、是非記事の掲載をお願いします。足立区をキレイに！
60代	女性	「あだち広報」は月2回来るのを楽しみにしています。1ページから目を通しながら読みます。消費者センターで行っている食生活の教室等はとても勉強になりますが、定員をもう少し増やして大勢の方が参加出来ると良いと思ひます。
60代	女性	行間の中で1つの記事をおさめてほしい。次の行にまたがると、電話番号、住所等見落としになる。（又は行間を7行と6行にしたらどうか）
60代	女性	パザーや演劇などに出掛けたり、敬老の日に200円で大きな銭湯でゆっくり足を伸ばして入れるのも楽しみの1つです。今のままで良いですから毎月楽しみにして待っています。
60代	女性	ブルーとの2色刷りですが、ブルーが濃いせいかとても見づらいです。保健福祉を同じ紙面がどうなのか？
60代	女性	我家では私以外は広報を読む事はありません。夫も息子もそんなのあるの、広報読まなくても一度も（35年足立区に住んで）困った事はない。それより読まなくても困る事は何も無いのだから、税金をもっと違う事に使って欲しいとの意見でした。
60代	女性	「あだち広報」を楽しみにしている一人です。保健・福祉・催し物と利用できる物は活用させて頂いております。公園の美化、ポイ捨てたばこ、犬の糞、まだまだルールを守ってない人が多いのに、アルミ缶だけは拾って（金額）リサイクルに持参。みどりの多い足立にしていきたいと思います。
60代	女性	場所の表示がある時は、最寄の駅を記載していただけたら有り難いのですが。又、地名を始め特殊な読み方・呼名の場合はふりがなをお願いできればと思ひます。
60代	女性	あだち広報はもちろん、区で発行する書物は必ず全部目を通します。大事な事、区内の催物、特に興味ある物はよく読みます。行事も出来る限り参加しています。先日も総合防災訓練（都立中川公園）に行きましたが、千住の人は見かけませんでした。ちょっと遠くて暑い日でした。
60代	女性	教育委員・民生委員等どのような基準で人選しているのか広報等で広く知らせてほしい。
60代	女性	地域の情報は必要不可欠です。公社ニュースのときめきも読んでいます。
60代	女性	区役所や区民事務所に行くと機会も少なく、「あだち広報」は区行政のことも少しは分かるので広告を入れずに、今のように紙面いっぱいの情報を希望します。
60代	男性	あだち広報は毎号楽しみにして読んでいます。情報量が豊富で読み易く私は感じます。今後とも一層の情報量を期待しています。

60代	男性	毎月2回楽しみに読んでいます(一回約2時間)いろんな角度から盛り沢山の情報があるので大変助かります。他区の広報紙も読んだことがあります、「あだち広報」が一番だと思えます。これからもよろしくお願い致します。
60代	男性	広報は区の情報がわかり大変良いと思います。今後もずっと続けてほしいと思います。
60代	男性	1ページの「あだち広報」のスペースが大きすぎるが考えた方がよい。各公園について緑(シバ)を増やして欲しい。埃っぽい。結婚式が出来る公園がない。海外に見習うところが一杯ある。
60代	男性	私にはとても素晴らしい情報誌です。出来ます事なら月4回発行していただければよいのですが。無理でしょうね。今後共ありがたく読ませていただきます。
60代	男性	広報は行政からのPRだけでなく、・広報記事の結果がどうであったか、区民の評価を知らせるべき。・区民の声にどういうものがあり、どう答えたのか。また、区民の考え方を載せて下さい。・これだけのボリュームの内容で担当者は大変苦労だと思うが更なる内容充実を望みます。
60代	男性	有料広告で得た金額でカラー化しては如何でしょうか。また、紙質も少し向上させ「ときめき」程度のものを出した方がよいと思う。(写真が白黒なのが残念)
60代	男性	現状のままでよい。
60代	男性	「あだち広報」は毎月(毎号)楽しみに良く読ませて頂いてます。私にとってあだち区のことを知り得る情報源の1つです。広告掲載は、足立区公社発行の「ときめき」だけでよいのではないのでしょうか。
60代	男性	生涯学習に関する事を多くして欲しいです。
60代	男性	1、有料広告掲載に賛成ですが、実施する場合、掲載業者の信用性を充分チェック願いたい。2、有料広告を入れた場合、その分記事のスペースを減らさないでほしい。
60代	男性	紙面全部を横書きにしてメリハリの効いた読み易いレイアウトを検討されたら如何でしょう。内容は良く読めば良い情報が沢山あります。「読み易さ」を追求されたいと思います。高齢者が多いので文字自体を大きくされたいと思います。
60代	男性	現状に異存ありません。引き続き、費用対効果を確認しながら、推進をお願いします。
60代	男性	暮らしに直結するような事には出来るだけ目を通す。新聞をとっていないので広報紙が届かない。公共機関のほかに、コンビニなどにもおいてもらえないだろうか。
70代	女性	7/25号の「はみ出し記事」が印象的でした。イラスト入りで堅苦しさがなく、読み易さを感じます。活字の大きいのも良いと思いますが、記事と記事の間の余白があったらもっと大きくして欲しい。編集後記も読みたいです!地震対策も特集してください。
70代	女性	足立区政について詳しく載せて欲しい。西新井西口再開発のこと、足立2中跡地の利用、高齢者の雇用について、学童保育室を作してほしい等・・・。
70代	男性	介護、年金など高齢者に関する事、歳と共にいつ体に異常が出るか知れない、そんな時はどうしたら良いかきめ細かい広報をお願いします。防災に関する事、イザという時避難場所(今、指定遠い)確保、広報等。清掃、環境等注意広報。
70代	男性	広報の原点は、区民一般に広く知らせる事であり、ITなど情報環境が大きく変化しても、区民広報は大切な役割を担っており、音声や映像と違って繰り返し読む事が出来る特色もありますので、今までの広報に一寸工夫加工を加えて、効率的な内容で1年間のまとめもスマートに。
70代	男性	広報は区や保健所等からのお知らせが中心、見出しが大きいので見やすい。ときめきは身近な話題が中心で、両方拾い読みしている。ときめきの下段の広告はあまり見ない。三面記事的なときめきより、保健福祉などの情報、生活に直結した広報の方をよく読む。カラーにして欲しい。
70代	男性	写真イラストは最小限に効率よく配置し区民に必要な記事をより多く記載できる様に。(花火の写真が大き過ぎる)足立朝日、足立読売(タブロイド版)の記事で区民で身近でユニークな内容は各社の了解を得て転載して、また可能ならば図書館で各社の区民版を閲覧したい。
70代	男性	レイアウトについて色図の研究をしてほしい(配色)。配色を考え縦書き横書きを混ぜない様にしたらどうか。春夏秋冬かシリーズものを計画して見てはどうですか。(関連することなど)
70代	男性	有料広告によって紙面を増し行政情報を知らせて頂きたい。
70代	男性	レイアウトなかなかよい。表題、テーマ、活字の大きさなど気配り大変よい。時期に応じたテーマもよい。人権と同和毎回ご苦労さん!!

70代	男性	今回直木賞受賞の朱川さんの記事は広報に載りました。区の図書館では花畑在住との事も書かれていました。足立区在住の著名人（教育・文化・芸能等）で頑張っている人の紹介記事があっても良いと思います。また、人知れず地域で頑張っている善行者を掘り起こしては如何ですか。
70代	男性	区民の必要な情報を入手する。たいていこちらから発信したいニュースを見つけることが出来る。全国紙と同じくらい重要な情報源だ。
80代	男性	あだち広報は月2回、シルバー人材センターの人が配達していますが、8頁の紙面に区の情報が解り易く、区民にとって唯一の情報源であります。現在の編集で内容が充実していて良いと思います。