

平成16年度 第3回区政モニターアンケート

産業振興と地域経済活性化における消費者の役割について

モニター番号 _____ 番

《必ずご記入ください》

足立区では、平成16年度に「足立区地域経済活性化基本計画(仮称)」を策定します。計画では、「サービス創造・提供主体である産業人」「地域コミュニティの主体であり、サービスの活用者・消費者である区民」と「行政」が、それぞれの役割を明確化し、互いに協働して、区内産業の振興と地域経済の活性化を目指しています。

消費者の立場から、区内産業の振興と地域経済の活性化について、区政モニターの皆様のご意見をお聞きし、今後計画の策定を検討する上での参考にさせて頂きたいと思えます。よろしくご協力をお願いします。

問1 あなたは、地元(区内)の商店街をどのくらい利用されますか？1つだけ選んでください。(は一つだけ)

- (1) ほぼ毎日利用する
- (2) 週に3～5回利用する
- (3) 週に1～2回利用する
- (4) 月に1～2回利用する
- (5) ほとんど利用しない

問2 問1で と答えた方にお尋ねします。あなたが商店街を利用する理由は次のうちどれに該当しますか。(○はいくつでも)

- (1) 近所、または便利な場所にあるから
- (2) 駐車場があるから
- (3) 品揃えが豊富だから
- (4) 値段が安いから
- (5) 良質の商品やこだわりの商品があるから
- (6) 鮮度が良いから

- (7) 配達してくれるから
- (8) 店の人が親切、商品知識が豊富だから
- (9) お付き合いがあるから
- (10) その他（具体的に -)

問3 問1で ~ と答えた方にお尋ねします。あなたが商店街をあまり利用しない理由は次のうちどれに該当しますか。（○はいくつでも）

- (1) 近所、または便利な場所がないから
- (2) 駐車場がないから
- (3) 品揃えが少ないから
- (4) 値段が高いから
- (5) 鮮度が悪いから
- (6) 生協・通信販売などを利用しているから
- (7) スーパー・デパートなど1箇所で買い物できるところを利用しているから
- (8) 深夜など商店街が閉店後に買い物するから
- (9) 店が入りづらい雰囲気があるから
- (10) 店の人が不親切、商品知識が乏しいから
- (11) その他（具体的に -)

問4 あなたは、魅力ある商店街、利用しやすい商店街をつくるために、意見を言う機会があれば参加したいと思いますか。1つだけ選んでください。（○は一つだけ）

- (1) 積極的に参加したい
- (2) 方法によっては参加してもよい
- (3) 参加したいとは思わない
- (4) 改善の必要性を感じない
- (5) その他（具体的に -)

問5 問4で ~ と答えた方にお尋ねします。参加したい、もしくは参加してもよいと思う方法は次のどれですか。（○はいくつでも）

- (1) 各商店街や足立区商店街振興組合連合会との懇談会
- (2) 区が行う消費者モニターへの参加
- (3) アンケートの記入

- (4) 携帯やインターネットを活用した意見の書き込み
- (5) その他 (具体的に -)

問 6 平成 1 2 年に行った工業統計調査では、区内の製造品出荷額で最も多かったのは、靴やかばんなどの皮革や皮革製品でした。皮革産業は、区内製造業の主要な産業ですが、あなたはこのことを知っていましたか。1 つだけ選んでください。(○ は一つだけ)

- (1) 知っていた
- (2) 知らなかった

問 7 区では、製造業の振興のために、足立区工業会連合会やあだち異業種連絡協議会、足立区伝統工芸振興会などの活動を支援しています。また、各団体では、新製品の開発にも取り組んでいます。こうした新製品開発には、消費者の視点が欠かせませんが、開発モニターのようなものを募集した場合、あなたは参加してみたいと思いますか。1 つだけ選んでください。(○ は一つだけ)

- (1) 積極的に参加したい
- (2) 方法によっては参加しても良い
- (3) 参加したいと思わない
- (4) その他 (具体的に -)

問 8 問 7 で と答えた方にお尋ねします。参加したい、または参加しても良いと思う方法は次のどれですか。(○ は一つだけ)

- (1) 産業団体の会合にも数回出席して意見を述べ、共同で開発に参加
- (2) 試作品の利用モニターに参加 (1 回程度会合に出席し感想を述べる)
- (3) 試作品の利用モニターに参加 (アンケートの記入)
- (4) 試作品の利用モニターに参加 (携帯やインターネットを活用した意見の書き込み)
- (5) その他 (具体的に -)

問 9 都市化の進展に伴い、区内の農家も減り続けています。しかし、新鮮で安全な農産物を地元へ供給し、都市の生活にゆとりと潤いを与える緑地空間を提供するなど、都市型農業の重要性は今後も高まるものと見込まれています。足立の特産物は、夏菊やチューリップなどの花、小松菜や枝豆、あさつきなどのつまものです。あなたは、足立の特産物を知っていましたか。1 つだけ選んでください。(○ は一つだけ)

- (1) 知っていた
- (2) 知らなかった

問 10 区では、地産地消(地域で採れたものを地域で消費すること)を推進しています。あなたは、地元の新鮮で安心な野菜を購入したいと思いますか。1つだけ選んでください。

(○は一つだけ)

- (1) 安ければ購入したい
- (2) 多少高くても購入したい
- (3) 特に産地に対するこだわりはない
- (4) 購入したいと思わない

その他(具体的に -)

問11 区内には、足立市場と北足立市場という中央卸売市場が2ヵ所あり、地域に開かれた市場を目指して、市場まつりなどのイベントを行っています。あなたは、これまで市場まつりに行ったことがありますか。また、機会があれば、行ってみたいと思いますか。

1つだけ選んでください。(○は一つだけ)

- (1) 行ったことがあります、また行きたい
- (2) 行ったことはあるが、今後は行きたいと思わない
- (3) 行ったことはないが、行ってみたい
- (4) 行ったこともないし、今後も行きたいと思わない

(5) その他(具体的に -)

問 12 足立区の産業振興・地域経済の活性化について、ご意見・ご要望がありましたらお聞かせください。(自由回答)

ありがとうございました。