

平成16年度

第1回区政モニターアンケート  
調査報告書

《足立の観光振興について》

平成16年5月

足立区政策経営部広報課

## 目 次

調査の概要	2
要 旨	4
問 1 行ったことのある区内の観光イベント	5
問 2 足立区内の誇れる観光イベント	5
問 3 行ってみたいと思うイベント	6
問 4 「あだちシティービジョン」の感想	6
問 5 シアター1010での上演希望作品	7
問 6 北千住再開発後の感想	7
問 7 区の名産品・お土産品	8
問 8 今後、観光振興に必要なもの	8
問 9 「観光都市」となるための整備や誘致	9
問10 足立区の観光について（自由意見）	9
調 査 票	16
集 計 表	20

## 1 調査の概要

この報告書は、平成16年度第1回区政モニターアンケート「足立の観光振興」についての回答をまとめたものです。

## 2 調査目的

今年度策定予定の「(仮)足立区観光計画」の政策を検討するうえで、区政モニターの意見を聞き、今後の事業を検討する上で参考にさせていただくことを目的として調査を行いました。

## 3 実施時期

平成16年4月12日～4月23日

## 4 対象者数、回答者数

対象者 200人 回答者 190人

## 5 調査方法(調査票の送付・送信方法と回答者の人数)

・郵便 136人 ・インターネット 54人

## 6 回答者の構成

(1) 地域ブロック・男女・調査方法別

	1ブロック			2ブロック			3ブロック			4ブロック			5ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	5	9	14	3	5	8	3	3	6	4	5	9	4	12	16
インターネット	5	2	7	2	1	3	0	3	3	3	5	8	1	3	4
合計	10	11	21	5	6	11	3	6	9	7	10	17	5	15	20

	6ブロック			7ブロック			8ブロック			9ブロック			10ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	12	15	6	9	15	2	7	9	3	5	8	4	7	11
インターネット	4	5	9	0	3	3	0	2	2	0	0	0	3	6	9
合計	7	17	24	6	12	18	2	9	11	3	5	8	7	13	20

	11ブロック			12ブロック			13ブロック			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	6	9	0	6	6	1	8	9	41	94	135
インターネット	1	3	4	0	1	1	1	1	2	20	35	55
合計	4	9	13	0	7	7	2	9	11	61	129	190

(2) 年代・男女・調査方法別

	20代			30代			40代			50代			60代		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	2	11	13	4	47	51	5	15	20	4	13	17	15	7	22
インターネット	1	7	8	4	21	25	6	4	10	4	2	6	3	1	4
合計	3	18	21	8	68	76	11	19	30	8	15	23	18	8	26

	70代			80代			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	11	1	12	0	0	0	41	94	135
インターネット	2	0	2	0	0	0	20	35	55
合計	13	1	14	0	0	0	61	129	190

(3) 職業・男女・調査方法別

	パート・アルバイト			学 生			自営業・家族従業			主 婦			常 勤		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	3	15	18	0	3	3	7	9	16	0	56	56	13	4	17
インターネット	0	6	6	0	1	1	6	2	8	0	19	19	8	6	14
合計	3	21	24	0	4	4	13	11	24	0	75	75	21	10	31

	無 職			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計
郵便	18	7	25	41	94	135
インターネット	6	1	7	20	35	55
合計	24	8	32	61	129	190

7 調査結果・分析の見方

回答の比率(%)は、その設問の回答者を基礎として算出しました。従って、複数回答の設問は、すべての比率を合計すると100%を超えます。また、原則として小数第2位を四捨五入して小数第1位まで示したもので、比率の合計が、100%に満たないまたは上回ることがあります。

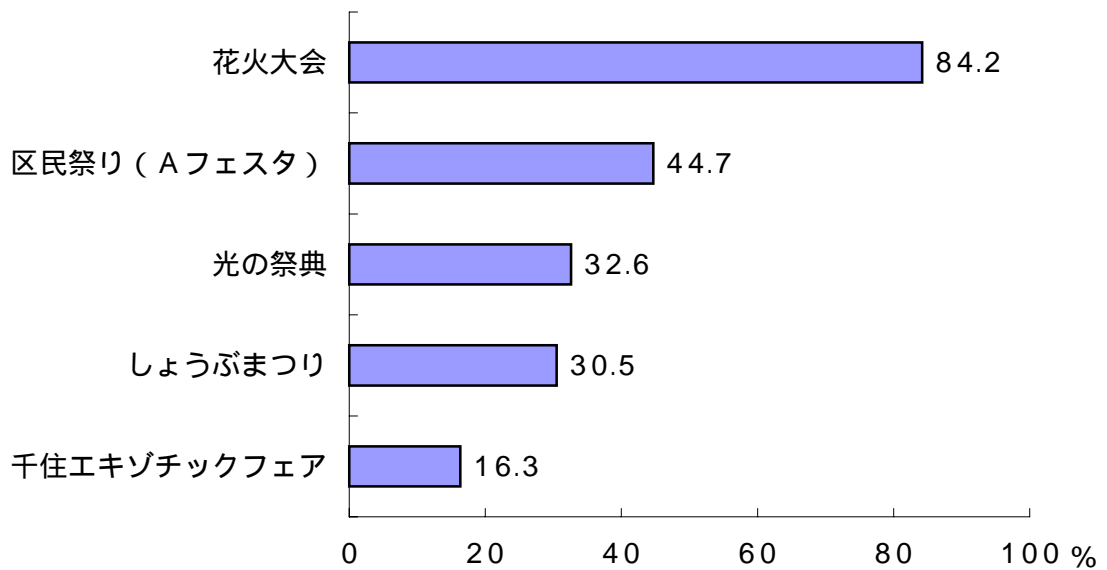
記述意見は、原文の趣旨を損なわないように要約し掲載しました。

## 要 旨

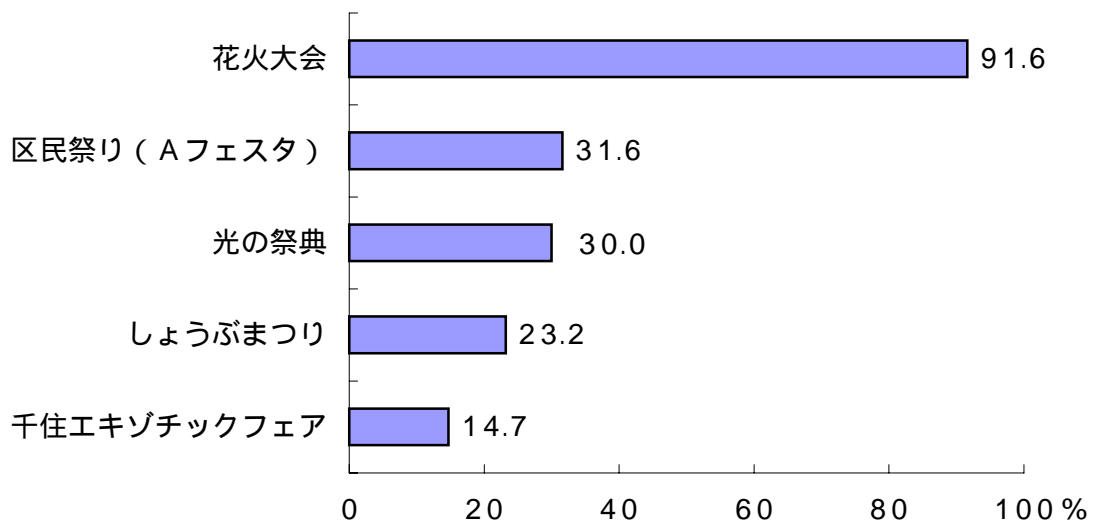
- 問 1 行ったことのある区内の観光イベント（複数回答）
- 「花火大会」 84.2%（160人）
  - 「区民まつり」（Aフェスタ） 44.7%（85人）
- 問 2 足立区の誇れるの観光イベント
- 「花火大会」 91.6%（174人）
  - 「区民まつり」（Aフェスタ） 31.6%（60人）
- 問 3 行ってみたいと思うイベント（複数回答）
- 「区内農家での収穫体験バスツアー」 68.4%（130人）
  - 「桜めぐりバスツアー」 62.6%（119人）
- 問 4 「あだちシティービジョン」の感想（複数回答）
- 「区内の身近な情報を流してほしい」 47.4%（90人）
  - 「街の賑わいとなっている」 42.1%（80人）
- 問 5 シアター1010での上演希望（複数回答）
- 「有名な脚本・出演者による演劇」 71.1%（135人）
  - 「有名な脚本・出演者によるミュージカル」 66.3%（126人）
- 問 6 北千住再開発後の感想（複数回答）
- 「訪れる人が増え、賑わいが増した」 73.2%（139人）
  - 「訪れる楽しみが増えた」 71.6%（136人）
- 問 7 区の名産品・お土産品（複数回答）
- 「西新井大師門前の草団子」 78.9%（150人）
  - 「千住のやりかけだんご」 44.2%（84人）
- 問 8 今後、観光振興で必要なもの（複数回答）
- 「観光情報の提供（パンフレット・マップなど）」 77.9%（148人）
  - 「特産品や名産の開発・PR」 56.3%（107人）
- 問 9 「観光都市」となるための整備や誘致（複数回答）
- 「新たなアクセスポイント」 56.8%（108人）
  - 「多目的ホテル」 37.4%（71人）

問10は記述回答のため削除

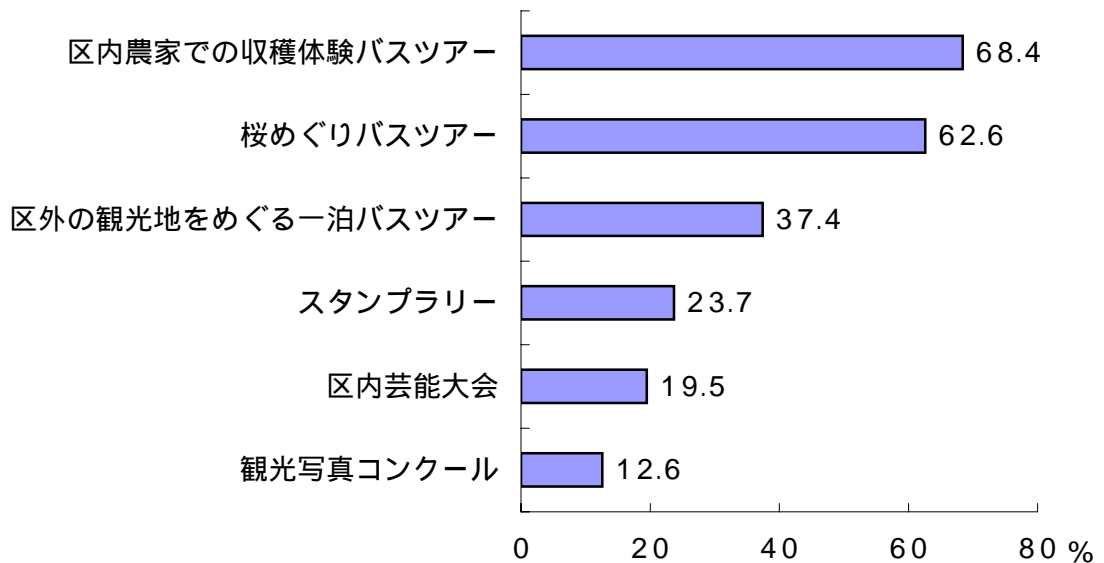
問1 足立区内の観光イベント（区が主催するもの）に行ったことがありますか。  
次の中からいくつでも選んでください。（複数回答）



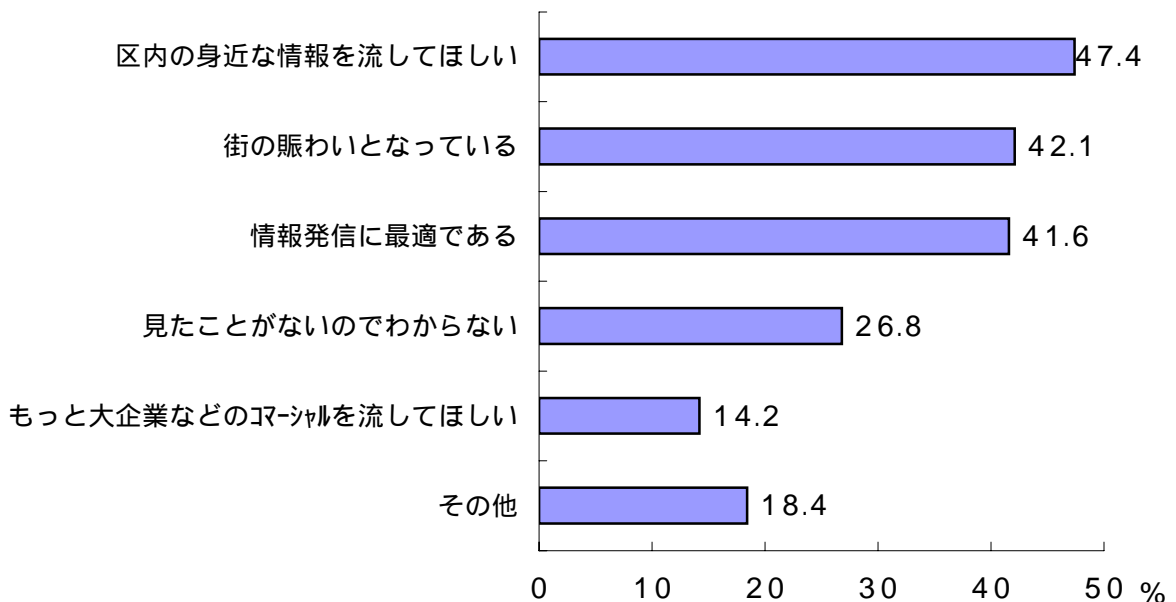
問2 観光イベント（区が主催するもの）のうち、足立区民として誇れるものはどれですか。  
次の中からいくつでも選んでください。（複数回答）



問3 足立区観光協会では、観光イベントと合わせて次の各種事業を実施しています。  
 行ってみたいと思うイベントがありますか。次の中からいくつでも選んでください。  
 (複数回答)

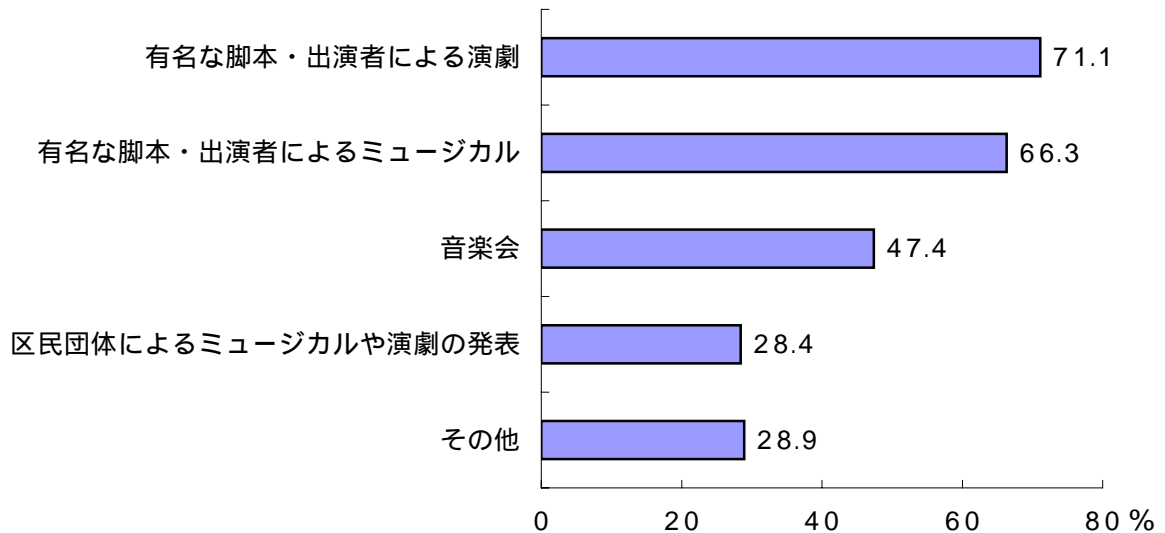


問4 本年2月に北千住駅西口に「あだちシティビジョン」を設置しました。その感想をお聞かせください。(複数回答)



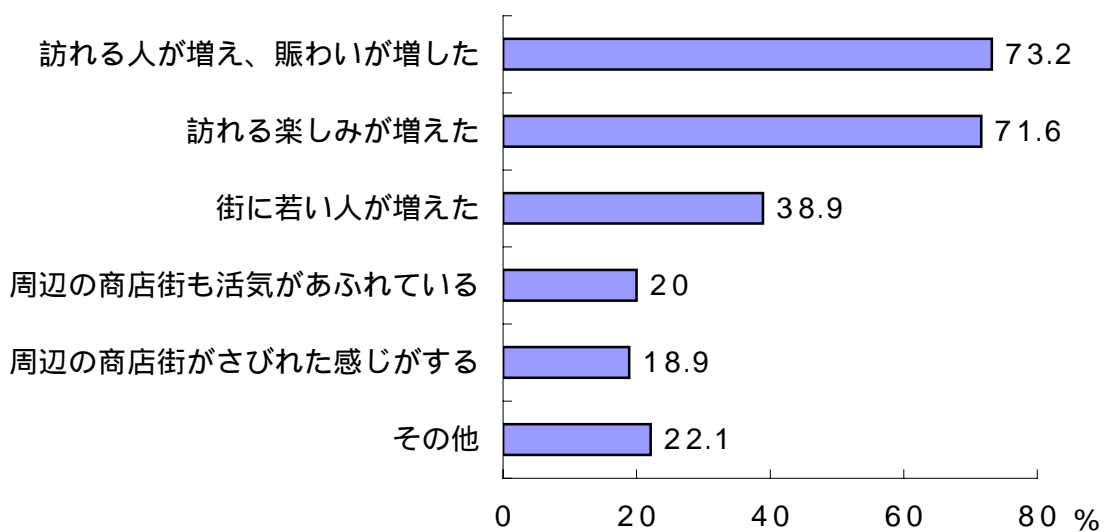
【その他】・音が聞こえないので字幕を入れてほしい・地域の情報を流してほしい  
 ・企業のCMで広告収入を得れば・ベンチを設置してほしい

問5 シアター1010の劇場が北千住駅西口「ミルディス」内に16年9月にオープンします。どのようなものが上演されたら、あなたは観にいきたいと思いますか。次の中からいくつでも選んでください。(複数回答)



【その他】・足立には映画館がないので映画を上映してほしい・子供向けの演劇等  
・お笑い関係の喜劇、演劇等・若手芸能人の発表の場に

問6 足立区の表玄関である北千住駅周辺は、再開発事業の完了により大きくその姿を変えました。どのようにお感じになりましたか。次の中からいくつでも選んでください。(複数回答)

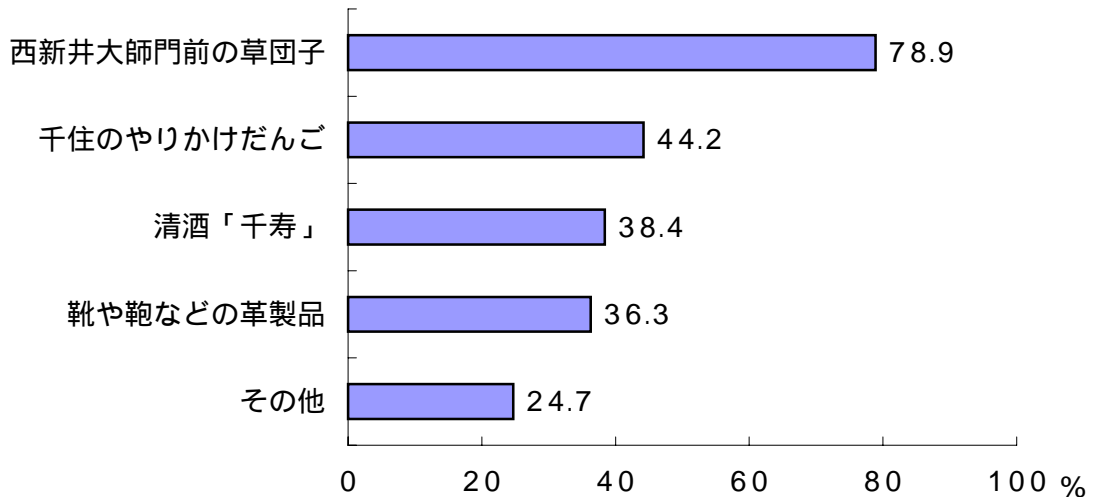


【その他】・都心まで出なくても欲しい物が買えるようになった・駅前が綺麗になった  
・ペDESTリアンデッキでのゴミや鳩の餌やり、ビラ撒き等注意が必要



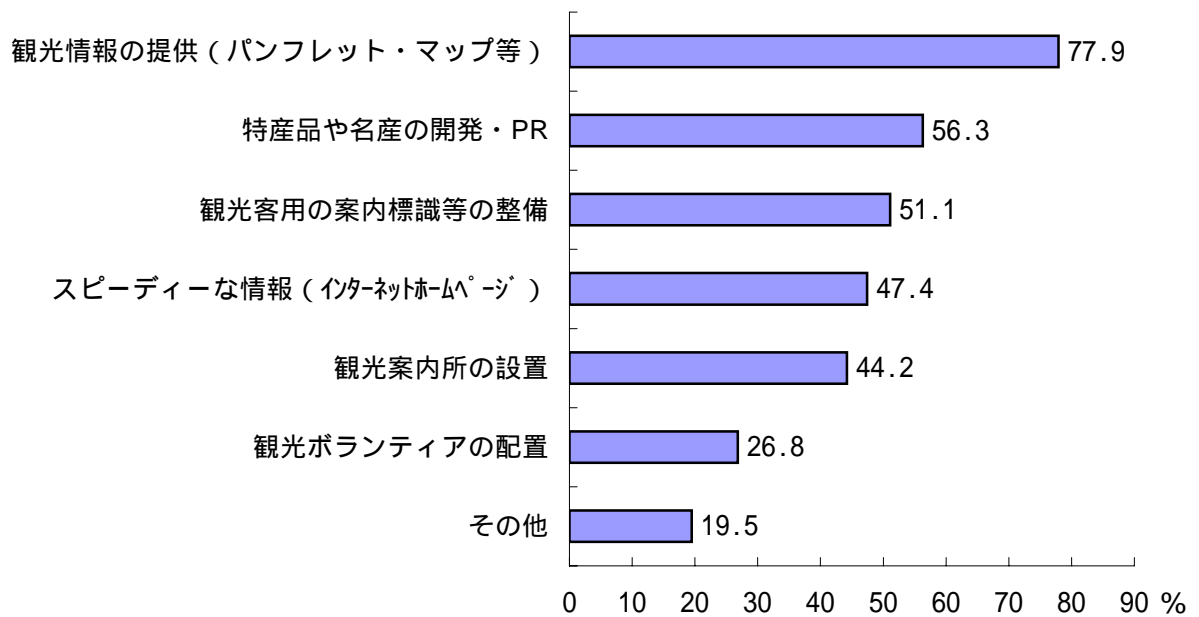
- ・違法駐車、交通渋滞が激しくなった。

問7 今年度、足立区観光協会では、「(仮)足立のふるさと物産認定事業」として区内の名産品等を広く区外へ紹介していくことを企画しております。ついては、足立区の名産品として、また、お土産品としてふさわしい物を次の中からいくつでも選んでください。  
(複数回答)



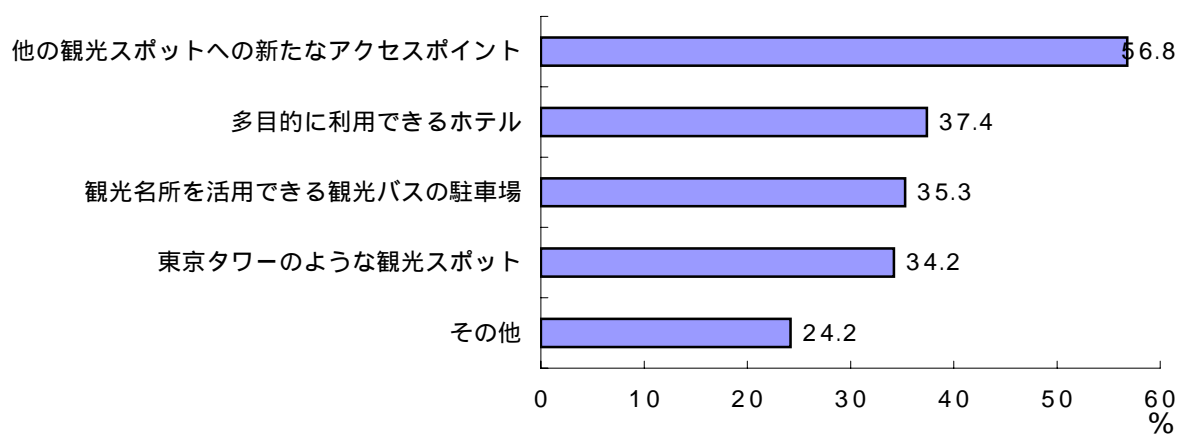
【その他】・南花畑のバームクーヘン・キムチ、焼肉、冷麺等のコリアン食品  
・千住最中・手焼煎餅・新鮮野菜

問8 今後、足立区の観光を振興させるための方法として、必要と思われるものはどれですか。次の中からいくつでも選んでください。(複数回答)



【その他】・道路の名称を知らせる立て札を設置してほしい・情報誌等に足立をPRする  
・観光案内所を設置・千住資料館を開設・他区にない施設を造る

問9 今後、足立区が「観光都市」となっていくためには、どのような観光施設やスポットを整備または誘致していくことが必要だと思いますか。次の中からいくつかでもえらんでください。(複数回答)



【その他】・荒川の観光船や河川敷の有効利用・ホテルがない足立区に宿泊施設を早急に  
・映画館や水族館などデートや親子で楽しめる施設・テーマパーク  
・千住にスポットを当てた観光・観光用の交通機関の充実

問10 足立区の観光について、ご意見・ご要望がありましたらお聞かせください。  
(自由回答)

# 集 計 表

( % )

足立の観光振興について	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
回答者数(人)	190	61	129	97	93
問1 行ったことのある区内の観光イベント(複数回答) <span style="float: right;">N = 190</span>					
(1)花火大会	84.2	88.5	82.2	80.4	88.2
(2)区民祭り(Aフェスタ)	44.7	52.5	41.1	33.0	57.0
(3)光の祭典	32.6	36.1	31.0	30.9	34.4
(4)千住エキゾチックフェア	16.3	24.6	12.4	12.4	20.4
(5)しょうぶまつり	30.5	36.1	27.9	19.6	41.9
問2 足立区の誇れる観光イベント(複数回答)					
(1)花火大会	91.6	93.4	90.7	88.7	94.6
(2)区民祭り(Aフェスタ)	31.6	44.3	25.6	17.5	46.2
(3)光の祭典	30.0	24.6	32.6	30.9	29.0
(4)千住エキゾチックフェア	14.7	21.3	11.6	8.2	21.5
(5)しょうぶまつり	23.2	31.1	19.4	14.4	32.3
問3 行ってみたいと思うイベント(複数回答)					
(1)桜めぐりバスツアー	62.6	63.9	62.0	50.5	75.3
(2)区内農家での収穫体験バスツアー	68.4	68.9	68.2	67.0	69.9
(3)区外の観光地をめぐる一泊バスツアー	37.4	49.2	31.8	25.8	49.5
(4)観光写真コンクール	12.6	21.3	8.5	7.2	18.3
(5)区内芸能大会	19.5	31.1	14.0	7.2	32.3
(6)スタンプラリー	23.7	31.1	20.2	22.7	24.7
問4 「あだちシティビジョン」の感想(複数回答)					
(1)街の賑わいとなっている	42.1	42.6	41.9	35.1	49.5
(2)情報発信に最適である	41.6	49.2	38.0	25.8	58.1
(3)もっと大企業などのコマースを流してほしい	14.2	14.8	14.0	18.6	9.7
(4)区内の身近な情報を流してほしい	47.4	55.7	43.4	40.2	54.8
(5)見たことがないのでわからない	26.8	24.6	27.9	24.7	28.9
(6)その他	18.4	21.3	17.1	22.7	14.0
問5 シアター1010での上演希望(複数回答)					
(1)有名な脚本・出演者による演劇	71.1	72.1	70.5	62.9	79.6
(2)有名な脚本・出演者によるミュージカル	66.3	57.4	70.5	71.1	61.3
(3)区民団体によるミュージカルや演劇の発表	28.4	34.4	25.6	18.6	38.7
(4)音楽会	47.4	44.3	48.8	56.7	37.6
(5)その他	28.9	36.1	25.6	35.1	22.6

## 集 計 表

( % )

足立の観光振興について	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
問6 北千住再開発後の感想（複数回答）					
(1)訪れる人が増え、賑わいが増した	73.2	73.8	72.9	72.2	74.2
(2)訪れる楽しみが増えた	71.6	63.9	75.2	73.2	69.9
(3)街に若い人が増えた	38.9	41.0	38.0	30.9	47.3
(4)周辺の商店街も活気があふれている	20.0	29.5	15.5	13.4	26.9
(5)周辺の商店街がさびれた感じがする	18.9	14.8	20.9	16.5	21.5
(6)その他	22.1	32.8	17.1	21.6	22.6
問7 区の名産品・お土産品（複数回答）					
(1)西新井大師門前の草団子	78.9	82.0	77.5	72.2	86.0
(2)千住のやりかけだんご	44.2	45.9	43.4	38.1	50.5
(3)清酒「千寿」	38.4	54.1	31.0	23.7	53.8
(4)靴や鞆などの革製品	36.3	52.5	28.7	27.8	45.2
(5)その他	24.7	24.6	24.8	25.8	23.7
問8 今後、観光振興で必要なもの（複数回答）					
(1)観光ボランティアの配置	26.8	41.0	20.2	11.3	43.0
(2)観光案内所の設置	44.2	47.5	42.6	38.1	50.5
(3)観光客用の案内標識等の整備	51.1	60.7	46.5	47.4	54.8
(4)観光情報の提供（パンフレット・マップなど）	77.9	77.0	78.3	76.3	79.6
(5)スピーディーな情報（インターネットホームページ）	47.4	50.8	45.7	43.3	51.6
(6)特産品や名産の開発・PR	56.3	63.9	52.7	47.4	65.6
(7)その他	19.5	24.6	17.1	19.6	19.4
問9 「観光都市」となるための整備や誘致（複数回答）					
(1)多目的ホテル	37.4	36.1	38.0	32.0	43.0
(2)観光バスの駐車場	35.3	45.9	30.2	20.6	50.5
(3)新たなアクセスポイント	56.8	60.7	55.0	51.5	62.4
(4)観光スポット	34.2	41.0	31.0	37.1	31.2
(5)その他	24.2	29.5	21.7	24.7	23.7

問10は記述回答のため割愛

年代	性別	問10(自由回答)
20代	男性	北千住の丸井以外に、観光スポットなるものを作るのが必要。
20代	女性	花火大会の日だけでも良いので、駅やバスの車内などに足立区の観光名所のポスターを貼る。「あだちシティビジョン」も花や風景だけでなく、もっとPR的な物を流した方が良いと思う。イベントが多いと思うのですが、若い人が集まるイベントは花火大会だけのよう。
20代	女性	足立区には、その季節に合った花の見所が沢山あると思うので、そういう場所(公園など)を沢山知りたいです。
20代	女性	以前、区民祭りのフリーマーケットに応募したが、応募が多く抽選から漏れてしまった。このことから区民の多くがフリーマーケットに興味を持っていることが分かる。フリーマーケットは代々木公園や明治公園が有名で、色々な所から(区外)出店者や客を集める。ぜひ舎人公園で。
20代	女性	観光客が増えるのは、あまり好まない。それより、足立区民がもっと楽しいと思える場所を作ったり、区民の利便性を考えていただきたい。私は今の足立区より区外へ出るほうが多い。つまらないから。
20代	女性	観光名所をあまり知りません。目玉スポットをいくつか作ってもっと宣伝してほしい。
20代	女性	足立区には公園が多い。それをもっと活かして観光作りをしてみてもどうか。また、外国人もたくさん住んでいるので、いろんなところでパーティーを開いてみると楽しみが増えるのではないかと。
20代	女性	足立区は多くが住宅街なので、むやみにいろんな所での開発には賛成できない。区外から人を呼ぶことも大事だが、むしろ区内において生活する人が利用するに便利な場所にお店をつくり、生活する人が楽しめるような観光名所を定着させれば良いと思う。
20代	女性	もう少し交通の便がよくなると区内を歩いていいと思います。足立区の花火は区外でも有名で、上がる花火も立派で毎年楽しみにしています。
20代	女性	名所と聞かれてもパッと出てこないの、動物園や遊園地のようなものがあつたらと思います。温泉施設もいいと思う。都内で大自然的なアピールは難しいと思うので、リラクゼーションを追求した、マッサージ機などが多数設置されているスーパー銭湯のような場所が欲しい。
30代	男性	いろんな事を発信したら良いと思います。
30代	男性	はるかぜなどバス便は多くなったが、観光スポットまでも場所によっては、バスなどを乗り継いで行くことになり交通費が高つくので、割引などを考えてほしい。路線や乗継ぎが分りづらいので案内がほしい。足立の物産は特色が少なくパツとしない。足立区にしかないものを。
30代	男性	豊かな自然をもっとアピールした方がいい。また、他地域より多くの人を訪れるようにくつろげる自然公園の整備(荒川の土手などを利用して季節の花を植えたり、桜の入植など)を積極的に行つてイベントなどの企画をして広く区外にもPRする必要がある。
30代	男性	足立区は交通の便からか、どうしても区東部および南東部にあらゆるものが集中しがちな感じを受ける。西・北部にも目を向け住民と企業との協働により、埋もれている観光資源や新たな観光地域の創出に力を入れて欲しい。また、足立区の印象を良くすることも必要と思う。
30代	女性	問9の続きで、高校の修学旅行で行つた、京都市内を4~5人のグループに別れてタクシーで移動。ドライバーさんのおすすめスポットを聞いて取り入れるというものでした。ドライバーの方が良く知っていて、話も楽しく盛り上がり思い出に残る旅になりました。
30代	女性	これから出来る舎人新線を中心に、公園や施設・大型スーパーなど、人が集まり盛り上がり上げてくれたらいいと思う。
30代	女性	足立区にある「あそこに行きたい」とか一度行つても「もう一度行きたい」と思える観光スポットがない様な気がします。
30代	女性	足立区の下町のいい雰囲気大切に、あまりターゲットを若者ばかりにしぼらず、幅広い年齢層から愛着の持てるスポットにしていけたら良いと思う。他に何か違った魅力のあるテーマを考えて、ひとつにこだわってみるなど。
30代	女性	現在足立区内の観光イベントは、期間が限定されている(花火大会は1日だけ)ものばかりなので、年中お客様が呼べるようなイベントがあるといいと思うのですが、(具体的には、思い浮かばないです)
30代	女性	北千住の再開発事業の様なものと、下町情緒を残したものと両方必要ではないでしょうか。
30代	女性	足立区ゆかりのある芸能人、例えば北野たけしさん等、観光名所やイベントを行なったりするとういと思っています。
30代	女性	足立区は、公園、緑が多い所が誇りだと思います。大きい公園ではもっと沢山イベントをやつてほしい。(フリーマーケット、野外ギャラリー、コンテスト等)都市農業公園での収穫祭もっと広めてください。区主導で、くつ、カバン市ぜひやつてください。

30代	女性	足立の花火大会は、近隣の花火大会よりも、打ち上げ数も多くゆっくり観賞できておすすめです が、交通がわりと不便なので、臨時バス(コース)があると便利で見に行く人も増えると思います。
30代	女性	足立区には、水族館がないので、そういうので人をあつめてはいかがでしょうか
30代	女性	観光地の整備において、ベビーカー、車いすの方など弱者に対して優しい環境を整えて欲しい。 またガイドマップなどを、もし発行するとすれば、トイレ有無(特にバリアフリーなどの有無)があると安心して、子連れでも出かける事が出来ると思います。
30代	女性	足立区に住んでから知った場所が多いのでアピールが足りない事と、大型のショッピングセンター(郊外型の)は便利で楽しめるので遠くからも人が集まると思います。
30代	女性	荒川の自然を、皆が憩えるような観光資源に出来ると良い。ホテルやタワーのような建造物ではなく、ヒノマイトンボやひばり等生き物を売りにした公園づくり。足立区は都内でも緑が多く残っているし、それを売りにした観光にしてみたいと強く願っている。
30代	女性	北千住も非常に活気付き、話題性にも富んできている近頃ですが、観光客が増えるにあたり、事件や事故も多くなっていくと思います。様々なトラブルをスムーズに対応出来る施設、環境は常に考えていかなければならないと思います。
30代	女性	足立区ベスト10とか、ここにはこんな物がある!こんな方には、オススメスポットなどをアピールして欲しい。例:ラーメン、おだんご、ケーキ、焼肉。足立区内設置の色々なジャンルを紹介したら盛り上がりそう。
30代	女性	足立区に32年も住んでいるのに、観光名所をすぐに思い出せない。もっとPRが必要と思う。区外の人達も訪れてくれるような観光スポットをつくってもらいたい。また昔からある大師や千住の街並みなど、もっと整備やPRをして、伝統として残していけるようにして欲しい
30代	女性	問7にあるような特産品の知名度が、全国的にも低いように思われます。厳しい意見ですが区のイメージ全体があまり良くなく、ポイ捨てゴミや教育問題等、全体的なイメージをアップする必要があります。そうでないと観光に来てイメージダウンするのは…。
30代	女性	観光の核がないと思うので舎人公園は最適なのでは。
30代	女性	北千住が栄えてきて足立のイメージが新たに活性化したものとなればいいなと思います。
30代	女性	先ごろ、北千住駅併設で丸井を中心に大ショッピングモールがオープンしましたが、まるで砦のよう。なんだかここで疲れてしまってその先の駅前商店街へ出ていく気になれません。良くみかける駅前のかたちで、もっと多くの人を街へ誘い込む工夫が必要。
30代	女性	区内在住25年ですが、観光イベントの光の祭典や千住エキゾチックフェアは聞いたことがありませんでした。買い物は勤務先周辺で済ませる為、北千住には途中下車して寄ることがないのですが、学生さんはわざわざ都心に出なくて便利になったのではないのでしょうか。
30代	女性	足立区内の観光スポットを積極的に宣伝すべきだと思います。足立は交通の便が不便なので、駐車場の情報も一緒だと便利です。
30代	女性	東京マリンのような夏に人が呼べるスポットがあるといい。観光施設を回れるようなバスの運行があるといい。
30代	女性	正直言って、あまり観光に注力する必要性を感じない。今あるもの(西新井大師など)や伝統のあるものを大切にするのがよいと思う。税金を使ってわざわざ新しいスポットを作る必要性はない。大きな公園なら観光客も区民も利用できるのでは良いと思う。
30代	女性	丸井や、ルミネに成城石井のスーパーが出来て日々活気づいている北千住駅は足立区民にとって生活に花をそえるものと感じている。足立区の特産物をもっとPRできる「道の駅」などを荒川付近でも設置すればいいと思う。出来れば駅前に安いカフェを増やしてほしい。
30代	女性	観光イベントとしては夏の花火大会以外あまり思いつきませんが、当日土手周辺でもっと自由にお祭りに出店があるといいと思う。LAのサンタモニカみたいに昼間からあらゆるパフォーマンスがあったり花火の前に朝から楽しめるものがあれば…。
30代	女性	少ない駅、一つひとつの整備(道路、駐車、駐輪)をした方がいい。観光にしても、一つの駅しか使わなければ他の所は寂れていくし、区全体がよくならずバランスがとれないと思う。バリアフリーを増加しなければ人は集まらない。老人の方々が楽しめる観光スポットを。
30代	女性	外国の方もたくさん住んでおられるので、異文化の体験や交流になるアンテナショップや教室を集中して作ってはどうか。屋台や子どもの遊び場なども総合的に配置できたらどうか。何か統一したテーマがあると観光の売りになるのではないか。
30代	女性	雇用創出や経済の発展は重要な課題だが、足立区を観光都市という疑問が残る。新にホテル等建築しても六本木ヒルズや丸ビルなどよりも魅力あるもので無ければ成功は難しい。もっと住みよい街づくり、住んでみたいと思わせる街づくりの方が先決では。



30代	女性	足立区を観光しようとしても、どこに行きたいとパツと思ひ浮かばない。区でお薦めのところがあるなら、まず、区民にパンフレットなどで教え、本当にそこがよければ自然に人は集まると思う。映画館などの一般娯楽施設がない。大型のお祭りもあればいいと思う。
30代	女性	北千住は便利になり、利用することが多くなったが、千住に住む年配の方は「若い人向けで、私たちには…」と言っていた。老若男女皆が満足するのは難しいが周辺の新しい部分と昔ながらの下町の風情が共存できたらいいと思う。
30代	女性	区の観光といってもどこを見るか考えてしまうので、もっとアピールが必要。公園があちこちあり、桜の季節などもっと宣伝してもいいと思う。23区の中でも充分誇れると思う。子どもと行ける観光ツアーがあったらうれしい。
30代	女性	六本木ヒルズや汐留のようにほしくないでほしい。ホッとできる空間、緑を感じられる場所、歴史のある建物を大切にしたいと思う。
30代	女性	観光都市となるために色々整備、誘致するのはいいと思うが区としてやるなら、絶対に採算のとれるものにしてほしい。自治体が建てた遊園地、劇場で大赤字、閉鎖という例が沢山ある。何かつくるのであれば区民が喜んで訪れて、区外からも沢山人が集まるものにして欲しい。
30代	女性	子どもと一緒に遊びながら楽しめるような名所ができれば、とても嬉しい。
30代	女性	観光地として活気づくには、百貨店、映画館などは街が賑わっていいと思うが、反面、自然＝公園のレジャー施設は親子で楽しめていいと思う。シアター1010を映画館と思い込んでいて残念でした。子ども達の休み中、特別にアニメ等の作品を上演してもらえないか。
30代	女性	足立区に住んで始めて思ったことは、広いきれいな公園が多いことでした。子どもがのびのび遊べる場所が多いのに知られていないのはもったいない。プラネタリウムや博物館まであるのですからもう少しPR方法を考えて、せめて都内の人に広めるようにしたほうがいい。
30代	女性	「あだちシティビジョン」などを利用して、足立区にある観光スポットをアピールしたほうがいいと思う。場所がわからなかったり、行き方がわからなかったりするの、あだち広報やときめきで特集するのもいいのでは。
30代	女性	なるべくお金をかけないでできるものがあればいいと思う。問9の他の観光スポットへのアクセスポイントというのは良いアイデアだと思う。通り道となれば、店がにぎわい、人通りも増え、活気づくのでは。
30代	女性	西新井大師・周りの飲食店の店じまいが早い。プリマハム工場・お土産付きの工場見学コースがあれば観光スポットにしてほしい。足立市場・車を持っていないので、早朝の市場に行けない。東武線各駅からバスが週2回か月4.5回あればいいと思う。
30代	女性	子どもがいる私には、北千住は近場の都市なので遊べる場所があれば尚嬉しい。幼・小・中・高・大人と年配の方が、それぞれ楽しめるフロア。幼稚園生がいるので、のりものゲーム、身体を使って遊ぶようなものがあれば嬉しい。問9の があれば凄く楽しい。
30代	女性	七福神めぐりのような、観光をして回るポイントを設定し、ポイント度に楽しい企画があると楽しい。現在のままの商店街でも朝市や屋台など活気があるお店作りに励めば十分に人は集まると思う。
30代	女性	本当に必要な施設や物を住民から聞くことが大切。立派な区役所なのに公園スペースが少ない。要らないらせん階段やオブジェは必要としているのか。大きなテレビより必要なものにお金をかけるべき。
30代	女性	区のスタンプラリーに参加したがとても楽しかった。今後も続けて欲しい。観光都市として足立区を発展させる為には、区民はもちろん区外からも人を呼べるような行事(花火大会)施設(レジャーランド)名所(神社等)を重点的に魅力的なものにしてアピールする必要がある。
30代	女性	ラーメン博物館やカレーなど何か一つの食材でのテーマパークや、アジアの屋台風な感じのお店が出来たら注目スポットになれると思います。また、若い女性を呼びこむことが街の活性化につながるので雑貨・インテリアや専門店街を充実したほうが良いと思います。
30代	女性	足立区は芭蕉の句碑や新撰組屯所、森鷗外旧居等々の観光資源があるのだから、もっと活用宣伝すべき。
30代	女性	足立区にあるいいものを再発見することも大事かと思いますが、観光が人を呼ぶこととするなら、新しい価値を考えて作るのも面白いと思います。
30代	女性	足立区の地元の野菜などの特産会のイベントがあったら、賑わいそうだし行ってみたいです。
30代	女性	昨年末に行った「光の祭典」は、広報誌で見ていた段階ではあまり期待をしていませんでしたが、実際に参加してみるととても良い企画だったと思います。(フリーマーケット出店、スタンプラリーへ参加しました)イルミネーションも素敵で今後の観光名物になると思います。

40代	男性	足立区が「観光都市」となるのには、余りにも名所・施設が少なく、無理な様な気がします。私が京都、奈良、名古屋(熱田)にすんでいたからかも知れませんが、文化施設の充実などをすすめることは、良い事だと思います。
40代	男性	私自身、足立区の観光スポット、物産については、あまり詳しく知りません。もっとPRをした方がよいのではないのでしょうか？また、観光、物産についての財務上の補助などを、検討してはいかがなものでしょうか？
40代	男性	足立の特性を生かすことが大事だと思う。
40代	男性	西新井大師位しかこれといった目玉になるものがないのでは。マスコミなどを利用して足立区独自のものをPRしていく必要があると思う。
40代	男性	西新井駅前の日清紡跡地の再開発を有効に行うことが足立区発展のポイントとなると思われる。民間の小売業とタイアップした新しい街づくりが大切。高齢社会を迎えるので高齢の方に優しい街づくりをしてください。
40代	男性	一つの場所で集客できる場所が少ないと思うので複数の場所を関連付けてトータルで人が集まるようにすべきと思う。キーワードで関連した場所をまわられる地域(なるべく近い場所)。細かい分類(イベント、遊び、みどりなど)のパンフレット。
40代	女性	足立区ならこれ！！と誰でもが名をあげるようなスポットが無い様に感じるので、そういうものができたら人も集まるのではないのでしょうか？
40代	女性	大きなレジャー施設、及びクアハウスがあったら良いと思います。
40代	女性	北千住駅に徐々に降りたらとてもステキに変わってました。でも広すぎて疲れてしまいました。もう少し緑があったら心が休まると思います。
40代	女性	区内の観光といってもあまりピンときません。広々とした荒川沿いと、西新井大師くらいです。「光の祭典」は、とても良いアイデアだったと思います。新しい施設の建設などは反対です。今ある施設の駐車場などの充実をはかってほしいと思います。
40代	女性	私は生まれも育ちも足立区です。足立区大好きです。しかし、観光地はと聞かれると、はてな？となってしまう。西新井大師かな、年に一度の花火大会、正月の七福神めぐりも観光といえるのかしら、目立たない平凡な足立区はこれから大いに発展すると思います。
40代	女性	区内の公園や施設、道路等の整備をし、管理や運営等をしっかりやっていけばあまり観光を考えなくても自然と人が来てくれるのではないか。花火大会は毎年楽しみにしているので、予算の許す限りいろんなイベントをやってみるのもいいのではと思います。
40代	女性	もっと大きなここ一番足立の街として誇れる観光名所をつくること。例えば城下町跡とか、お寺でも昔から語り継がれる逸話の紹介など、今ある有名なところをもっともっとPRするべきでは。でも、足立にあるのか疑問です。
40代	女性	鹿浜にあるおいしい焼肉屋に、有名人が多数来店してる。「食」を中心に人気のお店を紹介すれば、足立区に来てくれると思う。公共事業として再開発も必要かもしれないが、都市農業公園、生物園など、今ある立派な施設をもっと管理、整備して、活気あるものにしたらどうか
40代	女性	身近なせいか観光イメージは湧きませんが、五色桜なども、とても美しく川沿いですから舟を利用というふうにタイアップも…。イベント情報をキャッチする場が少ない。もっと情報を流すべき。
40代	女性	これといった観光スポットがなくて残念です。映画館があれば良いなっと思っていました。埼玉の方へ行くか都心に出るかしか映画を見る方法がなくて。映画館なら足を運ぶ人が増えるのではないかと思います。
40代	女性	いろいろな名所や江戸時代からのゆかりの場所など古い歴史を感じさせるところが足立区にはあるので、もっとPRしてもいいと思う
40代	女性	低額料金または無料で観光できるような場所が増えていくと嬉しい。古くから残っているような古民家、お子さん連れでも行ける公園等。
50代	男性	「千住河原町の両側はヤッチャバ(青果市場)の跡」のようは場所を足立区内に色々作ってホームページで公開して欲しい。
50代	男性	この際観光はこの程度にしてソフト面に力を入れたらどうでしょうか。何も無いを逆手にして全国区にしたいですね。何も無いから出発させて、名前を知られたら、さりげなく、こんな物、こんな遺跡があるんだ……。
50代	男性	千住宿場町の案内標識をもっとわかりやすくPRしてほしい。
50代	男性	観光の名所になるためには、場所や施設がないと思う。今後は文化豊かになるので、花や音楽芸能に人気が集まる。花は季節を楽しめる。季節ごとに沢山の人が訪れる。各公園で花の名所を作ったらいいかが。あっと、驚くような公園を長期計画で作ってください。



50代	男性	情報の発信をもっと考えたら如何。区内外各所(ホテル等も)にパンフレット(日本語・外国語)はもちろん、フリーダイヤルで問合せで受付をしたらどうか。24時間観光スポットに案内するのは当然だが、日常、旅行中の困ったことを助けてあげるのが、口コミで広げる道。
50代	男性	公園が非常に多いので、それを生かした観光にスポットを当ててはと思う。大谷田公園の梅などは湯島天神の梅など足元にも及ばないほど素晴らしい。この辺をアピールしてはどうかと思う。
50代	男性	足立区が外に向けてアピールするべきは、ハードウェアではなくソフトウェアだと思います。古いものが残っている街だけでなく、新しい意識が育つ街こそを、足立区が誇るものとするべきです。バブルの時代ではないのですから、「そこ」から始めるべきと考えます。
50代	男性	観光も重要だが、五反野駅の駅舎を何とか改修してほしい。特に雨が降ると、大量に雨水が上部から流れ苦慮しています。
50代	女性	住人が自分の住む地域を身近に感じ、好きになってくれる事も大切な観光の出発点と思う。
50代	女性	光の祭典について、中途半端なイルミネーションにがっかりした。初年度、広報で知り、楽しみに出かけたが、あまりにひっそりとした、イルミネーションに期待はずれ、「光の祭典」などの名付けるならもっと、徹底して、華やかにしたほうが良いと思う。
50代	女性	竹の塚の近くに住んでいるので身近な所で竹の塚がひらけると良いと思います。
50代	女性	いくつもバラバラとしないで、足立区花火と西新井大師に的を絞った方が良いと思います。また、西新井駅前の再開発も非常に大きな目玉となると思うので、その3つに予算をかけ、人が大勢集まり、沢山お金を使ってくれるように考えたらよいと思います。
50代	女性	大師の草団子。長年居て知っているも食べたことがない人もいるらしい。観光名物は部外の客引き用というイメージがあるが、やはり区民に愛されて親しまれるものを第一に考えたい。自ら食したり体験することで、対外的な宣伝効果も高まるのではないかな。
50代	女性	西新井大師は知られているが、川崎大師や浅草寺ほどではない。PR不足だし、観光バスが止められるような大駐車場を思い切り作らないとお客さんはきてくれない。せっかく環七にも近いので、駐車場さえあれば観光コースにも入れてもらって全国的にPRできる。
50代	女性	今までPR不足と思う。宿場町、下町情緒等を生かしたテーマパークのリメイクと、はとバスコースのようにはるかぜ号の積極的な活用。元気な高齢者を育て活用できるシステム。ボランティアのネットワークによる地域サービス向上。区民が楽しめるテーマパーク作が1番
50代	女性	他の区にないものを観光の目玉にしたらよいのではないのでしょうか。
50代	女性	神明に遊歩道があり、春浅い頃から梅が咲きはじめ、次に椿、山咲、そして桜また秋の紅葉と…。今頃は対岸の八潮市のつつじが見事で随分と景観がよくなったが、あまり知られていない。表玄関も千住周辺もいいが、神明にもこんなにもいい場所があることを知ってほしい。
50代	女性	他の区より観光イベント等知らない方が私の身近にたくさんいる。私自身も足立の観光について、もっともっと関心を持ちたいと思う。PRをドンドンやってほしい。花火大会のように行政を身近なものにするためにもぜひ頑張ってください。シアター1010期待してます。
50代	女性	今、建設されている2つの交通機関が出来上がった後は、近県・区外からたくさんの方が緑多い足立区で楽しい時間を過ごして思い出作りをしてほしいと思う。
50代	女性	舎人公園を観光スポットにして、観光バスを出し、区内各駅から客を乗せ(土日だけでも)将来的には、桜の名所に(飛鳥山公園のように)したらどうかと思います。(モノレールもできることです)
50代	女性	足立区は歴史のある町。谷中や千駄木の観光の有り様、又、深川のように地図を片手に路地をそぞろ歩き、歴史を辿りながら地元の職人さん、区の名産となる個々の店にミニ博物館を作り、派手でなくても趣きのある足立を知ってもらう。「はるかぜ」の観光地めぐりなどどうか
50代	女性	舎人新線の扇大橋の夜間工事には大勢の見学もあり、関心の高さが伺えます。とはいえ、狭い足立区内、バス乗り放題、貸し自転車、一日ウォーキングなど、足で行くたくさんのコースが設定されたらお年寄りも身近になるのでは。パンフレットの配布等もっとほしいです。
60代	男性	足立区の観光スポット、観光イベントが、よく判るパンフレットを作成し、他区、他県、海外の方々ととの交流などで、情報案内出来る様なものがほしいです。
60代	男性	北千住西口開発での丸井の進出で、とても人が増えたみたいです。又西新井大師行のバスが駅前に移動されて、とても便利になりました。広々とした空間が出来てとても良くなりました。
60代	男性	観光船を充実させてもらいたい。船着場なども荒川にも中川にもつくってもらいたい。
60代	男性	北千住が区の表玄関であることは認めますが、乗降客等の面や、JR、東京メトロの意に必ずしも沿っているとは思われません、むしろ「荒川」を主軸とした「水の文化」を西の多摩川、東の江戸川と対等させて観光のさまざまな態様を考え、広げていったらどうでしょう。
60代	男性	ショッピングセンターは、千住ミルディス程度では、観光スポットとしての魅力はありません。西新井大師とかの古い観光スポットの周辺の街並み美化とか、元淵江公園を中心として、点在する公園を個々に個性化した上で、ネットワーク化して、公園群とし計画したら如何ですか？

60代	男性	荒川を利用したい。例(水上スポーツ基地:プレジャーボート基地)
60代	男性	問8、でも書きましたが、竹の塚西口伊興地区は、古墳時代から、鎌倉時代そして江戸の代表絵人、安藤広重の墓が有り、歴史にはことかかない所です。学校などにPRし、子供達の歴史を目で見、聞く事の出来る、貴重な地区ですので、ぜひPRしていただきたいです。
60代	男性	観光協会主催行事で参加者を公募されますが、非会員の応募が多く、会員の方が何回も抽選もれで真面目な会員の方が退会したいと申し出ている方もいます。できれば、会員を優先し、不足人員を一般募集されることも必要だと思ふ。
60代	男性	あるデータでは、足立区の人口は段階的に減少すると言われている。生まれ育った足立区をもっと魅力ある地域にしなければならない。そこで観光を振興させるという考え方は益々重要になってくると思う。単発的なイベントではなく常に変わらない産業としての発展が望ましい
60代	男性	都市農業公園を東京中にアピールする。荒川河畔を「五色桜」のふる里とする。旧日光街道を見える形でアピールする。伊興地区の古い踊りを北千住駅前広場で定期的開催する(ペDESTリアンデッキをもっと有効に)竹ノ塚駅前再開発に大きな希望を持っている。
60代	男性	ケーブルテレビによるPRとイベントを多くする。例:ベルモント公園でのイベント、花火の来訪者へPR(半蔵門線有)、親水公園を取り入れたウォーキングコースのPR、友好自治体・都市との積極的な交流、相撲部屋の見学コース、シアター1010の積極的なイベント誘致等。
60代	男性	観光資源が少なく、経済波及効果が少ないのは事実である。荒川河川敷の造園化を図り、都市農業公園を改園化して、春には数万本のチューリップと芝桜、夏にはひまわり、秋にはコスモスを咲かせた広大な花見観光資源を作っては、集客観光資源は作らなければ生まれない。
60代	男性	友好都市と共催による観光バスツアー等を企画して欲しいです。
60代	男性	観光施設、スポット及び周辺設備でもっとも重要と考えられる要件。 交通のアクセスの整備(周辺も含めて) 駐車場の整備 食事のできる所の確保 子どもの遊び場、休憩場所の確保 案内板、説明板の設置
60代	男性	西新井大師は正月、各月の21日縁日など人出は多く区外からも参拝客が来ている。伊興、竹ノ塚にはお寺が多いので、企画としてお大師様の歩いた道などどうか。また、公園があり桜がある。ただここぞと言うところがない。重点的に桜やハナミズキの名所を作ってはどうか。
60代	男性	北千住は都会の雰囲気、西新井はチョット田舎。舎人は都営住宅が整然と並び空に電線も少ない、何となく空気も綺麗なように感じる。新田はここが足立という感じがしました。同じ足立区でも環境の違いは面白いと思う。それぞれの街の特徴をもっとアピールすることが大切。
60代	女性	足立区の施設めぐり、一日ゆっくりの観光があれば楽しめるとおもいます。健康であれば年齢は問わない。23区の中でも公園は、我足立は多いのでそんな所でも良い。
60代	女性	足立区北千住が表玄関的イメージが高く、観光客をひきつける役目になった。伝統あるテナント店が揃っており、遠方迄足を運ぶ必要性がなくなった。海外からの観光客が立ち寄れる足立区の観光地としてこれから期待する。
60代	女性	緑の多い公園に恵まれ、桜やしょうぶの花の美しい所ですが、駅前(特に綾瀬駅のバス停の附近)もきれいにして、観光事業に取り組んで頂きたいと思います。
70代	男性	足立区の観光都市は難しい。生きがいの街づくりの方が大切です。暖かみのある街づくりに目をむけるべきである。
70代	男性	意外に知られてないのが、東京水辺ライン船めぐりです。隅田川千住発着場から東京港に出て更に荒川経由の一周も、ゆらりのんびりの四時間程の乗船水辺めぐりも楽しいもの。PRされたら良いと思います。コストも安いです。
70代	男性	観光の味は、訪人に感動を与えるものと、そこに携わる人達の人情の深さが相俟って優劣が決まる。足立区の観光の振興を図るには、この基本をしっかりと整えることが重要であると思います。さらに観光のパンフレット、マップなど判りやすい情報の提供が必要と考えます。
70代	男性	足立区と言ってみず思い出すのは西新井大師です。新しい名所を作るには、相当な費用が必要となります。現在実施している問1.観光イベントのPRに力を入れて多くの人の参加をのぞまれているのでしょうか。
70代	男性	代表的なものは、千住の花火大会ですが、ウィークデーに行なわれるため、若い人達には、もう一歩ではないかと思ひます。又西新井大師をもっと宣伝して、足立区の目玉とすることもありますが、何か支障してるものがあるのかも思われます。
70代	男性	足立区の「名所旧跡」のわかりやすい説明とPRが不足しています。足立区新発見でわくわくするような会場づくりを望みます。
70代	男性	光の祭典はイルミネーションだけで何か寂しく感じられるので、商店街にも協力していただき今少し賑やかにして欲しい。足立区にはもっと特産品があると思いますので、年に2~3回新聞等にも広告を入れて定例行事とされたら如何かと思ひます。(魚・野菜市場のように)

70代	男性	西口の再開発により駐車場等整備されたが、違法駐車は減らない。渋滞は全ての面でマイナスである。商店街への搬出入の車は作業中の表示をするか時刻の規制をする 買い物、食事等の車は駐車場へ、その店で駐車券を出す。違法駐車は厳しく取り締まる。
70代	男性	西新井大師を川崎大師並に人手が集まる様にしたい。花畑7丁目にある大鷲神社の観光に力を入れたい。歴史的にも大変古く、浅草のお酉様の本家とのこと。この2箇所をあまり宗教色を強調しないで観光本意でやれたらと思います。
70代	男性	区外から来て、ある程度時間をかけて楽しめる観光資源は、今のところ西新井大師と都市農業公園ぐらいだと思います。将来の展望としては、舎人公園が有望だと思います。未完成ですが遊園地的なコンセプトを盛りこめばなお良いでしょう。都と相談して進めてください。
70代	女性	シアター1010、建設費4億7500万円、管理運営負担金が初年度5億円、17年度も5億円、区財政で支出と聞く。採算のとれた事業をするように望む。また、地域文化の拠点として、地域文化の育成を図り住民参加の企画を立て、質の高い催しをするように望む。

## 足立の観光振興

モニター番号 \_\_\_\_\_ 番

観光は、様々な産業に経済波及効果と雇用創出効果をもたらす重要な産業です。足立区においても、観光資源を生かした魅力あるイベント等の計画に取り組んでいるところで

区は今年度、「(仮)足立区観光計画」の策定を予定しております。そこで、足立の観光について区政モニターの皆様のご意見をお聞きし、今後の区の観光振興政策を検討する上での参考にさせていただきたいと思っております。よろしくご協力をお願いします。

問1 次の足立区内の観光イベント(区が主催するもの)に行ったことがありますか。次の中からいくつでも選んでください。(はいくつでも可)

- (1) 花火大会
- (2) 区民まつり(Aフェスタ)
- (3) 光の祭典
- (4) 千住エキゾチックフェア
- (5) しょうぶまつり

問2 次の観光イベント(区が主催するもの)のうち、足立区民として誇れるものはどれですか。次の中からいくつでも選んでください。(はいくつでも可)

- (1) 花火大会
- (2) 区民まつり(Aフェスタ)
- (3) 光の祭典
- (4) 千住エキゾチックフェア
- (5) しょうぶまつり

問3 足立区観光協会では、観光イベントと合わせて次の各種事業を実施しています。行ってみたいと思うイベントがありますか。次の中からいくつでも選んでください。(はいくつでも可)

- (1) 桜めぐりバスツアー
- (2) 区内農家での収穫体験バスツアー
- (3) 区外の観光地をめぐる一泊バスツアー
- (4) 観光写真コンクール
- (5) 区民芸能大会
- (6) スタンプラリー

問4 本年2月に北千住駅西口に「あだちシティビジョン〔 1 〕」を設置しました。その感想をお聞かせください。(はいくつでも可)〔 1、同封の広報2/25号(写)を参照〕

- (1) 街の賑わいとなっている
- (2) 情報発信に最適である
- (3) もっと大企業などのコマーシャルを流してほしい
- (4) 区内の身近な情報を流してほしい
- (5) 見たことがないので分からない
- (6) その他( )

問5 シアター1010〔 2 〕の劇場が北千住駅西口「ミルディス〔 3 〕」内に16年9月にオープンします。どのようなものが上演されたら、あなたは観に行きたいと思いませんか。次の中いくつでも選んでください。(はいくつでも可)

〔 2・ 3、同封の広報2/25号(写)を参照〕

- (1) 有名な脚本・出演者による演劇
- (2) 有名な脚本・出演者によるミュージカル
- (3) 区民団体によるミュージカルや演劇の発表
- (4) 音楽会
- (5) その他( )

問6 足立区の表玄関である北千住駅周辺は、再開発事業の完了により大きくその姿を変えました。どのようにお感じになりましたか。次の中からいくつでも選んでください。(はいくつでも可)

- (1) 訪れる人が増え、賑わいが増した
- (2) 訪れる楽しみが増えた
- (3) 街に若い人が増えた
- (4) 周辺の商店街も活気があふれている
- (5) 周辺の商店街がさびれた感じがする
- (6) その他( )

問7 今年度、足立区観光協会では、「(仮)足立のふるさと物産認定事業」として区内の名産品等を広く区外へ紹介していくことを企画しております。ついては、足立区の名産品として、また、お土産品としてふさわしい物を次の中からいくつでも選んでください。(はいくつでも可)

- (1) 西新井大師門前の草団子
- (2) 千住のやりかけだんご
- (3) 清酒「千寿」
- (4) 靴や鞆などの革製品
- (5) その他(具体的に - )

問8 今後、足立区の観光を振興させるための方法として、必要と思われるものはどれですか。次の中からいくつでも選んでください。(はいくつでも可)

- (1) 観光ボランティアの配置
- (2) 観光案内所の設置
- (3) 観光客用の案内標識等の整備
- (4) わかりやすい観光情報の提供(パンフレット・マップなど)
- (5) スピーディな観光情報の提供(インターネットホームページなど)
- (6) 特産品や名産の開発・PR
- (7) その他(具体的に - )

問9 今後、足立区が「観光都市」となっていくためには、どのような観光施設やスポットを整備または誘致していくことが必要だと思いますか。次の中からいくつでも選んでください。(はいくつでも可)

- (1) レストランや多目的に利用できる施設を持つホテル
- (2) 観光名所を活用できる観光バスの駐車場
- (3) 船着場など、他の観光スポットへの新たなアクセスポイント
- (4) 東京タワーのような観光スポット
- (5) その他（具体的に - ）

問10 足立区の観光について、ご意見・ご要望がありましたらお聞かせください。  
（自由回答）

ありがとうございました。