

## 4 「あだち広報」、 「わたしの便利帳」

- 
- ( 1 ) 足立区に関する情報入手の手段
  - ( 2 ) 「あだち広報」を読む程度
    - ( 2 - 1 ) 「あだち広報」で読む内容
    - ( 2 - 2 ) 記事をよく読む理由
  - ( 3 ) 「あだち広報」の読みやすさ
    - ( 3 - 1 ) 「あだち広報」が読みやすい理由
    - ( 3 - 2 ) 「あだち広報」が読みにくい理由
  - ( 4 ) 「わたしの便利帳」の利用頻度
  - ( 5 ) 「わたしの便利帳」の利用内容
  - ( 6 ) 「あだちマップ」の利用頻度
  - ( 7 ) 「あだちマップ」の利用内容
-



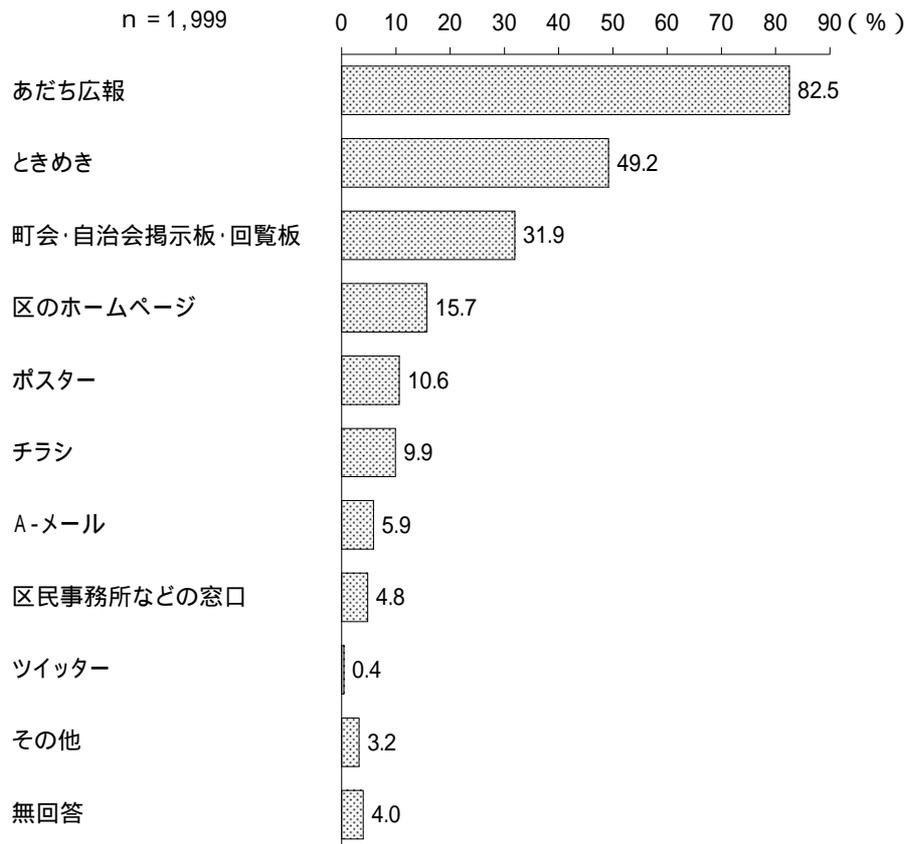
## 4 「あだち広報」、「わたしの便利帳」

### (1) 足立区に関する情報入手の手段

「あだち広報」が8割を超え最も高い

問15 足立区に関する情報はどのような手段でご覧になっていますか。( は3つまで)

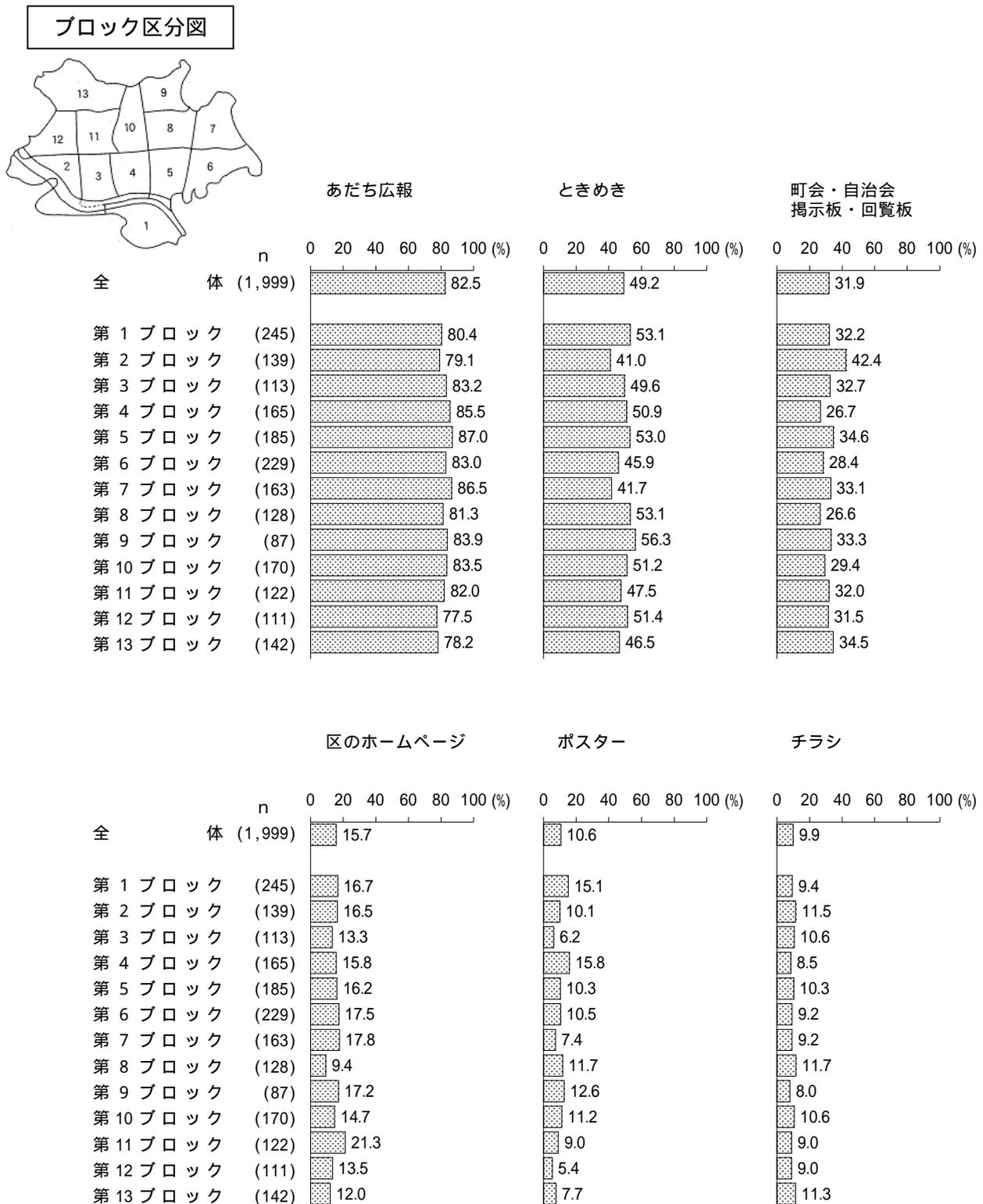
図4 - 1 - 1 足立区に関する情報入手の手段



足立区に関する情報はどのような手段でご覧になっているか聞いたところ、「あだち広報」(82.5%)が8割を超え最も高く、次いで「ときめき」(49.2%)、「町会・自治会掲示板・回覧板」(31.9%)、「区のホームページ」(15.7%)、「ポスター」(10.6%)の順になっている。(図4 - 1 - 1)

地域ブロック別でみると、「ときめき」は第9ブロック（56.3%）で5割半ばと最も高くなっている。また、「町会・自治会掲示板・回覧板」は第2ブロック（42.4%）で4割を超え、「区のホームページ」は第11ブロック（21.3%）で2割を超え高くなっている。（図4 - 1 - 2）

図4 - 1 - 2 足立区に関する情報入手の手段 - 地域ブロック別（上位6位）

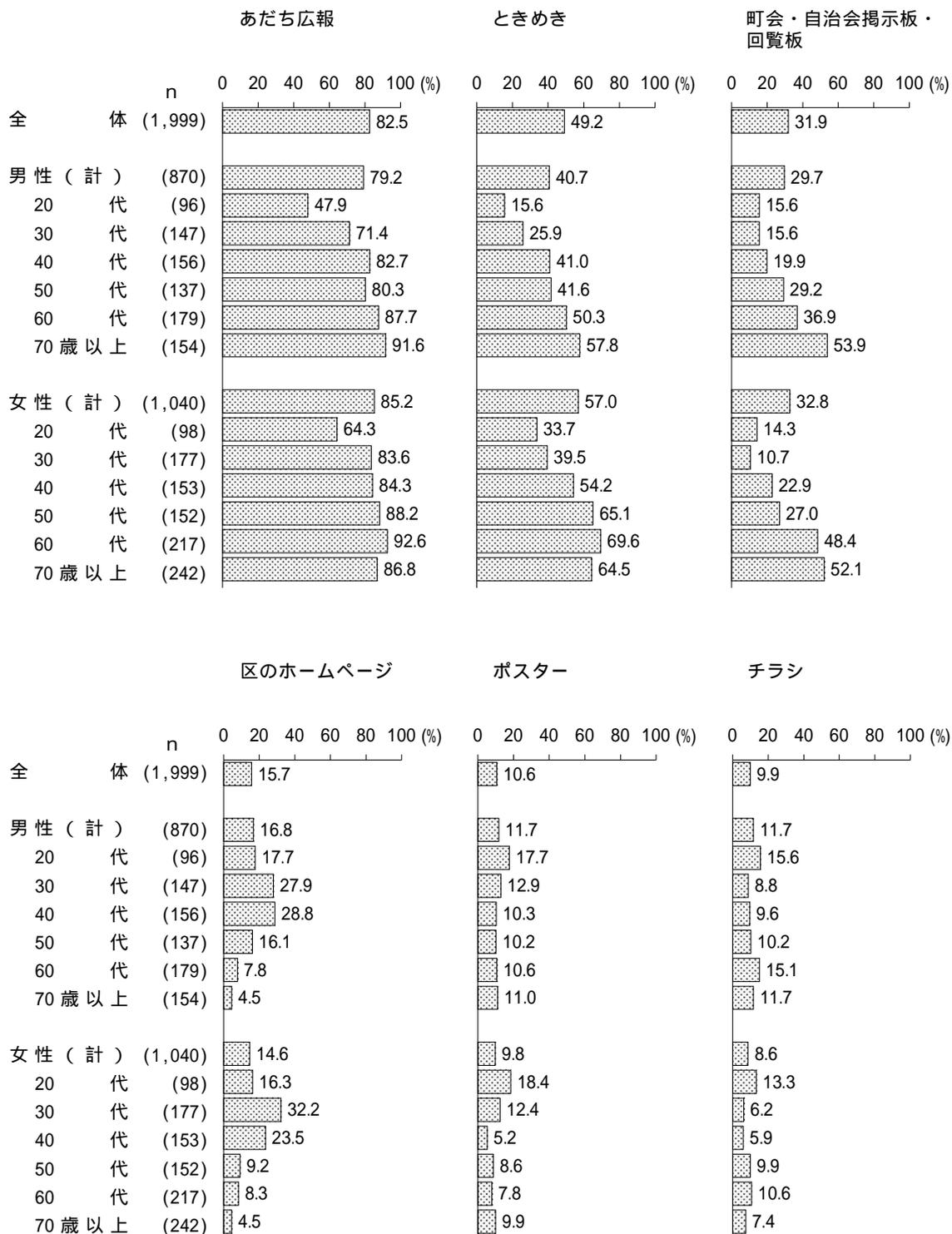


性別で見ると、女性で「ときめき」(57.0%)が男性(40.7%)より16.3ポイント高く、「あだち広報」(85.2%)が男性(79.2%)より6.0ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、「あだち広報」は女性60代(92.6%)と男性70歳以上(91.6%)で9割を超え、「区のホームページ」は女性30代(32.2%)で3割を超え高くなっている。また、「ときめき」と「町会・自治会掲示板・回覧板」は男性では高い年代ほど割合が高くなる傾向にある。

(図4-1-3)

図4-1-3 足立区に関する情報入手の手段 - 性別、性・年代別(上位6位)

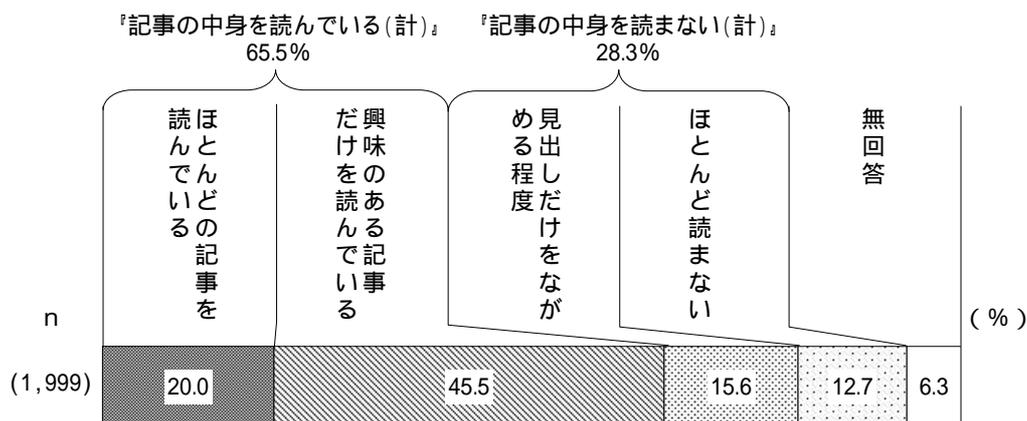


(2) 「あだち広報」を読む程度

『記事の中身を読んでいる』人が6割半ば

問16 あなたは、「あだち広報」をどの程度読んでいますか。( は1つだけ)

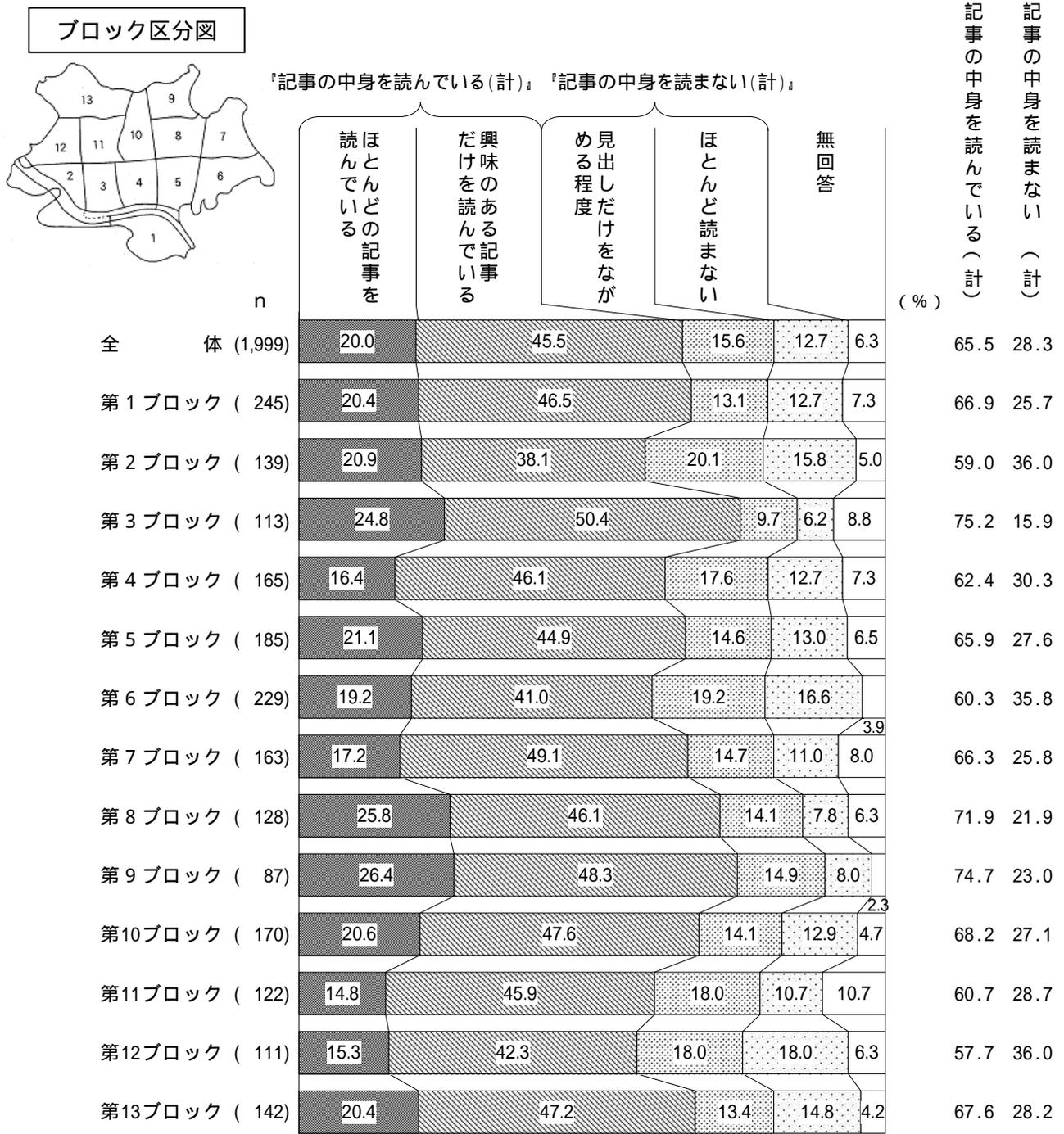
図4 - 2 - 1 「あだち広報」を読む程度



「あだち広報」をどの程度読んでいるか聞いたところ、「ほとんどの記事を読んでいる」(20.0%)が2割、これに「興味のある記事だけを読んでいる」(45.5%)を合わせた『記事の中身を読んでいる(計)』(65.5%)が6割半ばとなっている。一方、「ほとんど読まない」(12.7%)と「見出しだけをながめる程度」(15.6%)を合わせた『記事の中身を読まない(計)』(28.3%)が3割近くとなっている。(図4 - 2 - 1)

地域ブロック別でみると、『記事の中身を読んでいる(計)』は第3ブロック(75.2%)と第9ブロック(74.7%)で7割半ばと高くなっている。一方、『記事の中身を読まない(計)』は第2ブロックと第12ブロック(ともに36.0%)、第6ブロック(35.8%)で3割半ばと高くなっている。(図4-2-2)

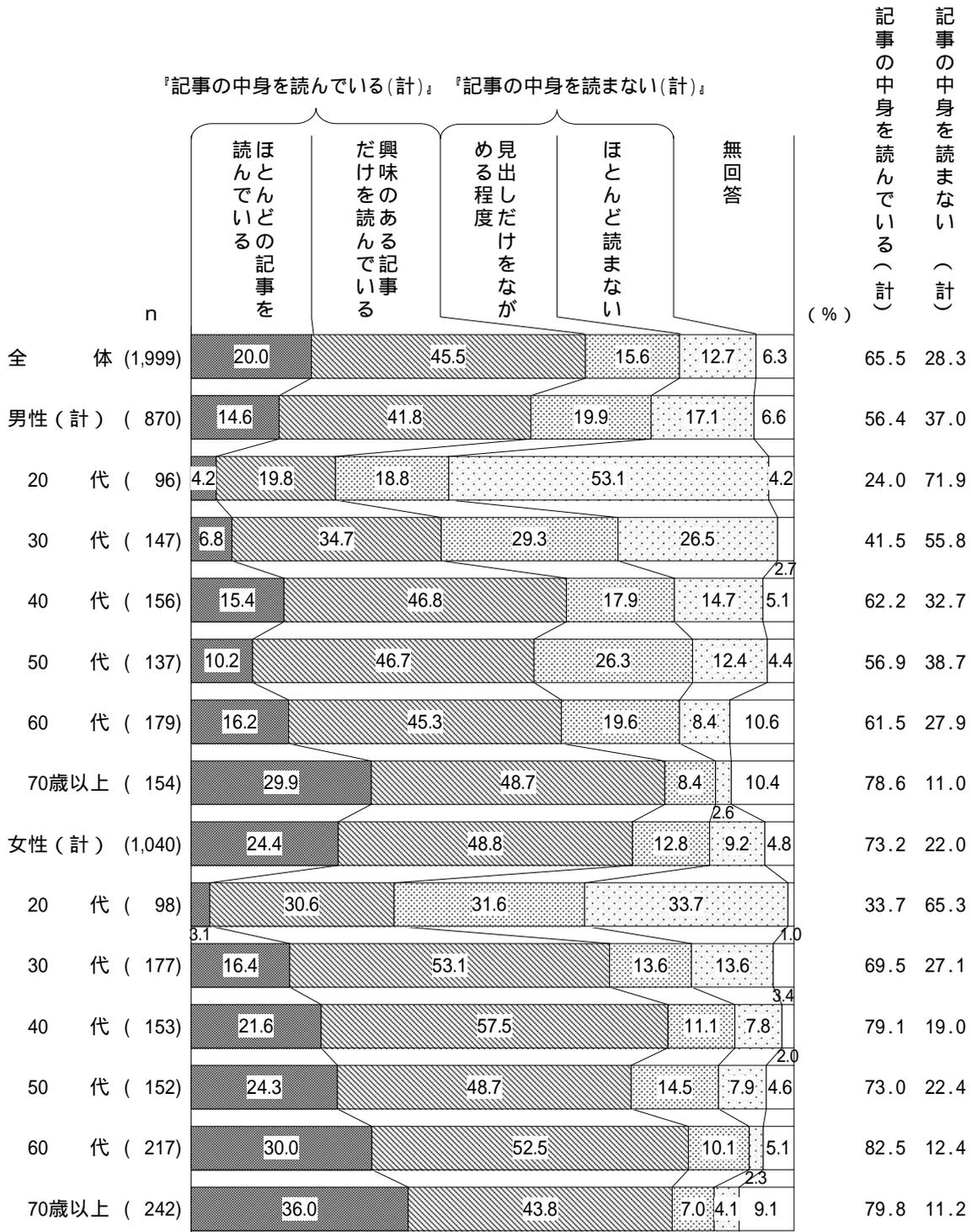
図4-2-2 「あだち広報」を読む程度 - 地域ブロック別



性別で見ると、女性で『記事の中身を読んでいる(計)』(73.2%)が男性(56.4%)より16.8ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、『記事の中身を読んでいる(計)』は女性60代(82.5%)で8割を超え高くなっている。一方、『記事の中身を読まない(計)』は男女とも20代(男性71.9%・女性65.3%)で7割前後と高くなっている。(図4-2-3)

図4-2-3 「あだち広報」を読む程度 - 性別、性・年代別



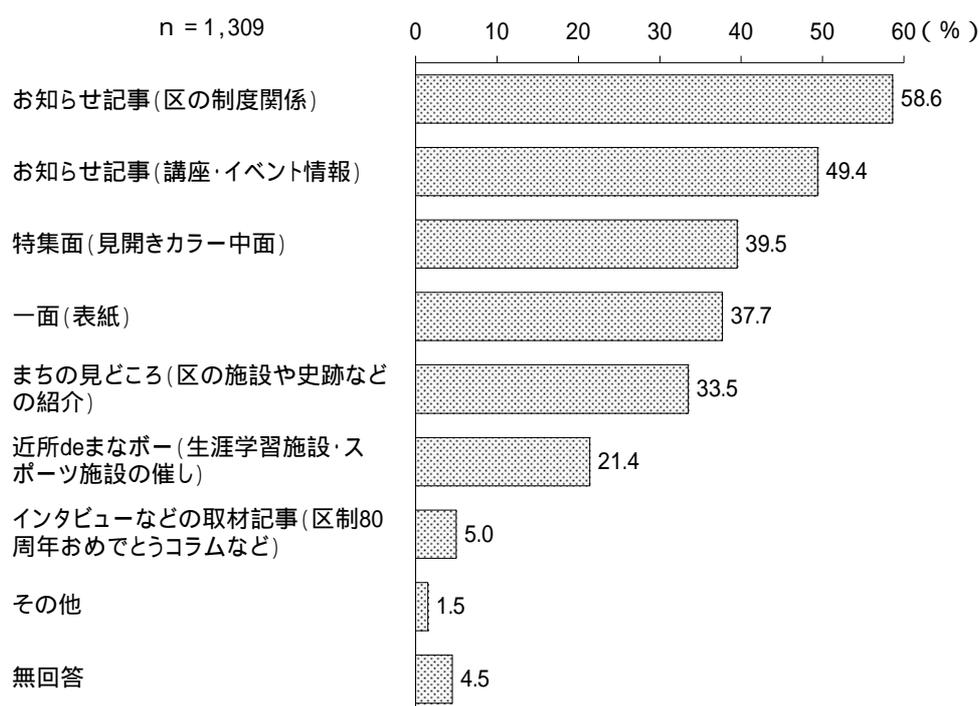
( 2 - 1 ) 「あだち広報」で読む内容

「お知らせ記事(区の制度関係)」が6割近くで最も高い

(問16で「ほとんどの記事を読んでいる」又は「興味のある記事だけを読んでいる」とお答えの方に)

問16 - 1 「あだち広報」でよく読む内容はどのようなものですか。( は3つまで)

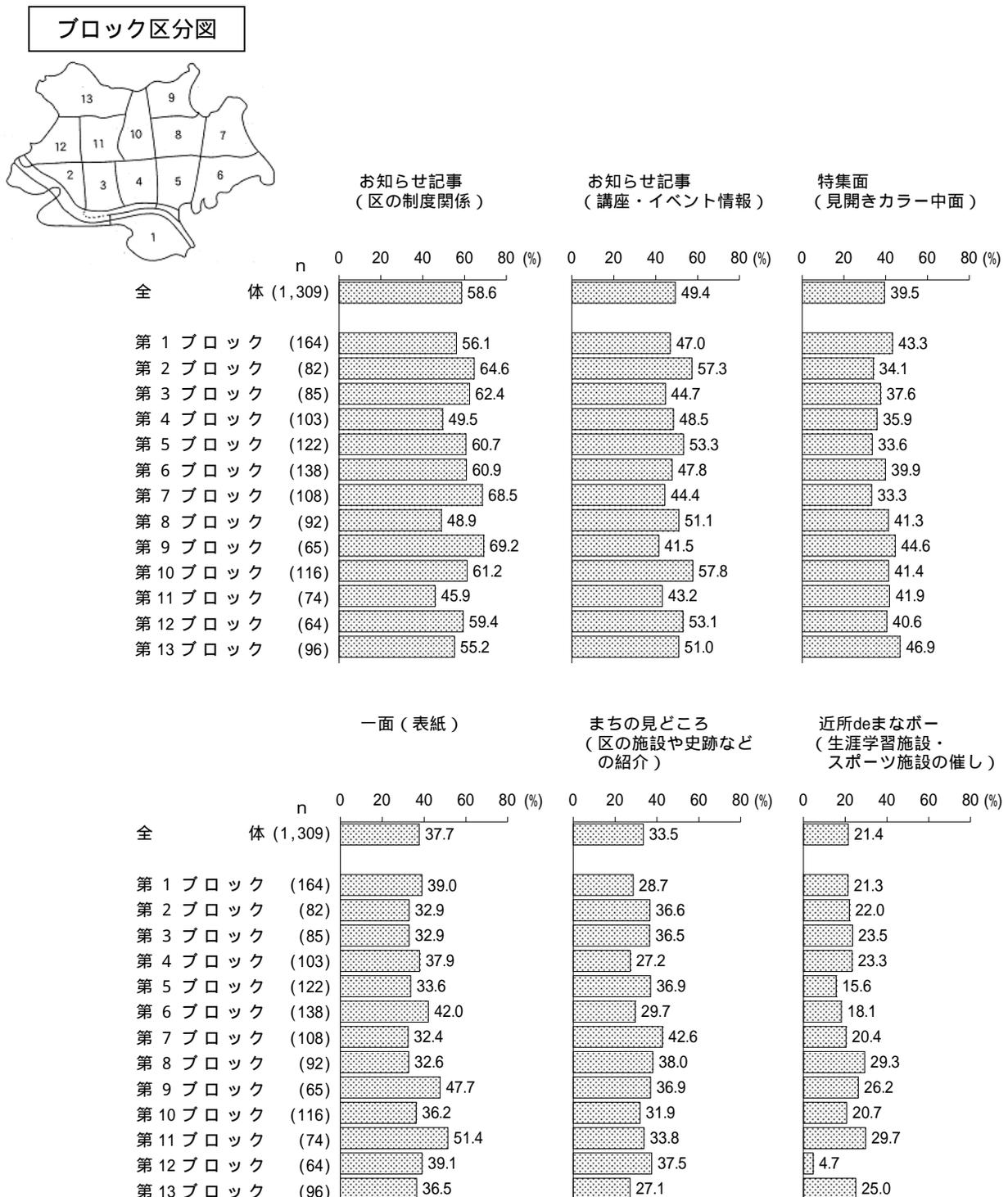
図 4 - 3 - 1 「あだち広報」で読む内容



「あだち広報」の「ほとんどの記事を読んでいる」又は「興味のある記事だけを読んでいる」人(1,309人)に、よく読む内容を聞いたところ、「お知らせ記事(区の制度関係)」(58.6%)が6割近くで最も高く、次いで「お知らせ記事(講座・イベント情報)」(49.4%)、「特集面(見開きカラー中面)」(39.5%)、「一面(表紙)」(37.7%)、「まちの見どころ(区の施設や史跡などの紹介)」(33.5%)の順になっている。(図4-3-1)

地域ブロック別でみると、「お知らせ記事（区の制度関係）」は第9ブロック（69.2%）でほぼ7割、「お知らせ記事（講座・イベント情報）」は第10ブロック（57.8%）と第2ブロック（57.3%）で6割近くと高くなっている。また、「一面（表紙）」は第11ブロック（51.4%）で5割を超え、「まちの見どころ（区の施設や史跡などの紹介）」は第7ブロック（42.6%）で4割を超え高くなっている。（図4-3-2）

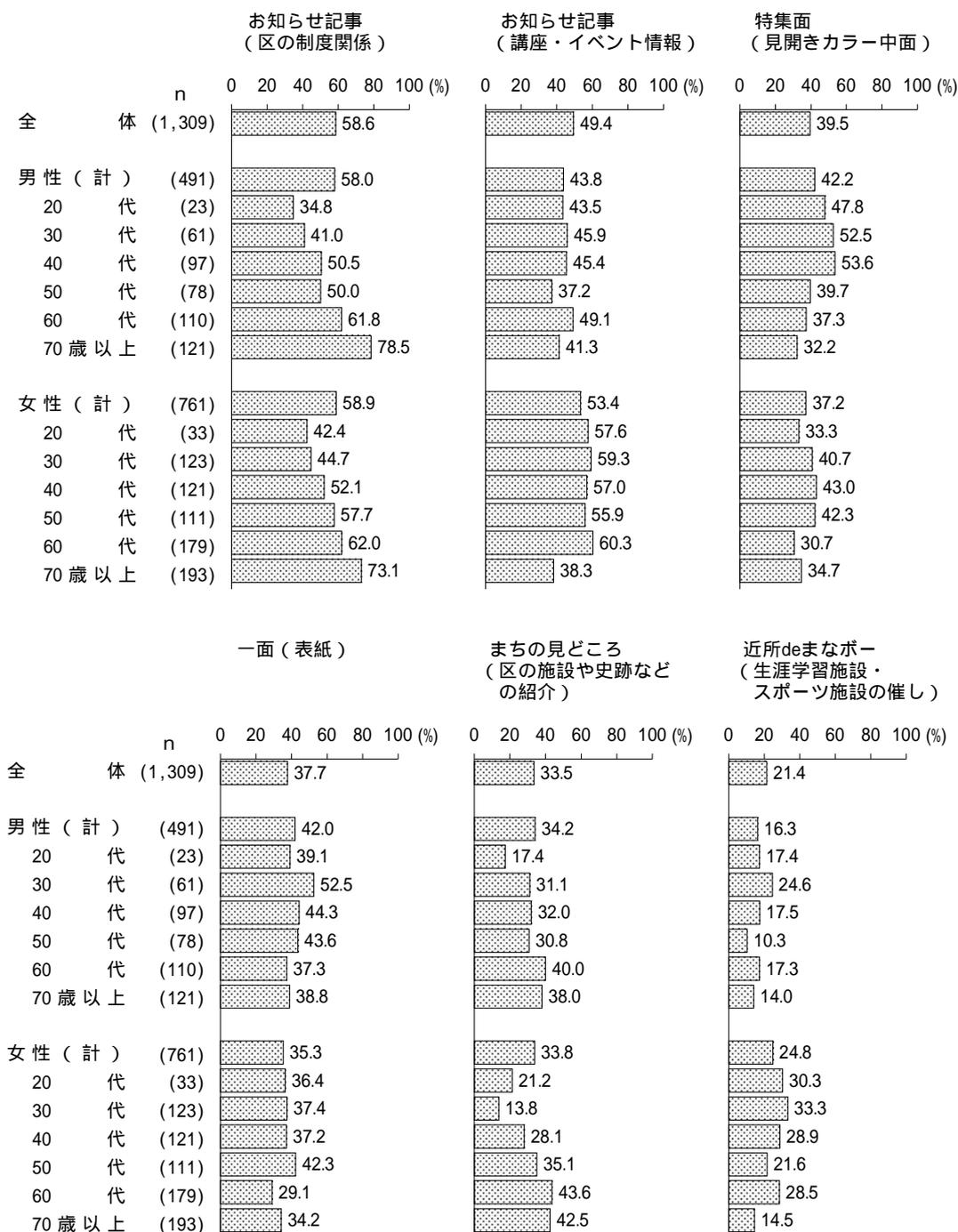
図4-3-2 「あだち広報」で読む内容 - 地域ブロック別（上位6位）



性別でみると、女性で「お知らせ記事（講座・イベント情報）」（53.4%）が男性（43.8%）より9.6ポイント高く、「近所deまなボー（生涯学習施設・スポーツ施設の催し）」（24.8%）が男性（16.3%）より8.5ポイント高くなっている。一方、男性で「一面（表紙）」（42.0%）が女性（35.3%）より6.7ポイント高く、「特集面（見開きカラー中面）」（42.2%）が女性（37.2%）より5.0ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「お知らせ記事（区の制度関係）」は男女ともおおむね高い年代ほど割合が高くなる傾向にあり、特に男性70歳以上（78.5%）で8割近くと高くなっている。また、「一面（表紙）」は男性30代（52.5%）で5割を超え高くなっている。（図4-3-3）

図4-3-3 「あだち広報」で読む内容 - 性別、性・年代別（上位6位）



( 2 - 2 ) 記事をよく読む理由

( 問 16 で「ほとんどの記事を読んでいる」又は「興味のある記事だけを読んでいる」とお答えの方に )

問 16 - 2 お選びになった記事をよく読まれる理由について、どのようなことでも結構ですので、ご自由にご記入ください。

【768 件 ( 772 人 ) のうち、主な理由】

- ・ 講座・イベント情報を知りたい、又は参加できるものはないかを探すため … 206 件
- ・ 区の情報を知るのに便利だから …… 92 件
- ・ 色々な情報を得るため …… 57 件
- ・ 区の制度関係を知るため …… 46 件
- ・ 子育てや子どもに関する情報を得るため …… 41 件
- ・ 写真がきれいだから …… 28 件
- ・ 興味・関心があるから …… 27 件

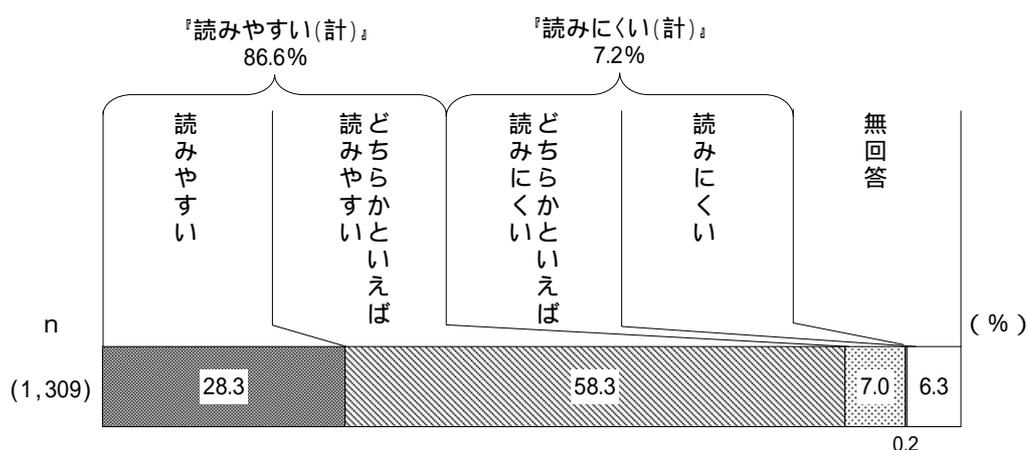
(3) 「あだち広報」の読みやすさ

『読みやすい』人が9割近く

(問16で「ほとんどの記事を読んでいる」又は「興味のある記事だけを読んでいる」とお答えの方に)

問17 「あだち広報」は、読みやすいですか。( は1つだけ)

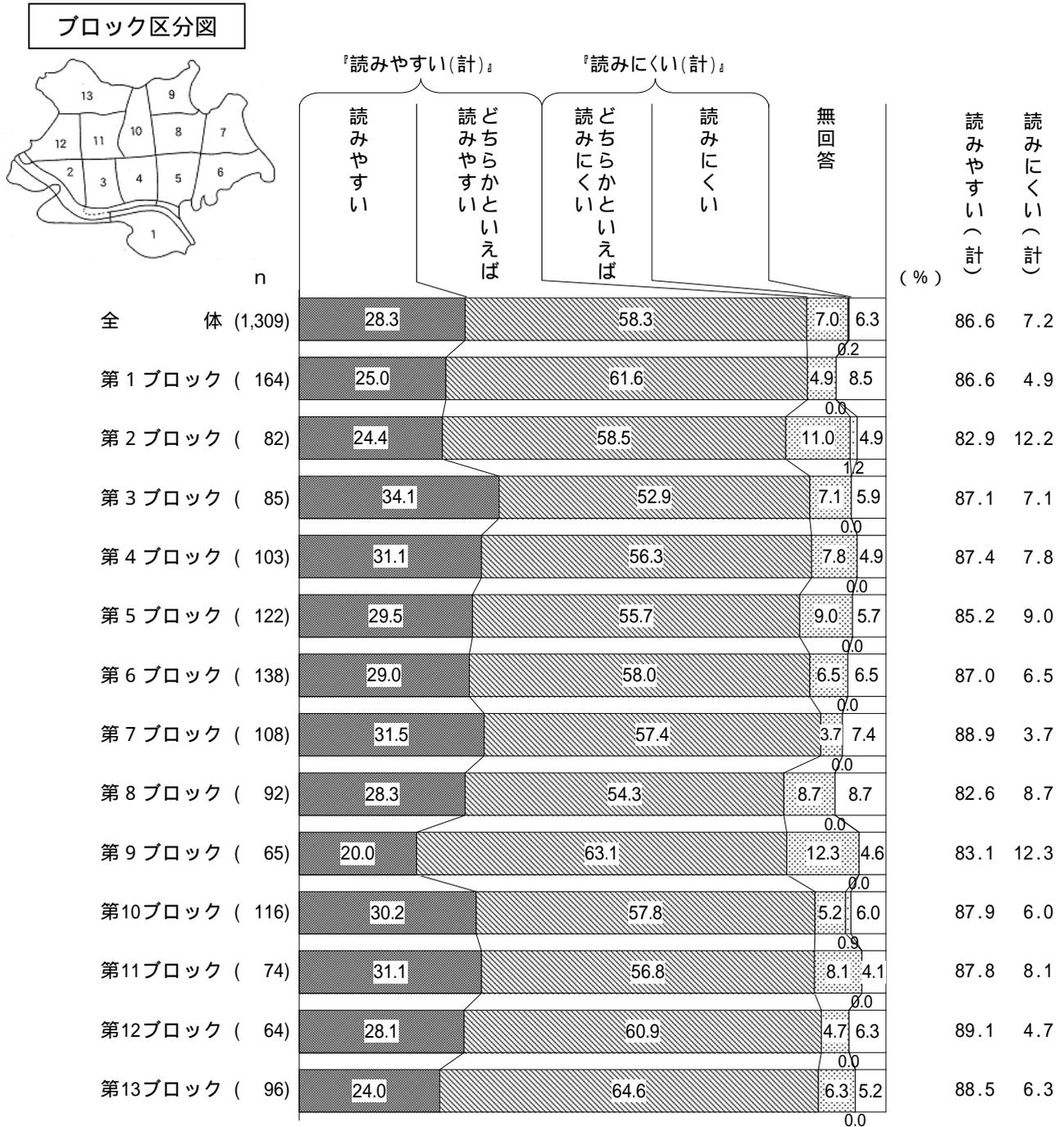
図4-4-1 「あだち広報」の読みやすさ



「あだち広報」の「ほとんどの記事を読んでいる」又は「興味のある記事だけを読んでいる」人(1,309人)に、読みやすさを聞いたところ、「読みやすい」(28.3%)が3割近く、これに「どちらかといえば読みやすい」(58.3%)を合わせた『読みやすい(計)』(86.6%)が9割近くとなっている。一方、「読みにくい」(0.2%)と「どちらかといえば読みにくい」(7.0%)を合わせた『読みにくい(計)』(7.2%)が1割未満となっている。(図4-4-1)

地域ブロック別でみると、「読みやすい」は第3ブロック（34.1%）で3割半ばと高く、「どちらかといえば読みやすい」は第13ブロック（64.6%）で6割半ばと高くなっている。一方、『読みにくい（計）』は第9ブロック（12.3%）と第2ブロック（12.2%）で1割を超え高くなっている。（図4-4-2）

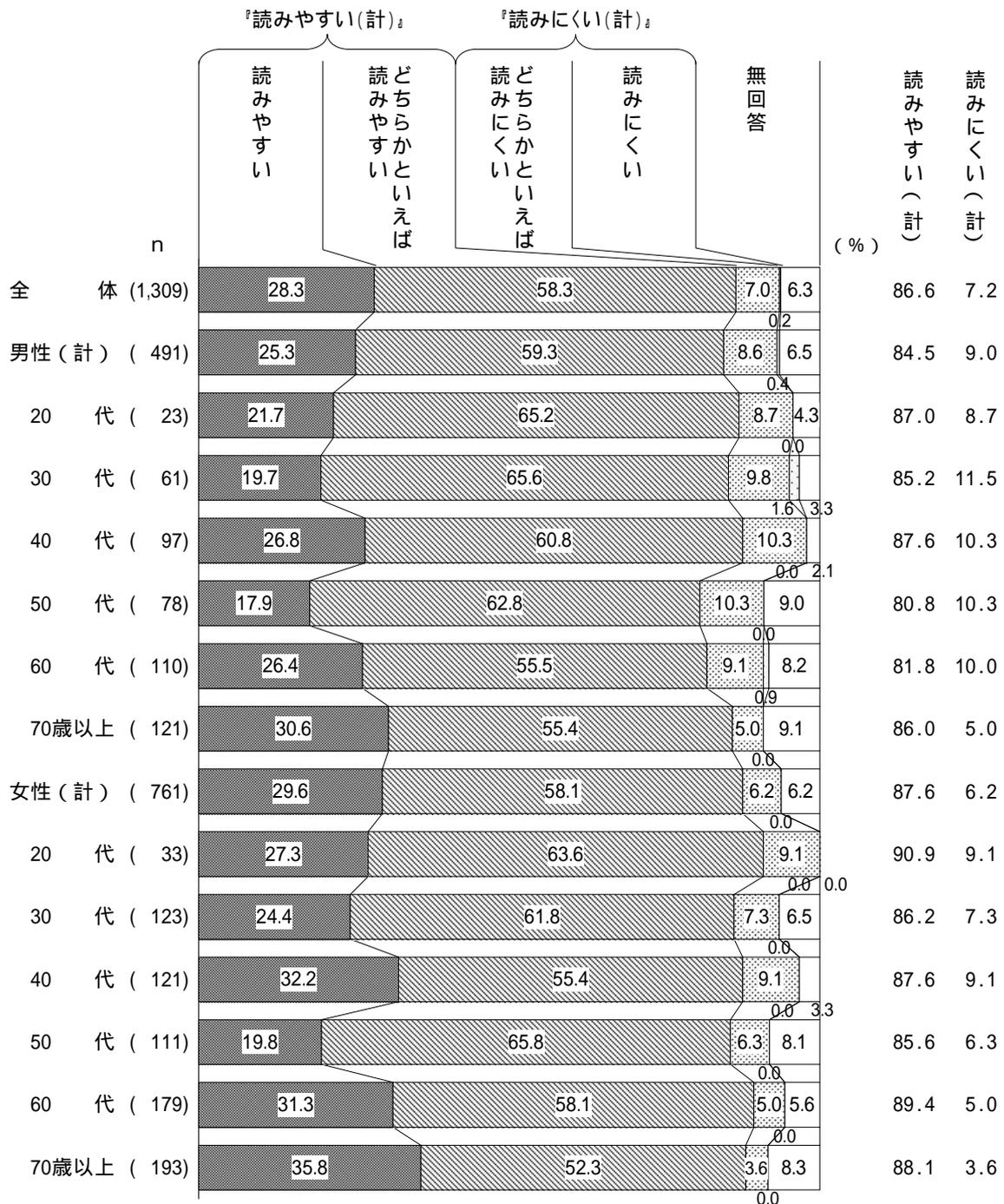
図4-4-2 「あだち広報」の読みやすさ - 地域ブロック別



性別で見ると、女性で「読みやすい」(29.6%)が男性(25.3%)より4.3ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、「読みやすい」は女性70歳以上(35.8%)で3割半ばと高く、『読みやすい(計)』はすべての年代で8割以上となっている。(図4-4-3)

図4-4-3 「あだち広報」の読みやすさ - 性別、性・年代別



( 3 - 1 ) 「あだち広報」が読みやすい理由

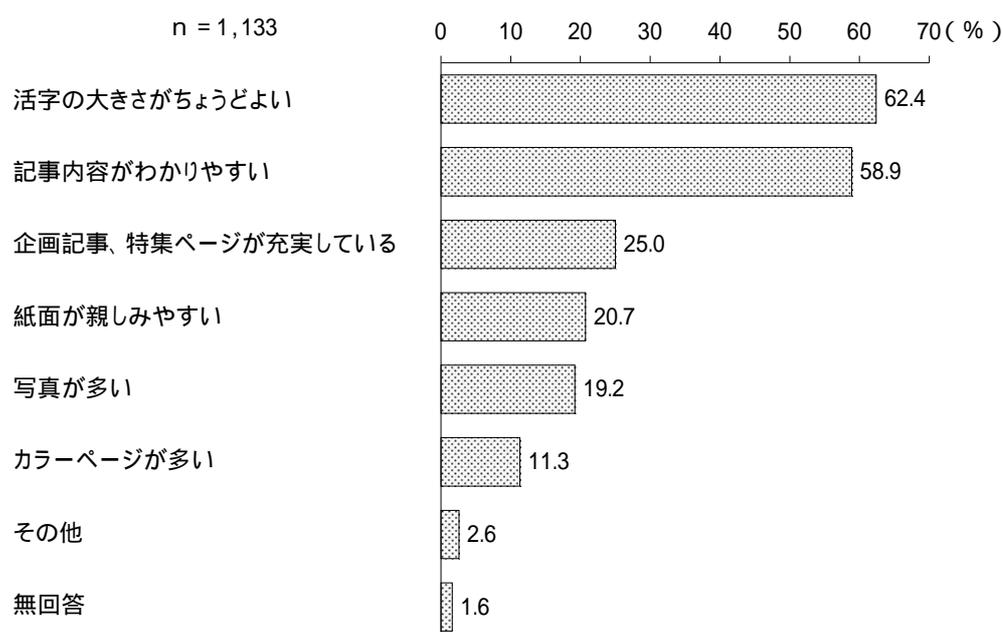
「活字の大きさがちょうどよい」が6割を超え最も高い

( 問17で「読みやすい」又は「どちらかといえば読みやすい」とお答えの方に )

問17 - 1 「あだち広報」を“読みやすい”と思われるのは、どのような点ですか。

( あてはまるものすべてに )

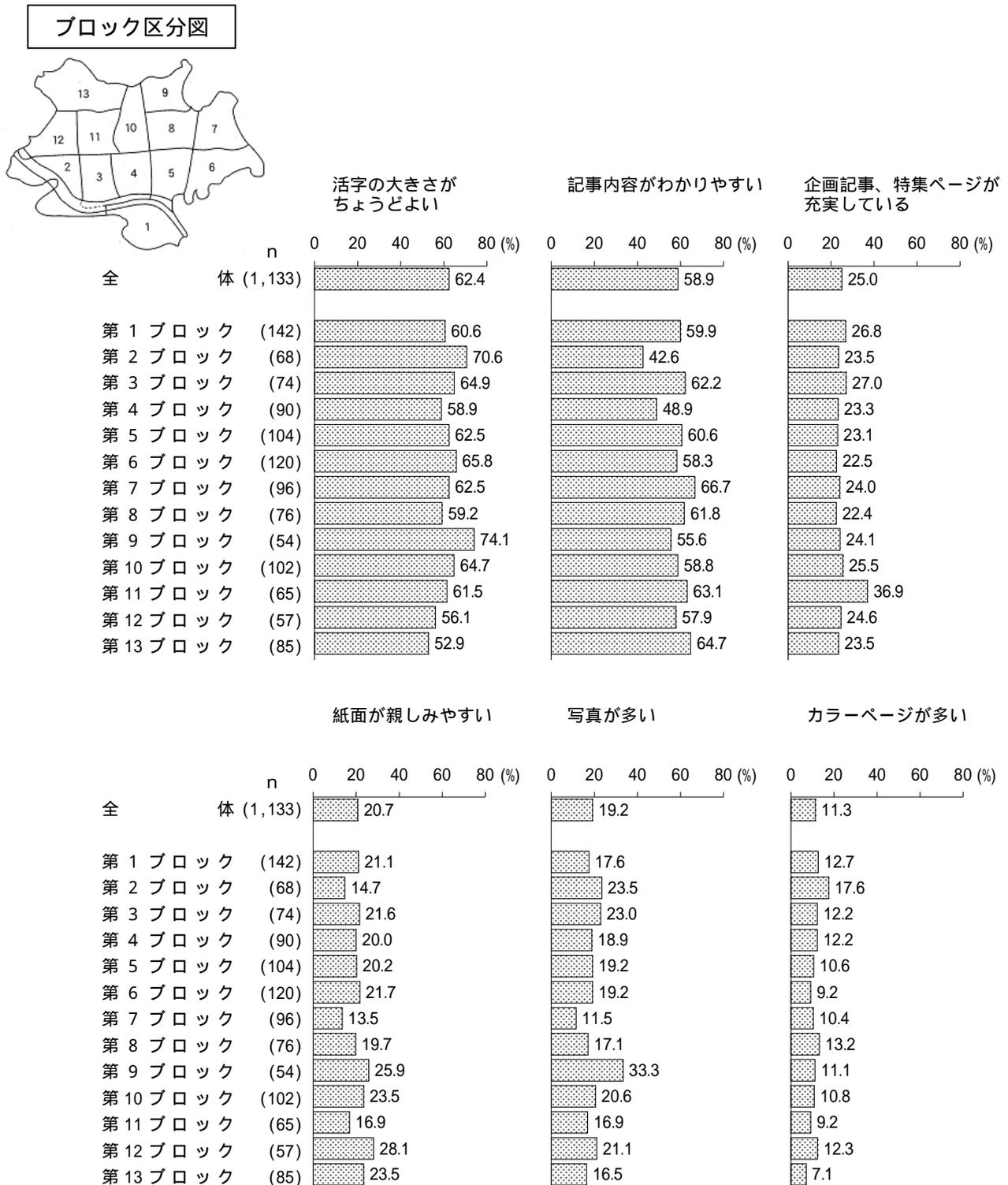
図 4 - 5 - 1 「あだち広報」が読みやすい理由



「あだち広報」は「読みやすい」又は「どちらかといえば読みやすい」と答えた人(1,133人)に、読みやすいと思われる点を聞いたところ、「活字の大きさがちょうどよい」(62.4%)が6割を超え最も高く、次いで「記事内容がわかりやすい」(58.9%)、「企画記事、特集ページが充実している」(25.0%)、「紙面が親しみやすい」(20.7%)、「写真が多い」(19.2%)の順になっている。(図4-5-1)

地域ブロック別でみると、「活字の大きさがちょうどよい」は第9ブロック(74.1%)で7割半ば、「記事内容がわかりやすい」は第7ブロック(66.7%)で6割半ばと高くなっている。また、「企画記事、特集ページが充実している」は第11ブロック(36.9%)で3割半ば、「写真が多い」は第9ブロック(33.3%)で3割を超え高くなっている。(図4-5-2)

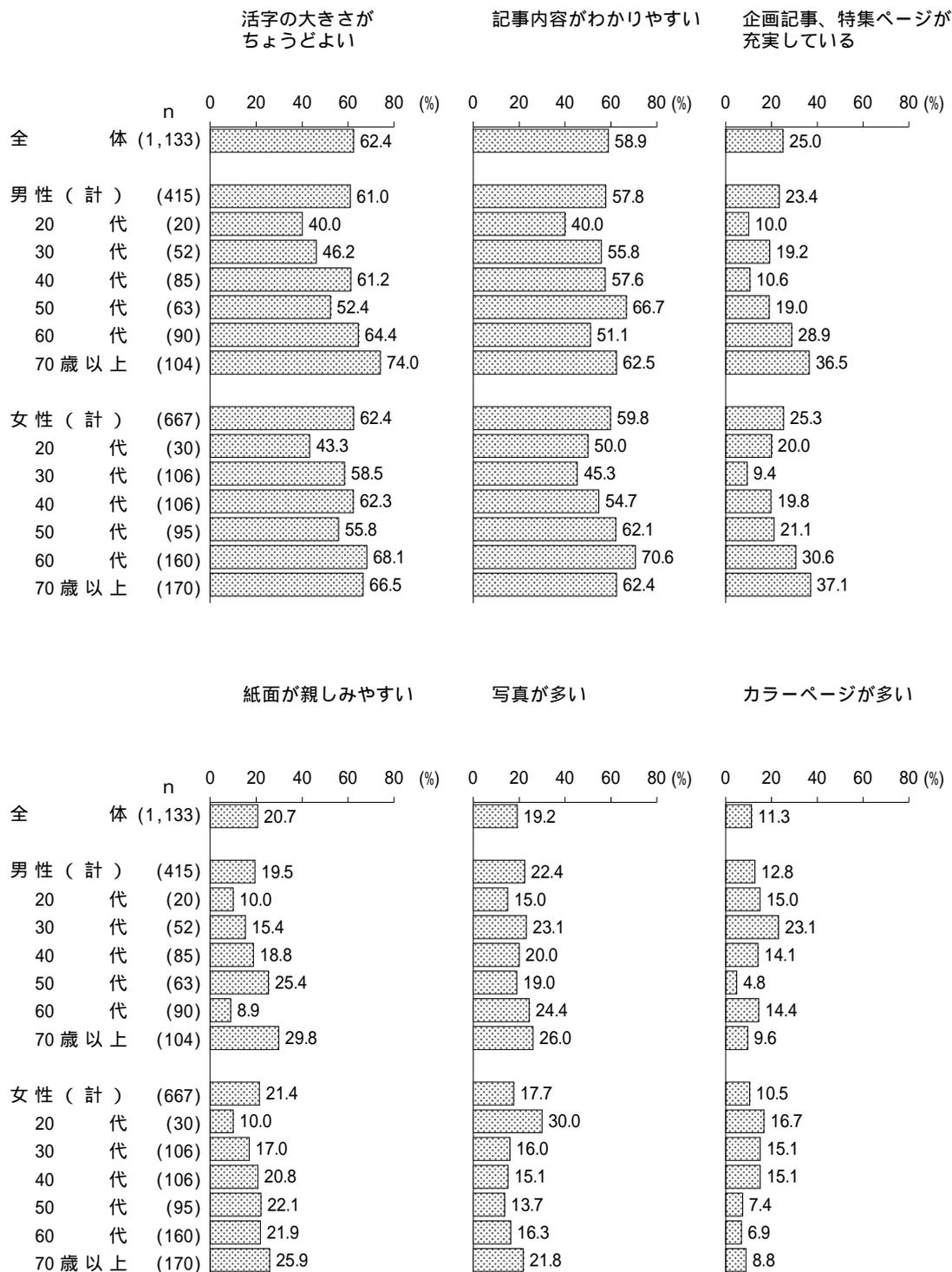
図4-5-2 「あだち広報」が読みやすい理由 - 地域ブロック別



性別で見ると、男性で「写真が多い」(22.4%)が女性(17.7%)より4.7ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、「活字の大きさがちょうどよい」は男性70歳以上(74.0%)で7割半ば、「記事内容がわかりやすい」は女性60代(70.6%)で7割と高くなっている。また、「企画記事、特集ページが充実している」は男女ともに70歳以上(女性37.1%・男性36.5%)で4割近くと高くなっている。(図4-5-3)

図4-5-3 「あだち広報」が読みやすい理由 - 性別、性・年代別



( 3 - 2 ) 「あだち広報」が読みにくい理由

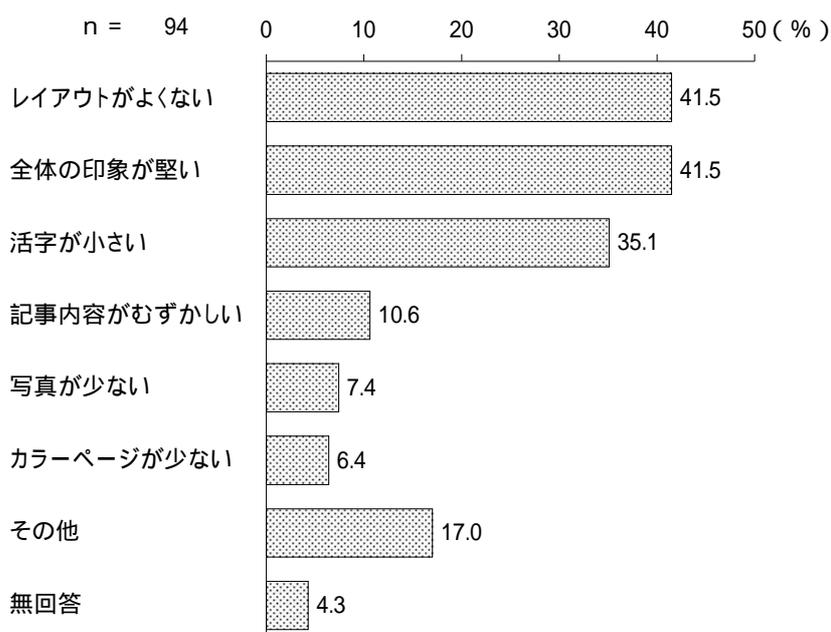
「レイアウトがよくない」と「全体の印象が堅い」がともに4割を超え最も高い

( 問17で「どちらかといえば読みにくい」又は「読みにくい」とお答えの方に )

問17 - 2 「あだち広報」を“読みにくい”と思われるのは、どのような点ですか。

( あてはまるものすべてに )

図 4 - 6 - 1 「あだち広報」が読みにくい理由



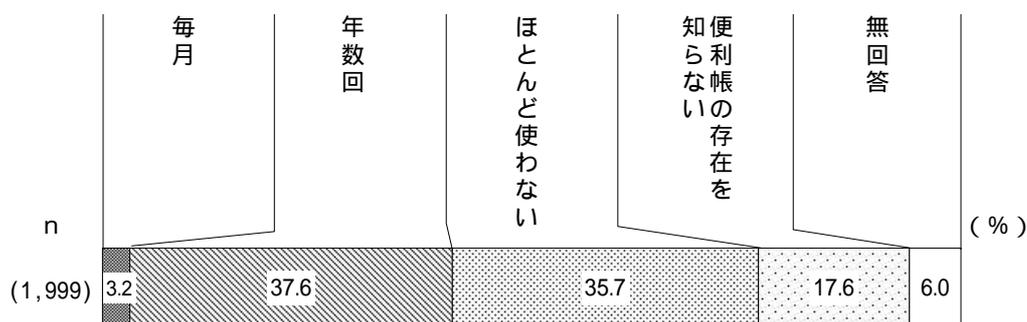
「あだち広報」は「どちらかといえば読みにくい」又は「読みにくい」と答えた人(94人)に、読みにくいと思われる点を聞いたところ、「レイアウトがよくない」と「全体の印象が堅い」(ともに41.5%)が4割を超え最も高く、次いで「活字が小さい」(35.1%)、「記事内容がむずかしい」(10.6%)、「写真が少ない」(7.4%)、「カラーページが少ない」(6.4%)の順になっている。(図4 - 6 - 1)

(4) 「わたしの便利帳」の利用頻度

「年数回」が4割近く、「ほとんど使わない」が3割半ば

問18 足立区では区の施設やサービス等の概要をまとめた冊子「わたしの便利帳2010-2012版」・「別冊わたしの便利帳」の全戸配布を行いました。「わたしの便利帳(リブイン)」を普段どの程度使っていますか。( は1つだけ)

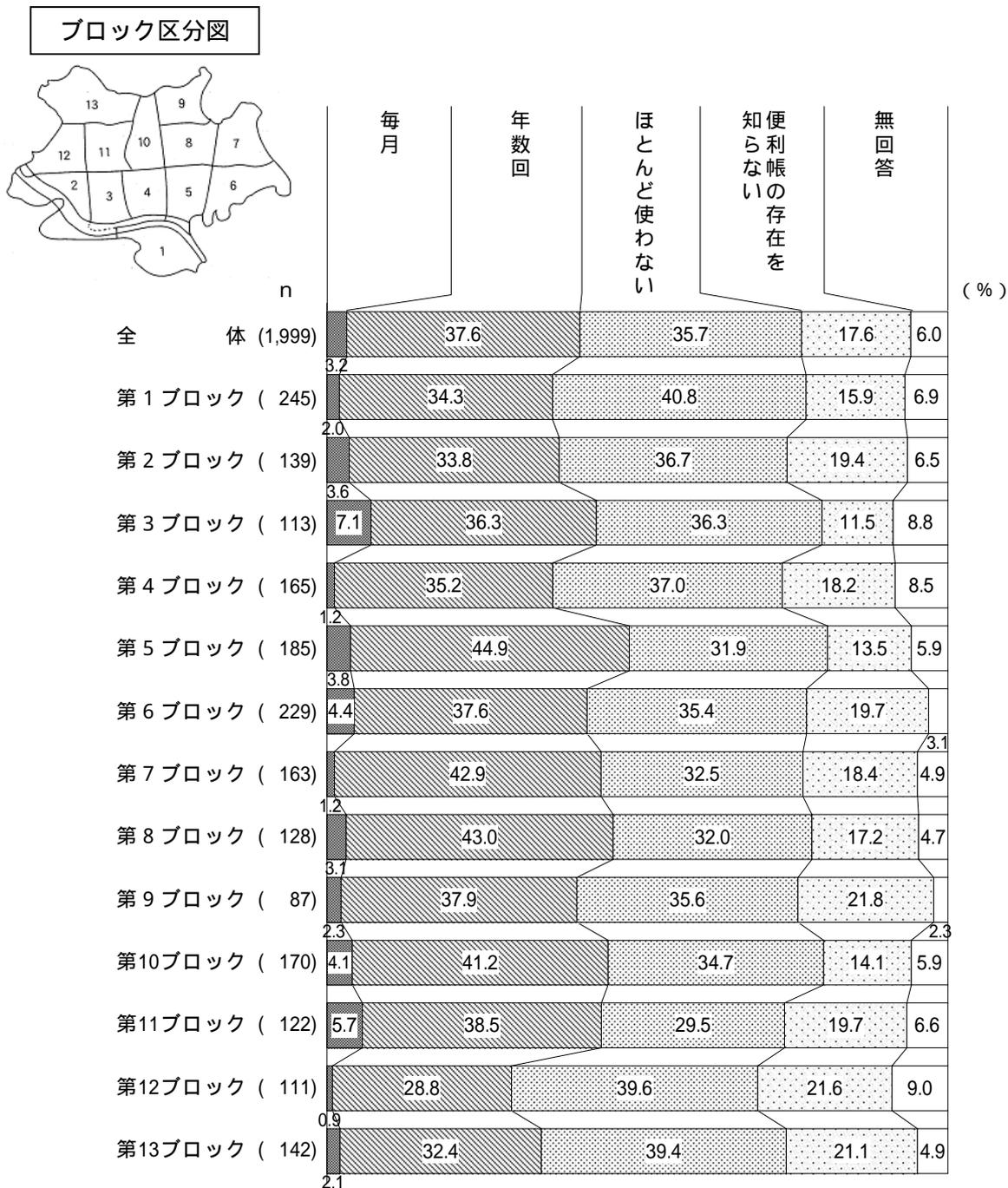
図4-7-1 「わたしの便利帳」の利用頻度



「わたしの便利帳(リブイン)」を普段どの程度使っているか聞いたところ、「年数回」(37.6%)が4割近く、「毎月」(3.2%)が1割未満となっている。一方、「ほとんど使わない」(35.7%)が3割半ば、「便利帳の存在を知らない」(17.6%)が2割近くとなっている。(図4-7-1)

地域ブロック別でみると、「年数回」は第5ブロック(44.9%)で4割半ばと高くなっている。一方、「ほとんど使わない」は第1ブロック(40.8%)と第12ブロック(39.6%)と第13ブロック(39.4%)で4割前後と高くなっている。また、「便利帳の存在を知らない」は第9ブロック(21.8%)と第12ブロック(21.6%)と第13ブロック(21.1%)で2割を超え高くなっている。(図4-7-2)

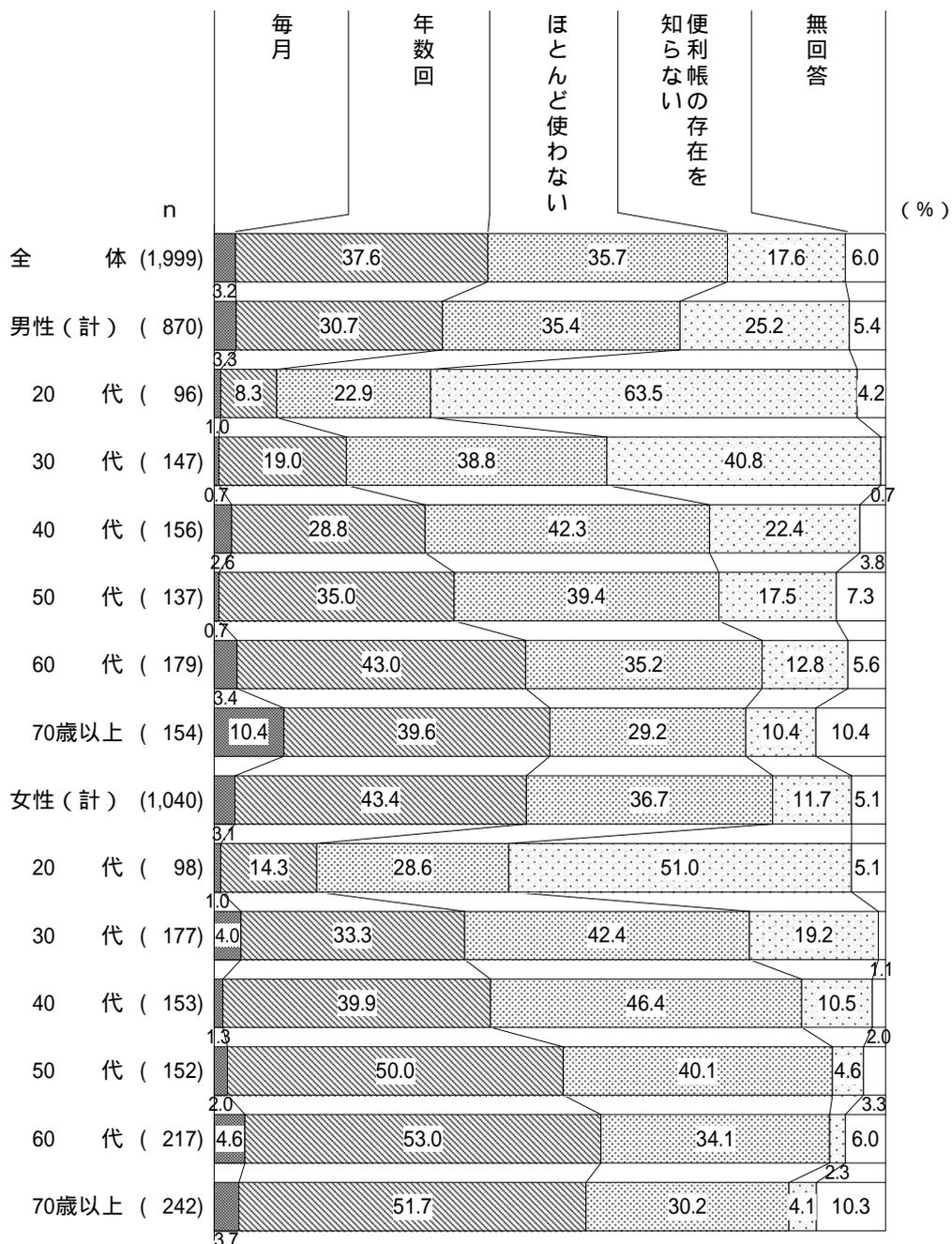
図4-7-2 「わたしの便利帳」の利用頻度 - 地域ブロック別



性別で見ると、男性で「便利帳の存在を知らない」(25.2%)が女性(11.7%)より13.5ポイント高くなっている。一方、女性で「年数回」(43.4%)が男性(30.7%)より12.7ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、「年数回」は男女ともおおむね高い年代ほど割合が高くなる傾向にあり、女性60代(53.0%)、70歳以上(51.7%)で5割を超え高くなっている。一方、「ほとんど使わない」は女性40代(46.4%)で4割半ばと高くなっている。また、「便利帳の存在を知らない」は男女とも20代(男性63.5%・女性51.0%)で5割以上と高くなっている。(図4-7-3)

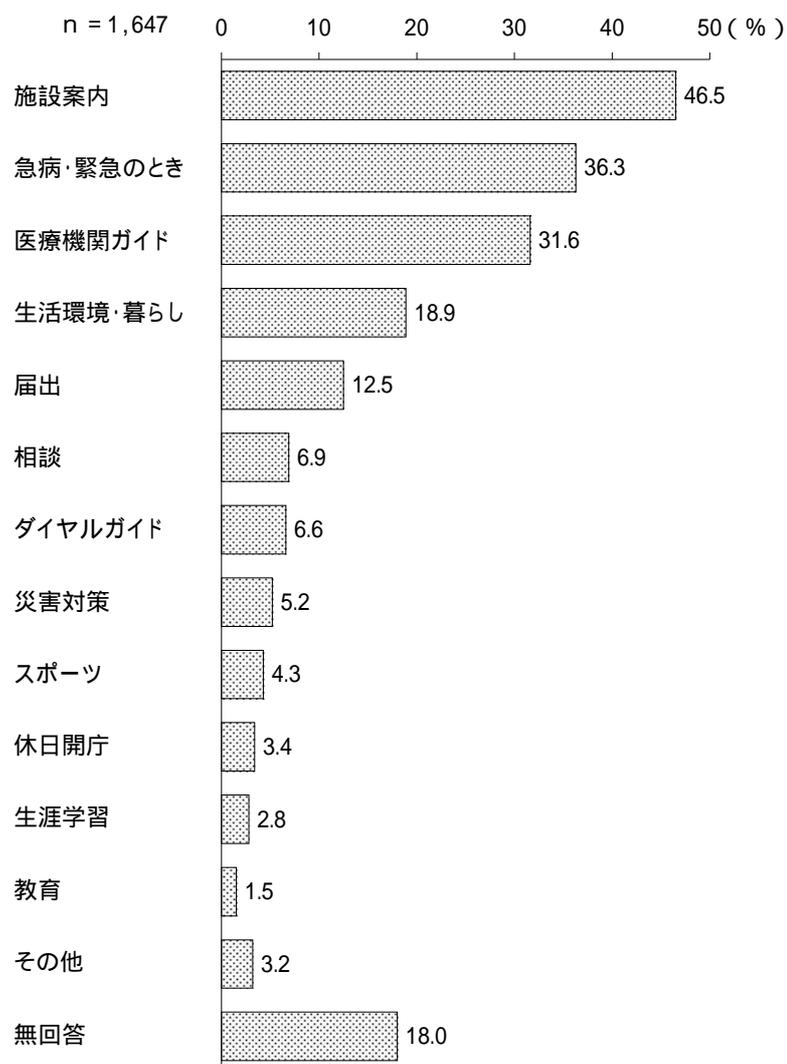
図4-7-3 「わたしの便利帳」の利用頻度 - 性別、性・年代別



( 5 ) 「わたしの便利帳」の利用内容  
 「施設案内」が4割半ばで最も高い

問19 「わたしの便利帳」を利用するとき、主にどこをご覧になりますか。( は3つまで)

図4 - 8 - 1 「わたしの便利帳」の利用内容

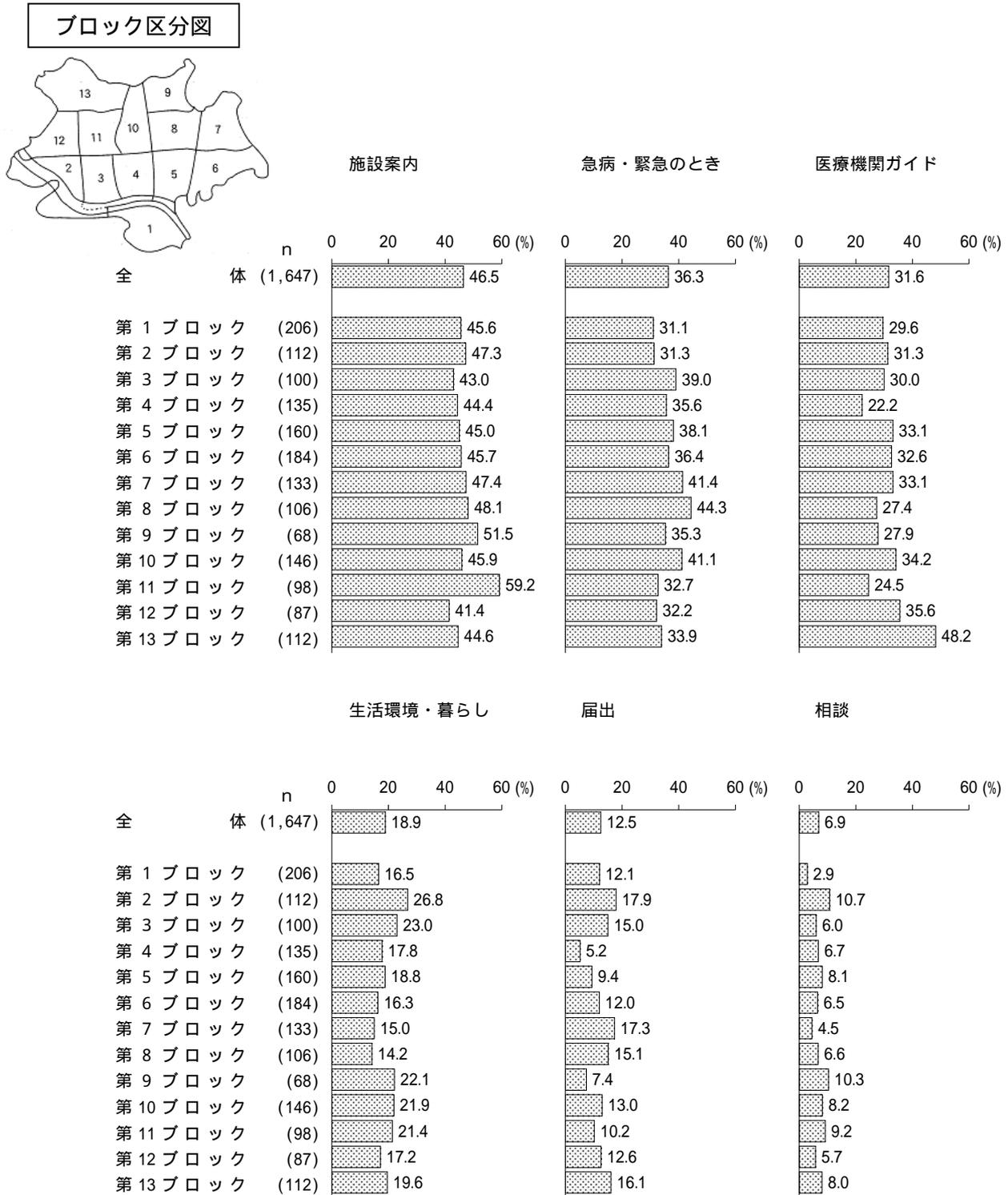


「わたしの便利帳」を利用するとき、主にどこをご覧になるか聞いたところ、「施設案内」(46.5%)が4割半ばで最も高く、次いで「急病・緊急のとき」(36.3%)、「医療機関ガイド」(31.6%)、「生活環境・暮らし」(18.9%)、「届出」(12.5%)の順になっている。

( 図4 - 8 - 1 )

地域ブロック別でみると、「施設案内」は第 11 ブロック (59.2%) でほぼ 6 割、「医療機関ガイド」は第 13 ブロック (48.2%) で 5 割近くと高くなっている。また、「急病・緊急のとき」は第 8 ブロック (44.3%) で 4 割半ば、「生活環境・暮らし」は第 2 ブロック (26.8%) で 2 割半ばと高くなっている。(図 4 - 8 - 2)

図 4 - 8 - 2 「わたしの便利帳」の利用内容 - 地域ブロック別 (上位 6 位)

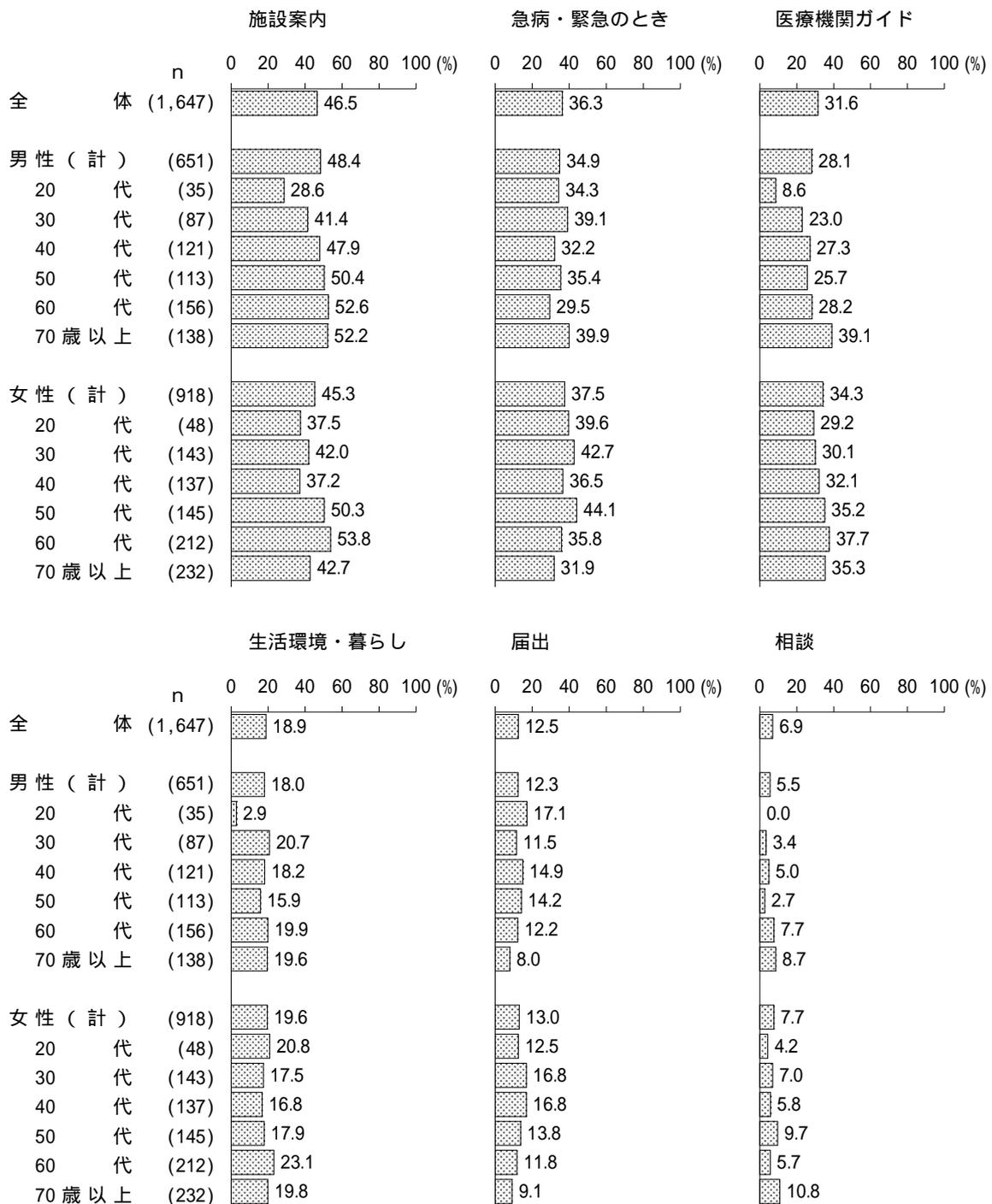


性別で見ると、女性で「医療機関ガイド」(34.3%)が男性(28.1%)より6.2ポイント高くなっている。一方、男性で「施設案内」(48.4%)が女性(45.3%)より3.1ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、「急病・緊急のとき」は女性50代(44.1%)で4割半ばと高くなっている。また、「医療機関ガイド」は男性70歳以上(39.1%)でほぼ4割と高くなっている。

(図4-8-3)

図4-8-3 「わたしの便利帳」の利用内容 - 性別、性・年代別(上位6位)



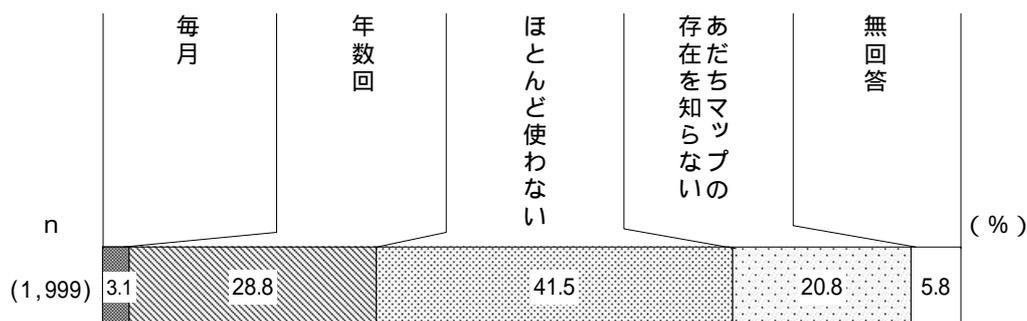
(6) 「あだちマップ」の利用頻度

「年数回」が3割近く、「ほとんど使わない」が4割を超える

問20 あだちマップ(主要施設案内図・交通案内図)は、ご利用になった事がありますか。

( は1つだけ)

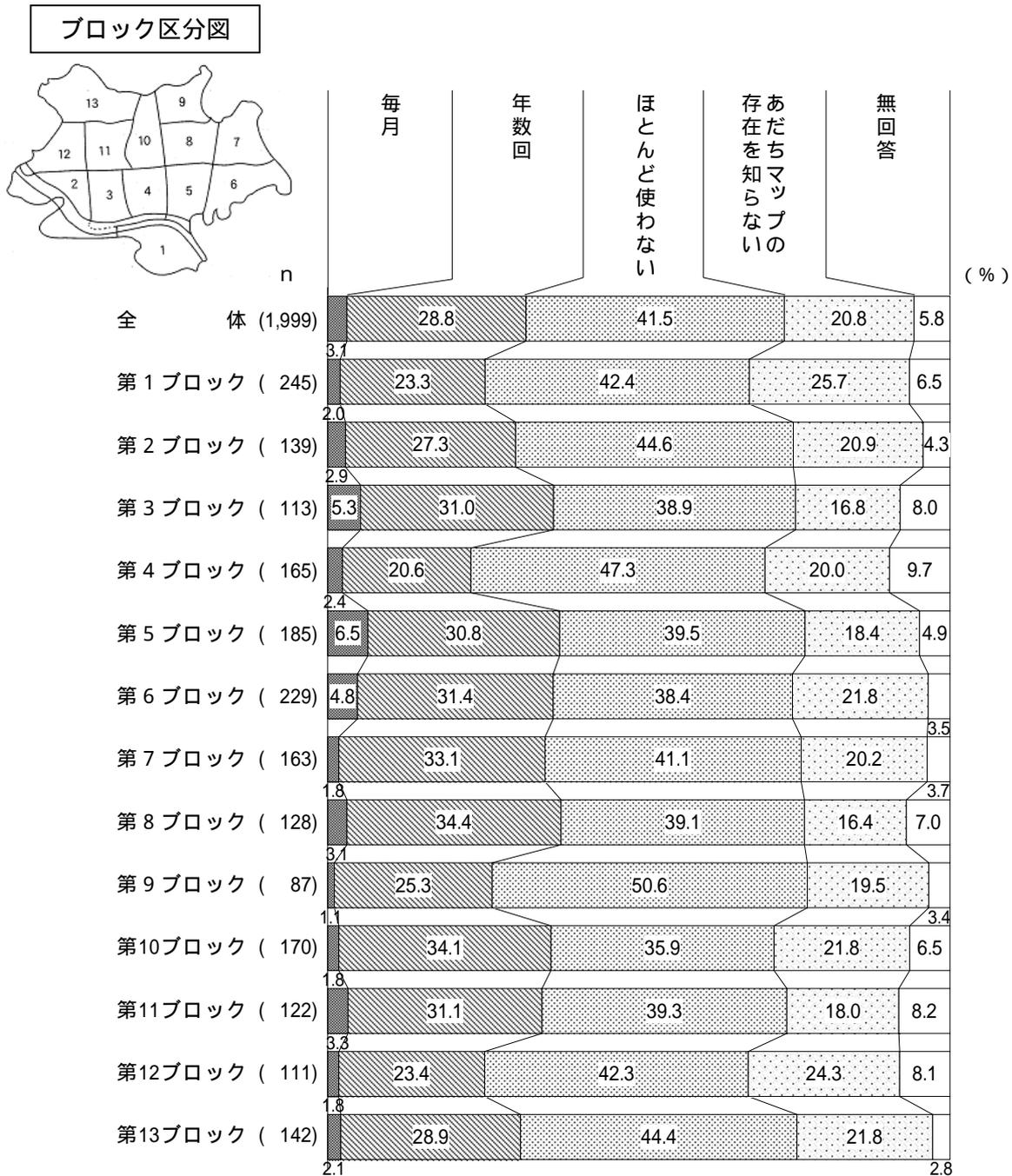
図4 - 9 - 1 「あだちマップ」の利用頻度



「あだちマップ」を利用したことがあるか聞いたところ、「年数回」(28.8%)が3割近く、「毎月」(3.1%)が1割未満となっている。一方、「ほとんど使わない」(41.5%)が4割を超え、「あだちマップの存在を知らない」(20.8%)が2割となっている。(図4 - 9 - 1)

地域ブロック別でみると、「年数回」は第8ブロック（34.4%）と第10ブロック（34.1%）で3割半ばと高くなっている。一方、「ほとんど使わない」は第9ブロック（50.6%）で5割と高くなっている。また、「あだちマップの存在を知らない」は第1ブロック（25.7%）と第12ブロック（24.3%）で2割半ばと高くなっている。（図4-9-2）

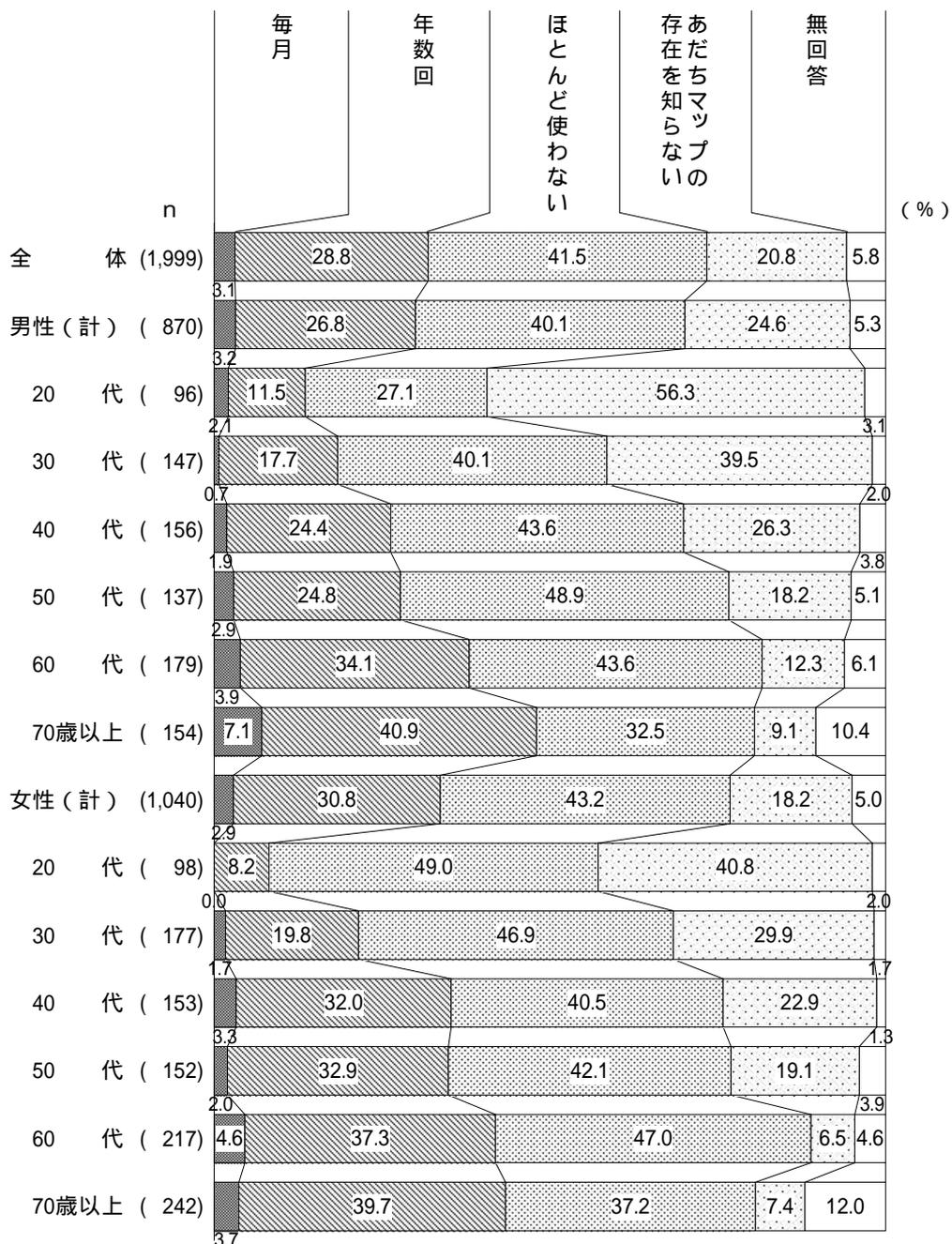
図4-9-2 「あだちマップ」の利用頻度 - 地域ブロック別



性別で見ると、男性で「あだちマップの存在を知らない」(24.6%)が女性(18.2%)より6.4ポイント高くなっている。一方、女性で「年数回」(30.8%)が男性(26.8%)より4.0ポイント高くなっている。

性・年代別で見ると、「年数回」は男女とも高い年代ほど割合が高くなる傾向にあり、男女とも70歳以上(男性40.9%・女性39.7%)で4割前後と高くなっている。一方、「ほとんど使わない」は女性20代(49.0%)、男性50代(48.9%)でほぼ5割と高くなっている。また、「あだちマップの存在を知らない」は男女とも20代(男性56.3%・女性40.8%)で4割以上と高くなっている。(図4-9-3)

図4-9-3 「あだちマップ」の利用頻度 - 性別、性・年代別

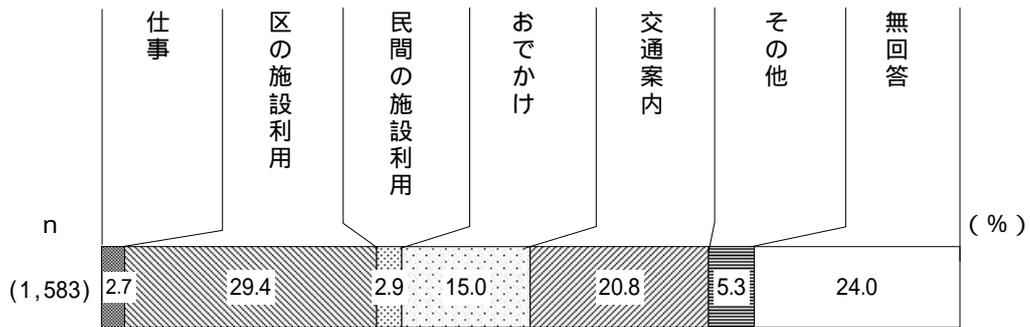


(7)「あだちマップ」の利用内容

「区の施設利用」がほぼ3割

問21 あだちマップは主にどのようなご利用ですか。( は1つだけ)

図4 - 10 - 1 「あだちマップ」の利用内容



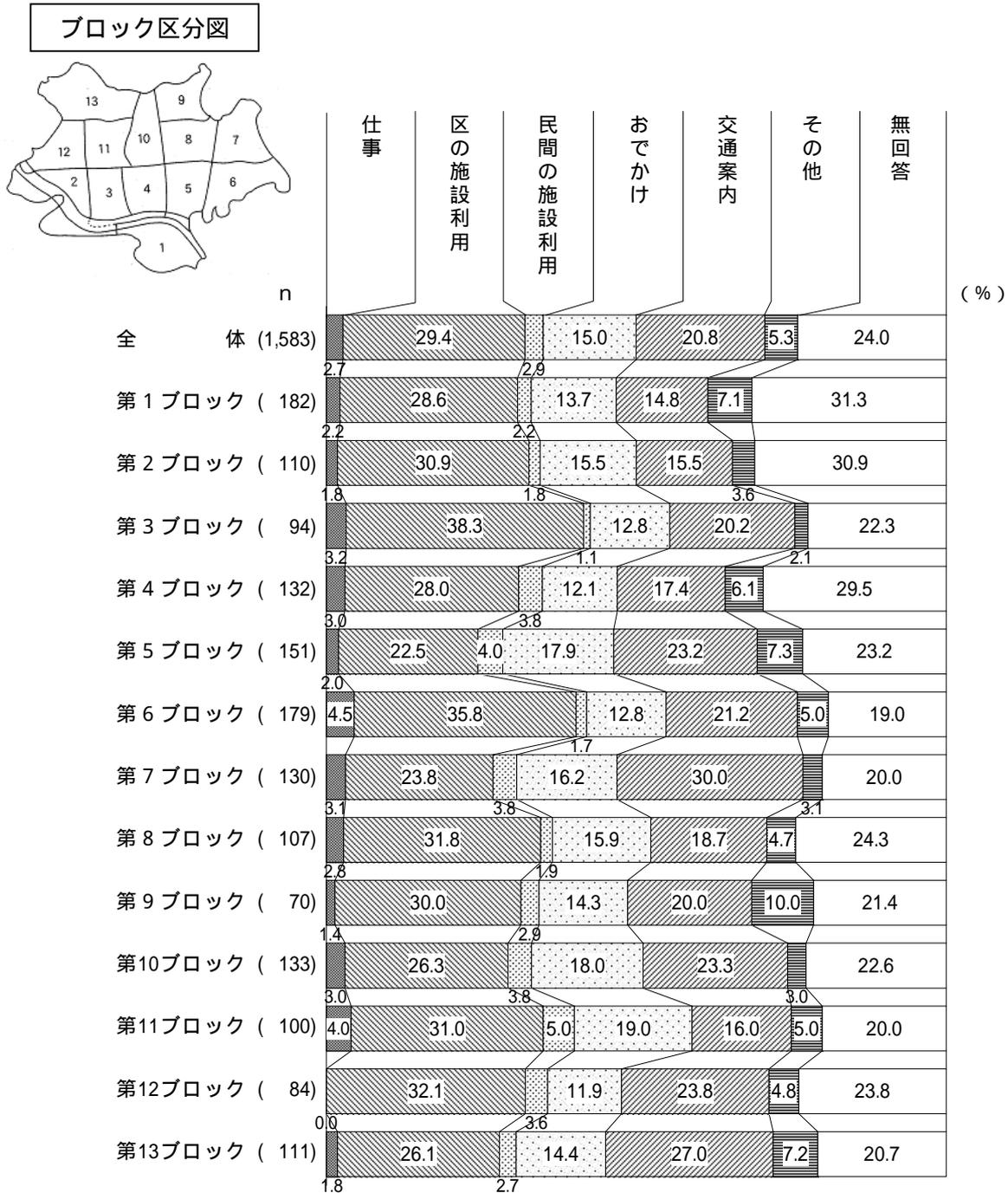
「あだちマップ」を主にどのように利用しているか聞いたところ、「区の施設利用」(29.4%) がほぼ3割で最も高く、次いで「交通案内」(20.8%)、「おでかけ」(15.0%)の順となっている。

(図4 - 10 - 1)

地域ブロック別でみると、「区の施設利用」は第3ブロック（38.3%）で4割近くと高くなっている。また、「交通案内」は第7ブロック（30.0%）で3割と高くなっている。

（図4 - 10 - 2）

図4 - 10 - 2 「あだちマップ」の利用内容 - 地域ブロック別



性別でみると、男性で「交通案内」(23.0%)が女性(18.9%)より4.1ポイント高くなっている。一方、女性で「おでかけ」(16.9%)が男性(13.4%)より3.5ポイント高くなっている。

性・年代別でみると、「区の施設利用」は女性30代(37.9%)で4割近く、「おでかけ」は女性40代(24.6%)で2割半ばと高くなっている。また、「交通案内」は女性20代(27.6%)と男性60代(26.8%)で3割近くと高くなっている。(図4-10-3)

図4-10-3 「あだちマップ」の利用内容 - 性別、性・年代別

