

FAX03-3882-0886

お申込み・お問合せ先

あだち産業センター 産業情報室

〒120-0034 足立区千住 1-5-7 あだち産業センター1F 受付

TEL03-3870-1221

F A X 参 加 申 込 書

☐ 足立区内事業者

☐ 足立区で起業を検討している方

☐ 足立区内在住の方

(上記いずれかの該当資格にレ点をお願いします。)

フリガナ

氏名

〒

—

住所

電話番号

FAX 番号

セミナー「地域で選ばれるお店になるためのブランディング戦略」

* 参加費 無料

* 定 員 25 名 (先着)

* 申 込 1 月 6 日(火)より

(定員に達し次第、申込終了とさせていただきます)

産業情報室記入欄

No



あだち産業センター ビジネスセミナー開催のお知らせ

地域で選ばれるお店になるための ブランディング戦略

愛され、選ばれるお店・事業者になるためのブランディングの考え方と実践方法を中小企業診断士が解説します。



講師

中小企業診断士

海老沼 優文 氏

「企業を元気に！人を元気に！地域社会を元気に！」
をモットーに起業創業、事業承継、補助金申請、マーケ
ティング、商店街支援を専門として活動。

あだち産業センター経営相談員、葛飾区立図書館ビジ
ネス相談員、葛飾区創業塾講師。

東京都中小企業診断士協会城東支部所属。葛飾生ま
れ、葛飾育ち。

内容

○ブランディングとは？

- 1) 脱・価格競争
- 2) 付加価値とは

○地域で選ばれるための3つの視点

- 1) お客様視点
- 2) 自店の強み視点
- 3) 地域とのつながり視点

○すぐにできるブランディング

- 1) 店舗外観・看板・チラシの工夫
- 2) お客様体験をデザインする
- 3) リピーターを増やす仕組み
- 4) デジタルの活用

○うちのお店の“ブランディング宣言”を作ろう

- 1) 自分の店を一言で表すキャッチコピーを考える
- 2) ペアで発表およびフィードバック



2026年2月27日(金)

14:00~16:30(13:30~受付)

【会場】あだち産業センター3F 交流室
(足立区千住1-5-7)

【定員】25名(先着順)

【対象】・足立区内事業者

- ・足立区で起業を検討している方
- ・足立区内在住の方

【持ち物】筆記用具

申込
期間

2026年1月6日(火)~
(定員に達し次第終了)

参加費

無料

お申込み・お問合せ先

〒120-0034 足立区千住1-5-7 【TEL】03-3870-1221
あだち産業センター1F 産業情報室 【FAX】03-3882-0886

お申込み方法

- ・電話
- ・申込用紙(チラシ裏面)をFAX
- ・産業情報室窓口