

【第2次足立区景観計画中間検証 概要】

1 景観計画の中間検証について

各施策に設定した指標ごとの中間目標値に関して、令和2年度から令和6年度までの活動を対象に、その達成度を測るとともに、今後の取組の方向性等を検討した。

(1) 世論調査による評価（重点成果指標）

「景観・まち並みが良好である」と思う区民の割合

令和元年度 44.7% → 令和6年度 56.1%（11.4%上昇）

【参考】中間目標 50.0% 最終目標 55.0%

(2) 指標の達成状況

ア 目標を上回った指標 13指標（啓発イベントの開催回数等）

イ 目標どおりだった指標 13指標（パンフレットの発行回数等）

ウ 目標を下回った指標 9指標（景観重要建造物の指定等）

※ 目標達成指標 26指標 / 35指標（達成度74%）

(3) 指標の見直しに伴う変更点

ア 整理指標 12指標（部会の開催回数等）

※ 指標を統合できるものなど、一部の指標を見直し

イ 追加指標 15指標（区発信のSNSの閲覧数等）

※ 足立区景観審議会（以下、「審議会」という。）の下部組織となる景観計画推進部会（以下、「部会」という。）の意見を反映して新規追加

(4) 審議会及び部会からの意見を踏まえた今後の主な取組み

ア SNS等の活用強化

X、Facebookによる定期的な発信とともに、インスタグラムの利用など、様々なSNSを活用して情報発信を強化していく。

イ 現地勉強会（フィールドワーク）の実施

足立区らしさを象徴する景観を研究していく現地勉強会（フィールドワーク）を実施し、区内の良好な景観事例を探していく。

(5) 審議会及び部会の開催結果

ア 部会

(ア) 第1回 令和7年 7月29日

(イ) 第2回 9月18日

(ウ) 第3回 11月28日

(エ) 第4回 令和8年 1月 7日

イ 審議会

(ア) 第1回 令和7年 5月23日

(イ) 第2回 令和8年 2月10日 (最終審議)

2 今後の方針

中間検証を踏まえて、令和12年度末の第三次足立区景観計画策定に向けて検討を進めていく。