

ギャラクシティ広告掲載等募集要項

1 募集する広告

(1) 映像広告

ギャラクシティ内の下記の場所において映像広告を放映いたします。

デジタルサイネージ（館内4ヶ所）

プラネタリウム放映番組開始前

プラネタリウム入口横スペース

(2) バナー広告

ギャラクシティのホームページ上でバナー広告を掲載いたします。

2 募集期間

随時募集

3 放映・掲載開始日

平成26年9月1日から

4 申込期間

1ヶ月単位で申込みできます。

5 広告料及び募集枠数

	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	募集枠数
映像広告	30,000	80,000	150,000	4枠
バナー広告	15,000	35,000	60,000	4枠
映像広告+バナー広告	40,000	110,000	200,000	各枠の空き状況による

広告料は区にお支払いいただく金額です。（消費税込み。広告代理店手数料は含みません。）

上記以外の期間で申込みいただく場合は、上記の区分から足りない分を1ヶ月の広告料で追加していきます。

例：映像広告を5ヶ月申し込む場合、3ヶ月+1ヶ月+1ヶ月で140,000円となります。

6 広告の仕様

(1) 映像広告の仕様

ファイル形式

動画 : w m v

静止画 : j p g

映像データは、申込者が作成してください

放映時間

15秒

放映の条件

放映場所		放映スケジュール	音声	投影サイズ
ア	デジタルサイネージ	最低72回/日 (開館時間中5分から10分に1回程度)	流れない	16:9
イ	プラネタリウム内	「大型映像作品」「ファミリー作品」のプログラム開始直前に1回	流れる	PC上で再生した映像をプロジェクターで放映します。
ウ	プラネタリウム入り口横	土日曜日の開館時間中5分から10分に1回程度(イベント映像放映中は除く)	流れない	

デジタルサイネージ(ア)とプロジェクターによる放映(イ)(ウ)とでは写り方が異なる可能性があります。あらかじめご了承くださいの上でお申込みください。

(イ)プラネタリウム内の対象となるプログラムは「大型映像作品」及び「ファミリー作品」です。

(ウ)プラネタリウム入り口横での放映はイベント放映を優先します。イベントの内容によっては1日に1回も放映できない場合もあります。

(2) バナー広告

規格

天地 70 ピクセル×左右 170 ピクセル

容量

10キロバイト以下

画像はGIF形式(アニメーションGIFは不可)

画像データは、申込者が作成してください

7 申込者

広告放映・掲載を希望する企業等または広告代理店

足立区広報広告掲載基準第4条に該当する場合はお申込みできません。

8 申込み

所定の用紙に必要な事項をご記入の上、お申込みください。

9 申込み先

足立区報道広報課広告担当

ファクス : 03-3880-5610

メール : メールアドレス : kouhou@city.adachi.tokyo.jp

10 決定方法

広告放映・掲載の決定は、以下の優先順位で行ないます。

(1) 公社、公団、公益法人、及びそれに類するものの広告

(2) ギャラクシティの管理運営、業務の全部又は一部を受託している法人(前号に該当するものを除く)の広告

(3) 区内に事業所を有する私企業の広告

(4) 上記各号に掲げる以外の私企業の広告

同一順位の場合は、広告掲載希望期間の長い申込みを優先します。掲載希望期間も同一だった場

合は、抽選で決定します。

11 広告内容等の審査

申込者（広告代理店の場合は広告主）の業種及び広告内容を足立区公式ホームページ広告掲載取扱要綱、足立区広報広告掲載基準に基づき審査いたします。審査の結果、お申込みをお断りすることがございます。また、広告内容の修正をお願いすることもございます。修正に応じられない場合は広告放映、広告掲載をすることはできません。

お申込みいただく前に、下記の要綱、基準を必ずご確認ください。

12 免責事項

広告の内容に関する責任は、広告主が追うものとします。

広告掲載期間中に、区施設及びホームページの公共性及びその品位を損なう恐れがあると認められた場合等には、広告放映及び掲載を取り消すことがあります。

既納の広告料は還付しません。（ただし、広告主の責によらない理由の場合には、還付を行う場合があります）

広告主に事前連絡することなく、掲載期間中にホームページのデザインを変更することがあります。それに伴い、バナー広告の位置も移動する場合がございますので、ご了承ください。

13 広告媒体データ

(1) 映像広告放映場所

デジタルサイネージ（館内4ヶ所）



プラネタリウム内



プラネタリウム入り口横



(2) バナー広告 掲載位置



(3) 施設・ホームページ利用状況(平成25年度実績)

ギャラクシティ入館者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
入館者数 (人)	156,208	141,695	161,564	155,615	193,657	124,807	121,909	120,773	112,666	102,727	99,218	136,634	1,627,473

プラネタリウム(まるちたいけんドーム) プログラム別投影回数

	4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月		合計	
	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数	投影回数	観覧人数
大型映像作品	63	2,707	37	1,951	36	1,573	47	2,312	66	4,852	35	1,138	31	1,089	33	845	40	658	37	1,298	27	853	33	1,855	485	21131
ファミリー	38	2,217	22	1,873	20	1,466	26	2,459	38	4,676	22	2,039	19	1,308	21	1,419	23	1,219	22	1,829	18	1,072	24	2,074	293	23651
合計	101	4,924	59	3,824	56	3,039	73	4,771	104	9,528	57	3,177	50	2,397	54	2,264	63	1,877	59	3,127	45	1,925	57	3,929	778	44782

ギャラクシティホームページ アクセス件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
ユーザー数	17,575	45,340	39,621	35,429	44,240	29,113	28,016	28,345	25,935	36,789	26,210	36,086	392,699