

事前ワークシート意見一覧（区の課題と感じていること）

事前ワークシートにご記入いただいた内容について、基本構想の4つの視点（ひと・くらし・まち・行財政）から整理をしています。  
※ 一覧表に整理するにあたって、体裁の統一のため、一部修正させていただいている場合がございます。ご了承ください。

|              | ひと  | くらし  | まち   | 行財政   |
|--------------|---|--|--|---|
| 区の課題と感じていること | <p>【少子化対策について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>「若者の自立支援」「子どもの貧困対策」に重きがあり、生活困窮家庭が対象の施策が目立つが、それは「すでに生まれている子どもへの対応」であり、「これから子どもを持ちたいと思える人を増やせる」施策は不十分、またはPR不足と感じる。</li><li>「中間所得層が足立区で出産・子育てをしたくなる、子育てしやすいと感じる」施策は不十分、またはPR不足と感じる。</li><li>生活困窮家庭の多い当区こそ「将来、親になる世代への正しい性教育」を少子化対策に取り入れる（恋愛や性的同意、出産・子育て、固定的性的役割のバイアス、LGBTQなど幅広いテーマ）。</li><li>男女共同参画白書にのっとった「令和モデル」の考え方を、40代以上の全ての世代の男女に浸透させる施策は、少子化対策の後押しとして必要。</li><li>子育て世代をいかにサポートするか。足立区から排出する活躍の担い手として、子どもたちを効率よく増やし、教育を施すことが課題と感じる。</li></ul> <p>【学校について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>学校の充実（質）</li><li>学校のトイレ改修、強化ガラス化に大きく費用が割かれ、他に予算がつかないのか、設備が老朽化していても更新してもらえない。</li></ul> <p>【貧困の連鎖について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>治安、健康、教育の向上のための貧困の連鎖の解消</li></ul> | <p>【防犯等について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>特殊詐欺の撲滅、その為のNTT東日本でのサービス利用促進。</li></ul> <p>【資源活用について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>SDGs+学生の街＝粗大ごみリユース拠点を新設すべき。粗大ゴミの再活用。大学進学・就職で転入する若い世代がくらしに掛かる初期費用を抑えられるようにし、SDGsにも繋げる（取り組みの参考：世田谷区エコプラザ用賀）。</li></ul> <p>【町会・自治会について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>高齢化によりシステムの機能不全 … 町会・自治会のシステム（もしくは運営者）が古くなっており、入会のメリット、魅力がないため、加入率を上げる以外の改善策が必要と感じる。</li></ul> | <p>【まちづくりについて】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>公園以外に「誰もが気軽に過ごせる居場所」を設置すべき。</li><li>中学生以上の学生、デイサービス等に登録していない高齢者がショッピングモールのフードコート等で時間を過ごす姿を多く見かける。「サードプレイス（自宅・学校・職場以外の居心地の良い場所）」の必要性を感じる。</li><li>公園の数は多いが、居心地の良い・質が高い公園が多いとは言えない。既存事業「パークイノベーションの推進」を期待している。</li><li>不燃化特区の積極的な整備推進 … 地域に調査員を派遣するなど積極的な支援が必要と感じる。</li></ul> <p>【エリアデザインについて】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>千住地区にはエリアデザインが必要。</li><li>単身世帯向けアパート、大規模マンションが乱立しているが、エリアデザインをされている気配がない。人口増に伴う学校・公共施設の拡充が不透明。</li></ul> <p>【活力について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>コロナ禍の影響による まちの活力の低下</li></ul> | <p>【区政運営について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>足立区は、23区で最も都営住宅が多い区であり、かつ、低所得層が多い区であるため、福祉等の施策が低所得世帯に偏りがちである。今後、区の税収を支えている区民の方々が、納税して良かったと感じることのできるサービスの提供が求められる。執行機関はシティプロモーションを展開し、区のイメージアップを図っているが、一般の納税者の方々に対するサービスの提供がなければ、イメージアップは難しいと考える。</li></ul> <p>【区民意識について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>足立区に「誇り」をもつ区民の割合</li></ul> |