

## 2 報告事項

### (1) 計画策定の進捗・今後について

当初の予定から変更しながら進めている本計画の策定について、改めてスケジュールを報告・共有する。

年	月	内容
令和5年	4	地域福祉に関するアンケート 準備 (対象：高齢・障がい分野など地域福祉に携わる方々及び一般区民)
	5	アンケート実施 5月19日(金)～6月23日(金) 基本理念・計画構成の検討
	6	第3回 地域保健福祉計画策定部会 厚生委員会報告
	7	計画素案作成 アンケート集計・分析
	8	地域懇談会の実施(5地域×各1回) 第4回・第5回 地域保健福祉計画策定部会
	9	厚生委員会報告
	10	計画素案作成 第6回 地域保健福祉計画策定部会
	11	計画素案作成 第7回 地域保健福祉計画策定部会
令和6年	12	厚生委員会報告
	1	計画素案作成 第8回 地域保健福祉計画策定部会
	2	
	3	
	4	足立区地域保健福祉推進協議会報告 厚生委員会報告 パブリックコメント
	5	第9回 地域保健福祉計画策定部会(書面開催) 計画案最終調整
	6	印刷・製本予定
7		

### 3 議事事項

#### 第7回計画策定部会での主な意見

	内容	意見詳細ほか	掲載頁
1	基本方針の再整理	<p>「年齢・性別・障がいの有無にかかわらず誰もが健康で暮らせる」 「すべての子ども・若者が生き抜く力を育める」</p> <p>→ “健康” へのイメージや重複感から、3つの基本理念に再編した。</p>	<p>計画案 P 42</p>
2	重点施策の設定	<p>基本方針から重点課題に流れていきづらい。 基本方針も含めて重点課題の再検討を。</p> <p>→ 課題ではなく、重点施策として再検討し、取り組むべき事項とした。</p>	<p>計画案 P 44. 45</p>
3	横断的な計画 共通理念ははっきりと	<p>本計画が横断的ということを示し、各個別計画が、それを意識しながら6年間取組を進める。 そのための共通理念をはっきり打ち出せるのがよいし、そこに面白みが出る。</p> <p>→ 重点施策を推進することで、分野・施策横断的な取組につながる。</p>	<p>計画案 P 46. 47</p>
4	施策指標管理表	<p>指標として扱うのは難しいもの、馴染みづらいものもあるのではないかと。 目標値だけでなく、チェック機能をはたしていく数値として示すのもひとつ。</p> <p>→ 計画案が固まった後に再検討</p>	<p>計画案 P 48. 49</p>

## (1)計画案第1章～第3章、第6章～第7章について

詳細は別紙資料1.3を参照

- ① 基本方針を整理し3つで再設定
- ② 基本理念、基本方針実現のため、重層的支援体制の整備を重点施策として捉え、保健福祉事業を展開
- ③ 重点施策：重層的支援体制整備を推進することで、様々な課題や困りごとに各施策・分野を横断的に取り組むことを明確化
- ④ 施策指標管理表は、計画案が固まった後に最終検討

## (2)計画案第4章:重層的支援体制整備について

詳細は別紙資料1(P52)を参照

- ① 足立区で令和6年度以降取り組んでいく重点施策：重層的支援体制整備について記載
- ② 包括的相談支援、参加支援、地域づくり支援の方向性を記載
- ③ 重層的支援体制整備事業実施計画は令和6年度に別途策定

## (3)計画案第5章:施策推進について

詳細は別紙資料2(P64)を参照

- ① 重層的支援体制整備を見据えた、各分野の施策推進に際しての方向性を記載
- ② 現状と課題を明確化
- ② 重層的支援体制事業の要素である「包括的相談支援」「参加支援」「地域づくり」「アウトリーチ」「多機関協働」と関連する事業を掲載

## 4 意見交換・その他

### (1)音声コード、計画概要版(案)について

#### ■ 音声コード「Uni-Voice(ユニボイス)」

- ① 空白ページを除く全ページ（左下、右下）に音声コードを掲載
- ② 専用アプリ（Uni-Voice アプリ）で読み上げ可能
- ③ 読み上げる文字数に制限があるため、本文を一部省略する箇所あり
- ④ 製本時はすべてのページに半円形の切り欠きを設定  
→ 片面のみに添付する場合は半円を1つ  
→ 両面に添付する場合は半円を2つ
- ⑤ 次のページが白紙である場合は、前のページで読み上げてご案内例) 第1章は、ここまでです。  
次のページは空白のため、音声コードはありません。

#### ■ 計画概要版(案)

詳細は別紙資料4を参照

- ① A4版観音折り形式で策定予定（A4サイズで8面体）
- ② 第1章～第4章のダイジェスト版をイメージ
- ③ 本計画や重点施策の普及啓発に使用

観音折りイメージ

