

平成28年度下半期に実施した主な事業【経営改革】

事業名	内容
「あだち広報」製作運営事業	<ul style="list-style-type: none"> ◆あだち広報(9月10日号)が東京都広報コンクールで一席を受賞しました。 ◆外国人来街者等に向けた情報発信を行うため、英訳版フェイスブックの運用を開始しました(29年3月27日配信開始)。 ◆区職員の情報発信力の強化をはかるため、「情報発信ミーティング」を実施しました(全12回中の6回目～12回目実施、77人参加)。
シティプロモーション事業	<ul style="list-style-type: none"> ◆広報物のレベルアップに向けたワークショップを区職員を対象に3回開催し、計50人が受講しました(10、12、2月実施)。 ◆千住で開催する「アートアクセスあだち 音まち千住の縁」では、10イベントを開催し計約2,600人が参加しました。
世論調査事業	<p>3,000人の区民のみなさまを対象に区政に関する世論調査を実施しました。報告書は、区政資料室や区立図書館で閲覧できるほか、ホームページに掲載しています。</p> <p>また、公募した区政モニター200人のみなさまに、「公園でのボール遊び」、「区に求める職員」、「日ごろの消費生活」についてアンケートを実施しました。報告書は、順次ホームページで公開しています。</p>
職員研修事業／人事管理事務	<ul style="list-style-type: none"> ◆政策形成能力の向上をめざす提言研修を主任主事と係長級を対象に実施しました。 ◆「協創」を実践できる職員を育成するために、人材育成基本方針を改定しました。 ◆専門性の高い職員を育成するための複線型人事制度について、説明会や職員向け情報誌により周知し、定着を図りました。
国民健康保険業務の外部委託	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27年度までは、業務の一部を派遣にて実施していましたが、平成28年度からは、委託による業務を開始しました。民間のノウハウを活用し、より効率的な運営とサービスアップに努めています。 ・窓口での平均待ち時間が、平成27年度と比較して4分7秒短縮されました。 【H27年度】7分16秒 → 【H28年度】3分9秒 ・窓口アンケートでの「身だしなみ」「説明の分かりやすさ」「言葉遣い」など、接客に関する項目において90%以上の方から「良い」「大変良い」との評価をいただきました。 ◆委託料 521,640千円(年間経費) ◆消耗品購入経費 219千円 ◆備品購入経費 91千円 ◆業務等委託評価委員会委員謝礼 12千円
納税事務【納付案内センター業務委託】	<p>税や保険料など8債権について、民間委託による電話または訪問による納付案内を実施しました。</p> <p>28年度下半期は電話と訪問による納付案内で、合わせて32,908件の実績となりました。(28年度合計81,900件)</p>
納税事務【財産調査業務の強化】	<p>効果の高い差押えの強化のために、個人情報保護条例上の罰則を含む守秘義務の適用を受ける臨時職員を雇用し、財産調査の強化を図っています。</p> <p>下半期は財産調査を59,130件実施し、効果の高い債権の差押えを710件実施しました。(28年度合計調査73,896件差押え1,270件)</p>
納税事務【遠隔地税滞納者調査業務委託】	<p>区外転出者の滞納者の訪問による状況調査業務を年間100件、民間委託しました。</p> <p>28年度下半期は50件の訪問調査を行い、年度末現在2,711,200円の納付がありました。(28年度合計100件:4,912,200円)</p>