

2014(平成26)年9月実施

第43回

足立区政に関する世論調査

《概要版》

足立区では、昭和47年から区民の方を対象とした世論調査を実施しており、今回は第43回となります。世論調査の実施にあたっては、多くの区民の皆様にご協力いただき心からお礼を申し上げます。調査結果は、区政運営のための基礎資料として今後の施策に活用してまいります。なお、「第43回足立区政に関する世論調査」の全容をお知りになりたい方は、区のホームページ、区内の各図書館及び区役所区政資料室でご覧いただけます。

今回の調査では、区の取り組みについて、現状評価が低く、重要度の高い分野として、「防災対策」「交通対策」「高齢者支援」があげられています。

また、継続テーマに対する回答では、「足立区に愛着をもっている」人が7割を超えました。「足立区に誇りをもっている」人、「足立区を人に勧めたい」人は4割台の後半となり、調査開始以来、どちらも最高値を示しています。

- 定住性
- 大震災などの災害への備え
- 区の情報発信のあり方
- 健康
- ビューティフル・ウィンドウズ運動
- 環境・地域活動
- 「孤立ゼロプロジェクト」など
- ユニバーサルデザイン
- 区の取り組み

調査の概要

- ◇対象者…… 20歳以上の区民
- ◇対象者の抽出…… 単純無作為抽出法
- ◇対象者数…… 3,000人
- ◇調査方法…… 郵送配布郵送回収法
- ◇回収数(率)…… 1,846人 (61.5%)
- ◇調査時期…… 2014(平成26)年9月



2015(平成27)年3月

足立区

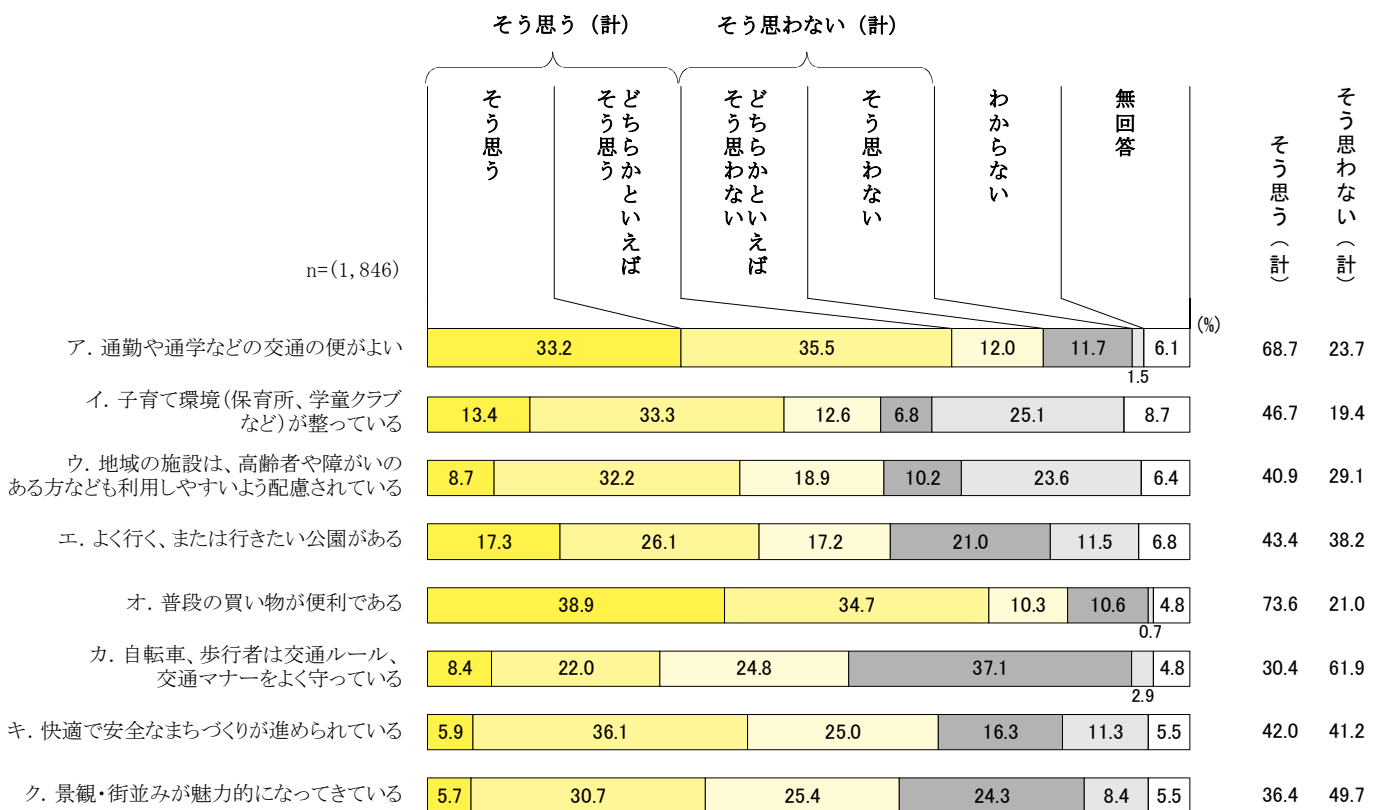
定 住 性

住んでいる地域について感じていることを、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせた【そう思う】の高い順でみると、〈普段の買い物が便利である〉が73.6%で最も高く、以下〈通勤や通学などの交通の便がよい〉68.7%、〈子育て環境（保育所、学童クラブなど）が整っている〉46.7%の順となっています。



お住まいの地域についての感じ方

【普段の買い物が便利である】と感じている人は、7割を超えています。



参考1： 百分比(%)と百分比(%)を合わせる場合、本来の実数値を合わせて算出した百分比を記しているため、その百分比は紙面上の百分比の合計と合わない場合があります。

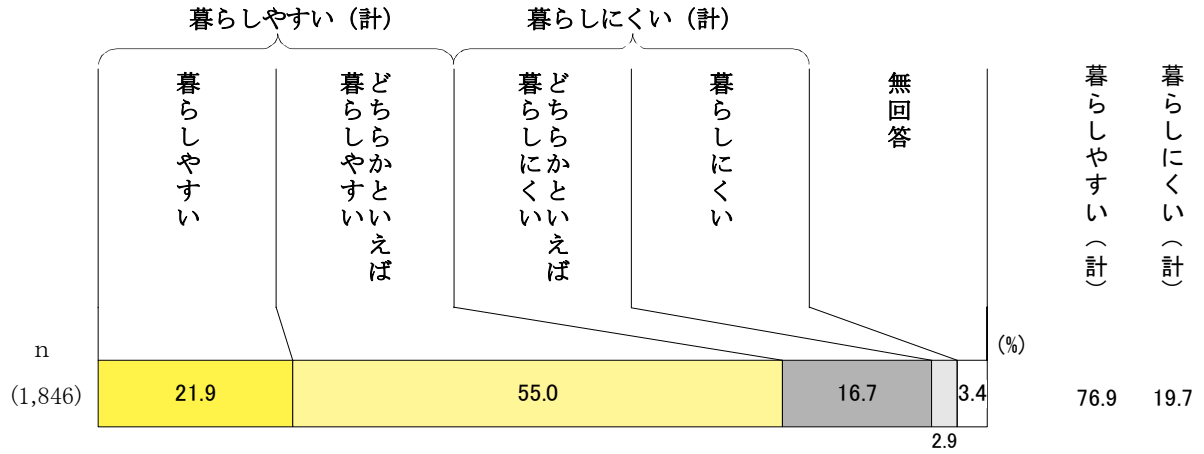
2： 図中にあるnは回答者総数のことです。

3： 表題に(複数回答)と表記されている場合は、回答数に制限がないことを意味しています。



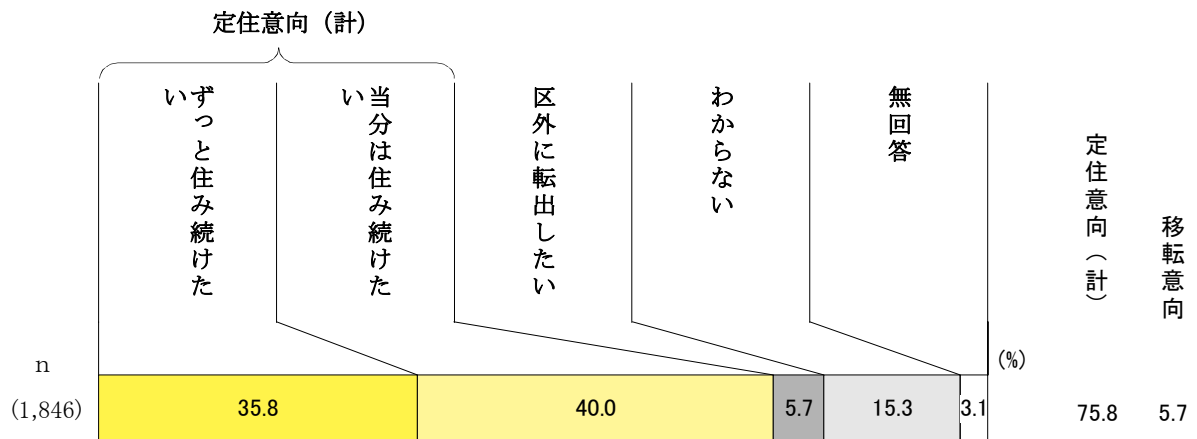
地域の暮らしやすさ

【暮らしやすい】は7割台半ばとなっているものの、徐々に低下しています。



定住意向

【定住意向】をもっている人は、7割台半ばとなっています。

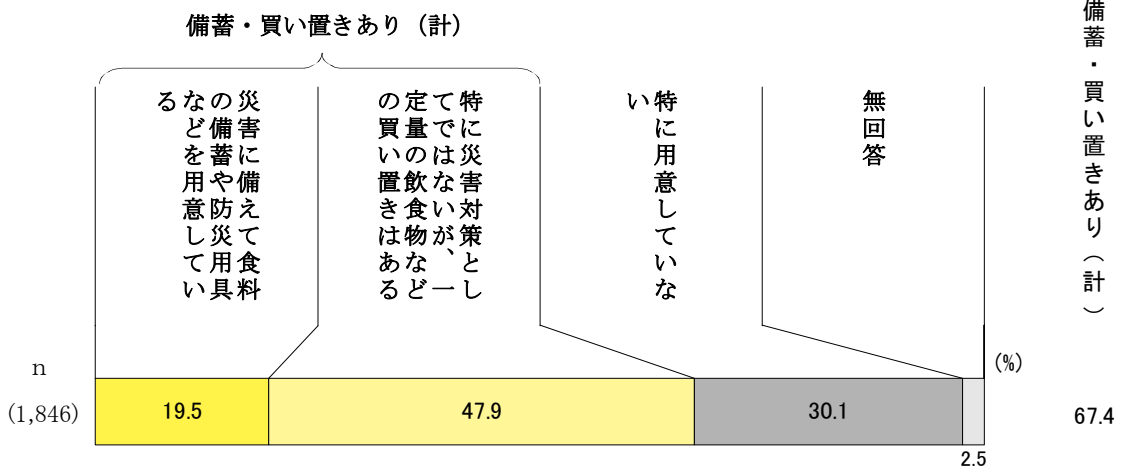


大震災などの災害への備え

災害に備えての準備状況については、「災害に備えて食料の備蓄や防災用具などを用意している」が19.5%、「特に災害対策としてではないが、一定量の飲食物などの買い置きはある」が47.9%で、両者を合わせて【備蓄・買い置きあり】は67.4%となっています。一方、「特に用意していない」は30.1%となっています。【備蓄・買い置きあり】という人に、その内容を聞いたところ、「水」が89.7%で最も高く、以下「食料」(86.3%)、「あかり」(82.7%)の順となっています。

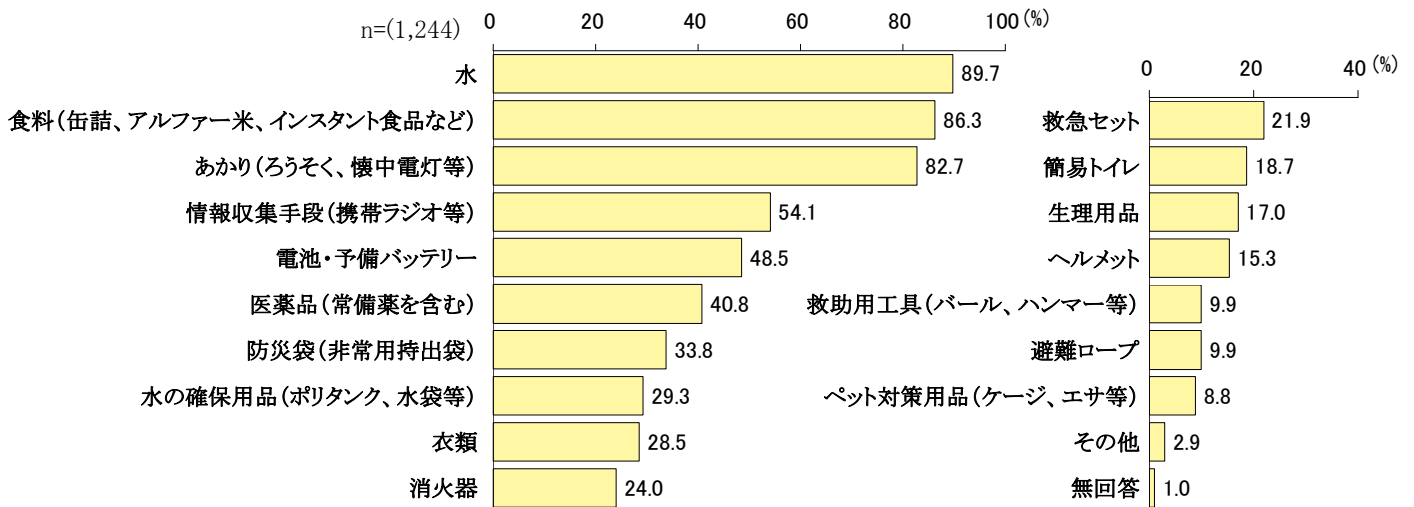
備蓄や防災用具などの用意

家庭備蓄をしていない方が増加しています。



備蓄や防災用具、買い置きなどの内容 (複数回答)

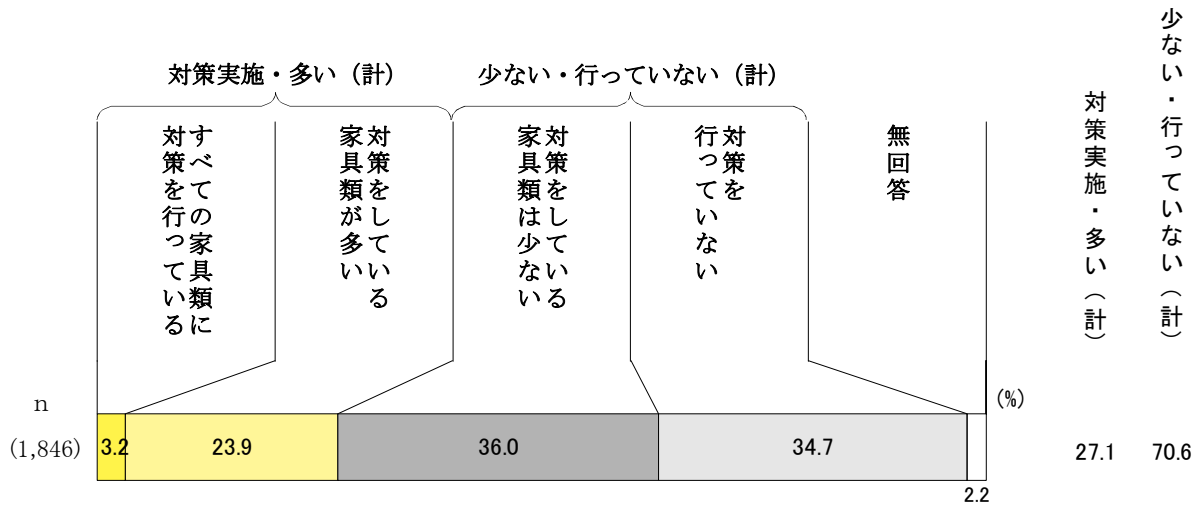
「水」「食料」「あかり」が8割台で上位となり、4番目以降を離しています。





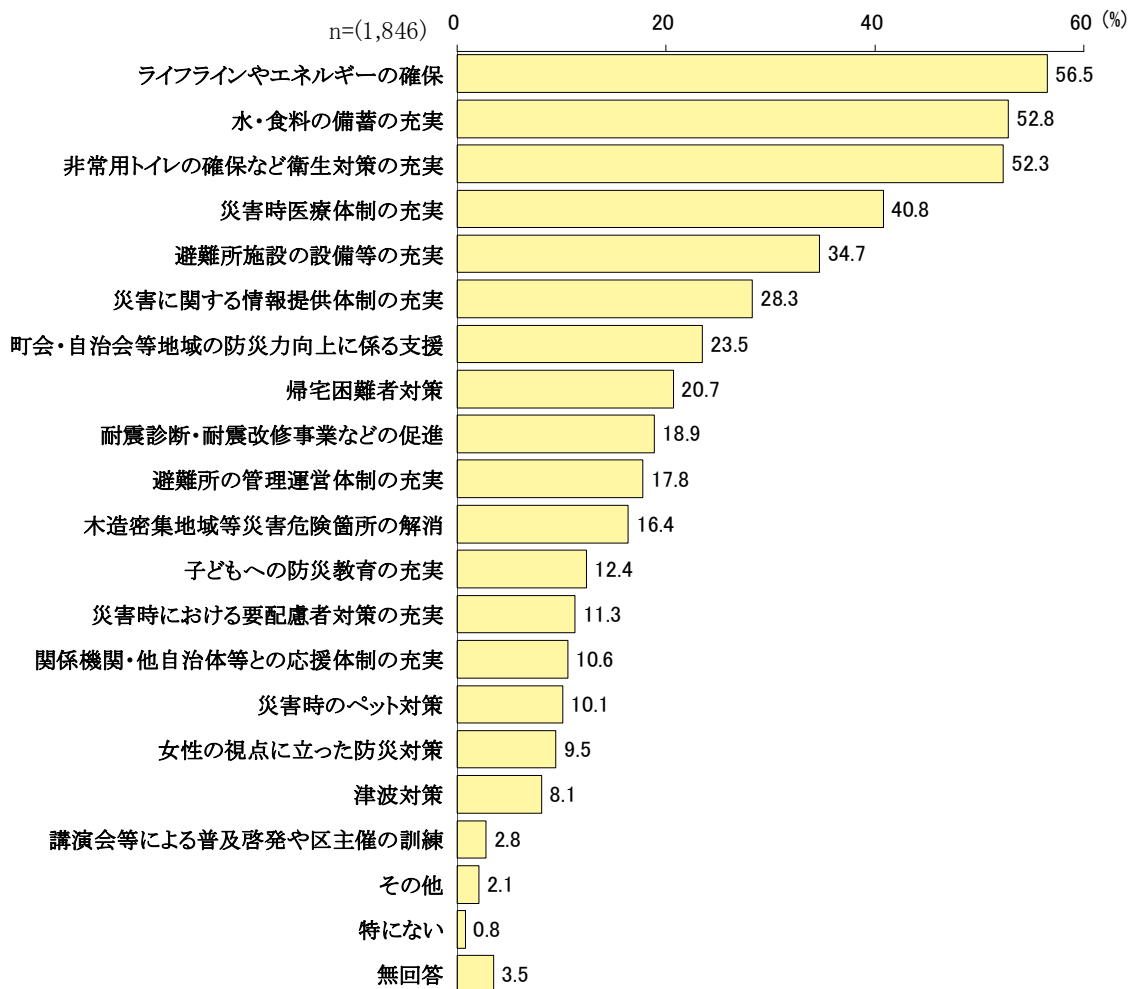
家具類の転倒・落下・移動防止対策

対策をしている方は3割にも達していません。



大地震の際の防災対策として区に力を入れてほしいこと (〇は5つまで)

“ライフライン・エネルギーの確保” “災害備蓄の充実” “衛生対策の充実” が5割台で上位

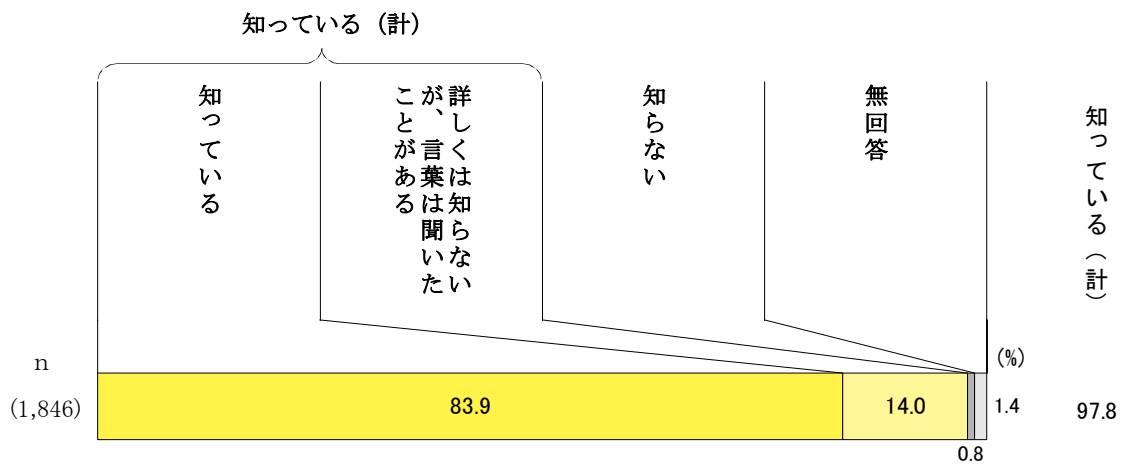


健康

糖尿病を「知っている」が83.9%で、これに「詳しくは知らないが、言葉は聞いたことがある」の14.0%を合わせた【知っている】は97.8%となっています。

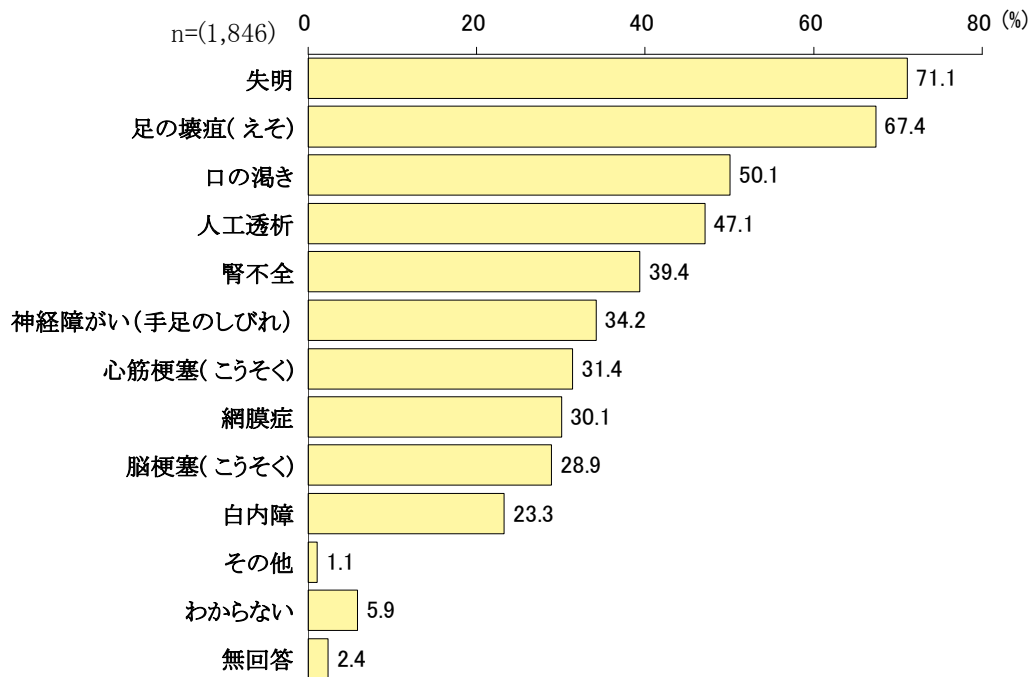
糖尿病の認知状況

ほぼ全員の方が糖尿病を認知しています。



糖尿病の進行による病気や障がいの認識 (複数回答)

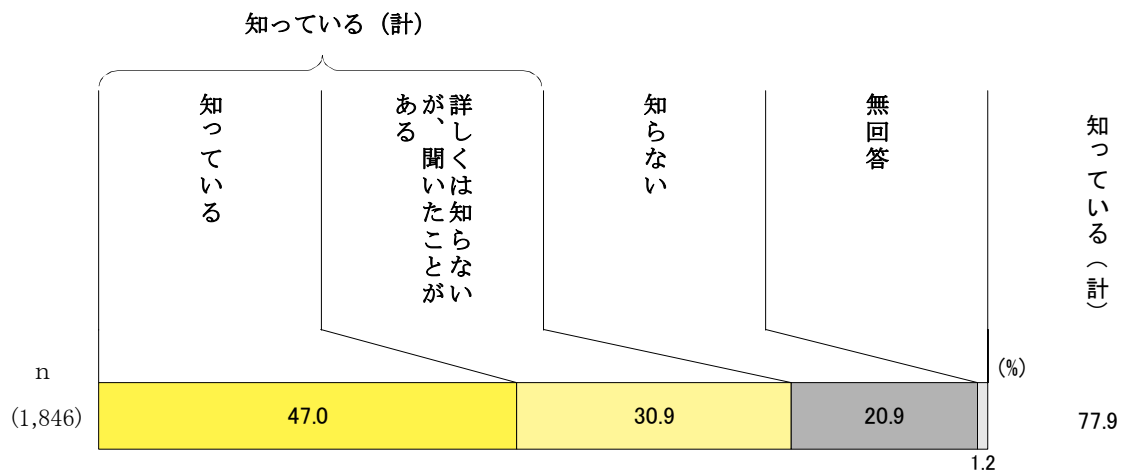
「失明」が7割を超え、「足の壊疽」が6割台半ばとなっています。





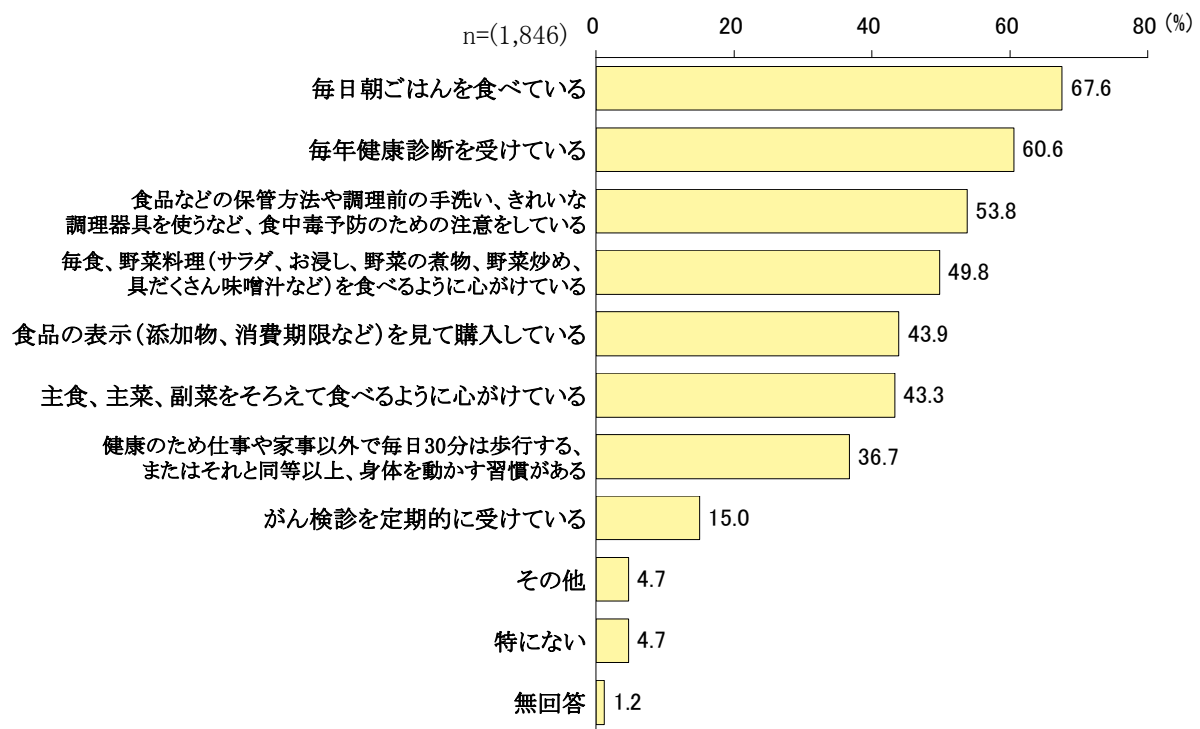
食事の際に野菜から食べ始めることが、糖尿病予防に効果があることの認知

【知っている】が8割に迫ろうとしています。



健康維持のために実行している、心がけているもの (複数回答)

「毎日朝ごはんを食べている」「毎年健康診断を受けている」が6割台となっています。



ビューティフル・ウィンドウズ運動

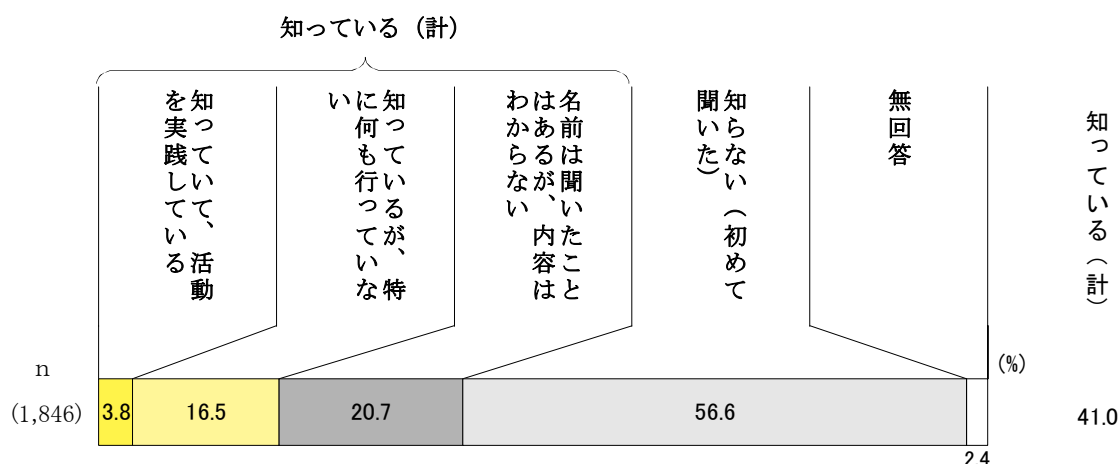
「ビューティフル・ウィンドウズ運動」について、「知っている、活動を実践している」は3.8%で、これに「知っているが、特に何も行ってない」(16.5%)、「名前は聞いたことはあるが、内容はわからない」(20.7%)を合わせた【知っている】は41.0%となっています。

また、治安状況について、【良い】と感じている方が48.2%、【悪い】と感じている方が31.8%と【良い】と感じている方が上回りました。



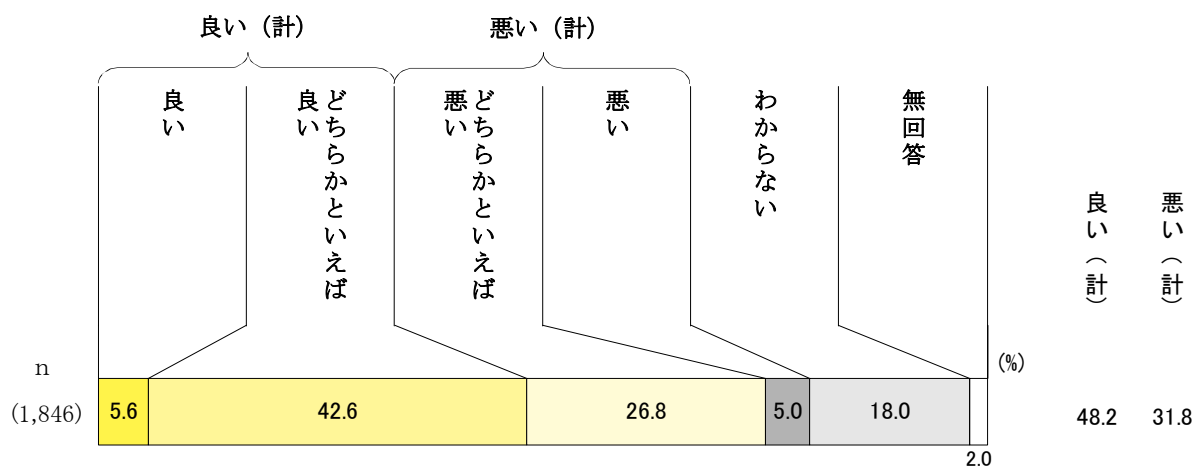
「ビューティフル・ウィンドウズ運動」の認知状況

【知っている】は4割を超え、認知度は年々上昇しています。



居住地域の治安状況

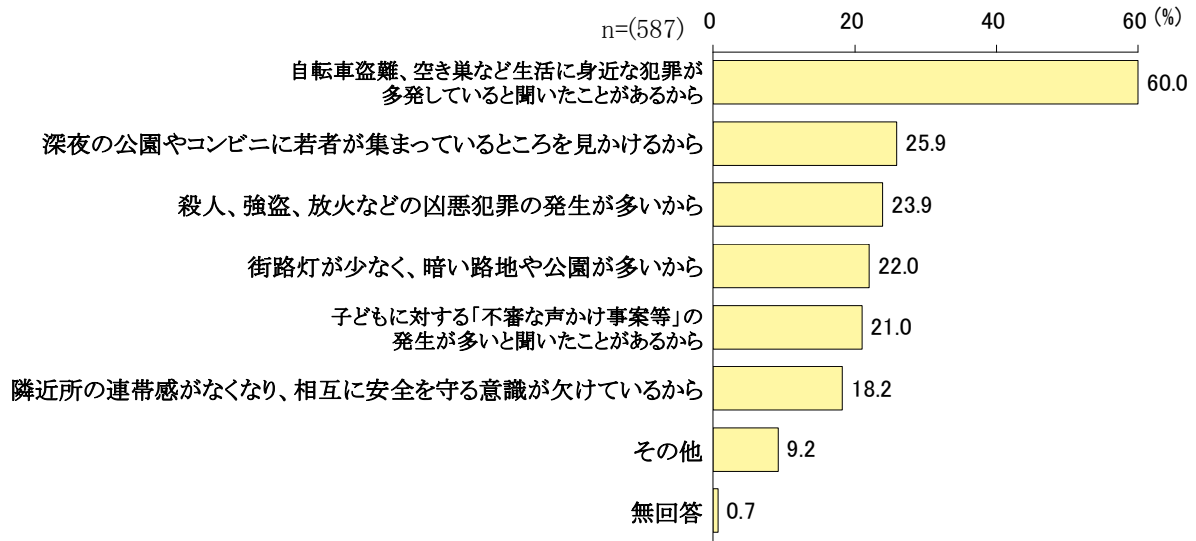
前回の平成25年度調査から【良い】と感じている人の方が多くなり、今回では半数近くとなっています。





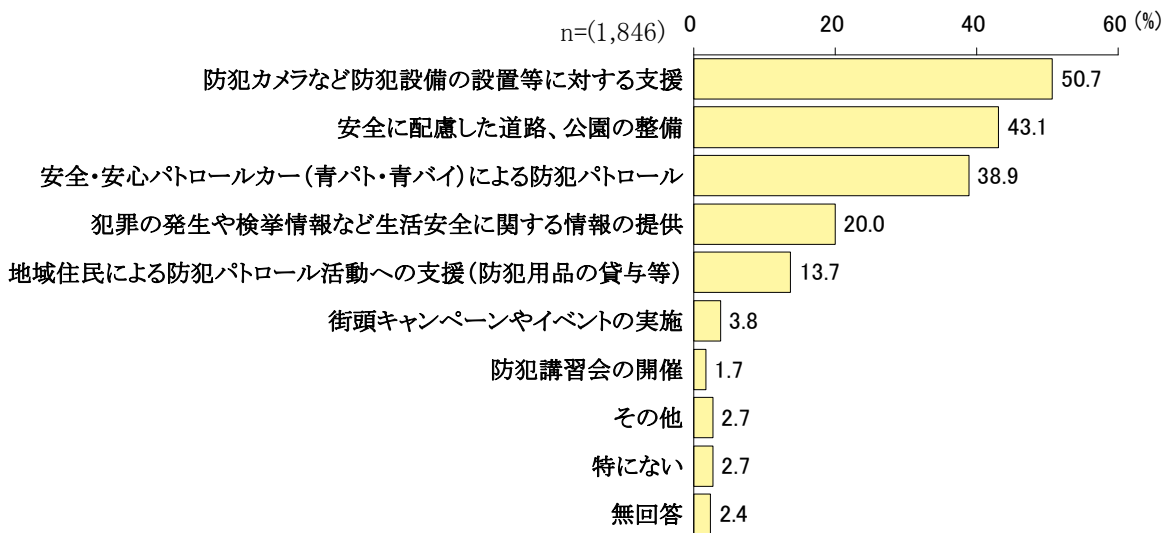
区内の治安が悪いと感じる点（〇は2つまで）

“生活に身近な犯罪が多発していると聞いたことがあるから” が6割となっています。



治安対策として区に力を入れてほしいこと（〇は2つまで）

“防犯設備の設置等に対する支援” が半数を超え、“安全に配慮した道路、公園の整備” が4割台となっています。



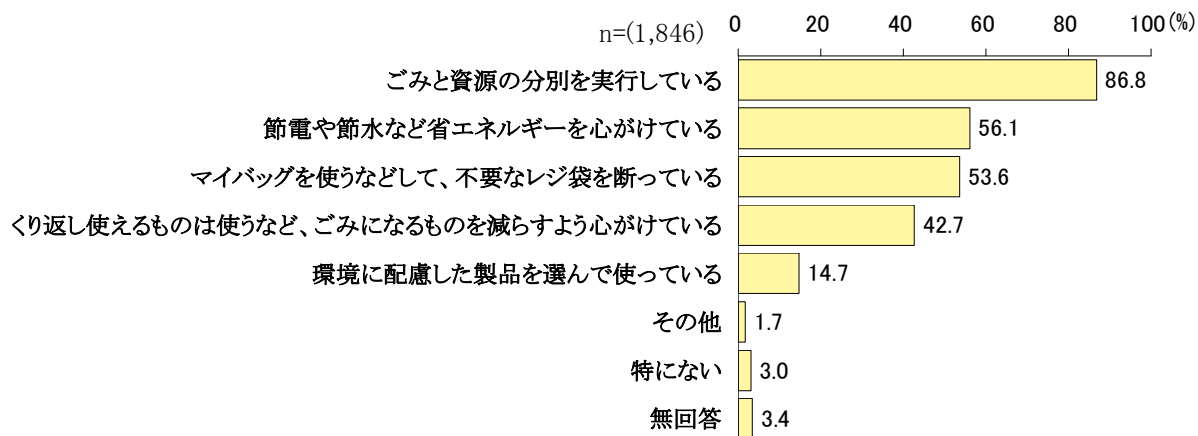
環境・地域活動

環境のために心がけていることとしては、「ごみと資源の分別を実行している」が8割台半ばを維持し最も高く、以下「節電や節水など省エネルギーを心がけている」(56.1%)、「マイバッグを使うなどして、不要なレジ袋を断っている」(53.6%)の順となっています。



環境のために心がけていること（複数回答）

「ごみと資源の分別を実行している」は8割台半ばを維持しているなか、「節電や節水など省エネルギーを心がけている」は年々減少し、省エネ意識の低下がうかがえます。



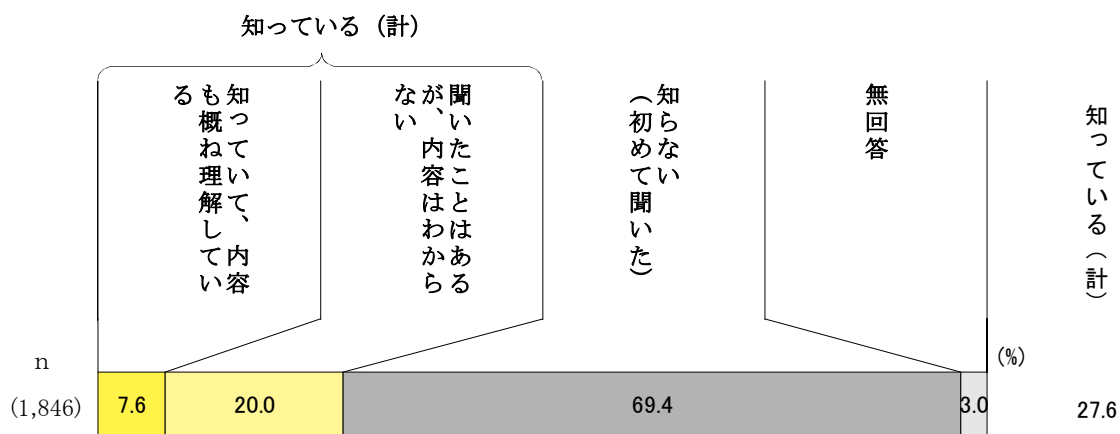
「孤立ゼロプロジェクト」など

「孤立ゼロプロジェクト」について、「知っていて、内容も概ね理解している」が7.6%で、これに「聞いたことはあるが、内容はわからない」の20.0%を合わせた【知っている】は27.6%となっています。一方、「知らない（初めて聞いた）」は69.4%を占めています。



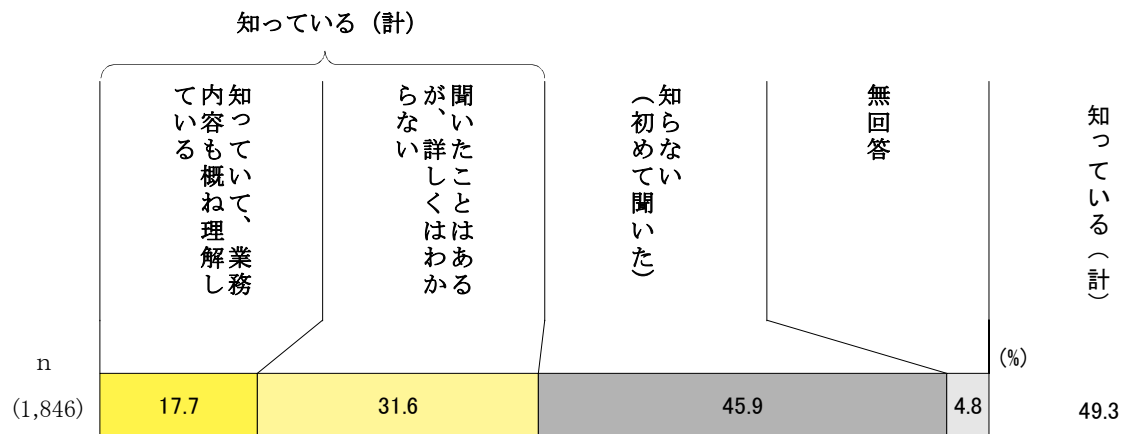
「孤立ゼロプロジェクト」の認知状況

【知っている】が2割台半ば、「知らない（初めて聞いた）」は7割となっています。



「地域包括支援センター」の認知状況

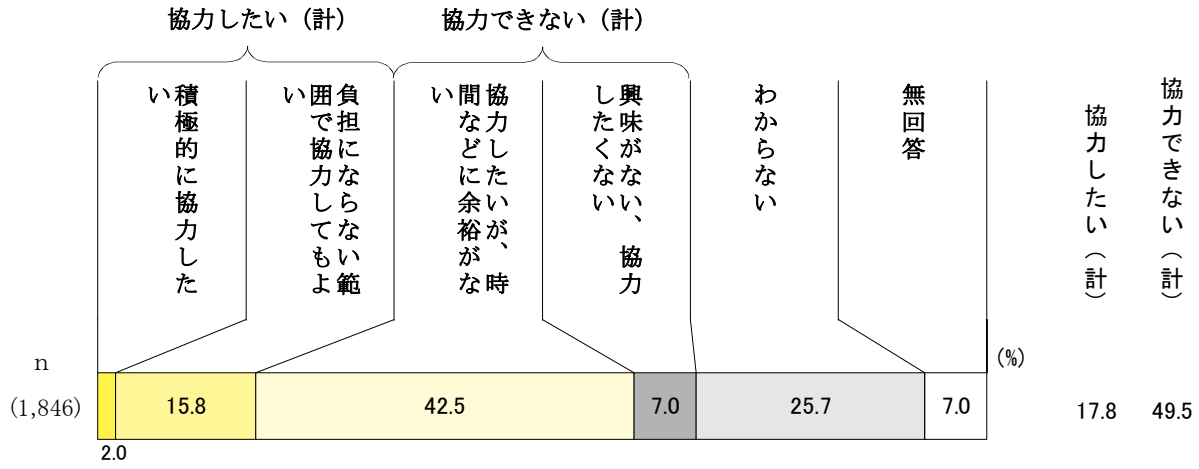
【知っている】が5割となっています。





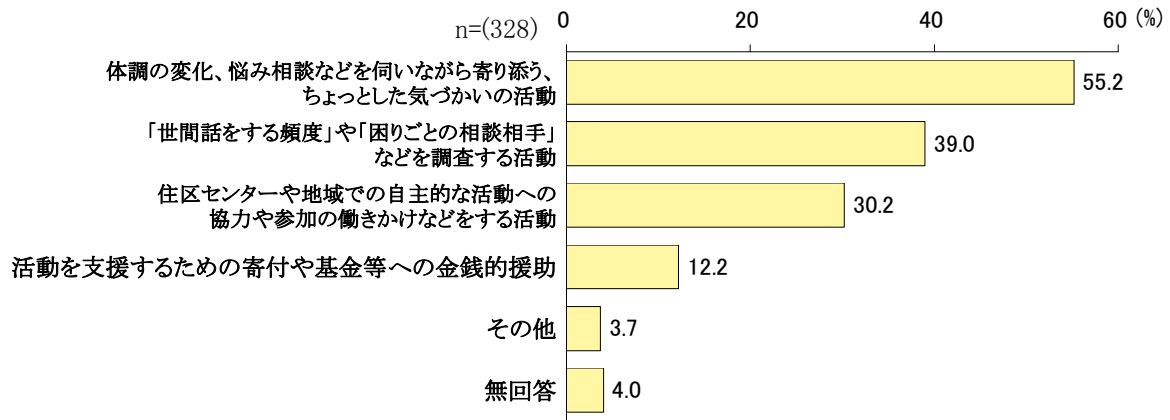
高齢者の孤立防止や見守り活動への協力意向

【協力したい】の1割台半ばに対して、【協力できない】は5割弱となっています。



協力意向がある活動内容 (複数回答)

“ちょっとした気づかいの活動”が5割台半ばとなっています。

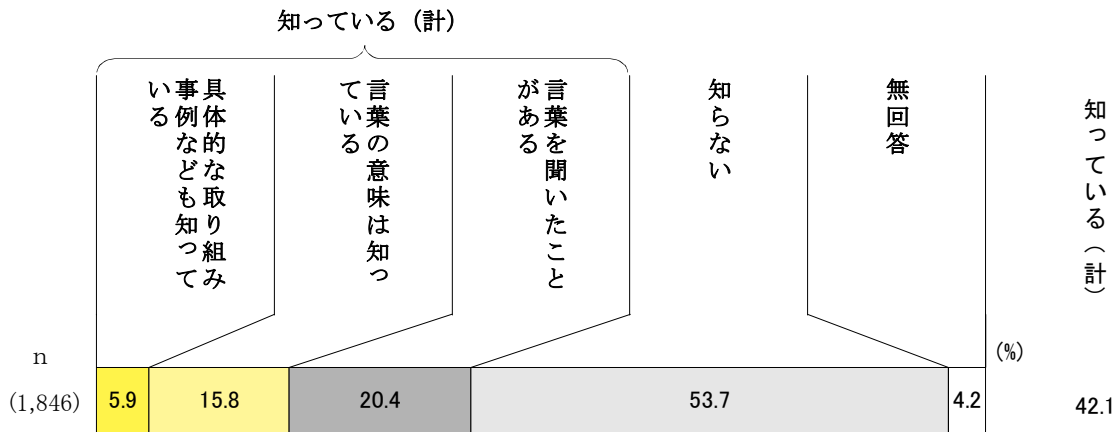


ユニバーサルデザイン

ユニバーサルデザインについて、「具体的な取り組み事例なども知っている」が5.9%で、これに「言葉の意味は知っている」(15.8%)、「言葉を聞いたことがある」(20.4%)を合わせた【知っている】は42.1%となっています。一方、「知らない」は53.7%と過半数を占めています。

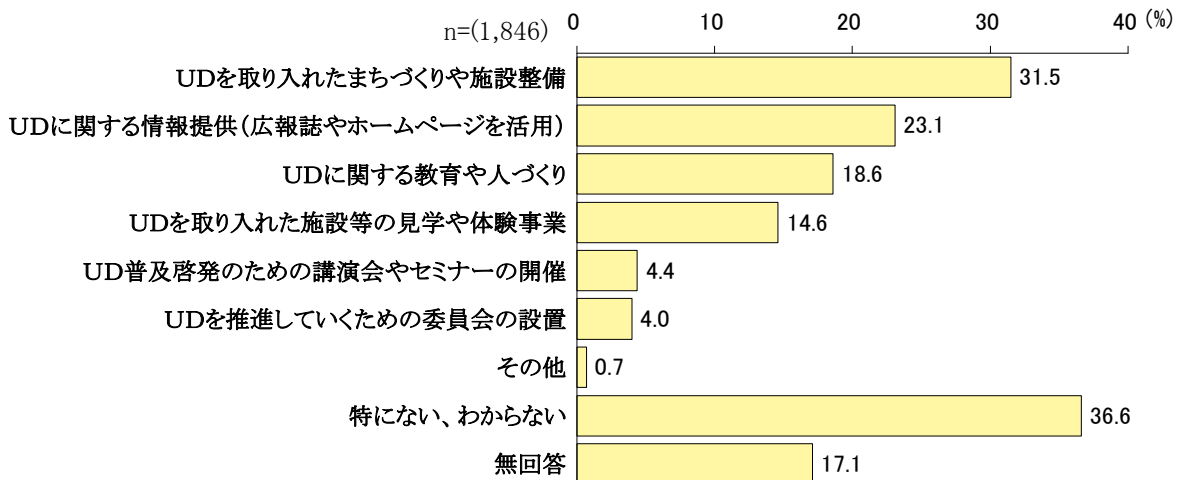
ユニバーサルデザインの認知状況

【知っている】が4割を超えています。



ユニバーサルデザインを推進していく上で必要な取り組み (〇は3つまで)

「ユニバーサルデザイン (UD) を取り入れたまちづくりや施設整備」が3割を超えています。



区 の 取 り 組 み

A：現状評価（満足度）が低く、重要度が高い項目

「防災対策」「交通対策」「高齢者支援」などは、現状評価が低く、重要度が高くなっています。

B：現状評価（満足度）が高く、重要度も高い項目

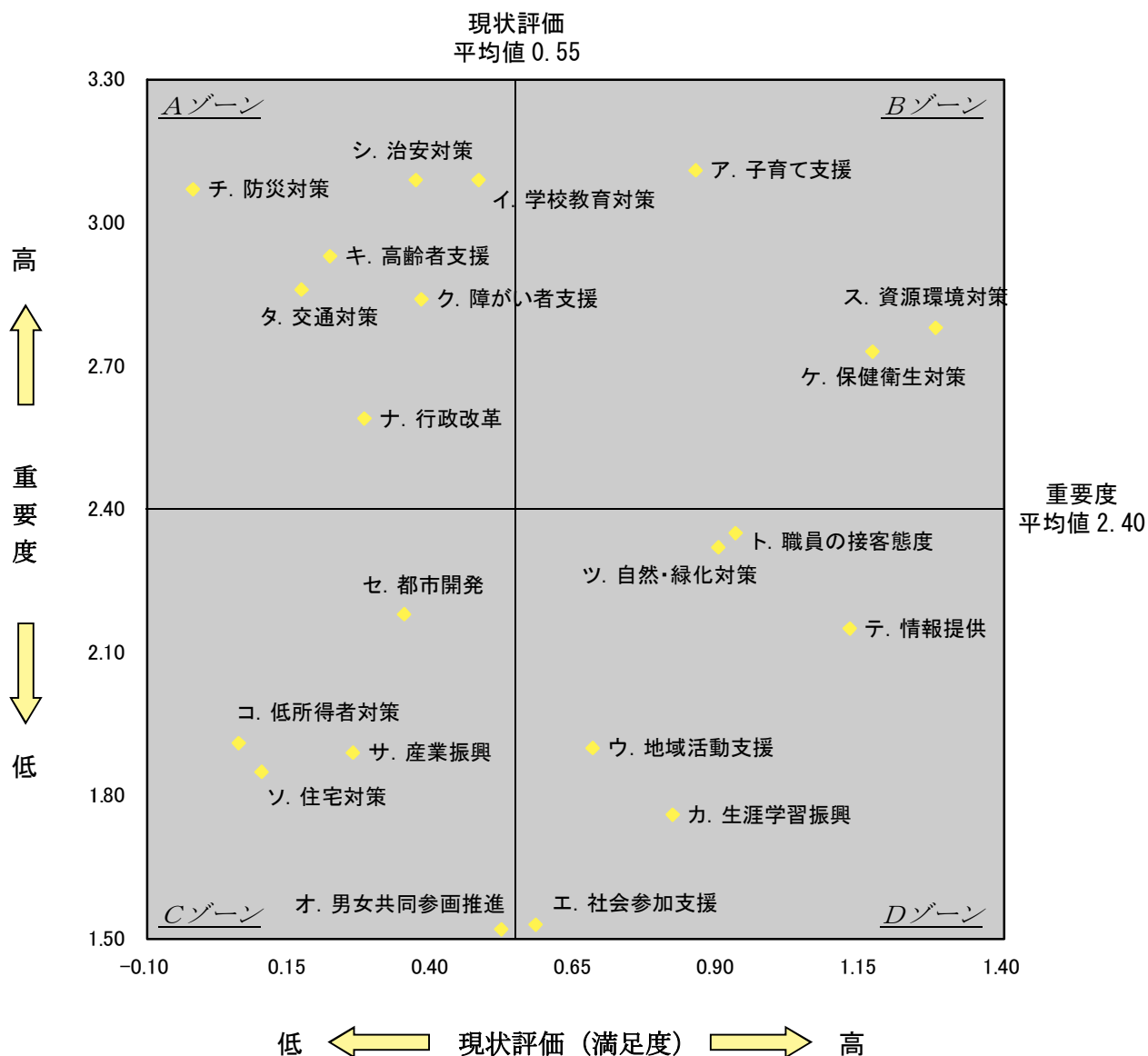
「資源環境対策」「保健衛生対策」「子育て支援」は、現状評価、重要度の両面で高くなっています。

C：現状評価（満足度）も重要度も低い項目

「住宅対策」「低所得者対策」は、現状評価、重要度の両面で低くなっています。

D：現状評価（満足度）が高く、重要度が低い項目

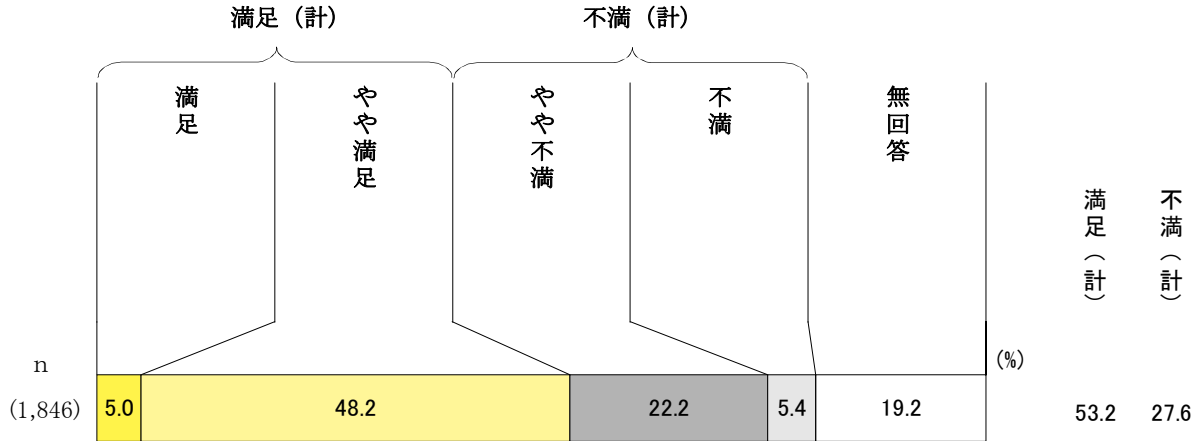
「生涯学習振興」「情報提供」などがあげられています。





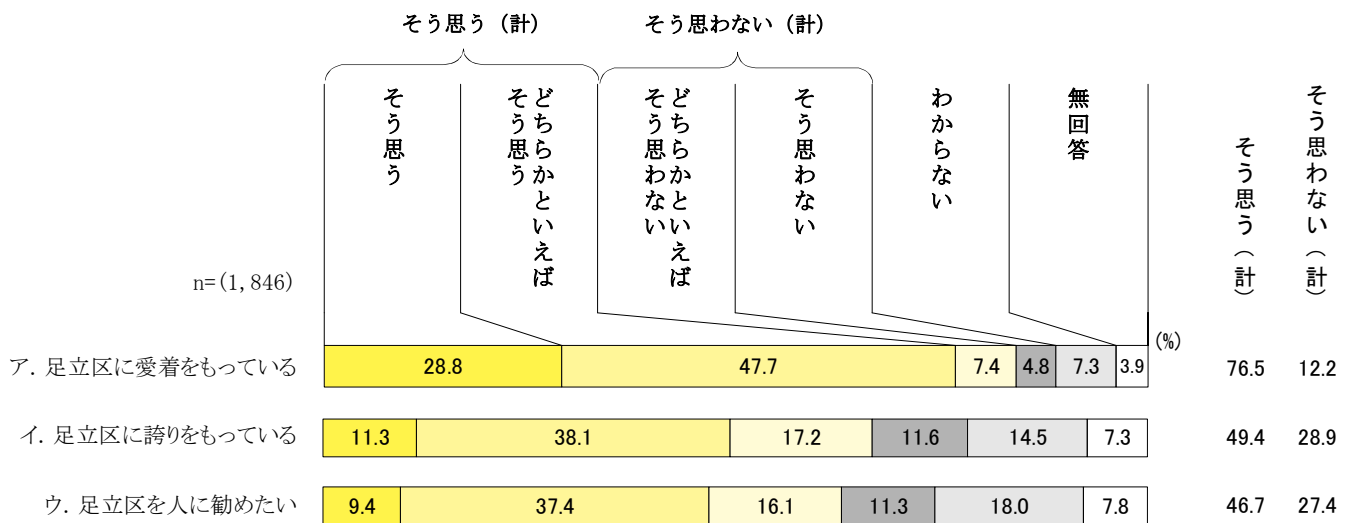
区政に対する満足度

【満足】は5割を超え、【不満】の約2倍を示しています。



区に対する気持ち

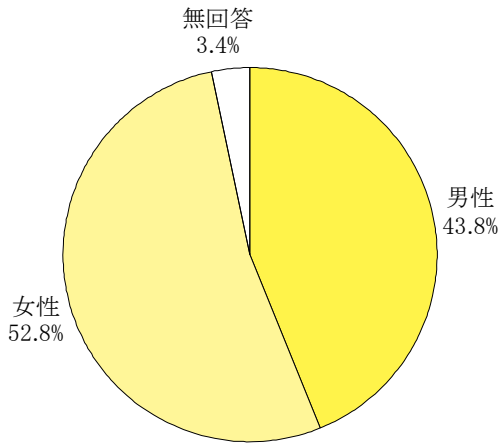
“愛着をもっている” “誇りをもっている” “人に勧めたい” という設問項目すべてで、平成21年度調査開始からの最高値となりました。



標本構成

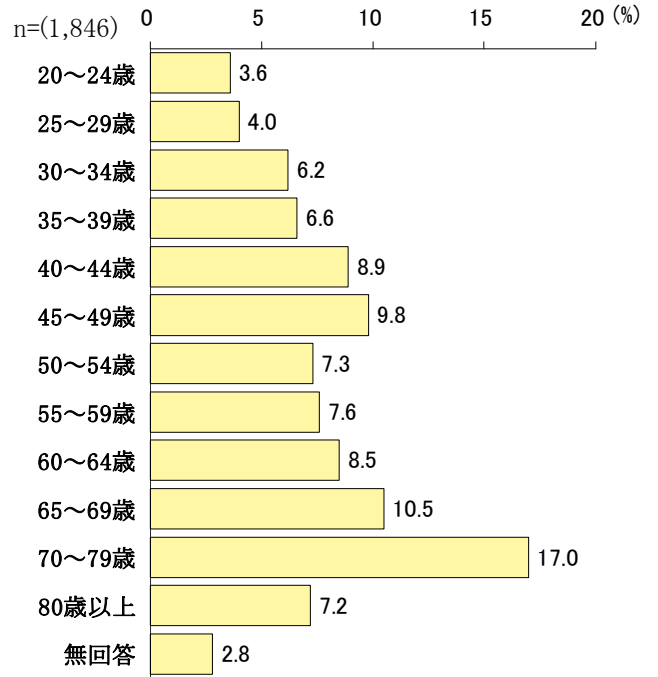
性別

n=(1,846)



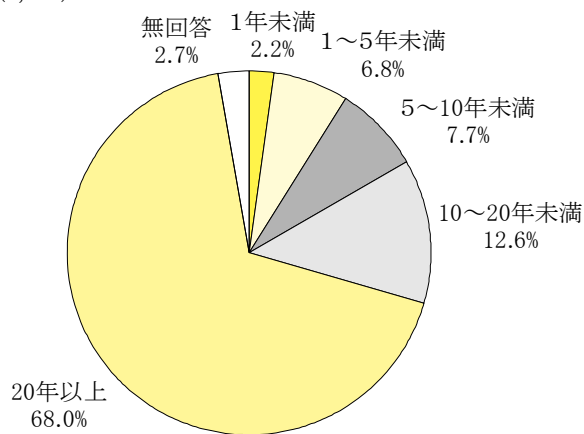
年齢

n=(1,846)



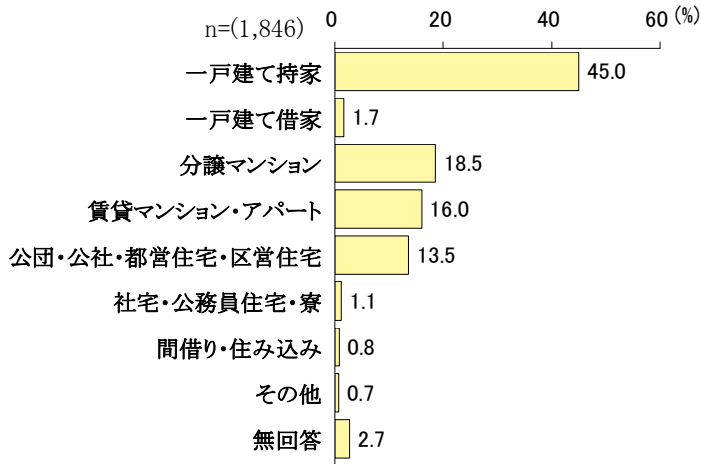
居住年数

n=(1,846)

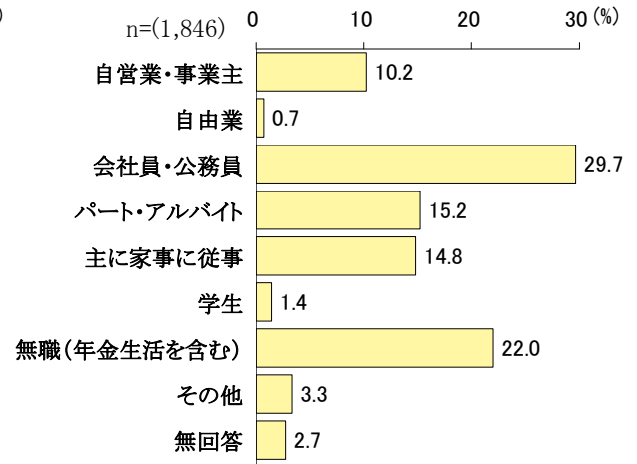




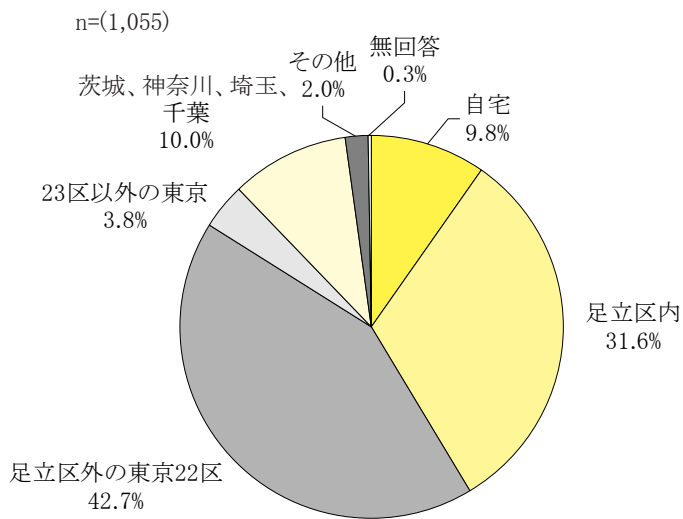
居住形態

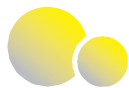


職業

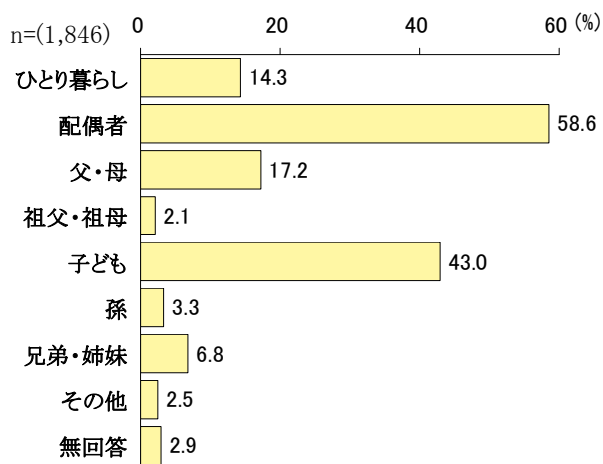


就労(就学)場所

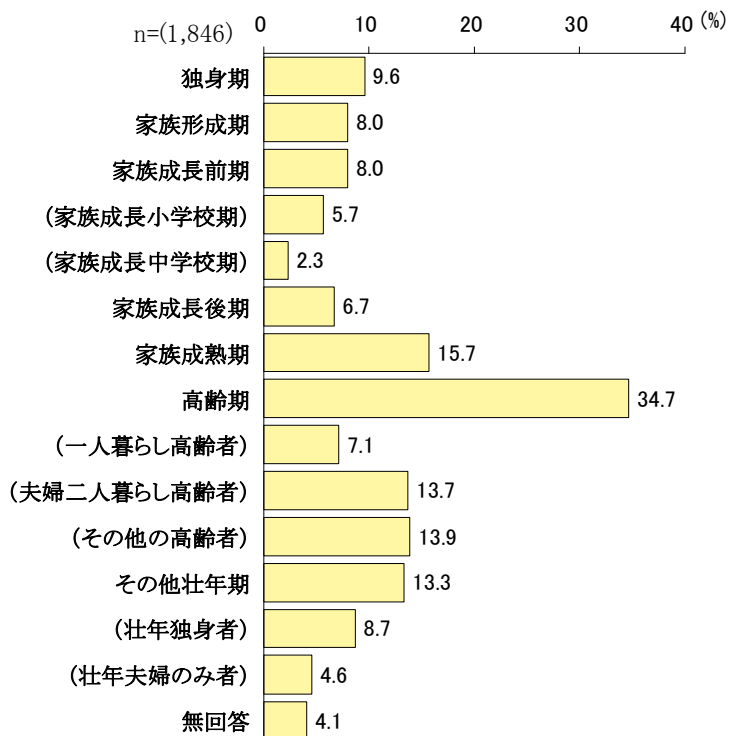




同居家族（複数回答）



ライフステージ



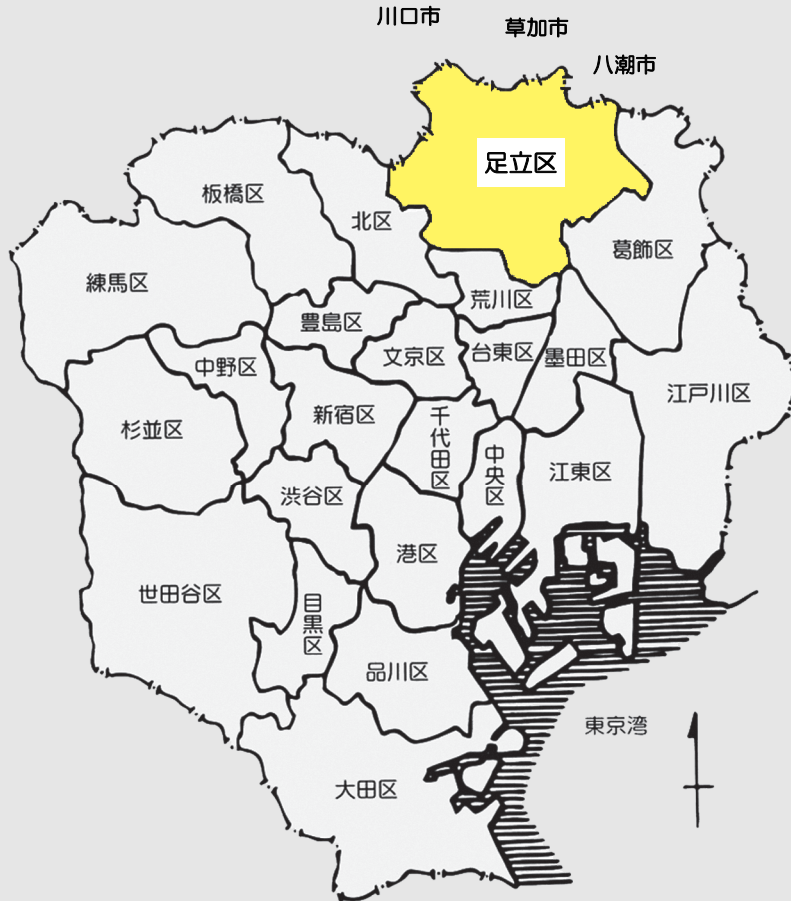
《 ライフステージの定義 》

ライフステージ別（7カテゴリー）

- ・ 独身期 40歳未満の独身者
- ・ 家族形成期 40歳未満で子どものいない夫婦、または本人が64歳以下で一番上の子どもが小学校入学前の人
- ・ 家族成長前期 本人が64歳以下で一番上の子どもが小・中学生の人
 - (家族成長小学校期) 本人が64歳以下で一番上の子どもが小学生の人
 - (家族成長中学校期) 本人が64歳以下で一番上の子どもが中学生の人
- ・ 家族成長後期 本人が64歳以下で一番上の子どもが高校生・大学生の人
- ・ 家族成熟期 本人が64歳以下で一番上の子どもが学校を卒業している人
- ・ 高齢期 本人が65歳以上の人
 - (一人暮らし高齢者) 本人が65歳以上で一人暮らしの人
 - (夫婦二人暮らし高齢者) 本人が65歳以上で夫婦二人暮らしの人
 - (その他の高齢者) 本人が65歳以上で一人暮らし、夫婦二人暮らし以外の人
- ・ その他壮年期 本人が40歳～64歳で独身、または本人が40歳～64歳で子どものいない夫婦
 - (壮年独身者) 本人が40歳～64歳で独身
 - (壮年夫婦のみ者) 本人が40歳～64歳で子どものいない夫婦

足立区の面積 53.25km²
人口 674,111人
世帯 324,120世帯

*平成27年1月1日現在



足立区政策経営部広報室区政情報課

〒120-8510 東京都足立区中央本町1-17-1
TEL 03(3880)5111(代)

世論調査報告書の《概要版》、本編、《集計表》は足立区ホームページでもご覧いただけます。
ホームページアドレス<http://www.city.adachi.tokyo.jp> 足立区政策経営部広報室区政情報課

この概要版は再生紙を使用しています。