

起業家誘致・人材サイクル事業

○ 地域で事業立ち上げ時に求められる人材を首都圏に所在する経験豊富な人材の中から選び出し、地域に派遣する。

- ・地域資源を活かした事業の立ち上げ支援
- ・必要とされる経験等の把握
- ・首都圏等の企業人材に関する情報提供

総務省 地域の元気創造本部

- ・事業への協力要請
- ・派遣を希望する人材の把握
- ・地域の元気創造企業に関する情報提供

地域の元気創造企業

- 【外部環境】
- ・豊富な地域資源の活用機運の上昇
 - ・地域金融機関と企業間の連携強化
 - ・地域雇用創出のニーズ拡大
 - ・自治体との地域活性連携事業の増加
- 【必要とされる経験】
- ・事業計画
 - ・資金調達
 - ・人的資源構築
 - ・顧客開拓
 - ・内部統制

マネジメントノウハウの需要増加

- 【内部環境】
- ・高校卒業後、多くの人材が首都圏等へ流失し、企業立ち上げ経験を有する人材が不足
 - ・地域資源を活用する事業構築
ニーズの活発化(景気回復の実感を全国津々浦々まで)

シーズ/ニーズ マッチング

マネジメント人材

出 向

- ・現役
- ・雇用延長

再就職 転 職

出向契約

出向契約

直接契約

外部機能の活用

- 人材会社の活用
 - ・再就職支援会社
 - ・人材紹介会社
 - ・人材派遣会社
- 求人ツールの活用
 - ・ハローワーク
 - ・求人広告等

首都圏等の企業

- 【外部環境】
- ・ターン・Uターン希望者の増加
 - ・社内マネジメント層の増加
 - ・グローバル化による国内ポストの変化
 - ・高齢化による家族形態の多様化
- 【経験ある人材】
- ・事業開発経験者
 - ・経営企画
 - ・子会社立ち上げ経験者等

企業人材の多角的活用
の可能性

- 【内部環境】
- ・企業人事部の動きとして、役職定年者、雇用延長者、海外帰任者等、意識の高いマネジメント及びエキスパート層の人材の流動化を推進する動きが高まる
 - ・自身の経験を活かし、社会に貢献できる仕事を希望する人材が多数存在