

第1回アンケート  
足立の産業について

## 1 調査の概要

この報告書は、平成9年度第1回区政モニターアンケート「足立の産業について」の回答をまとめたものです。

## 2 調査目的

足立区の産業について、区民の意識と現状を探り、今後の施策に反映させることを目的として、調査を行いました。

## 3 調査方法

調査票・回答とも郵送

## 4 実施時期

平成9年6月

## 5 送付数

50人

## 6 回答数

50人

### 回答者の性別・年代別・職業別の構成

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
男	0	1	0	2	8	1	12
女	2	10	11	8	5	2	38
計	2	11	11	10	13	3	50

職業別	自営業 事業主	管理職 自由業	事務職 技術職	労務職 サービス業	パート タイマー	学生	主婦	無職	合計
人数	7	2	2	1	3	2	23	10	50

## 7 調査結果・分析の見方

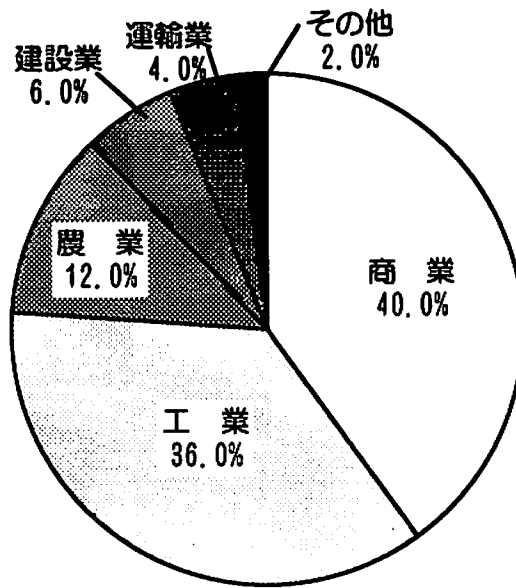
回答の比率(%)は、その設問の回答者を基礎として算出しました。従って、複数回答の設問はすべての比率を合計すると100%を越えます。また、原則として小数第2位を四捨五入して小数第1位まで示したもので、比率の合計が100%に満たない、または、上回ることが場合があります。(Nは回答者数、未記入の場合は50人)

意見は、原文の趣旨を損なわないように要約し、掲載しました。

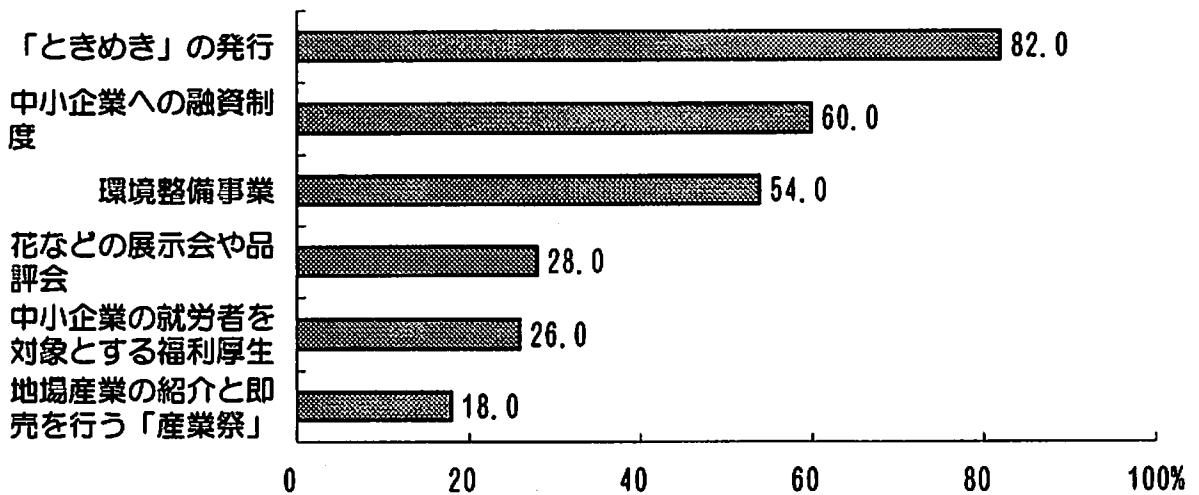
## 要旨

1	区内産業に対するイメージ	
	「商店街を中心とする商業」	40.0%
	「鞆や靴に代表される工業」	36.0%
2	産業振興事業の周知度	
	「産業情報誌『ときめき』の発行（月2回）」	82.0%
3	道路のカラー舗装・街路灯・花壇が果たす魅力ある商店街づくりへの効果	
	「このような商店街に魅力を感じるので、更に整備を進めてほしい」	54.0%
4	「足立ブランド」に対する購買意欲	
	「安くて良い品物ならブランドは関係ない」	42.0%
	「足立ブランドがあるならぜひ使ってみたい」	10.0%
5	「花の品評会」の周知度	
	「知っている」	52.0%
	「知らない」	48.0%
6	観光協会事業の周知度	
	「足立の花火大会」	100%
	「区内施設めぐり」	56.0%
	「スタンプラリー」	56.0%
7	家具を買う際の重視点	
	「多少高くなっても材質や技術が良いこと」	38.0%
	衣料品を買う際の重視点	
	「デザインを重視する」	30.0%
8	生鮮3品や惣菜の購入先	
	「近隣の商店街の中の中小スーパーマーケット」	48.0%
	「大型のスーパーマーケット」	24.0%
10	「あだちの街のポイントカード」への入会希望	
	「サービスの内容によって入会するかどうかを決める」	46.0%
	「このようなサービスにあまり魅力を感じないから入会しない」	18.0%
	「既に入会してなるべくポイントがもらえる店で買い物をしている」	12.0%
11	産業情報誌「ときめき」の周知度	
	「知っている」	80.0%
	「知らない」	20.0%

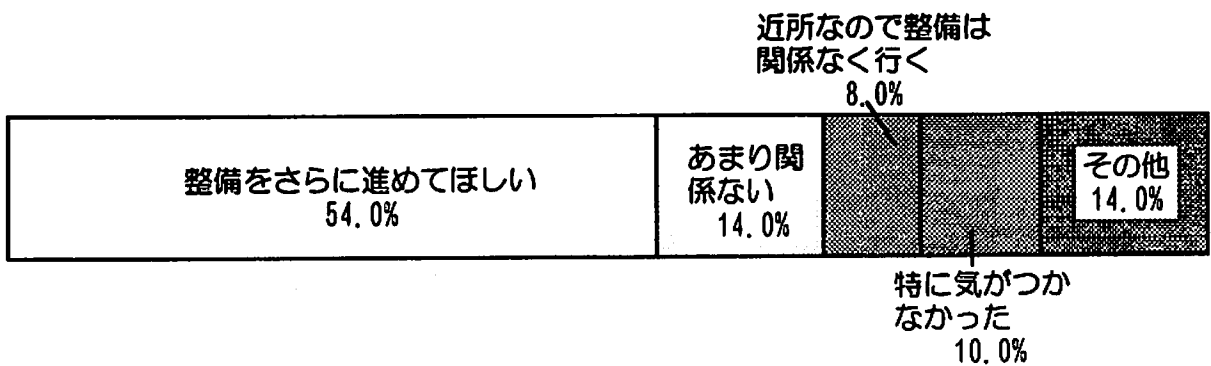
問1 あなたは「区内の産業」と聞いて、代表的なものでは何を思い浮かべますか。



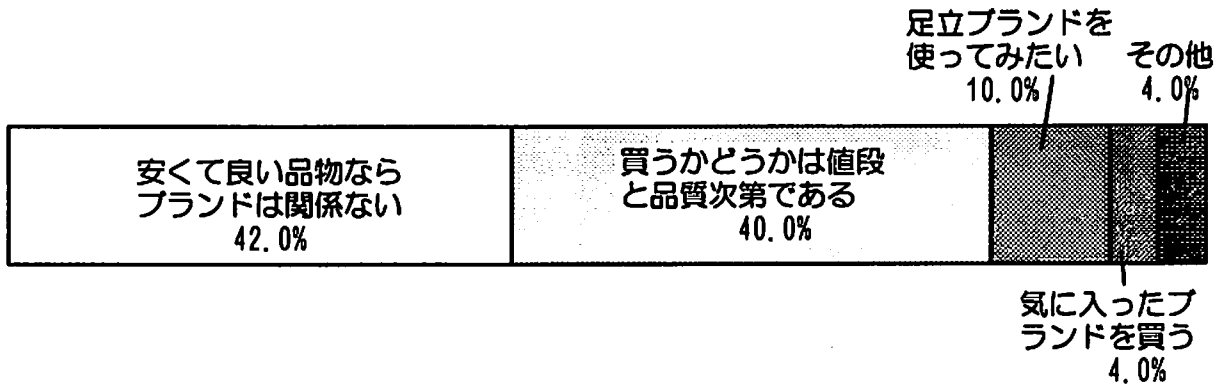
問2 現在行われている産業振興事業には次のようなものがあります。あなたが知っている事業にいくつでも○印をつけてください。



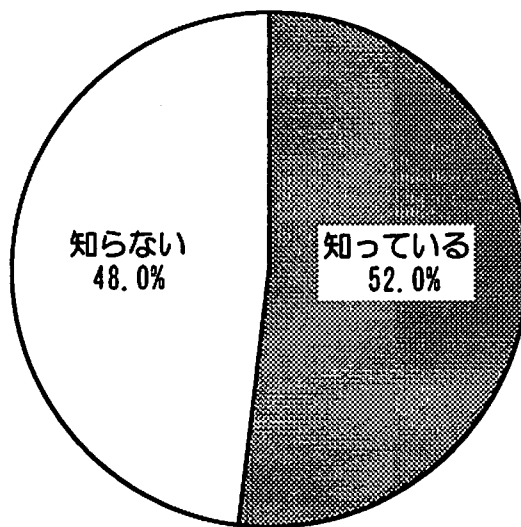
問3 商店街・(株)足立都市活性化センターと区が協力して進めている道路のカラー舗装、街路灯、花壇の設置は魅力ある商店街作りのために行われています。このことについてどう思いますか。1つ選んでください。



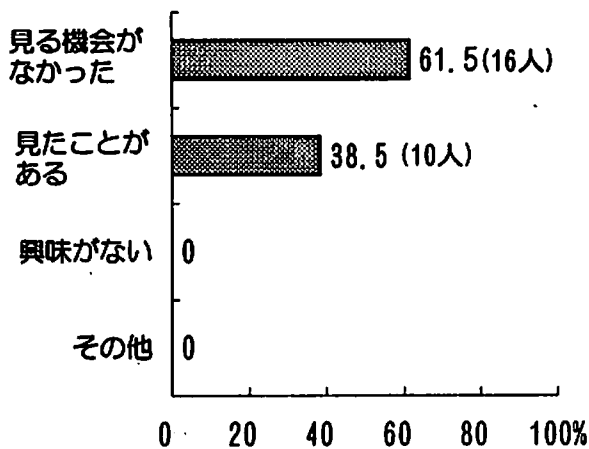
問4 毎年10月に北千住駅前で行う「産業祭」では、地元の企業が製造した靴や鞆を「足立ブランド」として広く紹介しています。このことについてお伺いします。



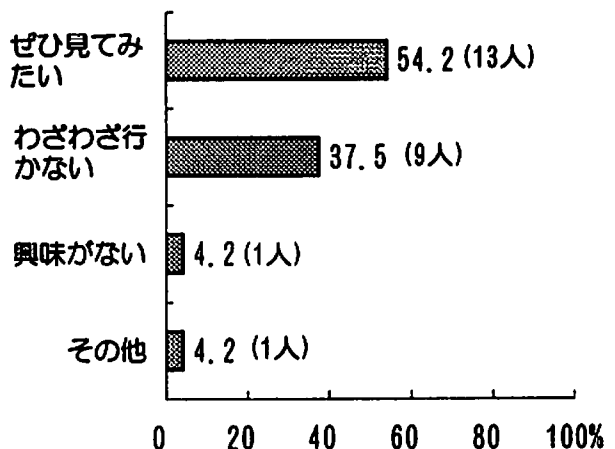
問5 毎年3回、庁舎アトリウム等において行っている花の品評会や展示会は、「足立区の花」として全国的に有名な菊やチューリップを中心に出品されます。品評会や展示会について知っていますか。



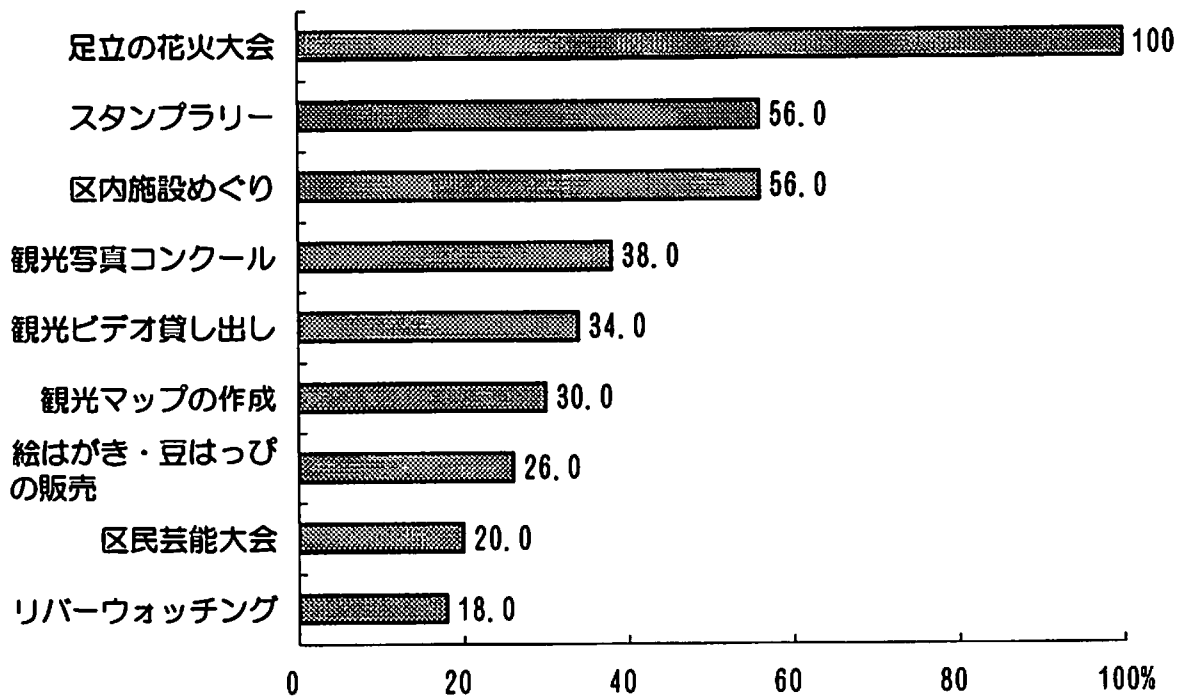
－知っている－ (26人中)



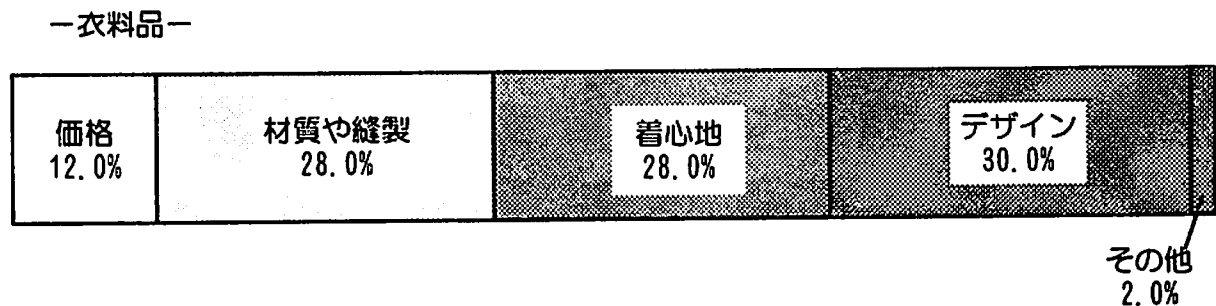
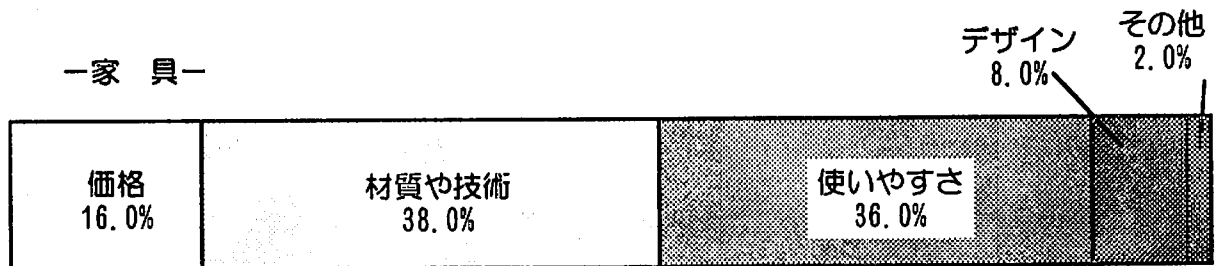
－知らない－ (24人中)



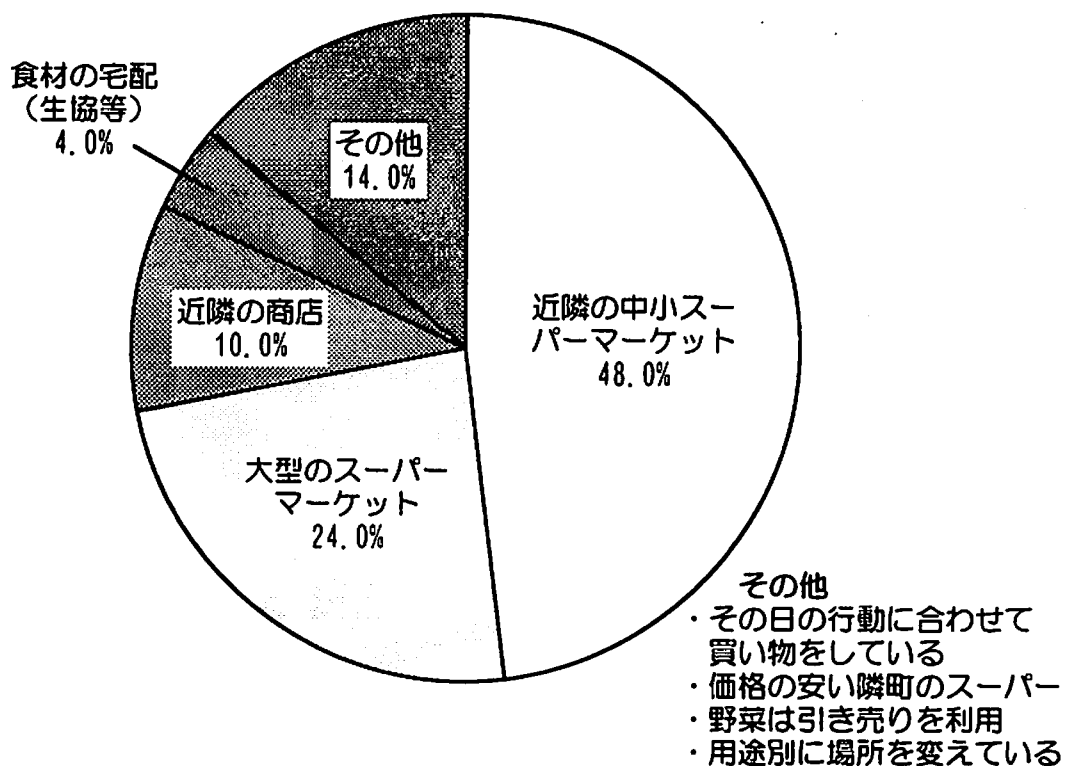
問6 足立区観光協会で行っている事業の中で、知っているものにもいくつか○印をつけてください。



問7 区内では、家具や衣料品も数多く製造されています。あなたはこのようなものを買う際に商品の何を重視しますか。



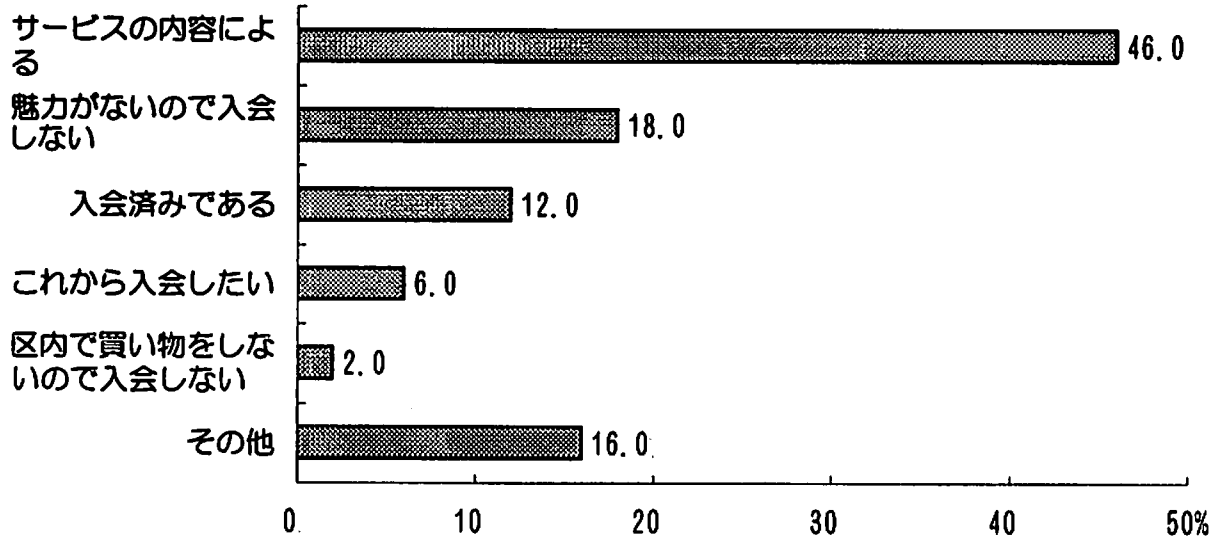
問8 肉、魚、野菜の「生鮮3品」や「惣菜」は、食卓の必需品であり、商店街にも欠かせないものとなっています。あなたの家庭ではこれらの買い物を主にどこでしていますか。



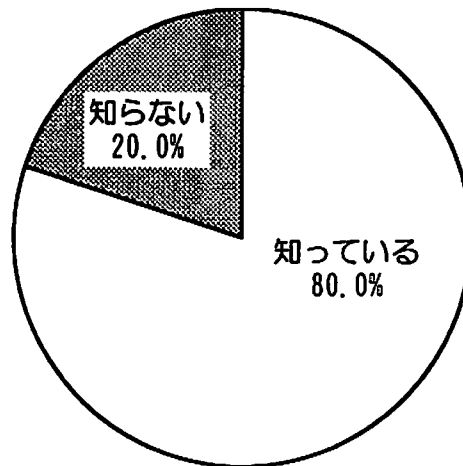
問9 その理由はなぜですか。(複数回答)

- 近隣の中小スーパーマーケット 24人
  - ・一ヶ所で色々な買い物ができる(16人)
  - ・値段が安い(12人)
  - ・近くて便利(10人)
  - ・品質や味が良い(10人)
- 大型のスーパーマーケット 12人
  - ・豊富だから(10人)
  - ・一ヶ所で色々な買い物ができる(9人)
  - ・値段が安い(5人)
  - ・店の雰囲気が良い(4人)
- 近隣の商店街の中の商店(肉屋・八百屋など) 5人
  - ・品質や味が良い(4人)
  - ・近くて便利(3人)
  - ・顔なじみだから(3人)
  - ・値段が安い(2人)
- 食材の宅配(生協など) 2人
  - ・品質や味が良い(2人)
  - ・数日分のまとめ買いをするから(2人)
  - ・買い物の手間が省ける(1人)
- その他 7人
  - ・品質や味が良い(6人)

問10 (株)足立都市活性化センターでは、商店街と協力して今年3月から「あだちの街のポイントカード」をスタートさせました。このことについてお伺いします。

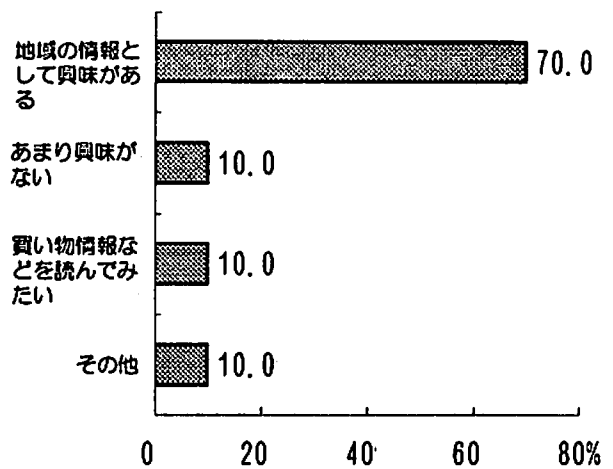
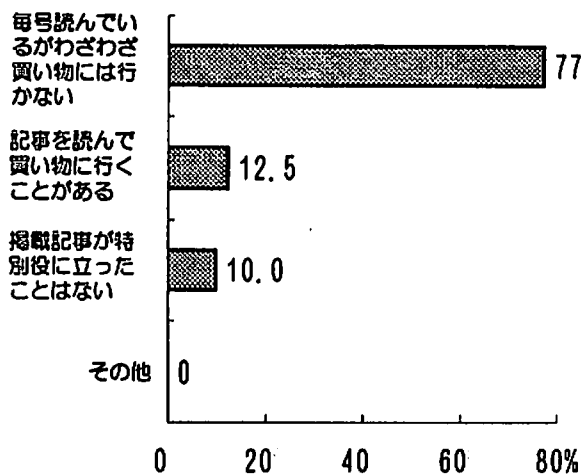


問11 (株)足立都市活性化センターでは毎月15日に発行している産業情報誌「ときめき」の中で、商店街活動のニュースや元気印の商店紹介など、まちのトレンドやニュースをお届けしています。「ときめき」についてお伺いします。



—知っている—  
(回答者 40人)

—知らない—  
(回答者 10人)





問12 区内産業を振興するためには、何をすべきと考えますか。(自由回答)

- ・高齢化社会に合わせて、高齢者が買い物しやすい商店街作りを心がけてほしい。遠出が困難な人でも、気楽に出られる街作りを考慮してほしい。(50代 女性)
- ・ある一定のテーマで街(商店街)作りをするための推進金を補助してほしい。(20代 女性)
- ・駐車場が広く、ゆっくり買い物できるところがほしい。下町の雰囲気も大切だが、行政はグレードアップした街作り・産業作りに力を入れてほしい。地元住民の購買力を高めるためにも、現代にあった街作りを強く望む。(50代 女性)
- ・スーパー等は駐輪場を完備する。商店は道路にまで広がる商品の置き方をせず、笑顔で迎えてほしい。(20代 女性)
- ・交通網を発達させてほしい。(60代 男性・20代 女性)
- ・足立区の特色を強くアピールする商品の開発に力を入れ、そのブランドの宣伝に力を入れる。また、個々の商店街の活性化を図るための小規模な区民まつりのようなものを企画し、楽しく面白いイメージ作りをするとよい。(60代 男性・30代 女性)
- ・「産業祭」や「足立の花」の催しを、もっと分かりやすく区民に知らせる努力をしてほしい。(50代 女性)
- ・品評会や展示会をたびたび行うとともに、安価で即売してほしい。(70代 女性)
- ・一軒一軒の店が自助努力した上で、行政がバックアップすると効果が出ると思う。商店街の中にリーダーの育成の場を設定したらどうであろうか。(40代 女性)
- ・産業祭を年数回行うようにし、そのPRを紙面などで行う。(30代 女性)
- ・活性化センターの仕組・事業内容・過去の実績等を区民に知らせる。住民参加の施設見学会を開き、地場産業・活性化センターなどを見学させる。(70代 女性)
- ・「ときめき」で地域の商店街の情報を掲載しているが、せっかく時間やお金をかけた情報ではあるが、その地域以外の人にとっては魅力無いと思う。また、安全で環境に配慮した高品質のものを作ることが消費者の欲求を満たしていくと思う。(30代 女性)
- ・商店街よりスーパーや駅ビルが便利になり、値段・品質も良いのでそちらに移ってしまった。近所の店は顔なじみになりすぎ、話をするのがわずらわしくなった。(40代 女性)
- ・都営住宅などを建設して、住民の数を増やさないと街は活性化しないと思う。(60代 男性)
- ・あまりにも街に特色がないように思える。(60代 女性)

# 平成9年度 第1回区政モニターアンケート

## 《足立の産業について》

氏名 \_\_\_\_\_

自動車をはじめとする各種交通手段の発達によって人々の活動範囲が拡大しています。また、生活が豊かになるに連れて個人の生活様式や嗜好も多様化するなど、消費を取り巻く環境が大きく変化しています。加えて、円高や規制緩和など日本の経済全体を揺るがす動きが進んでいます。区内の産業も、このような環境の変化への対応を迫られています。毎日の生活の場である地域社会が生き生きと豊かになるためには、地域産業が活発になることが欠かせません。足立区では、区内産業を支援するために種々の事業を行っています。今回の区政モニターアンケートでは、現在区が実施している産業振興事業について、消費者としての皆様の実感やご意見をお聞きし、今後の産業振興計画の参考とさせていただきたいと思っております。よろしくご協力お願いいたします。

問 1 あなたは「区内の産業」と聞いて、代表的なものでは何を思い浮かべますか。  
1つ選んでください。

- (1) 商店街を中心とする商業
- (2) 靴や靴の製造に代表される工業
- (3) こまつなや花の栽培を行っている農業
- (4) やっちゃ場で親しまれる卸業
- (5) 大工さんからマンション建設までの建設業
- (6) トラックや宅配便などの運輸業
- (7) その他（具体的に: \_\_\_\_\_ )

問 2 現在行われている産業振興事業には次のようなものがあります。あなたが知っている事業にいくつでも○印をつけください。

- (1) 中小企業に対する融資制度
- (2) 産業情報誌「ときめき」の発行(月2回)
- (3) 中小企業の就労者を対象とする健康診断や年金制度などの福利厚生事業
- (4) 商店街道路のカラー舗装や街路灯の設置などの環境整備事業
- (5) 地場産業である靴や靴の紹介と即売を行う「産業祭」(年1回)
- (6) 区内で出荷されている花を中心とする展示会や品評会(年3回)

問 3 商店街、(株)足立都市活性化センター(※1)と区が協力して進めている道路のカラー舗装や街路灯、花壇の設置は、魅力ある商店街づくりのために行われています。このことについてどう思いますか。1つ選んでください。

※1 (株)足立都市活性化センターとは、区内産業の活性化を図るため、足立区が92%を出資して創られた第三セクターです。行政が行いにくい領域の事業などを、民間の発想と行動力でカバーしています。

- (1)このような整備がされている商店街に魅力を感じるのでさらに進めてほしい
- (2)見かけではなく価格や接客態度に魅力を感じるからあまり関係がない
- (3)近所の商店街なので整備がされていてもいなくても行く
- (4)特に気が付かなかった
- (5)その他(具体的に )

問 4 毎年10月に北千住駅前で行う「産業祭」では、地元の企業が製造した靴や鞄を「足立ブランド」として広く紹介するために行っています。このことについてお伺いします。1つ選んでください。

- (1)「足立ブランド」があるならぜひ使ってみたい
- (2)「足立ブランド」といっても買うかどうかは値段と品質次第である
- (3)安くて良い品物ならブランドは関係ない
- (4)多少高くても靴や鞄は気に入ったブランドのものを買う
- (5)その他(具体的に )

問 5 毎年3回、足立区役所庁舎1階アトリウム等において行っている花の品評会や展示会は、「足立区の花」として全国的にも有名な菊やチューリップを中心に出品されます。品評会や展示会についてご存知ですか。

- (1)知っている
  - ① 見たことがある      ② 見る機会がなかった      ③ 興味がない
  - ④ その他(具体的に )
- (2)知らない
  - ① ぜひ見てみたい      ② わさわざ見には行かない      ③ 興味がない
  - ④ その他(具体的 )

問 6 足立区観光協会(※2)では下記のような多様な事業を行っています。ご存じのものに  
いくつでも○印をつけてください。

※2 足立区観光協会とは、水と緑の豊かな「ふるさと足立」を広く紹介、足立区のイメージアップを図り、観光文化の発展向上及び区内産業の振興に寄与することを目的としています。

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| (1) 足立の花火大会(7月)      | (2) 区民芸能大会(5月)     |
| (3) 区内施設めぐり(年4回)     | (4) リバーウォッチング(年5回) |
| (5) 観光写真コンクール(12月)   | (6) スタンプラリー(通年)    |
| (7) 観光マップの作成(通年)     | (8) 観光ビデオ貸出し(通年)   |
| (9) 絵はがき・豆はっぴの販売(通年) |                    |

問 7 区内では、家具や衣料品も数多く製造されています。あなたはこのようなものを買う  
際に商品の何を重視しますか。それぞれ1つ選んでください。

—家具—

- (1) 価格である
- (2) 多少高くなっても材質や技術が良いこと
- (3) 使いやすさが第一である
- (4) デザインを重視する
- (5) メーカーで選ぶ
- (6) その他(具体的に )

—衣料品—

- (1) 価格である
- (2) 多少高くなっても材質や縫製が良いこと
- (3) 着心地が第一である
- (4) デザインを重視する
- (5) ブランドで選ぶ
- (6) その他(具体的に )

問 8 肉、魚、野菜の「生鮮3品」や「惣菜」は、食卓の必需品であり商店街にも欠かせないものとなっています。あなたの家庭ではこれらの買い物を主にどこでしていますか。  
1つ選んでください。

- (1) 近隣商店街の中の商店(肉屋・魚屋・八百屋など)
- (2) 近隣商店街の中の中小スーパーマーケット
- (3) 近隣のコンビニエンス・ショップ
- (4) 職場の近くの商店街の中の商店(肉屋・魚屋・八百屋など)
- (5) 職場の近くの商店街の中の中小スーパーマーケット
- (6) 大型のスーパーマーケット
- (7) 食材の宅配を利用している
- (8) 通勤途上の駅ビルやデパート
- (9) その他(具体的に： \_\_\_\_\_ )

問 9 その理由はなぜですか。いくつでも○印をつけてください。

- ( 1) 近くて便利だから
- ( 2) 顔なじみだから
- ( 3) 値段が安いから
- ( 4) 品質や味が良いから
- ( 5) 一箇所で他の色々な買い物もできるから
- ( 6) 開店時間が長いから
- ( 7) 近くに肉屋・魚屋・八百屋の店がないから
- ( 8) 帰宅後買い物をする時間がないから
- ( 9) 帰宅後近くの店が開いていないから
- (10) 豊富だから
- (11) 数日分のまとめ買いをするから
- (12) 店の雰囲気が良いから
- (13) 交通の便が良いから
- (14) 駐車場があるから
- (15) 買い物の手間が省けるから(宅配利用など)
- (16) その他(具体的に \_\_\_\_\_ )

問 10 (株) 足立都市活性化センターでは、商店街と協力して今年3月から「あだちの街ポイントカード」(※3)をスタートさせました。このことについてお伺いします。1つ選んでください。

※3 「あだちの街のポイントカード」とは、区内の各加盟店での商品購入額に応じてサービス点がつき、その合計点数により希望の商品と交換できるしくみです。

- (1)既に入会してなるべくポイントをもらえる店で買い物をしている
- (2)これから入会してポイントを集めたい
- (3)サービスの内容によって入会するかどうかを決める
- (4)このようなサービスにあまり魅力を感じないから入会しない
- (5)区内ではあまり買い物をしないから加入しても意味がない。
- (6)その他(具体的に )

問 1 1 (株)足立都市活性化センターでは、毎月15日に発行している産業情報紙「ときめき」の中で、商店街活動のニュースや元気印の商店紹介など、まちのトレンドやニュースをお届けしています。「ときめき」についてお伺いします。それぞれ1つ選んでください。

- (1)知っている
  - ①記事を読んで買い物に行くことがある
  - ②興味があっても、わざわざ遠くの商店街まで買い物に行くことはないが毎号楽しみに読んでいる
  - ③掲載記事が特別役に立ったことはない
  - ④その他(具体的に )

- (2)知らなかった
  - ①買い物情報などを読んでみたい
  - ②買い物には興味がないが地域の情報として興味がある
  - ③あまり興味がない
  - ④その他(具体的に )

問 1 2 区内産業を振興するためには、何をすべきと考えますか。ご意見をお聞かせください。  
(自由回答)

ありがとうございました。

## 集 計 表

(%)

足 立 の 産 業	全 員	性 別		年 齢 別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
サ ン プ ル (人)	50	12	38	13	37
問 1 「区内産業」で代表的なものは何を思い浮かべるか。 N = 50					
1 商業街を中心とする商業	40.0	50.0	36.8	61.5	32.4
2 靴や鞆の製造に代表される工業	36.0	41.7	34.2	23.1	40.5
3 小松菜や花の栽培を行っている農業	12.0	0	15.8	0	16.2
4 やっちゃん場で親しまれる卸業	0	0	0	0	0
5 大工さんからマンション建設までの建設業	6.0	8.3	5.3	7.7	5.4
6 トラックや宅配便などの運輸業	4.0	0	5.3	0	5.4
7 その他	2.0	0	2.6	7.7	0
問 2 現在行われている産業振興事業の中で知っているものはどれか。 N = 50 (複数回答)					
1 中小企業に対する融資制度	60.0	58.3	60.5	53.8	62.2
2 産業情報誌「ときめき」の発行 (月2回)	82.0	75.0	84.2	84.6	81.1
3 中小企業の就労者を対象とする福利厚生	26.0	50.0	18.2	7.7	32.4
4 商店街の環境整備事業	54.0	58.3	52.5	46.2	56.8
5 地場産業の紹介と即売を行う「産業祭」(年1回)	18.0	25.0	15.8	15.4	18.9
6 花などの展示会や品評会(年3回)	28.0	25.0	28.9	23.1	29.7
問 3 道路のカラー舗装・街路灯・花壇の設置に対してどう思うか。 N = 50					
1 整備をさらに進めてほしい	54.0	58.3	52.6	69.2	48.6
2 見かけだけではないのであまり関係がない	14.0	8.3	15.8	15.4	18.9
3 近所の商店街なので整備されてなくとも行く	8.0	0	10.5	0	10.5
4 特に気が付かなかった	10.0	25.0	5.3	0	13.5
5 その他	14.0	8.3	15.8	15.4	13.5
問 4 「産業祭」で紹介している「足立ブランド」についてどう思うか。 N = 50					
1 「足立ブランド」をぜひ使ってみたい	10.0	16.7	7.9	7.7	10.8
2 買うかどうかは値段と品質次第である	40.0	33.3	42.1	30.8	43.2
3 安くて良い商品ならブランドは関係ない	42.0	50.0	39.5	46.2	40.5
4 多少高くても気に入ったブランドのものを買う	4.0	0	5.3	7.7	2.7
5 その他	4.0	0	5.3	7.7	2.7
問 5 「足立区の花」の品評会や展示会について知っているか。 N = 50					
1 知っている	52.0	41.7	44.7	61.5	43.2
2 知らない	48.0	58.3	55.3	38.5	56.8

足立の産業	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
サンプル(人)	50	12	38	13	37
問5-1 知っている人は見に行った事があるか。 N=26					
1 見たことがある	38.5	40.0	38.1	40.0	38.1
2 見る機会がなかった	61.5	60.0	61.9	60.0	61.9
3 興味がない	0	0	0	0	0
4 その他	0	0	0	0	0
問5-1 知らなかった人は見に行くか。 N=24					
1 ぜひ見てみたい	54.2	57.1	52.9	50.0	56.3
2 わざわざ見には行かない	37.5	28.6	41.2	50.0	31.3
3 興味がない	4.2	0	5.9	0	6.3
4 その他	4.2	14.3	0	0	6.3
問 6 観光協会の行っている事業の中で知っているものは何か。 N=50 (複数回答)					
1 足立の花火大会(7月)	100	100	100	100	100
2 区民芸能大会(5月)	20.0	16.7	21.1	15.4	21.6
3 区内施設めぐり(年4回)	56.0	58.3	55.3	30.8	64.9
4 リバーウォッチング(年5回)	18.0	16.7	18.4	23.1	16.2
5 観光写真コンクール(12月)	38.0	41.7	36.8	46.2	35.1
6 スタンプラリー(通年)	56.0	50.0	42.1	38.5	45.9
7 観光マップの作成(通年)	30.0	33.3	28.9	30.8	29.7
8 観光ビデオ貸し出し(通年)	34.0	33.3	34.2	38.5	32.4
9 絵はがき・豆はっぴの販売(通年)	26.0	25.0	26.3	7.7	32.4
問 7 家具を買う際、商品の何を重視するか。 N=50					
1 価格である	16.0	33.3	10.5	15.4	16.2
2 多少高くても材質や技術が良いこと	38.0	25.0	42.1	46.2	35.1
3 使いやすさが第一である	36.0	25.0	39.5	30.8	37.8
4 デザインを重視する	8.0	16.7	5.3	0	10.8
5 メーカーで選ぶ	0	0	0	0	0
6 その他	2.0	0	2.6	7.7	0
問7-1 衣料品を買う際、何を重視するか。 N=50					
1 価格である	12.0	16.7	10.5	23.1	8.1
2 多少高くても材質や縫製が良いこと	28.0	16.7	31.6	30.8	27.0
3 着心地が第一である	28.0	33.3	26.3	30.8	27.0
4 デザインを重視する	30.0	33.3	28.9	15.4	35.1



足立の産業	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
サンプル(人)	50	12	38	13	37
5 ブランドで選ぶ	0	0	0	0	0
6 その他	2.0	0	2.6	0.0	2.7
問 8 肉・魚・野菜の「生鮮3品」の買物を、主にどこでしているか。 N=50					
1 近隣商店街の中の商店(肉屋・魚屋など)	10.0	16.7	7.9	7.7	10.8
2 近隣商店街の中の中小スーパーマーケット	48.0	33.3	52.6	53.8	45.9
3 近隣のコンビニエンス・ショップ	0	0	0	0	0
4 職場近くの商店街の中の商店	0	0	0	0	0
5 職場近くの中小スーパーマーケット	0	0	0	0	0
6 大型のスーパーマーケット	24.0	50.0	15.8	23.1	24.3
7 食材の宅配(生協など)を利用	4.0	0.0	5.3	0	5.4
8 通勤途上の駅ビルやデパート	0.0	0.0	0	0	0
9 その他	14.0	0.0	18.4	15.4	13.5
問 9 その理由はなぜか。					
1 近くて便利だから	36.0	50.0	31.6	38.5	35.1
2 顔なじみだから	10.0	25.0	5.3	7.7	10.8
3 値段が安いから	46.0	66.7	39.5	38.5	48.6
4 品質や味が良いから	50.0	41.7	52.6	61.5	45.9
5 一箇所で他の色々な買い物もできるから	54.0	66.7	50	53.8	54.1
6 開店時間が長いから	8.0	0	10.5	0	10.8
7 近くに肉屋・魚屋・八百屋の店がないから	8.0	8.3	7.9	7.7	8.1
8 帰宅後買い物をする時間がないから	2.0	0	0	0	0
9 帰宅後近くの店が開いてないから	0	0	0	0	0
10 豊富だから	34.0	66.7	23.7	53.8	27.0
11 数日分のまとめ買いをするから	18.0	16.7	18.4	7.7	21.6
12 店の雰囲気が良いから	16.0	16.7	15.8	30.8	10.8
13 交通の便がよいから	4.0	0	5.3	7.7	2.7
14 駐車場があるから	16.0	16.7	15.8	15.4	16.2
15 買い物の手間が省けるから(宅配利用など)	6.0	0	7.9	7.7	5.4
16 その他	4.0	0	5.3	0	5.4
問 10 「あだちの街のポイントカード」に入会しているか。 N=50					
1 既に入会している	12.0	8.3	13.2	7.7	13.5
2 これから入会したい	6.0	8.3	5.3	7.7	5.4

足立の産業	全員	性別		年齢別	
		男	女	40歳未満	40歳以上
サンプル(人)	50	12	38	13	37
3 サービスの内容によって入会を決める	46.0	33.3	50.0	38.5	48.6
4 魅力を感じないので入会しない	18.0	33.3	13.2	15.4	18.9
5 区内で買い物しないので加入の意味がない	2.0	0	2.6	7.7	0
6 その他	16.0	16.7	15.8	23.1	13.5
問11 産業情報誌「ときめき」を知っているか。 N=50					
1 知っている	80.0	75.0	81.6	76.9	81.1
2 知らない	20.0	25.0	18.4	23.1	18.9
問11-1 知っている人は記事が役に立っているか。 N=40					
1 記事を読んで買い物に行くことがある	12.5	0	16.1	10.0	13.3
2 記事を読んでも、わざわざ買い物には行かない	77.5	88.9	74.2	70.0	80.0
3 掲載記事が役に立ったことはない	10.0	11.1	9.7	20.0	6.7
4 その他	0	0	0	0	0
問11-2 知らなかった人は興味があるか。 N=10					
1 買い物情報などを読んでみたい	10.0	0	14.3	0	14.3
2 買い物には興味ないが地域の情報として興味がある	70.0	66.7	71.4	66.7	71.4
3 あまり興味がない	10.0	0	14.3	33.3	14.3
4 その他	10.0	33.3	0	0	0