

平成24年度  
第1回 区政モニターアンケート  
調査報告書

- 《 墓地・葬送についての意識調査 》  
《 足立区の観光に関する意識調査 》

平成24年10月



## 第1章 調査の概要

1 調査の概要	1
2 調査の目的	1
3 調査の時期	1
4 対象者数、回答者数	1
5 調査方法	1
6 回答者の構成	1
7 調査結果・分析の見方	2

## 第2章 調査結果の分析

## 1 墓地・葬送についての意識調査

(1) お墓等を必要としているか	3
(2) お墓等を必要としない理由	3
(3) お墓等を求める際に考慮すること	4
(4) お墓等を管理運営している寺院等との関わり	5
(5) お墓等の管理	5
(6) お墓等を管理できない理由	6
(7) 自分のお墓等の管理	6
(8) どのような人と同じ所に埋葬されたいと思うか	7
(9) 埋葬方法	7
(10) 埋葬せずご遺骨をおいている方を知っているか	8
(11) ご遺骨を家においている理由(自由回答)	8
(12) アンケートの有効性	9
各設問の「その他」の記載内容	10

## 2 足立区の観光に関する意識調査

(1) 足立区内のイベント、スポットや施設の認知度と興味・関心、魅力を感じるもの	11
(2) 足立区内のイベント、スポットや施設で興味・関心、魅力を感じる理由(自由回答)	18
(3) 問1以外のおすすめスポットや興味・関心、魅力あるイベント・催し(自由回答)	23
(4) イベントや施設等の情報を得る際に使いやすい情報入手媒体・方法	24
(5) 参加したいと思う催し	25

## 目 次

---

( 6 ) 参加したいと思う催し (自由回答) .....	25
( 7 ) 足立区内に出かけた回数 .....	26
( 8 ) イメージアップのために区が実施する有効だと考える取り組み (自由回答) ..	27
( 9 ) イメージアップのために自分ができそうな取り組み (自由回答) .....	27
(10) 街に「愛着」や「誇り」を感じるために必要なもの (自由回答) .....	28
(11) アンケートの有効性 .....	29
各設問の「その他」の記載内容 .....	29

### 使用した調査票

「墓地・葬送についての意識調査」 .....	30
「足立区の観光に関する意識調査」 .....	35

### 第3章 集計結果の今後の活用

「墓地・葬送についての意識調査」 .....	43
「足立区の観光に関する意識調査」 .....	45

# 第1章 調査の概要

## 1 調査の概要

この報告書は、平成24年度第1回区政モニターアンケート「墓地・葬送についての意識調査」、「足立区の観光に関する意識調査」をまとめたものです。

## 2 調査の目的

### 「墓地・葬送についての意識調査」

足立区においては、平成17年から死亡数が出生数より多くなる傾向がみられ、今後、団塊の世代の高齢化が進むことにより、さらに葬送の機会が増加することも予想されます。

一方、少子高齢化、核家族化の進行は、「個」を重視した生活スタイルや多様な価値観を生み出し、家族観やお墓の形態にも変化をもたらしていると言われています。

こうしたことから、お墓や納骨堂及び多様化する遺骨の埋葬方法に対する区民の考え方を調査し、今後の区政の参考とするため調査を実施しました。

### 「足立区の観光に関する意識調査」

「足立区の観光」といってもご自身にとって身近な地域やスポットを「観光」という視点から捉える機会は少ないと思いますが、近年は観光の持つ意味が広がり、地域の資源を再発見し、「街の楽しみ方」や「暮らしの中の彩り」として魅力を活用していくことにより観光と地域の活性化を結びつけていくことが大切となっています。今後の「足立区の観光」施策の参考とするため調査を実施しました。

## 3 調査の時期

平成24年7月17日（火）～8月1日（水）

## 4 対象者数、回答者数

- (1) 「墓地・葬送についての意識調査」 対象者 195人 回答者 182人（回答率93.3%）  
(2) 「足立区の観光に関する意識調査」 対象者 195人 回答者 183人（回答率93.8%）

## 5 調査方法

郵送配付・郵送回収法

## 6 回答者の構成

### (1) 地域ブロック別・性別・調査別

	1ブロック			2ブロック			3ブロック			4ブロック			5ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
(1) 墓地・葬送についての意識調査	4	19	23	4	5	9	3	3	6	9	12	21	7	14	21
(2) 足立区の観光に関する意識調査	5	19	24	4	5	9	3	3	6	9	12	21	7	14	21

	6ブロック			7ブロック			8ブロック			9ブロック			10ブロック		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
(1) 墓地・葬送についての意識調査	8	23	31	2	8	10	4	6	10	3	4	7	4	12	16
(2) 足立区の観光に関する意識調査	8	23	31	2	8	10	4	6	10	3	4	7	4	12	16

	1 1ブロック			1 2ブロック			1 3ブロック			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
( 1 ) 墓地・葬送についての意識調査	4	3	7	2	5	7	2	12	14	56	126	182
( 2 ) 足立区の観光に関する意識調査	4	3	7	2	5	7	2	12	14	57	126	183

### ( 2 ) 年代別・性別・調査別

	20代			30代			40代			50代			60代		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
( 1 ) 墓地・葬送についての意識調査	3	15	18	12	51	63	18	35	53	9	10	19	10	9	19
( 2 ) 足立区の観光に関する意識調査	3	15	18	13	51	64	18	35	53	9	10	19	10	9	19

	70代			80代			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
( 1 ) 墓地・葬送についての意識調査	4	6	10	0	0	0	56	126	182
( 2 ) 足立区の観光に関する意識調査	4	6	10	0	0	0	57	126	183

### ( 3 ) 職業別・性別・調査別

	パ ー ト ・ ア ー パ ー			学 生			自 営 業 ・ 家 族 従 業			主 婦			常 勤		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
( 1 ) 墓地・葬送についての意識調査	1	9	10	1	3	4	7	6	13	0	78	78	31	22	53
( 2 ) 足立区の観光に関する意識調査	1	9	10	1	3	4	7	6	13	0	78	78	32	22	54

	無 職			合 計		
	男性	女性	計	男性	女性	計
( 1 ) 墓地・葬送についての意識調査	16	8	24	56	126	182
( 2 ) 足立区の観光に関する意識調査	16	8	24	57	126	183

## 7 調査結果・分析の見方

回答の比率(%)は、その設問の回答者を基礎として算出しました。従って、複数回答の設問は、すべての比率を合計すると100%を超えます。また、原則として小数点第2位を四捨五入して小数第1位まで示したもので、比率の合計が、100%に満たない、または上回る場合があります。

また、記述意見は、原文の趣旨を損なわないように要約し掲載しています。

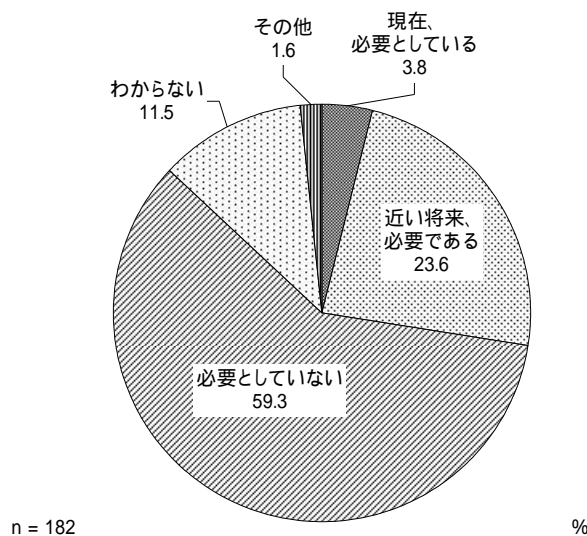
## 第2章 調査結果の分析

### 1 墓地・葬送についての意識調査

#### (1) お墓等を必要としているか

問1 あなたは、自分又は他人のものを問わず、新たにお墓又は納骨堂（以下「お墓等」という。）を必要としていますか。（はひとつ）

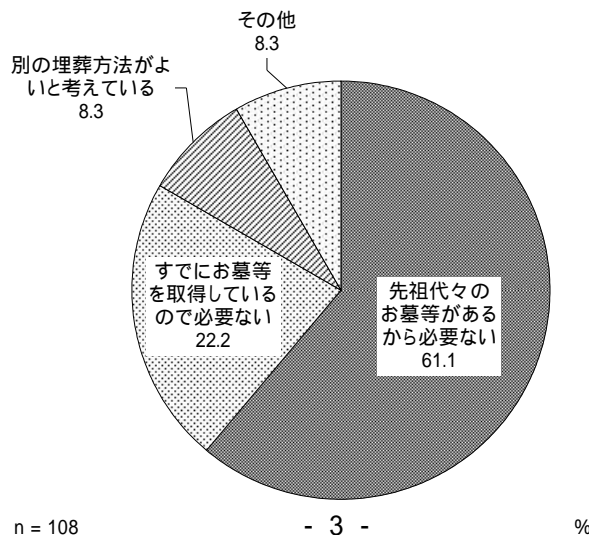
「必要としていない」(59.3%)がほぼ6割となっている。「近い将来、必要である」(23.6%)が2割を超え、「現在、必要としている」(3.8%)は1割未満となっている。また、「わからない」(11.5%)は1割を超えている。



#### (2) お墓等を必要としていない理由

問2 問1で「必要としていない」を選んだ方にお尋ねします。新たにお墓等を必要としていない理由を次の中から選んでください。（はひとつ。1または2を選んだ方は（ ）内のいずれかに）

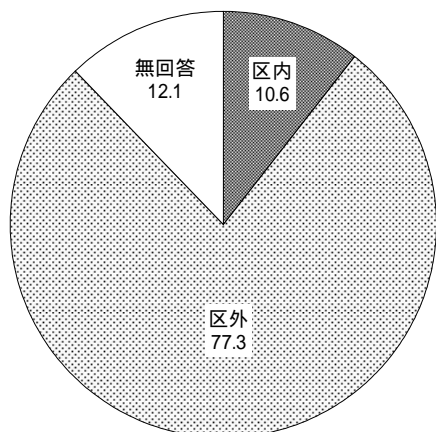
「先祖代々のお墓等があるから必要ない」(61.1%)が6割を超えている。「すでにお墓等を取っているため必要ない」(22.2%)が2割を超えている。お墓や納骨堂に埋葬する以外に「別の埋葬方法がよいと考えている」(8.3%)は1割近くとなっている。



また、問2で「先祖代々のお墓等があるから必要ない」と答えた方の所有場所は区外(77.3%)が8割近く、区内(10.6%)がほぼ1割となっている。「すでにお墓等を取扱しているので必要ない」と答えた方の所有場所は区外(62.5%)が6割を超え、区内(20.8%)がほぼ2割となっている。

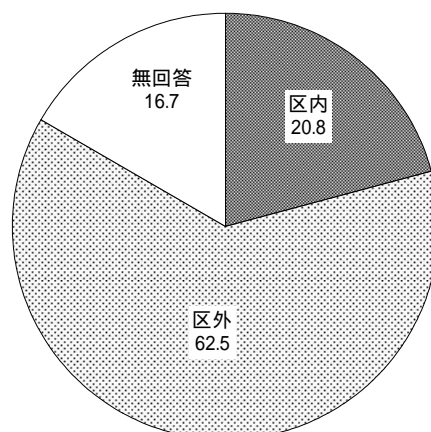
「先祖代々のお墓等があるから必要ない」と答えた方の所有場所

「すでにお墓等を取扱しているので必要ない」と答えた方の所有場所



n = 66

%



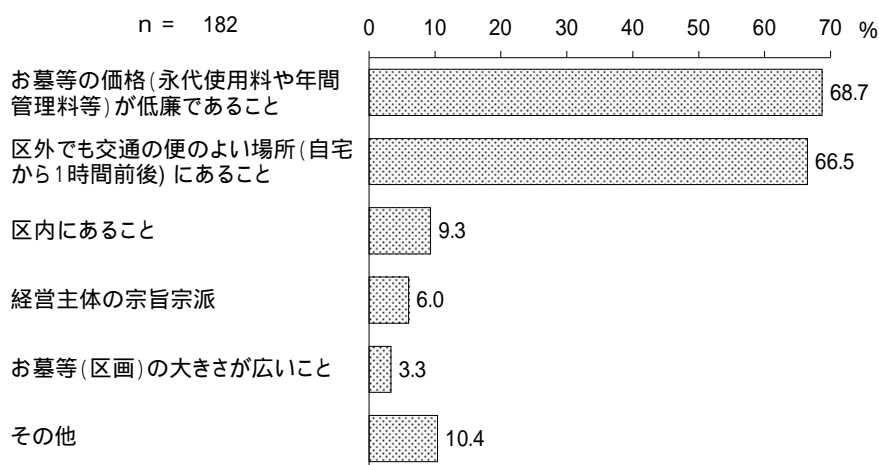
n = 24

%

### (3) お墓等を求める際に考慮すること

問3 仮にお墓等を求めるとしたらどのようなことを考慮しますか。( は2つまで)

「お墓等の価格(永代使用料や年間管理料等)が低廉であること」(68.7%)と「区外でも交通の便のよい場所(自宅から1時間前後)にあること」(66.5%)の2項目が6割以上と特になくなっている。「区内にあること」(9.3%)、「経営主体の宗旨宗派」(6.0%)、「お墓等(区画)の大きさが広いこと」(3.3%)はいずれも1割未満となっている。

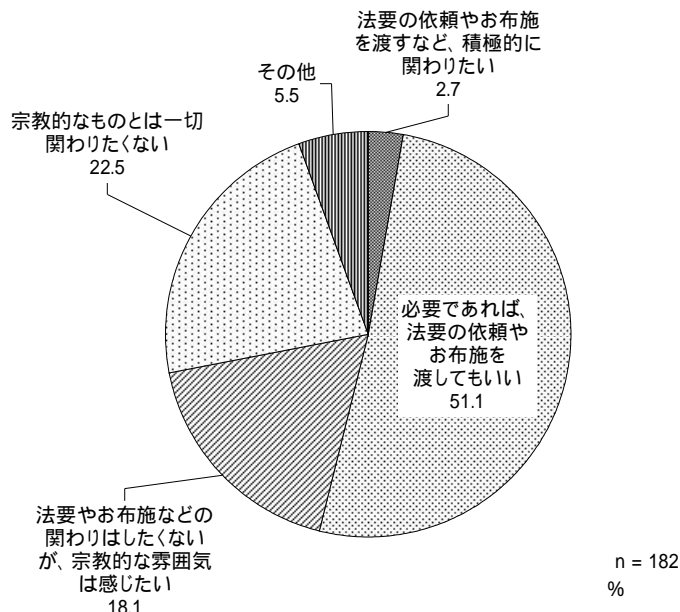




(4) お墓等を管理運営している寺院等との関わり

問4 お墓等を管理運営している寺院等との関わりについてどう思いますか。

「必要であれば、法要の依頼やお布施を渡してもいい」(51.1%)が5割を超えている。「法要の依頼やお布施を渡すなど、積極的に関わりたい」(2.7%)は1割未満となっている。「宗教的なものとは一切関わりたいくない」(22.5%)が2割を超え、「法要やお布施などの関わりはしたくないが、宗教的な雰囲気は感じたい」(18.1%)は2割近くとなっており、合わせて4割が法要やお布施のかかわりを持ちたくないと答えている。

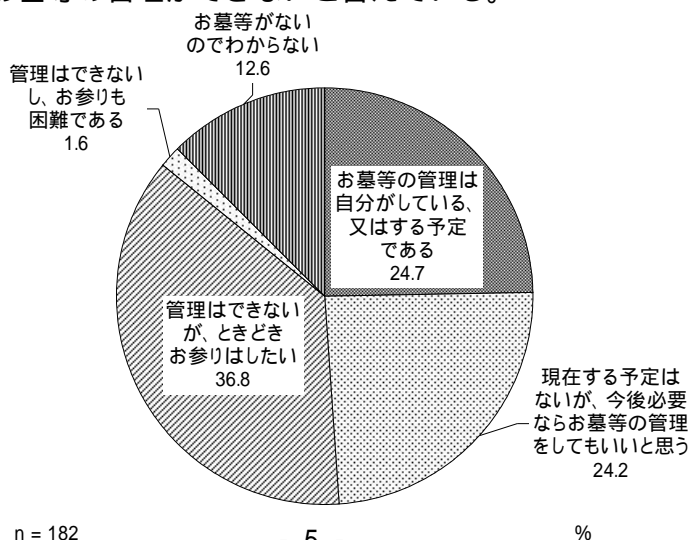


(5) お墓等の管理

問5 お墓等の清掃や管理料の支払いなど、家のお墓等の管理についてどう思いますか。

( はひとつ )

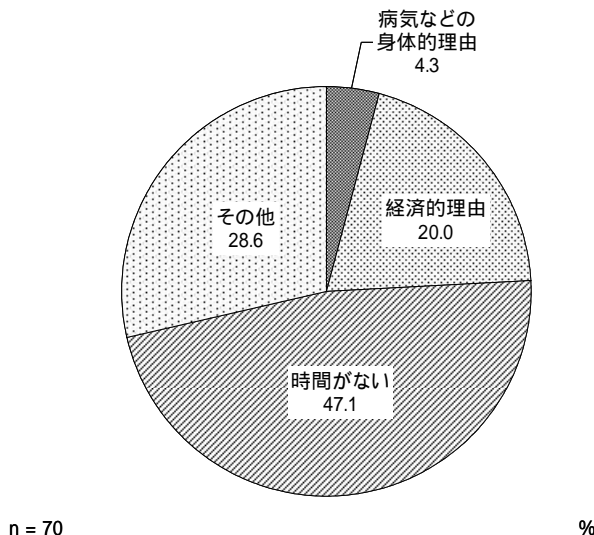
「お墓等の管理は自分がしている、又はする予定である」(24.7%)と「現在する予定はないが、今後必要ならお墓等の管理をしてもいいと思う」(24.2%)はいずれも2割半ばで、合わせて5割近くがお墓等の管理に前向きである。しかし、設問の中では「管理はできないが、ときどきお参りはしたい」(36.8%)が最も多く、「管理はできないし、お参りも困難である」(1.6%)をあわせ、4割近くがお墓等の管理ができないと答えている。



( 6 ) お墓等を管理できない理由

問6 問5で「管理はできないが、ときどきお参りはしたい」または「管理はできないし、お参りも困難である」を選んだ方にお尋ねします。どのような理由でお墓等を管理できないのですか。( はひとつ)

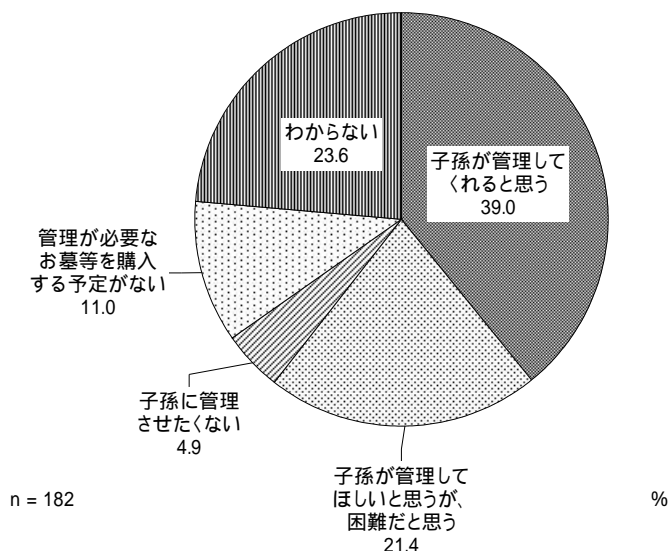
「時間がない」(47.1%)が5割近くとなっている。「経済的理由」(20.0%)が2割、「病気などの身体的理由」(4.3%)は1割未満となっている。また、「その他」(20件)の内容としては、「遠方にあるので」(9件)が多くなっている。



( 7 ) 自分のお墓等の管理

問7 将来、自分のお墓等の管理はどのように考えていますか。( はひとつ)

「子孫が管理してくれると思う」(39.0%)がほぼ4割となっている。「子孫が管理してほしいと思うが、困難だと思う」(21.4%)、「子孫に管理させたくない」(4.9%)及び「管理が必要なお墓等を購入する予定がない」(11.0%)の3つの回答を合わせると、子孫がお墓等の管理をしないと思っている人も4割近く(37.3%)ある。



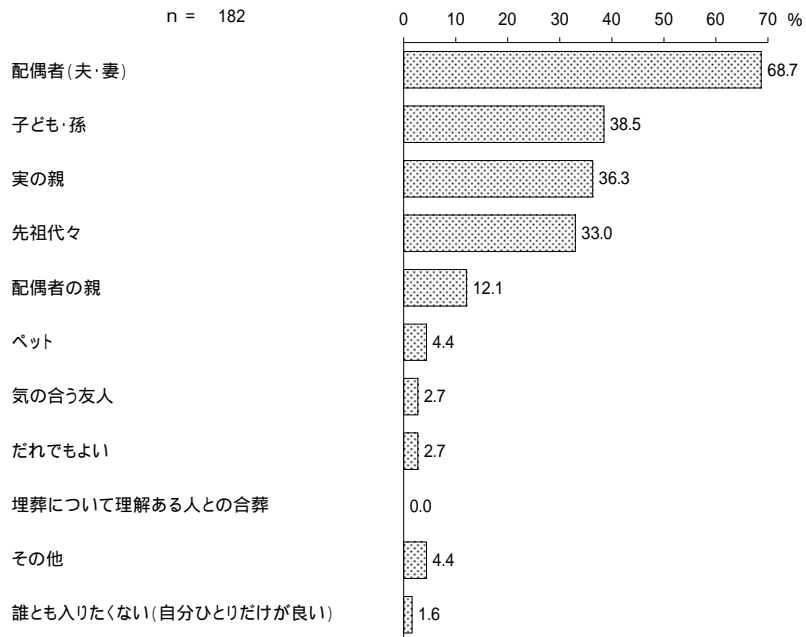
( 8 ) どのような人と同じ所に埋葬されたいと思うか

問 8 埋葬される人々により、先祖代々の墓、個人墓、合葬など多様化しています。

仮にあなたが亡くなったら、どのような人と同じ所に埋葬されたいと思いますか。

( はいいくつでも )

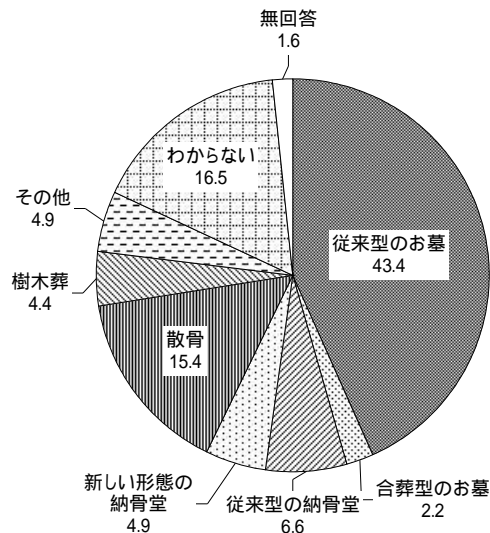
「配偶者(夫・妻)」( 68.7% )が7割近くと特に高くなっている。次いで「子ども・孫」( 38.5% )、「実の親」( 36.3% )、「先祖代々」( 33.0% )、「配偶者の親」( 12.1% )と続いている。



( 9 ) 埋葬方法

問 9 あなた自身は、どのような埋葬方法が良いと思いますか。( はいひとつ )

「従来型のお墓(墓石式)」( 43.4% )が4割を超えている。「従来型の納骨堂(戸棚式など)」( 6.6% )を合わせると約5割が従来型を希望している。しかし、「散骨(遺骨を墓地内や海・山等に撒く)」( 15.4% )、「新しい形態の納骨堂(機械で遺骨を参拝場所まで運んでくる形態)」( 4.9% )、「樹木葬(樹木の下に埋葬する)」( 4.4% )、「合葬型のお墓」( 2.2% )など多様な形態が良いと思っている人も合計2割半ば( 26.9% )となっている。

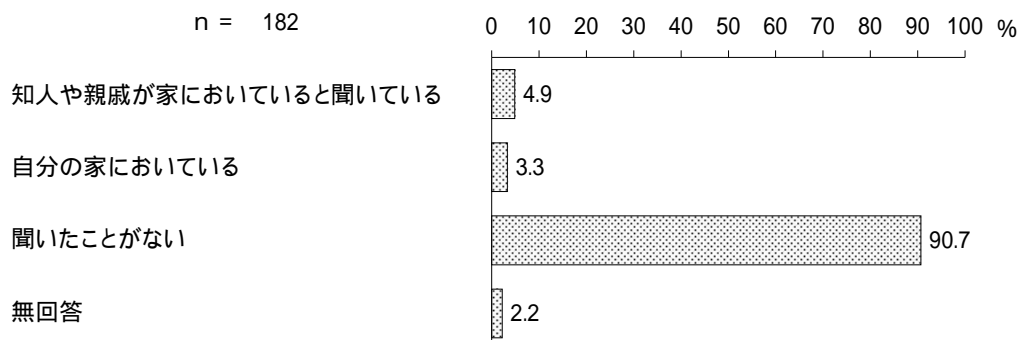


(10) 埋葬せずご遺骨をおいている方を知っているか

問10 最近、家においているご遺骨が首都圏で100万柱あると報道されました。  
あなたの身近で埋葬せずご遺骨をおいていらっしゃる方をご存知ですか。

( は2つまで)

「知人や親戚が家においていると聞いている」(4.9%)、「自分の家においている」(3.3%)  
はいずれも1割未満となっている。「聞いたことがない」(90.7%)がほぼ9割となっている。



(11) ご遺骨を家においている理由(自由回答)

問11 問10で「自分の家においている」を選んだ方にお尋ねします。  
ご遺骨を家においている理由を教えてください。

6件

主な理由

引越しが多かったため、縁りの場所がなく、墓を購入、管理してもらうだけの金銭的余裕も無かったため。

都営墓地に申し込んでいるが、なかなか空きがないため。

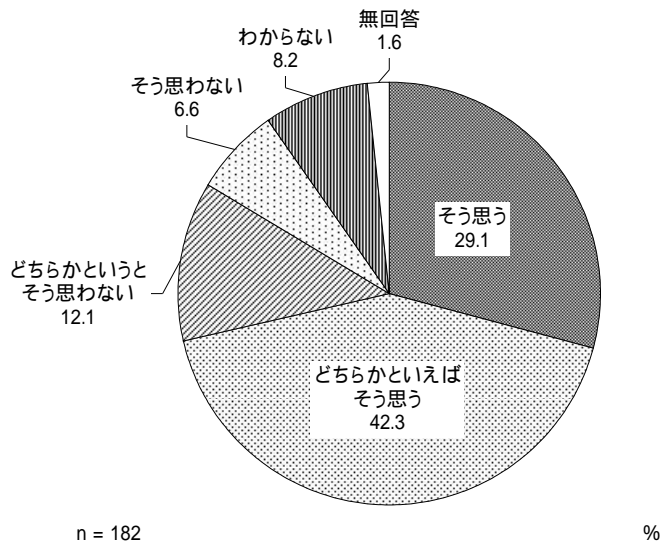
最近亡くなって、お墓がまもなく完成する又は探している。(2件)

経済的理由

(12) アンケートの有効性

問 12 今回のアンケートは、区民のニーズや意識を把握する上で有効な内容だと思いますか。( は1つだけ)

「そう思う」(29.1%)と「どちらかといえばそう思う」(42.3%)を合わせた『そう思う』(71.4%)は7割を超えている。一方、「どちらかというともう思わない」(12.1%)と「そう思わない」(6.6%)を合わせた『そう思わない』(18.7%)は2割近くとなっている。また、「わからない」(8.2%)は1割未満となっている。



各設問の「その他」の記載内容

問 1 3件 【お墓等を必要としているか】

主なご意見

- いずれ必要だと思う。
- いつか、必要になるかもしれない。

問 2 9件 【お墓等を必要としない理由】

主なご意見

- まだ考えられない。
- お墓を継ぐ者がいない。
- 悩んでいる。
- 自宅に遺骨を置いておく。

問3 18件 【お墓等を求める際に考慮すること】

主なご意見

先祖代々が一緒である。  
管理が行き届いている。  
自分の好きな土地、実家の近く、家族で守れる土地など。  
環境の良いところ。  
考えていない。

問4 10件 【お墓等を管理運営している寺院等との関わり】

主なご意見

当該寺院のしきたりに従う。  
よくわからない。

問6 20件 【お墓等を管理できない理由】

主なご意見

場所が遠い。  
管理したくない、管理する子供がいない、将来の家族の形が不明。  
管理について一族で決めていない、相談中。  
実家等が、お墓の管理している。  
自宅に遺骨を置いて、常にお参りできる。  
合葬墓なので管理が必要ない。

問8 8件 【どのような人と同じ所に埋葬されたいと思うか】

主なご意見

今は考えられない。  
自然葬、散骨がよい。  
兄弟。

問9 9件 【埋葬方法】

主なご意見

散骨や樹木葬以外はどれでもよい。  
どのような形でもよい。  
お参りをできる所であればどちらでも良いと思っている。  
まだ考えていない。  
自宅に置いてお参りする。

## 2 足立区の観光に関する意識調査

(1) 足立区内のイベント、スポットや施設の認知度と興味・関心、魅力を感じるもの

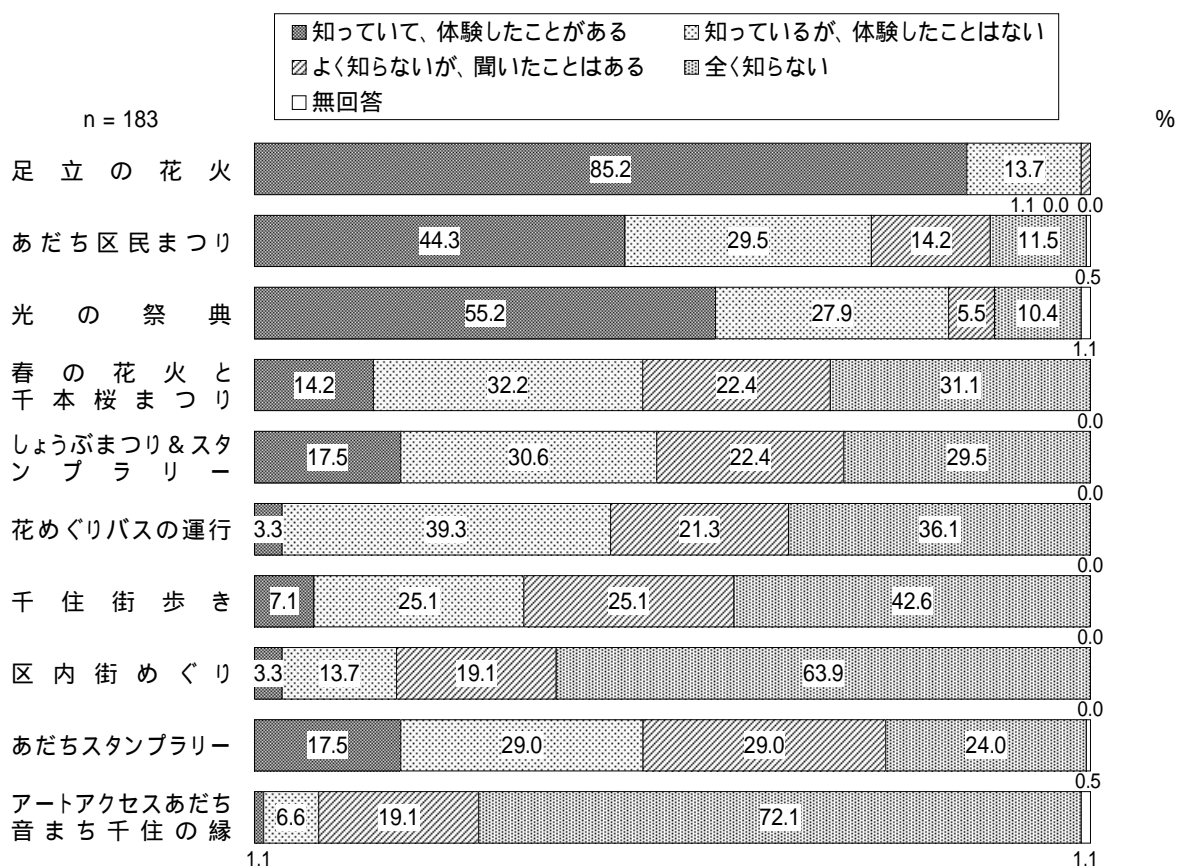
問1 足立区内の次のイベント、スポットや施設などについてご存知ですか？

(1) 当てはまる数字に をつけてください。

(2) また、興味・関心、魅力を感じるものに をつけてください。

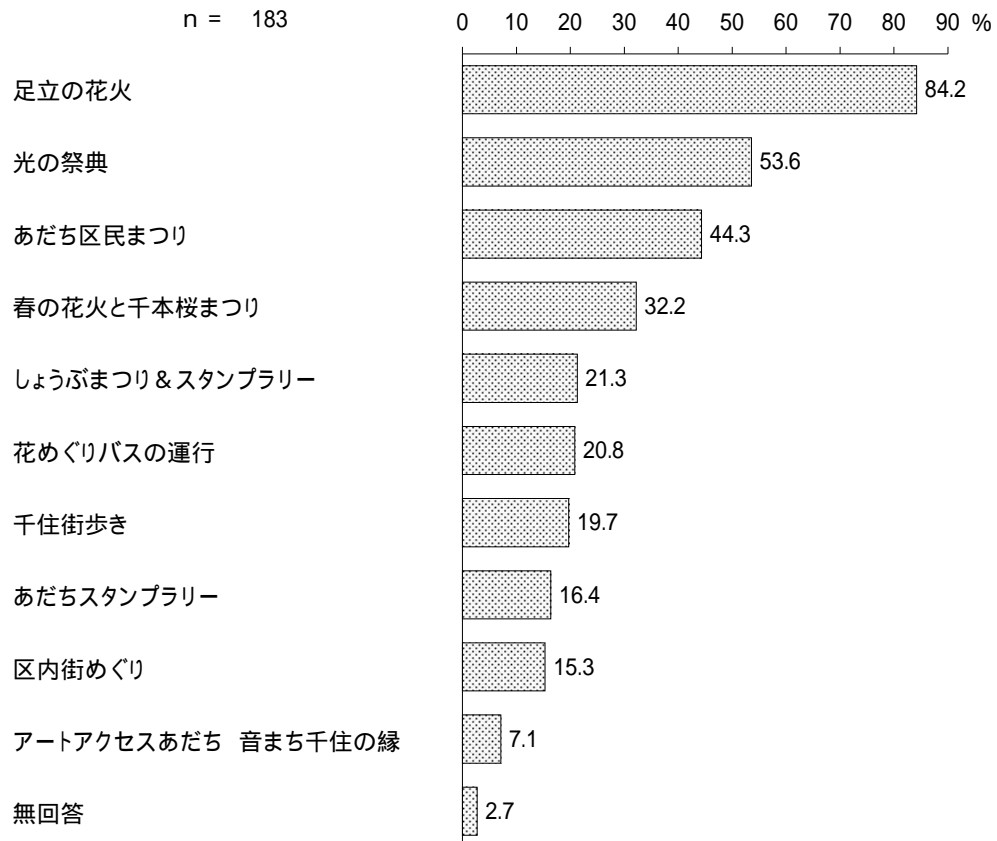
イベント の認知度をみると、「知っている、体験したことがある」は「足立の花火」(85.2%) が8割半ばと高く、次いで「光の祭典」(55.2%)、「あだち区民まつり」(44.3%)と続いている。「知っているが、体験したことはない」は「花めぐりバスの運行」(39.3%)がほぼ4割と高く、次いで「春の花火と千本桜まつり」(32.2%)、「しょうぶまつり&スタンプラリー」(30.6%)と続いている。「よく知らないが、聞いたことはある」は「あだちスタンプラリー」(29.0%)がほぼ3割と高く、次いで「千住街歩き」(25.1%)、「春の花火と千本桜まつり」と「しょうぶまつり&スタンプラリー」(ともに22.4%)と続いている。「全く知らない」は「アートアクセスあだち音まち千住の縁」(72.1%)が7割を超え、「区内街めぐり」(63.9%)が6割を超え、この2項目が特に高くなっている。

### イベント の認知度



イベント で興味・関心、魅力を感じるものをみると、「足立の花火」(84.2%)が8割半ばと特に高くなっている。次いで「光の祭典」(53.6%)、「あだち区民まつり」(44.3%)、「春の花火と千本桜まつり」(32.2%)、「しょうぶまつり&スタンプラリー」(21.3%)、「花めぐりバスの運行」(20.8%)と続いている。

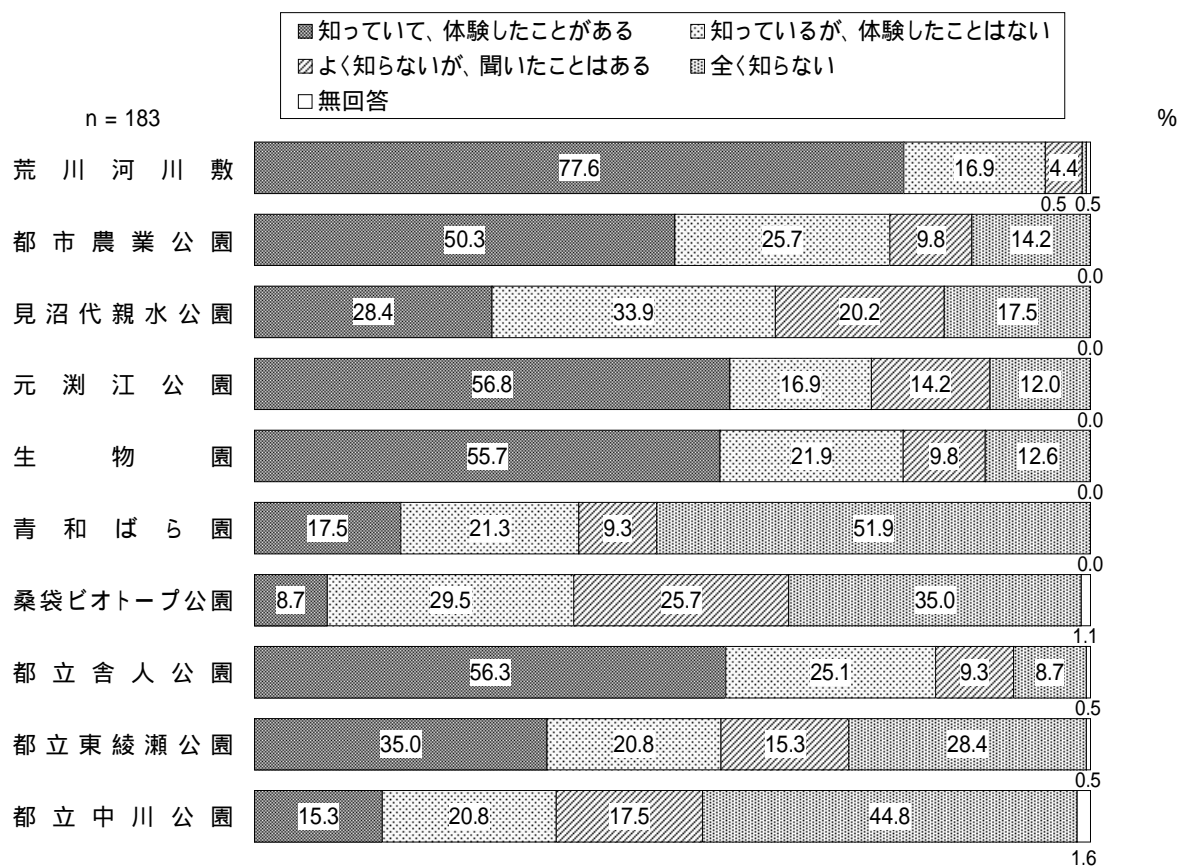
イベント で興味・関心、魅力を感じるもの





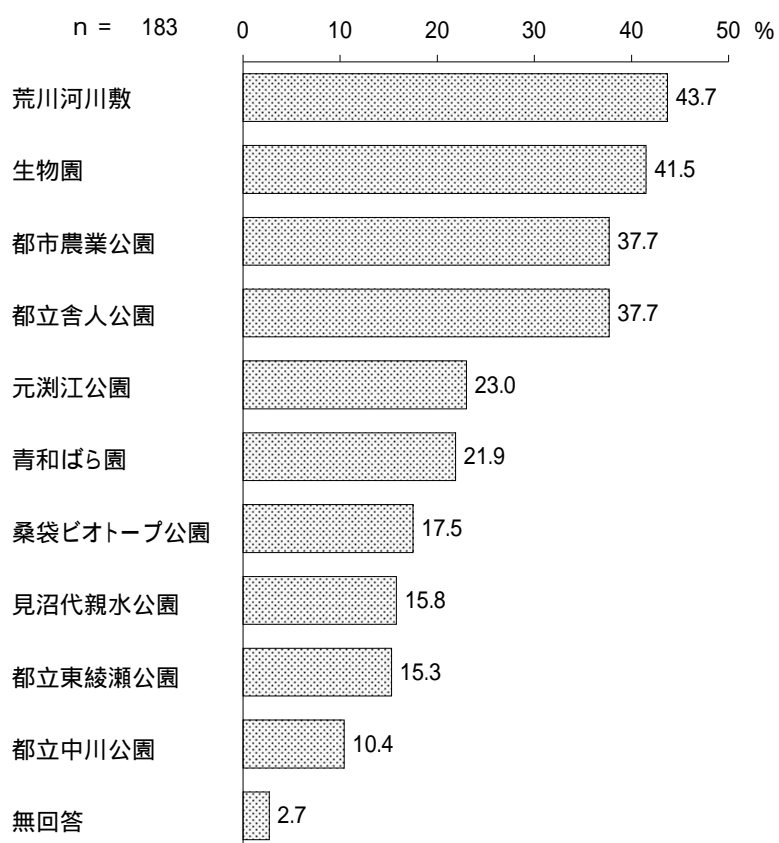
自然等の認知度をみると、「知っていて、体験したことがある」は“荒川河川敷”(77.6%)が8割近くと高く、次いで“元湊江公園”(56.8%)、“都立舎人公園”(56.3%)と続いている。「知っているが、体験したことはない」は“見沼代親水公園”(33.9%)が3割を超え高く、次いで“桑袋ビオトープ公園”(29.5%)、“都市農業公園”(25.7%)と続いている。「よく知らないが、聞いたことはある」は“桑袋ビオトープ公園”(25.7%)が2割半ばと高く、次いで“見沼代親水公園”(20.2%)、“都立中川公園”(17.5%)と続いている。「全く知らない」は“青和ばら園”(51.9%)が5割を超え高く、次いで“都立中川公園”(44.8%)、“桑袋ビオトープ公園”(35.0%)と続いている。

### 自然等の認知度



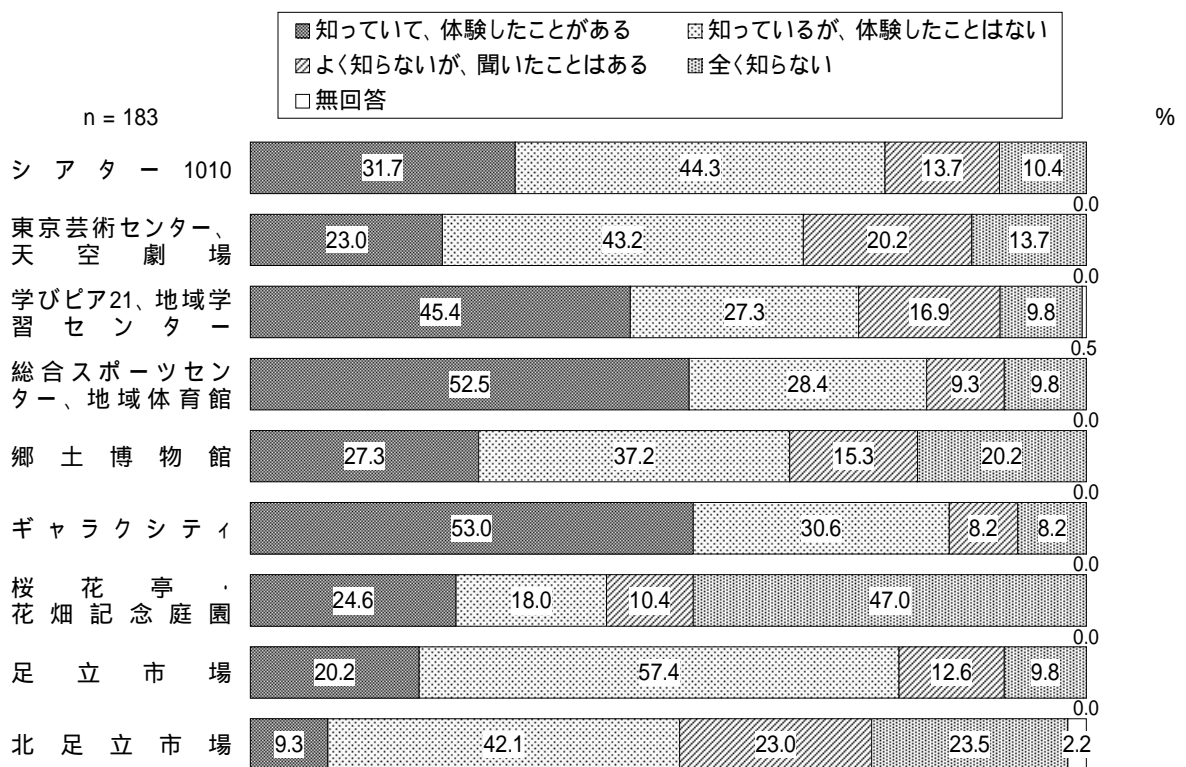
自然等 で興味・関心、魅力を感じるものをみると、「荒川河川敷」(43.7%)と「生物園」(41.5%)がともに4割を超え高くなっている。次いで「都市農業公園」と「都立舎人公園」(ともに37.7%)、「元漕江公園」(23.0%)、「青和ばら園」(21.9%)と続いている。

### 自然等 で興味・関心、魅力を感じるもの



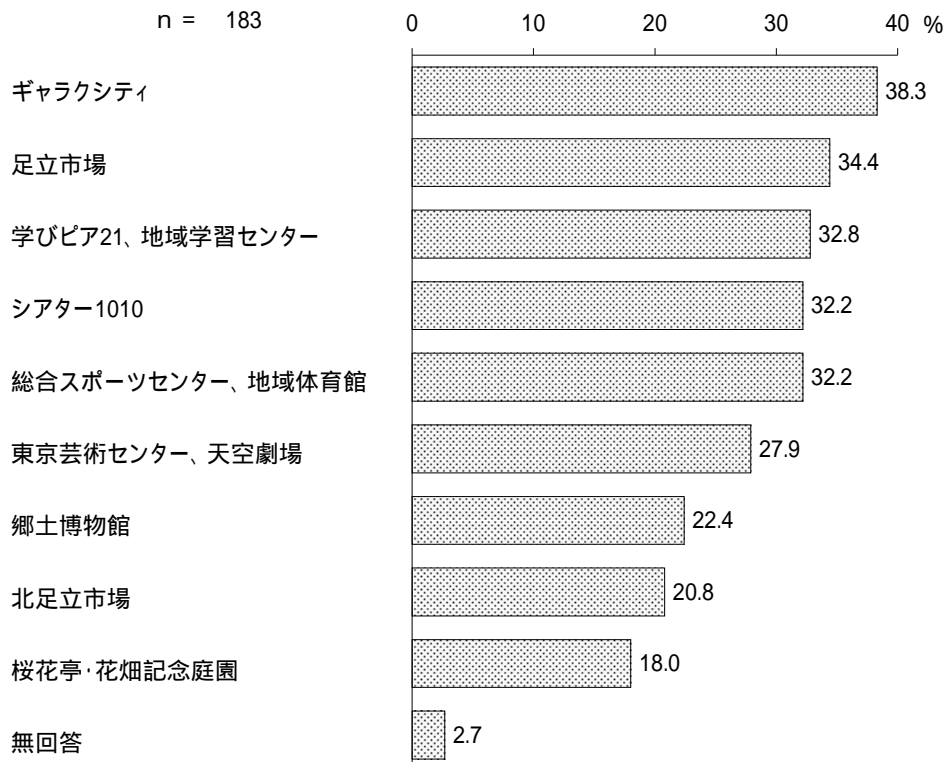
施設等の認知度をみると、「知っていて、体験したことがある」は“ギャラクシティ”(53.0%)が5割を超え高く、次いで“総合スポーツセンター、地域体育館”(52.5%)“学びピア21、地域学習センター”(45.4%)と続いている。「知っているが、体験したことはない」は“足立市場”(57.4%)が6割近くと高く、次いで“シアタ-1010”(44.3%)“東京芸術センター、天空劇場”(43.2%)と続いている。「よく知らないが、聞いたことはある」は“北足立市場”(23.0%)が2割を超え高く、次いで“東京芸術センター、天空劇場”(20.2%)“学びピア21、地域学習センター”(16.9%)と続いている。「全く知らない」は“桜花亭・花畑記念庭園”(47.0%)が5割近くと高く、次いで“北足立市場”(23.5%)“郷土博物館”(20.2%)と続いている。

### 施設等の認知度



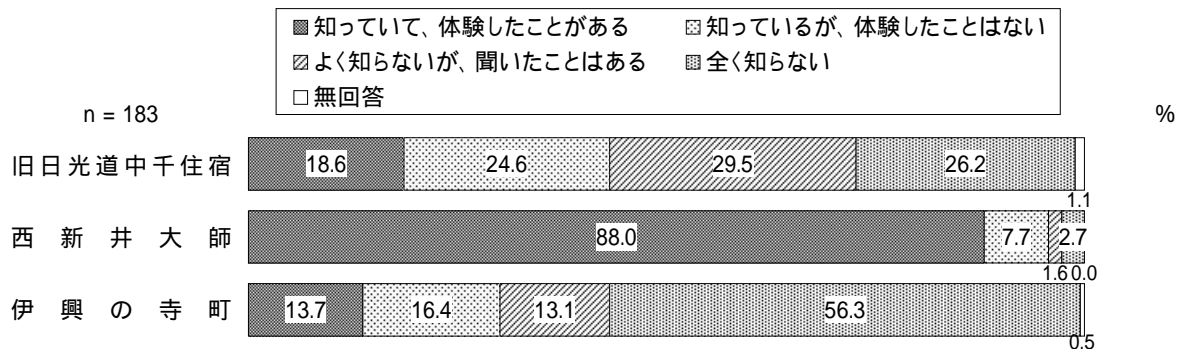
施設等 で興味・関心、魅力を感じるものをみると、「ギャラクシティ」(38.3%)が4割近くと高くなっている。次いで「足立市場」(34.4%)、「学びピア21、地域学習センター」(32.8%)、「シアター1010」と「総合スポーツセンター、地域体育館」(ともに32.2%)、「東京芸術センター、天空劇場」(27.9%)と続いている。

施設等 で興味・関心、魅力を感じるもの



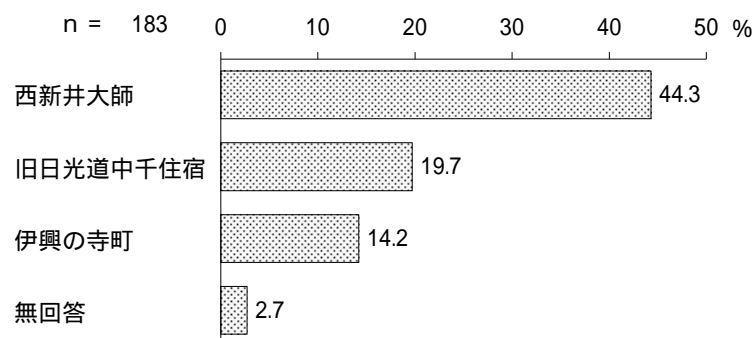
歴史・文化 の認知度をみると、「知っている、体験したことがある」は“西新井大師”（88.0%）が9割近くと特に高くなっている。「知っているが、体験したことはない」は“旧日光道中千住宿”（24.6%）が2割半ばと高く、「よく知らないが、聞いたことはある」も“旧日光道中千住宿”（29.5%）が3割と高くなっている。「全く知らない」は“伊興の寺町”（56.3%）が5割半ばと高くなっている。

### 歴史・文化 の認知度



歴史・文化 で興味・関心、魅力を感じるものをみると、「西新井大師」（44.3%）が4割半ばと高くなっている。次いで「旧日光道中千住宿」（19.7%）、「伊興の寺町」（14.2%）と続いている。

### 歴史・文化 で興味・関心、魅力を感じるもの



( 2 ) 足立区内のイベント、スポットや施設で興味・関心、魅力を感じる理由 ( 自由回答 )

問2 問1で興味・関心、魅力を感じる理由を教えてください。

イベント

足立の花火 109 件

主な理由

区の最大のイベントで、毎年楽しみにしている。  
子どもからお年寄りまで参加でき、家族や親戚、友達、みんなで集まって楽しめる。  
花火が迫力もあってきれい。  
毎年、子どものころから参加している。  
区外からも人がたくさんきて、出店などが出て賑やか。  
花火は、やはり夏に見たい。  
10月の花火は、空気が澄んでいてきれい、涼しくて鑑賞しやすかった。

あだち区民まつり 36件

主な理由

多くの催しものがある、毎年楽しみにしている。  
子どもから大人まで家族みんなで楽しめるから。  
体験ができる催しが多く、子どもも喜ぶ。  
人が多く集まって、賑やか。

光の祭典 49件

主な理由

子どもも一緒に楽しめる。  
イルミネーションがきれい。  
遠くに行かず、身近で仲間や家族と楽しめる。

春の花火と千本桜まつり 23件

主な理由

子どもから大人まで家族みんなで楽しめる。  
春に花火が観られることに魅力を感じる。  
桜や花が好き。植樹にも協力した。

しょうぶまつり&スタンプラリー 11件

主な理由

季節を感じることができ、しょうぶがきれい。  
スタンプラリーが楽しい。  
家族で楽しめる。

#### 花めぐりバスの運行 8件

##### 主な理由

足立を良く知りたい、新しい発見ができそう。  
区内をバスで巡ることは楽しそう。  
バスが便利。子連れで歩くのが大変なときなど。

#### 千住街歩き 10件

##### 主な理由

かつて宿場町であった千住は、大学進出もあり新旧文化を味わえる場所。  
地域の歴史を紹介してほしい。  
歴史にふれたい。当時の名残りや古い建物を見つけながら歩くのも楽しそう。

#### 区内街めぐり 9件

##### 主な理由

地域を深く知ることができる。  
自分の住んでいる地域で、新しい発見ができそう。

#### あだちスタンプラリー 7件

##### 主な理由

子どもと一緒に楽しめそう。  
参加して楽しかったから。

#### アートアクセスあだち 音まち千住の縁 2件

想像つかないので見てみたい。

千住には歴史や新旧文化を味わうことができる場所であり、大学進出などにより、活気も増したように思うので、普段の生活圏からは外れているが、遊びに行く機会を増やしたい。  
(特に、芸大関係のイベント、講座には興味があります)

#### 自然等

#### 荒川河川敷 27件

##### 主な理由

景色がよく、きれいに整備されているため、サイクリングやウォーキングを楽しめる。  
自然を感じることができる。  
とても広く、子どもを遊ばせるのに適している。  
友人や家族とスポーツをしたりお弁当を食べたり、充実した時間を過ごせる。

#### 都市農業公園 30件

##### 主な理由

多くの草花があり、また桜も有名で季節色とりどりの自然が満喫できる。  
自然に関する講座やイベントが多くあり、気軽に参加できる。  
身近で農業を体感できる。  
遊具や芝生、池があり、家族全員楽しめる。

#### 見沼代親水公園 10件

##### 主な理由

子どもと一緒に楽しめそうなので、行ってみたい。  
自然を感じることができる。

#### 元漕江公園 12件

##### 主な理由

遊具や広場、子どもが走りまわるスペースがあり、家族で楽しめる。  
桜や木がたくさんあって、ゆったりできる。  
近所にあり、よく利用している。

#### 生物園 45件

##### 主な理由

様々な生物や小動物を観察、触れることができ、学ぶことができる。  
天候に関わらず、利用でき赤ちゃんや子どもが楽しめる。  
イベントや展示会を多くやっていて魅力的。  
入場料が安い。  
魚や小動物、めずらしい生き物を工夫して展示しており、飽きることがない。

#### 青和ばら園 15件

##### 主な理由

ばらがすき。  
一度行ってみたい。  
区内にあるばら園がどんなものか、どんな種類のばらが咲いているのか興味がある。  
行ってみたいが、場所がわからない。行こうとしたがたどり着けない。

#### 桑袋ビオトープ公園 11件

##### 主な理由

広報でよくみる公園なので行ってみたい。  
子どもと一緒に楽しめそう。  
自然を感じられそう。



都立舎人公園 33件

主な理由

- 広々としていて緑も多く癒される。
- 子どもを連れて安心して楽しめる。
- 水遊びやそりで滑ったり、体を動かして楽しく遊ぶことができる。

都立東綾瀬公園 15件

主な理由

- 桜が見事で、花見ができる。
- テニスができたり、野球場もある。
- 子どもと一緒に楽しめる。

都立中川公園 7件

主な理由

- 子どもと一緒に楽しめる。
- 遊具は少ないが緑が多くて散歩するのにいい場所。

施設等

シアター1010 22件

主な理由

- 身近なところで、芸術が楽しめる。
- 様々な催しものが行われている。
- まだ利用したことはないが、魅力的なものがあれば行ってみたい。
- 子ども向けの劇やコンサートもあるといい。

東京芸術センター、天空劇場 15件

主な理由

- 芸術に触れあえる。
- 大人向けのイベントが多いと思う。
- まだ利用したことはないが機会があれば行ってみたい。

学びピア21、地域学習センター 23件

主な理由

- 様々な講座に参加している。
- 様々な講座やイベントなど開催されているので参加してみたい。
- 本が充実しているので、よく図書館を利用している。

総合スポーツセンター、地域体育館 21件

主な理由

プール、体育館、ウォーキングコースなど設備が充実している。  
手頃な料金で安全にスポーツができる。  
子どもと一緒に楽しめるものもあり、家族で楽しめる。

郷土博物館 14件

主な理由

足立区の歴史、地域の歴史を学ぶことができる。  
色々、工夫してイベントや展示、昔あそびを体験できる。  
生物園のように、お土産や年間パスポートがあるといい。

ギャラクシティ 30件

主な理由

リニューアル後が楽しみ、行ってみたい。  
低料金でプラネタリウムが楽しめる。  
様々なイベントをやっていて子どもが楽しめる。

桜花亭・花畑記念庭園 7件

主な理由

桜がきれい。  
桜花亭の庭園は見事である。

足立市場 22件

主な理由

興味があるので一度、見学してみたい。  
毎年、市場まつりの開催が楽しみ。  
生鮮魚が安く買える。

北足立市場 15件

主な理由

興味があるので一度、見学してみたい。  
市場まつりが毎年楽しみ。  
新鮮野菜が安く買える。

歴史・文化

旧日光道中千住宿 11件

主な理由

- 歴史に興味があり、学びたい。
- 昔ながらのいい雰囲気を味わえる。
- 千住宿の面影が多く見られ楽しい。

西新井大師 36件

主な理由

- 毎年、初詣に行っている。
- お宮参り、七五三、成人の時と子どものころから、行っている。
- 四季の花を楽しめる。
- テレビで取り上げられ、関東でも有名な厄除け大師。

伊興の寺町 8件

主な理由

- 足立の歴史に興味があり、学びたい。
- 近所なので、色々巡ってみたい。
- 500円以内でツアーを企画してもおもしろいと思う。

(3) 問1以外のおすすめスポットや興味・関心、魅力あるイベント・催し(自由回答)

問3 問1以外で、あなたのおすすめスポットや興味・関心、魅力あるイベント・催しがありましたら各々3つまで教えてください。

おすすめスポット、とっておきの風景 143件

主なご意見

- 関原の商店街(13件)
- 青井兵和通りの朝市(8件)
- 日暮里・舎人ライナー(5件)
- 上記以外の商店街(9件)
- 問1以外の公園(19件)
- 道、通り、親水水路(19件)

教えたい飲食店名・商品・おみやげ 153件

主なご意見

- パン、洋菓子系の店舗等(28件)
- 和菓子系の店舗等(28件)
- ラーメン、中華系の店舗等(15件)

お惣菜系の店舗等(10件)

文化 49件

主なご意見

千住七福神めぐり

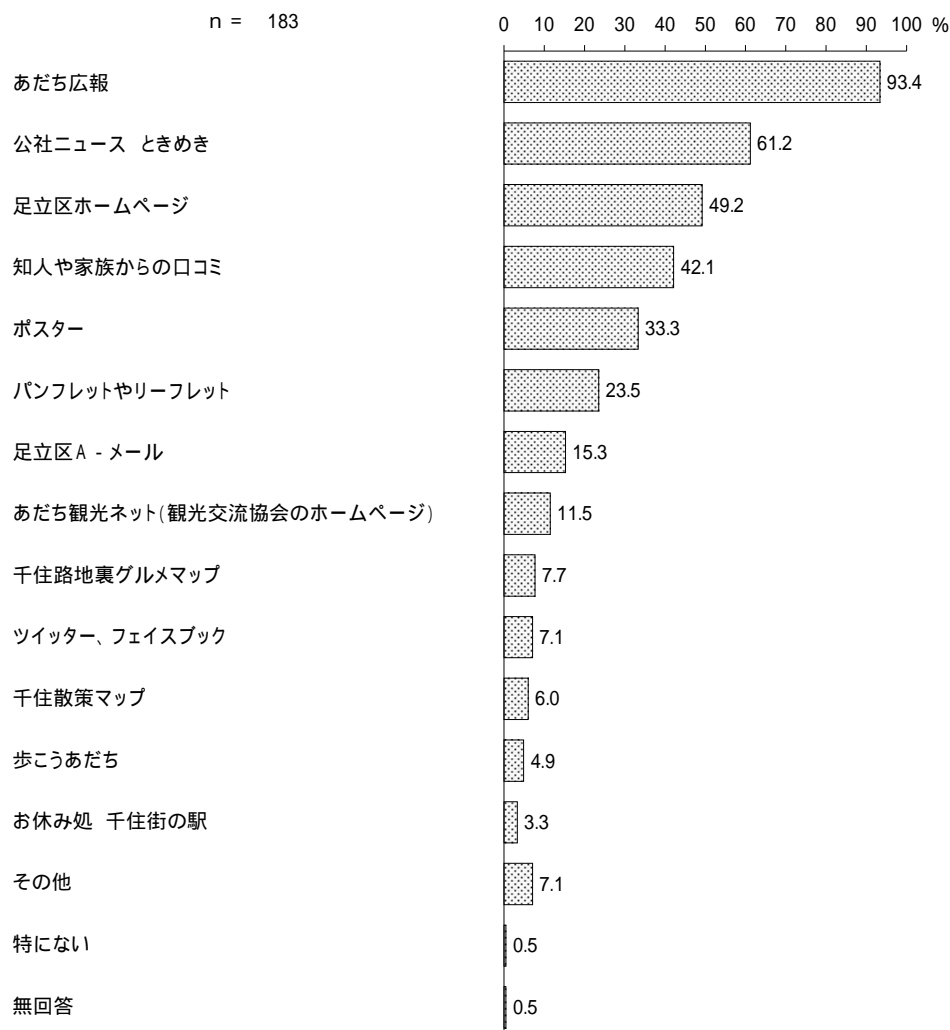
神社、寺で行われるまつり

その他 43件

(4) イベントや施設等の情報を得る際に使いやすい情報入手媒体・方法

問4 あなたが問1のようなイベントや施設等の情報を得る際に、使いやすい情報入手媒体・方法はなんですか。( はあてはまるものすべて)

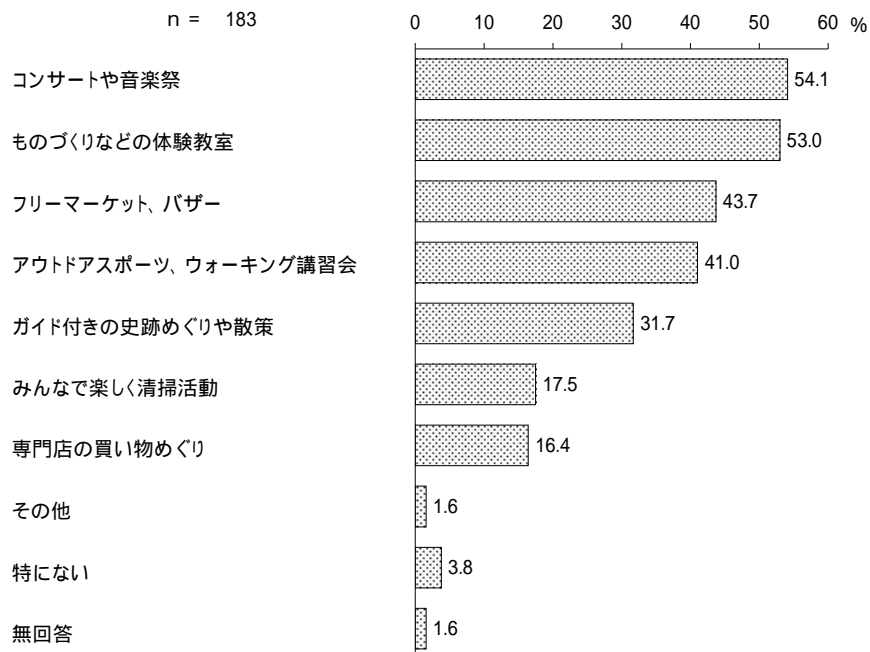
「あだち広報」(93.4%)が9割を超え特に高くなっている。次いで「公社ニュース ときめき」(61.2%)、「足立区ホームページ」(49.2%)、「知人や家族からの口コミ」(42.1%)、「ポスター」(33.3%)と続いている。



( 5 ) 参加したいと思う催し

問5 あなたは次のような催しに参加したいと思いませんか。参加したいと思うものを選んでください。( はあてはまるものすべて)

「コンサートや音楽祭」(54.1%)が5割半ば、「ものづくりなどの体験教室」(53.0%)が5割を超え高くなっている。次いで「フリーマーケット、バザー」(43.7%)、「アウトドアスポーツ、ウォーキング講習会」(41.0%)、「ガイド付きの史跡めぐりや散策」(31.7%)と続いている。



( 6 ) 参加したいと思う催し (自由回答)

問6 こんな催しなどがあったら参加したいと思うものを教えてください。

133件

主なご意見

- 子どもも一緒に楽しめるイベント (音楽、劇、アニメショー、ミニSLなど)
- 親子で参加できる催しや講座 (工作、生け花、料理、お菓子、パン、スポーツなど)
- 区内の歴史、史跡、神社仏閣めぐり
- お祭り (盆踊りやお神輿)
- 区内企業の工場見学
- 区内農産物の直売、朝市
- 市場めぐり、買い物ツアー
- 企業展、企業とコラボしたイベント
- 大学と連携した講座やイベント

防災に関する講座

荒川遊覧

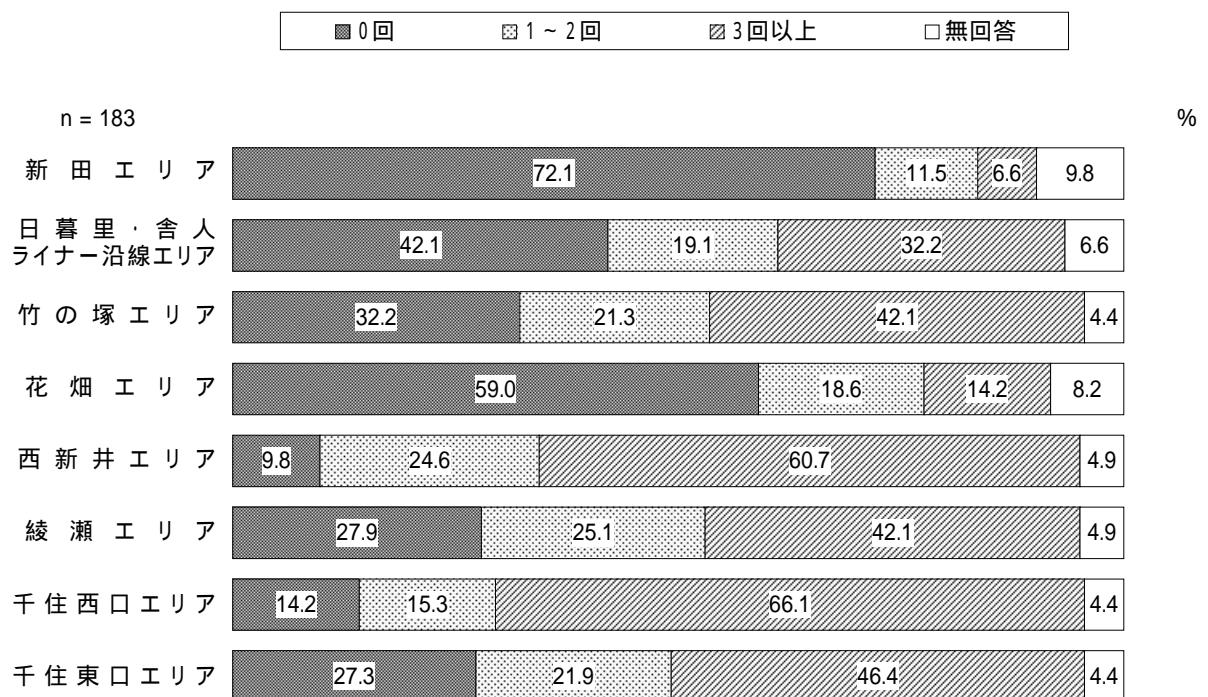
介護に関すること（講座、ボランティア）

料理教室（学校給食メニュー、地元の食材を使ったもの）

（ 7 ） 足立区内に出かけた回数

問7 あなたはここ1年間で、仕事や通学以外の目的（例えば買い物や通院、公共施設の利用、観光や行楽など）で足立区内に出かけたことがありますか。  
下記のエリア別に回数をお答えください。（それぞれ はひとつ）

「3回以上」は「千住西口エリア」（66.1%）が7割近くと高く、次いで「西新井エリア」（60.7%）、「千住東口エリア」（46.4%）と続いている。「1～2回」は「綾瀬エリア」（25.1%）、「西新井エリア」（24.6%）がいずれも2割半ばとなっている。「0回」は「新田エリア」（72.1%）が7割を超え特に高くなっている。次いで「花畑エリア」（59.0%）、「日暮里・舎人ライナー沿線エリア」（42.1%）と続いている。



( 8 ) イメージアップのために区が実施する有効だと考える取り組み (自由回答)

問8 足立区のさらなるイメージアップのために、区が実施する有効だと考える取り組みは何だと思いますか？

174件

主なご意見

足立区らしさ、足立区の資源を活かしたイベントの開催  
(歴史あるものや荒川の水辺や舎人公園のオープンスペースを活かしたもの)  
区外への花火大会のPR (区外からのバスツアーなどして人を呼ぶ)  
区外へ歴史ある街、あだちをPRする (史跡めぐりなど)  
区民参加型のイベント  
区内大学と連携したイベントや講座 (家族や高齢者向けのものなど)  
子育て支援 (子育てしやすい環境づくり、イベントの開催、待機児童対策)  
区内学校給食の更なるPR  
学生のボランティア活動の推進 (美化活動やお年寄りしかいないところの雪かきなど)  
若い人と高齢者の交流の場の提供  
クリーン作戦を行う  
ビューティフル・ウィンドウズ運動推進 (放置自転車、たばこ、ごみのポイ捨て)  
企業誘致  
防犯・治安対策 (パトロールの強化など)  
学力向上対策  
マナー向上  
生活保護に関すること

( 9 ) イメージアップのために自分ができそうな取り組み (自由回答)

問9 足立区のさらなるイメージアップのために、みなさんができそうな取り組みは何だと思いますか？

172件

主なご意見

区の良さやイベントの楽しさを友達などへ口コミで伝える (区民一人ひとりが広告塔)  
区主催のイベントへ参加する、参加して盛り上げる  
町会・自治会のイベントに参加 (お祭り、クリーンアップ、防犯活動)  
自宅に花や植樹をして、花や緑を増やす  
観光ボランティア  
子どもたちへの声かけ (登下校時など)  
近隣住民への挨拶、声かけ  
清掃活動に取り組む (ごみを拾う、ごみの分別をする、ごみを捨てないなど)  
自転車のマナー、交通ルールを守る

ビューティフル・ウィンドウズ運動  
自転車放置をなくす運動（子どもたちに活動してもらう）  
公共マナーを守る  
ルールを守る（ごみ、交通マナーなど）  
防犯につとめる  
他人の子どもでも注意をする  
ボランティア活動（清掃活動ボランティアなど）

（10）街に「愛着」や「誇り」を感じるために必要なもの（自由回答）

問10 街に、「愛着」や「誇り」を感じるには、何が必要だと思いますか？

173 件

主なご意見

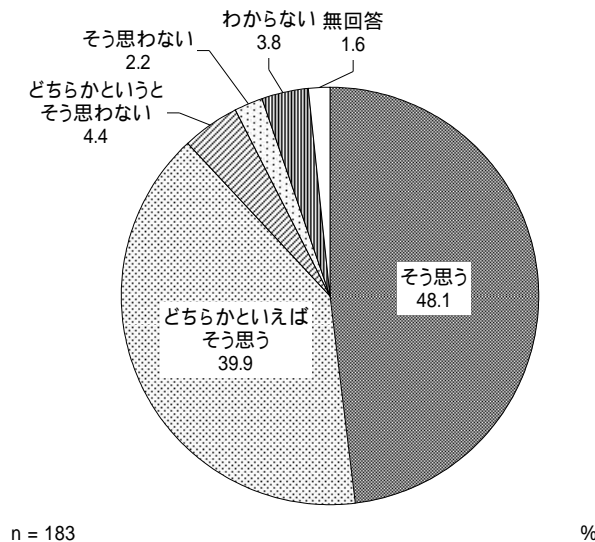
街の歴史や街をよく知ること  
環境資源のアピール（荒川河川敷や広い公園など）  
イベントの開催（子どもから大人まで楽しめ、区民の繋がりを強めるもの）  
子どもころからの楽しい思い出作り  
近所の人との挨拶、会話、声かけ  
人情、助け合い、人との繋がり  
地域との繋がり  
町会・自治会活動  
自分たちで街をきれいにする、良くするという意識  
犯罪が少なく、安全・安心なまち  
清潔なまち  
商店街の再生、活性化  
住みやすさ  
区民のマナー向上  
子どもがのびのび遊べる場所  
足立区に長く住む  
孤独にならない街づくり



(11) アンケートの有効性

問 11 今回のアンケートは、区民のニーズや意識を把握する上で有効な内容だと思いますか。( は1つだけ)

「そう思う」(48.1%)と「どちらかといえばそう思う」(39.9%)を合わせた『そう思う』(88.0%)は9割近くとなっている。一方、「どちらかというと思わない」(4.4%)と「そう思わない」(2.2%)を合わせた『そう思わない』(6.6%)は1割未満となっている。また、「わからない」(3.8%)は1割未満となっている。



各設問の「その他」の記載内容

問 4 13件 【イベントや施設等の情報を得る際に使いやすい情報入手媒体・方法】  
主なご意見

- 駅やバスの広告、ポスター、パンフレット、車内広告(つり革など)
- 新聞の地方版
- 雑誌やSNS(ミクシーなど)
- 区民事務所
- 図書館、保育園
- 駅ビル

問 5 3件 【参加したいと思う催し】

- カルチャー教室
- 親子で参加できるもの
- 寄世やお笑いイベント、体操やフラダンスなど

モニター番号 \_\_\_\_\_ 番

(必ず記入してください)

平成24年度 第1回 区政モニターアンケート

墓地・葬送についての意識調査

近年、核家族化に加えて少子高齢化が進行し、足立区においても平成17年から死亡数が出生数より多くなっています。今後、団塊の世代の高齢化が進むことにより、葬送の機会が増加することも予想されます。

一方、核家族化は、「個」を重視した生活スタイルや多様な価値観を生み出し、家族観やお墓の形態にも変化をもたらしていると言われてしています。

このため、お墓や納骨堂及び多様化する遺骨の埋葬方法に対する区民の方の考え方を調査し、今後の区政の参考としたいと考えています。

ご協力をよろしくお願い申し上げます。

このアンケートで使用する言葉の定義は、次のとおりです。

お墓：従来からの墓石型のお墓で、先祖又は一族の遺骨を祀るもの。

納骨堂：預かった遺骨を戸棚等に収蔵し、合同又は個別の参拝場所でお参りできるもの。

お墓等：上記の「お墓」と「納骨堂」のこと。

埋葬：遺骨をお墓や納骨堂などに収めること。(自然葬なども含む)

合葬：遺骨を個々に保管せず、共同のお墓等に埋葬するもの。

問1 あなたは、自分又は他人のものを問わず、新たにお墓又は納骨堂（以下「お墓等」という。）を必要としていますか。（ はひとつ）

- 1 現在、必要としている
- 2 近い将来、必要である
- 3 必要としていない
- 4 わからない
- 5 その他（ ）

問2 問1で「3」を選んだ方にお尋ねします。新たにお墓等を必要としていない理由を次の中から選んでください。（ はひとつ。1または2を選んだ方は（ ）内のいずれかに ）

- 1 先祖代々のお墓等があるから必要ない（区内・区外）
- 2 すでにお墓等を取得しているので必要ない（区内・区外）
- 3 別の埋葬方法がよいと考えている
- 4 その他（ ）

問3 仮にお墓等を求めるとしたらどのようなことを考慮しますか。（ は2つまで）

- 1 区内にあること
- 2 区外でも交通の便のよい場所（自宅から1時間前後）にあること
- 3 お墓等（区画）の大きさが広いこと
- 4 お墓等の価格（永代使用料や年間管理料等）が低廉であること
- 5 経営主体の宗旨宗派
- 6 その他（ ）

**問4 お墓等を管理運営している寺院等との関わりについてどう思いますか。**

- 1 法要の依頼やお布施を渡すなど、積極的に関わりたい
- 2 必要であれば、法要の依頼やお布施を渡してもいい
- 3 法要やお布施などの関わりはしたくないが、宗教的な雰囲気は感じたい
- 4 宗教的なものとは一切関わりたくない
- 5 その他 ( )

**問5 お墓等の清掃や管理料の支払いなど、家のお墓等の管理についてどう思いますか。( はひとつ)**

- 1 お墓等の管理は自分がしている、又はする予定である
- 2 現在する予定はないが、今後必要ならお墓等の管理をしてもいいと思う
- 3 管理はできないが、ときどきお参りはしたい
- 4 管理はできないし、お参りも困難である
- 5 お墓等がないのでわからない

**問6 問5で「3」又は「4」を選んだ方にお尋ねします。どのような理由でお墓等を管理できないのですか。( はひとつ)**

- 1 病気などの身体的理由
- 2 経済的理由
- 3 時間がない
- 4 その他 ( )

問7 将来、自分のお墓等の管理はどのように考えていますか。( はひとつ)

- 1 子孫が管理してくれると思う
- 2 子孫が管理してほしいと思うが、困難だと思う
- 3 子孫に管理させたくない
- 4 管理が必要なお墓等を購入する予定がない
- 5 わからない

問8 埋葬される人々により、先祖代々の墓、個人墓、合葬など多様化しています。仮にあなたが亡くなったら、どのような人と同じ所に埋葬されたいと思いますか。( はいいくつでも)

- 1 先祖代々
- 2 実の親
- 3 配偶者の親
- 4 配偶者(夫・妻)
- 5 子ども・孫
- 6 気の合う友人
- 7 ペット
- 8 埋葬について理解ある人との合葬
- 9 だれでもよい
- 10 その他( )
- 11 誰とも入りたくない(自分ひとりだけが良い)

問9 あなた自身は、どのような埋葬方法が良いと思いますか。( はひとつ)

- 1 従来型のお墓(墓石式)
- 2 合葬型のお墓
- 3 従来型の納骨堂(戸棚式など)
- 4 新しい形態の納骨堂(機械で遺骨を参拝場所まで運んでくる形態)
- 5 散骨(遺骨を墓地内や海・山等に撒く)
- 6 樹木葬(樹木の下に埋葬する)
- 7 その他( )
- 8 わからない

問10 最近、家においているご遺骨が首都圏で100万柱あると報道されました。あなたの身近で埋葬せずご遺骨をおいていらっしゃる方をご存知ですか。( は2つまで)

- 1 自分の家においている
- 2 知人や親戚が家においていると聞いている
- 3 聞いたことがない

問11 問10で「1」を選んだ方にお尋ねします。ご遺骨を家においている理由を教えてください。

( )

問12 今回のアンケートは、区民のニーズや意識を把握する上で有効な内容だと思いますか。( は1つだけ)

- 1 そう思う
- 2 どちらかといえばそう思う
- 3 どちらかというところそう思わない
- 4 そう思わない
- 5 わからない

モニター番号 \_\_\_\_\_ 番

(必ず記入してください)

平成24年度 第1回 区政モニターアンケート

足立区の観光に関する意識調査

この度、「足立区の観光」というテーマで調査を進めています。「足立区の観光」といってもご自身にとって身近な地域やスポットを「観光」という視点から捉える機会は少ないと思いますが、近年は観光の持つ意味が広がり、地域の資源を再発見し、「街の楽しみ方」や「暮らしの中の彩り」として魅力を活用していくことにより観光と地域の活性化を結びつけていくことが大切となっています。

お忙しいところ、誠に恐縮でございますが、アンケートの趣旨にご理解をいただき、ご協力下さいますようお願い申し上げます。

問1 足立区内の次のイベント、スポットや施設などについてご存知ですか？

(1) 表の右欄の1~4の当てはまる数字に をつけてください。

(2) また、興味・関心、魅力を感じるものに をつけてください。

No.	イベント	(1)					(2) 興味・関心のあるものに をつけてください
		1 *知っていて、 *体験したことがある	2 *知っているが、 *体験したことはない	3 よく知らないが、 聞いたことはある	4 全く知らない		
		*「体験」：利用する、見るなど					
		( はいずれか1つ )					
1	足立の花火	1	2	3	4		1
2	あだち区民まつり	1	2	3	4		2
3	光の祭典	1	2	3	4		3
4	春の花火と千本桜まつり	1	2	3	4		4
5	しょうぶまつり&スタンプラリー	1	2	3	4		5
6	花めぐりバスの運行	1	2	3	4		6
7	千住街歩き	1	2	3	4		7
8	区内街めぐり	1	2	3	4		8
9	あだちスタンプラリー	1	2	3	4		9
10	アートアクセスあだち 音まち千住の縁	1	2	3	4		10
	自然等	( はいずれか1つ )					
11	荒川河川敷	1	2	3	4		11
12	都市農業公園	1	2	3	4		12
13	見沼代親水公園	1	2	3	4		13
14	元湊江公園	1	2	3	4		14
15	生物園	1	2	3	4		15
16	青和ばら園	1	2	3	4		16
17	桑袋ビオトープ公園	1	2	3	4		17
18	都立舎人公園	1	2	3	4		18
19	都立東綾瀬公園	1	2	3	4		19
20	都立中川公園	1	2	3	4		20
	施設等	( はいずれか1つ )					
21	シアター1010	1	2	3	4		21
22	東京芸術センター、天空劇場	1	2	3	4		22
23	学びピア 21、地域学習センター	1	2	3	4		23
24	総合スポーツセンター、地域体育館	1	2	3	4		24
25	郷土博物館	1	2	3	4		25



		(1)				(2)
		1	2	3	4	興味・関心のあるもの をつけてください
		*知っ ていて、 体験 したこ とがあ る	*知っ ている が、 体験 したこ とはな い	よく 知らな いが、 聞い たこと はある	全く 知らな い	
		*「体験」:利用する、見るなど				
No.	施設等	(はいずれか1つ)				
26	ギャラクシティ	1	2	3	4	26
27	桜花亭・花畑記念庭園	1	2	3	4	27
28	足立市場	1	2	3	4	28
29	北足立市場	1	2	3	4	29
歴史・文化		(はいずれか1つ)				
30	旧日光道中千住宿	1	2	3	4	30
31	西新井大師	1	2	3	4	31
32	伊興の寺町	1	2	3	4	32

問2 問1で興味・関心、魅力を感じる理由を教えてください。

No.	理由

問3 問1以外で、あなたのおすすめスポットや興味・関心、魅力あるイベント・催しがありましたら各々3つまで教えてください。

**【おすすめスポット、とっておきの風景】**

(例) 商店街、地元の由来のある通りなど

名称	所在	おすすめポイント

**【教えたい飲食店名・商品・おみやげ】**

名称	所在	おすすめポイント

**【文化】**

(例) 地元由来の文化(伝承、言い伝え、食文化)など

名称	所在	おすすめポイント

**【その他】**

(例) 「パークで筋トレ」が流行っているなど

名称	所在	おすすめポイント

問4 あなたが問1のようなイベントや施設等の情報を得る際に、使いやすい情報  
入手媒体・方法はなんですか。( はあてはまるものすべて)

<紙媒体>

- 1 あだち広報
- 2 公社ニュース ときめき
- 3 パンフレットやリーフレット
- 4 ポスター
- 5 歩こうあだち
- 6 千住散策マップ
- 7 千住路地裏グルメマップ

<インターネット等>

- 8 足立区ホームページ
- 9 足立区A - メール
- 10 あだち観光ネット(観光交流協会のホームページ)
- 11 ツイッター、フェイスブック

<その他>

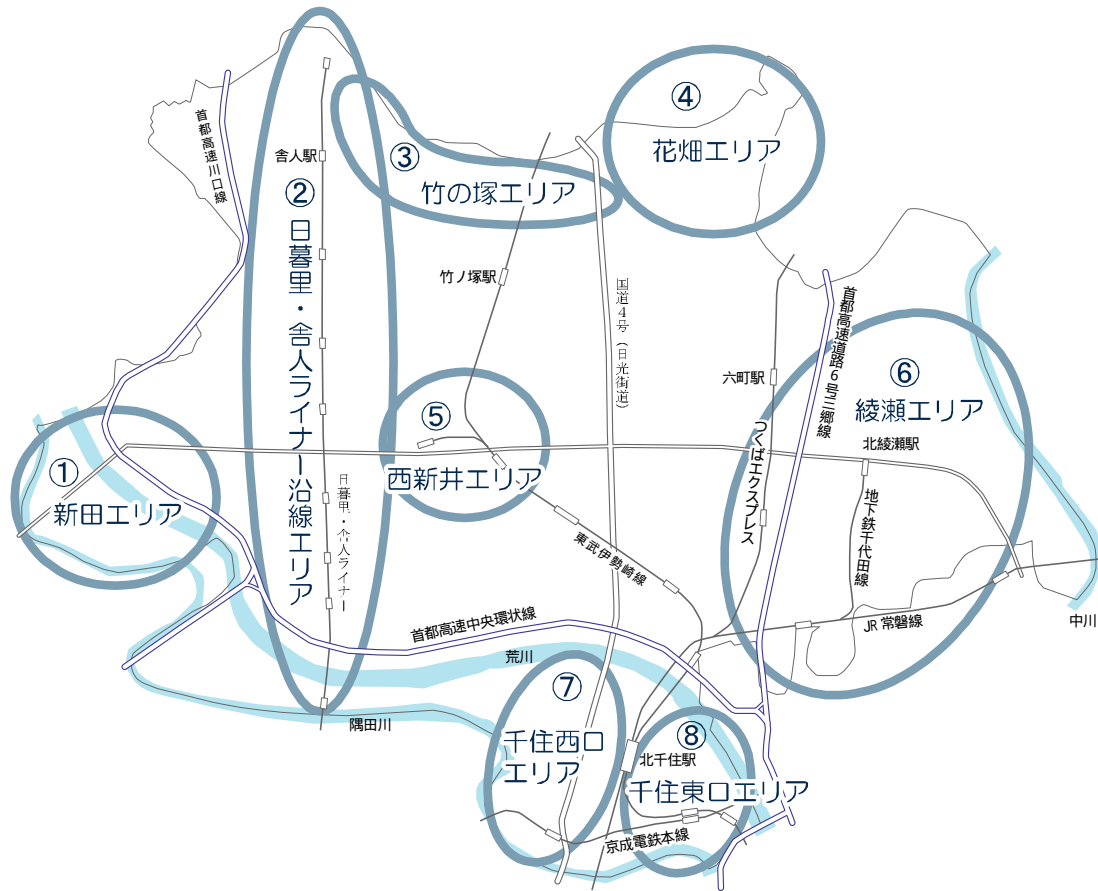
- 12 お休み処 千住街の駅
- 13 知人や家族からの口コミ
- 14 その他(\_\_\_\_\_)
- 15 特にない

問5 あなたは次のような催しに参加したいと思いますか。参加したいと思うものを選んでください。( はあてはまるものすべて)

- 1 ものづくりなどの体験教室
- 2 フリーマーケット、バザー
- 3 専門店の買い物めぐり
- 4 アウトドアスポーツ、ウォーキング講習会
- 5 コンサートや音楽祭
- 6 ガイド付きの史跡めぐりや散策
- 7 みんなで楽しく清掃活動
- 8 その他(\_\_\_\_\_)
- 9 特にない

問6 こんな催しなどがあったら参加したいと思うものを教えてください。

問7 あなたはここ1年間で、仕事や通学以外の目的（例えば買い物や通院、公共施設の利用、観光や行楽など）で足立区内に出かけたことがありますか。下記のエリア別に回数をお答えください。（それぞれ はひとつ）



エリア名	回数（ここ1年間で）		
新田エリア	1 . 0回	2 . 1 ~ 2回	3 . 3回以上
日暮里・舎人ライナー沿線エリア	1 . 0回	2 . 1 ~ 2回	3 . 3回以上
竹の塚エリア	1 . 0回	2 . 1 ~ 2回	3 . 3回以上
花畑エリア	1 . 0回	2 . 1 ~ 2回	3 . 3回以上
西新井エリア	1 . 0回	2 . 1 ~ 2回	3 . 3回以上
綾瀬エリア	1 . 0回	2 . 1 ~ 2回	3 . 3回以上
千住西口エリア	1 . 0回	2 . 1 ~ 2回	3 . 3回以上
千住東口エリア	1 . 0回	2 . 1 ~ 2回	3 . 3回以上

問8 足立区のさらなるイメージアップのために、区が実施する有効だと考える取り組みは何だと思えますか？

---

---

---

---

---

問9 足立区のさらなるイメージアップのために、みなさんができそうな取り組みは何だと思えますか？

---

---

---

---

---

問10 街に、「愛着」や「誇り」を感じるには、何が必要だと思えますか？

---

---

---

---

---

問11 今回のアンケートは、区民のニーズや意識を把握する上で有効な内容だと思えますか。 ( は1つだけ)

- |   |              |   |              |
|---|--------------|---|--------------|
| 1 | そう思う         | 2 | どちらかといえばそう思う |
| 3 | どちらかというと思わない | 4 | そう思わない       |
| 5 | わからない        |   |              |

### 第3章 集計結果の今後の活用

#### 「墓地・葬送についての意識調査」

##### 1 アンケート集計結果の今後の活用

【生活衛生課・政策課】

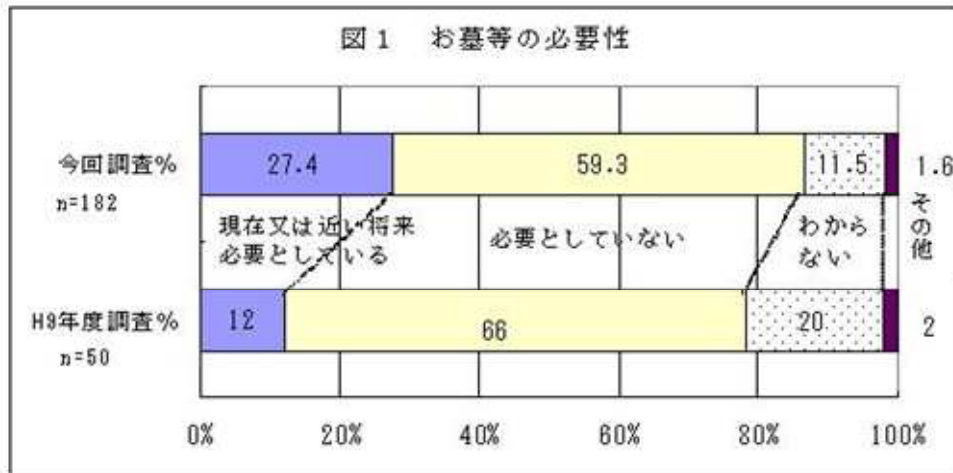
- ・墓地及び納骨堂の経営許可審査において、今回得られた墓地需要等のデータを、墓地等計画の永続性、安定性等を審査するための資料として活用する。
- ・埋葬方法の多様化が進んでいる現状を踏まえ、機械式納骨堂など新たな埋葬方法による墓地等経営の許可を研究し、時代の変遷に依っていく。
- ・墳墓の維持管理への不安感が高まっている実態が確認された。墓地許可にあたっては、無縁化や墳墓の再編などへの対応も含め審査していく。
- ・報道された「家に遺骨を置く人が増加」は、今回の調査では少なかった。理由も一時的な事情によるものも多かった。今後の動向を注視していく。

##### 2 主な集計結果・意見・疑問等に関する説明

お墓等の需要について

- ・本アンケート問1、問2、問3の集計結果をふまえて

お墓等を必要としていない人が59%で最も多かった。平成9年度の同様の調査と比べ、お墓等を必要としている人も12%から27%に増加しているが、求める際に考慮することでは「区内にあること」が前回20%から9%に減少し、「価格」や「利便性の良い場所」の選択が、平成9年度の調査に比べ36%、60%から68%、66%に増加している。このことから、墓地等を求める際は、区外でも便が良い低廉な価格を志向する傾向がみられる。



お墓等を管理している寺院等との関わりについて

- ・本アンケート問4の集計結果をふまえて

法要やお布施など寺院との関わりに「積極的に関わりたい」または「関わってもよい」と考えている人が54%であり、「宗教的な雰囲気は感じたい」を加えると、72%の人は寺院が管理しているお墓等に肯定的であった。肯定的な人の割合は、年代別にみても特に有意性は見られず、寺院等によるお墓の管理は全世代でおおむね肯定的に受け入れられていると考えられる。

なお、「一切関わりたいくない人」は、希望する埋葬方法が「散骨」27%、「わからない」24%、「従来型のお墓」20%、「機械式納骨堂」12%となっており、多様な埋葬方法を模索している傾向がみられる。

#### お墓等の維持管理などについて

・本アンケート問5、問6、問7、問8の集計結果をふまえて

お墓等の管理が可能な人（管理してもよい人も含む）は49%、困難な人は38%であり、困難な原因としては「時間がない」が5割近くとなっている。

将来については、子孫が管理してくれると思う人は39%に留まっており、子孫が管理してほしいが困難だと思う人は21%である。また、わからないと答えた人も24%を占めていた。年代別では、「困難」と「わからない」を合わせると、20代より60代に向かうにつれて3割から5割に多くなっており、今後のお墓の維持管理が不安定な状況が伺える。

一緒に埋葬されたい人については、「配偶者」が69%で最も多く、「子ども・孫」が39%、「実の親」が36%であった。「先祖代々」は33%に過ぎず、その6割は先祖代々の墓がある人であり、多くの人は埋葬は、配偶者や家族単位を希望していることがわかる。

なお、「子孫に管理させたくない」または「管理が必要なお墓等は購入しない」と選択した人は、散骨など新しい形態の埋葬方法を希望しているが6割を超えていた。

#### 埋葬方法の多様化について

・本アンケート問9の集計結果をふまえて

希望する埋葬方法では、従来型のお墓43%、従来型納骨堂7%、合葬墓2%、機械式納骨堂5%、散骨15%、樹木葬4%、その他5%であった。平成9年度の調査では、墓石式墓地42%、芝生型墓地28%、納骨堂12%、壁型墓地8%、その他10%であり、選択肢が異なることから単純に比較できないが、大きな変化はみられない。しかし、従来型のお墓を志向する人の中でも、管理運営している寺院等との関わりについて、「法要やお布施などの関わりはしたくないが宗教的雰囲気を感じたい」27%、「一切関わりたくない」10%となっており、これらの人は霊園や公園型墓地などの形態を志向していると思われる。

年代別では、「従来型のお墓」の希望者は全ての年代で3割以上、「散骨」は20代が22%で最も多かった。一方で、最近具体化している機械式納骨堂や樹木葬は、60代が合計21%と多かったが、若年層ほど低下し、20代では6%に留まるなど、一般的にはまだ周知されていないと思われる。しかし、散骨も含め、機械式納骨堂や樹木葬の合計は、年代が上がるにつれ増加傾向を示し、最も多い60代では32%に達していることから、埋葬方法の多様化が現実的な選択肢となっていることが見受けられる。

#### 遺骨の取り扱い（自宅に保管）について

・本アンケート問10、問11の集計結果をふまえて

「遺骨を自宅においている人」を選択した人は6人（3%）であったが、このうち問1の「お墓等の必要性」に対し、「現在必要としている」は2人であり、「近い将来必要」1人、「必要としていない」1人、「わからない」2人であった。

「現在必要としている」人のうち、1人は「お墓等の完成待ち」であり、もう1人は「49法要が終ったばかりで、現在お墓を検討中」であった。

以上のことから、現時点では社会的な問題とまでは至っていないと考えられる。



## 「足立区の観光に関する意識調査」

### 1 アンケート集計結果の今後の活用

#### 【観光交流課】

- ・現在、観光交流課では、足立の街の魅力を楽しむための「第2次観光基本計画(仮称)」を策定作業中である。
- ・策定にあたり、区民の方々が、自分の住む街のこういったところに、魅力を感じ、楽しみたいのか傾向を把握しておくことが重要であると考えた。
- ・区政モニターの意見や意識を参考に、「第2次観光基本計画(仮称)」の方向性を確認し、具体的な施策について検討する。

### 2 主な集計結果・意見・疑問等に関する説明

足立区内のイベント・スポットや施設の認知度と興味・関心、魅力を感じるもの  
その理由

- ・本アンケート問1、2の集計結果、主な理由をふまえて

イベントについては、「足立の花火」は、認知度と興味・関心、魅力とも8割半ばと高く、続いて「光の祭典」「あだち区民まつり」となっている。自然について、認知度と興味・関心、魅力のトップはともに「荒川河川敷」で、続いて認知度が高いのは、「都立舎人公園」「生物園」「都市農業公園」「元淵江公園」である。施設については、「ギャラクシティ」が認知度と興味・関心、魅力ともトップで、「総合スポーツセンター、地域体育館」は、認知度は次に高いが、興味・関心、魅力では5番目であり、「足立市場」が2番目に上がっている。歴史・文化では、最近マスコミ等への露出が高い「旧日光道中千住宿」を押さえ、西新井大師の認知度が9割を超え、興味・関心、魅力も4割半ばと断トツに高い。

理由としては、イベントでは、子どもから大人までみんなで楽しめるという意見が多い。イベントと自然に共通するのは、美しさや季節を感じて、学んだり楽しむことができることを挙げている。施設や歴史・文化では、芸術に触れる、学ぶ、スポーツをするといった楽しみながら、自分自身を高めることが出来ることをあげている。

今回提示したイベント・スポット等は、現在力を入れてアピールしているものであり、いただいた理由をふまえて、どうブラッシュアップして魅力あるものにしていくか検討する必要がある。

問1以外のおすすめスポットや興味・関心、魅力あるイベント・催し(自由回答)

- ・本アンケート問3の主な意見をふまえて

商店街、公園、通りなどの魅力ある各種スポット、飲食店名の情報を数多くいただいた。

こうした情報は、足立の街の強みとして考えることができ、観光としてどう発信し、地域の活性化を図るか、検討していく必要がある。

イベントや施設等の情報を得る際に使いやすい情報入手媒体・方法  
・本アンケート問4の集計結果をふまえて

「あだち広報」が9割、「公社ニュースときめき」が6割を超え、紙媒体の活用が多い。また、「知人や家族からの口コミ」が4番目に入っていることが注目である。「口コミ」によるプラスの情報発信機能をどう構築していくか、今後の検討課題である。

参加したいと思う催し（選択、自由意見）  
・本アンケート問5、問6の集計結果、主な意見をふまえて

選択では、「コンサートや音楽祭」「ものづくりなどの体験教室」が5割を超え、「史跡めぐりや散策」も31%となっている。自由意見では、子どもと一緒に親子で楽しめるイベントや講座に参加したいという意見が多い。また、街中にある神社仏閣、工場、農産物等の街めぐりや見学会、お祭りなどに参加したいという意見も目立った。

芸術やものづくりは、区の魅力のひとつとして力を入れている分野であり、「街めぐり」もさらに力を入れたい部分である。いただいた意見を参考に、ニーズにマッチした企画の検討が必要である。

足立区内に出かけた回数  
・本アンケート問7の集計結果をふまえて

千住西口エリアが7割近く、西新井エリア6割、千住東口エリア4割半ばとなっている。

来訪者が多いこのエリアを、どう観光として魅せていくか検討していく。

イメージアップのために区が実施する有効だと考える取り組みとは(自由回答)  
・本アンケート問8の主な意見をふまえて

観光という切り口での具体的な取り組み提案が少なく、防犯・治安対策などのイメージアップの意見が多く寄せられた。

各所管が実施している各分野を支援しつつ、問3でいただいた意見などから街の資源を見直し、足立区の街をアピールしていく。

イメージアップのために自分ができそうな取り組みとは(自由回答)  
街に「愛着」や「誇り」を感じるために必要なもの(自由回答)  
・本アンケート問9、問10の主な意見をふまえて

二つの質問に共通する意見として、安全・安心な街、清潔・綺麗な街、公共マナーを守るなどがあった。こうした暮らしの土台を支える分野をプラスに転じていく意見もあったが、観光の視点から、街の資源を活用したイベントを開催したり、街の魅力やイベントを口コミで伝える、自分がイベントに参加する、街のことを良く知るといった意見もあった。また、「愛着」「誇り」に多かったのは、人と人とのつながり、地域とのつながりであった。

イベントや街の魅力は数多くあるので、それをどんな形でどう発信していくか検討する必要がある。